

Tabla S25. Razones para conectarse a las redes sociales

En un día normal, ¿cuáles son los principales motivos por los que utiliza las redes sociales?

| | Para mantener el contacto con quienes no pueden verse de manera más frecuente | | Para acceder o compartir fotos, vídeos, etc. | | Para “curiosear” y estar al corriente de lo que hacen y dicen quienes utilizan su red social en Internet | | Para “estar al día” de las informaciones y los planes que se transmiten por la red (“quedadas”, conversaciones, eventos...) | |
|---------------------------------|---|-------|--|-------|--|-------|---|-------|
| | % | (n) | % | (n) | % | (n) | % | (n) |
| Total | 54,0 | (617) | 42,0 | (480) | 45,4 | (518) | 38,4 | (438) |
| Sexo | | | | | | | | |
| Hombre | 52,9 | (297) | 40,5 | (227) | 41,7 | (234) | 37,1 | (208) |
| Mujer | 55,1 | (320) | 43,5 | (253) | 48,9 | (284) | 39,6 | (230) |
| Edad | | | | | | | | |
| Hasta 24 años | 52,6 | (100) | 53,7 | (102) | 54,7 | (104) | 54,2 | (103) |
| De 25 a 34 | 55,2 | (181) | 47,3 | (155) | 49,7 | (163) | 44,2 | (145) |
| De 35 a 44 | 60,4 | (180) | 40,9 | (122) | 46,0 | (137) | 36,2 | (108) |
| De 45 a 54 | 51,2 | (109) | 31,9 | (68) | 38,0 | (81) | 24,4 | (52) |
| De 55 a 64 | 38,7 | (29) | 26,7 | (20) | 28,0 | (21) | 25,3 | (19) |
| 65 años o más | 47,4 | (18) | 34,2 | (13) | 31,6 | (12) | 28,9 | (11) |
| Estado civil | | | | | | | | |
| Casado/a | 52,5 | (240) | 35,9 | (164) | 41,6 | (190) | 30,9 | (141) |
| Soltero/a | 55,0 | (319) | 47,8 | (277) | 50,0 | (290) | 44,5 | (258) |
| Viudo/a | 71,4 | (10) | 35,7 | (5) | 42,9 | (6) | 42,9 | (6) |
| Separado/a | 58,1 | (18) | 38,7 | (12) | 32,3 | (10) | 38,7 | (12) |
| Divorciado/a | 50,9 | (29) | 38,6 | (22) | 38,6 | (22) | 36,8 | (21) |
| Educación | | | | | | | | |
| Primaria o menos | 45,6 | (26) | 45,6 | (26) | 38,6 | (22) | 26,3 | (15) |
| Secundaria inicial | 50,6 | (136) | 43,5 | (117) | 47,6 | (128) | 36,8 | (99) |
| FP de grado medio | 56,3 | (58) | 36,9 | (38) | 50,5 | (52) | 41,7 | (43) |
| Secundaria superior | 54,7 | (116) | 46,2 | (98) | 49,1 | (104) | 45,3 | (96) |
| FP de grado superior | 55,1 | (92) | 48,5 | (81) | 46,1 | (77) | 35,3 | (59) |
| Universidad | 56,8 | (188) | 36,3 | (120) | 40,8 | (135) | 37,5 | (124) |
| Situación laboral | | | | | | | | |
| Ocupados/as | 54,6 | (332) | 39,1 | (238) | 42,1 | (256) | 33,9 | (206) |
| Parados/as | 55,0 | (172) | 44,4 | (139) | 47,9 | (150) | 40,3 | (126) |
| Jubilados/as o pensionistas | 48,6 | (34) | 35,7 | (25) | 45,7 | (32) | 35,7 | (25) |
| Estudiantes | 53,3 | (65) | 54,9 | (67) | 54,9 | (67) | 57,4 | (70) |
| Trabajo doméstico no remunerado | 48,3 | (14) | 37,9 | (11) | 44,8 | (13) | 37,9 | (11) |
| Clase social | | | | | | | | |
| Clase alta/media-alta | 56,2 | (164) | 35,6 | (104) | 43,8 | (128) | 38,7 | (113) |
| Nuevas clases medias | 51,3 | (164) | 45,9 | (147) | 44,7 | (143) | 39,7 | (127) |
| Viejas clases medias | 56,6 | (64) | 41,6 | (47) | 36,3 | (41) | 42,5 | (48) |
| Obreros/as cualificados/as | 53,8 | (141) | 44,7 | (117) | 52,3 | (137) | 39,7 | (104) |
| Obreros/as no cualificados/as | 56,6 | (77) | 43,4 | (59) | 45,6 | (62) | 30,1 | (41) |

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Solo se incluyen los ítems más mencionados.