

**Tabla S27. Razones para conectarse a las redes sociales**

En un día normal, ¿cuáles son los principales motivos por los que utiliza las redes sociales?

	Para mantener el contacto con quienes no pueden verse de manera más frecuente		Para acceder o compartir fotos, videos, etc.		Para “curiosear” y estar al corriente de lo que hacen y dicen quienes utilizan su red social en Internet		Para “estar al día” de las informaciones y los planes que se transmiten por la red (“quedadas”, conversaciones, eventos...)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	54,0	(617)	42,0	(480)	45,4	(518)	38,4	(438)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	55,1	(75)	40,4	(55)	44,1	(60)	36,8	(50)
3-4	52,4	(173)	40,3	(133)	42,4	(140)	41,5	(137)
5	54,8	(131)	41,0	(98)	43,9	(105)	38,5	(92)
6	60,3	(44)	45,2	(33)	53,4	(39)	34,2	(25)
7-8	49,5	(49)	42,4	(42)	41,4	(41)	29,3	(29)
Derecha 9-10	54,2	(13)	50,0	(12)	45,8	(11)	41,7	(10)
N.S.	48,0	(48)	46,0	(46)	52,0	(52)	31,0	(31)
N.C.	59,6	(84)	43,3	(61)	49,6	(70)	45,4	(64)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	49,5	(91)	42,4	(78)	51,1	(94)	33,7	(62)
PSOE	58,3	(102)	37,7	(66)	41,7	(73)	37,1	(65)
IU/ICV	43,5	(37)	36,5	(31)	45,9	(39)	34,1	(29)
UPyD	55,8	(24)	51,2	(22)	41,9	(18)	34,9	(15)
CiU	45,5	(10)	31,8	(7)	31,8	(7)	31,8	(7)
Otros partidos	57,1	(68)	39,5	(47)	42,0	(50)	37,8	(45)
No tenía edad	58,0	(51)	56,8	(50)	54,5	(48)	60,2	(53)
En blanco	46,4	(13)	32,1	(9)	46,4	(13)	28,6	(8)
No votó	51,6	(128)	42,3	(105)	45,2	(112)	38,7	(96)
No recuerda	58,3	(21)	44,4	(16)	44,4	(16)	44,4	(16)
N.C.	63,2	(72)	43,0	(49)	42,1	(48)	36,8	(42)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	49,3	(34)	34,8	(24)	44,9	(31)	40,6	(28)
Creyente no practicante	54,8	(339)	43,1	(267)	45,1	(279)	37,0	(229)
Ateo/a, no creyente	54,2	(225)	42,4	(176)	45,8	(190)	41,2	(171)
N.C.	48,7	(19)	33,3	(13)	46,2	(18)	25,6	(10)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	54,0	(116)	38,6	(83)	43,7	(94)	37,2	(80)
Ciudad mediana	56,9	(255)	44,4	(199)	48,9	(219)	41,5	(186)
Ciudad grande	51,1	(178)	45,4	(158)	42,8	(149)	37,6	(131)
Gran núcleo urbano	51,9	(68)	30,5	(40)	42,7	(56)	31,3	(41)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Solo se incluyen los ítems más mencionados.