

**Tabla S24. Razones para conectarse a las redes sociales**

En un día normal, ¿cuáles son los principales motivos por los que utiliza las redes sociales?

	%	(n)
Para mantener el contacto con quienes no pueden verse de manera más frecuente	54,0	(617)
Para acceder o compartir fotos, vídeos, etc.	42,0	(480)
Para “curiosear” y estar al corriente de lo que hacen y dicen quienes utilizan su red social en Internet	45,4	(518)
Para “estar al día” de las informaciones y los planes que se transmiten por la red (“quedadas”, conversaciones, eventos...)	38,4	(438)
Para conectarse simplemente (por no parecer alguien raro y estar aislado/a de su círculo de relaciones)	13,1	(150)
Para hacer nuevos/as amigos/as	9,4	(107)
Para buscar información relacionada con su profesión o trabajo	18,1	(207)
Para ligar (buscar pareja)	2,7	(31)
Para comunicar sus últimas actividades, planes, pensamientos, reflexiones	18,7	(214)
Para buscar/recibir información sobre áreas de interés (política, cultura, medio ambiente, etc.)	21,3	(243)
Para divertirse, entretenerse, pasar el rato, matar el tiempo	38,3	(437)
Para buscar trabajo	7,5	(86)
Para organizar algún evento	10,0	(114)
Otro uso	0,4	(4)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Es una pregunta de respuesta múltiple, el/la entrevistador/a ha marcado todas las respuestas mencionadas por la persona entrevistada, por lo que la suma de los porcentajes de columna es superior a 100.

