

Tabla S28. Grado de eficacia de las campañas de la Dirección General de Tráfico

La DGT suele realizar campañas en televisión, en prensa escrita, en paneles informativos o en la radio para concienciar a los/as conductores/as sobre la gravedad de los accidentes de tráfico, ¿en qué medida, mucho, bastante, poco o nada, cree usted que son eficaces estas campañas?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.C.	Total	(n)
16,9	50,8	26,1	5,3	1,0	100	(2.475)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2013, estudio 2.997.

