



ANEXO IV

**Programa docente del XXXIV Curso de Posgrado de formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos 2025-2026 - Calendario -**

**PRESENTACIÓN GENERAL DEL CURSO**

- Presentación general del curso: por determinar (incluye conferencia de apertura).

**MÓDULO I. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES**

<b>MARCO METODOLÓGICO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1. El proyecto de investigación</b>	
1.1. Metodología de investigación en Ciencias Sociales	8 horas
1.2. Diseño de proyectos de investigación e intervención	3 horas

<b>2. Documentación</b>	
2.1. Fuentes documentales y de datos por internet	3 horas
2.2. Las bases de datos del CIS	3 horas

<b>3. La perspectiva cualitativa en la investigación social</b>	
3.1. Diseño cualitativo	3 horas
3.2. Entrevistas	6 horas
3.3. Análisis del discurso	6 horas
3.4. Grupos de discusión	6 horas

<b>RECOGIDA DE DATOS MEDIANTE CUESTIONARIO</b>	
<b>4. La recogida de datos de encuesta</b>	



4.1. Aplicaciones de SPSS	15 horas
4.2. Introducción a la recogida de datos de encuesta	9 horas

<b>5. El trabajo de campo</b>	
5.1. Briefing de campo	6 horas
5.2. Orientaciones y análisis	3 horas

<b>6. Cuestionario</b>	
6.1. Operacionalización de conceptos y diseño del cuestionario	9 horas
6.2. Construcción de indicadores y escalas	6 horas
6.3. Taller de elaboración de un cuestionario	6 horas

<b>7. Muestreo</b>	
7.1. Métodos y diseños de muestreo	12 horas
7.2. Aplicación práctica de muestreo	9 horas
7.3. Muestras en SPSS	3 horas

<b>8. La calidad en la medición</b>	
8.1. Evaluación de la calidad de la medición mediante encuestas	9 horas
8.2. Validación automática de datos	3 horas

<b>SEMANA DE LAS EMPRESAS</b>	4 sesiones
-------------------------------	------------



## MÓDULO II. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE ENCUESTA

<b>1. Introducción a la estadística</b>	
1.1. Introducción a la estadística aplicada a las CCSS	12 horas
1.2. Introducción a Stata, R y otros programas de análisis de datos	3 horas

<b>2. Estudios prospectivos en Ciencias Sociales</b>	
2.1. Encuestas Delphi	9 horas
2.2. Un caso práctico: Encuestas Delphi en la biotecnología en España	3 horas

<b>3. Análisis estadístico bivariante</b>	
3.1. Técnicas de análisis bivariante	12 horas
3.2. Aplicaciones de análisis bivariante	12 horas

<b>4. Análisis estadístico multivariable</b>	
4.1. Análisis de conglomerados y árboles de clasificación	12 horas
4.2. Análisis factorial	12 horas
4.3. Análisis de regresión lineal	12 horas
4.4. Análisis de regresión logística	15 horas
4.5. Aplicaciones de análisis de regresión	12 horas
4.6. Resolución de problemas de explotación de datos con SPSS	12 horas
4.7. Taller de análisis de datos	3 horas
<b>5. Presentación de resultados</b>	



5.1. Taller de presentación de gráficos	3 horas
5.2. Taller de presentación oral de una explotación de datos	3 horas

<b>PRÁCTICAS OPTATIVAS</b>	A determinar
----------------------------	--------------

\* *Programa sujeto a posibles modificaciones de fechas y/o contenidos en función de las necesidades organizativas del curso.*