

# REF OP

# revista española de la opinión pública

## ESTUDIOS

Los efectos de la presentación por los medios de la violencia y de la agresión

J. D. Halloran

Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa

Juan Beneyto

La contribución de los hogares privados en el desarrollo económico

Bernd Biervert

Psicología de los juguetes bélicos

A. Álvarez Villar

Estudio comparativo de tres diarios brasileños

José Marques de Melo

Demandas de democratización y cambio político en Estados Unidos. Una introducción al Problema Negro

Antonio López Pina

La persona y la obra de Sorokin

J. M. Vázquez, O. P.

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1968

13

JULIO  
SEPTIEMBRE

**Revista española  
de la  
opinión pública**

Director:  
Salustiano del Campo Urbano

**n.º 13**

**julio - septiembre - 1968**

Instituto de la opinión pública

Subdirector Ejecutivo:  
LUIS GONZALEZ SEARA

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

ALBERTO GUTIERREZ RENON.

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

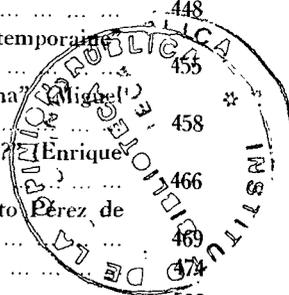
JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:  
JOSÉ SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:  
MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL

# Sumario

	PAGS.
<b>ESTUDIOS :</b>	
J. D. HALLORAN: "Los efectos de la presentación por los medios, de la violencia y de la agresión" .....	9
JUAN BENEYTO: "Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa" .....	17
BERND BIERTVERT: "La contribución de los hogares privados en el desarrollo económico" .....	41
A. ALVAREZ VILLAR: "Psicología de los juguetes bélicos" .....	65
JOSÉ MARQUES DE MELO: "Estudio comparativo de tres diarios brasileños" .....	95
ANTONIO LÓPEZ PINA: "Demandas de democratización y cambio político en Estados Unidos. Una introducción al Problema Negro" ...	111
J. M. VÁZQUEZ, O. P.: "La persona y la obra de Sorokin" .....	145
<b>ENCUESTAS :</b>	
Imagen del Mundo en el año 2000: Perspectivas sobre el Desarrollo Nacional e Internacional (2.ª parte) .....	153
<b>INFORMACION :</b>	
a) Prospectiva .....	391
b) La ciencia .....	392
c) Cuestiones políticas .....	393
d) Política internacional .....	418
e) Política interior .....	419
f) Cuestiones económicas .....	421
g) Psicología social .....	422
h) Turismo .....	424
<b>BIBLIOGRAFIA :</b>	
<b>RECENSIONES:</b>	
SALUSTIANO DEL CAMPO: "Cambios sociales y formas de vida" (E. Sanjosé) .....	433
Centre d'étude des techniques de diffusion collective: "Presse, radio et télévision" (Francisco de la Puerta) .....	436
KARL A. WITTFOGEL: "Despotismo oriental. Estudio comparativo del poder totalitario" (Baldomero Cores Trasmonte) .....	440
JOHN KENNETH GALBRAITH: "El nuevo estado industrial" (Julio Mediavilla) .....	448
K. VAN DER ELST y otros: "La femme et la société contemporaine" (José Sánchez Cano) .....	455
NELS ANDERSON: "Sociología de la Comunidad Urbana" (Miguel G. Chaparro) .....	458
RAYMOND BOUDON: "A quoi sert la notion de "structure"?" (Enrique Sanjosé) .....	466
"The development of the Urban Detroit Area" (Torcuato Pérez de Guzmán) .....	469
NOTICIAS DE LIBROS .....	474
CONGRESOS Y REUNIONES .....	533



La REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINION PUBLICA no se identifica necesariamente con los juicios de los autores que colaboran en ella

## Colaboran en este número

**ALFONSO ALVAREZ VILLAR:** Doctor en Filosofía, Licenciado en Medicina y Cirugía. Diplomado en Psicología por Decreto-ley. Profesor adjunto de la Universidad de Madrid. Profesor Vicesecretario de la Escuela de Psicología, colaborador asiduo o fijo de numerosos diarios y revistas de ámbito nacional o extranjero; autor de varias traducciones y de «Elementos de Psicología Experimental», «Psicología Genética y Diferencial», «Psicología de los Pueblos Primitivos», «Diagnóstico Psicológico» y «Psicología del Arte». Miembro de varias sociedades científicas, en algunas de las cuales forma parte de la Directiva. Actualmente es Jefe del Departamento de Psicología del Instituto de la Opinión Pública.

**JUAN BENEYTO:** Catedrático de la Universidad, dirige el Seminario de Sociología de la Información en la Facultad de Ciencias Políticas de Madrid. Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información. Autor de obras tales como «Mass Communications», «Ordenamiento jurídico de la Información», «Teoría y técnica de la opinión pública», «La opinión pública internacional».

**BERND BIERTVET:** Ha seguido sus estudios en Bonn y Colonia, licenciándose en Economía y Sociología. Profesor del Centro de Investigaciones de Economía Social Empírica (Prof. Dr. Günther Schmölders) de la Universidad de Colonia. Sus especialidades son los aspectos psico-sociales del desarrollo económico, la psicología financiera y la sociología financiera.

**JAMES D. HALLORAN:** B. Sc., Sociólogo. Secretario desde 1963 del Comité de Investigación de la Televisión, organizado por el Home Office para iniciar y coordinar la investigación relativa a los efectos de la televisión y de otros medios de comunicación sobre los niños y los jóvenes. Director desde 1966 del «Center for Mass Communication Research» de la Universidad de Leicester, donde el actual programa de investigación incluye varios estudios de la influencia de los medios de comunicación de masas sobre las actitudes, comportamiento y conceptos morales de los jóvenes. Libros publicados: «Capital Punishment», «Control or Consent», «The Effects of Mass Communication», «Sociology and Sociologists», «Attitude Formation and Change». También ha publicado diversos artículos sobre comunicación de masas, sociología y criminología.

**ANTONIO LÓPEZ PINA:** Doctor en Derecho por la Universidad de Madrid. Ha realizado estudios e investigaciones en las Universidades de Munich, Berlín, París, Michigan y Harvard. Durante el curso académico 1967-1968 es Profesor del Curso de Doctorado en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad de Madrid. Es miembro de la Asociación Española de Ciencia Política, de la American Studies Association, American Political Science Association y de la International Political Science Association. Es Director de Proyectos de Investigación en el Instituto de la Opinión Pública.

**JOSÉ MARQUES DE MELO:** Licenciado en Periodismo. Profesor de Teoría de la Comunicación y de Metodología de la Investigación en Comunicación, en la Universidad Católica de San Pablo (Brasil). Fundador del Centro de Investigaciones de Comunicación Social. En la actualidad es Director del Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicaciones Culturales (Universidad de San Pablo). Es miembro de la AIERI (Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones de la Información).

**JESÚS MARÍA VÁZQUEZ, O. P.:** Doctor en Ciencias Sociales. Profesor de Sociología Religiosa en la Universidad Pontificia de Salamanca (Instituto Social León XIII). Profesor-ayudante en la cátedra de Ética y Sociología de la Facultad de Filosofía y Letras, de Madrid. Fundador y Director del Instituto Dominicano de Sociología Aplicada. Miembro de número del Instituto de Estudios Políticos. Vocal del Consejo Rector del Instituto de la Opinión Pública. Miembro del Instituto Internacional de Sociología y de la Conferencia Internacional de Sociología Religiosa.

**Estudios**

# Los efectos de la presentación, por los medios, de la violencia y de la agresión (\*)

J. D. Halloran

Mucha gente que cree que nuestra sociedad es más violenta que nunca, está convencida de que una causa muy importante del incremento de la violencia es la presentación frecuente por los medios de comunicación de masas de la violencia y la agresión. De hecho, algunos ven la violencia de los medios como uno de los principales problemas de nuestro tiempo. La violencia de los medios, por supuesto, aparece definida selectivamente. Por ejemplo, el retrato de la guerra y otros usos legítimos de violencia, incluso el uso de violencia "extra-legal" por la Policía, raramente se incluyen en el contenido de los medios que produce aparentemente la preocupación y contribuye a fomentar las protestas más abundantes y clamorosas. No se reconoce que la sociedad en sus intentos por mantener el control social pueda producir la violencia, aprobando o legitimando ciertas formas de violencia, y no se comprende generalmente que no sólo las experiencias, sino incluso las expectativas de las reacciones ante y definiciones del comportamiento violento pueden variar de un grupo social a otro, dentro de una sociedad dada.

No hay duda de que la gente se halla preocupada por la extensión y naturaleza de la violencia de los medios, y debe admitirse que, superficialmente, hay motivos bastantes para tal preocupación. Parece probable que los medios de comunicación de masas hayan hecho posible para más gente presenciar mayor violencia (tanto real como imaginaria) que antes. Por desgracia, el debate público sobre las consecuencias de esta actividad de los medios, como la de cualquier otro aspecto de los medios de comunicación de masas, no se desarrolla a un nivel superior. Los efectos del consumo de o la exposición a los medios se predicen directamente a partir de burdos análisis de contenido, en el que los niveles de efecto no están diferenciados, los conceptos no se definen claramente y no se toman en cuenta la influencia de factores intermedios (factores socioeconómicos, inteligencia, etc.) y la parte que desempeñan las relaciones personales y las pertenencias a grupos en el proceso de comunicación.

---

(\*) No se distingue en este trabajo entre violencia y agresión y, por regla general, ambos términos se usarán indistintamente.

A pesar de todo, y aun cuando muchos de los que protestan sobre la violencia de los medios no parecen ser conscientes o no parecen estar convencidos (a juzgar por algunos de sus actos personales, sociales y políticos) de muchos aspectos de los peligros que denuncian, es necesario que los científicos sociales consideren este aspecto. Estos, por medio de un tratamiento sistemático y objetivo, tienen que procurar delimitar aquella faceta del problema que es más importante; sobre todo, tienen que ver hasta qué punto se verían afectadas la naturaleza e incidencia de la verdadera violencia, al exponerlas a la violencia de los medios de comunicación de masas.

Ello no quiere decir que los científicos sociales tengan todas las respuestas; en realidad lo que a veces hacen es aumentar el confusionismo. Lo que éstos pueden hacer en líneas generales es demostrar que existen ciertas exigencias, como la de que es inevitable que al comportamiento violento siga una rígida concepción de lo que de modo convencional se definió como material violento, que no resistirán un análisis profundo (una gran parte del comportamiento delictivo puede ser reconstruido a partir de los medios—existe una relación causal entre la cada vez mayor utilización de los medios, por regla general, televisión— y el aumento de delincuencia).

En general, los científicos sociales aceptarían que la relación consumo de medios es una relación compleja y que lo que la persona aporta a las situaciones que implican ver, oír o leer (predisposiciones, etc.) es precisamente tan importante como el contenido que se le presenta. Estos científicos sociales no se preguntan por lo “que estos medios hacen que la gente haga, sino por lo que hacen determinados individuos con cierta predisposición a dejarse influir por los medios”.

Un psiquiatra americano, el doctor Fredéric Wertham, quien ha dedicado muchos años al estudio del influjo de la violencia de los medios sobre el niño, no manifiesta demasiada simpatía en relación con los llamados “métodos científicos” utilizados por los científicos sociales al estudiar sus resultados. Este psiquiatra sostiene que el problema no es tan complejo como los científicos sociales desearían hacernos creer, y que sus métodos clínicos han establecido “que existe un efecto acumulativo en toda esta violencia y que esta violencia es un factor que contribuye a todo tipo de perturbaciones infantiles”.

Sin embargo, no todos los psiquiatras están de acuerdo con Wertham. El doctor Bruno Bettelheim, catedrático de Psicología y Psiquiatría en la Universidad de Chicago, está “convencido de que ni *comics* ni televisión pervierten al inocente”. Pide que se reconozca y acepte la violencia como “una forma normal de comportamiento humano”, porque ésta será la única manera de que podamos estudiarla. Critica a Wertham por haber atacado

más a los síntomas que a la enfermedad y por basar su terapia en la privación y en la restricción; aunque él acepte que los medios pueden reforzar las tendencias delictivas y proporcionar nuevas experiencias delictivas, destaca que la raíz del problema se encuentra en las tendencias delictivas y no en los medios de comunicación de masas.

Este último juicio no se encuentra lejos de aquel otro que tradicionalmente se asocia a la posición ocupada por el doctor J. T. Klapper, sociólogo y director de Investigación Social de la Emisora de Radiodifusión de Columbia, en los Estados Unidos. Klapper era uno de los tres expertos (los otros dos eran Wertham y el doctor Leonard Berkowitz, psicólogo de la Universidad de Wisconsin) que formaron parte del equipo de expertos que asistió a la Conferencia que sobre "crimen" celebró, en 1966, en Nueva York, el gobernador Rockefeller; tuvo lugar allí un examen completo del problema.

En esta Conferencia, Klapper demostró no estar impresionado por la investigación clínica de Wertham y repitió su argumento, tantas veces citado, de que los medios, más que producir nuevas formas de actitud y comportamiento, lo que hacen es reforzar las ya existentes. Cree que tiempo y recursos estarían mejor aprovechados si, en vez de tratar de persuadir a los responsables de los programas para que reduzcan la violencia en la pantalla, se estudiase a los niños y los problemas que éstos originan en relación con los medios.

Es interesante observar que algunos productores utilizan el argumento del "refuerzo" para eludir la responsabilidad de los efectos de sus programas.

Klapper afirmaría que él no está tratando de ocultar los defectos que presentan los medios, y de buena gana acepta que el "refuerzo" pueda fortalecer tendencias que socialmente son malsanas. Con acierto, se fija en el hecho de que los medios no son más que una de las muchas maneras de influir, aunque su situación general pueda ser criticada en varios aspectos. Para empezar vemos que la mayor crítica es su aparente descuido en relación con las funciones de los medios durante las primeras etapas del desarrollo del niño. Por otra parte, aunque el "refuerzo" pueda ser la regla, el mismo Klapper declaró hace unos años que en determinadas condiciones (cuando los factores que intervienen en los medios no estaban operando o cuando su influencia seguía la misma dirección que los medios), los medios pueden actuar de forma más directa. Sin embargo, sus recientes afirmaciones sobre la violencia de los medios parecen estar hechas sin que se preste la debida atención a la actuación de estos factores que intervienen en los medios.

Berkowitz procede de una línea de investigación diferente y su trabajo

experimental le lleva a sugerir que la excesiva dosis de violencia en los medios de comunicación de masas, aunque no es el principal determinante del comportamiento violento anti-social, hace más probable que alguno de los que forman parte del auditorio se comporte de manera agresiva en una situación posterior. Acepta que el efecto pueda ser pasajero y al reconocer que impulso agresivo no es lo mismo que comportamiento agresivo, que se define desde el punto de vista cultural, admite que no basta con la simple exposición. Berkowitz establece que los efectos de la violencia observada dependen por lo menos de otras tres clases de factores, sobre todo, de la propensión a actuar de manera agresiva, de las actitudes en relación con la violencia observada, de las "cualidades generales" o de la relación de la víctima con el suceso presentado. Existen aquí varios motivos que podrían explicar por qué los estudios realizados no han sido capaces de recoger los efectos de la violencia de los medios.

Un aspecto interesante de este trabajo trata de los posibles efectos de la violencia o agresión declarada que se presenta como justificada o sancionada desde el punto de vista social (por ejemplo, el malvado que recibe su merecido). La justificación puede actuar a manera de recompensa o ausencia de castigo, y parte de la obra de Berkowitz indica que tras la exposición de la agresión "justificable" la gente se inclina a comportarse de manera violenta en relación con las "propias vidas de los malvados". Esto es una consideración que, por regla general, no suele predominar entre aquellos que consideran la violencia de los medios como el problema más importante.

La obra de Berkowitz, junto con la de otros autores partidarios de métodos experimentales, como Bandura y Walters, no justifica la teoría del "efecto catártico", que sugiere una purga o descarga y pronostica una enfermedad en cuanto a los impulsos agresivos que siguen a la afectiva participación de los medios. En efecto, la investigación americana presta poco apoyo al modelo catártico, aunque algunas recientes investigaciones italianas apoyen en cierto modo la teoría.

El principal motivo de esta diferencia parece hallarse en que en los diferentes experimentos la etiqueta "violencia" se aplicó a distintas cosas. Esto debería servir para recordarnos que no es probable que llegemos a tener un profundo conocimiento del problema a menos que prestemos una mayor atención a la claridad conceptual en relación con el contenido y con la reacción.

¿Qué entendemos por violento? ¿Qué es una respuesta violenta o agresiva? Podemos incluir, por ejemplo, el impulso para conseguir algo.

Cuando las distinciones se han establecido en relación con las clases

de violencia presentada y con los tipos de respuesta que se producen, como en cierta obra australiana, “es posible que se produzca una forma de catarsis más sutil”.

El niño y el adolescente proyectan sus problemas personales, incluso el subconsciente, en el “film”; el espectador recibe así los medios necesarios para expresar e interpretar sus conflictos. Aquí, la “catarsis” resulta de la unión de varios mecanismos, algunos de carácter dinámico o expresivo, otros de tipo prohibitivo. También parece posible que el niño pueda desarrollar una defensa perceptiva con objeto de protegerse a sí mismo de la impresión y ansiedad que le producen los films violentos.

Esta obra sugiere también la posibilidad de que los niños que vieron dramas relacionados con el crimen adquieran cierta insensibilidad y reaccionen de forma estereotipada ante los sucesos violentos de la vida real. Ello hace que se confirme la idea de que es poco probable que las grandes generalizaciones en cuanto a niños y violencia sean válidas, lo cual en cierto modo sirve de ayuda a aquellos que destacan la importancia de tener en cuenta el contexto, el argumento y el género al estudiar los efectos.

En este aspecto, todo trabajo experimental o de laboratorio presenta varios inconvenientes, y éstos, junto a algunas críticas específicas hechas a la ya citada obra de Berkowitz y Bandura, han sido dadas a conocer con gran detalle por Klapper en un resumen de su en cierto modo incompleto y parcial análisis, según este mismo autor, del trabajo que sobre esta materia hizo el doctor R. Hartley. En resumen, se sostiene que faltan los pre-requisitos (definiciones adecuadas del trabajo, muestras, controles, proyectos, situación experimental, etc.) de extrapolación a la vida real, y tenemos que admitir que muchos de los argumentos presentados no carecen de fuerza.

Al comentar el trabajo experimental, un psicólogo americano, Eleanor Maccoby, escribe: “Lo único que podemos deducir de los experimentos citados es que las tendencias a realizar ciertos actos pueden adquirirse (o intensificarse) al observar cómo otros los realizan a través de los medios de comunicación de masas. Entonces, estas tendencias constituirán uno de tantos factores que forman parte del conjunto de tendencias del comportamiento que en determinadas circunstancias se despertarán después; en el caso de que el especial *item* de comportamiento se produjese en ese momento, estaría en función de la fuerza de las respuestas que compiten y de las restricciones que pesan sobre el comportamiento adquirido a través de los medios.

Son raras las ocasiones en que podemos esperar encontrar una proporción de uno a uno entre el comportamiento del niño y el modelo presentado en la pantalla. A pesar de todo, el comportamiento del niño puede mostrar los efectos de la exposición, aun cuando no esté en proporción directa en el

sentido de que sus actos en la vida real pueden ser representativos de un acuerdo entre el nuevo elemento adquirido y las normas de comportamiento ya establecidas. Además, en el caso de que el comportamiento pertenezca a una clase que por regla general se encuentra sujeta a sanciones, es posible que, después de haberse exhibido la película, sean necesarias sanciones más duras para reprimirlo.”

Hasta ahora la discusión se ha centrado sobre todo en las formas más o menos directas de la relación espectador-medios, aunque también algunas de estas formas (el papel de los medios al estimular o ilustrar a la gente para una violenta acción colectiva al explicarles o presentarles violencia colectiva de actualidad, por ejemplo, noticias sobre desórdenes raciales) han quedado sin explorar en su mayor parte.

Pero aún hay mucho más en relación de lo que los estudios sobre imitación o sobre impulsos crecientes puedan ofrecernos. Por ejemplo, el australiano S. H. Lovibond afirma que sus estudios han establecido con toda exactitud que hay una relación entre la exposición a través de los medios de la violencia y del crimen y la ratificación de una ideología que, para atender a necesidades egocéntricas, hace de la fuerza el factor más importante de las relaciones humanas. Esto, según se ha dicho, hace que disminuya la capacidad de oponer con energía el comportamiento delictivo a los sistemas asociados de ideas.

Por otra parte, el psicólogo australiano David Martin nos recuerda que “la fascinación con violencia manifiesta omite el principal aspecto” y que el problema central más lo constituye la ansiedad que se despierta que la violencia que se deriva. También alguna investigación americana refiere que algunos muchachos delincuentes resultaban más perturbados y se comportaban con mayor violencia tras haber visto un film en el que el tema central estaba constituido por las relaciones entre padres y niño, que tras haber visto un film que exhibía violencia. Está claro que el problema presenta varias facetas y que es poco probable que se pueda resolver o entender del todo, si limitamos nuestro trabajo a los aspectos más obvios de las relaciones entre medios violentos y comportamiento violento.

Todos los estudios que hemos visto presentan limitaciones. De la investigación que hasta la fecha se ha llevado a cabo hemos aprendido muy poco acerca de los efectos acumulativos o de los efectos a largo plazo sobre actitudes y valores, y es posible que los proyectos de investigación hasta ahora utilizados no hayan sido capaces de recoger aquellos términos tan vitales, “tendencias incipientes que sólo se dejan adivinar”.

Todo esto tiene que resultar bastante confuso y decepcionante para el público en general; pero, sobre todo, para aquellas personas que como los

padres y los profesores sienten ya la obligación de tomar decisiones importantes en relación con las actividades de los medios de aquellos que se encuentren bajo sus cuidados.

En este aspecto, conviene tener en cuenta dos factores importantes. En primer lugar, que las ciencias sociales son jóvenes y que aun cuando no sean capaces de contestar a todas las preguntas, han llegado muy lejos en su intento de completar la primera y básica etapa que consiste en hacer las preguntas adecuadas. El diálogo (realmente algo mordaz a veces) entre los investigadores de defectos metodológicos y técnicas alternas, aunque confunde al profano es, en general, una buena y esencial señal de que los resultados van a ser fructíferos.

En segundo lugar, son escasas las veces en que nosotros obtenemos más de lo que invertimos en el sujeto. Una pequeña parte de la investigación a que nos hemos referido en este artículo se ha llevado a cabo en este país. El trabajo realizado hasta ahora, bajo los auspicios del Comité de Investigación de Televisión, arrojará alguna luz sobre los temas sometidos a discusión; pero esto sólo es un modesto comienzo, una pequeña parte de la totalidad del trabajo que será necesario si deseamos aclarar el problema. Si consideramos el problema seriamente y si deseamos contestar a la expresada cuestión tratando de encontrar respuestas a las innumerables preguntas que se han suscitado, entonces tendremos que disponernos a llevar a cabo una investigación más profunda que la que ahora contemplamos.

Aunque aquí los argumentos no se pueden desarrollar de manera completa, un artículo sobre Medios y Violencia tiene que llamar la atención sobre la necesidad de que se estudien los medios de comunicación dentro de un contexto social más amplio. En el nivel más sencillo, esto significa que se considera que el proceso de producción está encajado dentro de un sistema económico, político y social (todas las influencias que intervienen en la producción y distribución del contenido violento de un sistema de medios de comunicación de masas). En un nivel no tan sencillo significa que se abre el debate para que podamos examinar las funciones sociales de la violencia en nuestra sociedad, y el papel de los medios en relación con estas funciones; ello puede suponer la necesidad de tener en cuenta una serie de valores distintos a los convencionales, valores dominantes en la clase media que denuncian la violencia no legitimada.

Lewis Coser, el sociólogo americano, nos recordó hace ya varios años que las funciones sociales de la violencia podrían ser consideradas como una señal de peligro, como una forma de actuar para aquellos que no pueden llevar a cabo su condición social a través de los canales normales, y como un catalizador.

Por lo que se refiere a la función catalizadora, se ha afirmado que el empleo de la violencia "extra-legal" por parte de los encargados de hacer que se cumpla la ley, en los desórdenes relacionados con los Derechos Civiles en los Estados Unidos, bajo la penetrante mirada de las cámaras de televisión y de los periódicos, crea un sentido de solidaridad contra este comportamiento. Se puede argumentar que "todas las sociedades necesitan para su mantenimiento apoyarse en el trabajo no demasiado decente de algunas autoridades que resultan sospechosas", pero "la utilidad de este tipo de autoridades puede terminar en cuanto éstas tengan que desempeñar su cometido ante la mirada atenta de la "gente buena".

Los medios también se pueden estudiar en relación con la función de la violencia como una señal de peligro. En primer lugar, por la información directa que proporcionan los brotes de violencia; por ejemplo, los recientes disturbios de Detroit; los medios pueden transmitir a un público más amplio la señal que indica la existencia de una enfermedad social que requiere un remedio inmediato si no se quiere destruir la sociedad. Por lo tanto, la señal puede llegar a aquellos que tienen poder para una eficaz acción que remedie la situación, aunque sería imprudente ignorar la exposición selectiva, la atención, la percepción y la interpretación como posibles influencias contradictorias.

En segundo lugar, es posible estudiar la violencia de los medios de una manera similar a como la estudió el profesor David Brion Davis al considerar el tema de la violencia como una realidad de la moderna literatura americana. Sostiene que ello puede significar para el hombre un ultraje opresor y espontáneo, la verdadera naturaleza de la lucha de clases, el verdadero modo de vida, la brutalidad de un mundo en el cual no nos queda más que resignarnos, así como un medio de deshumanización irremediable; quizás sea también una réplica al "desengaño internacional ante la idea de que la vida tendría que ser esencialmente decente, racional y pacífica".

¿Sería posible aplicar a nuestros medios lo que el profesor Davis ha dicho de la moderna literatura americana, que "la violencia ha crecido de manera nefasta para las personas que creen en la paz y en la fraternidad humanas"? De ser esto así y de llegarse al extremo de repudiar y considerar con desengaño la violencia de los medios, entonces nos hallaríamos ante una señal de peligro. Pero sin subestimar el papel de los medios y sin desear absolver de sus responsabilidades a quienes los producen, más podría ser una señal de peligro en relación con la sociedad en su conjunto que en cuanto a los medios de comunicación.

# Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa

Juan Beneyto

## 1. *Problemas e hipótesis.*

En la actividad informativa, en cuanto especie del género comunicación psíquicosocial, los elementos entre los cuales surge la difusión de la noticia se relacionan en función de un proceso. Sus distintos factores, el comunicante inicial o promotor, el mensaje o contenido y el público o audiencia receptora establecen entre sí vínculos a menudo influidos por los medios —e incluso por los instrumentos—, y ocasionan resultados cuya consecuencia se exterioriza de modo conclusivo en los efectos.

No basta plantear la correlación sujeto y objeto, entre otras cosas porque en tal proceso ni el objeto ni el sujeto lo son tan plenamente—o tan aisladamente—como podría imaginarse. Los nuevos mecanismos han alterado de manera sensible una gran parte de los esquemas que habían adquirido valor clásico. Los estudios sobre la comunicación social aprovechan aportaciones tales como el *consensus* comtiano, pero le dan tan peculiar significación que se rompe la figura original. En lo que más directamente nos toca, la problemática de este proceso recoge sobre la sociología de Comte y de Durkheim las aportaciones de Gurtvicht y de Cooley, y salta de la teoría de las relaciones entre vecinos a esta nueva vecindad que los instrumentos electrónicos permiten establecer con gentes muy lejanas. Ante aquella ruptura, los sistemas coordinadores de intereses y de percepciones han tenido que verse forzados para adaptarse a la realidad contemporánea, que es una realidad de cambio casi continuo, fluido proceso histórico acelerado por los nuevos instrumentos comunicativos.

De este modo, la relación promotor y receptor, comunicante y público —más o menos pendiente del contenido o mensaje—pasa a ser el centro del proceso. En las diversas hipótesis que pueden dar estribo a la teoría, hay que considerar igualmente el medio—que a veces coacciona—y el mensaje, cuyo contenido suele buscar a un público. Habida cuenta del reflejo colateral de ambos, parece evidente que entre quien lanza una información y quien la recibe se produce algo más que una transmisión de significados ya que entre estos factores existe una interdependencia calificada por un particular dinamismo. A su vez, el público receptor influye sobre el promotor o

agente que lanza la información, el cual tiene en cuenta a sus oyentes, lectores o espectadores. Como quien difunde el contenido suele pensar en ciertos grupos importantes del público a los que va destinada la información, la "actitud imaginada" de tales parcelas del público receptor influye en la formulación de la noticia. Por consiguiente, el papel de los grupos primarios no sólo hay que considerarlo en el proceso informativo cuando se está difundiendo el mensaje, una vez recibido, sino también en el momento de la elaboración de éste.

Señaladas estas salvedades, se puede entrar en la consideración de las distintas relaciones, y aún solamente tras ellas cabe reconocer el carácter autónomo de la comunicación como proceso terminado. Por esto parece del mayor interés acoger la aplicación hecha por Raymond A. Bauer (1) del concepto de transacción. El propio agente que va a lanzar la información ha de ponerse "en la actitud de otro", planteándose la imaginada actitud —e incluso la posible reacción— de una de aquellas importantes parcelas del público. Lo mismo que cierta parte del público tiene en cuenta a determinadas individualidades en sus actitudes y en sus opiniones, también los comunicantes las atienden mirando en ellas algo como a sus sospechados interlocutores, grupos que anticiparían su reacción como receptores de la noticia o del comentario transmitido en virtud de la actividad informativa.

Las aportaciones de Itiel de Sola Pool y de Irwin Schulman en su *Newsman's Fantasies, Audiences and Newswriting* son particularmente valiosas a nuestro objeto. Estos autores llegan a la siguiente formulación de valor práctico: las buenas noticias tienden a producir en el agente de la comunicación la imagen de un público que las reciba gustosamente; mientras las malas dan el reverso de la medalla, un grupo receptor con acusada actitud crítica (diríamos que de lo malo se busca siempre un responsable, mientras lo bueno se acepta, venga de donde venga: "Hágase el milagro, y hágalo el diablo", dijo ya hace siglos el saber popular). Primera consecuencia, la buena noticia encuentra una mayor fidelidad en quienes se ocupan de manipularla; la mala es probablemente enmascarada, mutilada o trastornada.

La consecuencia más importante de estas investigaciones nos lleva a concluir—de acuerdo con Pool y Schulman—que cuando la imagen producida por la audiencia anticipada resulta congruente con la clase de noticia que se va a difundir la información es mucho más fiel. Hace, pues, falta que el público esté preparado para recibir la mala noticia si queremos que el emisor no tenga inconveniente en circularla. Porque de hecho la selección de noticias—en las agencias y antes por los corresponsales, y luego en los

---

(1) *The Communicator and the Audience*, Nueva York, 1960.

diarios y en las emisoras y en las televisoras—se realiza de modo altamente subjetivo. Las agencias más importantes tienen secciones marcadas por esta referencia al público: no solamente—en el caso de una gran agencia inglesa, hace unos años—lo que iba a darse para Latinoamérica o para Europa, sino lo que tenía que llegar a las zonas donde existían guarniciones británicas. No hace falta acudir a las prácticas totalitarias; basta ver el proceso de selección apoyado por una política ideológica o un interés mercantil, sobre todo allá donde la pluralidad de fuentes ha sido obstruida. Podemos pensar también en razones morales, defensa de la primacía de ciertas posiciones estimadas valiosas por causas que no tienen una remuneración material. De cualquier modo lo que en la terminología americanizante llamamos ya “distorsión de la información” implica condicionamientos que salen de la esfera científica, pero que deben ser tenidos en cuenta si se procede al análisis —precisamente científico—de una situación dada. No en vano el término “fuentes generalmente bien informadas” suelen encubrir a portavoces gubernamentales—que, en efecto, pueden responder al calificativo aunque también con probable distorsión. El prestigio de los comunicados no sólo depende de su credibilidad sino de su reiterada adecuación a la realidad y de su contacto con públicos capaces de reacciones congruentes.

Otras hipótesis vienen apoyadas sobre investigaciones de casos y producen relaciones que todavía no están suficientemente sistematizados. La relación de la audiencia con el medio no suele ser dirimente en países de tradición cultural en plena vigencia, pero sí en aquellos sobre los cuales la tradición está sujeta a desarrollo mediante la inserción de los nuevos instrumentos. Así la información dada en la Argelia francesa por la Radiodifusión de los colonizadores ocasionó entre el público nativo (que por su falta de alfabetización tendría que ser cliente preferente de la radio) un movimiento de repulsa del medio. Solamente cambió la situación tras la aparición de la “Voz de Argelia Libre”: desde entonces, al poder escuchar las diversas emisoras, se oyen la radio del movimiento de liberación, las radios de otros países árabes..., y la misma emisora francesa que antes se rehuía.

Este tema de la escucha es particularmente interesante para ir sistematizando los diversos esquemas de relaciones derivadas de la actividad informativa en las culturas de base oral. Olvidamos que la introducción de los instrumentos audiovisuales ha interrumpido la carrera de alfabetización iniciada en el pasado siglo y estimulada por la enseñanza obligatoria y gratuita. Muchos de los pueblos que hoy están presentes en la política contemporánea se encuentran dentro de esas fases, antes consideradas previas y hoy vistas como coincidentes: el diálogo, como comunicación oral entre individuos y agrupación de las gentes en tertulias; el pregón, como anuncio, oficial o

particular, cerca de quienes están en la calle, a la puerta de su casa, o en el mercado, o ante la mezquita.

Con la escritura el mensaje comunicado permanece; con la imprenta se multiplica; con los medios audiovisuales se difunde sin necesidad de colaboración material ni personal (sin papel, sin transportistas, sin distribuidor, sin vendedor). El libro, la revista, el periódico—especialmente el periódico diario—fijaron los contenidos y los hicieron llegar más allá del círculo del autor, de la tertulia, de la mesa de redacción y del grupo de las gentes habitualmente informadas. Todo ello aparece ligado al progreso técnico, pero también a la alfabetización—con la salvedad señalada para los medios audiovisuales, que han saltado lo que se estimaba una etapa del proceso de culturalización—, a la enseñanza. Y ya para señalar la enseñanza ha de pensarse en su organización, y ésta nos conduce al antecedente de la vida urbana. Las ciudades—y, sobre todo, las ciudades con centros docentes (ahí está el ejemplo español de las capitales de distrito universitario, y en una época del siglo XIX la réplica de la Universidad regional por el Instituto provincial)—marcan el avance de cristalización y de fluidización, en su caso, de las conexiones interpersonales que acaban impersonalizándose. Hay que contar con el interés por los asuntos públicos, por la tendencia a valorar la libertad y consecuentemente por la consideración de la política como esfera de acción obligada del hombre y, tras la corriente de despolitización, la impregnación ideológica de unos, y con la preocupación por la vida que ha mundanizado los valores de la persona con un apego cada vez mayor a lo que podríamos llamar—transponiéndolo de esfera—el complejo del barro. Y aquí precisamente se suele producir el enlace entre los instrumentos nuevos y los viejos: la noticia dada por la radio sobre las posibilidades de alargar la vida y el comentario con nuestros amigos o nuestros vecinos próximos en torno a tal abertura a la esperanza de prolongación de nuestra presencia en la tierra (y no bajo ni encima de la misma), es decir, relación colateral entre dos medios: la comunicación de masas y la conversación.

Este cambio, al hacer más inmediata nuestra adscripción al propio contorno terrenal aleja a las gentes de las preocupaciones a largo plazo. De ahí, a mi modo de ver, la causa de que cierta Prensa pueda ofrecerse, como se ha ofrecido, para gentes que al leer no quieren pensar. El sentimiento—hasta su culminación en el placer—pasa a constituirse en objetivo hacia el cual el promotor de la actividad informativa sabe que tiene asegurada la atención del público. No habría, pues, que limitarse a señalar el ámbito de lo noticioso, sino conocer—por las encuestas y por los análisis—tales especificaciones. Se afirma, por ejemplo, que las noticias—frente a los comentarios—son atendidas progresivamente con relación a mayores en edad.

instrucción y situación económica. Podríamos deducir que leen más los que disponen de más tiempo libre, porque cuando interviene el sexo la escala se matiza. Así podríamos afirmar igualmente que las informaciones que por su interés humano, desde el deporte agónico al desastre o al crimen, producen situaciones inmediatas de recompensa importan más a los menos cultos, interesada la otra parcela en las informaciones de recompensa retardada, como son las relativas a la vida pública, social y económica—que obligan, complementariamente a una cierta participación de la inteligencia y no sólo del sentimiento.

El estudio de las motivaciones de la lectura puede situar el esquema de las mismas en contacto con el proceso para la recepción audiovisual. Si ya de tiempo atrás se dijo—por Croisset— que la lectura es el viaje de quien no puede tomar el tren, hoy se subrayan la evasión y la tregua como determinantes de la actitud de ciertos públicos. Compruébase, por ejemplo, que los hombres de ciencia forman entre los lectores de novelas policíacas y que los burócratas se desentienden de la rutina con la “ciencia-ficción”. El enorme auge del dominical inglés—como, en menor escala la difusión de los “ilustrierte” alemanes—se explican por esa interferencia de la lectura en los deseos de descanso o de tranquilidad: las tiradas de *News of the World* y las de su competidor y luego amigo *People* son superiores con las ya muy crecidas de la prensa diaria británica; mientras los semanarios de la ribera derecha del Rin aumentan en cerca de tres millones la cuota de las tiradas de cada día. En Francia *Jours de France* no hizo mella al *Macht* de París: había público para los dos. Y en la misma España las tiradas de los semanarios ilustrados—apenas éstos, roto el monopolio inmediato a la guerra y renovados los instrumentos, han podido equipararse a los de arriba del Pirineo—superan a las de la Prensa diaria y tienen un público cada vez más fiel (2).

Análogos resultados se obtienen del examen de la difusión cinematográfica e incluso se puede pensar que el desarrollo del turismo tiene motivación semejante. Son hoy muchos millones más quienes, gracias a los transportes, a las agencias y a la hostelería, no necesitan acudir al libro como sucedáneo del viaje. Viajar se presenta al alcance de todas las fortunas porque llegó también para el turismo la época del periódico barato como la época del reloj barato, que extendieron respectivamente la noticia y la disposición—u ordenación—del tiempo. El excedente dinerario preciso para informarse mediante la visita, sin necesidad de que el periodista—o senci-

---

(2) BENEYTO: *Los lectores de la Prensa diaria*, “Estudios de Información”, 1, 1967.

llamente el escritor—nos dé su reportaje, ya no es tan alto como hacía falta dos siglos atrás, cuando el “tour” o el “grand tour” era privilegio de gentes riquísimas, ni siquiera cuando—a principios de nuestra centuria—se inició la mediación de la Casa Cook en alianza con la empresa de los Wagons-Lits.

El receptor—el público—es por consiguiente parte activa de la relación, y por ello me resisto a considerarle sujeto pasivo. No sólo ciertas parcelas del público influyen en su relación con el emisor o comunicante, sino que una estimación del conjunto de los receptores nos hace ver que el análisis psico-sociológico de la situación no puede resolverse sin el antecedente de la relación misma.

Los estudios realizados en los Estados Unidos del Norte de América, especialmente en relación con las campañas electorales, subrayan este influjo de los grupos, no tanto en la recepción como en la cristalización del mensaje informativo. La proporción entre la acción directa y la indirecta presenta notables flexiones, llegando del 80 al 50 por 100, y esto último explicablemente cuando se trata de grandes noticias o de acontecimientos que sorprenden (y por ello tema de inmediata comunicación al vecino o al amigo). Por ejemplo, en la muerte de Taft o en el asesinato de Kennedy, típicas noticias que saltan o que hacen saltar, por lo que pasan de uno a otro. En la información normal del acontecimiento de cada día no pesa la influencia personal, tan patente en los casos que exigen un estado de espera, aquellos en los cuales precisamente la opinión cuaja con la meditación (3).

En esta última hipótesis es cuando se produce la interferencia del grupo, bien porque en él descuella alguien con influencia personal, bien porque el agrupamiento tenga ya calificación doxológica. Los líderes de opinión constituyen la musculatura de estos grupos, sobre todo cuando el trato de tales dirigentes con sus compañeros es diario o casi diario. Semejante relación acaba determinando un propio esquema, tras el sentimiento de pertenencia o adscripción. Ciertos estudios subrayaron la importancia de los líderes merced a la llamada doble onda (“two-step flow”): las ideas irían de la radiotelevisión y de la prensa hacia los dirigentes (“opinion leaders”) y de éstos a las partés menos expectantes—y de hecho más porosas—de la población. Otras investigaciones han señalado contrastes con la trayectoria imaginada sobre el mundo urbano cuando la actividad informativa encuentra un público rural: los agricultores parecen generalmente resistentes al cambio; no hacen lo que se les dice, sino lo que ven hacer. La experiencia holandesa de la penetración de nuevos métodos de cultivo subraya que el agricultor toma la

(3) Sobre todo esto, BENEYTO: *Teoría y técnica de la opinión pública*, Madrid, 1961.

idea de la fuente (el medio de información), pero no se decide a ponerla en práctica sino después de contactos personales, bajo la influencia de los amigos y aun del conocimiento directo de alguna experiencia. Todos los progresos que han sido advertidos en este esquema (hacia una aceptación más inmediata del cambio propuesto) dependen de razones ajenas al proceso mismo: de la afirmación de la urgencia de informaciones sobre la cuestión que les interesa resolver, afirmación que se hace muy pronto sentimiento y puede llegar a modificar la mentalidad originaria, considerada típica, del campesino.

Probablemente estamos aquí ante una variante de la exigencia de que el mensaje sea debidamente percibido por el receptor. Cuando tal percepción se produce correctamente—en el sentido científico—la aceptación se da con mayor probabilidad, con lo que podemos asegurarnos ese comportamiento que desea determinar la información misma. Pero acaso el camino de una más adecuada reacción sea un también adecuado sistema de motivaciones. Al campesino habrá que señalarle que con el método sugerido consigue cosechas primerizas o mejor calidad o dobla la producción..., como al hombre que quiere correr y no dispone de un coche veloz los vendedores de cierto aditivo le aseguran que si lo incorpora a su bencina coloca “un tigre en el motor”... ¡Que es precisamente lo que quisiera poder colocar!

Parece, en fin, que—como señalan las investigaciones de Lazarsfeld—la diferenciación social crea una diversidad cultural que no sólo se define por un nivel de participación en los “mass media” sino también en variaciones en la interpretación de los mensajes; por lo que la influencia de tales medios queda limitada en relación con los valores recibidos por los individuos y es reforzada por la acción del grupo y de sus dirigentes. En consecuencia todo comportamiento buscado por la actividad informativa depende de ciertas condiciones, y está vinculado al juego de las relaciones establecidas entre los elementos formales que marcan el proceso—y las diversas fórmulas del proceso—mismo.

## 2. *La coacción del medio.*

¿Existe una “coacción del medio”? Parece que cada medio tenga su público por título de conquista; pero también en relación con el mensaje y con el promotor. Ahí están tantas obras que leemos y que surgieron para ser declamadas. El teatro antiguo de Castilla—Gil Vicente, por ejemplo—parece hecho para la radiodifusión, que es la forma actual de utilizar la voz. Angel

Ara nos lo cuenta en sus *Clásicos y el micrófono* (4). No solamente porque el oído sea un órgano sumamente ineficaz e inexacto, sino porque suele oírse muchas veces “como quien oye llover”. Si en la conversación de todos los días pueden pedirse aclaraciones, en la información que nos llega por la voz multiplicada electrónicamente no se puede preguntar. Cuando leemos, podemos re-leer; cuando oímos, no hay modo de re-oír (cabría hacerlo utilizando cintas magnetofónicas, pero esto ya no resultaría congruente con el proceso mismo). De ahí que lo auditivo y lo visual tengan sus reglas propias.

La voz, en cuanto medio dócil—en la conversación—cede al deteriorarse las oportunidades de relación interindividual y colectiva. Nos falta tiempo a todos los que andamos ocupados (porque tienen más tiempo los artistas que los intelectuales y éstos que los profesionales hay una cierta exteriorización gremial en las acciones de éstos). El lenguaje que utilice una voz que se derrame por un micrófono ha de ser directo y sencillo, debe evitar—escribe Ara—la aglomeración de las ideas, la oración subordinada; no debe temer la frase corta ni preocuparse por la repetición: repetir los nombres—alejándose del uso de los pronombres—, redondear las cifras—sin entrar en detalles—, calcular las diferencias...

En la palabra voceada, en el recitado, en la declamación, está también la expresión que necesita análisis. Cuando se vive en densa actividad política la polémica invade la información y el contexto de un Parlamento constituyente aparece en buena parte como obra en telar. El medio utilizado en tal ambiente busca una adecuada expresión: el discurso. Se torna al esquema tradicional de las “artes praedicandi”: el exordio, la narración de los hechos (que será el fondo de la actividad informativa), la argumentación (que nos dará la pauta de la fuerza lógica), la conclusión (que marcará las pretensiones) y hasta en algunos casos esa “captatio benevolentiae” que puede ofrecerse como reiteración de la conclusión por cuanto busca la afección e incluso la afiliación.

En la palabra escrita el matiz de la voz, la entonación y el aire oratorios, están inscritos con signos y marcados por períodos sintáxicos. Importa estudiar el proceso de percepción—y aun más exactamente el del reconocimiento—de tales signos, comparando la aprehensión de los significados por el público y la reflexión de las ideas aglutinadas y valoradas críticamente.

Entre los instrumentos que portan la palabra escrita el más calificado es el libro, aunque no sea el que ofrece un mayor campo a la información (una tercera parte del mercado del libro lo ocupan las novelas). El libro es ante todo vehículo cultural, pero también resulta portador de entretenimiento

---

(4) Caracas, 1967.

y en buena parte núcleo difusor de contenidos de enseñanza, historia, política, viajes..., son zonas informativas total o parcialmente. Muchos libros ofrecen actualidad codificada, que es noticia para un cierto número de lectores. Estos van tras de ella: las encuestas señalan que mientras la mayor parte de los libros se venden por el esfuerzo de los vendedores, el comprador de libros de contenido informativo suele solicitarlos, hace el pedido sin necesidad de invitación. Ante los nuevos mecanismos electrónicos es evidente que el instrumento libro cambiará: tendrá que adaptarse. Y ya está ahí por lo pronto un nuevo instrumento derivado: el libro-disco, el libro que, en lugar de leer, oímos; triunfo, por lo tanto, de la palabra hablada sobre la escrita. Sin embargo, por la ventaja de re-leer—incomparable a la de re-oír—parece que la curiosidad queda mejor satisfecha por la palabra escrita que por la palabra hablada. Pesan también el hábito, la tradición del libro y de la biblioteca. La impresión de hombre culto que ocasiona el trato con los libros es ocasión de que tal lectura apetezca a quienes se inician en el mundo cultural. El deseo de conocer cosas, que surge en el cine y en la televisión, culmina ante el libro.

La tentación de querer saber de todo en pocas líneas está llevando hacia los digestos a cierta parte del público que con anterioridad acudía al libro. No debe olvidarse que algunos contenidos tradicionales del libro pasan a la revistas y llegan incluso a la Prensa diaria. Temas científicos, literarios o artísticos, a veces incluso complicados y complejos, problemas de difícil apreciación levantan entre el gran público una curiosidad que no siempre logra enderezarse hacia la cultura. Padellaro (5) llama la atención sobre el hecho de que esta actividad cultural encauzada por medios periodísticos, en vez de despertar interés—y hacer buscar la obra solvente del especialista—, tiende a adormecerlo, porque se presenta con una suficiencia tal que deja al lector dispuesto a considerarse tan enterado como el especialista. Téngase en cuenta que, en líneas generales, puede calcularse que los lectores de Prensa diaria doblan y aun triplican el número de los lectores de libros. En algunos países la relación entre el movimiento tendencial en una y otra esfera parece explicable: a mayor número de lectores de diarios menor número de lectores de revistas y de libros; a mayor número de lectores de libros, menor número de lectores de Prensa—tanto diaria como periódica.

Si en la palabra hablada importa el tono, en la palabra escrita interesa su legibilidad. Y aquí sí que varía la fórmula según se trata de uno o de otro de los distintos instrumentos. No sólo es que si el medio mira hacia un público indiscriminado necesita utilizar términos particularmente fáciles

---

(5) GIUSEPPE PABELLARO en "Libros y revistas de Italia", 1967.

(mientras en las publicaciones especializadas y aun en las de contenido especial ha de suponerse una preparación en el lector) en todos estos ejemplos hay que contar con ese vínculo mental por el cual se sobreentiende lo que falta decir, lo que se espera o lo que se sabe que sabe el lector.

También vale para libros y revistas, semanarios y diarios la presentación de la superficie tipográfica. En los diarios puede recordarse lo que significó en España *El Sol*, en la búsqueda de una lectura más cómoda (tal como el vaticano *Osservatore* hizo en 1962: siete columnas en lugar de seis para cansar menos al lector, que puede seguir mirando al mismo lugar mientras lee una línea...). Se trata de uno de los extremos que consideran los estudios de "readership". No cabe duda de que el *A B C* español resulta cómodo para su lectura mientras se desayuna o se pasea... Y que la reducción del gran formato ha sido debida a estas razones—frente a la gran ventaja de podernos ofrecer sobre una sola página todo lo importante recién sucedido.

Los medios quedan trastornados bajo influjo político. Mientras parece lógico, sobre ser natural, que llegue primero la palabra hablada que la escrita el interés del grupo dominante puede situarla en la posición que estime conveniente: mientras los nazis daban la información madrugadora en la radio y aconsejaban que se completase leyendo la Prensa, los soviéticos someten la radio a la Prensa procurando que ésta—más directamente controlada, según Inkeless (6)—preceda a aquélla y califique su contenido. Su típica lógica la advirtió *Krokodil*: porque, como la luz llega a los ojos más de prisa que el sonido a los oídos, es natural que oigamos por la tarde las informaciones que pudimos leer en el diario matutino.

La disección de algunos de estos instrumentos puede dar luz sobre la problemática sugerida. En general a cuantos utilizan la palabra, pero peculiarmente a los que se apoyan sobre la palabra escrita, les es aplicable el establecimiento de una ficha que refleje el estudio anatómico de sus elementos estructurales hasta darnos la impresión inmediata de lo que puede llamarse su unidad informativa. Los distintos medios ofrecen exposiciones de hechos, que revelan la actualidad de ciertos acontecimientos; exposiciones de ideas, que muestran la expresión de pareceres u opiniones, y ciertos trabajos en los que se combinan los anteriores grupos. Unos y otros recogen y proyectan materiales informativos producidos por agencias que remiten palabras—y también imágenes. Junto a la información de agencia están los comunicados oficiales—o sencillamente de la Administración—, la labor de los redactores, la aportación de los colaboradores... Y unos y otros señalan igualmente áreas de procedencia y de expansión: interior y exterior, nacional, regional

---

(6) *Public Opinion in Soviet Russia*, trad. fr. París, 1956.

y local. (Del estudio de estos elementos, de modo análogo a como cabe atender el tema—ya aludido—del formato, debe considerarse la ordenación íntima del medio, produciéndose las fichas de indicación y de identificaciones propuestas por Kayser (7), gracias a las cuales surgen fórmulas que combinan los coeficientes marcados sobre la valoración de los distintos aspectos.)

Por lo que toca a la imagen, subraya Mettra (8), que en nuestro tiempo no solamente el cine, sino también y aun notablemente el teatro ejerce todavía sobre muchos una fuerte atracción. El examen de su contexto sociológico le lleva a concluir que las vocaciones artísticas y las tentativas dramáticas son testimonio de la necesidad y no solamente del gusto de estas representaciones como hondamente arraigadas en la Humanidad.

Acaso la reconsideración de la idea orteguiana del teatro resulte aleccionadora y no sólo expresiva. Porque el teatro-edificio acota un espacio y crea un ámbito adaptado a una finalidad. En ese espacio andan dos áreas: escenario y sala, y dos grupos de individuos, los espectadores y los actores. El juego teatral consiste, en esencia, en convertir a los espectadores en públicos y a los actores en agonistas. Ortega subraya el carácter visional o espectacular, y es verdad que el teatro es cosa para ver, pero cosa que ha de ser vista “en tanto se transfigura”.

En contraste con el teatro tenemos el museo. El museo reúne obras para ser vistas, tal como son. En el teatro interviene el aire que se vive entre la sala y el escenario; en el museo priva la preparación del espectador. El tema del público del museo me parece singularmente válido para delimitar ambas vertientes. Un dato complementario deriva de las exposiciones—que atraen a verdaderos públicos, es decir, a aglomeraciones tentadas por una oferta—y en el campo del arte de las exposiciones conmemorativas. Bourdieu y Darbel (9) han señalado que las razones de la desafección de las gentes hacia los museos han de buscarse en las modalidades intelectuales de acceso a su contenido, porque para llegar a captar el mensaje cultural de las obras que guardan hace falta una actividad informativa que suscite el amor a tales obras: para acudir a contemplar el arte, ¡hay que arrancar del amor al arte! Lo demás es simple sentimiento, pero aún este sentimiento simple ha de venir por la sangre que doma a los ojos o por la inteligencia que arrastra al corazón. Brueghel es documento informativo de toda su época, pero llegar

---

(7) *L'étude du contenu d'un journal*, “Etudes de Presse”. 1959 y más ampliamente *Le journal*, trad. esp., Quito, 1961.

(8) *El teatro*, Barcelona, 1959.

(9) *L'amour de l'art*, París, 1967.

a Brueghel sin saber nada de su mundo sería como contemplar las obras del Bosco con ignorancia del pensamiento de su tiempo.

Y ya que escribimos sobre el mundo y la época, conviene recordar de donde surgen, ante el espectador que no acaba de convertirse en público, los centros de interés. Ciertos medios de comunicación que necesitan de determinadas fuentes chocan con otros instrumentos que se alimentan por fuentes distintas al insertarse en sistemas de argumentación y de dialéctica y moverse dentro de áreas o de ámbitos que conducen a una atmósfera de presión.

Hemos hecho referencia al libro y al periódico, pero—si queremos partir de más lejos, y aún de algún concreto caso próximo—podría colocarse a su lado el manuscrito—o el texto mecanografiado—, porque su raíz es la palabra escrita. Las relaciones derivadas de la palabra escrita serían—en su fondo—análogas, cualquiera que fuese el instrumento por el cual se transmite la escritura. Lo que sucede es que cuando nos colocamos ante los mecanismos de multiplicación (desde las cajas tipográficas de la imprenta primitiva a los celofanes del hueco o al offset) tenemos delante una forma tan activa que transforma la reacción del lector al hacerla surgir de modo simultáneo en millares y millares de lectores. El manuscrito—o el texto mecanografiado—lo leían muy pocas gentes; el libro logra notable difusión, pero no es frecuente que los lectores de un libro coincidan en esta ocupación...; lo que sí pasa con el periódico diario, que sale a una hora determinada y que es esperado por quienes van a leerlo precisamente en torno a esa hora. Por contraste, sin embargo, para marcar matices que tienen consecuencias, el libro se muestra homogéneo, el diario heterogéneo: el libro es leído desde luego en su totalidad, el periódico es leído así únicamente en ciertas circunstancias o por ciertos grupos. Se buscan en el diario las noticias—o los anuncios—, y ciertas noticias o ciertos anuncios. Y aún se acude no sólo a lo que se espera encontrar, sino a lo que propone el promotor: a lo que ocupa la primera página, que no en vano se da más valor a lo que en esa primera página se sitúa en su primera columna.

No es muy distinto el juego de la palabra hablada, que arranca de la conversación entre dos o tres (el diálogo) y la conversación múltiple (la tertulia)—y aún del ejemplo límite de la conferencia, que es el monólogo cuando no va seguida del apéndice coloquial—a ese gran monólogo que es la radiodifusión—y el audio de la televisión—que difícilmente son enmarcados en un área plural (aunque lo intenten entrevistas y mesas redondas) porque la pluralidad se encuentra por esencia en esa aglomeración de los oyentes que se unifican en el esfuerzo del mensaje y de modo peculiar por esa acción de un instrumento que logra la más absoluta simultaneidad, superando el citado ejemplo de la prensa de cada día, en la cual el horario de recepción y

de acceso tiene más amplia flexibilidad. Además la acción de la palabra hablada multiplicada en tales emisiones y reforzada por el ambiente y por la modulación se presenta dinamizada, tan poderosa en su penetración que yo suelo llamar a la Radio y a la Televisión instrumentos "invasores".

La televisión ha hecho culminar la fuerza del medio fílmico. El cine es imagen, pero no se puede comparar con la imagen del museo ni del teatro. El museo conserva—cristalizada—una representación; el teatro la muestra en movimiento por una sola vez, porque cada repetición es otra creación; mientras que el cine da la imagen en movimiento, representada, activa y siempre igual, no hay creación sino al filmarse la cinta, luego se copia y se multiplican las ediciones. En el orden de la actividad informativa el teatro fue testimonio, y en las civilizaciones más antiguas incluso periodismo, como lo fue también el arte—en los dos ejemplos antes aludidos de Brueghel y del Bosco—. (El ejemplo de las "fallas" valencianas resulta interesante para juzgar el desarrollo de esta tendencia. La hoguera se alimenta con el material que ha servido para dar una representación a los visitantes del barrio: se expresaba generalmente lo que había sucedido en la vecindad; más tarde lo que había pasado en la ciudad, en la provincia o en el país. La información se hizo crítica o sátira. Más tarde, al ampliarse el grupo de visitantes de fuera del barrio, de fuera de la ciudad, de fuera del país, se despolitiza. Ya no bastan los "librets" explicativos. La falla se convierte en obra de arte: describe la gastronomía en vez de censurar la gula, olvidado ya el episodio de la gran comilona del vecino conocido).

Cuando las cosas escritas en clave se revelan, van resultando comprensibles. Ahora bien: la comprensibilidad, preparada por la legibilidad cuando se trata de la palabra escrita, es par de la inteligibilidad, de todo punto y en todo medio necesaria. Importa mucho que el mensaje resulte perceptible por el receptor, "tal como el promotor lo ha querido". Los instrumentos videoacústicos llaman a los ojos y a los oídos—por la imagen y por el sonido—"a golpe de tambor". Tendemos—o nos hacen tender— a participar en un espectáculo. De ahí que todo se organice vistosamente y al desfile de la información acompañe la nota sonora, como al desfile del regimiento le son necesarias la bandera y la música. El triunfo del confeccionador en la producción impresa, los cambios de presentación en las películas, etc., todo arranca de la misma raíz. Vivimos en un mundo donde la imagen vuelve a tener—como en las épocas analfabetas—lugar principal. A las portadas de las catedrales, a los autos sacramentales y a los mimos los han sustituido estos nuevos medios que llaman a los sentidos por bajo de la razón.

El influjo del instrumento apoyado en la voz o en la imagen se destruye por la voz o la imagen sucesivas (en tanto que el impacto apoyado en el

signo resiste los embates del tiempo y de las sucesivas lecturas). Sus impresiones quedan marcadas menos fuertemente, pero dejan huella en el recuerdo. De ahí los graves problemas de su peso sobre la sociedad. La voz y la imagen juntas en la televisión ejercen un poder no sólo invasor sino más fuerte que el de las armas de muchos invasores porque al presentarse persuasivamente engañan a los receptores haciéndoles creer que tienen libertad. Gerbner (10) ha señalado que las consecuencias de cualquier mensaje que utiliza la radiotelevisión, es decir, el repetido peso de la voz y de la imagen conjuradas, sobrepasan el límite de lo que en principio se pretende porque la actividad informativa llevada a cabo por este camino puede conducir a metas no previstas.

Se comprueba en todas partes que las referencias verbales se olvidan pronto, mientras la imagen permanece en el recuerdo. No sólo es que se confíe más—índice de credibilidad mayor—en lo que se ve que en lo que se lee (y más en lo que se lee que en lo que se oye), sino que la lectura se mantiene por inercia. Incluso en Japón, país de gran número de lectores y de lectores de varios diarios, la suscripción a un periódico está ligada a la idea de hogar. Gentes que compran diarios en la calle, apenas miran el que les llega a casa, pero no dejan de tenerlo porque—según algunos encuestados—sin la hoja impresa habitual la casa “estaría triste”.

En fin, la culminación del proceso se da en la integración implicada por la transmisión televisiva “en directo”, comprobada en el Japón—con la boda del príncipe heredero—y en los Estados Unidos—con los reportajes del asesinato del Presidente Kennedy— y receptible—y comprensible—en más de medio mundo.

### 3. *La fuerza del mensaje.*

La distinción entre la comunicación y el mensaje aparece clara en el ejemplo de Gerbner: mirar un árbol desde mi ventana no constituye comunicación, mirar el dibujo que representa ese árbol—o cualquier árbol—sí. Mientras la comunicación constituye un proceso el mensaje que se incluye en la comunicación es “un acontecimiento cultural especializado, codificado formalmente, simbólico y representativo que hace posible establecer ilaciones en relación con ese proceso mismo”. El mensaje es elemento en el proceso, factor del resultado buscado por el promotor; así el mensaje está en el centro de la relación entre el autor y el público: el contenido del mensaje

---

(10) *Un modèle de communication*, “Etudes de RTV”, 1963.

se ha de definir al través de esa relación. El análisis del mensaje exige un congruente conocimiento de su contexto. Mientras el promotor impulsa la difusión de un material que elabora o hace elaborar, el receptor se encuentra con un objeto terminado. Esta es, a mi modo de ver, una diferenciación que espera ser explotada por los estudiosos, ya que en ella nutre la raíz que nos permite distinguir la difusión aséptica de la propaganda abanderada. Aunque etimológicamente sean idénticas: propagar y difundir se califican por referencia al contenido. Cabe señalar que cuando se difunde un anuncio se hace publicidad comercial y que cuando se difunde una idea se hace propaganda ideológica. Pero me parece más tajante el enfrentamiento del producto terminado (el objeto que se lanza al mercado, que puede ser la noticia como relato) con el producto inconcluso, que suele ser la noticia situada en un lugar del periódico, destacada en la prensa por un titular determinado; en la radio y en la televisión, acompañada por una música, una imagen o de un golpe de gong. No me parece tanto diferencia de contenido como llamada a nuestra caja de efectos especiales.

Una distinción casi tradicional del mensaje se fija en la calificación formativa, informativa o lúdica del contenido puesto en circulación. Ahora bien: como ya señaló Mendelsohn (11), el contenido y la función no pueden ser identificados, porque lo que es formativo para unos es sencillamente informativo para otros y puede ser sencillamente lúdico para los ya formados e informados. No se explicaría de otra forma el juego de la ironía e incluso de la sátira se puede decir que se interpone en esta relación. La sátira sirve para exponer y sobre todo para sugerir lo que puede ser peligroso señalar: no hace falta acudir a los supuestos planteados por los psicólogos contemporáneos; buena parte de las artes y de las letras antiguas y modernas está testimoniando que cumple esa función.

Si el mensaje que se prevé no llega, se produce una transposición de apetencias. Si falta inquietud personal en relación con los asuntos públicos el receptor defraudado busca otro proveedor. El gusto de los oyentes, de los televidentes y de los lectores se forma a base de incitaciones y de estímulos diversos, por consideraciones funcionales y estructurales. Las amas de casa que oyen metódica y periódicamente voces que se les hacen habituales (el proveedor, el chico de la tienda, el lechero, el repartidor) se encuentran a gusto cara a las voces nuevas que lleva a sus oídos la radio y que forman para los receptores algo como un nuevo contacto social. Tendríamos que contemplar ahí el papel de la evasión. Se huye de la realidad para encontrar

---

(11) *Socio Psychological Perspectives on the Mass Media and Public Anxiety*, "Journ. Quart.", 1963.

de veras una cosa distinta. Las obras que lograron fama y prestigio, Don Quijote, Gulliver o el Barón Muenchhausen, consiguieron tanta difusión por ese afortunado ingrediente evasivo. El éxito actual de los libros de biografía y de historia tiene esa misma raíz, y quizá se encuentre estimulada por el grupo de revistas de historia que se han puesto en boga en Francia y en Italia, con papel semejante al de los suplementos literarios ingleses, que dan tanta entrada a estas producciones.

Los análisis de los gustos del público explican el desarrollo de las curvas de interés. El interés llamado por antonomasia humano ocupa el primer puesto; los temas políticos interesan tan sólo cuando son candentes. A este respecto la encuesta realizada por *Izvestia* en la celebración de su primer cincuentenario resulta particularmente expresiva de cara a la tónica distribución occidental de estas temáticas: tampoco allí son muchos los lectores de los artículos editoriales, y muchísimos menos— el 3 por 100—quienes se interesan por los asuntos económicos. Contrastantemente el 87 por 100 lee la sección de “conflictos de situación” (problemas personales, profesionales y privados); le siguen en atención los lectores de vulgarización de los temas científicos y poco detrás los interesados por la vida extranjera. Los datos de que dispongo sobre Yugoslavia—una encuesta de su Instituto de Opinión Pública, comunicada por el profesor Osolnik en la reunión de la Aieri en Herzeg-Novi y ahora publicada en el Boletín de la Asociación (12)—marcan como lectores habituales de materias relativas a la política y a la economía a un 36 por 100, mas seguidamente a un 23,5 pendiente de la parte de entretenimiento dada por los diarios (folletín, dibujos, historietas); menos a los sucesos, menos a la crónica de deportes y bastante menos a la cultural. La política de prensa trata de desplazar el interés hacia los temas socioeconómicos estimulando las apetencias locales de desarrollo. Osolnik subraya que, para despertar la atención del público y suscitar ciertas reacciones, no solamente hay que ocuparse de la presentación del mensaje informativo, sino que importa atender a su contenido: procurar que la información toque los intereses elementales de los hombres para responder a lo que de ella espera.

Parece, sin embargo, que la actividad informativa no logra sus objetivos más que en un ambiente de libertad: en un comentario de Tolkounov se señala la sensibilidad del lector ruso ante la información llegada tardía y menguadamente. A medida que el hombre soviético recibe información por otras fuentes (generalmente por las radios extranjeras que dan las noticias

---

(12) *Les moyens d'information en tant que partie intégrante de l'autogestion et de la démocratie directe en Yougoslavie*, “Bulletin de l'AIERI”, 7-8, 1967.

tendenciosamente porque son emisiones dirigidas con tal fin) lo que le hace atender a las fuentes de su país no es la pronta llegada de la noticia, sino su adaptación a la explicación interior, de modo que no se logra levantar su mentalidad al nivel telegráfico. El hombre soviético se ve ligado a la tierra y a la preocupación inmediata: lo económico pesa más que lo político y en las encuestas en que se separan estas dos áreas no cabe duda: en el estudio comparativo entre la revista ilustrada rusa *Ogoneek* y la yanqui *Life* la primera dobla casi a la segunda en contenido económico mientras el tema político—aunque con menor diferencia—es su reverso y el llamado interés humano, los asuntos sensacionales también casi doblan en la revista yanqui, el volumen marcado por la soviética.

Problema interesante es igualmente, por lo que toca a las relaciones derivadas del gran instrumento del semanario gráfico; esa revista para todos que, en efecto, todos—entre los miembros de una familia—luchan por poseerla. La tendencia a ser “el primero en leerla”, conduce a comprar varias (dos: para que al menos marido y mujer logren esta satisfacción; tres: de cara a los hijos...). Sin embargo, el fracaso del ensayo italiano *Rotosei* (seis revistas en una, seis pliegos separables) propone otra hipótesis: que cada uno apetece lo que otro está leyendo. ¿Hay o no hay contenidos o fórmulas periodísticas propias de cada grupo social o familiar?

Si de las revistas para todos pasamos a las revistas con público concreto, y aún en el más marcado del contenido infantil, los datos españoles de 1963 señalan que los chicos siguen apeteciendo temas bélicos y que los grandes se los seguimos dando en las revistas igual que en los juguetes. Tras la guerra, el humor, las aventuras y el amor..., pero también lo policíaco que, aunque no les parezca bélico hasta la hora universitaria, es desde luego violencia desde el primer momento.

El predominio de tal educación obliga al promotor a seguir cultivando la violencia. ¿Qué impresión tiene el pueblo recién llegado a la televisión ante tantas películas del Oeste, sobre la policía, la lucha racial y la guerra? ¿A dónde conduce el sistemático cultivo de este mensaje en todos los medios de información? Porque como la guerra eleva al mariscal, la violencia literaria conduce al divismo: superhombres, tarzanes o centellas. Nos encontramos probablemente ante un círculo vicioso.

Es de notar que a medida que la información cotidiana se despolitiza se produce una mayor politización de los medios más lentos: el cine, el teatro, el libro. No se olvida fácilmente la versión de *Los pájaros* realizada por Béjart en “ballet”: es difícil que se pueda producir una mayor politización. Del teatro en cuanto sismógrafo de la realidad, en frase de Mikeleitís, disponemos de numerosos ejemplos de mensajes pendientes de la meditación

política: ahí están *Rinoceronte* y *Jacob o la obediencia*, del rumano Ionesco, y *Enrique VIII y sus mujeres* o *Séneca y la edad dorada*, del alemán Gressicker. Y Frey, Eliot, Wilder..., por no meternos en historias—los tiranos de Alfieri en la época ilustrada—ahí tenemos reciente el ejemplo polaco: ese drama de los “abuelos” haciendo resurgir, en 1968, el patriotismo y el chauvinismo entre los comunistas de Varsovia.

El mensaje es dado por el promotor, pero su vitalidad depende del receptor. Obras de cine y de teatro que se mantengan largo tiempo, libros que logren nuevas y largas ediciones dependen del público que encuentra en la obra—como en el periódico—lo que le satisface. Entramos así—tras la democracia política y la económica—en la democracia cultural. El contenido del mensaje depende de los gustos del público y solamente conociendo estos gustos, es decir, aderezando el manjar según sus apetencias se puede imponer—en régimen abierto—un mensaje. (El 40 por 100 de las emisiones de radio norteamericanas fueron abandonadas o reemplazadas por otras en los programas de 1963-64. La operación tiene que repetirse periódicamente para no perder el mercado.)

La razón que sustenta esta fluidez es el cambio típico de la sociedad contemporánea y la movilidad psíquica de sus gentes. Recordemos que la información funciona como multiplicador de la empatía y que el hombre comprueba un aumento constante de experiencias directas e indirectas y se afirma en su posición de partícipe. Conviene repasar el esquema de la transformación social para situar debidamente el proceso informativo y dirigirse hacia las dos mitades en las que la sociedad actual se contempla como anverso y reverso. Tendrá que mirarse en su perfil, prescindiendo de las dos caras para fundirlas. La información exige que sus elementos actúen como factores y que las relaciones que ocasionan sirvan para fecundar el progreso social. Pasquali (13) señala exactamente que cuando el grupo de promoción acapara el papel de informador y el grupo de recepción se reduce al papel de informado la difusión resulta unilateral. Volvemos a los primeros periódicos ingleses que eran autorizados a condición de no ocuparse de los asuntos interiores; volvemos a las gacetas napoleónicas que eran utilizadas como los soldados, según comprobaba Metternich, por sus efectos, y por ellos quería imponer también su monopolio informativo. Si no se logra una sociedad verdaderamente humana tendremos que prescindir del proceso informativo y miraremos al árbol mejor que al dibujo que nos lo representa. Por lo menos recibiremos el aire sano al través de la ventana.

---

(13) *Comunicación y cultura de masas*, Caracas, 1963.

#### 4. *Los poderes del promotor.*

El agente que inicia la actividad informativa promoviendo la comunicación sigue siendo factor importante. El Cura de Ars—el Santo Cura de Ars—que, al considerar la maldad del baile y advertir como causa al músico, conquista al músico y resuelve el caso, procedió con plena conciencia del papel que cumple el promotor. Ahora bien: los agentes contemporáneos ya no son individuos sino organizaciones. Ha pasado la época de la información orientada hacia la política cuando Schubart era la *Deutsche Chronik*, Goerres el *Rheinische Merkur*, Delane el *Times*. Y en Barcelona su *Diario* se pedía con el nombre de *Brusi*. Al complicarse la tecnología surgió el grupo editor, y con las sociedades anónimas por acciones la empresa, que nunca es anónima. Tras la firma social está el Partido o el grupo de presión y aun el mismo grupo gobernante, aunque no siempre se identifiquen.

Por lo que ahora parece más difícil aislar las intenciones del promotor; bien que—una vez captadas—resulte fácil seguir su tendencia y hasta la curva de sus inclinaciones.

Un examen de las relaciones derivadas del agente dice en seguida bastante sobre el mensaje, se liga al medio y deriva hacia el receptor.

Ante la producción del mensaje toca al promotor marcar—y marca—sus intenciones. Lo hace mediante la selección del material: escoge lo que quiere difundir. Seguidamente determina el modo de su difusión, la manera—en relación con el medio y con el instrumento—y la expresión que finalmente acoge como obra terminada. El momento más importante es sin duda el primero: la selección se opera buscando lo que interesa al grupo que ampara a la empresa editora. Comprobar lo que se publica entre lo que se podría publicar es ya situar al promotor en campo analizable. La manera dice no solamente el lugar (página par o impar, primera columna de la impar o última inferior de la par, golpe de gong en la radio, titular en el diario, hora punta, programa más buscado, etc.), sino la repercusión que ese lugar asegura. Alguna vez he oído decir que en el país tranquilo en que vivíamos no había noticias, sin duda porque para todo gobierno estabilizado cualquier movilidad o inestabilidad no debe ser noticia. Ocultando huelgas o muestras de malestar se mantenía la impresión de una situación inalterable. En los países de la América—donde la Dictadura es compatible con la libertad de prensa—este ejemplo resulta un auténtico “test” para juzgar de la verdadera autoridad de quienes disponen del poder. Porque si hay noticias buenas o malas para el público, también las hay para los gobernantes, sobre todo si éstos no tienen prestigio suficiente para resistir a la tentación de suprimir lo que no apetece que se divulgue. Y es que la posibilidad de

manipulación de la información respetando su contenido puede ser más eficaz que la acción quirúrgica sobre éste. La expresión lograda finalmente resulta decisiva porque sobre el contenido de la información brillará la intención. Y todo este mecanismo resulta tan connatural que no se distingue la dependencia de la empresa. Se señala, por ejemplo, que la Radiotelevisión francesa programó una emisión sobre los grandes músicos para presentar diariamente a Beethoven, en las vísperas de un "Beethoven Festival" que alcanzó gran éxito de taquilla; y bajo acción cultural francesa la radio australiana—según cuenta Silbermann (14)—explicó la música contemporánea de manera que se centraba, culminantemente, en Debussy y en Ravel.

No hace falta insistir en el culto a la vedette. Estamos ante un culto que se ajusta a los esquemas religiosos: campeones, entrenadores y dirigentes, estadios, "hinchas", públicos, son la réplica de los dioses, los sacerdotes, los templos, los apóstoles, los creyentes. Hasta hay como dogmas, ritos y misterios. Igual da que se trate del deporte-espectáculo que del espectáculo donde atrae la mujer o la sensación cultivada a propósito. También aquí la violación de las multitudes es una realidad, y el aspecto comercial no es menos atendido que el político.

Si pasamos a considerar su acción sobre el mensaje, la palabra escrita en el periódico nos ha llevado a valorar el contenido, con olvido de sus adherencias. El autor de un artículo es un nombre que suena, pero sólo un nombre ya que con frecuencia ni siquiera resulta conocida su representación gráfica. (Y cuando la fotografía de los autores llega a la prensa no es raro que se cristalice su efigie sobre un retrato de la época joven, a veces sencillamente porque es el retrato que el periódico conserva en archivo, el primero que hizo hacer o que le fue enviado). En la difusión que utiliza algún elemento de la acción personal del autor o del agente las cosas varían: los actores en el teatro, en el cine y en la televisión con su gesto y su voz y aun en el caso de los doblajes, con la voz de cada uno de sus dobles, que es voz achacada al actor mismo, con lo que produce una multiplicidad de matices. También aquí la televisión resulta mejor dotada: tiene locutores como la radio, pero les añade entrevistadores, presentadores—y sobre todo presentadoras—, interrogados actuantes y no sólo parlantes. Y todo un repertorio de complementos dispuesto a aderezar cualquier manjar insípido.

Mensaje e instrumento en manos del promotor tienden a influir sobre el receptor. La relación final, la relación buscada es ésa precisamente: promotor-receptor. El agente primero puede influir con su prestigio, mas hay, y aun hay preponderantemente, liderazgo en la actividad informativa. Existe

---

(14) *La música, la radio y el oyente*, Buenos Aires, 1957.

un público que sigue a un autor o a un actor, e igualmente gentes que son público de un escritor, de un periodista, de un corresponsal, de un entrevistador. Lo que él diga o escriba, haga o sugiera tiene peso específico. De ahí la frecuencia de las trasposiciones. El especialista consagrado en su profesión que gusta de hacer literatura, y tiene público. En España, *Gaceta ilustrada* ha convertido en cronistas suyos no sólo a Pemán, que sobre ser autor dramático estaba ya calificado en esas lides con sus artículos de *A B C*, sino a Pedro Laín, a Antonio Tovar y a Julián Marias, cuya dedicación al periodismo era más o menos nueva pero cuya tarea de hacer crítica de teatro, de libros o de cine constituyó novedad absoluta. Y la radio incorporaba a sus emisiones a Fernández Asís, entrevistador brillante y agudo de la televisión, no de otra manera a como en Francia Jean Prouvost buscaba a Leon Zitrone. Doblar ciertas emisiones de la televisión con sus propias figuras en las emisoras periféricas había sido también la idea de Jean Farran, director de Radio-Tele Luxemburgo. Europa ha copiado a América en la personalización de las emisiones. Estados Unidos había dado esta nota desde que en 1963 la Corinthian Broadcasting Corporation organizó la emisión "Editorialistas en el Aire" con un equipo de columnistas bien conocidos haciendo descollar en la presentación el juicio independiente y calificado de cada uno, ofreciéndolos con la indicación de que el análisis era personal. El periodista tenía un nombre y hasta ponía su firma—proyectada sobre el forillo del fondo—en lo que decía (15). En la versión europea el ingenio francés ha conseguido magníficas realizaciones, tales como el Diario a petición del oyente ("Le journal à la demande") presentado por Radio Luxemburgo. Claro es que esta tendencia de acercamiento al público (las medidas de la emisora citada buscaban recuperar oyentes) al halagarle y servir sus deseos deriva hacia el abandono de la dirección por parte del promotor que acaba llenando de sensacionalismo ese mensaje que pretendía mejorar.

Otra acción del promotor sobre el receptor se ejerce mediante la trasposición del papel del agente primero, que pasa a ser agente postrero con la sustitución del periodista por el monitor. Los monitores de clubes de televisión representan una interferencia de la función activa en el momento en que el receptor se encuentra menesteroso de ayuda. De ahí que en los países de organización pluralista el monitor puede ser—por ejemplo, en el ambiente de los grupos laicistas—palanca capaz de levantar el espíritu crítico, mientras en los países de vida política cerrada—por ejemplo, en ambientes de grupos gubernamentalizados—parece evidente que su tarea conducirá a lo contrario: buscará afirmar el conformismo.

(15) BENEYTO: *La Televisión como medio informativo*, León, 1966, en el vol. "Primera Semana internacional de estudios superiores de Televisión", Madrid, 1967.

Estamos evidentemente ante la relación de mayor interés. Ya lo advirtieron nuestros precursores: Federico Schiller escribía—en 1797—al filósofo Garve: “Hay una cosa que me gustaría estudiar: la relación entre el escritor y el público, y la del público hacia el escritor.” Ya es decir bastante, porque incluso preveía la retrovía: ese influjo del público. Mas su capacidad intelectual ahondaba y explicaba. Le interesaba tal estudio “porque en nuestro tiempo una gran parte de la gente consigue su propia cultura mediante la literatura”. Contemplaba Schiller al hombre alfabetizado dispuesto a poner bastante de su parte; consideraba al juego racional. Hoy tendría que atender también al hombre que se entera de las cosas como en la época prealfabeta, por los oídos y utilizando la vista no para leer sino para ver, es decir, valiéndose de lo sensorial sin la ayuda de lo intelectual.

Los humanistas veían en los nombres sus definiciones, penetraban tan hondamente en las palabras que las fundían con los conceptos. Novalis estimaba que un “arte de aprender a leer” podría ser planteado de tal modo que fuese creando la cultura de cada hombre. Por ahí se levanta la preocupación por que se pierda el hábito de leer. En la Alemania Federal se han organizado concursos en los cuales el libro constituye el centro y es que mientras el libro concentra al hombre sobre sí, la televisión lo hace ausente. Esta ausencia—subrayada por Friedman—no es probablemente total, porque aunque nos encontremos a distancia y en circunstancias muy distintas de las típicas de la relación entre el libro y el autor, la masa que contempla la información televisual ofrece una cierta forma de sociabilidad. La búsqueda de un mensaje idéntico—observa Bogart—exige que las diferencias sociales sean muy reducidas. (Esto es lo que serviría para motejar a la Televisión de medio dirigido a masas incultas, y, por consiguiente, de medio cuyo mensaje ha de mantener un nivel inferior. Se olvida que con la expansión de los medios informativos se da—contemporánea y aun concordantemente (Teleescuela, Aula TV)—una promoción cultural porque el principio de la igualdad de oportunidad obliga a multiplicar los centros docentes...)

Es evidente, sin embargo, que esta necesidad de ligarse a las masas (no sólo por el mensaje informativo, sino por causa de los llamamientos comerciales) obliga a que el promotor cuente perentoriamente con el público, pues no puede perder clientela. De ahí que el promotor se encuentre llevado a satisfacer los impulsos existentes en la personalidad del receptor y haya de proceder de acuerdo con las normas, y aun con los sentimientos de lealtad apreciados por el grupo. La evolución en la forma de expresión de la palabra escrita es, sin duda, deudora a esta tendencia y se somete a su corriente misma: los titulares llamativos y a veces implicados en una preocupa-

ción a la que se responde no son sino los "slogans", y los "spots" influyen sobre el "flash". Frecuentemente esta influencia no queda confinada en la forma sino que penetra y se interfiere en la elaboración del mensaje por un cierto mecanismo de retorno, aspecto atendido por Berelson (16), que quizá es—como él reconocía—el más difícil de estudiar.

El periodista sabe o cree saber lo que quiere su público. Puede atenderle ofreciéndole ese material que le interesa o dando el que la organización le facilita en la manera que apetece al receptor. Muy a menudo los rótulos dicen más que los textos e incluso falta al texto lo que el promotor trataba de sugerir. Lo grave es que también en ocasiones, cuando se pasa un determinado paralelo, la cosa se complica: ese conocimiento de lo que quiere el público afecta lo que se informa, por donde resulta que la opinión del público (que no es siempre la opinión pública) influye hasta el extremo de convertirse en un determinante de la información.

Centrando estos aspectos puede concluirse que la acción informativa desencadenada por el promotor estará afectada por la actitud del receptor, unas veces a causa de la comprobación espírica de que el mensaje que se va a emitir no gustará; otras de modo implícito, porque se sabe de manera directa que no ha de gustar. Tornaremos a ello cuando consideremos los efectos; pero sin necesidad de sobrevalorar el resultado, ya se puede afirmar que el público pendiente de la actividad informativa desea ser informado y desea seguidamente "quedar satisfecho de la información que se le proporciona".

Y también aquí resulta indiferente que difundan la información empresas comerciales u organizaciones estatales. El Servicio de Radio del Ejército de los Estados Unidos emite desde Nueva York para las guarniciones destacadas en distintas áreas. En una ocasión en que dos estaciones del Estado Libre Asociado de Puerto Rico retransmitieron sus boletines, la Comisión Federal de Comunicaciones revocó los permisos y multó a los propietarios de las emisoras portorriqueñas considerando que los programas del servicio citado iban dirigidos a las Fuerzas armadas "y no para el público en general". ¿Cómo se iba a dejar descontento al soldado que espera "buenas noticias"?

Al soldado y al hombre fuera de servicio militar les gusta ver confirmadas sus apreciaciones. Gide escribió que el público desea siempre sentirse confortado por lo que se le dice. Y, sin embargo, lo que Gide afirmaba de sí podría repetirse de cara a las actividades informativas que quieran ser al propio tiempo actividades culturales: Mi papel, es inquietar ("Inquieter, tel est mon rôle").

---

(16) *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe, 1952.



# La contribución de los hogares privados en el desarrollo económico

## Una comparación Internacional de las Actividades y Motivos (1).

Bernd Biervert

### I

Hasta ahora, la mayoría de los enfoques respecto a una teoría económica del crecimiento y del desarrollo no incluyen los motivos, las actitudes, ni la pauta de la conducta productiva de millones de hogares existentes en el sistema económico estudiado. Muchas veces no se considera debidamente la estructura institucional y el interés se centra más bien en el fenómeno que va unido al desarrollo económico que en el que lo causa. Sin embargo, la economía es un subsistema del sistema social total; por ende, el crecimiento económico no es más que una parte del más amplio desarrollo y cambio de este sistema. Por lo tanto, una teoría del crecimiento económico ha de ser integrada en la estructura conceptual de una teoría general de acción y cambio cultural (2). Los motivos económicos, las actitudes y la conducta favorable al desarrollo económico pueden expresarse en las variables modelo de Parsons: son de una naturaleza universalista, específicamente funcionales y representan una neutralidad afectiva en las relaciones entre las personas. En cuanto a la distribución de los "roles" y productos dentro del sistema, el mecanismo se refiere más a un *status* conseguido que a uno adscrito.

Así pues, el desarrollo económico incluye, no solo los cambios cuantitativos de la producción, sino también los cambios humanos, organizacionales e institucionales que ejercen una fuerte influencia. La conducta productiva de todos los hogares implicados en la vida económica—y no exclusivamente la de los empresarios y del Gobierno—ha de ser considerada como una demanda no sólo importante para las economías menos desarrolladas, sino también para las economías más "maduras". Hay dos

---

(1) Este artículo expone los resultados de un estudio más amplio en el que el autor está trabajando, incluye datos de España, Gran Bretaña y U. S. A. Ver también IV. ANNEX: *Sampling methods*.

(2) Ver T. PARSONS y N. J. SMELSER: *Economy and Society*, Glencoe/III, 1956.

formas importantes de la conducta económica del hogar relacionadas con estos problemas:

— Adquisición de ingresos, incluida la conducta laboral de cada hogar que contribuye al suministro total del trabajo. Cada contribución puede expresarse, bien en horas de trabajo, bien en dinero; los ingresos no comerciales y las actividades no pagadas, incluso el viaje de ida y vuelta al trabajo han de ser incluidos (3). Además la aptitud para trabajar más o menos, la participación de las mujeres en la fuerza laboral, las actitudes respecto a la jubilación, la edad en la que se piensa jubilar así como la movilidad ocupacional y regional pertenecen a este grupo de comportamiento y actitudes.

— Comportamiento relacionado con la asignación de los ingresos, que se hace efectivo en cuanto el consumidor efectúa una demanda de bienes y servicios o como fuente de ahorros. La demanda del consumidor determina la distribución de los factores de la producción en una perspectiva conjunta, y también determina cómo se reparten esos factores entre las distintas industrias. Un país donde los hogares muestran una constante demanda de los productos más nuevos en aparatos domésticos, es probable que desarrolle una industria más eficiente de bienes de consumo que otro país en el que las innovaciones se aceptan más lentamente. Así pues, la forma en la que se ejerce la demanda del consumidor es altamente importante en las tendencias económicas; varía en las diferentes fases de crecimiento en su esquema e importancia relativa. Durante los últimos años en las economías muy desarrolladas, con un amplio desembolso de capital y una producción de masa, el interés se orientaba cada vez más hacia la conducta, las expectativas y las aspiraciones del consumidor, y los impulsos hacia el crecimiento o el estancamiento parten de ahí (4).

La adquisición y asignación de ingresos están basadas en las motivaciones, actitudes, y factores institucionales a partir de los cuales se expresan. Las motivaciones y actitudes son filtradas por las normas y los valores que prevalecen en una sociedad, internalizadas en procesos de aprendizaje y sancionadas al llevarse a la práctica o despreciadas. Se puede suponer que permanecen estables durante un largo plazo, si bien no se ha emprendido todavía un estudio empírico de su desarrollo en el tiempo (5). En este artículo se utilizarán las siguientes actitudes generales:

(3) I. A. SIRALGEDIN: *Non-Market National Income*, Dissertation, University of Michigan, 1967.

(4) SEE G. KATONA: *The Mass Consumption Society*, Nueva York, 1964.

(5) Ver Th. H. NEWCOMB, R. H. TURNER, Ph. E. CONVERSE: *Social Psychology*, Nueva York, 1966.

Orden de preferencia de las características del trabajo.  
Trabajo de rutina o trabajo con problemas.  
Receptividad a los productos nuevos.  
Clasificación de los productos nuevos.  
Muchas cosas que comprar o reemplazar.  
Participación de la mujer en la fuerza laboral.  
Lazos familiares.  
Planeamiento del futuro.

## II

A partir de la utilización de los datos referentes al medio ambiente, a la conducta y a las actitudes, se puede lograr una descripción de las diferentes "culturas económicas" o de las diferentes "mentalidades" que caracterizan principalmente el campo en el cual se perciben los cambios socioeconómicos y hasta qué punto se reflejan en la conducta económica definida anteriormente. Si buscamos las semejanzas así como las diferencias en las reacciones de diferentes poblaciones al desarrollo económico, podemos adelantar la hipótesis de que el grado de semejanza aumenta con el grado del desarrollo, o en otras palabras, que la conducta económica en los diversos países muy desarrollados muestra una pauta más similar que la de los países menos desarrollados.

El estudio "Productive Americans", que investiga la conducta económica de los hogares como prerequisite al desarrollo económico (6), sirve de punto de partida a este trabajo. El estudio americano estaba diseñado con el fin de facilitar una variedad de estudios comparados sin tener que repetir la base cada vez; además de esto medía otras variables, que tienen poco o ningún efecto ahora en los Estados Unidos pero pueden tenerlo en otros países. En este artículo los datos del estudio americano están utilizados para hacer comparaciones "en y entre" dos países europeos en diferente grado de su desarrollo socioeconómico: España y Gran Bretaña. Las comparaciones entre los países se logran dividiendo los datos en dos amplios grupos ocupacionales: los trabajadores por cuenta propia y los trabajadores por cuenta ajena. La edad, ocupación y renta servirán como fondo y factores de control (7).

---

(6) J. N. MORGAN, I. A. SIRALGEDIN, N. BAERWALDT: *Productive American Ann Arbor*, Michigan, 1966.

(7) Dado que este procedimiento de análisis da lugar a una enorme cantidad de cuadros que van dos-por-dos, imposibles de publicar todos (alrededor de 150), presentamos solamente las distribuciones totales para cada una de las variables (Cuadros 1-9) y una matriz de correlación con los factores de control (Cuadros 10-12).

*Orden de preferencia de las características del trabajo.*—Así como muchas teorías económicas relativas a la motivación, son aún monotemáticas incluso en la actualidad, y solamente parecen conocer el “motivo provecho” como fuerza de arranque de todas las actividades económicas, se puede demostrar, de acuerdo con la psicología moderna, que aparte de la conducta orientada hacia el provecho existen varios campos de orientación: ansias de poder y de *status*, orientación hacia la seguridad y orientación hacia lo inmaterial—un denominador común podría ser “éxito en la vida profesional propia—”, donde el contenido de la palabra “éxito” puede muy bien tener diferentes sentidos. En el caso de aspirar a la seguridad la orientación se efectúa menos hacia altos ingresos en corto plazo y más hacia ingresos seguros en un trabajo estable; las personas orientadas hacia lo inmaterial ven, en efecto, en el trabajo que desempeñan un medio de ganar dinero, pero toman más en consideración otros puntos de vista tales como “trabajo interesante”, “trabajo con problemas” o “mucho tiempo libre”. Se puede demostrar que las distintas orientaciones están correlacionadas con la contribución económica (8). Además de estar más cerca de la realidad y de dejar de lado una gran cantidad de etnocentrismo, el enfoque multi-motivacional puede medir esas actitudes en diferentes sistemas económicos. Es evidente que esas motivaciones están fuertemente conectadas con el sistema de valor de la sociedad: Si los ingresos están considerados como una medida de éxito o fracaso, si unos altos ingresos proporcionan un *status* social alto, los impulsos positivos son los de orientación hacia los ingresos, si el “tiempo libre”, “ser independiente”, están más considerados, la probabilidad de que prevalezcan esos mismos impulsos será también mayor.

Estas orientaciones parecen diferir entre distintos tipos de sociedades a distintos niveles de su desarrollo socioeconómico. En una sociedad menos desarrollada y más bien inmóvil, el rango del *status* de una persona procede de varios criterios: por ejemplo, familia, religión. En el curso de su desarrollo, algunos de esos criterios pierden importancia, mientras que se consideran más la ocupación y los ingresos como símbolo de *status* (el *status* logrado de Parsons frente al *status* adscrito). En una economía aún más desarrollada, este proceso puede muy bien invertirse con el tiempo, cuando la media total de ingresos es más bien alta, y da lugar a que aparezcan otras clases de valores.

(8) Ver B. BIERVERT: *La motivación profesional de los españoles*, “Revista Española de la Opinión Pública”, núm. 5, julio-septiembre, 1966.

LA CONTRIBUCION DE LOS HOGARES PRIVADOS EN EL DESARROLLO

Los entrevistados en los tres países debían clasificar una serie de atributos ocupacionales en una escala (9) y nos hemos interesado especialmente en como clasificaban “altos ingresos” y “seguridad económica” (Cuadro 1). El expresar un interés en los altos ingresos era correlacionado con el *status* socioeconómico del entrevistado en Inglaterra y España, y así resulta que una educación y unos ingresos más bajos provocaban más a menudo la respuesta “ingresos altos”, mientras que la edad actuaba de modo similar entre las personas más jóvenes que no trabajaban por su cuenta. En los Estados Unidos, una media más baja de personas clasificaban primero “ingresos altos”, lo que se debe a un nivel más alto de los ingresos en ese país; una educación algo más elevada causa una tendencia ligeramente más alta hacia el interés por los “ingresos altos”, lo mismo ocurría con los grupos americanos de ingresos más elevados.

CUADRO 1

PREFERENCIA EN EL TRABAJO

DE ESTA LISTA, DIGAME, ¿QUE ES LO QUE EN SU OPINION LE PARECE QUE ES MAS IMPORTANTE EN EL TRABAJO U OCUPACION?

	% (10)	Núm. de casos
España:		
Altos ingresos primero ... .. .	28	1.024
Seguridad económica primero ... .. .	24	
Gran Bretaña:		
Altos ingresos primero ... .. .	23	1.058
Seguridad económica primero ... .. .	28	
Estados Unidos:		
Altos ingresos primero ... .. .	9	984
Seguridad económica primero ... .. .	42	

La elección de las categorías referentes a la seguridad en la vida laboral no era exactamente la misma en los tres países; sin embargo, un porcentaje

(9) La pregunta es la siguiente:  
De esta lista, dígame: ¿qué es lo que en su opinión le parece que es más importante en el trabajo u ocupación? ¿Y después? ¿Y qué lo menos importante?  
Solamente hemos considerado dos de los ocho criterios que podrían ser elegidos: “ingresos elevados” y “seguridad económica”.

(10) Ya que consideramos solamente dos de los ocho criterios a elegir, el porcentaje no debe sumar 100.

sorprendentemente alto de americanos clasificaban primero "ingresos seguros", y este porcentaje disminuía con un nivel más alto de educación e ingresos. La edad mostraba el modelo esperado, es decir; que las personas mayores clasificaban la seguridad en mayor grado que los más jóvenes solamente en el grupo de trabajadores por cuenta ajena. En España, el deseo de "seguridad económica" aumentaba claramente con las personas mayores y las personas de un nivel económico bastante elevado, revelando de este modo la tendencia a asegurar el *status* logrado. Un efecto inverso se revelaba en Gran Bretaña, donde la importancia de la "seguridad económica" declinaba con una renta más elevada.

*Trabajo de rutina o trabajo con dificultades.*—Se supone que la receptividad al cambio ejerce una influencia favorable en el desarrollo económico; puede ser calculada con relación a las actividades hacia las innovaciones en el sector de producción y de consumo de la economía, en cierto aspecto puede incluso ser considerada como una forma de movilidad. La aceptación de las innovaciones en el sector de la producción conduce finalmente a una mayor productividad. Muy a menudo existe una separación entre las posibilidades tecnológicas, organizacionales e institucionales y lo que realmente se aplica de ellas en una economía. En nuestros días todas las sociedades tienen teóricamente acceso al conocimiento actual de la tecnología y de la ciencia, a pesar de que se pueden observar grandes diferencias en su aplicación. Aparte de que esas diferencias estén primariamente causadas por los diferentes niveles de desembolso de capital, pueden también ser reducidas a diferencias en las actitudes y el comportamiento de las personas que las aplican.

Esta clase de receptividad al cambio parece estar estrechamente conectada con la orientación hacia el logro (11); elegimos dos indicadores considerados como una medición de la prontitud de las personas a aplicar nuevos métodos en su trabajo:

¿En su ocupación o trabajo se le plantean a menudo dificultades que no puede resolver rutinariamente o su actividad le es conocida y está usted por completo acostumbrado a ella? (España y Gran Bretaña todos los entrevistados, U. S. A. los asalariados solamente. Cuadro 2.)

Entre estas dos cosas, ¿qué prefiere usted: una ocupación conocida a la que esté usted por completo acostumbrado o una ocupación que le plantee a menudo problemas que no siempre se resuelven rutinariamente? (España y Gran Bretaña todos los entrevistados. Cuadro 3.)

(11) Ver J. W. ATKINSON: *An Introduction to Motivation*, Princeton, 1964, página 242.

## CUADRO 2

**¿EN SU OCUPACION O TRABAJO SE LE PLANTEAN A MENUDO DIFICULTADES QUE NO PUEDE RESOLVER RUTINARIAMENTE O SU ACTIVIDAD LE ES CONOCIDA Y ESTA USTED POR COMPLETO ACOSTUMBRADA A ELLA? (12)**

	España	G. Bretaña	EE. UU.
	%	%	%
Le plantea problemas ... ..	29	65	59
Actividad conocida ... ..	70	34	32
No sé, ninguna contestación ... ..	1	1	9
<b>TOTAL</b> ... ..	100	100	100
<b>Base</b> ... ..	1.024	1.058	782

Las respuestas a la pregunta sobre si su trabajo actual es más bien de rutina o si se enfrentan con problemas, representaron en España y Gran Bretaña solamente un porcentaje general ligeramente más alto de las personas trabajando por su cuenta que contestaron que tenían "a menudo dificultades que no pueden resolver rutinariamente" (un 7 por 100 más). En las encuestas internacionales comparadas, el esquema de la pregunta ha de reflejar los principales problemas a resolver. En este caso en España la pregunta parecía haber sido traducida de forma demasiado positiva, lo cual provocó la respuesta de que una persona acostumbrada a su trabajo y familiarizada con él, puede desempeñar su actividad aunque tenga problemas en él. Sin embargo, encontramos el sorprendente hecho de que una mayoría de entrevistados españoles tienen un trabajo en el que piensan que pueden resolver sus problemas de una forma rutinaria. Esto se observa aún más a menudo en las personas mayores, mientras que las personas con una educación más alta mostraban una tendencia inversa. En Gran Bretaña y en U. S. A. el indicador era conectado con la educación entre los trabajadores por cuenta ajena (cuanto más alta es la educación, menos rutinario es el trabajo) mientras que en el grupo inglés de trabajadores por cuenta propia, la influencia no es tan fuerte. En los tres países las personas de ingresos bajos tendían más a tener trabajos en su mayor parte rutinarios.

Las respuestas a la pregunta sobre si las personas prefieren la rutina o el cambio en su trabajo confirmaba la impresión sacada de las respuestas a la pregunta relativa a los problemas encontrados en el trabajo: En España existía una amplia preferencia general por el trabajo de rutina que aumentaba con la edad; aquí también lo más jóvenes eran los que tenían las actitudes más favorables desde el punto de vista económico, ya que ponían de relieve su necesidad de un trabajo con problemas. Nuevamente la

(12) Solamente trabajadores por cuenta propia.

educación y la renta resultó ser un fuerte indicador: cuanto más altas eran las categorías de educación y renta más probabilidad había de que una persona prefiriese un trabajo interesante.

En cuanto al enunciado no había una pregunta similar en la encuesta americana, pero había una pregunta que investigaba la actitud en la que estamos interesados, para ambos grupos de trabajadores por cuenta propia y ajena (Cuadro 3):

*Trabajadores por cuenta propia: "¿Le gusta a usted que las cosas sigan rutinariamente su curso, o está usted más interesado en probar nuevas cosas en su trabajo?"*

*Trabajadores por cuenta ajena: "¿Qué importancia tiene para usted el hecho de tener alguna probabilidad de efectuar cambios en su trabajo?"*

Si consideramos al grupo de trabajadores por cuenta propia al que les gusta que las cosas sigan rutinariamente su curso, encontramos que esta tendencia disminuye con la educación y aumenta con la edad.

Una gran mayoría de personas con educación e ingresos más altos prefieren elegir la alternativa más bien neutra, contestando que les gusta mantener que las cosas sigan su curso y también probar nuevas cosas, indicando por lo tanto que tienden a considerar más cuidadosamente su conducta.

Las respuestas de las personas que trabajan por cuenta ajena encajan en el modelo esperado: existe una tendencia muy clara a acentuar la importancia del hecho de hacer cambios en su propio trabajo que aumenta con el nivel de educación y renta y disminuye con la edad.

CUADRO 3

ENTRE ESTAS DOS COSAS ¿QUE PREFIERE USTED: UNA OCUPACION CONOCIDA A LA QUE ESTE USTED POR COMPLETO ACOSTUMBRADO O UNA OCUPACION QUE LE PLANTEE A MENUDO PROBLEMAS QUE NO SIEMPRE SE RESUELVEN RUTINARIAMENTE?

	España	G. Bretaña
	%	%
Ocupación conocida ... ..	73	25
Ocupación con problemas ... ..	21	73
No sé, ninguna contestación ... ..	6	2
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Base</b> ... ..	<b>1.024</b>	<b>1.058</b>

Estados Unidos:

*Trabajadores por cuenta propia:* ¿Qué prefiere usted: que las cosas sigan rutinariamente su curso o está más interesado en probar nuevas cosas en su trabajo?

	%
Le gusta que las cosas sigan su curso ... ..	52
Ambos, le gusta que las cosas sigan su curso y probar nuevas cosas ... ..	23
Le gusta probar nuevas cosas ... ..	19
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>100</b>
<b>Base</b> ... ..	<b>202</b>

*Trabajadores por cuenta ajena:* ¿Qué importancia tiene para usted el tener alguna probabilidad de efectuar cambios en su trabajo?

	%
Muy importante ... ..	56
Algo importante ... ..	2
No importante ... ..	29
No sé, ninguna contestación ... ..	13
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>100</b>
<b>Base</b> ... ..	<b>782</b>

*Receptividad de productos nuevos.*—Después de haber considerado algunos aspectos de la conducta actual y de las actitudes en el sector ocupacional conectado con la receptividad al cambio, estudiaremos ahora las dos actitudes en el sector del consumo. La inflexibilidad de las actitudes del consumidor perjudica al éxito de los nuevos productos, aparte de que muchas de las nuevas comodidades son relativamente caras, de manera que la gente que desea poseerlos está obligada a trabajar más y más tiempo—consecuencia

que contribuye de por sí al crecimiento económico—. Medimos esta pauta de actitudes con dos indicadores, clasificación propia de la receptividad a los nuevos productos y clasificación de las innovaciones:

*En general, ¿le agrada a Vd. probar nuevos productos para su consumo o espera Vd. a que sus amigos los hayan probado y sepa Vd., a través de ellos, su resultado? (Cuadro 4.)*

*En su opinión, ¿la mayoría de los nuevos productos (por ejemplo: nuevos aparatos electrodomésticos, nuevos productos alimenticios, etc.), que salen a la venta, realmente suponen un adelanto o son sólo una manera de sacarle dinero a la gente con cosas no esenciales? (España; Estados Unidos preguntado sin las palabras entre paréntesis. Cuadro 5.)*

## CUADRO 4

**EN GENERAL, ¿LE AGRADA A USTED PROBAR NUEVOS PRODUCTOS PARA SU CONSUMO O ESPERA USTED A QUE SUS AMIGOS LOS HAYAN PROBADO Y SEPA USTED, A TRAVÉS DE ELLOS SU RESULTADO?**

	España	G. Bretaña	EE. UU.
	%	%	%
Probar nuevos productos ... ..	40	37	41
En parte sí, en parte no; depende ... ..	15	7	15
Esperar a que sus amigos lo prueben ... ..	42	49	41
No sé, ninguna contestación ... ..	4	7	3
<b>TOTAL</b> ... ..	101 *	100	100
<b>Base</b> ... ..	1.024	1.058	984

\* Desviaciones del 100 por 100 por redondeo.

## CUADRO 5

**EN SU OPINION, ¿LA MAYORIA DE LOS NUEVOS PRODUCTOS (POR EJEMPLO: NUEVOS APARATOS ELECTRODOMESTICOS, NUEVOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ETC.) QUE SALEN A LA VENTA REALMENTE SUPONEN UN ADELANTO O SON SOLO UNA MANERA DE SACARLE DINERO A LA GENTE CON COSAS NO ESENCIALES? (13)**

	España	EE.UU.
	%	%
Una manera de sacar dinero ... ..	9	9
En parte sí, en parte no ... ..	11	30
Un adelanto ... ..	79	58
No sé, ninguna contestación ... ..	1	3
<b>TOTAL</b> ... ..	100	100
<b>Base</b> ... ..	1.024	984

(13) Esta pregunta fue hecha en los Estados Unidos sin las palabras entre paréntesis.

LA CONTRIBUCION DE LOS HOGARES PRIVADOS EN EL DESARROLLO

Las respuestas a la primera pregunta estaban en los tres países sólo débilmente correlacionadas con las variables de control, y la distribución entre los países no revela ningunas diferencias significativas. En España, la edad produjo un ligero efecto inverso en los dos grupos ocupacionales: los trabajadores por cuenta propia tendían más bien a conservar sus actitudes positivas respecto a los nuevos productos y a probarlos ellos mismos a medida que tenían más edad; mientras que la postura inversa prevalece en los trabajadores por cuenta ajena. Un hecho a mencionar es la tendencia de las personas con un nivel de educación más alto a formar su propia opinión en cuanto a las nuevas comodidades (más a menudo "le gusta probar, a veces prueba, a veces espera") en vez de esperar que otros las prueben.

La pregunta sobre la clasificación de los nuevos productos sólo fue hecha en España y Estados Unidos, señalando altos porcentajes generales de entrevistados que pensaban que los nuevos productos significan mejoras o a veces representan mejoras y a veces no (pro-con), esto demuestra una actitud fuertemente positiva con relación a la calidad de la mayoría de las nuevas comodidades. Las respuestas más favorables en la clasificación de las nuevas cosas en España están probablemente relacionadas con el hecho de que en ese país el grado de saturación es mucho más bajo, y que el tipo de bienes de consumo que aparece en el mercado español es el que se ha usado ya en los Estados Unidos durante mucho tiempo en cada hogar.

*Muchas cosas que comprar.*—El deseo de poseer cosas es una gran fuerza que impulsa a trabajar mucho y más duramente, un factor relacionado con la ambición y la aspiración. El deseo de tener nuevas cosas fue medido en España y en los Estados Unidos por la pregunta siguiente:

CUADRO 6

**¿HAY MUCHAS COSAS O MUCHOS ARTICULOS QUE LE GUSTARIA A USTED COMPRAR O REEMPLAZAR O POSEE USTED TODO LO QUE NECESITA?**

	España	EE.UU.
	%	%
Hay cosas ... ..	87	57
Posee todo ... ..	11	43
No sé, ninguna contestación ... ..	2	—
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Base</b> ... ..	<b>1.024</b>	<b>984</b>

Los entrevistados españoles denotaban más a menudo su deseo de comprar nuevas cosas de lo que lo hacían los americanos; este efecto puede ser causado por el diferente nivel de desarrollo económico. Aparte de estas diferencias entre los dos países era el grupo de trabajadores por cuenta propia el que deseaba comprar o reemplazar cosas en un porcentaje más alto.

En ambos países, evidentemente, los más jóvenes, deseaban adquirir y comprar con más frecuencia que los mayores, reflejando esto que no han conseguido todavía todas las cosas que consideran necesarias para un estándar de vida decente; al menos la diferencia no puede ser reducida enteramente a un nivel más alto de ambición. En los Estados Unidos encontramos que las personas con un nivel más alto de educación tienden más a querer más cosas, mientras que es lo inverso para el español que trabaja por su cuenta. En España, la demanda del grupo de mayor renta tiende a ser ligeramente menor, revelando un mayor nivel de saturación; el mismo efecto se encuentra en los Estados Unidos. En ambos países, sin embargo, no se observaba una disminución considerable entre los otros tres grupos de ingresos, y se demostraba así que las personas que ya tienen más siguen queriendo comprar más y confirman la hipótesis de unas aspiraciones que van en continuo crecimiento.

*La participación de las mujeres en la fuerza laboral y los lazos familiares.*—La introducción de “innovaciones” no es solamente un proceso tecnológico y económico sino que es también de naturaleza social, lo cual desempeña un papel particularmente importante durante la “fase de iniciación del crecimiento” de un país poco desarrollado. El progreso en el crecimiento económico requiere un debilitamiento de las relaciones familiares y unos cambios en la estructura y el funcionamiento de otros grupos sociales. Mientras la familia sea el centro de acción para una persona, los factores progresivos dentro de la sociedad tienden a tener menos influencia. Además una estructura familiar fijada, como, por ejemplo, marcada por una familia numerosa y/o por fuertes lazos familiares, ejerce una influencia obstaculizante en el desarrollo económico. Los lazos familiares estrechos llegan a ser una forma de garantía social, que obliga a ayudar a los parientes en caso de fracaso económico. El perseguir cambios económicos (por ejemplo, movilidad) pide, sin embargo, el aflojamiento de las relaciones familiares tradicionales, y una sociedad altamente desarrollada produce un cierto tipo de centro familiar: “... cuanto más desarrollada materialmente está una sociedad, menor es el número de personas que el que tiene ingresos reconocerá como pertenecientes a su familia, en el sentido de que se beneficia automáticamente de los aumentos en sus ingresos, o incluso en el

sentido más limitado de tener opción a reclamar sobre esos ingresos" (14).

Nuestro primer indicador de resistencia al cambio en este contexto era la actitud hacia el trabajo de la mujer, dando por supuesto que desde el punto de vista de la prosperidad económica, el trabajo de las mujeres contribuye no solamente al mejoramiento de la situación personal, sino también al de la situación económica de una sociedad en su conjunto. Naturalmente, la actitud respecto a este modelo de comportamiento depende del porcentaje de mujeres que trabajan dentro de una sociedad, la situación familiar, la expansión del uso de los aparatos domésticos, las facilidades de los servicios. Además el trabajo de la mujer fuera de su casa tiene que coordinarse con el trabajo hogareño. Para crear una situación que permitiría a la mujer tener un trabajo, habría que neutralizar el factor más importante que podría impedirle hacerlo: los hijos en edad escolar o que se quedan en casa gran parte del día, necesitan la mayoría de los casos la presencia de la mujer. En los distintos países la pregunta, pues, se enunciaba de la siguiente forma (Cuadro 7).

*España: Supongamos una familia en la que los hijos están todos ya criados, ¿cree usted que está bien o no está bien que la mujer trabaje?*

*Gran Bretaña: Supongamos una familia en la que los hijos viven en casa, pero ya trabajan. ¿Diría usted que está bien o está mal que la mujer trabaje?*

En ambos casos, la pregunta implica que los hijos hayan pasado la edad escolar, lo cual debe producir de por sí más respuestas favorables. En los Estados Unidos la pregunta era enunciada de la manera siguiente:

*Estados Unidos: Supongamos una familia en la que todos los hijos van al colegio. ¿Diría usted que está bien o está mal que la mujer trabaje, o qué opina usted?*

En la muestra americana fue posible hacer la pregunta de este modo, puesto que el hecho de ir al colegio implica la ausencia de casa de los hijos durante la mayor parte del día.

---

(14) A. LEWIS: *Theory of Economic Growth*, págs. 113-114.

## CUADRO 7

**SUPONGAMOS UNA FAMILIA EN LA QUE LOS HIJOS ESTAN YA CRIADOS, ¿CREE USTED QUE ESTA BIEN O NO ESTA BIEN QUE LA MUJER TRABAJE? (15)**

	España	G. Bretaña	EE. UU.
	%	%	%
Está bien ... ..	12	52	31
Depende, pro-con ... ..	14	8	20
No está bien ... ..	72	37	48
No sé, ninguna contestación ... ..	2	3	1
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Base</b> ... ..	<b>1.024</b>	<b>1.058</b>	<b>984</b>

A pesar del planteamiento positivo de la pregunta española, los entrevistados de ese país se opusieron en un grado muy elevado al trabajo de la mujer, aunque la actitud de los trabajadores por cuenta propia era más favorable (23 por 100 en favor del trabajo de la mujer, frente al 10 por 100 en el grupo de trabajadores por cuenta ajena).

Sorprendentemente, las respuestas más favorables aparecieron en Gran Bretaña, debido seguramente al hecho de que el enunciado "hijos que ya trabajan" era demasiado positivo. También aquí existe una marcada diferencia entre los dos grupos ocupacionales, siendo los trabajadores por cuenta ajena los que más favorables eran al trabajo de la mujer. Este efecto ha de ser considerado en relación con la situación económica de los trabajadores por cuenta propia que es generalmente mejor. Con la excepción de los trabajadores ingleses por cuenta ajena, existe una conexión estrecha entre la edad y esta actitud de resistencia: los más jóvenes aprobaron la participación de la mujer en la fuerza laboral en un grado más alto que los entrevistados mayores. Una mayor educación produce respuestas más favorables en ambos subgrupos españoles y en el caso de los trabajadores ingleses y americanos por cuenta propia, el alto nivel de ingresos producía el mismo efecto en España y entre los trabajadores americanos por cuenta propia.

Para medir la intensidad de los lazos familiares se hicieron las siguientes preguntas (Cuadro 8):

(15) *Gran Bretaña*: Supongamos una familia en la que los hijos viven en casa pero ya trabajan. ¿Diría usted que está bien para la mujer que trabaje o está mal?

*Estados Unidos*: Supongamos una familia en la que todos los hijos van al colegio. ¿Diría usted que está bien para la mujer que trabaje, o está mal, o qué?

LA CONTRIBUCION DE LOS HOGARES PRIVADOS EN EL DESARROLLO

*España: ¿Cree usted que una persona está obligada a ayudar económicamente a un hermano casado en caso de necesidad o cree usted más bien que esta ayuda no entra en sus obligaciones?*

*Gran Bretaña: ¿Piensa usted que una persona casada debe poder contar con el apoyo financiero por parte de sus hermanos y hermanas si lo necesita?*

*Estados Unidos: ¿Piensa usted que una persona debe poder contar con el apoyo financiero de su familia si lo necesita?*

El planteamiento de la pregunta no permite una comparación directa entre los tres países, ya que en España se utilizaba en un aspecto diferente, y el hecho de elegir lazos familiares precisos como puntos de referencia en ambos países europeos habría de provocar unas respuestas más fuertemente afectivas, aunque los resultados no apoyan este argumento en Gran Bretaña. Lo único que podemos decir es que encontramos en España los fuertes lazos familiares que esperábamos, lazos más fuertes que en los otros dos países más desarrollados económicamente.

CUADRO 8

**¿CREE USTED QUE UNA PERSONA ESTA OBLIGADA A AYUDAR ECONOMICAMENTE A UN HERMANO CASADO EN CASO DE NECESIDAD O CREE USTED MAS BIEN QUE ESTA AYUDA NO ENTRA EN SUS OBLIGACIONES?**

	España	G. Bretaña	EE. UU.
	%	%	%
Obligada ... ..	86	37	47
No entra en sus obligaciones ... ..	13	60	53
No sé, ninguna contestación ... ..	1	3	—
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Base ... ..</b>	<b>1.024</b>	<b>1.058</b>	<b>984</b>

En España esta variable no era correlacionada ni con la edad ni con la educación, y solamente se encontraba una ligera conexión con los ingresos: los trabajadores por cuenta propia con mayores ingresos tienden a tener unos lazos familiares más flojos, mientras que lo inverso ocurre entre los trabajadores por cuenta ajena. Los trabajadores ingleses por cuenta propia más jóvenes acentúan más bien el hecho de que una persona debe

poder contar con el apoyo financiero de sus familiares, un afecto que se revela en un sentido ligeramente contrario entre los trabajadores por cuenta propia de más edad, mientras que los ingresos y la educación no producen ningunas diferencias significativas. En los Estados Unidos encontramos algunos puntos que confirman la hipótesis de que los grupos de edad extrema tienen lazos familiares más estrechos, la conexión de esos grupos con la familia por razones económicas y emocionales es, naturalmente, muy fuerte.

*Planeamiento del futuro.*—Un prerrequisito para una conducta racional en todas las esferas de la vida, especialmente en la conducta económica, es el planeamiento. Algunas personas piensan en un futuro más lejano que otras y tratan de resolver problemas futuros antes que otras; se puede suponer que las primeras serán probablemente más eficaces en su conducta. Los cambios en la esfera económica de los que planifican a largo plazo significan más progreso y mejora que en las personas cuyos cambios en su conducta fueron forzados por las circunstancias en vez de ser un proceso de planificación. Esta variable puede ser medida o bien con acciones concretas—como planificar su propia carrera profesional y su jubilación, planificar para comprar ciertas comodidades, administrar su dinero, hacer planes para su familia y sus vacaciones—, o bien se puede medir por las actitudes generales con ciertas personas por las que parecen actuar según un plan trazado más o menos posible.

Nuestra pregunta medía la escala de planificación de cada uno y no se refería a la conducta actual:

## CUADRO 9

**DE ESTOS DOS TIPOS DE PERSONAS ¿A CUAL PERTENECE USTED: A LOS QUE ORGANIZAN SU VIDA SEGUN UN PLAN CONCRETO QUE ABARCA EL FUTURO, O MAS BIEN VIVE USTED AL DIA?**

	España	G. Bretaña	EE. UU.
	%	%	%
Tiene un plan concreto ... ..	55	63	56
Vive al día ... ..	39	34	41
No sé, ninguna contestación ... ..	6	3	3
<b>TOTAL</b> ... ..	100	100	100
<b>Base</b> ... ..	1.024	1.058	984

En cada uno de los tres países más de la mitad de los entrevistados contestaron que planifican su vida para el futuro; sin embargo, la segunda

alternativa revela que un porcentaje considerable de personas admite que tienden a vivir al día. Solamente se encuentra en España una diferencia significativa entre los dos grupos ocupacionales: el 67 por 100 de los trabajadores por cuenta propia, y el 53 por 100 de los trabajadores por cuenta ajena afirman que planifican su porvenir. En conjunto eran los de mayor educación e ingresos los que decían, en mayor grado, que planifican su futuro.

Se encontró en España y en Gran Bretaña exactamente la misma relación a un nivel más general entre las variables de medición y nuestro indicador de una actitud hacia el planeamiento, cuando preguntamos si una persona persigue fines determinados en la vida o tiende más bien a actuar de acuerdo con los requisitos de su situación particular.

### III

Al resumir los resultados de este corto análisis, podemos afirmar que con muchas de las variables de actitud, los efectos generales de la edad, de la educación y de los ingresos eran más bien iguales en los tres países: la educación es el determinante más potente; los ingresos altos y el alto nivel de educación en tanto que indicadores de un éxito pasado, ejercen una influencia positiva sobre las actitudes y los motivos.

Las diferencias entre los países existen en algunas áreas que podríamos llamar "mentalidad económica" o "cultura económica". España está todavía tradicionalmente orientada (participación de la mujer en la fuerza laboral, lazos familiares), y revela algunas actitudes que tienden a entorpecer la conducta productiva (rutina en el trabajo). Pero al mismo tiempo, otros datos revelan unos aspectos progresivos, especialmente entre las personas jóvenes y de más alto nivel de estudios. Por lo tanto, se ve que el país trata de alcanzar el nivel de otras economías, un hecho que se ha revelado desde ya hace algún tiempo, en un nivel macroeconómico por sus altos porcentajes de crecimiento. Gran Bretaña muestra unos modelos de actitudes que tienden a asemejarse a los modelos americanos; se encuentran algunas excepciones respecto a algunas variables en el grupo inglés de trabajadores por cuenta ajena.

Hay dos aspectos que merecen ser tenidos en cuenta para el desarrollo económico español:

-- Unas inversiones elevadas y permanentes destinadas a la educación nacional significarían unas actitudes, motivos y conducta económicos más

favorables en un estrato más amplio de la sociedad, lo cual ayudaría al progreso del sistema económico en su conjunto.

— Dejando aparte un factor incontrolable tal como edad y nivel de instrucción, factor sujeto a control pero solamente a largo plazo, se puede afirmar que el desarrollo económico positivo durante las últimas décadas ha creado sus propias actitudes y motivos. Estos no solamente afectan a la conducta económica en un momento dado, sino que llevan al progreso, que a su vez refuerza las actitudes que estimulan la conducta que lleva de nuevo hacia un mayor progreso ulterior.

ESPAÑA (1)

CUADRO 10

	Orden de preferencia de las características del trabajo		Tiene un trabajo rutinario		Prefiere un trabajo rutinario		Receptividad a los nuevos productos		Clasificación de los nuevos productos		Desea comprar o reemplazar muchas cosas		Participación de la mujer en la fuerza laboral		Lazos familiares		Planeamiento del futuro	
	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA
Edad . . . . .	.19	.41	.44	.43	.36	.61	.14	.14	.12	.28	.26	.49	.48	.40	.12	(.12)	.12	.32
Educación . . . . .	.36	.28	.61	.57	.61	.57	(.06)	.12	.28	.14	.32	.16	.65	.51	.16	.18	.32	.67
Ingresos . . . . .	.40	.46	.57	.59	.68	.53	.08	(.04)	.12	.14	.28	.26	.44	.52	.42	.36	.24	.20

(1) Los cuadros 10-12 dan las correlaciones (coeficiente Tau-B de Kendall) para cada una de las variables utilizadas en este análisis; edad, educación e ingresos están utilizados como factores. Para el cómputo del coeficiente ver: M. G. KENDALL y A. STUART: *The Advanced Theory of Statics*, vol. II, London 1961, págs. 538-542.

( ) No significativamente diferente de .00 (a tres desviaciones *standard*).

Número de casos:

Trabaja por cuenta propia . . . . .	615
Trabaja por cuenta ajena . . . . .	409
TOTAL . . . . .	1.024

Grupos de edad:

Menor de 35
35 - 44
45 - 54
55 y más.

Grupos educacionales:

Ningún estudio o escuela elemental.	Menos de 4,999 pesetas.
Diploma al nivel más bajo de escuela secundaria o técnica.	5,000 - 7,999 pesetas.
Escuela secundaria y Universidad sin diploma.	8,000 - 11,999 pesetas.
Universidad con diploma.	12,000 pesetas y más.

GRAN BRETAÑA

CUADRO II

	Orden de preferencia de las características del trabajo		Tiene un trabajo rutinario		Prefiere un trabajo no rutinario		Receptividad a los nuevos productos		Clasificación de los nuevos productos *		Desea comprar o reemplazar muchas cosas *		Participación de la fuerza laboral		Lazos familiares		Planeamiento del futuro	
	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA
Edad . . . . .	.14	.21 (.04)	.28	.15	.32	.15	.24	.15	—	—	—	—	.32	.16	.20	.40	.33	.12
Educación . . . . .	.23	.25	.28	.48	.48	.30	.30 (.09)	—	—	—	—	—	.35	.20	.25	.27	.44	.08
Ingresos . . . . .	.20	.27	.14 (.08)	.26	.18	.15	.30	—	—	—	—	—	.23	.26	.14	.05	.36	.56

( ) No significativamente diferente de .00 (en tres desviaciones standard).

\* Preguntas que no han sido hechas en la encuesta inglesa.

Número de casos:

Trabajadores por cuenta propia . . . . .	557
Trabajadores por cuenta ajena . . . . .	501
TOTAL . . . . .	1.058

Grupos educacionales:

Escuela Primaria.
Escuela Secundaria
Escuela Técnica, Comercial, Universidad sin diploma.
Universidad con diploma.

Grupos de edad:

Menos de 35 años.	Menos de 85 libras.
35 - 44 años.	85 - 150 libras.
45 - 54 años.	151 libras y más.
55 v más años.	

ESTADOS UNIDOS

CUADRO 12

	Orden de pre-ferencia de las características del trabajo		Tiene un tra-bajo rutinario		Prefiere un trabajo ruti-nario *		Receptividad a los nuevos productos		Clasificación de los nuevos productos		Desea comprar o reemplazar muchas cosas		Participación de la fuerza laboral		Lazos familiares		Planeamien-to del futuro	
	TCP	TCA	TCP**	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA	TCP	TCA
Edad . . . . .	.20	.23	—	.08	.36	.16	.12	.12	.44	.09	.55	.51	.36	.36	.24	.36	.10	.18
Educación . . . . .	.15	.18	—	.58	.15	.54	.28	(.08)	.40	.12	.25	.25	.51	.28	.24	(.04)	.10	.35
Ingresos . . . . .	.25	.25	—	.67	.10	.50	.24	(.04)	.35	.26	(0.5)	.15	.47	.26	.12	(.04)	.40	.45

\* Cuidado con el diferente enunciado de la pregunta, ver página 48 y Cuadro 3.

\*\* Preguntas que no han sido hechas en la encuesta U.S.A.

( ) No significativamente diferente de .00 (en tres desviaciones standard).

Número de casos:

Trabajadores por cuenta propia . . . . .	202
Trabajadores por cuenta ajena . . . . .	782
TOTAL . . . . .	984

Grupos educacionales:

- Escuela Primaria.
- Escuela Secundaria.
- Formación técnica, Universidad sin diploma.
- Universidad con diploma.

Grupos de edad:

- Menos de 35 años.
- 35 - 44 años.
- 45 - 54 años.
- 55 y más años.

Grupos de ingresos:

- Menos de 4,999 dólares.
- 5,000 - 7,499 dólares.
- 7,500 - 9,999 dólares.
- 10,000 dólares y más.

## IV

## APENDICE

*Métodos de muestreo*

Los estudios en España (1965) y Gran Bretaña (1966) eran dirigidos por el "Forschungsstelle für empirische Sozialökonomik" de la Universidad de Colonia, en cooperación con los Institutos de investigación de los dos países. Los datos fueron obtenidos a través de entrevistas personales. Se hicieron 1.024 entrevistas en España y 1.058 en Gran Bretaña.

Los estudios europeos se referían a dos problemas fundamentales, motivos y actitudes ante los impuestos y conducta económica. Puesto que muchos de los problemas de los impuestos son solamente de interés para los trabajadores por cuenta propia, se hacía necesaria una muestra no proporcional al azar. El procedimiento de muestreo fue el mismo en ambos países europeos: se determinó un número de entrevistas requeridas para cada uno de los grupos siguientes: directivos de empresas industriales y comerciales con más de 10 y con menos de 10 empleados, profesionales que trabajan por cuenta propia, empleados y funcionarios, y trabajadores sin especializar. Se eligieron entre la población urbana adulta y masculina, excluyendo los jubilados.

Después de haber seleccionado 5 ciudades en cada uno de los dos países europeos, según el nivel alto, medio y bajo de renta *per capita*, la muestra fue distribuida entre esas ciudades, teniendo en cuenta las proporciones correspondientes a los grupos ocupacionales. Por ende, los entrevistados eran elegidos según standards de probabilidad, aplicados de dos maneras:

1. En ambos países existen listas de los hombres de negocios en la industria y el comercio y de los profesionales que trabajan por cuenta propia. Estas listas están archivadas en las instituciones oficiales o semi-oficiales (registros oficiales, oficinas estadísticas, cámaras de comercio) y eran asequibles para sacar el número de direcciones necesarias. Estas se conseguían dividiendo el número total de una categoría ocupacional dentro de una ciudad por el número requerido de entrevistados (más una cantidad para las no respuestas) y reteniendo, por ejemplo, uno de cada cien. La falta de señas en este caso dependía de que las listas utilizadas estuvieran al día, en un grado bastante alto se podía esperar que así fuese, ya que esas listas sirven también a la oficina de impuestos para el registro de los contribuyentes.

2. Para encontrar un entrevistado que trabaje por cuenta ajena, se daba instrucciones a los entrevistadores para que hicieran una visita al azar en una casa de una calle determinada con anterioridad.

Con el fin de permitir algunos análisis aparte de la estratificación ocupacional, se elaboraron relaciones de importancia para cada grupo ocupacional, dividiendo el porcentaje que el grupo representa dentro de la población entera por el porcentaje que el grupo representa en la muestra.

Los datos para el estudio americano se obtuvieron a través de entrevistas personales con 2.214 adultos, realizadas por el Survey Research Center y el Instituto for Social Research de Ann Arbor, Michigan en 1965. El esquema de la muestra fue el mismo que utilizó el Survey Research Center para seleccionar muestras nacionales por el método probabilístico y comprendía 74 puntos de muestreo (muestreo por áreas) (16), con una fracción general de selección de 1 sobre 21.540, fueron seleccionados para ser entrevistados alrededor de 2.650 cabezas de familia en 2.575 viviendas ocupadas, el porcentaje general de respuestas fue aproximadamente del 84 por 100.

Ya que los dos estudios europeos fueron planteados para la población urbana masculina solamente, todos los entrevistados que eran mujeres y todos los entrevistados que vivían en las áreas rurales o trabajando en la agricultura debían ser excluidos de los datos americanos con el fin de que la muestra fuese comparable con los datos españoles e ingleses. Esta operación redujo el número de entrevistados americanos a 984.

---

(16) L. KISH and I. HESS: *The SRC's National Sample of Dwellings*, Ann Arbor Michigan, 1965.



# Psicología de los juguetes bélicos

Alfonso Alvarez Villar

Los juguetes bélicos destacan desde los inicios de esa artesanía doméstica y luego fabril que es la de la juguetería. M. M. Rabecq-Maillard en su *Histoire du jouet* (1), traza una historia del juguete bélico.

Por ejemplo, en excavaciones realizadas en la Península de Anatolia se han encontrado figurillas de soldados fabricadas con tierra cocida y que databan de las primeras épocas de la dominación romana. No se han encontrado, sin embargo, juguetes bélicos de épocas muy anteriores: en las excavaciones de Mohendo-Daro el tipo de juguetes que se ha descubierto es de naturaleza pacífica. Entre ellos se descubrió un antecedente de los muñecos articulados cuya cabeza se mueve tirando de una cuerda. Apareció también un carrito arrastrado por bueyes, antecedente de otro modelo de juguete que los niños de hoy siguen comprando a pesar de los automóviles de pilas (2).

Dibujos en lequitos demuestran además, que los niños y las niñas también sabían jugar a juegos tranquilos. Estas pinturas proceden del siglo V antes de Jesucristo y fueron reproducidos en algunos de los frescos de Herculano como el que representa a las hijas de Pándaro, jugando a las tabas (3).

Los hallazgos en sepulturas romanas muestran este carácter pacífico que tenían, en su mayor parte, los juguetes. Se han encontrado, por ejemplo, muñecas muy semejantes a las de terracota descubiertas en Grecia.

También el aro era un juguete muy utilizado por los muchachos de la Hélade. En un dibujo de esa misma época aparece un niño tirando de un carrito construido de una manera muy tosca (4).

La Edad Media supuso, visiblemente, un auge del juguete bélico propiamente dicho. Concretamente, parece que en el Puente Viejo de París se vendían figurillas de guerreros. Un dragado del río Sena sacó a la luz del sol algunos de estos antecedentes de los soldaditos de plástico de hoy. Pronto aparecieron las miniaturas de armas de fuego. Por ejemplo, parece ser que Carlos VI de Francia recibió a los 15 años de edad (en el año 1383) un pequeño cañón de madera.

(1) E. Hachette. París, 1962.

(2) Reproducidos en "The epic of man" de John A. Watters y cols. (*Time Incorporated*, N. Y., 1962).

(3) En magnífica reproducción por J. Pijoan en el tomo IV "Summa Artis" (Es pasa Calpe, Madrid, 1945).

(4) Reproducido en "La Grecia Clásica" de C. M. Bowra (*Time-Life International*, N. Y., 1967).

La moda de los juguetes que imitaban cañones, arcabuces y pistolas hizo furor en Europa. Stella en su *Recueil del jeux*, menciona lo divertido que era fabricar pequeños cañones con llaves viejas. Estos cañoncitos llegaban incluso a dispararse con pólvora como los que aún se conservan en el Palacio Real de Aranjuez, y que pertenecieron a los infantes.

Sólo los hijos de los magnates podían disponer de pequeños ejércitos de soldados en miniatura, artefactos bélicos, etc. Por ejemplo, según Brienne el futuro Luis XIV aprendió de niño estrategia militar mediante un pequeño fuerte construido con tierra, y que se le mandó construir en los jardines del Palais Royal. También se fabricó para él un ejército entero que costó una gran fortuna por estar fundido en plata.

Gracias a los artesanos de Nuremberg, se abarataría, sin embargo, la fabricación del soldado de juguete. A partir del siglo XVIII apoyándose en una sólida tradición de muñequería y de juguetería, Hilpert comienza a fabricar en grandes cantidades soldaditos de plomo con todos sus arreos militares. El plomo se extraía de las minas de Silesia y las técnicas procedían de los llamados "Bibeloteros" de origen italiano. Estos utilizaban como molde una figura de pasta de cartón.

Lo cierto es que, en un informe presentado por la Cámara de Comercio de París al Ministerio del Interior en 1807 se manifiesta que en aquel año existían en París 22 fabricantes y 105 obreros dedicados exclusivamente a fabricar juguetes bélicos. De ellos, dos fabricantes y quince obreros estaban especializados en la fabricación de soldaditos de plomo. Ello suponía una capacidad de producción de, nada menos, que de 55.000 soldaditos de plomo al año. Las mismas Estadísticas revelan que en esa misma capital, y con destino a Francia entera, se fabricaban 277.650 juguetes al año, incluíbles en el calificativo de "bélicos", dentro de un total de 3.661.169 juguetes en general. Esto supone aproximadamente un 10 por 100 de juguetes bélicos. El mismo Napoleón, como se sabe, quiso sacar provecho de esta industria muñequera, ordenando representar exactamente todas las figuras que intervinieron en su coronación (5).

La última guerra mundial ha representado un cambio en las características de los juguetes. Por un lado, se siguen conservando, prototipos tradicionales que proceden de los mejores tiempos de la artesanía muñequera. Por otro, asistimos al triunfo del juguete mecánico accionado por energía eléctrica. Estos juguetes mecánicos eran ya conocidos en el siglo XVI. Nuremberg se distingue en la fabricación de estos autómatas que agradaron al público (a veces más a los adultos que a los niños), pero en una publicación

(5) Datos sacados de "Histoire des Jouets et des jeux d'enfants" (E. Dentu, París, 1889).

del año 1587, aparecida en París y con el largo título de *Les trente-six figures contenant toute jeux qui s'y pensent jamais inventer et représenter pour les enfants tant garçons que filles*, predominan los juguetes medievales; a saber las figuras de guerreros, las corazas, las espadas, etc., sin olvidar las muñecas que, al parecer, han existido siempre.

El juguete mecánico lanzado en grandes series por los jugueteros alemanes, entre la primera y la segunda guerra mundial, ha sido perfeccionado por los japoneses, que han sabido evitar el uso peligroso de la corriente de la red, sustituyéndola por pilas inofensivas. El muelle ha desaparecido, pues, prácticamente del mundo de la juguetería, con lo que se ha roto una larga tradición. Y lo que es más importante: el arma de fuego ha desplazado casi completamente al arma blanca, y se ha conseguido, además, la fabricación en serie de revólveres y rifles diseñados de acuerdo a los modelos del Oeste Americano por lo que Norteamérica ha conquistado una cabeza de puente, en la psique infantil. Ahora asistimos al lanzamiento de armas más mortíferas como son las metralletas y los bazookas, y lo que es más significativo (por reflejar ese ambiente de aventura espacial en que vivimos) está causando furor en nuestros niños las desintegradoras atómicas, las lanzadoras de rayos laser, etc.

Esta ojeada histórica nos revela, en términos generales que desde épocas muy remotas se han enfrentado siempre dos tipos de juguetes: los bélicos y los pacíficos. Estos últimos han capitalizado sobre sí una amplia gama de motivaciones: desde la pulsión maternal focalizada hacia las muñecas, hasta lo que podríamos llamar "*complejo de Pigmalion*", como en el caso de los juguetes mecánicos, de los autómatas y de otros muchos. El niño ha querido vivenciar a través de ellos todo lo que hay de constructivo en el espíritu humano tanto en un plano meramente biológico como es el de la maternidad, como en la dimensión prometeica que impulsa al hombre al dominio de la naturaleza.

Quedan, pues, los juguetes bélicos como un enigma impuesto al psicólogo de la cultura. Es el que intentamos nosotros resolver a lo largo de este ensayo que refleja no solamente nuestras especulaciones sobre la materia sino nuestros hallazgos experimentales.

#### *El problema de la nocividad de los juguetes bélicos.*

Durante muchas centurias, nadie suscitó el problema de si los juguetes bélicos pueden causar trastornos psíquicos a los niños. Predominaba más bien la opinión de que *el juguete es una preparación para las actividades de la fase adulta*. Por eso el ensayista Montaigne juzgaba a los juegos como "los

actos más serios de los niños”, y dos siglos después, Baudelaire diría: “los juguetes se convierten en autores en el gran drama de la vida.” La teoría de la imitación de Wallon (6) afirma por su parte, que el niño debe jugar para comprender el mundo. Las teorías psicoanalíticas consideran también al juguete como un sustituto de los órganos sexuales. Así, por ejemplo, Melania Klein interpreta simbólicamente ciertos juguetes muy usuales entre los niños, sin excluir las pistolas, las espadas, etc. (7). El juego con arena vendría a ser una sublimación de la fase anal. En este sentido el psicoanálisis ha logrado introducir de una manera definitiva en la psicoterapia del niño, ciertos materiales como la plastilina, el barro de Florencia y la pintura lavable (8).

Ahora bien: *la teoría de la imitación* en todas sus variantes ofrecía una doble vertiente a sus intérpretes. Si el afán de destrucción, la agresividad, la belicosidad, el espíritu militar, etc., puntuaban como factores favorables para la defensa y la promoción de una cultura, era obvio que los juguetes bélicos cumplían una misión positiva (9).

Así, se creyó hasta tiempos relativamente recientes, cuando una de las profesiones más gloriosas a que podía aspirar un ser humano era la del guerrero. Pero fácil es comprender que, de la misma forma, se podría opinar que los juguetes de guerra son altamente peligrosos por incitar al niño a unas actividades tan desprestigiadas como la del derramamiento de sangre por una concepción del patriotismo que, desde hace algunos años, está siendo sometida a una reinterpretación. Si Hemingway y Dos Pasos (10) y un gran número de literatos, filósofos, sociólogos, psicólogos, y líderes de la opinión pública habían clamado contra la guerra, lo lógico era que un sector cada vez más amplio de la sociedad comenzase a zaherir en el juguete bélico una preparación para una actividad vitanda. Quedaba en pie, naturalmente, la posibilidad de que el uso de las armas “reales” se mantuviese en un terreno interindividual, no internacional. Pero ahora también se está clamando contra el usufructo indiscriminado de estos artefactos. Una serie de magnicidios como el del Presidente Kennedy, su hermano Robert, Martin Lutero King, etc., está en estos momentos, contribuyendo a crear una repulsa unánime que puede (y de hecho lo está haciendo) extenderse a sus correlatos lúdicos.

Así, por ejemplo, se deplora en un artículo publicado en el diario *Ya* con fecha 5 de enero de este año: “Los juguetes más pedidos a los Reyes

(6) Un sucinto análisis de estas teorías se halla en “Manual de Psicología”, de Katz (*Morata*, Madrid, 1967).

(7) Por ejemplo en “Psicoanálisis de niños” (*Paidós*, Buenos Aires).

(8) Véase “Técnicas proyectivas” de Anderson (*Rialp*, Madrid, 1961).

(9) Los griegos utilizaban por eso, modelos de soldados con diferentes posturas bélicas.

(10) En “El adiós a las armas” y “Tres soldados”, especialmente.

Magos son pistolas y coches, según se ha observado en los grandes almacenes madrileños. Los equipos de James Bond, las pistolas espaciales y cualquier tipo de armas pero con aire de ser de verdad, son las que más se venden, debido a que la mayor parte de las cartas de los niños las piden" (11) y en una entrevista en el mismo diario dos días después, condensaba un psiquiatra esta misma alarma: "Esta tendencia de los niños hacia las armas se debe a un fenómeno social en el mundo que sería más interesante analizar que condenar..., de los juguetes de guerra, hay que echar la culpa a la sociedad actual que propugna la guerra."

Por su parte el *A B C* ataca sin rebozos, a los juguetes bélicos en sendos artículos aparecidos el 6 y el 12 de enero de este mismo año y de los que vamos a entresacar algunos de los párrafos (12): "La pistola espacial es uno de tantos artefactos poco formativos y que ya prefigura para los pequeñuelos la agresividad y el crimen como la cosa más natural del mundo...", "¿Qué nebulosa de ideas siniestras habrá provocado en la placa sensible de tan tiernos cerebros la posesión y disfrute de tales arreos bélicos aunque reducidos al nivel de juguete!", "Los niños actuales corrompidos con juguetes como tanques y metralletas, tienen como Norte esa cosa sórdida que se llama el hombre duro", "mañana existirá una graciosa bomba de hidrógeno para que los niños se entretengan, o peor aún, se diviertan, imaginando la eclosión de bellos hongos radiactivos capaces de destruir vastos espacios del globo", "asociar cosas como la pistola y el niño, resulta una asociación monstruosa".

Pero no faltan las opiniones contrarias. Por ejemplo, se acepta la teoría de la *descarga simbólica* (13). Esta teoría hinca sus raíces en el núcleo teórico del psicoanálisis. Se trata de la *ley del desplazamiento* que formuló Freud desde sus primeros "Historiales clínicos" (14).

Resumiendo esta doctrina diremos, en efecto, que toda tendencia reprimida tiende a ser descargada mediante conductas vicariantes. Es cierto que Freud, prefirió, por razones metodológicas, subrayar la tendencia al desplazamiento de las motivaciones sexuales, pero no faltan en sus obras y especialmente en las últimas, referencias numerosísimas al impulso de agresión. Por ejemplo, en su estudio sobre "El mercader de Venecia", descubre implicaciones tanáticas en algo tan aparentemente trivial como en la elección del

(11) Editorial.

(12) Autores: Emilio Gascó Contell y Enrique Azcoaga.

(13) Conviene adelantar, que el principio de la "descarga simbólica" juega un papel de primer plano en la Historia de las Religiones y no sólo en la Psicología profunda que no dejó de destacar las semejanzas entre los rituales del neurótico obsesivo y los de las ceremonias de expiación (Véase, por ejemplo, "Psicoanálisis y Religión" de Erich Fromm, Edit. Pique, Buenos Aires).

(14) "Obras Completas" (Edit. Biblioteca Nueva, Madrid, 1948).

cofrecillo. Al mismo resultado le lleva otra obra de Shakespeare: "El rey Lear" (15).

La Ley del desplazamiento referida a la agresividad fue comprobada por la psicología Experimental. Si lanzamos una descarga eléctrica a una rata que se haya encerrada en una caja en compañía de una muñeca, ésta es atacada por la rata (16). Si falta el muñeco, la rata intenta destrozar, por ejemplo, un tornillo más brillante que los demás. Lo importante no es, sin embargo, la *transferencia de la agresión* sino el *desplazamiento* propiamente dicho, porque cualquier tendencia del tipo que fuere puede ser, en cierto modo, descargada mediante una *conducta simbólica*. De ahí las interpretaciones extraordinariamente abigarradas del contenido manifiesto de los sueños que revela su maravillosa capacidad para convertir en brillantes metáforas el material más prosaico. Bajar por una escalera puede traducir, por ejemplo, un deseo de autodestrucción. La casuística no peca, ciertamente, de escasa.

*La teoría de la simbolización* se podría, pues aplicar perfectamente a los juguetes bélicos. Gracias a ello los niños descargarían las frustraciones habituales en la psique infantil, aunque, por otra parte, no falten autores como Allens que creen en la existencia de una agresividad "congénita" (17). Como moraleja de esta postura nos encontraríamos con que la fabricación y venta de juguetes bélicos debería ser estimulada.

Una tercera postura debe ser añadida a estas dos formulaciones antitéticas. En juego con simulacro de artilugios de guerra podría en efecto, deslizarse en un plano muy distinto al de la agresión. Por ejemplo, podemos preguntarnos, si el niño al esgrimir una pistola o una espada de juguete no está, en realidad, alcanzando una satisfacción plena o simbólica de sus tendencias agresivas, sino que obedece a otro espectro motivacional, identificarse con el adulto, pero no en un plano tanático, sino de *status*: la pistola o la espada serían símbolos de *status* del adulto y campean en las películas, revistas infantiles y programas de T.V.

Lo que conseguirían los niños al jugar con estas pistolas, metralletas, puñales, etc., sería el imitar al adulto sin ninguna otra implicación ulterior. Prueba de ello es que el niño abreacciona su agresividad de una manera más directa, y, por tanto, mucho más contundente que con dichos juguetes: acudiendo a sus extremidades superiores e inferiores, lanzando piedras, golpeando con palos, etc. Sólo de una manera accidental son utilizados los ju-

(15) Cf. nota 14.

(16) Véase, por ejemplo (en un contexto etológico), el libro de Lorenz "On aggression" (Mc. Millan, N. Y., 1965).

(17) En "A textbook of psychosexual disorders" (Oxford University Press, Londres, 1962).

guetes bélicos para infringir un daño real en cuyo caso los mismos niños son conscientes de que no han respetado "las reglas del juego".

Cuando juega con dichos juguetes, los niños imitan los ruidos de los disparos, hacen molinetes con las espadas o las hachas de plástico y, en su caso, se tiran al suelo para que la impresión de lucha sea más viva: Pero los psicólogos que hemos asistido a escenas de este tipo tenemos la impresión de que el placer lúdico que experimenta el niño se deriva no de una descarga de agresividad reprimida sino de la imitación en sí misma.

En esto nos vinculamos a las doctrinas del filósofo G. Huitzinga, según la cual el juego es actividad creadora. El niño como variante primitiva del "homo ludens" también experimentaría el placer de la creación al crear situaciones con una gama extraordinariamente rica en posibilidades. De la misma forma que el placer creador que experimenta el novelista no procede de las escenas eróticas o sangrientas que describe, sino de la creación en sí misma de estas situaciones imaginarias, el niño utilizaría unas veces la guerra y la agresión, y otras, las relaciones maternas y familiares (muñecas), para construir un mundo fantástico que intenta imitar la realidad o por lo menos, la imagen que el niño tiene de la realidad (18).

En resumidas cuentas, las posturas ante los juguetes bélicos pueden enumerarse de la siguiente manera:

1.<sup>a</sup> Una postura que achaca a estos juguetes la posibilidad inmediata de inculcar en el niño tendencias destructivas que podrían convertirse en peligrosas para la armonía social, cuando el proceso de maduración biológica potenciase estas deformaciones del carácter. Los juguetes bélicos crearían en el ciudadano del futuro, como un factor coadyuvante de mayor o menor importancia, unas actitudes favorables a la resolución de los conflictos interindividuales a través de esos mismos medios de destrucción. En otras palabras, los juguetes bélicos fomentarían el belicismo y la inclinación a resolver nuestras frustraciones por medio de las armas, cuando precisamente todo el desarrollo del derecho internacional y civil tiende a resolverlas mediante la institución de los tribunales de justicia.

2.<sup>a</sup> La postura de los que afirman que no sólo los juguetes bélicos no aumentan la belicosidad y la agresividad, sino que tienden a descargarla gracias a la ley del desplazamiento. La consecuencia es que este tipo de juguetes debería ser promovido por la sociedad.

3.<sup>a</sup> La postura de los que separan la problemática de los juguetes bélicos del plano de la agresividad y de la belicosidad. Para ellos el juguete

---

(18) La doctrina del "placer de la función" ha adquirido carta de soberanía no sólo en la investigación psicológica sino en la etológica. El mismo Freud no dejó de reconocer que el arte (y por analogía el juego), es, ante todo, "poiesis".

bélico sólo apunta a una satisfacción de necesidades estrictamente lúdicas. Criticar a los juguetes de guerra, en un sentido favorable o desfavorable para el mantenimiento del orden cívico y de la Paz supondría un desenfoco de la cuestión.

Como vimos, líneas más arriba, la primera de estas posturas se apoya en una formulación del juego que posee una larga tradición no sólo psicológica, sino filosófica. Es la *teoría de la imitación* que en principio, puede parecer tan correcta como la doctrina contraria que sostiene el principio de *descarga*. Sólo que ambas teorías olvidan algo que es fundamental. Me estoy refiriendo a la *estructura de las actitudes*.

Una serie de estudios (19) han demostrado, en efecto, que toda actitud es un complejo en el que interviene una dimensión cognoscitiva, otra emocional, y una tercera conativa. En la práctica, es posible una disyunción de estos tres elementos aunque, de hecho, tienden a presentarse formando una estructura sintética. Pongamos un caso concreto, el de los juguetes bélicos: su utilización por parte de los niños puede aumentar o disminuir el nivel de agresividad de éstos, pero es todavía mucho más difícil el predecir cuales serán las reacciones de los niños ante el empleo de las armas cuando hayan transcurrido varios años.

Pueden, efectivamente, incrementarse las tendencias destructivas mientras se juega con estos juguetes. Pueden, por el contrario, descargarse o disminuir unas tendencias destructivas preexistentes. Pero lo que ya es mucho más problemático es la predicción de las actitudes del adulto sobre un condicionamiento previo por los simulacros de armas reales.

Un adulto podría, en efecto, sentirse inclinado a utilizar armas reales porque las utilizó en su formato lúdico cuando era niño, pero también por eso mismo es factible que experimente una repulsa a utilizarlas. Y ello con independencia del aumento o del decremento del nivel de agresividad en virtud de estos juguetes.

La psicología clínica nos está revelando casos análogos. Parece, por ejemplo, que ante la ingestión de alimento las personas reaccionan de dos maneras contrarias: forzando inconscientemente la ingestión porque se les habituó desde niños a una fuerte dosis o disminuyéndola hasta límites estrictos, precisamente para emanciparse de una esfera que el sujeto vincula, sin saberlo, con la infancia. Se producen, a veces, auténticas anorexias puberales que simbolizan este afán de emancipación (20).

---

(19) Véase "Psicología Social" de Krech, Crutchfield y Ballachey (*Biblioteca Nueva*, Madrid, 1965).

(20) Hoy se puede hablar, incluso, de una "anorexia por factores culturales".

Dicho de otra manera: los juegos bélicos podrían condicionar en el adulto unas actitudes que se reflejarían en un apoyo más o menos entusiasta de una política de intervención militar o de una conducta homicida, con participación activa o pasiva del propio sujeto, pero faltan datos que demuestren que el empleo de juguetes bélicos aumenta o disminuye el nivel de agresividad y que este tipo de juegos crea actitudes favorables o desfavorables hacia la agresión, en el terreno personal o internacional.

Tendríamos, por ejemplo, que estudiar si los que mantienen en los Estados Unidos la postura de la *American Rifle Association* se distinguieron cuando eran niños del resto de sus compañeros, por su afición a los juguetes bélicos. Posiblemente nos encontraríamos aquí con grandes sorpresas puesto que el psicoanálisis posee una larga casuística acerca de las consecuencias paradójicas de la hiper-represión: niños a los que se les impidió jugar con revólveres, escopetas, etc., pueden haber desarrollado en etapas posteriores el mismo interés desmedido por las armas que se observó en un grupo de ratas hacia la acumulación del alimento, después de una dieta de hambre sufrida durante su infancia.

Con ello no quiero indicar un hecho generalizado, porque contra la *ley de hipercompensación* actúa la *ley de frecuencia*. Lo que sí quiero señalar es hasta qué punto es imprudente querer explicar hechos psicológicos, y especialmente hechos psicosociales sin tener en cuenta, en primer lugar, lo incompleta que es la nomotética psicológica en estos momentos, y en segundo lo difícil que es barajar vectores de sentido, dirección e intensidad diferentes aunque conociéramos perfectamente los componentes de cada uno de ellos. En el caso de la problemática de los juguetes bélicos, evidenciamos una vez más la falta de sentido de responsabilidad con que actúan muchos líderes de la opinión pública que hubiesen permanecido en cambio silenciosos (por reconocer su ignorancia supina) ante un fenómeno físico.

Las líneas anteriores muestran aunque sólo sea de una manera muy panorámica, hasta qué punto es compleja la hermenéutica de hechos en apariencia sencillos y que, además, exigen una toma de posición urgente. Porque el mismo psicólogo de la cultura se siente a veces arrastrado a conclusiones precipitadas por temor a que el no científico induzca a los gobernantes a decisiones que pueden ser catastróficas.

Nosotros vamos a estudiar un aspecto del problema que no se relaciona con las actitudes hacia la belicosidad y hacia la violencia, sino que se limita a investigar el impacto de estos juguetes sobre el nivel básico de agresividad en el niño. Por *nivel básico de agresividad* entendemos la intensidad de la

motivación agresiva en un momento dado sin que medien estímulos que aumenten dicha motivación (21).

Hipotéticamente consta, pues, de las intensidades de agresión que han generado las frustraciones pasadas, así como un posible componente "congénito".

Claro está, que este nivel básico sufre oscilaciones que son independientes del medio ambiente pero nosotros abandonamos una consideración más profunda de lo que pueda ser el componente agresivo del llamado *estado pático* (22), para referirnos a un nivel neutro en el que las incitaciones del medio ambiente (en el momento en que consideramos dicho nivel) son nulas. Si presentamos un estímulo capaz de producir un estado agresivo nos es, en cierto modo, posible medir la variación entre un estado previo y el actual, sin importarnos las coordenadas del plano desde el que obra el estímulo. Ello exige un *designio experimental* que es el que hemos utilizado nosotros.

En resumen, lo que hemos pretendido es demostrar la veracidad o el error de las teorías que afirman que los juguetes bélicos aumentan la agresividad infantil, o por el contrario tienden a descargarla. Dejamos para una investigación anterior (y desde ahora mismo confesamos que más difícil) el impacto en las actitudes hacia la guerra y la violencia.

Debemos señalar también que aprovechamos nuestro designio experimental para investigar el influjo de los juguetes bélicos sobre el nivel de cooperación social de los niños, y sobre el rendimiento en una tarea colectiva. En la última parte de este artículo (y a manera de apéndice) destacamos los datos obtenidos en una encuesta sobre este mismo temario realizada entre vendedores y fabricantes de juguetes bélicos.

*Metodología del trabajo experimental.*

Escogimos un grupo de control y otro experimental. Los grupos estaban compuestos por los siguientes sujetos:

TABLA NUMERO 1

Procedencia de los sujetos	Número
Colegio General Sanjurjo ... ..	24 × 2
Colegio San Estanislao de Kostka ... ..	24 × 2
TOTAL ... ..	96

(21) El concepto de *nivel básico* posee, además, una significación psicofisiológica emparentada con el concepto de *homeostasis* de Cannon.

(22) En el sentido de Bumke y otros.

La procedencia de los sujetos de ambos grupos era, pues exactamente la misma. Ambos grupos estaban igualmente emparejados en cuanto a *status* socioeconómico, nivel cronológico y nivel escolar.

En efecto, acudimos al Colegio de San Estanislao de Kostka, que es un colegio privado. Todos sus alumnos pertenecen a la clase media y superior. Rogamos a la Directiva que dispusiera una elección por orden alfabético en un grupo de 50 niños de seis años, de tal manera que, los impares pasaran al grupo de control, y los pares al grupo experimental. De esta manera, la equivalencia entre ambos grupos era exacta.

Lo mismo hicimos con un grupo de niños del Colegio General Sanjurjo, que es un colegio de enseñanza estatal y cuyos alumnos pertenecen a la clase media inferior e inferior superior. El nivel cronológico de estos niños era también exactamente el de seis años (edades comprendidas entre seis años y seis años y once meses).

Por las razones que ya indicaremos, elegimos sólo 48 sujetos para cada grupo y no 50, pero la aplicación de las pruebas A) y de las pruebas B) se realizó en grupos de 24, para no mezclar alumnos de los dos colegios, lo que habría supuesto un gran número de complicaciones de todos los tipos.

Llamamos pruebas A) a los ejercicios que, tanto el grupo de control como el experimental debían realizar previamente a la tarea específica.

La tarea A) para el grupo de control consistió en lo siguiente: Se entregó cuatro balones a cada grupo de 24 sujetos con las instrucciones de que jugaran con ellos. Este juego se realizó en un patio, que fue el mismo para los sujetos de control y experimental en ambos Colegios. El juego duró 25 minutos. La razón de este intervalo fue el informe de los maestros que, conocedores de la resistencia física de sus alumnos, nos aconsejaron que no prolongásemos el intervalo de juego más allá del recreo habitual.

Un maestro (o maestra) se hallaba presente durante la tarea A) del grupo de control. Los niños de ambos colegios jugaron con una gran animación y entusiasmo, interesándose desde el primer momento por los cuatro balones nuevos (de reglamento) que les habíamos proporcionado. No apreciamos conflictos de ningún tipo durante la tarea A). Los experimentadores observaban el desarrollo de la tarea a suficiente distancia para no interferir, y el maestro (o maestra) presente tenían instrucciones para actuar con naturalidad, como si se tratase de un recreo más.

La tarea A) del grupo experimental consistió en que a cada uno de los niños se le entregó un revólver de plástico. Existían tres modelos de revólver, del mismo valor crematístico, aproximadamente, y los tres poseían el mismo funcionamiento. En realidad, el que existiera una cierta diversidad favorecía

nuestro intento, porque en condiciones habituales de juego esto es lo que suele ocurrir cuando se encuentran varios niños provistos de juguetes.

La tarea A) del grupo experimental duró también 25 minutos, como en el caso del grupo de control. Para evitar la frustración entre los niños del grupo de control y del experimental, se les dijo, al terminar el juego, que se les iba a entregar otros juguetes, cosa que ocurrió realmente, tarea B).

Los niños del grupo experimental jugaron también con sus revólveres, dando muestras de entusiasmo, muy patentes. Se tiroteaban entre ellos o formaban bandas de "buenos" o "malos" que se perseguían por el patio. No se produjo ningún incidente. Los experimentadores y el maestro (o maestra) observaron las mismas condiciones que durante la tarea A) del grupo de control.

Tanto el grupo de control como el experimental pasaron acto seguido a la tarea B) que consistía en lo siguiente:

Se iban agrupando completamente al azar a los 24 niños de cada subgrupo en mesas redondas, a razón de tres niños por mesa (\*). Teníamos, pues, un niño 1, 2 y 3 en cada mesa, y enfrente del número 2 se sentaban uno de los experimentadores. Por supuesto, estos experimentadores fueron los mismos para el grupo de control y el experimental.

En frente del niño número 2 se hallaba abierto por su primera página un cuaderno, de dibujos coloreables. Cada niño disponía de una caja de lápices de colores que contenía 12 lápices. Había además en la mesa un sacapuntas para uso común.

Las instrucciones consistieron en pedir a los tres sujetos de cada mesa que rellenasen las figuras de acuerdo a los modelos, cuando estos existían, o a voluntad en las páginas que carecían de modelo.

No se les daba ninguna otra instrucción, y el experimentador mantenía una actitud completamente pasiva durante la tarea B), limitándose a anotar los siguientes factores de acuerdo al esquema que adjuntamos:

a) *Número de agresiones orales.*—Se contaron los insultos, los exabruptos, las frases iracundas, etc.

b) *Número de agresiones físicas.*—Golpes y amenazas físicas.

c) *Número de conflictos de realización en el trabajo.*—Entendíamos por tales aquellos "choques" que se producían entre los tres sujetos cuando la actividad de uno o de dos de ellos entraba en conflicto con la del restante o la de los restantes. Por ejemplo, la posición del cuaderno, abierto desde el principio ante el niño número 2, tendía a producir estos conflictos, ya que el sujeto número 1 y 3 se hallaban sentados a derecha e izquierda del cua-

---

(\*) De ahí el escoger grupos de 24 (múltiplo de 3).

derno con lo que les era más difícil pintar. Sucedió entonces que tiraban del cuaderno para situarlo en la posición más favorable para ellos. Por eso elegimos esa posición como la más idónea para producir conflictos. Además, se producían interferencias al querer utilizar dos o más niños el sacapuntas, al disputarse el relleno de una misma figura, al determinar qué color se iba a utilizar cuando no existía un modelo, al chocar dos lápices en las "fronteras" de una imagen o al intentar impedir que un compañero "invadiera" el territorio que se estaba coloreando, etc., etc.

d) *Número de rotura de puntas.*—No nos referimos a las "accidentales" sino a las producidas por un exceso de presión en el papel.

e) *Número de veces que sacan punta.*

f) *Número de rotura de objetos, exceptuando puntas de lápices.*—Tuvimos una especial consideración por la rotura de hojas de papel correspondientes al cuaderno de dibujo.

g) *El número de actos de cooperación.*—Anotamos, por ejemplo, las veces que uno de los tres sujetos tiraba el cuaderno para que sus compañeros pudiesen pintar mejor, las veces que se prestaban el sacapuntas o que, incluso, se daban consejos para realizar con más eficacia la tarea, etc.

h) *Número de abstenciones de acción.*—Fuimos señalando las veces en que un sujeto dejaba de pintar pudiendo seguir haciéndolo; cuando, por ejemplo, se abstraía o permanecía pasivo limitándose a mirar a sus compañeros.

i) *Número de denegaciones de cooperación.*—Es, en realidad, el inverso del apartado g).

j) *Intentos de salida del grupo.*—Anotábamos un intento de salida en el grupo cuando el sujeto se marchaba a otra mesa o se volvía de espaldas para contemplar lo que estaban haciendo los compañeros de otros grupos; también cuando llamaba a alguno de estos o intentaba trabar conversación con otros niños que no pertenecían a su mesa.

k) *Temas de conversación sobre:*

*El dibujo* (sobre el rendimiento que estaban produciendo, comentarios sobre la calidad, sobre la conveniencia de un color sobre otro, sobre las dificultades inherentes a la tarea, etc.).

*Fuera del dibujo:* Por ejemplo, canciones, comentarios sobre películas, sobre el juego que acababan de realizar, etc.

Una vez realizada la tarea los experimentadores midieron los siguientes rasgos:

l) *Total de formas.*—Este y los factores que siguen a continuación, fueron medidos, "a posteriori", por cada uno de los experimentadores en los cuadernos que habían correspondido a su mesa.

El total de formas correspondía al número de imágenes coloreadas por cada grupo de tres. A veces era difícil esta medida, por lo que tuvimos que adoptar normas convencionales, aplicables, por supuesto, de idéntica manera tanto al grupo experimental como al de control, para que los errores de medida recayeran equitativamente en ambos lados.

Estas normas consistían en considerar una sola imagen aquellos perfiles que correspondían a una misma escena (un niño con un globo se consideraba, como una sola imagen). Cuando más de las dos terceras partes de la figura estaban coloreadas, se puntuaban con una unidad más. Era también una unidad tres figuras, por ejemplo, con un tercio de la superficie coloreada, etcétera.

Al ser los cuadernos idénticos para el grupo experimental y el de control, los errores de medida se anulaban recíprocamente.

m) *Error cromático*.—Se midió el número de veces en que el grupo coloreó de una manera radicalmente distinta a lo que exigía el modelo. Quiere decir esto que no se tuvieron en cuenta pequeñas diferencias de totalidad cuando no existía en la caja de lápices el tono exacto.

n) *Número de errores de forma*.—Se consideró así a cualquier imagen en la que el coloreado hubiese salido *ostensiblemente* del contorno. Se permitía, pues, un cierto margen de tolerancia, aun sobre la base de que era imposible obtener una medida exacta de este factor, que se tuvo en cuenta por analogía con el Test de Laberintos de Porteus.

o) *Número de errores de omisión*.—Se contabilizó así aquellas figuras que habían sido dejadas sin colorear al pasar a la página siguiente. Cuando más de dos tercios de la figura habían quedado de esa forma se puntuaba entonces este factor con un punto.

p) *Frecuencia de colores en láminas confrontadas* (sin modelo).—Medimos el número de veces que se había aplicado cada uno de los doce lápices de la caja, considerando como “vez” el relleno de un elemento de cada imagen que supusiera la interrupción cromática al continuarse con otro elemento. Por ejemplo, un globo rojo oscuro puntuaba como 1 en el apartado “rojo oscuro”, pero si tenía un lazo de color azul claro, se añadía un punto a este último subfactor.

He aquí los colores contenidos en cada caja:

Rojos oscuro.	Azul claro.
Rojos claro.	Azul oscuro.
Naranja.	Violeta.
Amarillo.	Marrón.
Verde claro.	Blanco.
Verde oscuro.	Negro.

q) *Número de décimas de milímetro consumidos en cada lápiz.*—La medida anterior no nos bastaba, porque podía darse el caso, por ejemplo, de que uno de los grupos apretase con más fuerza con el color rojo, con lo que el consumo de este color hubiese sido mayor sin aumentar la extensión coloreada.

Utilizamos para ello un calibrador, que medía con precisión de décimas de milímetro. Fuimos midiendo lápiz por lápiz, y la tarea nos fue facilitada por un dispositivo de medida que construimos, y que permitía medir rápidamente un gran número de lápices.

r) *Observaciones.*—Incluimos en este apartado todos aquellos comentarios, incidencias y datos que no pudieron ser incluidos en los apartados anteriores.

La duración de la tarea B) fue de 25 minutos. Las series de cuadernos utilizados eran idénticas, número a número, en el grupo experimental y en el grupo de control. Por supuesto, también se utilizaron las mismas mesas, el mismo modelo de lápices de colores, de sacapuntas, etc. Era, pues, de suponer que de hallarse diferencias, éstas se debieran al tipo de tarea A) ejecutada, a saber:

- 1.<sup>a</sup> Juego violento, pero no agresivo (fútbol).
- 2.<sup>a</sup> Juego violento y agresivo en un plano convencional (pistolas).

Hemos utilizado el calificativo de “violento” en el sentido de que existían en ambos juegos un despliegue de energía física (correr, saltar, empujarse, etc.). He aquí la razón de que no escogimos como contrapartida al juego de los revólveres un juego de mesa u otro tipo de ejercicio más tranquilo. Ambos grupos llegaban, pues, con el mismo nivel de fatiga física a la realización de la tarea B).

Por otra parte, al someter al grupo de control a una tarea previa intentamos eliminar el efecto de Hawthorn, que consiste, como se sabe, en un aumento de la motivación general y de la necesidad de rendimiento en un grupo, al interesarse el experimentador por dicho grupo.

Por tener que dividir al grupo de control y al experimental en dos subgrupos (Colegio General Sanjurjo y Colegio San Estanislao de Kostka), elegimos para la realización de las tareas A) y B) la misma hora y el mismo día de la semana, para evitar que intervinieran otras variables parásitas, que, aunque se anularían recíprocamente, por estar dividida cada muestra de colegio en 24 niños del grupo experimental y 24 del grupo de control, podrían enmascarar las diferencias existentes entre ambos niveles económicos, caso de que existieran, o producirlas si no existiesen realmente. Era, en efecto, tam-

bién interesante el detectar discrepancias en los modos de conducta de niños de niveles socioeconómicos inferiores y más altos.

El día señalado fue el viernes y la hora, las diez de la mañana para el grupo de control, y las once de la mañana para el grupo experimental de ambos Colegios, pero preferimos, en el caso del grupo del Colegio General Sanjurjo, invertir este orden, para evitar que esta mínima diferencia de una hora actuara como una variable.

### *Hipótesis del trabajo experimental.*

. En realidad, se podían sostener tres hipótesis de trabajo:

1.<sup>a</sup> Los juguetes bélicos (correspondientes a la tarea B), producían en los niños un aumento de:

Nivel de agresividad en sus dos formas oral y física.

Una disminución de nivel de cooperación.

Una disminución del rendimiento colectivo.

2.<sup>a</sup> La inversa de la primera, a saber:

Una disminución del nivel de agresividad en sus dos formas, oral y física.

Un aumento del nivel de cooperación.

Un aumento del rendimiento colectivo.

3.<sup>a</sup> La hipótesis nula, es decir, una equiparación en los tres índices arriba mencionados, con lo que se evidenciaría la escasa efectividad de los juguetes bélicos sobre la agresividad, la cooperación y el rendimiento colectivo.

El nivel de agresividad se hallaba definido por el número de agresiones físicas y orales, el número de roturas de puntas, el número de veces que sacaban punta, el número de veces de roturas de objetos, y, mucho más hipotéticamente, por la selección, en cantidad y en extensión, de los colores rojos contra otros colores más "fríos".

El nivel de cooperación se halla representado por los epígrafes correspondientes al número de conflictos de realización en el trabajo (inversamente), al número de actos de cooperación, al número de abstenciones de acción, al número de denegaciones en la cooperación, al número de intentos de salida del grupo, al número de conversaciones sobre temas correspondientes o no al dibujo (inversamente, todos estos últimos factores, salvo el que concierne a los temas de conversación sobre la tarea y a los actos de cooperación).

El rendimiento colectivo se hallaba, por su parte, representado por el to-

PSICOLOGIA DE LOS JUGUETES BELICOS

tal de formas coloreadas, e inversamente por el número de errores cromáticos, errores de forma y errores de omisión.

En consecuencia, y detallando hipótesis, nos encontramos con que:

1.º De ser cierta la hipótesis número 1 (aumento del nivel de agresividad, disminución del nivel de cooperación, disminución del nivel de rendimiento), obtendríamos los siguientes resultados:

TABLA NUMERO 2

FACTOR	Resultado en el grupo experimental con respecto al grupo de control
<i>Nivel de agresividad</i> ... ..	INCREMENTADO
Número de agresiones orales ... ..	Incrementado
Número de agresiones físicas ... ..	Incrementado
Número de roturas de puntas de lápices ... ..	Incrementado
Número de veces que sacan punta ... ..	Incrementado
Número de roturas de objetos ... ..	Incrementado
Número de imágenes coloreadas en tonos rojos ... ..	Incrementado
Número de décimas de milímetros gastadas en lápices rojos.	Incrementado
<i>Nivel de cooperación</i> ... ..	DISMINUIDO
Número de conflictos de realización en el trabajo ... ..	Incrementado
Número de actos de cooperación ... ..	Disminuido
Número de abstenciones de acción ... ..	Incrementado
Número de denegaciones de cooperación ... ..	Incrementado
Número de intentos de salida del grupo ... ..	Incrementado
Número de conversaciones sobre la tarea ... ..	Disminuido
Número de conversaciones ajenas a la tarea ... ..	Incrementado
<i>Nivel de rendimiento colectivo</i> ... ..	DISMINUIDO
Número de formas completadas ... ..	Disminuido
Número de errores cromáticos ... ..	Incrementado
Número de errores de forma ... ..	Incrementado
Número de errores de omisión ... ..	Incrementado

La tabla correspondiente a la segunda hipótesis (disminución del nivel de agresividad, aumento del nivel de cooperación y del nivel de rendimiento colectivo) ofrece valores inversos a los de la Tabla anterior, y, por supuesto, la hipótesis 3 (equiparación total de los resultados por carencia de impacto de los juguetes bélicos), exige la ausencia de variaciones en los resultados de ambos grupos, el experimental y el de control.

Como se observará, los índices que utilizamos para medir estas posibles diferencias son de dos tipos:

a) *Directos*, como el número de agresiones físicas y orales, el número de actos de cooperación, el número total de formas completadas, etc. Es decir, por su propio contenido traducen aquello que intentamos medir.

b) *Indirectos*, como, por ejemplo, el número de roturas de puntas de lápices que podrían traducir una traslación de la agresividad. Por supuesto, también es un índice indirecto el empleo de los colores, aunque a pesar de las afirmaciones de Oscar Pfister no nos hallamos muy seguros de esta equivalencia entre colores rojos y agresividad.

Los experimentadores no se inclinaban en principio por ninguna de las tres hipótesis, ya que los testimonios puramente personales que habían llegado a sus oídos hasta entonces eran contradictorios en lo que se refiere a los valores que se pretendía medir. Precisamente todo el diseño de este experimento consiste, como dijimos en la introducción a este informe, en la prueba objetiva de esas tres hipótesis.

#### *Resultados del trabajo experimental.*

Podemos dividir los resultados entre los tres rasgos de conducta que hemos establecido antes, a saber:

*Nivel de agresividad.*

*Nivel de cooperación.*

*Nivel de rendimiento colectivo.*

#### I. *Nivel de agresividad.*

Los resultados aparecen en la tabla número 3.

TABLA NUMERO 3

FACTOR.	$\bar{X}$ (1) Grupo de control (N = 48)	$\bar{X}$ (1) Grupo Experim. (N=48)
Número de agresiones orales ... ..	2,97	2,60
Número de agresiones físicas ... ..	2,04	1,41
Número de roturas de puntas de lápices ... ..	0	0
Número de veces que se sacó punta ... ..	0,22	0,08
Número de roturas de objetos ... ..	0	0

(1)  $\bar{X}$  = Media aritmética.

Se observa a simple vista que ninguna de las diferencias son significativas, pero de todas maneras las sometimos a elaboración matemático-estadística sin encontrar índices de significancia iguales o superiores al nivel correspondiente a 0,05. En otras palabras, los juguetes bélicos no incrementan el nivel de agresividad, medido por índices directos (agresiones orales y físicas) o indirectos (rotura de objetos, rotura de puntas de lápiz, etc.).

Mención especial merece el uso de los colores. Tanto en la medida directa del empleo de colores como en la calibración exacta de la longitud de los lápices "gastada" no observamos tampoco diferencias estadísticamente significativas. Por ejemplo, en el caso del empleo de colores rojos, se observó una media de 0,60 en ambos grupos (veces que se utilizó el rojo). Cuando se utilizó el calibrador se midieron desgastes de 8,6 milímetros en el lápiz rojo oscuro y de 8,45 milímetros en el lápiz rojo claro, en el grupo de control, variando sólo en una fracción insignificante el desgaste que se midió en el grupo experimental. Tan insignificante que escapaba de las posibilidades de medición exacta del calibrador.

El que no se hayan obtenido diferencias en la medida del nivel de agresividad se puede explicar por las siguientes razones:

a) La agresión que se produce en el empleo de juguetes bélicos opera en un plano puramente simbólico. Tan simbólico que satisface motivaciones distintas a las que cumple una agresión física u oral. Podemos decir, pues, que el jugar con juguetes bélicos se relaciona más bien con el afán de aventura del niño, el deseo de identificarse con el adulto y con los héroes bélicos de la televisión y el cine, etc. Por eso, los juguetes bélicos no cargan ni descargan la agresividad real. Son a este respecto completamente inofensivos: *si alguna vez se produce una agresión directa con un juguete bélico no es a causa del juguete, sino por mediación del juguete*. Otra hipótesis dentro de esta posibilidad operativa es la de que el juego con este tipo de juguetes actúe en un plano *expresivo* y no catártico. En otras palabras, sirve de manifestación diagnóstica de una agresividad latente, sin que actúe descargándola. Ocurre como en el psicoanálisis, en donde las técnicas de asociación revelan conflictos internos, pero sin que puedan por sí mismos resolverlos, si no interviene un proceso posterior de condicionamiento. El juguete bélico en tal caso *intervendría al servicio de una necesidad de expresión, pero no de una abreacción de tendencias agresivas*.

b) Porque en el niño se ha producido una "mitridatización". Es obvio que los niños de nuestra muestra habían jugado ya previamente con otros juguetes bélicos. Por lo tanto, el umbral diferencial de respuesta era muy alto para que 25 minutos de juego con esos juguetes modificaran la conducta de los niños.

Lo más probable es que hayan intervenido ambos tipos de causas en la cancelación de diferentes respuestas entre el grupo de control y el grupo experimental. La conclusión es obvia, en todo caso: *los juguetes bélicos son inofensivos, en el sentido de una hipotética posibilidad de incrementar directamente la agresividad.*

II. *Nivel de cooperación.* He aquí la tabla número 4.

TABLA NUMERO 4

FACTORES	$\bar{X}$ Grupo de control (N = 48)	$\bar{X}$ Grupo experimental (N=48)
Número de conflictos de realización en el trabajo ...	1,50	0,93
Número de actos de cooperación ... .. .	1,62	1,39
Número de abstenciones de acción ... .. .	1,83	1,14
Número de denegación de cooperación ... .. .	0,39	0,25
Intentos de salida de grupo ... .. .	0,54	0,75
Temas de conversación sobre la tarea ... .. .	2,87	4,18
Temas de conversaciones ajenos a la tarea ... .. .	1,56	1,75

Ninguna de las diferencias fueron estadísticamente significativas, lo que evidencia que el empleo de juguetes bélicos no incrementa ni decremanta el nivel de cooperación de un niño con otro, aun cuando tenga que cooperar en condiciones que favorecen la presentación de conflictos, como era el caso de nuestra situación experimental. En otras palabras y razonando “a fortiori”, el juego con juguetes bélicos no supone una ruptura de los vínculos afectivos que unen a un niño con otro ni de las posibilidades de intercomunicación que determinan el éxito de un grupo que está realizando una tarea común. Durante el mismo juego observamos, en efecto, cómo el número de pependencias entre los niños era nulo, limitándose los sujetos a “atacarse” en un plano puramente simbólico. Más aún, se integraron rápidamente en “pandillas”, bajo el mando de algunos líderes, y se asignaron papeles de policías, ladrones, “buenos”, “malos”, vaqueros, indios, etc. Uno de los niños prestó en una ocasión su revólver a otro, porque el revólver de este último se había descompuesto. En otras palabras, el empleo de juguetes bélicos no parecía afectar el nivel de cooperación en el juego; y, posteriormente, en una tarea que exigía al máximo la intercomunicación.

III. *Rendimiento colectivo.*

TABLA NUMERO 5

FACTORES	$\bar{X}$ Grupo de control (N = 48)	$\bar{X}$ Grupo experimental (N=48)
Número total de formas completadas ... ..	2,31	3,14
Número de errores cromáticos ... ..	0,50	1,95
Número de errores de forma ... ..	0,35	0,50
Número de errores de omisión ... ..	0,41	0,43

La única diferencia algo llamativa es la que se refiere a los errores cromáticos, pero de todas formas no alcanza a ser estadísticamente significativa al nivel de 0,01. Podría interpretarse como una mayor "liberalización creadora" en los niños que jugaron a vaqueros, indios, policías y ladrones, etc., con las pistolas. En último caso, es difícil de interpretar esta mayor tendencia en los niños del grupo experimental a utilizar colores distintos a los representados en los modelos. En términos generales podemos, pues, decir que el rendimiento fue idéntico en ambos grupos.

Como dato complementario ofrecemos la tabla correspondiente al empleo de los colores en el grupo experimental y de control.

TABLA NUMERO 6

FACTORES	$\bar{X}$ Grupo de control (N = 48)	$\bar{X}$ Grupo experimental (N=48)
Veces que se empleó el rojo oscuro ... ..	0,33	0,56
Veces que se empleó el rojo claro ... ..	0,60	0,62
Veces que se empleó el naranja ... ..	0,64	0,70
Veces que se empleó el amarillo ... ..	0,72	0,91
Veces que se empleó el verde claro ... ..	0,41	0,64
Veces que se empleó el verde oscuro ... ..	0,18	0,58
Veces que se empleó el azul claro ... ..	0,43	0,83
Veces que se empleó el azul oscuro ... ..	0,29	0,52
Veces que se empleó el violeta ... ..	0,50	0,54
Veces que se empleó el marrón ... ..	0,50	0,77
Veces que se empleó el blanco ... ..	0,04	—
Veces que se empleó el negro ... ..	0,25	0,45

Ninguna de las diferencias es estadísticamente significativa, lo cual no quiere decir que la elección de colores no sea un elemento discriminativo útil en otros diseños experimentales.

*Encuesta entre fabricantes y vendedores de juguetes bélicos.*

Utilizamos una muestra de 28 fabricantes de juguetes (de un universo de 97) y otra de vendedores, que totalizaba un grupo de 50, pertenecientes todos ellos a Madrid (capital). Este último grupo fue elegido al azar de un universo, aproximadamente de 400 vendedores madrileños, según una lista que nos facilitó la Cámara Oficial de Comercio de Madrid.

Las entrevistas de fabricantes cuyas industrias se hallan localizadas en casi toda España, se realizaron por correo. Sólo recibimos contestación de 28. Las listas de fabricantes nos fueron facilitadas por la Sección de Estadística de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria. Preferimos eliminar de la muestra aquellas industrias que se hallaban excesivamente aisladas e hicimos especial hincapié en las zonas de Barcelona, de Valencia y Alicante que contienen, como se sabe, la mayor parte de la industria juguetera:

I. *Muestra de fabricantes.*

He aquí las respuestas a un cuestionario de siete preguntas (sin incluir los datos generales):

1.<sup>a</sup> ¿Fabrican ustedes juguetes bélicos (pistolas, soldaditos, tanques, espadas, etc.) en su industria?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Sí ... ..	7	25
2. No ... ..	21	75
TOTALES ... ..	28	100

2.<sup>a</sup> Por el número de piezas que ustedes fabrican ¿cuántos juguetes bélicos fabrican ustedes en proporción al resto de los juguetes?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Muchos ... ..	0	0
2. Bastantes ... ..	4	14
3. Pocos ... ..	3	11
4. Ninguno ... ..	21	75
TOTALES ... ..	28	100

PSICOLOGIA DE LOS JUGUETES BELICOS

3.<sup>a</sup> Por los ingresos económicos que se produzcan ¿cuánto le supone de ganancia los juguetes bélicos en proporción al resto de los juguetes?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Más de tres cuartas partes (75 por 100) ... ..	0	0
2. Entre la mitad y las tres cuartas partes (50 y 75 por 100).	0	0
3. Entre una cuarta parte y la mitad (25 y 50 por 100).	4	14
4. Menos de una cuarta parte (25 por 100) ... ..	3	11
5. Sin respuesta ... ..	21	75
TOTALES ... ..	28	100

4.<sup>a</sup> En comparación con otro tipo de juguetes ¿cree usted que las ventas (al comerciante) de juguetes bélicos ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Ha aumentado ... ..	10	36
2. Ha disminuido ... ..	0	0
3. Se mantiene igual ... ..	7	25
4. No sé ... ..	6	21
5. Sin respuesta ... ..	5	18
TOTALES ... ..	28	100

5.<sup>a</sup> En el caso de que se hayan aumentado ¿a qué cree usted que se debe?

Respuesta	Frecuencia	%
1. A la influencia de programas de T.V. y las películas.	13	27
2. A la influencia de los tebeos, libros, etc. ... ..	4	8
3. A la publicidad en T.V.E. ... ..	9	18
4. A la atmósfera de guerra que hay en el mundo ... ..	5	10
5. A que el niño por sí mismo tiende a pedir estos juguetes.	7	14
6. A otras razones ... ..	6	12
7. Sin respuesta ... ..	5	11
TOTALES ... ..	49 (23)	100

(23) Las frecuencias son acumulativas por lo que  $R > N$ .

6.<sup>a</sup> ¿Cuál es el tipo de juguete que fabrican ustedes más?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Juegos de mesa ... ..	3	7
2. Artículos de deporte ... ..	2	5
3. Muñecos ... ..	8	19
4. Construcciones, mecánicos, etc. ... ..	4	9
5. Instrumentos musicales ... ..	2	5
6. Coches, aviones, etc., de pilas ... ..	7	17
7. Juguetes de guerra ... ..	2	5
8. Otros ... ..	12	29
9. Sin respuesta ... ..	2	4
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>42 (*)</b>	<b>100</b>

(\*) Cf. nota 23.

7.<sup>a</sup> ¿Qué opina usted sobre los juguetes bélicos?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Que son nocivos para los niños ... ..	9	32
2. Que son beneficiosos porque descargan la agresividad o por otras razones ... ..	8	30
3. Que son indiferentes, son juguetes como otros cualquiera.	10	35
4. Sin respuesta ... ..	1	3
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>28</b>	<b>100</b>

Diez de los fabricantes tienen emplazadas sus industrias en Ibi (Alicante) y 14 en Barcelona. El resto se distribuye entre Valencia y Madrid.

La mayor parte de ellas consisten en negocios particulares, pero ocho son sociedades anónimas y tres de ellas son sociedades limitadas; cinco fabricantes no respondieron a esta pregunta. En cuanto a capital social, una de estas sociedades revela que asciende a una cifra entre los diez millones y veinticinco millones de pesetas, tres eligieron la respuesta de cinco a diez millones, uno de dos a cinco millones, seis de uno a dos millones, seis de quinientas mil pesetas a un millón, cinco de cincuenta mil a quinientas mil pesetas y uno manifestó que sólo contaba con veinte mil pesetas de capital. Finalmente cinco no respondieron. Diecinueve de los fabricantes manifestaron que sólo fabricaban juguetes, mientras que el resto respondió que fabricaba también artículos de deportes, cuchillería, muebles y otras manufacturas.

## PSICOLOGIA DE LOS JUGUETES BÉLICOS

La impresión que nos produce, pues, esta muestra es la de una gran heterogeneidad interviniendo los grandes industriales junto con pequeños artesanos que manejan el negocio familiar, provisto de un utillaje muy sencillo. Por tratarse de una muestra muy pequeña no hemos querido, sin embargo, dicotomizarla en dos grupos.

Un análisis a las respuestas, nos revela que sólo una pequeña parte (siete de estos comerciantes) fabrican juguetes bélicos. Gran parte de ellos suponen que un posible incremento en la venta de los juguetes bélicos, se debería a la T.V. y, curiosamente, también se reparten casi equitativamente entre la opinión de que estos juguetes son nocivos para los niños, beneficiosos porque descargan la agresividad o indiferentes. Por supuesto ninguno de los fabricantes de juguetes bélicos eligió la primera alternativa. En resumen, personas que manejan cotidianamente, por su profesión, cifras relativas a la venta de juguetes, muestran una gran discrepancia entre sí a la hora de calibrar los efectos de los juguetes de guerra, lo que demuestra una vez más la atmósfera de confusión que reina a este respecto.

### II. Muestra de vendedores.

Como hemos dicho antes, la muestra comprende 50 vendedores, sorteados al azar. Veinticinco de estos vendedores se hallan incluidos por la Cámara Oficial de Comercio en la categoría de "juguetes finos", los otros 25 se hallan calificados como fabricantes de juguetes "no finos" denominación que se refiere, por ejemplo, en gran parte, a los juguetes de plástico que se venden en droguerías, papelerías, etc. De todas formas, sólo 11 de los vendedores poseían una juguetería con venta exclusiva de juguetes. Es interesante señalar que cuatro confesaron que sólo vendían juguetes en Navidades. En cuanto al número de empleados, veintiuno de los entrevistados manifestaron que no contaban con ninguno, ocho dijeron que uno, once que dos o tres, cinco que cuatro o cinco, y sólo uno dijo que contaba con siete empleados. Se trataba, pues, también, de una muestra heterogénea en la que se mezclan los jugueteros profesionales, con los que, de una manera complementaria, venden juguetes. Por ser pequeña esta muestra, no hemos querido dividirla en dos subgrupos. He aquí las respuestas:

1.<sup>a</sup> ¿Venden ustedes juguetes bélicos (pistolas, soldaditos, tanques, espadas, etc.) en su comercio?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Sí ... ..	46	92
2. No ... ..	4	8
TOTALES ... ..	50	100

A. ALVAREZ VILLAR

2.<sup>a</sup> Por el número de piezas que usted vende ¿cuántos juguetes bélicos vende usted en proporción al resto de los juguetes?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Muchos ... ..	2	4
2. Bastantes ... ..	19	38
3. Pocos ... ..	25	50
4. Sin respuesta ... ..	4	8
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

3.<sup>a</sup> Por los ingresos económicos que producen ¿cuánto le suponen de ganancia los juguetes bélicos en proporción al resto de los juguetes?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Mucho ... ..	0	0
2. Bastante ... ..	16	32
3. Pocos ... ..	25	50
4. Sin respuesta ... ..	9	18
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

4.<sup>a</sup> En comparación con otro tipo de juguetes ¿cree usted que las ventas de los juguetes bélicos han aumentado o disminuido en estos últimos cinco años?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Han aumentado ... ..	8	16
2. Han disminuido ... ..	12	24
3. Se mantienen igual ... ..	17	34
4. No sé ... ..	11	22
5. Sin respuesta ... ..	2	4
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

5.<sup>a</sup> En el caso de que hayan aumentado ¿a qué cree usted que se debe?

Respuesta	Frecuencia	%
1. A la influencia de los programas de T.V. y las películas.	20	40
2. A la influencia de los tebeos, libros, etc. ... ..	1	2
3. A la publicidad de T.V.E. ... ..	4	8
4. A la atmósfera de guerra que hay en el mundo ... ..	0	0
5. A que el niño por sí mismo tiende a pedir estos juguetes.	1	2
6. A otras razones ... ..	18	36
7. Sin respuesta ... ..	6	12
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

PSICOLOGIA DE LOS JUGUETES BELICOS

6.<sup>a</sup> ¿Cuál es el tipo de juguetes que venden ustedes más?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Juegos de mesa ... ..	0	0
2. Artículos de deporte ... ..	1	2
3. Muñecos ... ..	21	38
4. Construcciones, mecanos, etc. ... ..	0	0
5. Instrumentos musicales ... ..	0	0
6. Coches, aviones, etc., de pila ... ..	21	38
7. Juguetes de guerra ... ..	6	11
8. Otros ... ..	6	11
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>55 (*)</b>	<b>100</b>

(\*) Cf. nota 23.

7.<sup>a</sup> ¿Qué opina usted sobre juguetes bélicos?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Que son nocivos para los niños ... ..	24	48
2. Que son beneficiosos <i>porque</i> descargan la agresividad y por otras razones ... ..	0	0
3. Que son indiferentes, son juguetes como otros cualquiera.	21	42
4. Sin respuesta ... ..	5	10
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

8.<sup>a</sup> ¿Quiénes son los que hacen la elección de juguetes bélicos?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Los niños ... ..	43	86
2. Los padres o acompañantes adultos ... ..	6	12
3. No sé ... ..	1	2
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

9.<sup>a</sup> En caso de niños de 4 a 6 años: cuando entran los niños varones a la tienda ¿hacia qué tipo de juguetes se dirigen?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Juguetes de guerra ... ..	6	12
2. Muñecos o animales de trapo ... ..	0	0
3. Juegos de mesa ... ..	0	0
4. Bicicletas, triciclos, etc. ... ..	4	8
5. Balones ... ..	5	10
6. Construcciones ... ..	1	2
7. Cochechitos ... ..	33	66
8. Sin respuesta ... ..	1	2
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

A. ALVAREZ VILLAR

10.<sup>a</sup> ¿Y cuándo son niños de 7 a 10 años?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Juguetes de guerra ... ..	12	24
2. Muñecos o animales de trapo ... ..	2	4
3. Juegos de mesa ... ..	6	12
4. Bicicletas, triciclos, etc. ... ..	1	2
5. Balones ... ..	4	8
6. Construcciones, mecanos, etc. ... ..	9	18
7. Cohechitos ... ..	15	30
8. Sin respuesta ... ..	1	2
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

11.<sup>a</sup> ¿Cuántas niñas hay que “se tiran” hacia los juguetes bélicos?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Muchas ... ..	1	2
2. Bastantes ... ..	2	4
3. Pocas ... ..	17	34
4. Ninguna ... ..	26	52
5. No sé ... ..	4	8
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

12.<sup>a</sup> ¿Preguntan los niños por algún determinado juguete que se ha anunciado en T.V.?

Respuesta	Frecuencia	%
1. Frecuentemente ... ..	46	92
2. Bastantes veces ... ..	1	2
3. Algunas veces ... ..	1	2
4. Nunca ... ..	1	2
5. No sé ... ..	1	2
<b>TOTALES</b> ... ..	<b>50</b>	<b>100</b>

Como se ve casi todos los vendedores cuentan en sus *stocks* con juguetes bélicos, aunque la mitad de la muestra afirmó que los vendían en pequeña proporción. Carece, sin embargo, el grupo de una opinión unánime sobre una posible diferencia en las ventas de juguetes bélicos respecto a años anteriores: ocho de los sujetos creen que ha aumentado, doce que ha disminuido, y diecisiete que se mantiene igual. Pero en cambio, predominan las opiniones de que la televisión puede influir en el aumento de la venta de los

juguets. Creen, de todas maneras, la mayoría de los vendedores que son otro tipo de juguets los que se venden más. Los niños varones de 4 a 6 años prefieren, por ejemplo, cochecitos. En cuanto a los de 7 a 10 años reparten sus preferencias entre un gran número de posibilidades. Por supuesto las niñas no muestran un gran interés hacia los juguets bélicos.

Como en el caso de los fabricantes de juguets, los vendedores evidenciaron una gran diversidad de opiniones, en cuanto al impacto sobre los niños por parte de los juguets de guerra. Finalmente, casi todos los comerciantes confesaron que la televisión ejercía un gran influjo sobre la venta de un determinado tipo de juguete.

### CONCLUSIONES

1.<sup>a</sup> Los juguets bélicos no aumentan el nivel de agresividad en los niños de seis años y de *status* socioeconómico inferior, medio y superior.

2.<sup>a</sup> Esta conclusión se puede generalizar a "fortiori" a otros niveles cronológicos más altos que gozan de un mayor autocontrol y de una mayor capacidad de simbolización de los impulsos.

3.<sup>a</sup> Esta no operancia sobre la agresividad se debe posiblemente al valor simbólico del juego con este tipo de juguets, que, por lo tanto, actúan en un plano inofensivo. Posiblemente se deba también este hecho al acostumbamiento de los niños.

4.<sup>a</sup> Los juguets bélicos no descargan la agresividad, debido a las mismas razones que hemos apuntado en las conclusiones anteriores. En otras palabras, no incrementan ni disminuyen el nivel básico de agresividad, manteniéndose en un punto neutro e inoperante a este respecto.

5.<sup>a</sup> Los juguets bélicos no dificultan la cooperación entre los niños de esa edad ni obstaculizan el rendimiento de grupo. Esto quiere decir en términos prácticos, que no son nocivos para cualquier realización posterior que exija la colaboración del niño con otros de su misma edad. Análogamente, podemos afirmar, pues, que no crean conflictos sociales en un nivel infantil.

6.<sup>a</sup> La investigación realizada no demuestra, sin embargo, que el empleo de juguets bélicos sea o no capaz de incrementar las actitudes favorables hacia el belicismo, la carrera de armamentos, la solución de conflictos personales mediante armas de fuego o armas blancas, etc. En otras palabras, abandona el tema de las actitudes para una investigación posterior.

7.<sup>a</sup> Tanto los vendedores, como fabricantes, de juguets muestran una gran disparidad de opiniones ante los posibles impactos de los juguets bélicos sobre el nivel de agresividad de los niños.



# Estudio comparativo de tres diarios brasileños

José Marques de Melo

## 1. Introducción

El objeto del presente estudio fue el de conocer las características de la prensa brasileña en lo que se refiere a morfología, contenido, origen y fuente de las informaciones.

Se trata de una investigación elaborada dentro de los mismos principios metodológicos de los trabajos de Jacques Kayser (*Une Semaine dans le Monde*), Wilbur Schramm (*One day in the World's Press*) y CIESPAL (*Dos Semanas en la Prensa de América Latina*).

Pero, si su finalidad primordial fue delinear las características específicas de la prensa nacional, esa finalidad no fue exclusiva.

Se buscó obtener una visión comparativa del periodismo existente en las diversas regiones, económicas y culturales, más que una imagen global del periodismo impreso brasileño.

De este modo, fueron elegidas al azar tres capitales brasileñas que presentaron, respectivamente, las características de metrópoli nacional, metrópoli regional y metrópoli estadual. Esas ciudades, sintetizaron bien las diferentes etapas de desarrollo que Brasil presenta en su vasto territorio.

Las capitales elegidas fueron:

a) *Río de Janeiro*, que tiene todas las características de metrópoli nacional por el hecho de haber sido capital del país durante más de un siglo y continuar, actualmente, desempeñando el papel de centro irradiador de la cultura nacional y de escenario de las importantes decisiones políticas de la República.

b) *Recife*, principal centro económico, cultural y político del área nordestina, ocupando también la posición de ciudad-líder de la industrialización regional.

c) *João Pessoa*, capital del Estado de Paraíba y, por eso mismo, comunidad que dispone de los requisitos de una metrópoli estadual.

Luego se pasó a elegir los diarios que serían objeto de estudio. Los diarios sorteados fueron: *Jornal do Brasil* (Río de Janeiro), *Jornal do Comércio*

(Recife) y *Correio da Paraíba* (João Pessoa), en sus ediciones del día 17 de marzo de 1966.

La descomposición cuantitativa del espacio impreso fue analizada integralmente, en cada una de las ediciones estudiadas, empleándose la unidad de medida: cm/col. (centímetro-columna). Para la interpretación de los datos finales, se usó el método comparativo.

## 2. Identificación de los diarios

Las características principales de los tres periódicos están explicadas, a continuación:

### 2.1. ESPACIO IMPRESO Y FORMATO.

	Espacio impreso cm/col.	Formato cm.
JORNAL DO BRASIL (JB) ... ..	17.259	58 × 38
JORNAL DO COMERCIO (JC) ... ..	8.296	57,5 × 41,5
CORREIO DA PARAIBA (CP) ... ..	2.772	54,5 × 37,5

### 2.2. NÚMERO DE PÁGINAS, DE COLUMNAS POR PÁGINA Y DE CUADERNOS.

	Núm. de pág.	Núm. de col.	Núm. de cad.
JB ... ..	40	8	3
JC ... ..	20	8	2
CP ... ..	8	7	1

### 2.3. NÚMERO DE EDICIONES.

Los tres diarios publican, exclusivamente, una edición diaria.

### 2.4. MOMENTO DE LA CIRCULACIÓN.

Todos son matutinos.

### 2.5. ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN.

JB, en la ciudad de Río de Janeiro tiene su principal zona de difusión; sin embargo, circula en casi todas las otras capitales del país y en algunas ciudades del exterior.

JC, circula, principalmente, en Recife; pero, es distribuido regularmente para todas las capitales y principales ciudades del Nordeste.

CP, su mayor área de circulación es la ciudad de João Pessoa; se verifica, no obstante, difusión sistemática en todo el Estado de Paraíba.

### 3. Morfología

#### 3.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA.

La estructura de un diario puede ser definida a través de la comparación entre los elementos utilizados en su composición gráfica, o sea, el *texto*, los *títulos* y las *ilustraciones*.

En los tres periódicos, objetos del presente estudio, se encuentra una cierta homogeneidad en la utilización del *texto*, que ocupa la mayor parte del espacio impreso. En el JB hay 78 por 100 de texto; en JC, 77 por 100; en el CP, 75 por 100. Esto equivale a decir que el texto ocupa más del 2/3 del espacio total de cada diario.

El CP presenta el mayor espacio ocupado por los títulos (17 por 100); en el JB se observa el menor índice (7 por 100).

Las ilustraciones comprenden: 15 por 100 de la superficie impresa en el JB; 13 por 100 en el JC y 8 por 100 en el CP.

Comparando estos resultados entre sí, pueden ser obtenidas conclusiones interesantes. Especialmente, si se considera, como principio, el hecho de que el uso de la ilustración en el periodismo impreso representa un recurso defensivo, en relación con los otros vehículos de informaciones audiovisuales.

Por ejemplo, véase que el JB dedica 15 por 100 a ilustraciones (en Río de Janeiro existen 5 canales de TV en funcionamiento); el JC dedica 13 por 100 (en Recife hay 2 canales); el CP dedica, apenas, 8 por 100 (en João Pessoa no existe ninguna estación de TV, pero se constata la sintonización de 2 canales recifenses).

TABLA I

DISTRIBUCION DEL ESPACIO IMPRESO, SEGUN LA PRESENTACION GRAFICA

Presentación Gráfica	JB		JC		CP	
	cm/col.	%	cm/col.	%	cm/col.	%
Texto ... ..	13.395	78	6.369	77	2.102	75
Títulos ... ..	1.277	7	855	10	467	17
Ilustraciones ... ..	2.587	15	1.072	13	203	8
Superficie impresa ... ..	17.259	100	8.296	100	2.772	100

Estableciendo un paralelo entre el espacio destinado a los títulos y a las ilustraciones, en el CP, se puede concluir que ese diario, por no disponer de condiciones económicas para usar mayor cantidad de ilustraciones y por el hecho de enfrentar menor "disputa" con la TV, usa los títulos (17 por 100), en vez de las ilustraciones (8 por 100), como instrumentos de motivación para sus lectores. Esa observación es válida, porque podríase atribuir al CP, en virtud de la mayor utilización de los títulos, un carácter sensacionalista, lo cual es absolutamente incierto. Así, la mayor cantidad de espacio ocupado por los títulos es una compensación por la presumible imposibilidad de utilizar clisés. Por lo tanto, se observa que el movimiento del diario desde el punto de vista gráfico, objetivando captar la atención el público lector a través de la divulgación de fotografías, gráficos, dibujos, colores, etc., varía en función del grado de competencia existente con los medios audiovisuales, máxime la TV.

### 3.2. CATEGORÍAS DE LAS MATERIAS.

Existen tres categorías definidas de materias en la prensa contemporánea: *información*, *propaganda* y *entretenimiento*. Las dos primeras constituyen las categorías tradicionales y la tercera es una categoría reciente, surgida en la época de las informaciones audiovisuales.

En Brasil, la competición entre los medios de información impresos y los medios de información audiovisuales aún no resulta bastante intensa. Este fenómeno puede ser evaluado exactamente por el pequeño espacio destinado a *entretenimiento* en los tres diarios de la investigación, especialmente si los comparamos con la prensa de los países desarrollados, que publica gran número de "variedades" y materias congéneres, reflejando, así, la preocupación de recuperar un público parcelado, conquistado por la radio y por la TV.

La categoría que dispone de mayor espacio es la *información*, figurando en más de la mitad de la superficie impresa del JB, en cerca de 2/3 del JC y en 3/4 del CP.

La *propaganda* está, en los tres diarios, en proporción inversa a la anterior: es lo que se observa en la próxima tabla.

ESTUDIO COMPARATIVO DE TRES DIARIOS BRASILEÑOS

TABLA II

DISTRIBUCION DEL ESPACIO IMPRESO, SEGUN LAS CATEGORIAS DE LAS MATERIAS

Categorías de las materias	JB		JC		CP	
	cm/col.	%	cm/col.	%	cm/col.	%
Información ... ..	9.935	58	5.364	65	2.087	75
Propaganda ... ..	7.230	42	2.932	35	685	25
Entretenimiento ... ..	64	(*)	—	—	—	—
Superficie impresa ... ..	17.259	100	8.296	100	2.772	100

(\*) Indice inferior a 1 por 100.

Comparando esos índices, vamos a identificar un reflejo de la etapa de desarrollo del área en que cada diario es editado. La presencia de mayor cantidad de propaganda en un diario corresponde a un mayor desarrollo de la región; el anuncio de bienes y servicios significa la existencia de unidades industriales y comerciales en competición, deseosas de obtener las preferencias del público consumidor.

Si el JB dedica el mayor espacio a propaganda, en relación a los demás, es porque está situado en un gran centro industrial y comercial, disponiendo de un amplio mercado consumidor, objeto de la atención de los anunciantes.

El JC, a su vez, presenta mayor proporción de anuncios que el CP. Hay una diferencia gradativa entre las etapas del desarrollo de las áreas en que los mismos están situados: Recife es el centro de un parque industrial en implantación en el Nordeste, en cuanto João Pessoa, sede del gobierno estadual, dispone de una cantidad reducida de industrias.

Se observa, entonces, que el espacio de propaganda en cada diario está íntimamente relacionado con el nivel económico de las respectivas áreas de localización y circulación. Cuanto mayor es la dimensión del mercado consumidor que alcanza, mayor es la recepción de anuncios.

### 3.2.1. Información.

La tabla siguiente indica la participación porcentual de cada género de información dentro del espacio global de la categoría.

TABLA III

## DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE INFORMACION, SEGUN LOS GENEROS DE NOTICIAS

Generos de noticias	JB	JC	CP
	%	%	%
Noticiario Informativo ... ..	32	58	73
Noticiario Interpretativo ... ..	42	22	7
Noticiario Opinativo ... ..	26	20	20
TOTAL ... ..	100	100	100

En esos resultados se vislumbra la misma tendencia, ya delineada anteriormente, de que la adopción de innovaciones de orden técnica, en los diarios brasileños, está vinculada al progreso de las zonas en que se localizan y, consecuentemente, a la competencia con los medios audiovisuales.

Se sabe que la técnica interpretativa en la redacción de informaciones surgió como consecuencia de la expansión de la radio y de la TV, que traían noticias con mayor rapidez, obligando a los diarios a mudar su sistemática noticiosa. Así es que el noticiario interpretativo pasó a significar, en la práctica, un complemento de noticiario informativo divulgado por los otros vehículos.

Partiendo de esas nociones básicas y aplicándolas a los diarios estudiados, veremos que el JB dedica mayor espacio al noticiario interpretativo que el JC, y éste, a su vez, dedica mayor espacio que el CP. Eso es perfectamente comprensible, considerando la graduación del desarrollo de las áreas en que están situados, así como la competición con los vehículos audiovisuales.

Cuanto más expresiva es la influencia de la radio y la TV, más urgente se torna la reformulación de los padrones de noticias de los diarios. Pues su función, en el sentido de coexistir pacíficamente con los medios audiovisuales, es la de ofrecer los "detalles" de los acontecimientos que los lectores no encuentran en la radio y la TV, en virtud de la rapidez y del inmediatez con que divulgan los hechos.

El JB, periódico que presenta mayor espacio ocupado por el noticiario interpretativo, indica así su integración en una comunidad regional en la que la audiencia de la radiodifusión ya es considerable.

3.2.2. *Propaganda.*

La descomposición del espacio de propaganda fue efectuada tomándose en consideración las dimensiones de los anuncios. Los dividimos en dos grupos: "anuncios grandes" y "anuncios clasificados".

El JB se distingue por la presentación de mayor cantidad de "anuncios clasificados"; en los otros dos diarios predominan los "anuncios grandes".

TABLA IV

DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE PROPAGANDA, SEGUN LAS DIMENSIONES DE LOS ANUNCIOS

Dimensiones de los anuncios	JB	JC	CP
	%	%	%
Anuncios grandes ... ..	38	74	80
Anuncios clasificados ... ..	62	26	20
TOTAL ... ..	100	100	100

Una vez más se confirma la hipótesis de que el movimiento del diario está ligado al nivel económico de la región donde él se localiza. La publicación de "anuncios clasificados" indica la existencia de un gran mercado competitivo de bienes y servicios. El hecho de que el JB mantenga todo un cuaderno dedicado a los "clasificados" corresponde a su localización en una ciudad en la que la renta está mejor distribuida, observándose, consecuentemente, un ritmo dinámico en las relaciones entre la oferta y la demanda.

3.2.3. *Entretenimiento.*

El entretenimiento es encontrado, apenas, en el JB, diario en el que ocupa un porcentaje inferior a 1 por 100 de su espacio total. Ese índice es considerado bajo para una unidad que posee 5 canales de TV y 22 estaciones de radio.

## 4. Contenido

## 4.1. INFORMACIÓN.

Para determinar el contenido de las informaciones fueron constituidas 12 categorías, teniendo como criterios orientadores los sistemas de captación de noticias en vigor en la prensa nacional.

Las categorías establecidas son las siguientes:

*Política internacional*, noticias sobre los problemas políticos de países extranjeros, asuntos de diplomacia, de relaciones internacionales, guerras, etcétera.

*Política nacional*, noticias ligadas a la lucha por el poder político en el país; actividades de las organizaciones partidarias y actuación de sus líderes; movimientos electorales.

*Administración*, hechos relativos al funcionamiento de los órganos de la administración pública nacional (ejecutivo, legislativo y judicial).

*Cultura*, hechos de carácter educacional, científico, artístico, literario, etcétera.

*Religión*, informaciones referentes a las actividades de los diversos credos religiosos.

*Economía*, producción, distribución y consumo de bienes y servicios, o mejor, actividades industriales y comerciales.

*Deportes*, noticia sobre clubs y competiciones deportivas.

*Conflictos sociales*, hechos que representan o producen desadaptaciones de los individuos en la sociedad, por razones accidentales o incidentales; violación de las normas jurídicas (hechos policiales), accidentes, desintegración racial o ideológica.

*Sociedad*, noticias sobre la "alta sociedad", campañas filantrópicas y personalidades.

*Trabajo*, relaciones entre patrones y empleados.

*Medios de información*, noticias sobre actividades y programaciones de prensa, radio, TV y cine.

*Informaciones prácticas*, previsiones meteorológicas, itinerarios turísticos, consejos domésticos, etc.

Los asuntos que merecen atención primordial en cada diario son: *Cultura* (JB, 26 por 100) y *Administración* (JC, 22 por 100 y CP, 31 por 100).

En segundo y tercer lugar, en el orden de espacio porcentual ocupado, están las siguientes informaciones:

JB: Administración (14 por 100) y Deportes (14 por 100).

JC: Cultura (16 por 100) y Conflictos Sociales (14 por 100).

CP: Cultura (15 por 100) y Deportes (13 por 100).

ESTUDIO COMPARATIVO DE TRES DIARIOS BRASILEÑOS

El interés por la *Política Nacional* es más o menos homogéneo en todas las áreas del país, conforme se deduce de los siguientes datos: JB (10 por 100), JC (11 por 100) y CP (10 por 100).

No sucede lo mismo en relación a *Política Internacional*. Existe una relación decreciente entre el espacio que le es atribuido por cada diario; o sea, el JB dedica mayor espacio que el JC, y éste más que el CP. De lo expuesto, se concluye que cuanto menor es el grado de desarrollo económico y cultural, mayor es el desinterés por los problemas del mundo. El atraso económico conduce al hombre al aislamiento y limita su participación en la problemática universal.

Otro factor que indica el predominio de lo "local" sobre lo "universal", condicionado por el desarrollo, es la atribución de destaque a las noticias sociales. Así, "Sociedad" dispone en el CP de 7 por 100 del espacio total de información; en el JC ocupa 6 por 100, y en el JB apenas 2 por 100.

*Economía* muestra en el JB 9 por 100, en el JC 8 por 100 y en el CP 7 por 100, lo que denota, ligeramente, la graduación de actividades industriales y comerciales de Río de Janeiro, Recife y João Pessoa.

Los demás índices no muestran tendencias expresivas y podrán ser vistos, en detalle, en la Tabla V.

TABLA V

DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE INFORMACION, SEGUN EL CONTENIDO

Contenido de las informaciones	JB	JC	CP
	%	%	%
Política internacional	8	6	1
Política nacional	10	11	10
Administración	14	22	31
Cultura	26	16	15
Religión	2	4	3
Economía	9	8	7
Deportes	14	7	13
Conflictos sociales	4	14	8
Sociedad	2	6	7
Trabajo	2	2	1
Medios de información	2	3	4
Informaciones prácticas	7	(*)	—
Otras	—	1	—
TOTAL	100	100	100

(\*) Indice inferior a 1 por 100.

4.2. PROPAGANDA.

El contenido de los anuncios podrá ser fijado a partir de la percepción de sus objetivos. En ese caso, identificaremos cinco categorías específicas:

*Propaganda económica*, se destina a influir en las oscilaciones del mercado consumidor, divulgando bienes y servicios.

*Propaganda política*, objetiva divulgar ideas, en el sentido de activar la lucha por el poder.

*Propaganda religiosa*, comprende también la divulgación de ideas, pero tiene finalidad diversa: conquistar adeptos para creencias sobrenaturales:

*Propaganda administrativa*, existe en función de normas jurídicas, que exigen la publicidad de determinados actos y hechos, son los editales, las licitaciones, los balancetes, las actas, etc.

*Propaganda personal*, se destina a formar "imagen"; son anuncios de recepciones, cumpleaños, viajes, acceso profesional, muchas veces "camuflados" como materia redaccional, pero en realidad, pagados por los propios interesados.

La *propaganda económica* tiene preponderancia absoluta sobre las otras categorías, figurando en más de 3/4 del espacio publicitario de cada diario.

La *religiosa* dispone de índices reducidos, siendo constituida, en su mayoría, de anuncios fúnebres, invitaciones para misas de gracias alcanzadas, etcétera.

Los índices de *propaganda administrativa* del CP y del JC son cuantitativamente más expresivos que los del JB. Se refleja, nuevamente, el problema de la diferenciación de niveles económicos entre las tres regiones. Si João Pessoa y Recife disponen de actividades económicas inferiores a las de Río de Janeiro, es plausible que sus vehículos periodísticos busquen también en la publicación de los anuncios consecuencias de la ley, un soporte para sus presupuestos. Es interesante resaltar que tales anuncios provienen, especialmente, de las reparticiones públicas, encontrándose tal vez en esa circunstancia las razones que llevan al JC y al CP a atribuir mayor importancia, entre sus noticiarios, a las informaciones administrativas.

TABLA VI

DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE PROPAGANDA, SEGUN EL CONTENIDO

<i>Contenido de la Propaganda</i>	JB	JC	CP
	%	%	%
Propaganda económica ... ..	97	82	75
Propaganda administrativa ... ..	1	15	20
Propaganda religiosa ... ..	2	3	3
Propaganda personal ... ..	(*)	1	2
Propaganda política ... ..	—	—	—
TOTAL ... ..	100	100	100

(\*) Índice inferior a 1 por 100.

## ESTUDIO COMPARATIVO DE TRES DIARIOS BRASILEÑOS

La propaganda *política* no aparece en ningún periódico porque la misma, en Brasil, es característica de los períodos pre-electorales. No obstante, en la época de la realización de la investigación están programadas elecciones para el ejecutivo federal y algunos ejecutivos estaduais, se debe resaltar que las mismas serían realizadas por vías indirectas (Legislativa), desapareciendo el interés de los partidos políticos en utilizar la prensa para lanzar y prestigiar sus respectivos candidatos.

### 4.3. ENTRETENIMIENTO.

Apenas el JB dedica mayor espacio al *entretenimiento*, como se estableció anteriormente. Y, solamente, son presentados dos tipos: horóscopo y palabras cruzadas.

## 5. Origen y fuente de las informaciones

### 5.1. ORIGEN.

El origen de las informaciones será fijada, geográficamente, a partir de su procedencia. Así, tendremos tres grupos:

*Locales*, recogidas directamente por el equipo de redacción del diario y por los colaboradores o informantes voluntarios en la ciudad en que es publicado.

*Nacionales*, originarias de cualquiera de las regiones del país.

*Internacionales*, procedentes del exterior.

Las informaciones locales ocupan casi 2/3 del espacio total de cada periódico: a continuación aparecen, por orden, las informaciones nacionales y las internacionales. Es lo que demuestra la Tabla VII.

TABLA VII

DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE INFORMACION, SEGUN EL ORIGEN

Origen de las informaciones	JB	JC	CP
	%	%	%
Locales ... ..	68	64	69
Nacionales ... ..	18	20	23
Internacionales ... ..	14	16	8
TOTAL ... ..	100	100	100

Analizando, específicamente, las informaciones *internacionales* vamos a observar que los acontecimientos latinoamericanos son poco valorizados por la prensa nacional; prevalecen, sobre ellos, los hechos extra-continetales.

TABLA VIII

RELACION PORCENTUAL ENTRE LAS INFORMACIONES CONTINENTALES Y EXTRA-CONTINENTALES

Origen de las informaciones	JB %	JC %	CP %
Informaciones continentales ... ..	20	3	—
Informaciones extra-continetales ... ..	80	97	100
TOTAL ... ..	100	100	100

Por otro lado, teniendo en cuenta la descomposición cuantitativa del espacio correspondiente a las informaciones extra-continetales, constataremos que aparecen mayor proporción de noticias originarias de América del Norte, excepción hecha en el CP.

TABLA IX

DISTRIBUCION DEL ESPACIO OCUPADO POR LAS INFORMACIONES EXTRA-CONTINENTALES

Origen de las informaciones	JB %	JC %	CP %
América del Norte ... ..	49	70	22
Europa ... ..	33	18	66
Asia ... ..	18	12	12
Africa ... ..	—	—	—
TOTAL ... ..	100	100	100

Como se observa en la Tabla anterior es total la ausencia de noticias procedentes de Africa.

5.2. FUENTES.

La mayor parte de las noticias divulgadas por los diarios brasileños es recogida y preparada directamente por las propias empresas editoras. Así

ESTUDIO COMPARATIVO DE TRES DIARIOS BRASILEÑOS

tenemos: el JB publica 68 por 100 de materias elaboradas directamente; en el JC y en el CP esa proporción es, respectivamente, de 64 por 100 a 69 por 100.

En relación a las informaciones obtenidas a través de “agencias” especializadas, nacionales y extranjeras, hubo cierta dificultad en efectuar la medida de las mismas: en primer lugar por no citar la fuente y, en segundo lugar, por indicación de más de una fuente.

El CP marcó el índice más expresivo de informaciones (no preparadas directamente) sin indicaciones de las fuentes.

TABLA X  
DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE INFORMACION NACIONAL  
E INTERNACIONAL, SEGUN LAS FUENTES

Fuentes de las informaciones	JB %	JC %	CP %
UPI-United Press International ... ..	(*)	—	—
AFP-Agencia France Presse ... ..	3	14	—
AP-Associated Press ... ..	1	12	—
ANI-Agência Nacional de Informações-Portugal ... ..	—	(*)	—
BNS-Britanic News Service ... ..	—	(*)	7
NASA-Servicio de Prensa de la NASA ... ..	—	6	—
AJB-Agência Jornal do Brasil ... ..	—	5	—
RADIOPRESS-Agência Jornal do Comércio ... ..	—	17	—
ASP-Asa Press ... ..	—	—	5
Sucursales o Corresponsales ... ..	52	27	12
Enviados especiales ... ..	7	—	—
Fuentes diversas ... ..	30	15	—
Sin indicación de las fuentes ... ..	7	4	76
TOTAL ... ..	100	100	100

(\*) Índice inferior a 1 por 100.

Si se relaciona el problema de las fuentes con las características económicas del área en que cada diario está localizado, veremos que el JB y el JC, situados en comunidades más prósperas, pueden utilizar los servicios de agencias especializadas para obtener informaciones nacionales e internacionales. El CP, a su vez, no tiene condiciones para eso, razón por la cual es expresivo el número de noticias sin fuentes encontradas en su edición; lo que nos lleva a concluir que en ese diario funciona el sistema consagrado por el “vulgo periodístico” como “gilottepress”.

Ese factor, o sea la imposibilidad de contar con informaciones telegráficas, enviadas por agencias noticiosas, coloca al diario en situación desventajosa en su competencia con la radio, una vez que los acontecimientos serán divulgados, por lo menos, con un día de atraso. Particularizando ese aspecto

en los diarios estudiados, se verifica que los hechos principales del día 17 de marzo son: en el plano internacional, el lanzamiento del "Géminis VIII" y la interrupción del vuelo de los astronautas americanos Armstrong y Scott; en el plano nacional, la anunciada ruptura del entonces Presidente Castelo Branco con el señor Adhemar de Barros, en la ocasión Gobernador de San Pablo.

Pues bien: esos hechos son noticiados, con detalles, por el JB y por el JC, en cuanto el CP los omite. Tal omisión, evidentemente, es una consecuencia de la falta de informaciones recibidas por teletipo o por vía telegráfica normal.

## 6. Conclusiones principales

De los elementos contenidos en los capítulos anteriores, algunas conclusiones fundamentales pueden ser esbozadas:

a) Brasil mantiene, en su prensa diaria, tres niveles distintos en lo que se refiere al desarrollo de los métodos y procesos periodísticos. Tales niveles reflejan el propio panorama nacional, que es marcado por grandes desniveles económicos. Así, en las metrópolis nacionales ya se utilizan todos los recursos técnicos del periodismo contemporáneo; en las metrópolis regionales apenas se inicia el soplo de renovación ya implantado en los grandes centros; y, en las metrópolis estaduais se observa la conservación de un *status* del pasado.

b) La presentación gráfica de los diarios aparece renovada, en función de la competencia que comienza a haber entre periodismo impreso y periodismo audiovisual. De este modo, Río de Janeiro, que dispone de una gran red de estaciones de radio y TV, ya utiliza, en su prensa, la ilustración como recurso para motivar los lectores. Recife también refleja la valorización de las fotos y los dibujos, si bien que en menor proporción, significando esto la existencia de algunos vehículos audiovisuales que comienzan a conquistar las masas. João Pessoa, por no contar con la influencia decisiva de los medios audiovisuales sobre su población, todavía edita diarios en los que la ilustración es subestimada.

c) Las técnicas empleadas en la redacción de las noticias se presenta, igualmente, relacionada con los niveles de desarrollo y la competencia con los medios audiovisuales. Así, la confección del noticiario por el método "interpretativo" es usada en mayor escala en los periódicos de la metrópoli nacional, en escala intermedia en los de metrópoli regional y en pequeña escala en los de la estadual.

## ESTUDIO COMPARATIVO DE TRES DIARIOS BRASILEÑOS

d) La cantidad de propaganda constatada en cada diario indica precisamente el grado de desarrollo de las áreas a que pertenecen, pues la dinamización de las actividades productivas se manifiesta a través del anuncio de bienes y servicios.

e) La mayor o menor fuente de presupuesto que el diario adquiere a través de la propaganda, se refleja directamente en sus sistemas de recolección de noticias y en la utilización de los servicios de agencias especializadas. Luego, si son pequeños los recursos financieros obtenidos con la divulgación de anuncios, la empresa editora se verá obligada a dar preferencia al noticiario local, y a usar medios y procesos no onerosos para la obtención del noticiario nacional e internacional, una vez que no podrá mantener una red propia de informantes remunerados, ni tampoco contratar los servicios de una agencia noticiosa.

### BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- AMORIN, José Salomão David de: *Jornal do Brasil-Chicago Tribune*. In "Cadernos de Jornalismo", núm. 3. Ed. Jornal do Brasil. Río de Janeiro, 1965.
- CIESPAL: *Dos Semanas en la Prensa de Latinoamérica*. Quito, 1966.
- CURTIS, D. Macdongall: *Da Necessidade de Interpretação*. In "Cadernos de Jornalismo", núm. 2. Ed. Jornal do Brasil. Río de Janeiro, 1965.
- DANIELSON, Wayne: *Unidad básica de espacio para análisis de contenidos de diarios*. In "Journalism Quarterly", núm. 42. Minnesota, U.S.A., 1965.
- DEUTSCHMANN, Paul: *Estudio Comparado de Doce Diarios Metropolitanos*. Ciespal. Quito, 1965.
- DUVERGER, Maurice: *Métodos de las Ciencias Sociales*. Ediciones Ariel. Barcelona-Caracas, 1962.
- KAYSER, Jacques: *Une Semaine dans le Monde*. UNESCO. París, 1953.
- KAYSER, Jacques: *El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Ciespal. Quito, 1964.
- KAYSER, Jacques: *La Prensa Diaria y la Comunidad Europea*. Ciespal. Quito, 1963.
- MARKHAM, James W.: *Análisis Comparativo de noticias del exterior en periódicos de los Estados Unidos y de Sudamérica*. Ciespal. Quito, 1962.
- MARQUES DE MELO, José y BELTRAO, Luiz: *A Crônica Policial na Imprensa de Recife*. In "Comunicações & Problemas", núm. 2. Recife, 1965.
- VERGA, Alberto: *Estructura del diario impreso*. En "Periodismo por dentro". Ediciones Librería. Buenos Aires, 1965.



# Demandas de democratización y cambio político en EE. UU.

## Una introducción al Problema Negro<sup>(1)</sup>

Antonio López Pina

### SUMARIO

#### Introducción.

- I. Concreción del Problema Negro.  
Estructura de las relaciones interraciales.  
*Status* económico y social del Negro.
  - II. Violencia en el comportamiento de la población Negra.
  - III. Evolución en actitudes de la población Blanca.
  - IV. Demandas Negras y los sistemas social y político.
- Epílogo.

Las tasas de cambio han aumentado considerablemente en la segunda mitad del siglo xx y la Política no es en modo alguno ajena a tales procesos. Ello, aparte de otras razones, ha impulsado a los estudiosos al abandono de perspectivas formales y atenciones localistas y estimulado al análisis de lo que se ha convenido en llamar *desarrollo político comparado*.

Las definiciones de desarrollo político constituyen legión y el autor se vería en una difícil situación, de pretender ofrecer aunque sólo fuera una síntesis de las mismas (2). No es ello el objeto de este trabajo. A pesar de la

---

(1) Los materiales que sirven de base a este estudio fueron recogidos durante la estancia del autor en el Survey Research Center de la Universidad de Michigan y el Center for International Affairs de la Universidad de Harvard (1964-1966), con una *fellowship* del American Council of Learned Societies. Su elaboración actual ha sido facilitada por el apoyo económico de la Comisaría de Protección Escolar del Ministerio de Educación y Ciencia. Materiales y análisis constituyen parte de un trabajo más amplio sobre el tema que el autor espera publicar en breve en forma de libro.

(2) Vid. ROBERT A. PACKENHAM: *Approaches to the Study of Political Development*, World Politics, January 1965; LUCIEN W. PYE: *The Concept of Political Development*, The Annals of the American Academy of Political and Social Science, March 1965; ALFRED STEPAN: *Political Development Theory: The Latin American Experience*, Journal of International Affairs, XX, no. 2, 1966; la serie de Studies in Political Development financiada por el Committee on Comparative Politics of the Social Science Research Council: *Communications and Political Development*, *Bureaucracy and Political Development*, *Political Modernization in Japan and Turkey*, *Education and Political Development*, *Political Parties and Political Development*, *Comparative Political Culture*, por citar sólo unos cuantos.

variedad de criterios aducidos para medir el desarrollo político, se ha alcanzado cierto consenso alrededor de tres de ellos: diferenciación estructural, secularización cultural y expansión del sistema político. Cuando en el título de este artículo hago mención de la relación entre el problema Negro y el desarrollo político del sistema americano, me estoy refiriendo precisamente a la expansión del mismo.

En este sentido las demandas Negras no suponen un fenómeno aislado, reductible al ámbito de la política interna de EE. UU. Con posterioridad a la segunda guerra mundial, el mundo conoce una serie de demandas de desarrollo político y radical democratización: las aspiraciones de independencia nacional y la descolonización—proceso del que la guerra del Vietnam viene a constituir el caso más reciente—, la lucha por derechos civiles para el Negro americano, la denuncia e intento de convulsión de sociedades occidentales por los estudiantes. Asistimos en medida progresiva a una pauta de transformación de fenómenos cuantitativos en cualitativos—en parte debido al alto grado de comunicación y al alto potencial de movilización política de nuestro tiempo—y a una traducción inmediata a dimensiones histórico-universales de los caracteres locales o nacionales de conflictos y procesos en curso.

En este trabajo me reduciré a la consideración de uno de estos procesos: la lucha *Negra* por la integración. Para ello trazaré una breve introducción histórica, perfilando los caracteres y pautas del movimiento; intentaré mostrar el contenido del *problema Negro*, esquematizando la estructura de las relaciones interraciales y sintetizando en unas pocas variables el *status* económico y social del *Negro*. Las dimensiones del problema resultarán iluminadas en su complejidad y variedad mediante la exposición de una parte, de la violencia en el comportamiento de la población *Negra* y de otra, en la efectiva evolución al respecto operada en actitudes de los *Blancos* americanos. Finalmente trataré de comprender la relación entre las demandas *Negras* y los sistemas social y político, en su actual estadio.

## Introducción

El problema *Negro* emerge plenamente a la superficie con posterioridad a la segunda guerra mundial. El conflicto bélico y el amplio proceso de descolonización que se desencadenó a raíz de 1945 habían cambiado notablemente el contexto del mismo. Uno y otro habían transformado un problema racial y de minorías de mera cuestión de política interior a nivel regional, en debate a escala internacional. A muchos americanos había de resultar harto evidente la contradicción existente de una parte, en el hecho de luchar

contra el racismo nazi con unidades militares segregadas y de otra, en el reconocimiento a pueblos *No-Blancos* de una autonomía de que no era permitido gozar a los propios ciudadanos de raza *Negra*.

A ello se sumó el hecho de que debido a las dimensiones de la migración *Negra* rural-urbana y del Sur hacia las ciudades y centros industriales del Norte y el Oeste, el en principio problema local adquirió caracteres nacionales.

Ya durante la guerra se habían producido espontánea y esporádicamente desórdenes raciales; la continua migración y la concentración en núcleos urbanos sensibilizó notablemente a *Blancos* y *Negros*. Los Partidos adquirieron a su vez conciencia del potencial político de la población *Negra*: y esto en un doble sentido, en el positivo de votos a obtener y en el negativo de poder de negociación en la lucha de intereses; es decir, a partir de tal momento la lucha por los *Derechos civiles* tendría repercusiones directas en la contienda electoral.

Las aspiraciones *Negras* no se reducían, sin embargo, al derecho a la participación en elecciones, sino también a la no-discriminación en el empleo, la vivienda, los servicios públicos y a la desegregación del sistema educativo.

Paulatinamente el movimiento *Negro* de protesta logró implicar en su favor a los distintos brazos del poder constituido. El gobierno federal evolucionó desde una postura de relativa no-interferencia, a la participación activa. Los tribunales federales de justicia iniciaron el camino hacia la mejora del *status* del *Negro*, mediante una serie de decisiones proscribiendo la segregación racial en escuelas y servicios públicos, rompiendo con la doctrina de *separados pero iguales* que había constituido la pauta de relaciones interraciales en EE. UU. desde 1896.

El poder Ejecutivo actuó vigorosamente contra la discriminación y la segregación en el ejército y en puestos de trabajo de la Administración federal; por otra parte hizo uso de su capacidad de presión cerca de empresarios beneficiándose de contratos con la Administración, para que hicieran lo propio. En fin, puso su influencia al servicio del cumplimiento de las decisiones de los tribunales y de las nuevas *leyes de derechos civiles*; los presidentes Eisenhower, Kennedy y Johnson enviaron tropas al Sur cuando se hizo necesario para imponer decisiones de los tribunales en contra de la discriminación racial.

El Congreso fue el último de los tres poderes en hacerse eco de esta problemática. Hasta 1957 el Congreso no aprobó nueva legislación en materia de Derechos civiles—por primera vez desde la Reconstrucción que si-

guió a la guerra civil—. Las *leyes de Derechos civiles* de 1957 y 1960 estaban referidas esencialmente al Derecho al voto. La Ley de 1957 creaba también una *Comisión de Derechos civiles* y una *División de Derechos civiles* en el Ministerio de Justicia. La Ley de 1960 aparte de aumentar los poderes federales para imponer el ejercicio de derechos electorales, establecía sanciones a la obstaculización del cumplimiento de las decisiones de los tribunales de justicia mediante movilización demagógica de masas.

En defensa de los derechos *Negros* y en parte con apoyo *Blanco* habían surgido asociaciones como CORE (Congress of Racial Equality), NAACP (National Association for the Advancement of Colored People), SCLC (Southern Christian Leadership Conference), SNCC (Student Non-Violent Coordinating Committee)... Estas organizaciones, salvando las lógicas variaciones en programas, coincidían en la necesidad de la acción directa no-violenta, una vez experimentada la limitación de las tradicionales técnicas de acción legal y legislativa.

Por impresionantes que fueran los avances logrados en los quince años de la posguerra, a pesar de las leyes estatales y de las decisiones del Tribunal Supremo había algo que no acababa de ser superado. Los *Negros* carecían de derechos electorales en la mayor parte del Sur, aún cuando en los doce años que siguieron a la proscripción de la *White Primary* en 1944, el número de *Negros* inscritos en Estados del Sur hubiera aumentado de unos doscientos cincuenta mil a casi millón y cuarto. Las decisiones del Tribunal Supremo desegregando el transporte eran todavía ignoradas en el Sur. La discriminación en empleo y vivienda continuaba, no sólo en el Sur sino también en Estados del Norte con leyes de *Derechos civiles*, cuya vigencia moría en la letra impresa. La tasa de paro del *Negro* crecía continuamente después de 1954. El Sur reaccionó a la decisión del Tribunal Supremo sobre desegregación de escuelas proscribiendo el NAACP, intimidando a los líderes de la lucha por Derechos civiles, oponiendo masiva resistencia a las decisiones de aquél, reduciendo la inscripción de los *Negros* como votantes y formando consejos de ciudadanos *Blancos*.

Entre 1958 y 1962 tiene lugar una serie de interesantes procesos. Las actitudes de los *Negros* sufren importantes cambios. Los *Negros* adquirían un nuevo sentido de auto-respeto y una nueva imagen de sí mismos como resultado del movimiento de Derechos civiles y de las propias victorias. Martin Luther King y una serie de grupos demostraban que la acción directa no-violenta podía tener éxito en el Sur. Nuevas leyes y decisiones de los tribunales y creciente apoyo de la opinión pública *Blanca* daba a los *Negros* confianza en el futuro. Se producía, pues, lo que ha sido descrito como una *revolución de expectativas*.

La creciente impaciencia *Negra* explica la aceleración de la acción directa no-violenta hacia 1960, culminando en las sentadas de estudiantes de 1960 y el comienzo de lo que es popularmente conocido como la *Revolución de Derechos civiles* o la *Rebelión Negra*.

Los estudiantes universitarios del Sur sacudieron la estructura de poder de la comunidad *Negra* consiguieron para la acción directa un lugar preeminente como táctica de *Derechos civiles*, aceleraron el proceso de cambio social en relaciones interraciales y tornaron las organizaciones *Negras* de protesta hacia una profunda preocupación por los problemas sociales y económicos de las masas.

Un factor fundamental en la intensificación del *movimiento de Derechos civiles* fue la extensión entre los *Negros* del paro y la pobreza. La conciencia de indigencia combinada con la *revolución de expectativas* creó un clima apto para el radicalismo de los *Black Muslims*. Ellos predicaban la ruina de los *demonios Blancos* y el dominio del hombre *Negro*, prometiendo el paraíso utópico de un *Estado Negro* y ofreciendo un programa práctico de desarrollo de negocios *Negros* mediante esfuerzo, ahorro y unidad racial.

A la par que las tácticas de acción directa adquirían una forma más dramática, y los grupos de *Derechos civiles* comenzaban a articular las necesidades de las masas y a atraer importantes contingentes a sus demostraciones, el movimiento de protesta asumía en 1963 una nueva nota de urgencia, la demanda por *libertad ahora*. La acción directa volvió a las ciudades del Norte, adoptando la forma de protestas masivas contra la situación de desigualdad en capacidad económica, vivienda y educación, extendiéndose una ola de demostraciones de Cambridge (Maryland) a Birmingham (Alabama). Los *Negros* del Norte lanzaron una serie de demostraciones callejeras contra la discriminación en el sindicato de la construcción y al invierno siguiente montaron boicots a las escuelas por segregación *de facto*.

En el Norte, los años 1963 y 1964 significaron el comienzo de olas de desorden en centros urbanos. En el Sur acreció la violenta resistencia al *movimiento de Derechos civiles*; un caso particular de la misma fue el asesinato del líder *Negro* Medgar Evers.

El movimiento de protesta adquiría intensas dimensiones nacionales y el problema racial sensibilizaba con su dramatismo a la sociedad americana. Kennedy y Johnson se pusieron incondicionalmente al servicio de una solución. Con todo, la resistencia al progreso de los *Negros* era tal que los mismos partidarios de la acción directa no-violenta hubieron de reconocer la limitación de la misma. A pesar de la Marcha sobre Washington de agosto de 1963, la serie de demostraciones callejeras..., las escuelas segregadas de

deficiente calidad, las viviendas de *slum* y la hostilidad de la policía permanecieron invulnerables.

Nadie negaría que los *Negros* se habían beneficiado de las *leyes de Derechos civiles* y de la desegregación de sectores de la vida pública en una u otra forma. Sin embargo, las masas *Negras* no habían experimentado beneficios tangibles. En tal coyuntura las organizaciones entendían que la actividad futura debería atender a la discriminación económica y social en los ghettos urbanos y el instrumento fundamental de lucha debería ser el potencial político de las masas *Negras*.

La relativa limitación de los avances conseguidos y la consiguiente frustración derivaron a partir de 1965 entre los militantes *Negros* en una progresiva alienación respecto de la sociedad americana, concebida como *Blanca*, y en un distanciamiento de los esquemas de acción vigentes hasta el momento. Los nuevos esquemas estaban repletos de una ideología y una retórica caracterizadas por la agresividad y la violencia. En este contexto emerge a primer plano la figura de Malcolm X y el grupo del *Black Power*.

*Black Power* articulaba una disposición de ánimo más que un programa; desilusión y alienación respecto de la América Blanca e independencia, orgullo racial y auto-respeto o *conciencia Negra*.

Políticamente *Black Power* significaba acción independiente—el control *Negro* del poder político de los ghettos *Negros* y su utilización consciente para mejorar las condiciones de los habitantes del *slum*—. *Black Power* podría asumir distintas formas: un Partido *Negro*, el control de la organización política dentro del ghetto... En áreas que siendo predominantemente *Negras* carecían de oficiales electos de raza *Negra*, *Black Power* perseguía la elección de *Negros* mediante campañas de inscripción de votantes, consecución de votos y reestructuración de los distritos electorales.

En términos económicos, *Black Power* significaba la creación de empresas y cooperativas *Negras* independientes, autosuficientes. En el campo de la educación, *Black Power* aspiraba al control local de las escuelas públicas de los ghettos *Negros*.

El último año ha conocido un paulatino y progresivo desequilibrio en perjuicio de la acción directa no-violenta y a favor del radicalismo de los partidarios de la violencia y el terror. La desaparición de la escena de Martín Luther King viene trágicamente a corroborar la lógica de una evolución y la lleva a sus últimas consecuencias (3).

---

(3) Vid. sobre el particular: JOHN HOPE FRANKLIN: *The Militant South*, Harvard College 1956; ibíd.: *Reconstruction after the Civil War*, The University of Chicago Press 1961; ibíd.: *The Emancipation Proclamation*, Doubleday & Co, 1963; The

I

## Concreción del Problema Negro

A los efectos del presente trabajo el *Problema Negro* puede concebirse como concretado en la estructura de las relaciones interraciales y en el *status* económico y social del *Negro*. Naturalmente esta distinción tiene sólo un fundamento analítico-formal y responde únicamente a la finalidad de obtener mayor claridad en la prolija y un tanto confusa imagen que ofrece el *Problema Negro*.

### ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES INTERRACIALES

A nivel interpersonal, los roles de *Blancos* y *Negros* han estado rígidamente definidos. El *Blanco* debía desempeñar el rol del superior: bien por acción directa, bien de otra forma, el *Blanco* debía generar la expectativa de que sería tratado con diferencia; por su parte el *Negro* debería desempeñar el rol de quien era inferior. Si el *Negro* se hubiera resistido o hubiera violado las reglas del juego, muchos *Blancos* habrían entendido que desconocía el lugar que le correspondía o le estaba asignado y que debía ser sancionado en consecuencia (4).

Esta relación de roles ha estructurado históricamente la interacción racial en América. Su origen es tan antiguo al menos como el de la misma República y constituye un auténtico estigma. Desde que los africanos fueron traídos como siervos a la América inglesa en 1619, comenzó el proceso de racionalización y justificación de su trabajo y existencia con base en diferen-

---

American South in the 1960's, edited by Avery Leiserson, Praeger New York 1964; V. O. KEY: *Southern Politics*, Vintage Books 1949; GUNNAR MYRDAL: *An American Dilemma*, McGraw-Hill Paperbacks edición 1964; ALBERT P. BLAUSTEIN & CLARENCE CLYDE FERGUSON, Jr.: *Desegregation and the Law*, Vintage Books 1957, 1962; WALLACE MENDELSON: *Discrimination*, Prentice-Hall, 1962; *Politics in America 1945-1964*, The Politics and Issues of the Postwar Years, a publication of Congressional Quarterly Service, Washington 1965; *Revolution in Civil Rights*, a publication of Congressional Quarterly Service, Washington 1965; DAEDALUS: *Fall 1965*, Winter 1966, American Academy of Arts and Sciences; PAUL A. FREUND: *The Supreme Court of the U. S.*, Meridian Books 1961; Report of the National Advisory Commission on Civil Disorders, The New York Times Co. 1968; SEYMOUR M. LIPSET: *The First New Nation*, Basic Books 1963; MARDEN MEYER: *Minorities in American Society*, American Book Co. 1962; *Continuing crisis in American Politics*, edited by Marian D. Irish, Prentice-Hall 1963; JOHN H. BUNZEL: *Issues of American Public Policy*, Prentice-Hall 1964; GEORGE E. SIMPSON & J. MILTON YINGER: *Racial and cultural minorities*, Harper & Row, 3.<sup>a</sup> ed. 1965; SALUSTIANO DEL CAMPO & JUAN Díez NICOLÁS: *El negro americano*, Instituto de Estudios Políticos, 1961.

(4) Vid. T. F. PETTIGREW: *A Profile of The Negro American*, Princeton, N. J. 1964; *ibíd.* DAEDALUS: *op. cit.*; JOHN GRIFFIN: *Black like me*, Boston 1961.

cias raciales: incluso una vez abolida la esclavitud legal, la noción de diferencias raciales persistió como criterio para el mantenimiento de segregación y discriminación.

La inferioridad del *Negro* constituyó un elemento importante en la teoría de la sociedad difundida por pensadores y líderes del Sur: fue organizada en un cuerpo de pensamiento sistemático, en forma de doctrina de superioridad racial que justificara todo tipo de control sobre el esclavo. En los años que siguieron a la Reconstrucción los darwinistas sociales argüían que la posición de inferioridad que ocupaba el *Negro* era natural y lógica. Las revistas literarias de mayor nombradía rivalizaban en describir al *Negro* como perezoso, inútil, descuidado, inmoral, criminal..., algo que probaba fehacientemente su incapacidad para la ciudadanía, no digamos para la igualdad (5).

Esta estructura de roles ha estado hasta hoy inserta en el sistema social americano. En consecuencia, la realización de las demandas *Negras*, incluso de las más moderadas supone un cambio importante en las pautas establecidas durante siglos en la sociedad americana; allí donde el poder institucionalizado consigue llevar a la práctica en todo o en parte las demandas *Negras*, las relaciones entre *Blancos* y *Negros* son sometidas a un cambio revolucionario.

A nivel estructural las relaciones interraciales están comprendidas en una estructura de castas y étnico-clasista. W. Lloyd Warner y Allison Davis desarrollaron durante la década de los 30' un esquema conceptual para el análisis de las relaciones raciales en el sur de EE. UU.: según su trabajo aquéllas estaban insertas en un sistema de castas organizado alrededor del color como criterio diferencial; este sistema acuñaba las relaciones económicas y políticas así como las estructuras de familia y parentesco, y era reforzado por el sistema legal. La clase suponía el principio de estratificación inmediatamente inferior dentro del sistema de castas; el *status* entre personas de la misma raza estaba referido a la posesión de dinero, educación y antecedentes familiares. En este sistema omnicompreensivo de castas se daba algo más que la explotación en el sentido marxista: todo un orden socio-cultural, no reductible al subsistema económico, funcionaba para distribuir desigualmente poder y prestigio entre *Blancos* y *Negros* y para sancionar a los individuos que violaran el sistema (6).

---

(5) Vid. JOHN HOPE FRANKLIN: *op. cit.*; *ibíd.*, DAEDALUS: *op. cit.*

(6) Vid. W. LLOYD WARNER & ALLISON DAVIS: *A comparative Study of American Caste*, en *Race relations and the Race problem*, ed. by Edgar Thomson, Raleigh, N. C. 1939.

La doctrina del Tribunal Supremo de *separate but equal*, vigente hasta 1954, sirvió al propósito de abrir paso al reemplazamiento del sistema de castas por el de clase.

En la época inmediatamente anterior a la Segunda Guerra Mundial los estudiosos de relaciones interraciales solían describir el *status* de los *Negros* como un sistema de castas en el Sur y un sistema étnico-clasista en el Norte (7).

Entre tanto se han operado grandes cambios en la sociedad americana que privan de validez última a los esquemas teóricos de relaciones interraciales a nivel individual y de relaciones entre estructura y raza a nivel colectivo, que tan precisamente describían la situación anterior a la Segunda Guerra Mundial. Las altas tasas de movilidad geográfica y social del *Negro* desde 1945 han dado a las relaciones entre *Blancos* y *Negros* indudables caracteres de igualdad, pluralismo y modernidad. La superposición de pautas conforme a distintos principios ordenadores—casta, clase, intereses...—no obsta, sin embargo, a que la gran masa de población *Negra* se continúe viendo forzada al sector inferior de la Economía y de la escala social.

#### “STATUS” ECONÓMICO Y SOCIAL DEL NEGRO

El *Problema Negro* es de difícil solución y de particular gravedad debido a la interdependencia de las variables que lo constituyen: el *Negro* está en una situación desventajosa en lo que respecta a expectativas de vida; pero ello tiene una alta correlación positiva con sus ingresos; su renta depende de su inserción en la estructura ocupacional y ésta a su vez de su educación, que en última instancia está ligada a la situación familiar.

Trataré de trazar en breves páginas una semblanza de la situación del *Negro* por comparación con la del americano *Blanco* (8).

#### *E d u c a c i ó n .*

Indicadores de particular interés al respecto son el analfabetismo y el número de años de enseñanza concluidos. A partir de 1940 el Bureau del Censo sustituyó la pregunta acerca de capacidad de leer y escribir por otra sobre número de años de enseñanza concluidos.

---

(7) Vid. ST. CLAIR DRAKE, DAEDALUS: *op. cit.*

(8) Durante mi estancia en la Universidad de Harvard fui iniciado en la mayor parte de los datos utilizados en la parte descriptiva de este estudio por miembros del cuerpo académico. Vaya, por tanto, aquí mi gratitud para T. F. Pettigrew, R. Fein, Hauser y P. B. Sheatsley. Un material interesante aporta también el citado trabajo de del Campo & Díez Nicolás.

ANTONIO LOPEZ PINA

Los datos de 1910 y 1930 ofrecen el siguiente cuadro:

ANALFABETISMO (1910)

	%
Negros de 10 y más años ... ..	30,4
Blancos nativos de 10 y más años ... ..	3,0
Negros en zonas rurales ... ..	36,4
Negros en zonas urbanas ... ..	18,0
Negros en el Sur ... ..	33,0
Negros en el Norte ... ..	10,0
Negros en el Oeste ... ..	7,0

ANALFABETISMO (1930)

	%
Negros ... ..	16,0
Blancos ... ..	1,5

En 1930 el analfabetismo era todavía más del doble entre Negros rurales que entre Negros urbanos y en el Sur era más de cinco veces lo que en el Oeste y cuatro veces más alto que en el Norte.

Las consecuencias educacionales actuales de los adultos No-Blancos son mayores que las de 1940.

AÑOS DE ENSEÑANZA (1940)

	%
Término medio de años de enseñanza concluidos por No-Blancos de más de 25 años ... ..	5,8
Término medio de años de enseñanza concluidos por Blancos de más de 25 años ... ..	8,7

AÑOS DE ENSEÑANZA (1960)

	%
Término medio de años de enseñanza concluidos por No-Blancos de más de 25 años ... ..	8,2
Término medio de años de enseñanza concluidos por Blancos de más de 25 años ... ..	10,9

Sin embargo, los Blancos tenían en 1940 un nivel más alto que el de los Negros veinte años más tarde. Por otra parte, el avance de los *No-Blancos* en este sentido (2,4) rebasa sólo muy ligeramente el de los Blancos (2,2). En cualquier caso el aumento absoluto en el porcentaje de Blancos completando *high school* o *college* fue mayor que el de los *No-Blancos*.

Más reveladores que estas medidas de educación media son los porcentajes de personas que han alcanzado niveles de enseñanza. Por ejemplo, en 1940, el 41 por 100 de los adultos *No-Blancos* tenía menos de cinco años de enseñanza y era prácticamente analfabeto. Este nivel era cuatro veces el de los Blancos (11 por 100).

En 1940 el 92 por 100 de los adultos *No-Blancos* no había concluido la Segunda Enseñanza, mientras que éste era sólo el caso del 74 por 100 de los adultos Blancos. Por otra parte sólo 1,3 por 100 de *No-Blancos*, pero el 4,9 por 100 de *Blancos* había ido a la Universidad.

En 1960 el porcentaje de analfabetos adultos *No-Blancos* había disminuido a 23 por 100; pero ello constituía tres veces el porcentaje de *Blancos* (7 por 100). En el mismo año 8,1 por 100 de los *Blancos* habían concluido estudios universitarios, mientras sólo 3,5 por 100 de *No-Blancos*.

Dado que hay una relación inversa entre edad y educación—las personas más jóvenes tienden a tener una educación superior—y dado que la población *Negra* es más joven que la *Blanca*, las diferencias reales son aún mayores que las señaladas.

A nivel de enseñanza superior el panorama es el siguiente:

	%
Porcentaje de Negros de 25 y más años graduados en la Universidad en 1960	3,5
Porcentaje Blancos de 25 y más años graduados en la Universidad en 1940.	4,9
Porcentaje varones Negros graduados de 25 y más años en 1960 ... ..	5,3
Porcentaje varones Blancos graduados de 25 y más años en 1920 ... ..	5,3
Porcentaje varones Negros entre 20 y 24 años con uno o más años de Universidad en 1964 ... ..	16,0
Porcentaje varones Blancos entre 55 y 64 años con uno o más años de Universidad ... ..	16,0

Es decir, el *Negro* está alcanzando hoy el nivel que los *Blancos* tenían hace más de treinta y cinco años.

Por otra parte, la diferencia educacional entre generaciones no parece ir disminuyendo. El Bureau del Censo informa que no sólo es que la población *No-Blanca* esté más pobremente educada que la población *Blanca*, sino

ANTONIO LOPEZ PINA

que el avance de los *No-Blancos* en niveles superiores de enseñanza no ha sido tan grande como el de los *Blancos*. La diferencia es de una generación.

1962

	%
Padres de varones Blancos de 20 a 64 años con alguna formación de Universidad ... ..	10,3
Hijos de varones Blancos con alguna formación de Universidad ... ..	25,6
Varones Negros con alguna formación de Universidad ... ..	10,4

Es decir, que el porcentaje entre *Blancos* padres de familia es el mismo, que entre Negros hijos de familia.

Las diferencias en capacidad para leer y escribir y en formación son referibles a la matriculación en centros de enseñanza: los niveles de *Negros* acostumbran a ser más bajos que los de *Blancos*.

1920

	%
Negros de 6 a 13 años ... ..	59
Blancos de 6 a 13 años ... ..	85
Negros de 14 a 15 años ... ..	58
Blancos de 14 a 15 años ... ..	78
Negros de 16 a 17 años ... ..	36
Blancos de 16 a 17 años ... ..	46
Negros de 18 a 20 años ... ..	12
Blancos de 18 a 20 años ... ..	17

1960

	%
Negros de 6 a 13 años ... ..	93
Blancos de 6 a 13 años ... ..	96
Negros de 14 a 15 años ... ..	90
Blancos de 14 a 15 años ... ..	95
Negros de 16 a 17 años ... ..	73
Blancos de 16 a 17 años ... ..	82
Negros de 18 a 20 años ... ..	31
Blancos de 18 a 20 años ... ..	37

El relativo mejoramiento en la situación educacional de los Negros se debe en parte a la redistribución regional y rural-urbana (9).

*Empleo y ocupación.*

La gravedad de la situación económica y social del *Negro* emerge con su carácter más flagrante, cuando se observa que actualmente se enfrenta a una situación de paro, desconocida para el *Blanco* durante casi un cuarto de siglo. Lo que para el *Blanco* es recesión—tasa de paro de 6 por 100—es prosperidad para el *No-Blanco*. El *No-Blanco* tuvo en 1953 una tasa de paro inferior a 5,5 por 100. En 1964, cuando el paro para los varones *Blancos* de 20 y más años era de 3,4 por 100, el de varones *Negros* era de 7,7 por 100. La tasa para mujeres *Negras* de 20 y más años era casi el doble de la tasa para mujeres *Blancas*. En 1964—un año de prosperidad—los *Negros* se enfrentaban a una tasa de paro (9,8 por 100) superior en más del 50 por 100 a la mayor tasa de paro sufrida por americanos *Blancos* desde la depresión.

Las tasas de paro de los *Negros* son superiores a las de los americanos *Blancos* en cada momento y de tales dimensiones, que provocarían una situación de emergencia de incidir sobre la población *Blanca*: en la posguerra el *Negro* no ha conocido una vez tan solo una tasa de 4,0 por 100.

Esta situación de profunda desigualdad no resulta explicada por una diferente estructura de edad y sexo.

Una diferencia adicional la constituye el hecho de que cuando el *Negro* está en paro, éste le afecta por un período más largo de tiempo. Así, en 1964 los *No-Blancos* representaban el 11 por 100 de la fuerza laboral, pero, sin embargo, constituían el 21 por 100 del paro, el 23 por 100 del paro de quince o más semanas y el 25 por 100 del paro superior a seis meses.

---

(9) Vid. U. S. Bureau of the Census, *Historical Statistics of the U. S., Colonial Times to 1957*, Washington D. C. 1960; *ibíd.* *Statistical Abstract of the U. S.* Washington D. C. annual; *ibíd.* *Reports of the Decennial Census of Population*; U. S. Department of Health, Education and Welfare, *Health, Education and Welfare Trends*, 1964 edition; *Educational Change in a Generation*, March 1962, *Current Population Reports*, Series P-20, No. 132; John K. Folger & Charles B. Nam, *Educational Trends from Census Data*, *Demography*, vol. 1, No. 1 (1964); U. S. Bureau of the Census, *Current Population Reports: School Enrollment*, October 1963, Series P-20, No. 129 (Washington D. C., 1964); U. S. Bureau of the Census, *U. S. Census of Population: 1960, Subject Reports, School Enrollment*, Final Report PC (2) - 5 A (Washington D. C. 1964); U. S. Bureau of the Census, *Population Trends in the U. S.: 1900 to 1960*, Technical Paper no 10 (Washington D. C. 1964); U. S. Bureau of the Census, *Current Population Reports: Educational Attainment*, March 1964, Series P-20, no. 138 (Washington D. C., May 11, 1965); *vid. también obras citadas en (3).*

ANTONIO LOPEZ PINA

A título ejemplar véase la presente tabla de paro de *Blancos* y *No-Blancos* en 1963:

	%
<i>Parados quince semanas o más</i>	
Blancos ... ..	27
No-Blancos ... ..	35
<i>Parados veintisiete semanas o más</i>	
Blancos ... ..	14
No-Blancos ... ..	20
<i>Duración media de paro</i>	
Varones Blancos ... ..	Menos de 15 semanas
Varones No-Blancos ... ..	Más de 19 semanas

En el mismo sentido, cuando los Negros están empleados, es más probable que trabajen sólo parte del tiempo.

1963

	%
Blancos empleados full-time en industrias no-agrícolas ... ..	81
No-Blancos empleados full-time en industrias no-agrícolas ... ..	74

En resumen, el *Negro* tiene tasas más altas de paro, períodos más frecuentes de paro al año, paro de mayor duración y cuando está empleado le son asignadas tareas más de *part-time* que de *full-time*. Todo ello sigue además teniendo validez, cuando la ocupación se mantiene constante.

La situación de paro es peor para los *Negros* que para los *Blancos*, incluso cuando se corrige por estructura ocupacional de la fuerza laboral *Negra*. Pero es cierto que la estructura ocupacional desfavorable contribuye al problema (10).

(10) Vid. U. S. Department of Labor, A Report on Manpower Requirements, Resources, Utilization and Training (Washington, D. C. March 1965), y Reports editados en 1963 y 1964; U. S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, Special Labor Force Report, no 43, Labor Force and Employment in 1963, y Special Labor Force Report, no. 38; Work Experience of the Population in 1962; U. S. Bureau of the Census, U. S. Census of Population 1960, Subject Reports, Occupational Characteristics, Final Report PC (2) - 7 A (Washington, D. C. 1963); Vid. asimismo obras citadas en (3).

*Empleo y educación.*

Las diferencias en niveles de educación explican muchas pero no todas las diferencias halladas en la estructura ocupacional. En 1962 un 20 por 100 de trabajadores eran bachilleres de centros *No-Blancos* de Enseñanza Media y sólo un 4 por 100 de graduados en centros *Blancos*. Un 9 por 100 de varones *Blancos* habían concluido la Primera Enseñanza o la habían tan sólo iniciado.

En el mismo año el 19 por 100 de mujeres *No-Blancas* que habían asistido a la Universidad sin concluir sus estudios, trabajaban en el servicio doméstico. Por contra sólo había el 1 por 100 de mujeres *Blancas* en análoga situación educacional (11).

*Empleo y sector económico.*

Un indicador de particular interés al respecto es la participación en la fuerza laboral. En 1940 la proporción de *Negros* en trabajos agrícolas había disminuido a 41 por 100, pero era aún doble que la de trabajadores *Blancos* (21 por 100). Más de 1/5 de los *Negros* en la fuerza laboral (21 por 100) eran peones no-especializados en labores no-agrícolas; los *Blancos* estaban representados con sólo un 7,5 por 100. La situación aparece resumida en la siguiente tabla:

1940	
Trabajadores <i>Negros</i> dedicados a Agricultura o a labores no-agrícolas ... ..	62 % (casi 2/3)
Trabajadores <i>Blancos</i> dedicados a Agricultura o a labores no-agrícolas ... ..	28 % (menos de 1/3)

En 1960 hallamos un cambio considerable respecto de anteriores datos, dado que sólo el 11 por 100 de los *Negros* trabajaba en Agricultura. Con todo, el porcentaje respectivo de *Blancos* era del 8 por 100 (12).

Entre 1940 y 1960 los *Negros* habían progresado en sus pautas de ocupación respecto del americano *Blanco*, pero todavía iban notoriamente rezagados. Hauser (13) ha calculado lo que denomina índice de desigualdad o desemejanza de los *Negros* respecto de los *Blancos*:

(11) *Ibíd.*

(12) U. S. Bureau of the Census, Historical Statistics of the U. S., Colonial Times to 1957 (Washington D. C. 1960); U. S. Bureau of the Census, Statistical Abstract of the U. S. (Washington D. C. annual).

(13) HAUSER, DAEDALUS: *op. cit.*

## INDICE DE DESEMEJANZA

---

1940 ... .. .	43
1960 ... .. .	38

---

Es decir, que en 1940 habría sido necesario cambiar las ocupaciones del 43 por 100 de los *Negros* para alcanzar la distribución ocupacional de los *Blancos*; en 1960 esta proporción había disminuido a 38.

Cuando se sigue la situación a través de períodos sucesivos, parece que los *Negros* jóvenes de nuestros días están aproximándose a niveles ocupacionales *Blancos*, más rápidamente de lo que lo hicieron anteriores generaciones. Sin embargo, un análisis de cambios ocupacionales por región y residencia rural-urbana indica que tal mejora obedece esencialmente a una redistribución a través de la migración interna fuera del Sur y hacia áreas urbanas y metropolitanas. Dentro de cada región y área urbana y metropolitana, el *Negro* continúa trabajando a niveles ocupacionales más bajos que los del *Blanco* (14).

### *Ingresos.*

Por comparación con el americano *Blanco* puede observarse asimismo la *pobreza relativa* del *Negro*. En 1961 el 60 por 100 de las familias *Negras* disponía de menos de 4.000 dólares al año, siendo así que para los *Blancos* el 60 por 100 obtenía más de 4.000 dólares al año. Entre la población *Negra* del Sur era el 80 por 100 el que disponía de menos de 4.000 dólares al año. En 1964 la familia *Negra* media tenía 3.839 dólares por año, mientras que sólo el 56 por 100 de las familias *Blancas* estaba a ese nivel. La familia *Blanca* había alcanzado el nivel de los 3.800 dólares ya en 1951. La situación es, sin embargo, peor de lo que implica la diferencia de trece años. Véase a este respecto la siguiente tabla (15).

---

(14) Un estudio en profundidad de esta cuestión está contenido en Nathaniel Hare, *The changing Occupational Status of the Negro in the U. S.: An Intracohort Analysis*, unpublished Ph. D. dissertation, Department of Sociology, University of Chicago, 1962.

(15) Vid. RASHI FEIN, *DAEDALUS: op. cit.*

DEMANDAS DE DEMOCRATIZACION Y CAMBIO POLITICO EN EE. UU.

TERMINO MEDIO ANUAL DE INGRESOS Y PORCENTAJE DE FAMILIAS  
BAJO ESPECIFICADOS NIVELES DE RENTA, POR RESIDENCIA Y COLOR,  
1947, 1960

(niveles de renta expresados en dólares 1959)

	Renta media	Porcentaje de familias	
		menos de 1000	menos de 2000
No Blanco z. urbana 1960 ... ..	3844	7,0	21,8
Blanco z. urbana 1947 ... ..	4544	3,6	10,8
No-Blanco rural (nonfarm) 1960 ... ..	2000	24,8	50,0
Blanco rural (nonfarm) 1947 ... ..	3809	6,6	17,0
No-Blanco rural (farm) 1960 ... ..	1155	44,0	77,3
Blanco rural (farm) 1947 ... ..	2827	16,4	34,9

Es decir, en 1960, el *No-Blanco* de zona urbana alcanzó el nivel de 1947 de los *Blancos* de zona rural no dedicados a faenas de granja. El *Blanco* de zona urbana había alcanzado este nivel muchos años antes de 1947.

En 1964 la situación había mejorado sólo muy levemente: el 7,7 por 100 de familias *Negras* tenían ingresos por debajo de los 1.000 dólares, mientras que en el caso de los *Blancos* se reducía a un 2,7 por 100.

Si se toman como indicadores los salarios medios en 1939 y 1960 tenemos:

1939

Varón No-Blanco de más de 14 años ...	460 dólares (todos).
Varón No-Blanco de más de 14 años ...	639 dólares (empleado full-time todo el año).
Varón Blanco de más de 14 años ... ..	1.112 dólares (todos).
Varón Blanco de más de 14 años ... ..	1.419 dólares (empleado full-time todo el año).

1960

Varón No-Blanco de más de 14 años ...	3.075 dólares (todos).
Varón No-Blanco de más de 14 años ...	3.789 dólares (empleado full-time todo el año).
Varón Blanco de más de 14 años ... ..	5.137 dólares (todos).
Varón Blanco de más de 14 años ... ..	5.662 dólares (empleado full-time todo el año).

El salario medio de los *No-Blancos* se había elevado, pero sólo un 60 por 100 respecto del aumento comparable de los *Blancos* y sólo un 67 por 100 respecto del de los *Blancos* empleados *full-time* todo el año (16).

(16) Vid. Hearings before the Committee on Labor and Public Welfare on Bills relating to Equal Employment Opportunity, U. S. Senate, 88th Congress, 1st. Sess., July and August 1963.

El análisis de las diferencias regionales y rural-urbanas indica que los avances logrados por el *Negro* eran el producto de su redistribución en el país. Dentro de cada región y complejo urbano, el *Negro* estaba por bajo de los niveles de renta conseguidos por *Blancos* e incluso era incapaz de mantener el ritmo de los avances del americano *Blanco*.

Fein señala que en el Nordeste los ingresos del *Negro* suponían un 70 por 100, en la región Central-Norte un 83 por 100, en el Sur un 51 por 100 y en el Oeste un 86 por 100 de los ingresos del *Blanco*. En porcentajes medios las razones respectivas son: 51 para 1947, 57 para 1952, 51 para 1958 y 56 para 1964 (17).

### *Ingresos y educación.*

La discriminación a que es sometido el *Negro* americano aparece clara a la luz de hechos como los siguientes: en 1963 la familia *Negra*, cuyo cabeza había concluido el Bachillerato obtenía 4.530 dólares al año; la familia *Blanca* del mismo nivel educacional, sin embargo, 6.997, es decir, un 55 por 100 más. Por otra parte, la familia *Blanca* cuyo cabeza de familia sólo tenía ocho años de enseñanza y no había concluido sus estudios disponía de 5.454, es decir, de casi un 20 por 100 de ingresos más que la familia *Negra* de cabeza de familia con estudios completos (18).

Herman P. Miller ha demostrado que los *Negros* no alcanzan el nivel de empleo de los *Blancos* de formación comparable. El mismo autor ha mostrado que el *Negro* con la misma formación y la misma ocupación que el *Blanco* recibe menor remuneración (19).

Siegel va aún más lejos, estimando el coste económico de pertenecer a la raza *Negra*. La diferencia entre ingresos de *Blancos* y *No-Blancos* en 1959, de varones entre 25 y 64 años, fue de 2.858 dólares. De esta diferencia 1.755, o el 62 por 100, es atribuible a la variación en la distribución regio-

(17) *Op. cit.*

(18) Vid. U. S. Bureau of the Census, Current Population Reports: Income of Families and Persons in the U. S., 1963, Series P-60, no. 43 (Washington D. C., September 29, 1964); U. S. Bureau of the Census, Trends in the Income of Families and Persons in the U. S.: 1947 to 1960, Technical Paper no. 8 (Washington D. C. 1963); Council of Economic Advisers, Annual Report of the Council of Economic Advisers, Washington D. C. 1964; U. S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, Special Labor Force Report, no. 46; U. S. Bureau of the Census, Current Population Reports, Average Family Income up 5 Percent in 1964 Series P-60, no. 44 (Washington D. C., May 27, 1965); U. S. Bureau of the Census, Current Population Reports, Low-Income Families and Unrelated Individuals in the U. S.; 1963, Series P-60, no 45 (Washington D. C. June 18, 1965); vid. también obras citadas en (3).

(19) Vid. HEARINGS: *op. cit.*

DEMANDAS DE DEMOCRATIZACION Y CAMBIO POLITICO EN EE. UU.

nal, ocupacional y educacional de *Blancos* y *No-Blancos*. Pero incluso si los *No-Blancos* hubieran alcanzado la misma distribución regional, educacional y ocupacional que los *Blancos*, los *No-Blancos* habrían ganado todavía tan sólo 1.097, o un 38 por 100 por bajo del nivel de los *Blancos*. El coste medio de ser *Negro* en EE. UU. en 1960 fue, pues de unos 1.000 dólares.

De considerable importancia para la integración del *Negro* es el hallazgo de Siegel de que las diferencias en ingresos de *Blancos* y *No-Blancos* aumentan a medida que se eleva el nivel educacional (20).

Las diferencias señaladas en educación, empleo, ocupación e ingresos repercuten necesariamente en las expectativas de vida, en condiciones de pobreza y privación de todo tipo, en la *ghettoización* de la existencia. Los datos enumerados hasta aquí deberán bastar a título indicativo para ofrecer una imagen de la situación del *Negro* en EE. UU. Como síntesis esta tabla elaborada por Fein será de utilidad.

RANGO DE VALORES PARA INDICES SELECCIONADOS PARA NO-BLANCOS EN DIVISIONES DE CENSOS, Y TERMINO MEDIO PARA BLANCOS

	NO BLANCOS		BLANCOS
	En las divs. más pobres	En la mejor div.	
Mortalidad infantil por 0 %	46.9 (ESC)	30.7 (P)	22.3
Término medio de años concluidos en la escuela (1960) ...	6.7 (ESC)	10.3 (P)	10.9
Porcentaje de graduados universitarios, de varones 25-29 (1960) ... ..	3.6 (ESC)	9.8 (P)	15.6
Porcentajes de viviendas en orden (1960) ... ..	23.1 (ESC)	70.9 (P)	79.7
Porcentaje de viviendas con más de 1 pers./hab. (1960) ... ..	46.0 (M)	18.2 (NE)	9.8
Ingresos de la familia (1963) ...	2.520 (S)	5.417 (W)	6.548
Porcentaje de familias con ingresos bajo \$ 000 (1963) ... ..	58.4 (S)	19.8 (W)	15.9

Es decir, el *Negro* tiene expectativas más cortas de vida, habita una vivienda menos deseable, es miembro de una familia con más bajo nivel de formación, tiene una estructura ocupacional menos favorable, tiene más paro, tiene ingresos menores y su tasa de mejoramiento lo deja rezagado, si no aumenta las diferencias respecto del americano *Blanco*.

(20) Vid. PAUL M. SIEGEL: *On the Cost of being a Negro*, Sociological Inquiry vol. 35 (Winter 1965).

II

## Violencia en el comportamiento de la población Negra

La situación arriba descrita ha generado un extenso y profundo sentido de frustración; este, latente por mucho tiempo, ha cristalizado en los últimos años en numerosos y graves disturbios, en la profusión y escalación de violencia en dimensiones hasta ahora desconocidas.

Para el desarrollo del tema central no resulta necesario ir más allá de ofrecer aquí una breve síntesis de los acontecimientos.

En 1963 estallaron serios disturbios en Birmingham, Savannah, Cambridge, Chicago y Filadelfia. A veces se redujo a meras luchas entre grupos, pero en la mayor parte de los casos la contienda tuvo lugar entre las masas y la policía. El más violento de los tumultos fue el de Birmingham.

En la primavera de 1964, el arresto y la declaración de culpabilidad de demostrantes en favor de la campaña de Derechos civiles provocó violencia en Jacksonville.

Dos semanas más tarde en una demostración de protesta contra la segregación de escuelas en Cleveland una gran masa de *Negros* se enfrentó a la policía.

Hacia finales de junio, los *Blancos* lograron romper el cordón de la policía y atacar a los demostrantes de *Derechos civiles* en St. Augustine (Florida). En Filadelfia (Mississippi) agentes de la Ley estuvieron implicados en el linchamiento de tres miembros del movimiento de *Derechos civiles*.

El 1 de julio hombres del Ku-Klux-Klan asesinaron en Georgia a un teniente coronel Negro del ejército de los EE. UU.

A mediados de julio Nueva York conoció una serie sucesiva de disturbios que degeneraron en auténticas batallas campales en Harlem y Brooklyn.

En la primera mitad de agosto se produjeron desórdenes en tres comunidades de New Jersey: Jersey City, Elizabeth y Paterson.

El 15 y el 16 de agosto Chicago fue el lugar de los incidentes. Finalmente, Filadelfia conoció asimismo dos noches seguidas de disturbios.

En la primavera de 1965 la atención del país se volvió hacia el Sur. Cuando el movimiento de *Derechos civiles* organizó una demostración no-violenta en Selma (Alabama), la policía y las tropas del Estado detuvieron su marcha por la fuerza.

Hasta la segunda semana de agosto se habían producido pocos disturbios fuera del Sur. Sin embargo, en la noche del 11 de agosto se desató una ola

de desórdenes y violencia en Los Angeles, que duró varios días. Como resultado murieron 34 personas, cientos sufrieron heridas y 4.000 fueron arrestadas. Los daños se calcularon en 35 millones de dólares. Los disturbios de Los Angeles, los peores habidos desde los de Detroit en 1943 sumieron en confusión a quienes creían en un mejoramiento de las relaciones raciales en el Norte y en un nuevo estado de ánimo en los ghettos del país. Los acontecimientos de 1965 dieron la impresión de que los disturbios estaban a la orden del día y habían tomado carta de naturaleza en la escena americana.

La ciudad de Los Angeles vivió nuevos incidentes en marzo y mayo de 1966. A mediados de julio 4.200 hombres de la Guardia Nacional hubieron de acudir a Chicago para restaurar el orden, alterado una serie de días. Una semana más tarde fue en Cleveland donde reinó la violencia durante cuatro noches. En total se produjeron 43 disturbios de considerable importancia en 1966.

En la primavera de 1967 estallaron desórdenes en tres Universidades Negras del Sur—Vanderbilt, Fisk, Tennessee—, en las que el SNCC había intentado organizar a los estudiantes. Un mes más tarde se produjeron disturbios en Jackson (Mississippi). El 16 de mayo fue Houston (Texas) el escenario de la violencia.

Con posterioridad Tampa (Florida), Cincinnati, Atlanta, Newark, Northern New Jersey, Plainfield, New Brunswick, Detroit..., conocieron la explosión abierta de la tensión interracial existente. En total casi ciento cincuenta localidades denunciaron la producción de violencia.

El acontecimiento más significativo de este año a este respecto ha sido el asesinato de Martin Luther King—líder de la acción directa no-violenta— en Memphis, en el mes de abril. Casi al unísono estallaron brotes de violencia en cuarenta ciudades de todo el país, de Washington a Oakland, de Tallahassee a Denver. La Guardia Nacional hubo de intervenir en Chicago, Detroit, Baltimore, y en cuatro ciudades del Sur, y fue puesta en estado de alerta en Filadelfia, Pittsburgh y Boston (21).

El informe de la National Advisory Commission on Civil Disorders resume lo ocurrido, en 1967, del siguiente modo:

*“Los desórdenes de 1967 no se ajustaban a las pautas ordinarias, eran procesos sociales, irregulares, complejos e impredecibles. Su aparición no se conformaba a secuencia alguna.*

---

(21) Vid. Diario “New York Times” (1963-1968); semanarios “Time Magazine” y “Newsweek” (1963-1968); U. S. Riot Commission Report, op. cit.

*En general los Negros implicados actuaban contra símbolos locales de la propiedad, autoridad y sociedad americana Blanca en barrios Negros, más que contra personas Blancas.*

*Los desórdenes comenzaron generalmente con el arrojó de piedras y botellas y con rotura de escaparates.*

*Los desórdenes no surgieron como resultado de un único incidente. Más bien fueron generados por una atmósfera crecientemente tensa, en la que una serie de incidentes a lo largo de semanas o meses fueron conectados en la mente de muchos Negros a un latente descontento. En un momento dado de la curva ascendente de tensión, un nuevo incidente—a veces rutinario o trivial—generaba la transformación de tensión en violencia” (22).*

Estos meses América está quizá asistiendo a una nueva transformación cualitativa: la de acción violenta de tipo anárquico en terrorismo sistemático.

### III

## Evolución en actitudes de la población Blanca

La descripción que se redujera a una síntesis de la situación y del comportamiento violento *Negros* no haría justicia a la variedad de la escena americana. Tan engañoso sería reducir los procesos sociales en curso en Estados Unidos a la imagen altamente conflictiva de una sociedad que se proyecta decididamente por senderos de auto-destrucción, como ingenuo aceptar sin más por válidos y omnicomprendivos los slogans de *America is beautiful, America is God's Land...*

La sociedad y la política norteamericana deben su extraordinaria estabilidad histórica a haber acertado a incluir, a asimilar, a institucionalizar el cambio en el sistema. El estallido conflictivo que observamos en los últimos años no refleja sino resistencias a la aceptación del cambio mismo, que continúa operándose.

La mejor prueba de la realidad del cambio es la revolucionaria transformación del *status* jurídico del Negro en las últimas décadas. El mismo

---

(23) En la versión más amplia del trabajo indicada más arriba utilizo datos recogidos inmediatamente antes de las elecciones; sin embargo, el tratamiento del tema, tal como es desarrollado en este artículo, se presta más a secuencias de datos extendidas en el tiempo, como expuestas aquí.

resultado de las elecciones a la Presidencia en 1964 habría sido muy otro de no haberse efectivamente operado una considerable evolución en las actitudes de la población Blanca respecto del Problema Negro.

Me ha parecido por ello adecuado traer aquí datos que evidencian la evolución. Por desgracia no son los actuales que sería de desear; por otra parte, confío en que las tendencias constatadas parezcan dotadas de tal firmeza, que permitan suponer su continuidad en el momento actual (23).

En 1942, 1956 y 1963 el National Opinion Research Center (NORC) de la Universidad de Chicago preguntó a Blancos que se habían expresado positivamente respecto de la integración:

*¿Piensa usted que los estudiantes Blancos y Negros deberían ir a las mismas o a distintas escuelas?*

En 1942 ni siquiera un americano de cada tres estaba en favor de las escuelas integradas; incluso en el Norte la mayoría se oponía radicalmente, mientras en el Sur sólo se halló un 2 por 100 de Blancos que apoyara la integración. En 1956, dos años después de la histórica decisión del Tribunal Supremo aboliendo la doctrina de *separate but equal* las actitudes Blancas habían cambiado considerablemente. El apoyo a la integración caracterizaba a la mitad de la población Blanca, mientras que en el Norte se había convertido en la visión de la mayoría. En el Sur, donde sólo una persona Blanca de cada cincuenta había favorecido la integración catorce años antes, la proporción en 1956 se había elevado aproximadamente a una de cada siete.

La continuación de la tendencia de 1956 a 1963 es particularmente notable, dado que los años intermedios se caracterizaron por agitación y violencia ocasional que podían haber conducido fácilmente a una inversión de las actitudes y a una reacción Blanca contra la integración. La desegregación de las escuelas del Sur había hecho estallar el conflicto abierto no sólo en Little Rock en 1957, sino en docenas de pequeñas comunidades durante estos años. El comienzo de las *sentadas* en 1960, las marchas de la libertad de 1961, los disturbios de Oxford en 1962 podían haber endurecido las actitudes Blancas y detenido la tendencia a la aceptación de la integración. No obstante, el planteamiento de la misma pregunta en 1963 a tres muestras nacionales diferentes permitió observar que la tendencia general permanecía intacta. En tal año, casi dos tercios de los Blancos americanos manifestaron aprobación de las escuelas integradas; entre las personas Blancas en el Norte, la proporción se acercaba a los tres cuartos; en el Sur casi un tercio de los Blancos opinaba que estudiantes Blancos y Negros deberían ir a las mismas escuelas.

La fuerza de tal tendencia a largo plazo resultaba atestiguada por su inmunidad respecto de incidentes a corto plazo. Tanto en 1956 como en 1963, fue posible hacer la pregunta en tres encuestas diferentes, en distintas ocasiones, observándose resultados fundamentalmente idénticos. Cuando consideramos las ciudades del Sur en función de la cantidad de integración a que habían sido sometidas, hallamos una sólida mayoría de Blancos (58 por 100) en los pocos lugares donde había habido considerable integración había tenido lugar, el 38 por 100 se manifestaba a favor; en las comunidades segregacionistas más recalcitrantes, el 28 por 100 estaba a favor de la integración. Aún cuando las muestras son pequeñas, la correlación está clara: donde existe la integración en el Sur, es apoyada por más Blancos (24).

La integración educacional es uno de los problemas más fundamentales y explosivos, y ha proporcionado tal vez la mejor ilustración de la dramática evolución en las actitudes Blancas en las dos últimas décadas. Las mismas encuestas muestran que la progresiva igualdad de derechos no se ha reducido a las escuelas, sino que se extiende asimismo a otras esferas. Paul B. Sheatsley (25) ha elaborado una tabla que muestra las tendencias en actitudes respecto de la integración residencial y de transportes públicos.

PORCÉNTAJE QUE APROBABA LA INTEGRACION RESIDENCIAL Y DE LOS TRANSPORTES PUBLICOS EN 1942, 1956, JUNIO Y DICIEMBRE DE 1963

Aprobación de	1942	1956	Junio 1963	Dic. 1963
<i>Integración residencial</i>				
Total de Blancos en el país ... ..	35	51	61	64
Blancos del Norte sólo ... ..	42	58	68	70
Blancos del Sur sólo ... ..	12	38	44	51
<i>Integración en el Transporte</i>				
Total de Blancos en el país ... ..	44	60	79	78
Blancos del Norte sólo ... ..	57	73	89	88
Blancos del Sur sólo ... ..	4	27	52	51

Las tres encuestas de 1956, junio y diciembre de 1963 utilizaron la misma pregunta hecha en 1942:

*Si un Negro, de los mismos ingresos y formación profesional que usted, viniera a vivir a su bloque de viviendas, ¿le importaría a usted?*

(24) Vid. NORC surveys 1942, 1956, 1963; asimismo obras citadas en (3) y (8).  
 (25) P. B. SHEATSLY: *op. cit.*

*¿Piensa usted que debe haber secciones separadas para los Negros en autobuses?*

En 1942 sólo 35 por 100 de los *Blancos* no se habrían opuesto a tener un vecino *Negro* perteneciente a la propia clase social; en 1963 casi dos tercios aceptarían tal vecino. En 1942 menos de la mitad de *Blancos* aprobaban la integración de los transportes públicos; en 1963 casi cuatro quintas partes estaban a favor. Los cambios son particularmente dramáticos entre *Blancos* del Sur, dado que en 1942 sólo uno de cada ocho habría aceptado un vecino *Negro* y sólo uno de cada veinticinco estaría dispuesto al transporte público integrado. Hacia finales de 1963, ambas formas de integración habían logrado la aprobación de la mayoría.

En cuatro ocasiones a partir de julio de 1957, la Gallup Poll ha preguntado:

*¿Piensa usted que llegará el día en el Sur en que Blancos y Negros irán a la misma escuela, comerán en los mismos restaurantes, y utilizarán el mismo transporte público?*

En 1957 y 1958 sólo una pequeña mayoría de *Blancos* contestó afirmativamente a tal pregunta; en 1961 la proporción había aumentado a tres cuartas partes y en 1963 a las cinco sextas partes. Recíprocamente la proporción de respuestas negativas había descendido en 1963 al 13 por 100 (26).

Una importante evolución en las creencias Blancas sobre otro problema ayuda a explicar las tendencias que hemos observado y subraya la sólida base sobre la que el cambio de orientación descansa. En 1942 se preguntó a una muestra nacional de *Blancos*:

*En general, ¿piensa usted que los Negros son tan inteligentes como los Blancos, es decir, son capaces de aprender si se les da la misma formación?*

En aquella ocasión sólo la mitad de los *Blancos del Norte* y un *Blanco del Sur* de cada cinco respondieron afirmativamente. En 1963 cuatro quintas partes de la población *Blanca* del Norte y una mayoría considerable en el Sur (57 por 100) cree que los *Negros* son tan inteligentes como los *Blancos* (27).

En junio de 1965 NORC incluyó algunas de las preguntas de 1942-1963 en una encuesta nacional, proporcionando una seria posibilidad de comprobar las hipótesis sobre tendencias a largo plazo. La proporción de americanos *Blancos* que favorecen la integración de escuelas aumentó de

---

(26) Vid. Gallup Polls 1957, 1958, 1961, 1963; asimismo obras citadas en (3) y (8)

(27) Vid. Gallup Polls, op. cit.; asimismo obras citadas en (3) y (8).

62 a 67 por 100 en estos dieciocho meses, y la proporción de los que no tendrían nada que objetar a un vecino *Negro* de la propia clase social se elevó de 64 a 68 por 100. Tal vez el hallazgo más interesante sea que tales aumentos proceden del Sur. Mientras los resultados se mantienen o sufren pequeñas fluctuaciones en el Norte, las actitudes del Sur conocieron un cambio revolucionario. La proporción de *Blancos* del Sur en favor de las escuelas integradas casi se dobló en estos dieciocho meses, oscilando de 30 por 100 a finales de 1963 a 55 por 100 a mediados de 1965. La proporción de *Blancos* del Sur que aceptarían un vecino *Negro* se alzó de 51 a 66 por 100 durante el mismo período. Pareció evidente que la exposición a la integración estimula actitudes pro-integracionistas. De los *Blancos* del Sur cuyos chicos han ido a la escuela con *Negros*, el 74 por 100 decía que *Negros* y *Blancos* debían ir a la misma escuela; de los *Blancos* del Sur cuyos chicos no han ido a la escuela con *Negros*, sólo el 48 por 100 mantenía tal punto de vista (28).

En noviembre de 1964 se celebraron las elecciones a la Presidencia. El problema de los Derechos civiles desempeñó un importante papel en la misma. Johnson, candidato Demócrata, optó por una decidida postura en favor de los Derechos civiles de los *Negros*. El Senador Barry Goldwater, candidato Republicano, había votado contra la *1964 Civil Rights Act*; la estrategia seguida durante la campaña tenía como finalidad la victoria en los Estados del Sur. El Senador Goldwater no condenaba la Ley de Derechos Civiles como tal, o se oponía a la causa de los derechos *Negros*; sin embargo, no dejó de denunciar continuamente la *ausencia de la Ley*, la *proliferación de disturbios callejeros*, los *intentos de legislar moralidad*, la *usurpación de los derechos de los Estados por el Tribunal Supremo...* A pesar de su apelación a los sentimientos racistas *Blancos*, Goldwater fue barrido materialmente en todo el país, obteniendo sólo cinco Estados—Georgia, Louisiana, South Carolina, Alabama, Mississippi—del área que constituía la meta fundamental de su campaña: El Sur. Un excelente resumen de la tendencia aquí expuesta está contenido en la declaración al respecto de la Ripon Society:

*“La implícita apelación racista de Goldwater atrajo apoyo importante sólo en las áreas rurales del Sur... En Atlanta Demócratas moderados derrotaron a los candidatos Republicanos al Congreso que utilizaron en sus plataformas el problema racial y la presunta inconstitucionalidad de la Ley de Derechos civiles... En el Norte la radical apelación fue abrumadoramente*

---

(28) Vid. NORC survey 1965; asimismo obras citadas en (3) y (8).

*rechazada... Difícilmente se acertó a percibir la tan presumida anti-reacción Blanca*" (29).

Las elecciones de 1964 en suma fueron probablemente el mejor test de la validez de los datos sobre *evolución en actitudes del americano Blanco* respecto de la población Negra mostrados más arriba. El resultado final difícilmente podría ser interpretado de otra forma que como rechazo del pueblo americano de quienes trataban de resistir el progreso del movimiento Negro de protesta.

#### IV

### Demandas Negras y los sistemas social y político

La protesta y demanda *Negra* ha sido varia y ha cambiado a través del tiempo considerablemente. Los *Negros* y sus aliados *Blancos* han luchado por metas, cuyo rango ha oscilado entre los derechos más primitivos y el más radical concepto de participación como base de un proceso de fundamental democratización de la sociedad y la política americanas.

En este sentido el movimiento Negro se ajusta sólo en parte a la exposición clásica de ciudadanía de T. H. Marshall. El sociólogo británico distinguía en la ciudadanía tres elementos: el civil, el político y el social. El elemento civil estaría compuesto por los derechos necesarios para la libertad individual, libertad de la persona; libertad de palabra, pensamiento y creencias; derecho a la propiedad y a la conclusión de contratos válidos; derecho a la justicia. El elemento político consistía en el derecho a participar en el ejercicio del poder político. Por elemento social debería entenderse el derecho a un mínimo de planificación y previsión económica, el derecho a participar en la herencia social y a vivir la vida de un ser civilizado, conforme a los standards prevalecientes en una sociedad. La ciudadanía así concebida es un *status* otorgado a quienes son miembros de pleno derecho en la comunidad; los poseedores del *status* están en situación de igualdad respecto de los derechos y deberes conectados al mismo (30).

A diferencia de grupos como los judíos y católicos, los *Negros*—en la lucha por su integración—han debido comenzar por las reivindicaciones más elementales correspondientes a los dos primeros elementos de la concepción de Marshall. Inicialmente y al impulso de liberales *Blancos* y de

(29) Ripon Society Report on the 1964 elections.

(30) T. H. MARSHALL: *Class, Citizenship and Social Development*, Anchor Books, edition 1965.

*Negros* de clase alta, el llamado movimiento de Derechos civiles pretendía meramente el reconocimiento para los *Negros* de los derechos establecidos en la Constitución. Mediante decisiones de los tribunales de justicia y de modo creciente mediante legislación, estos aspectos de la tarea de integración han conocido considerables progresos.

El papel inicial de los liberales *Blancos* declinó a medida que los *Negros* fueron asumiendo el liderazgo del movimiento. A la vez la protesta Negra se fue transformando en un movimiento de masas, con creciente participación de las clases obreras y con una ampliación notable de las metas.

En esta segunda etapa los grupos de protesta exigían esfuerzos especiales, para acabar con la pobreza y la privación cultural del *Negro*: nos hallamos, pues, ante el tercer elemento en la concepción de ciudadanía de T. H. Marshall.

Hasta aquí el movimiento de *Derechos civiles* había ido dirigido fundamentalmente a la inclusión de los *Negros* en la sociedad americana, en el sentido de realización del ideal de *igualdad*—más abajo veremos como éste comienza a no ser el caso por más tiempo—. Es decir, en lo que yo considero a efectos analíticos las dos primeras etapas—a saber, la de derechos civiles y políticos, y la de política social—, el movimiento encajaba plenamente en la cultura y en las tradiciones religiosas y constitucionales del pueblo americano.

Gunnar Myrdal señaló brillantemente el énfasis en igualdad y oportunidad como una parte fundamental de la cultura americana (31). David Potter ha escrito que el ideal americano y la práctica de la igualdad implicaban para el individuo una oportunidad para elaborarse la propia posición en la sociedad y para la emancipación de un más o menos rígido sistema de *status* (32).

Hasta muy recientemente se ha considerado tal sistema de valores como vigentes. Bien es verdad, que debido a que *igualdad* y *logro* han estado directamente ligados a través del desarrollo de América como nación, el concepto de igualdad ha tenido un carácter especial. Es decir, la perspectiva de la *igualdad* de oportunidades para cada individuo ha hecho a los americanos insensibles a grandes desigualdades de ingresos y riquezas. Este énfasis en la *igualdad* que servía a la moderación de las relaciones entre personas y formaciones desiguales en función de la estructura social, obstaculizaba la acción política orientada a la reducción de la *desigualdad*.

---

(31) GUNNAR MYRDAL: *op. cit.*

(32) DAVID M. POTTER: *People of Plenty*, University of Chicago Press 1954.

La dinámica de las relaciones entre las fuerzas del sistema de producción priva de buena parte de su contenido real a este sentido de la *igualdad*, una concepción que llega a adquirir caracteres eminentemente formalistas en el marco de la Economía americana. El mantenimiento a ultranza de tal sistema de valores fue reducido al absurdo por la depresión de 1929. Roosevelt trató de rectificar la política de Economía liberal con su New Deal y subsanó con éxito algunos de sus inconvenientes.

El cambio radical de actitud en el partido y la Administración Democrata, sin embargo, no fue incorporado consecuentemente a la política estatal. Por lo general no ha habido en América hasta 1954 sensibilidad para la contradicción que el Problema Negro implicaba, entre los esquemas ideales de la cultura y la flagrante *desigualdad* que incidía particularmente sobre este sector de población. Como bien indica Lipset, los americanos se han visto forzados para enmascarar la realidad, a definir al Negro como ser congénitamente inferior, o a ignorar su existencia. El Sur ha insistido siempre en la primera alternativa. El Norte trató durante muchas décadas después de la guerra civil de seguir la segunda (33). Con todo, el americano era consciente, de que, como ha demostrado Gunnar Myrdal, el *American Creed* estaba de parte del Negro (34).

La divergencia que se ha venido observando entre el ideal y la realidad del principio de *igualdad*, unida a la creciente sensibilización al respecto de las masas Negras, ha polarizado a la sociedad americana en sendas alineaciones—pro y contra—; más o menos la línea divisoria separa a los sectores urbano e industrial más avanzados y a miembros de la comunidad académica de una parte y a los sectores más tradicionales, rurales y de *small town* de otra.

Como caso ejemplar, las elecciones de 1964 conocieron una alianza, cuyas raíces últimas rebasaban el mero cálculo estratégico, entre los sectores sociales más reacios a la integración Negra y el conservadurismo político.

Esta polarización ha coincidido—quizá no accidentalmente—en el tiempo, con la opinión de que la sociedad americana debía abrirse, recibir y reconocer a nuevos estratos sociales, de que se deberían crear las condiciones necesarias de cambio estructural para la integración no sólo del Negro, sino de toda la clase baja. La más reciente política de la Administración—Great Society Design, War on Poverty—ha estado dirigida contra las

(33) LIPSET: *op. cit.*

(34) Vid. SEYMOUR M. LIPSET: *Cambio, problemas sociales y tensiones políticas en la sociedad americana*, REOP, no. 12, abril-junio 1968.

causas de discriminación *de facto*, no ya en función del *color*, sino de cualquier *status* de inferioridad, ha estado orientada a la eliminación mediante promoción y asimilación, de cualquier categoría social definida como inferior en sí misma. Esta insistencia en que las normas universalistas de la sociedad tuvieran una mayor aplicación, en la emancipación de individuos de todas las categorías de difusas solidaridades particularistas, en la superación del *status* de inferioridad en función de raza, confesión o color incidía directamente sobre el *status* del *Negro*. Por otra parte, el Problema *Negro* en sus dimensiones de clase perdía caracteres de exclusividad.

En esos momentos, cuando ha conseguido recabar en su favor el apoyo del Gobierno y de importantes sectores sociales, el *Negro* advierte la enorme y difícilmente salvable distancia existente entre ideal y realidad, entre la norma legal y su concreción diaria; la economía americana en expansión ofrece amplias posibilidades de trabajo y promoción social, pero a un nivel de especialización que lo hace inalcanzable para la gran masa *Negra*.

En tal coyuntura el movimiento *Negro* se ha visto ante una difícil alternativa. Por algún tiempo se ha perfilado como posible la atracción de una más amplia base de apoyo, el establecimiento de un liderazgo del sector de la población americana conocido como *disadvantaged*. En este sentido, el movimiento *Negro* podría haber dado lugar a una versión norteamericana del Socialismo. Las dos *Marchas de los Pobres* sobre Washington de 1963 y 1968 constituyen hitos simbólicos del desarrollo incipiente de tal posibilidad. La alternativa a esta ampliación del movimiento del resto de la población Blanca en condiciones sociales semejantes, a caminar por la ruta lenta y desesperanzadora del *American Creed* ha sido la *radicalización*.

En el momento del asesinato de Martin Luther King, posible líder de la primera posibilidad, la opción estaba ya prácticamente decidida en contra. En el cambio operado ha desempeñado un papel importante el hecho evidente de que el mismo sistema americano de valores había sufrido importantes cambios. La sociedad americana actual vista desde la perspectiva *Negra* ha dado suficiente base para creer, que entre una relativa estabilización del sistema de estratificación existente y la vigencia a ultranza del tradicional e idealista esquema valorativo de la *igualdad* optaba por el primero. En un momento dado el *Negro* ha percibido que no sólo se veía forzado a luchar crudamente por la integración, sino que el mismo sistema americano de valores en función del que él aspiraba a su inclusión había perdido vigencia; el *Negro* ha cobrado conciencia de que el apoyo más incondicional del aparato estatal no bastaba a convertir en realidad los derechos inherentes a la ciudadanía, cuando sectores cuantitativa y cualitati-

vamente importantes de la sociedad americana se resistían a ello, o manteniendo actitudes positivas al respecto no aportaban el esfuerzo de excepción requerido por las circunstancias.

Ante tal situación, el Negro se ha visto invadido por un sentimiento de impotencia. Charles Silberman en *Crisis in Black and White* ha señalado precisamente el efecto psicológico de *sentirse impotente*, como el aspecto más crítico de las relaciones entre Blancos y Negros en EE. UU. Toda una serie de sociólogos ha interpretado buena parte de la delincuencia adulta y juvenil como una reacción al estado de impotencia. Entre las desarraigadas masas, la irritación generada por la frustración ha estallado esporádicamente en improperios y asaltos violentos, en incendios y saqueos, en ataques a la policía y la propiedad. Entre los militantes, la hostilidad y el resentimiento han cristalizado primero en forma de *nacionalismo Negro*—caso de los Black Muslims—y hoy en el radicalismo del Black Power.

El desarrollo del *status* de ciudadanía ha hecho cada vez más difícil la preservación de las desigualdades económicas y sociales. El margen para las mismas ha sido cada vez menor y la probabilidad de su denuncia, incluso de forma radical, al probarse difícilmente superables ha aumentado con el tiempo. Una vez en posesión de la ciudadanía, las diferencias de *status* son aceptadas como legítimas y toleradas sólo si no son demasiado profundas. En el caso concreto de EE. UU. la extensión de la ciudadanía ha sensibilizado a los *Negros* respecto de la propia miseria y *victimización* (35); tal situación unida a la sensación de impotencia ha resultado tan insoportable, que por encima de las ordinarias demandas, hoy grupos radicalizados denuncian, negando su legitimidad, el sistema mismo. Ello da lugar en América a una situación nueva, por cuanto supone la quiebra del amplio consenso nacional, en el marco del que ha tenido lugar históricamente la integración en el sistema de los grupos que han demandado la entrada en el mismo.

El desarrollo de estos procesos coincide en el tiempo con la emergencia en Occidente—EE. UU. incluido—de demandas de radical transformación de los sistemas social, económico y político por parte de estudiantes y grupos de izquierda. Estas demandas exigen por encima y más allá de las reivindicaciones contenidas en el concepto de ciudadanía, la *democratización total* de los sistemas, la transformación del proceso de toma de decisiones, la *participación directa*—y no meramente a través de los aparatos burocráticos propios de la sociedad industrial avanzada o de los esquemas representativo-democráticos vigentes en Occidente o monopartidistas de corte so-

---

(35) Vid. *Desarrollo del concepto en St. Clair Drake*, op. cit.

cialista—en el poder. En palabras de Marcuse, buena parte de estos grupos propugnan que *la libertad es sólo concebible como la realización de lo que hoy es conocido como utopía* (36).

Con ello la concepción de ciudadanía de T. H. Marshall y su hipótesis de que *la consecución u otorgación de los derechos sociales suponía la última fase de una evolución de la ciudadanía que ha estado en continuo progreso durante unos doscientos cincuenta años* conoce una serie limitación en cuanto a validez y vigencia (37).

Las demandas hoy en curso de cristalización no terminan en la extensión de la ciudadanía. El significado de la intervención del aparato estatal en este sentido queda reducido a una emancipación formal cuando como en el caso de EE. UU. la sociedad se resiste a implicarse decididamente en la lucha por la eliminación de la *desigualdad*. Estos grupos portan la lógica subyacente a sus sistemas de actitudes a sus últimas consecuencias, al denunciar como irreal la ciudadanía tradicionalmente concebida y al exigir una *democratización* fundamental de estructuras y más allá la nivelación misma de las desigualdades entre países en desarrollo industrial avanzado y países en proceso de modernización.

La línea de argumentación desarrollada en estas páginas concluye en este punto, por cuanto los últimos párrafos vienen a registrar la confluencia esencial—excepción hecha de las lógicas variaciones—de los tipos de demandas apuntados al comienzo: aspiraciones de independencia nacional y descolonización, lucha por los derechos civiles del Negro americano, denuncia e intento de convulsión de sociedades occidentales por los estudiantes.

## Epílogo

En fin, el sistema americano se halla ante una demanda inaplazable de desarrollo. Las divisiones sociales existentes sólo se han agudizado y profundizado en los últimos años. La situación creada por la discriminación y segregación no sólo ha acabado por hacer peligrar continuamente la vida de cualquier americano, sino que amenaza la viabilidad misma del sistema (38).

---

(36) HERBERT MARCUSE: *Vorwort a Kultur und Gesellschaft I*, edition Suhrkamp.

(37) *Op. cit.*

(38) Las tensiones sociales no se reducen, por otra parte, en modo alguno a las aquí apuntadas; vid. por ejemplo una consideración de las fuerzas de extrema

No debe inferirse de estas frases, que yo considere que no hay salida posible a la presente situación—de hecho muchos americanos han comenzado a aunar esfuerzos tratando de hallársela—. Sí en cambio debe entenderse, que no concibo, como posible, la existencia de un sistema político de tal grado de adaptabilidad, que no se halle un buen día ante un problema insoluble; si tal problema llega a adquirir caracteres y dimensiones de particular gravedad, está históricamente probado que el mismo sistema puede hundirse víctima de los procesos que no fue capaz de controlar, transformar o asimilar. La República de Weimar, la II República española, la IV República francesa y sin ir más lejos el desbordamiento de la V República el pasado mes de mayo nos quedan históricamente demasiado cerca, como para que seamos insensibles a la relativa fragilidad y al carácter circunstancial de la estabilidad de los regímenes políticos, a la inexorabilidad del cambio.

---

derecha en ANTONIO LÓPEZ PINA: *La Radical Right*. Notas para una interpretación de las elecciones americanas a la presidencia, Cuadernos para el Diálogo, enero 1965; también comparativamente, ibíd. Consideraciones sobre el electorado alemán: un estudio de tendencias, REOP, no. 7, enero-marzo 1967; en sentido semejante, S. M. LIPSET: *op. cit.*



# La persona y la obra de Sorokin

Jesús María Vázquez O. P.

La reciente muerte del sociólogo Sorokin merece el homenaje de un sentido comentario desde el campo de la cultura española, atenta a esta figura señera del pensamiento actual, que, al margen de malevolencias e incomprensiones, amaba a España y cotizaba noblemente nuestros valores.

La muerte de Sorokin supone para el siglo xx la pérdida de una de las figuras más relevantes, agudas y tenaces en el campo de las ciencias psico-sociales y, para España y todo el mundo occidental, la desaparición de un sincero amigo y de un símbolo humano de la lucha inteligente e infatigable por la verdad y la libertad.

Todas sus obras, como su vida misma, brindan una escuela de humanismo estudioso, luchador y humilde que, entre otros galardones, España reconoció expresamente al nombrar a Sorokin miembro del Instituto de Estudios Políticos español, cuando este organismo tenía como director al profesor Fraga Iribarne.

La muerte de Sorokin merece, para nosotros, al menos, un póstumo recuerdo, que no es sino reiteración de la simpatía y reconocimiento con que en España hemos seguido sus vicisitudes personales y su franca trayectoria intelectual y que sintetizamos a través de este artículo.

## 1. La persona

Pitirim Alexandrovich Sorokin nació el año 1889 en la aldea rusa de Touria. Hizo sus primeros estudios en el Colegio de Kostroma, de 1903 a 1906. Siguió los cursos nocturnos en San Petersburgo, de 1907 a 1909 y después asistió a los cursos del Instituto Psico-Neurológico en la misma ciudad (1909-1910) y de la Universidad de San Petersburgo (1910-1914). En 1915 obtuvo su licencia de Criminología y ejerció en calidad de privado en el Instituto Psico-Neurológico (1916-1917). Fue profesor de Sociología de 1919 a 1922, tiempo durante el que enseñó en la Academia de Agronomía. En 1922 fue nombrado doctor en Sociología. En 1914 había publicado su primer libro *Crimen y Castigo*, seguido por *León Tolstoy, como filósofo* (1915), *Elementos de Sociología* (1919), *Sistema de Sociología* (2 volúmenes, 1920-21) y *Teoría General del Derecho* (1920).

Simultáneamente al profesorado y al trabajo de escritor, Sorokin tomó parte en la vida política. En 1917 fue nombrado secretario de Kerensky,

por entonces jefe del gobierno provisional ruso y, a la caída de éste, combatió con cuerpo y alma contra el comunismo. Fue apresado, juzgado y condenado a muerte. Y, habiendo Lenin conmutado este veredicto por el destierro, Sorokin emigró a Alemania; después fue invitado por el Presidente y sociólogo Masaryk, a Checoslovaquia; permaneció allí nueve meses, antes de su partida en 1923 a los Estados Unidos, país del que se convertiría en ciudadano en 1930.

Es interesante conocer como el mismo Sorokin resume con una gran fuerza expresiva los acontecimientos más importantes de su vida: "La variación ha sido probablemente la característica más dominante de la aventura de mi vida. En un período de setenta años he pasado por muchas atmósferas culturales: la cinégeta-pastoral de los Komi, la agrícola, y después la urbana de Rusia y Europa, y finalmente la tecnológica megapolitana de los Estados Unidos de América... Nacido y educado entre los Komi, grupo étnico finlandés del Norte de Rusia, a los once años no había visto aun la más humilde aldea... Habiendo empezado a vivir como hijo de un pobre artesano ambulante y de una campesina, me convertí inmediatamente en labrador, artesano ambulante, obrero de fábrica, empleado, preceptor, director de un coro, revolucionario, prisionero político, periodista, estudiante, editor de un diario metropolitano, miembro del Gabinete Kerensky, exilado, profesor en las Universidades de Rusia, Checoslovaquia Estados Unidos y erudito de fama mundial. Mi vida personal no ha sido menos turbulenta: una mezcla de acontecimientos alegres y tristes, de los éxitos y de los desastes de una existencia normal; he conocido el placer particular de no menos de seis encarcelamientos: tres bajo el régimen zarista y tres bajo el régimen comunista; he experimentado las sensaciones inolvidables del hombre condenado a muerte, esperando día tras día, durante seis semanas, la ejecución de un pelotón comunista. He conocido muy de cerca la censura y la alabanza; el dolor por los hermanos caídos en la lucha política y, en menor grado, he sentido la beneficiosa gracia del trabajo creador. Esta experiencia de la existencia me ha hecho más bien que los innumerables libros que he leído y las conferencias a las que he asistido."

## 2. Obras principales

La honestidad y hondura del pensamiento de Sorokin se ha reflejado no sólo en más de una treintena de libros científicos publicados en diversas lenguas, sino en profusión de conferencias, cursos y otras actividades de reconocido valor científico.

Después de su llegada a los Estados Unidos, Sorokin publicó en ruso *La Rusia de hoy* (1923) y *Ensayos de Política Social*, que precedieron en poco tiempo a su primer libro en inglés *Páginas de un periódico ruso* (1924). Este mismo año la Universidad de Minnessota le nombra para su cátedra de Sociología, donde enseñará hasta 1930, y encontrando, a la par, tiempo para publicar los libros *Sociología de la Revolución* (1925); *Movilidad Social* (1926); *Teorías sociológicas contemporáneas* (1928) y *Principios de Sociología rural-urbana* (1929).

En 1930 fue nombrado titular de la cátedra de Sociología de la Universidad de Harvard, en la que funda el Departamento de Sociología, que él presidirá durante diez años. Cuando se retiró por razón de su edad, dirigía el Centro de Investigación sobre el Altruismo Creativo de la Universidad de Harvard, fundado por él en 1949 con una donación de la Fundación Eli Lilly.

Después de 1930 ha publicado, entre otras obras: *Fuentes para el Estudio de la Sociología rural* (en colaboración, 3 volúmenes; 1930-31), *Dinámica Social y Cultural* (4 volúmenes, 1937-414 edición abreviada en 1 volumen, 1957); *Causalidad socio-cultural, espacio y tiempo* (1943); *Sociedad, cultura y personalidad*, aparecida en 1947, considerada por N. E. Timasheff como libro “único en la sociología norteamericana por su contenido y composición”, donde se recoge la expresión más definida y depurada de lo esencial del pensamiento de Sorokin, para quien el concepto de Sociología es un concepto antropocéntrico. Y, por último, *Achaques y manías de la Sociología moderna y demás ciencias afines*, publicado en 1957, es otra de sus obras más famosas, sutiles y realistas.

### 3. Ideas sobre la sociología sorokiana

El pensamiento de Sorokin se encuentra contenido en los cuatro volúmenes de su “Dinámica social y cultural” y en su libro “Sociedad, Cultura y Personalidad”, donde aparece la expresión más definida y depurada de su doctrina sociológica. Resumiendo brevemente sus ideas, puede decirse en primer lugar que para Sorokin el hecho social, el fenómeno cultural y la configuración física son tres factores inseparables e interdependientes del hecho general de la vida en común. Las sociedades de animales permanecen excluidas de las preocupaciones fundamentales de Sorokin. Sólo se entrega al estudio de lo que él denomina fenómenos *superorgánicos* o socio-culturales, fenómenos que sólo se presentan en el ser humano. Lo superorgánico—subraya Sorokin—coincide con lo espiritual, porque “los fenóme-

nos superorgánicos son el lenguaje, la ciencia, la filosofía, la religión; las bellas artes”. Por definición, pues, las sociedades de animales no son más que fenómenos *orgánicos*, cuyo estudio pertenece a la Zoología, no a la Sociología.

El concepto de sociología es, pues, en Sorokin, un concepto antropocéntrico. En efecto, define a esta ciencia—que algunas veces llega a llamar *Homosociología*—como la ciencia generalizada de los fenómenos socio-culturales tomados en sus formas généricas, sus tipos y sus múltiples interrelaciones. Para Sorokin, además, existe, entre los fenómenos sociales que se presentan entre los animales y los que se manifiestan entre los hombres, una diferencia de esencia y no de grado.

Después de manifestar con claridad meridiana su punto de vista sobre lo que debe ser la sociología, es lógico que Sorokin tilde como erróneas las opiniones que tienden a restringir los campos de la Sociología al estudio exclusivo del aspecto social de los fenómenos superorgánicos, en perjuicio de otros aspectos de la cultura y de la personalidad. Porque “el orden socio-cultural es indivisible y nadie puede hacer una ciencia especial de sólo uno de sus aspectos, el social, por ejemplo, dejando de lado los aspectos culturales y personales”.

El concepto fundamental del pensamiento sociológico de Sorokin—y posiblemente uno de los más interesantes de toda su obra—es que todos los fenómenos socio-culturales se presentan en una de estas dos categorías: simples *aglomeraciones* y *sistemas*.

Por *aglomeración* entiende dos o más fenómenos socio-culturales que mutuamente no tienen relación en sentido pleno ni de causa o de efecto. Son los fenómenos del azar.

Los *sistemas*, por el contrario, son para Sorokin los grupos de fenómenos “unidos por lazos consistentes, cargados de sentido, lógica o estéticamente, y por las relaciones de motivaciones interdependientes, en los que cada parte (sentido, vehículo, individuo humano) dependen de forma evidente de otras dos partes del todo”, mientras que el todo depende a su vez de cada una y de todas las partes más importantes.

A su teoría sociológica Sorokin la designa teoría “integral” de la realidad socio-cultural, que analiza no solamente los aspectos sensoriales (empíricos), sino también los aspectos racionales o suprarracionales del hombre, de su cultura y de la sociedad. En frases de Sorokin “los fenómenos pluridimensionales deben ser estudiados no solamente por medio de la percepción-sensorial, sino también por el pensamiento racional, lógico-matemático, e incluso teniendo en cuenta la *intención* o eliminación.”

Existe en el pensamiento de Sorokin un evidente espíritu crítico, y que

ha desarrollado en su obra *Teorías sociológicas contemporáneas* y más recientemente en *Achaques y manías de la Sociología moderna y demás ciencias afines*. “Cualquier ciencia—dice Sorokin al empezar la última obra citada—tiene, en cualquier momento de su existencia histórica, no solamente verdades sino también verdades a medias, verdades aparentes y errores de bulto.” Se está refiriendo Sorokin cuando lanza estos juicios, a ciertas verdades pseudocientíficas y a algunos aspectos de las ciencias sociales psicológicas, que debido a la complejidad de los fenómenos mentales y sociales dan pie a que numerosas falacias sean consideradas como la última palabra de las ciencias operativamente definidas, empíricamente ensayadas y exactamente medidas. También alude Sorokin a ciertas afirmaciones de los hombres de ciencia contemporáneos.

He aquí un pensamiento significativo de su afán revisionista en pro de la pureza de las ciencias sociales: “La Sociología y la Psicología contemporáneas no se escapan de esta norma. Contienen verdades, pero por ello no están menos contaminadas por plagas de aparentes verdades y del error. Algunos de estos males están muy disimulados en lo más profundo de sus proposiciones valederas, mientras que otros adulteran sus métodos, técnicas y tests.”

Otra falta que achaca Sorokin a ciertos autores modernos es la de un lenguaje falsamente científico, que llama “desorden del lenguaje”: la característica más común a todos esos desórdenes del lenguaje consiste en la sustitución de los términos claros y precisos por otros vagos, confusos e imitativos. Como consecuencia, el lenguaje de la Sociología moderna para Sorokin se ha convertido en una especie de jerga carente de elegancia y claridad. El viejo Sorokin aconseja a los jóvenes sociólogos que se mantengan en guardia contra esta aglomeración verbal e intelectual de la investigación dentro de sus propios campos. Porque los “desórdenes del lenguaje” no pueden llevar más que a un camino sin salida.

Otro aspecto crítico que revela la sinceridad científica de Sorokin: el ataque despiadado a lo que, según nuestro sociólogo, son los verdaderos “cánceres internos” del cientifismo social moderno: el fisicismo, la fobia del pensamiento, la manía cuantitativa, la testofrenia y la tecnomanía. Sobre la manía cuantitativa o “cuantofrenia”—como igualmente la llama Sorokin—observa que “durante las últimas décadas esa preocupación metrofénica ha hecho grandes progresos en detrimento de las ciencias y estudios psico-sociales, y es una amenaza de inundar con sus sombrías aguas muchas de las investigaciones no cuantitativas, así como muchas de las que son verdaderamente cualitativas. En el presente la marea es tan alta que la época central de las esencias psicosociales, pueden llamarse, con toda

verdad, la edad de la cuantofrenía y numerología, porque la inmensa mayoría de los procedimientos cuantitativos contemporáneos no demuestran sino la inaplicabilidad de la cuantificación de los fenómenos psíquicos y sociales.”

Es curioso el que Sorokin, haciendo referencia a los Estados Unidos, señale que “a pesar de nuestra admiración narcisista, de la enorme energía y de las inmensas sumas gastadas en la investigación pseudomatemática y estadística, los resultados han sido singularmente modestos; su esterilidad es extraordinariamente relevante y sus falsedades en número sorprendente.”

Y como última idea que nos parece de interés destacar en la mentalidad crítica de Sorokin es el ataque a la “testomanía”, es decir, la obsesión de los test psicológicos, introducidos por Binet y Simón en 1905. Al hacer una lista de las diferentes clases de tests, Sorokin llega a la conclusión que la dificultad científica de este método, ya sea por causa de los defectos intrínsecos de este tipo de ensayos, o por la interpretación de las respuestas al test o de la cuantificación forzada de los hechos internos, ha hecho que la mayor parte de los datos obtenidos de los test sean cualitativos y por ello intraducibles a unidades cuantitativas. Lo que critica Sorokin no es el recto uso de los test, sino el abuso indiscriminado de los mismos.

#### 4. Ante las actuales estructuras soviéticas y norteamericanas

Conocimos personalmente a Sorokin en Méjico, en el año 1960, con motivo del XIX Congreso Internacional de Sociología. Allí es donde el viejo Sorokin nos dio el fruto de su experiencia y realismo a través de su ponencia, al afirmar sin ambages ni reticencias—como última y sorprendente lección—la mutua convergencia de Estados Unidos de América y la U.R.S.S. hacia un tipo socio-cultural idéntico.

“Mis razones principales para tal pronóstico—dijo Sorokin—son tres: primera, que en su pura y extrema forma, ambos órdenes—capitalista y comunista—son muy defectuosos y no llenan las necesidades de una existencia creadora e idónea para la humanidad del futuro. Segunda, que ambos órdenes sólo son eficaces en condiciones específicas para determinados períodos. En períodos y condiciones diferentes, ambos se convierten en ineficaces y, por ende, en innecesarios. Tercera, que ambos órdenes—tanto el del grupo de naciones occidentales como el de las soviéticas—han ido perdiendo de modo creciente durante las últimas tres décadas sus rasgos

específicos, tomando el uno las características del otro para incorporarlas a su propio sistema. En ese sentido, ambos tipos han ido debilitándose y semejándose más y más el uno al otro en su cultura, instituciones sociales, sistemas, valores y modos de vida. Esto significa que ambos tipos—ejemplificados por los Estados Unidos y la Rusia Soviética—han ido convergiendo progresivamente hacia un tipo intermedio, diferente del comunismo y el capitalismo. Este tipo intermedio representa, por ahora, un compuesto ecléctico de las características de ambos órdenes. Sin embargo, una vez transcurrido el lapso indispensable para su tranquilo desarrollo, evolucionará finalmente hacia un orden unificado integral—social, cultural y personal—del universo humano.”

Y a continuación hizo Sorokin un análisis sobre cambios y tendencias en los principales campos de la cultura, instituciones sociales, sistemas de valores y en la vida socio-cultural de ambas naciones, demostrando que en todos estos terrenos básicos, ambos países—Rusia y Estados Unidos—han venido semejándose progresivamente uno al otro y convergiendo hacia un tipo mixto, que no es ni comunista ni capitalista, ni totalitarista ni democrático, ni materialista ni idealista, no totalmente religioso ni ateísta-agnóstico, ni puramente individualista ni colectivista, ni en extremo criminal ni demasiado santo. Actualmente este tipo mixto representa una mezcla ecléctica de las características de ambos países pero resulta privado de la unidad que supondría un nuevo sistema integral, cultural, social y personal.

“Si el actual sistema mixto logra disfrutar de un desenvolvimiento pacífico y continuo, no hay duda de que, consiguientemente, irá progresando hacia un tipo unificado de orden magnífico e integral en ambos países, así como en el entero universo humano. Cada país irá construyendo este nuevo orden dentro de su propia variante, y cada variante será probablemente más noble, más creadora y mejor que muchos de los órdenes socio-culturales conocidos en la historia humana. Vista desde este ángulo, la discutida convergencia es un síntoma prometedor y un proceso saludable. Como tal, debe ser cordialmente recibida todos los que realmente se preocupan por el ser humano, la cultura y los valores inmortales creados por el hombre sobre este planeta.”

Este examen de Sorokin demuestra también que, en la actualidad entre todos los diferentes valores de la U.R.S.S. y los Estados Unidos, no hay uno solo que justifique la continuación de la actual mutua política beligerante ni ninguno, absolutamente que en el más leve grado pueda redimir del inmenso crimen de desatar una nueva guerra mundial. Esto no significa que tal guerra no pueda sobrevenir: pese a todos sus grandes progresos, el hombre continúa siendo en grado considerable una criatura irracional,

apasionada, destructora, cruel e insaciable, y la perversidad humana está aún perfectamente viva en los seres y especialmente en los grupos de poder.

Y a partir de aquí es cuando la serenidad e imparcialidad de Sorokin hace un juicio duro de la conducta humana: "Si la actual lucha destructora entre los dos países y los dos grupos de naciones continúa; y si, especialmente, se declara una nueva guerra mundial, las verdaderas razones de estas catástrofes deben ser buscadas no entre los altos y grandes valores invocados por los culpables de la conflagración mundial sino, exactamente, en su estupidez, irracionalidad, ambición e irresponsabilidad, y en la absoluta perversidad de la especie humana."

Hemos esbozado en nuestro artículo las líneas más evidentes de la personalidad e ideología del sociólogo P. A. Sorokin. Nuestro propósito ha sido el seleccionar y describir, lo más imparcialmente útil, aquellas referencias significativas que permitieran dar a conocer la trayectoria del pensamiento y la vida de Sorokin, como póstumo recuerdo a uno de los más fervientes pioneros de la Sociología contemporánea.

Somos conscientes de que cada uno de los capítulos de este breve artículo son esbozos que precisan un tratamiento más extenso y profundo. Confiamos que otras plumas más fecundas de la Sociología española acudan, al menos por agradecimiento, a seguir desentrañando la riqueza doctrinal que nos marcó el viejo Sorokin.

# **Encuestas**



# Imagen del Mundo en el año 2000:

## Perspectivas sobre el Desarrollo Nacional e Internacional (2.<sup>a</sup> parte)

### INTRODUCCION

Incluimos en este número la segunda parte de los resultados de una encuesta realizada por el Instituto de la Opinión Pública en la primavera de 1967. La realización de esta encuesta forma parte de un estudio comparado en el que han participado trece países, entre ellos algunos socialistas, como Polonia, Yugoslavia. El estudio, a escala internacional, ha sido promovido y coordinado por el «Peace Research Institute», de Oslo, y, concretamente, por el profesor Johan Galtung, si bien la financiación, realización y responsabilidad del estudio en cada país corresponde a los respectivos organismos participantes. Para las características de la muestra nos remitimos al número 12 de esta Revista, donde fueron publicados los resultados de la primera parte, así como los cuadros 1 a 63 correspondientes a esa parte.

### EXPECTATIVAS SOBRE LA GUERRA Y EL DESARME

Uno de los temores más agobiantes del hombre contemporáneo apuntado una y otra vez por las mentes más lúcidas de las más divergentes ideologías, es el temor de una conflagración mundial. La mera intuición de una posibilidad de exterminio nuclear sitúa al hombre contemporáneo en posición histórica radicalmente nueva con respecto a períodos anteriores. La situación límite a que ha llegado nuestro tiempo obliga al hombre a que, en gran medida, contemple su destino personal como cada vez más vinculado al destino de toda la humanidad; las poderosas posibilidades de la moderna tecnología bélica han obligado a que el hombre comience a sentirse más universalmente humano. La guerra es el persistente signo apocalíptico en el cotidiano vivir del hombre de hoy. Por ello, resulta de máximo interés preguntarse: ¿Cuáles son las expectativas de la gente —en este caso de las jóvenes generaciones— de que esa constante y amenazadora posibilidad se produzca en un futuro más o menos lejano?

Sólo un 5 por 100 de las personas entrevistadas creen que se producirá otra guerra mundial en los próximos cinco años; y un 2 por 100, que se habrá producido un desarme total. Es decir, que sólo una minoría espera acontecimientos radicales, espectaculares, durante este período de tiempo. La mayoría espera soluciones intermedias: un 32 por 100, que la situación será muy parecida a la actual; un 30 por 100, que proseguirá la carrera de armamento, y un 8 por 100, que habrá un desarme parcial. Parecen ser las personas con un mayor nivel de educación formal quienes con ma-

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

por frecuencia esperan que en los próximos cinco años prosiga la carrera de armamentos. (Cuadro 64.)

Para dentro de veinte años, las expectativas de las personas preguntadas parecen orientarse más claramente hacia posiciones definidas: así, ahora es el 10 por 100 de la muestra quien espera otra guerra mundial, el 6 por 100 un desarme total, un 26 por 100 cree que habrá más armamento, un 12 por 100 que la situación será muy parecida a la actual y un 13 por 100 que se habrá producido un desarme parcial. (Cuadro 65.) Parecen ser las personas con un mayor nivel de educación formal, las de un mejor «status» socio-económico, las que con mayor frecuencia esperan soluciones menos radicales, como el desarme parcial en el período de los próximos veinte años.

Por lo que respecta a la expectativa sobre la guerra o el desarme en el año 2000, lo primero que resalta en las respuestas de la muestra entrevistada es la incertidumbre: así, un 41 por 100 «no sabe» o «no responde». (Cuadro 66.) Las mujeres, las personas de inferior nivel de educación formal, los de menor nivel de renta y los de residencia en los núcleos más pequeños de población, son los que —como, por otra parte, ocurre en casi todas las preguntas— en una mayor proporción parecen no tener expectativa alguna sobre la guerra o el desarme en el año 2000. Para entonces, un 6 por 100 de la muestra cree que habrá otra guerra mundial, un 19 por 100 que habrá más armamento, un 10 por 100 que la situación será como ahora, otro 10 por 100 que habrá un desarme parcial y un 14 por 100 que habrá un desarme total.

¿Cuáles serían las consecuencias para España, en opinión de nuestros entrevistados, en caso de verse implicada en una tercera guerra mundial? Las respuestas a esta pregunta (Cuadro 67) evidencian una clara conciencia de la mayoría de la muestra de los posibles efectos que un conflicto armado en gran escala podría tener para España si se viese mezclada en el mismo de un modo u otro. Así, sólo un 3 por 100 de las personas entrevistadas creen que ocasionaría «pérdidas poco importantes»; un 24 por 100 opinan que sufriríamos una destrucción total; un 26 por 100 que sufriríamos pérdidas irreparables; un 28 por 100, pérdidas importantes, pero no irreparables, y un 19 por 100, del que dos tercios son mujeres, no saben o no contestan.

Por otra parte, y dadas las circunstancias en que fueron realizadas las entrevistas (primavera de 1967), casi la mitad de todas las personas entrevistadas (49 por 100) opinan que, en caso de producirse una guerra mundial, España no podría permanecer al margen de la misma (Cuadro 68). Sólo un 27 por 100 cree que posiblemente podría permanecer al margen. Son las personas de un más alto nivel de educación formal quienes en una proporción sensiblemente más elevada creen que España (en aquellas condiciones, primavera 1967) no podría permanecer al margen si se produjese una guerra mundial. Así, muestra que sólo un 27 por 100 de las personas que no han concluido ningún tipo de estudios y un 48 por 100 de los que tienen estudios primarios, están en esta creencia; entre los entrevistados con nivel universitario la proporción sube al 67

por 100. El país, pues —o aquellos sectores del mismo que están en condiciones de comprender mejor los riesgos que entrañan algunas de sus alianzas—, es consciente de lo que podría sucederle en caso de una conflagración mundial.

Las causas más probables de un conflicto mundial, en caso de producirse, parecen ser, en opinión de las personas entrevistadas, el ataque de una gran potencia a otra (38 por 100), la extensión de un conflicto limitado (24 por 100) y un accidente (9 por 100). Un 29 por 100 de los cuales, más de dos tercios son mujeres, «no sabe» o «no contesta» a esta pregunta. (Cuadro 69.)

Sólo un 16 por 100 de las personas entrevistadas puede imaginarse algún valor, meta o ideal que justifique una guerra sin armas nucleares, mientras que un 48 por 100 no se imagina ninguno. En el caso de la guerra con armas nucleares, el 62 por 100 parece que no la justificarían en ningún caso, frente a un 6 por 100 que parece creer en algo que sí la pudiese justificar. Un 31 por 100 «no saben» o «no responden». (Cuadros 71 y 73.) Las razones citadas con mayor frecuencia entre aquellos que creen que existen valores, metas o ideales que pueden justificar una guerra de tipo convencional —un 16 por 100 de la muestra— son: **mantener la independencia, salvaguardar la libertad y la democracia, impedir la dictadura, la autodefensa (6 por 100); en caso de agresión contra nosotros, intento de invasión o ataque (4 por 100)**. (Cuadro 72.) Y el 6 por 100 que puede imaginar algún valor, meta o ideal que justifique una guerra con armas nucleares, cita las razones siguientes: **Mantener la independencia, salvaguardar la libertad (1 por 100) y en caso de agresión (1 por 100)**. (Cuadro 74.)

Por lo que respecta a las posibles consecuencias de un desarme general, completo, un 43 por 100 de las personas entrevistadas cree que sus consecuencias lógicas serían la paz o una menor probabilidad de guerra, una ausencia de conflictos internacionales, y que, junto con el 36 por 100 de personas que «no contestan» o «no saben», constituye la única respuesta relevante de esta pregunta. (Cuadro 75.)

## LOS REQUISITOS DE LA PAZ

La consecución de la paz entre los hombres y los pueblos es una de las más viejas aspiraciones de la Humanidad. En el mundo contemporáneo el establecimiento de una ordenación pacífica de la convivencia internacional es uno de los objetivos más acuciantes y angustiosos, y sus conciencias más sensibles desde cualquier orientación ideológica hacen constantes llamadas y declaraciones sobre esta necesidad. Su urgencia es tan profunda y ampliamente sentida, que nadie se atrevería, abiertamente, a propugnar la guerra o la violencia como subterfugio directo —valga ya paradójica— para lograr sus objetivos. Pero hasta aquí parece llegar el consenso. Cuando entramos en el problema del cómo de los medios, caminos o procedimientos para conseguirla, observamos que el consenso comienza a diluirse.

En nuestra investigación, que, como hemos dicho más arriba, forma parte de un proyecto internacional comparado, hemos incluido una serie

de «items» (Cuadro 76 al 100) relativos a posibles factores o requisitos previos para conseguir la paz. En un análisis en que comparásemos los resultados de todo el estudio por países, es casi seguro que las diferencias ideológicas culturales, económicas, etc.; se revelarían claramente en la distinta importancia conferida a muchos de los requisitos básicos para conseguir la paz. Ahora bien, hasta tener la posibilidad de efectuar tales comparaciones, creemos que sería interesante hacerlo en el marco de nuestra propia muestra, en la que, como vamos a ver, también se producen algunas diferencias en el grado de consenso existente sobre los distintos caminos para lograr la paz.

Para ello, distinguiremos, arbitrariamente, tres grados de consenso: alto, si el 70 por 100 o más de la muestra está de acuerdo con respecto al requisito expresado en el «item» correspondiente; medio, si el porcentaje de acuerdos oscila entre 50 y 69, y bajo, si es inferior a 50. Proseguimos, pues, el análisis por este orden descendente.

**a) Requisitos para conseguir la paz sobre los que existe un consenso relativamente alto.**

En primer lugar (Cuadro 76), el factor religioso. El 78 por 100 de la muestra está de acuerdo en que, para conseguir la paz, la gente debería hacerse más religiosa en todo el mundo. Sólo un 10 por 100 parece creer que el que la gente sea más o menos religiosa es irrelevante para la paz, y un 12 por 100 están indecisos. Parecen ser las mujeres, las personas de un nivel de educación formal inferior, los residentes en ciudades medias y pequeñas, y los entrevistados con un menor nivel de ingresos, quienes con mayor frecuencia parecen estar de acuerdo en que, para conseguir la paz, la gente debería ser más religiosa.

También existe un alto grado de consenso (85 por 100) en que, para conseguir la paz, habría que comenzar por el individuo y hacerle menos agresivo. (Cuadro 77.) Sólo un 5 por 100 está en desacuerdo con esta proposición, y un 10 por 100 indecisos. No existen diferencias significativas entre las distintas edades, sexos, niveles educativos o socio-económicos.

De igual modo, la creación de unas relaciones más armoniosas en la familia, centros de enseñanza, de trabajo, es considerada casi unánimemente (92 por 100) como requisito de la paz. (Cuadro 78.)

El hambre, la pobreza, son también considerados casi unánimemente (93 por 100) como obstáculos para la paz. (Cuadro 80.)

Un grado de consenso menor (70 por 100) existe por lo que se refiere a la posibilidad de que todos los países puedan elegir libremente a sus gobiernos. (Cuadro 81.)

La no intervención en los asuntos internos de otros países es vista también por un 73 por 100 como requisito para conseguir la paz. (Cuadro 82.)

La ayuda técnica a los países subdesarrollados por parte de los desarrollados, es considerada casi unánimemente (92 por 100) como requisito para conseguir la paz. (Cuadro 85.)

## IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

Un alto grado de consenso (82 por 100) insiste también con respecto a la creencia de que, para conseguir la paz, la distancia entre los países ricos y los países pobres debería desaparecer. (Cuadro 87.)

También un 70 por 100 de la muestra está de acuerdo en que, para conseguir la paz, debería llegarse cuanto antes a un desarme general, completo; un 8 por 100 están en desacuerdo, y un 22 por 100 indecisos. (Cuadro 90.)

De igual modo, un 79 por 100 considera que, para conseguir la paz, los países que no mantienen relaciones amistosas deberían incrementar sus relaciones, sus intercambios, su cooperación; sólo un 2 por 100 están en desacuerdo y un 19 por 100 indecisos. (Cuadro 95.)

Existe también un consenso relativamente alto (77 por 100) por lo que se refiere a la unión que debería existir entre los países pobres de todo el mundo, con el fin de obtener una mayor participación en la riqueza mundial; sólo un 5 por 100 están en desacuerdo sobre el que esta unión sea un requisito para conseguir la paz, y un 18 por 100 indecisos. Los hombres están sensiblemente más de acuerdo con esta proposición que las mujeres. (Cuadro 95.)

Un 78 por 100 de las personas entrevistadas están de acuerdo también en que, para conseguir la paz, los países pequeños de todo el mundo deberían unirse para tener más influencia en los asuntos internacionales; un 5 por 100 está en desacuerdo y un 21 por 100 indecisos.

Hasta aquí, pues, aquellos requisitos sobre los que existe un acuerdo de un 70 por 100 o más de la muestra.

### **b) Requisitos para conseguir la paz sobre los que existe un consenso medio (entre 50 y 69 por 100).**

Entra, en primer lugar en este intervalo, la afirmación de que, para conseguir la paz, debería abolirse el colonialismo en todo el mundo. Un 64 por 100 de las personas entrevistadas están de acuerdo, un 5 por 100 en desacuerdo y un 31 por 100 indecisos. Los hombres son más frecuentemente conscientes de este requisito que las mujeres; las personas con mayor nivel de educación formal, más que los de un nivel inferior; las de un nivel más alto de ingresos son también más frecuentemente conscientes que los de ingresos inferiores. (Cuadro 79.)

Existe también un consenso intermedio (67 por 100) por lo que se refiere a la proposición de que, para conseguir la paz, las naciones deberían ser política, económica y socialmente más parecidas entre sí de lo que lo son hoy. Un 6 por 100 están en desacuerdo con esta proposición y un 27 por 100 indecisos. (Cuadro 83.)

Por otra parte, cae también dentro de este «intervalo de consenso» el acuerdo que existe en las personas entrevistadas sobre la proposición de que, para conseguir la paz, «las naciones deberían ser miembros de alianzas militares, de forma que ninguna nación o grupo de naciones se atreviese a atacar a los demás». Es un 54 por 100 el que está de acuerdo y un 32 por 100 indecisos. (Cuadro 89.)

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

Un 51 por 100 de la muestra cree que, para conseguir la paz, cada país debería mantener su propio ejército; un 16 por 100 están de acuerdo y un 37 por 100 indecisos. Parecen ser las personas de mayor nivel educativo y socio-económico quienes con mayor frecuencia están en desacuerdo con el requisito que expresa esta proposición. (Cuadro 92.)

Un 57 por 100 están de acuerdo con que, para conseguir la paz, los países deberían ser menos dependientes los unos de los otros y llegar a ser más autosuficientes; un 11 por 100 están en desacuerdo y un 32 por 100 indecisos. (Cuadro 93.)

Por otra parte, un 69 por 100 cree que, para conseguir la paz, deberíamos de mejorar la O.N.U. para que fuese más eficaz de lo que lo es hoy. Sólo un 3 por 100 está en desacuerdo y un 28 por 100 indeciso. Aquí, como en otros muchos «items», aparece claro que los altos porcentajes de indecisión más bien reflejan, sobre todo, falta de información. Así, mientras que sólo un 7 por 100 de las personas con estudios universitarios están «indecisos», lo están el 70 por 100 de los que no tienen ningún estudio y el 34 por 100 de los que tienen los estudios primarios. El bajo grado de información de la muestra, en general, sobre asuntos internacionales, lo veremos también más adelante. (Cuadro 97.)

Existe un grado de consenso intermedio también por lo que se refiere a la creencia en la conveniencia de un ejército internacional para salvaguardar la paz. Así, un 52 por 100 de la muestra está de acuerdo con esta medida, un 19 por 100 en desacuerdo y un 29 por 100 indeciso. (Cuadro 99.)

### **c) Requisitos para conseguir la paz sobre los que existe un consenso relativamente bajo (menos del 50 por 100).**

Una primera proposición sobre la que existe un consenso relativamente bajo respecto a su finalidad para conseguir la paz, es la de que debería introducirse en todo el mundo un sistema económico que se basase fundamentalmente en la propiedad privada. Así, un 36 por 100 de las personas entrevistadas están de acuerdo con esta proposición, un 18 por 100 en desacuerdo y un 46 por 100 indeciso. Quienes parecen con mayor frecuencia estar en desacuerdo con esta proposición son los hombres, las personas de un mayor nivel de educación formal y los de un «status» económico más elevado. En cualquier caso, la falta de consenso sobre este problema en el plano nacional podría reflejar muy bien el mismo problema a escala internacional. No deberíamos olvidar aquí que nuestra muestra lo es de las jóvenes generaciones (15-40 años). (Cuadro 84.)

Este mismo bajo grado de consenso puede observarse también en el cuadro 86. Así, un 27 por 100 de las personas entrevistadas están de acuerdo en que, para conseguir la paz, «debería introducirse en todo el mundo un sistema económico basado fundamentalmente en la propiedad pública (estatal, comunitaria)», mientras que un 24 por 100 están en desacuerdo y un 49 por 100 indecisos. En cualquier caso, parece que el por-

centaje de personas que creen que la propiedad pública es un requisito para la paz, es ligeramente superior al de las que opinan de otro modo. Una sociología jurídica sería debería profundizar sobre este tema, pues parece ser que los problemas fundamentales que escinden hoy al mundo, escinden también a las generaciones jóvenes de nuestro país.

Por el contrario, cuando el problema de la propiedad pública y propiedad privada se reduce a una síntesis, el grado de acuerdo parece ser mucho mayor; así, el 46 por 100 de los entrevistados están de acuerdo en que, para conseguir la paz, «debería introducirse en todo el mundo un sistema económico basado tanto en la propiedad pública como en la propiedad privada»: Sólo un 9 por 100 está en desacuerdo y un 45 por 100 indeciso. (Cuadro 88.) Parece ser que son partidarios con mayor frecuencia de esta solución de síntesis los varones, las personas de más educación formal y los de mayor nivel de renta.

Tampoco parece existir un consenso definido sobre el papel de las alianzas militares como medio para conseguir la paz. Así, mientras que un 29 por 100 de las personas entrevistadas están de acuerdo en que, para conseguir la paz, «las naciones deberían retirarse de las alianzas militares», un 27 por 100 está en desacuerdo y un 44 por 100 indeciso. (Cuadro 91.)

Y, por último, un 41 por 100 de la muestra cree que, para conseguir la paz, «debería llegarse al establecimiento de un estado mundial con la desaparición de las fronteras nacionales y la constitución de un gobierno mundial eficaz», mientras que un 25 por 100 está en desacuerdo y un 34 por 100 indeciso. (Cuadro 100.)

En cualquier caso, y como parece desprenderse de esta breve inspección de los datos, resulta más fácil estar de acuerdo sobre determinados objetivos, en este caso la paz del mundo, que sobre las posibles vías para conseguirlo.

### **EXPECTATIVAS SOBRE EL FUTURO DE LAS RELACIONES ENTRE PAISES CAPITALISTAS Y SOCIALISTAS, PAISES RICOS Y POBRES Y SOBRE LAS DIFERENCIAS RACIALES**

¿Qué es lo más probable que ocurra entre hoy y el año 2000 a las relaciones entre los países capitalistas y los países socialistas? Sólo un 6 por 100 espera una guerra entre los mismos. Un 24 por 100 espera que tengan «conflictos importantes, pero no guerras»; un 23 por 100 que «aceptarán sus diferencias y vivirán en coexistencia pacífica», e, incluso, un 13 por 100, que «sus principales diferencias desaparecerán». Un 34 por 100 o «no sabe» o «no responde». (Cuadro 107.)

Por lo que respecta a las relaciones entre países ricos y pobres, un 19 por 100 de las personas entrevistadas esperan que para el año 2000 sus diferencias habrán desaparecido; un 23 por 100 que habrán aceptado sus diferencias y vivirán en coexistencia pacífica; un 25 por 100 que tendrán conflictos importantes, pero no guerra, y un 4 por 100 que se producirá una guerra entre los mismos. Un 29 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 108.)

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

Ante estas esperanzas, en cierto modo bastante optimistas, cabría preguntarse si no son más bien deseos que una ponderación realista de los acontecimientos; los requisitos a estas dos preguntas parecen indicar un cierto grado de distensión —o desconocimiento— en la realidad internacional; las entrevistas se realizaron unos meses después del conflicto árabe-israelí de junio de 1967 y en pleno desarrollo del conflicto vietnamita.

Pero a pesar de estas duras y visibles —hay otras también muy duras, aunque quizás menos aparentes— realidades, la mayoría de los entrevistados, que representan a las jóvenes generaciones, reflejan en sus expectativas una visión esperanzada del futuro. Esperan que haya conflictos, aunque no armados; esperan que haya coexistencia; esperan que haya aproximación. ¿En qué medida la historia corresponderá a estas esperanzas?

Por lo que se refiere a las soluciones entre las distintas razas, las respuestas parecen indicar unas esperanzas aún más positivistas. (Cuadro 109.) Así, el 25 por 100 de la muestra espera que «la gente se olvidará de las diferencias sociales»; el 24 por 100, que «aceptarán sus diferencias y coexistirán pacíficamente»; el 21 por 100, que «tendrán conflictos importantes, pero no guerras», y el 4 por 100, que «habrá guerra entre los mismos». Un 26 por 100 «no sabe» o «no contesta».

### NIVEL DE INFORMACION SOBRE ASUNTOS INTERNACIONALES

Una de las constantes características que aparecen en los resultados de las encuestas españolas es el bajo nivel de información de la población sobre problemas políticos, sociales y económicos. En pleno Plan de Desarrollo Económico, más de la mitad de una muestra nacional ni siquiera había oído hablar del Plan. En otra encuesta nacional, más del 90 por 100 de los entrevistados no podían citar ni siquiera una Ley Fundamental. En el presente estudio viene a confirmarse de nuevo este fenómeno, por lo que a problemas internacionales se refiere. En los cuadros 110 al 125, ambos inclusive, puede observarse la proporción de personas que saben que una serie de países pertenecen a la N.A.T.O. o al Pacto de Varsovia, o a ninguno de los dos. Esta proporción, en términos generales, es muy baja. Así, sólo un 23 por 100 sabe que Checoslovaquia pertenece al Pacto de Varsovia o un 7 por 100 que Francia no pertenece a ninguno de los dos.

En términos generales, y como cabría esperar, son los hombres, las personas de mayor nivel de educación formal y los de un «status» socio-económico más alto los que están mejor informados.

### ESCALAS DE DOGMATISMO Y DE ESCAPISMO

En los cuadros 126 al 145 están contenidos una escala de dogmatismo y otra de escapismo. La escala de dogmatismo la componen 16 «items» de la escala de Rokeach.

Quizás después de un análisis metodológico más detallado pudiera revelarse como un indicador útil para ser utilizado en los estudios por encuesta, ya que la escala original de dogmatismo fue fundamentalmente diseñada para estudios experimentales. En cualquier caso, y dado el carácter internacional de nuestro estudio, nos vimos obligados a incluir en el cuestionario estos dos instrumentos que pueden detectar variables socio-psicológicas, como son el dogmatismo y el escapismo. El dogmatismo hace referencia a una característica de los sistemas cognitivos. Un sistema cognitivo es dogmático cuando suele ser «cerrado», rígido, y tiende a comprender o reflejar la realidad en términos de simples dicotomías como «blanco-negro», «bueno-malo», «amigo-enemigo», etc. Esta clausura de los sistemas cognitivos dogmáticos les hace poco sensibles a la asimilación de información objetiva sobre la realidad. El entorno es siempre interpretado desde los contenidos previos sin que exista mucha probabilidad de cambio a pesar de la nueva información, que será filtrada de modo que las posibles incoherencias sean «asimiladas». Otra característica importante de la mentalidad dogmática es su constante dependencia de figuras de autoridad. El dogmático no cambia porque así se lo aconseja la nueva información que recibe, sino porque percibe que la autoridad misma cambia.

En cualquier caso, sobre la base de los datos contenidos en el presente informe, resulta difícil sacar conclusiones definitivas sobre los distintos grados de dogmatismo en los subgrupos de nuestra muestra. Ello requeriría un análisis metodológico previo mucho más detallado del que hemos estado en condiciones de efectuar. Por otra parte, en los estudios por encuesta resulta muy difícil, por no decir imposible, saber si cuando obtenemos una alta puntuación en dogmatismo se trata efectivamente de esta característica o de simple tendencia a asentir a los «items» —estar de acuerdo con los «items» indica dogmatismo— o de bajo nivel educativo, etcétera.

No obstante, observando muy por encima los datos, puede verse que las respuestas menos «dogmáticas» se producen con mayor frecuencia en los hombres que en las mujeres, en las personas de mayor nivel de educación formal y en los de un «status» socio-económico más alto.

La escala de escapismo intenta detectar una característica socio-psicológica consistente en la tendencia a estar sucesivamente orientado bien hacia el futuro, bien hacia el pasado. Esta orientación sucesiva se produce como respuesta, como mecanismo de defensa, ante las frustraciones del presente.

Cuando éste es demasiado duro o desagradable, carente de gratificaciones, un modo de adaptarse a él neuróticamente consiste en huir hacia el pasado o hacia el futuro, en añorar tiempos pasados, la «Edad de Oro» (cualquier tiempo pasado fue mejor), o en esperar la realización de los deseos cuando vengan mejores tiempos. Esta tendencia al escapismo se producirá, pues, en aquellas personas que estén sometidas a mayor número de pretensiones de cualquier índole.

En términos generales, cabría esperar que las personas de una posición social inferior tenderán a ser más «escapistas» que las de una posi-

ción más elevada. Ahora bien, no deberíamos olvidar que en el caso de nuestra muestra, dado que la componen personas jóvenes, un grado elevado de orientación hacia el futuro resultaría normal. Por otra parte, la relación entre posición social y escapismo no creemos que fuese lineal. El nivel de aspiración suele ser un determinante tan real de las frustraciones como una falta real de justificaciones en términos absolutos. Determinadas clases sociales, como la media baja, debido a un nivel excesivo de aspiraciones, frustradas en gran medida, puede tender hacia el escapismo mucho más intensa y peligrosamente que la misma clase trabajadora, quien, en términos absolutos, tiene muchas más necesidades insatisfechas que la clase media baja.

### ACTITUDES INTERGENERACIONALES

Uno de los problemas de mayor actividad mundial es el de las relaciones entre las distintas generaciones. No hace falta insistir sobre este punto, porque los acontecimientos de nuestro propio país lo vienen poniendo de manifiesto con insistencia. Dentro de este contexto, resulta sumamente interesante preguntarse: ¿Cómo perciben las jóvenes generaciones a la generación mayor, a la generación que ahora dirige las posiciones de responsabilidad, de poder?

Por lo que se refiere a la cooperación internacional, un 40 por 100 de las personas entrevistadas (15-40 años) creen que la generación mayor la lleva a cabo eficazmente, mientras que un 23 por 100 no lo cree así y un 37 por 100 «no sabe» o «no contesta». Son los entrevistados con más alto nivel de educación formal, los de mayor nivel de ingresos, quienes con mayor frecuencia opinan que la generación mayor no lleva a cabo una cooperación internacional eficaz. (Cuadro 146.)

Por otra parte, un 50 por 100 de la muestra cree que la generación mayor está promoviendo con eficacia el desarrollo y progreso internos de nuestro país, mientras que un 20 por 100 no lo creen así y un 30 por 100 «no saben» o «no contestan». En este sentido, los hombres son, con mayor frecuencia (26 por 100), más críticos que las mujeres (14 por 100). Aparecen también como más frecuentemente críticos las personas de más educación formal; así, un 37 por 100 de los entrevistados que han concluido estudios universitarios no creen que la generación mayor esté promoviendo el desarrollo y progreso internos de nuestro país eficazmente, mientras que entre los que sólo han concluido sus estudios primarios sólo opinan de este modo un 13 por 100. Parece ser también que el lugar de residencia está igualmente solucionado con una actitud crítica hacia la generación mayor. Así, mientras que entre los residentes de ciudades menores de 10.000 habitantes sólo un 15 por 100 cree que la generación mayor no está promoviendo con eficacia el desarrollo del país, entre los entrevistados de los municipios de más de 1.000.000 de habitantes esta proporción sube al 37 por 100. Una relación similar se produce, por lo que se refiere al nivel de renta: los de más ingresos son con mayor frecuencia más críticos que los de un nivel de renta inferior. Claro está que

## IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

todas esas variables, aunque canalizadas de una en una, no son, a su vez, independientes entre sí. (Cuadro 147.)

Por otra parte, un 53 por 100 de la muestra opina que las jóvenes generaciones españolas —es una imagen de sí misma— cooperarán con otros países mejor que la generación mayor actual. Sólo un 3 por 100 cree que lo hará peor, un 27 por 100 igual y un 17 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 148.) Aparece, pues, claro que las jóvenes generaciones tienen de sí, en este sentido, una imagen más positiva que de la generación mayor.

Cuando la pregunta se refiere al progreso y desarrollo internos de nuestro país, un 56 por 100 de la muestra cree que la generación joven los procurará mejor que la generación mayor actual, mientras que sólo un 3 por 100 cree que los promoverá peor y un 26 por 100, aproximadamente igual. Un 16 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 149.) Aquí se confirma de nuevo la imagen más positiva que de sí mismos tienen las nuevas generaciones que de la generación mayor. Es, fundamentalmente, entre los entrevistados varones, de mayor nivel educativo-formal y de mayor nivel de ingresos en quienes con mayor frecuencia se produce esta imagen positiva que las jóvenes generaciones tienen de sí mismas.

Una parte un poco diferente se produce en las respuestas a la pregunta «¿Quién cree Ud. que tiene una visión más realista del mundo actual: la generación joven o la generación mayor?» Así, un 52 por 100 opinan que la generación joven y un 31 por 100 la generación mayor. Un 17 por 100 «no saben» o «no contestan». Aquí aparecen de nuevo con mayor frecuencia las actitudes críticas hacia la generación mayor en los mismos subgrupos que anteriormente. (Cuadro 150.)

Ante estas respuestas cabría meditar ampliamente: ¿No reflejan un manifiesto conflicto generacional? ¿Cómo van a acatar las jóvenes generaciones las decisiones de la generación mayor si las consideran menos eficaces y menos realistas que las propias?

### **PERCEPCION DE LA «EFICACIA POLITICA» PERSONAL, GENERACIONAL Y NACIONAL**

Entendemos por «eficacia política personal» la medida en que el individuo puede ofrecer, y de hecho ofrece, en el sistema político, produciendo ciertos efectos deseados en el mismo. La «eficacia política personal» en este sentido sería lo contrario a la «dirección política», es decir, la casi total inoperancia en el sistema.

En cualquier caso, las nuevas generaciones parecen percibir mayoritariamente su falta de «eficacia política». Así, el 66 por 100 de las personas entrevistadas afirman tener poca influencia en «el quehacer político del país, en la marcha de los asuntos políticos de España». Sólo un 13 por 100 afirma que tiene suficiente influencia, un 1 por 100 demasiada y un 22 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 152.)

De igual modo, el 49 por 100 de la muestra cree que la generación joven tiene poca influencia en «la marcha de los asuntos políticos de la

nación», frente a un 22 por 100 que cree que la generación tiene suficiente influencia, un 7 por 100 cree que tiene demasiada y un 22 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 153.)

Por lo que respecta a la influencia de España en la vida política internacional, un 46 por 100 de las personas entrevistadas creen que tiene poca influencia, un 23 por 100 suficiente, un 8 por 100 demasiada y un 23 por 100 «no sabe» o «no contesta». (Cuadro 154.)

Tanto personal, generacional como nacionalmente, las nuevas generaciones comparten mayoritariamente una sensación de «ineficacia política».

## ASOCIACIONISMO

Sólo un 7 por 100 de las personas entrevistadas dicen pertenecer a alguna asociación u organización de carácter político, de los cuales el 4 por 100 son miembros pasivos y el 3 por 100 miembros activos. Un 92 por 100 no pertenecen a ninguna asociación de este carácter. (Cuadro 157.)

En cambio, una proporción sensiblemente más elevada, un 20 por 100, dicen pertenecer a alguna asociación u organización religiosa, de los cuales el 10 por 100 dice ser miembro pasivo y el otro 10 por 100 miembro activo. El 79 por 100 dice no pertenecer a ninguna asociación de esta índole. (Cuadro 159.) Estos datos parecen estar en consonancia con la idea de que el asociacionismo juvenil está en crisis.

Por otra parte, muy pocas personas entrevistadas han hablado en alguna reunión pública con el fin de exponer sus propios puntos de vista. Un 15 por 100 del total de la muestra se encuentra en este caso, frente a un 84 por 100 que dice no haber hablado nunca públicamente en una reunión. Como cabría esperar, son las personas de mayor nivel de educación formal quienes arrojan una proporción mayor de participación: Así, mientras que sólo un 6 por 100 de los que no tienen ningún estudio o tienen sólo los primarios han hablado públicamente en una reunión, en el caso de quienes han concluido estudios universitarios, esta proporción asciende al 40 por 100. (Cuadro 161.)

Una parte similar, aunque con proporciones de participación más reducidas, nos la encontramos en las respuestas a la pregunta de si han escrito alguna vez a algún periódico con el fin de manifestar sus propios puntos de vista. Así, sólo un 5 por 100 de la muestra lo ha hecho, mientras que un 94 por 100 no.

## DESEOS DE MOVILIDAD

Un 77 por 100 de la muestra dice no haber intentado cambiar de lugar de residencia con el fin de afincarse en otro lugar. Un 6 por 100 lo han intentado dentro de la misma provincia, un 13 por 100 dentro de España y un 4 por 100 en el extranjero. (Cuadro 166.)

Por otra parte, sólo a un 5 por 100 le gustaría vivir la mayor parte de su vida en el extranjero, frente a un 93 por 100 que lo preferiría en España. (Cuadro 167.)

## IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

Un 73 por 100 de las personas entrevistadas dicen estar contentos con el trabajo que realizan, mientras que un 19 por 100 desearía algo distinto; los entrevistados que con mayor frecuencia desean algo distinto son los trabajadores no especializados y los que trabajan en el sector agrícola, quienes, a su vez, deben ser los de un «status» económico más bajo. Estos resultados generales son coherentes con las actuales tendencias migratorias. (Cuadro 169).

### CREENCIA Y PRACTICA RELIGIOSA

A las preguntas «¿Se llamaría Vd. a sí mismo un creyente?» «¿Practica Vd. las obligaciones religiosas?», un 80 por 100 dice que «cree y practica», un 16 por 100 «cree, pero no practica» y sólo un 2 por 100 dice que «ni cree ni practica».

La mayor proporción de «creyentes y practicantes» se da entre las mujeres, entre las personas de un nivel educativo inferior y entre los núcleos de población más pequeños. Así, mientras un 68 por 100 de hombres dice «creer y practicar», las mujeres lo hacen en un 88 por 100. Un 24 por 100 de hombres dice «creer, pero no practicar», mientras que sólo un 9 por 100 de mujeres se encuentran en este caso. De igual modo un 24 por 100 de las personas residentes en ciudades mayores de 1.000.000 de habitantes «creen, pero no practican», mientras que sólo un 11 por 100 de los que viven en núcleos menores de 10.000 habitantes están en este caso.

Resultados éstos, por otra parte, coherentes con los estudios recientes en España de Sociología del comportamiento religioso.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 64

## ¿DENTRO DE CINCO AÑOS CREE VD. QUE?

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarme parcial	Habrá un desarme total	N. S.
		%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	5	30	32	8	2	23
<b>Sexo:</b>							
Hombres ... ..	(946)	5	35	33	10	3	14
Mujeres ... ..	(895)	6	24	32	6	1	31
<b>Edad:</b>							
15 a 17 años ... ..	(158)	6	27	31	13	2	21
18 a 20 años ... ..	(289)	6	31	31	6	1	25
21 a 23 años ... ..	(236)	4	32	32	8	3	21
24 a 26 años ... ..	(234)	4	33	35	6	1	21
27 a 29 años ... ..	(187)	4	29	34	6	3	24
30 a 32 años ... ..	(187)	3	26	30	11	2	28
33 a 35 años ... ..	(227)	4	32	35	4	2	23
36 a 38 años ... ..	(145)	6	26	39	8	3	18
39 a 40 años ... ..	(170)	9	27	33	9	3	19
<b>Nivel de estudios:</b>							
Ninguno ... ..	(33)	9	9	30	—	—	52
Primarios ... ..	(1.061)	5	23	34	5	2	31
Secundarios ... ..	(450)	6	38	32	11	2	11
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	4	45	32	10	2	7
Superiores ... ..	(111)	3	42	35	14	—	6
<b>Municipio de residencia:</b>							
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	9	39	30	10	2	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	4	29	36	9	2	20
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	4	27	36	7	3	23
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	5	29	29	7	2	28
<b>Región:</b>							
Sur ... ..	(364)	3	29	33	6	3	26
Noroeste ... ..	(166)	3	36	34	7	2	18
Centro ... ..	(262)	7	28	36	10	2	17
Nordeste ... ..	(303)	7	34	30	6	1	22
Extremadura ... ..	(40)	5	28	25	5	5	32
Levante ... ..	(227)	3	21	43	4	2	27
Alto Ebro ... ..	(69)	4	17	29	3	—	47
Norte ... ..	(219)	3	34	24	13	3	23
Madrid y su provincia ... ..	(188)	11	33	30	12	3	11

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 64

(Continuación)

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarme parcial	Habrá un desarme total	N. S.
		%	%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>							
Solteros ... ..	(1.019)	5	32	31	8	2	22
Casados con hijos ... ..	(695)	5	27	36	6	2	24
Casados sin hijos ... ..	(113)	4	31	33	7	3	22
<b>Ocupación:</b>							
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	6	44	28	11	2	9
Trabajador no especializado ...	(182)	6	24	33	3	4	30
Trabajador especializado ... ..	(271)	3	27	35	7	3	25
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	5	38	30	11	2	14
Cuadros medios ... ..	(142)	2	43	37	14	—	4
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	2	33	43	12	4	6
Independientes ... ..	(207)	7	28	34	8	4	19
Sus labores ... ..	(539)	6	21	33	4	1	35
<b>Sector económico:</b>							
Agrícola ... ..	(174)	6	29	31	5	2	27
Industria, minería ... ..	(268)	3	27	33	8	5	24
Construcción ... ..	(61)	5	27	43	8	2	15
Comercio, hostelería ... ..	(264)	6	26	31	9	3	25
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	2	39	43	7	2	7
Servicios públ. administrativos.	(122)	5	42	30	13	3	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	3	41	39	12	1	4
Sus labores ... ..	(539)	6	21	33	4	1	35
<b>Ingresos:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	4	22	30	2	3	39
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	5	27	36	8	2	22
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	3	38	34	11	3	11
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	10	40	30	10	1	7
Sin respuesta ... ..	(228)	5	34	29	7	2	23

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 65

## ¿DENTRO DE VEINTE AÑOS CREE VD. QUE?

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarrollo parcial	Habrá un desarrollo total	N. S.
		%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	10	26	12	13	6	33
<b>Sexo:</b>							
Hombres ... ..	(946)	12	29	13	17	7	22
Mujeres ... ..	(895)	8	23	12	11	5	41
<b>Edad:</b>							
15 a 17 años ... ..	(158)	10	27	11	14	5	33
18 a 20 años ... ..	(289)	9	22	15	13	6	35
21 a 23 años ... ..	(236)	9	27	11	16	6	31
24 a 26 años ... ..	(234)	10	26	12	17	5	30
27 a 29 años ... ..	(187)	9	27	10	16	7	31
30 a 32 años ... ..	(187)	9	24	13	13	6	35
33 a 35 años ... ..	(227)	10	29	15	11	4	31
36 a 38 años ... ..	(145)	12	28	14	12	6	28
39 a 40 años ... ..	(170)	12	24	12	15	9	28
<b>Nivel de estudios:</b>							
Ninguno ... ..	(33)	16	3	16	6	—	59
Primarios ... ..	(1.061)	8	25	14	9	5	39
Secundarios ... ..	(450)	11	29	12	20	6	22
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	13	27	5	24	10	21
Superiores ... ..	(111)	14	27	9	26	10	14
<b>Municipio de residencia:</b>							
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	15	28	9	24	5	19
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	11	25	12	15	6	31
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	7	27	14	12	6	34
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	9	25	13	10	7	36
<b>Región:</b>							
Sur ... ..	(364)	8	21	15	12	7	37
Noroeste ... ..	(166)	5	38	10	13	6	28
Centro ... ..	(262)	11	29	17	10	8	25
Nordeste ... ..	(303)	11	29	11	16	5	28
Extremadura ... ..	(40)	5	33	—	15	8	39
Levante ... ..	(227)	10	19	16	14	2	39
Alto Ebro ... ..	(69)	7	25	9	1	4	54
Norte ... ..	(219)	11	25	9	13	8	34
Madrid y su provincia ... ..	(188)	13	25	11	24	6	21

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 65

(Continuación)

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarme parcial	Habrá un desarme total	N. S.
		%	%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>							
Solteros ... ..	(1.019)	9	26	12	14	7	32
Casados con hijos ... ..	(695)	11	25	14	13	5	32
Casados sin hijos ... ..	(113)	7	27	12	18	5	31
<b>Ocupación:</b>							
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	11	32	9	20	7	21
Trabajador no especializado ... ..	(182)	10	27	11	7	6	39
Trabajador especializado ... ..	(271)	7	27	16	12	5	33
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	16	26	12	16	6	24
Cuadros medios ... ..	(142)	9	30	8	28	9	16
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	8	31	8	29	4	20
Independientes ... ..	(207)	9	26	14	15	9	27
Sus labores ... ..	(539)	8	21	14	8	4	45
<b>Sector económico:</b>							
Agrícola ... ..	(174)	10	31	13	7	5	34
Industria, minería ... ..	(268)	8	28	13	12	6	33
Construcción ... ..	(61)	10	28	21	13	3	25
Comercio, hostelería ... ..	(264)	8	21	12	19	7	33
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	18	37	15	13	2	18
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	16	27	10	21	12	14
Servicios profesionales ... ..	(121)	7	33	7	25	10	18
Sus labores ... ..	(539)	8	21	14	8	4	45
<b>Ingresos:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	7	22	14	7	4	46
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	9	25	14	13	7	32
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	11	30	12	20	7	20
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	13	29	9	23	7	19
Sin respuesta ... ..	(228)	11	28	8	12	6	35

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 66

## ¿EN EL AÑO 2000 CREE VD. QUE?

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarme parcial	Habrá un desarme total	N. %
		%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	6	19	10	10	14	41
<b>Sexo:</b>							
Hombres ... ..	(946)	7	22	12	12	16	31
Mujeres ... ..	(895)	6	16	9	7	11	51
<b>Edad:</b>							
15 a 17 años ... ..	(158)	13	18	10	12	11	36
18 a 20 años ... ..	(289)	6	19	10	6	15	44
21 a 23 años ... ..	(236)	6	18	9	11	12	44
24 a 26 años ... ..	(234)	7	19	10	11	11	42
27 a 29 años ... ..	(187)	6	16	9	9	18	42
30 a 32 años ... ..	(187)	8	21	10	10	13	38
33 a 35 años ... ..	(227)	6	16	14	12	11	41
36 a 38 años ... ..	(145)	6	25	10	6	15	38
39 a 40 años ... ..	(170)	3	20	9	11	17	40
<b>Nivel de estudios:</b>							
Ninguno ... ..	(33)	3	3	15	3	12	64
Primarios ... ..	(1.061)	7	18	10	7	11	47
Secundarios ... ..	(450)	6	21	12	13	16	32
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	9	20	7	18	21	25
Superiores ... ..	(111)	6	24	13	16	18	23
<b>Municipio de residencia:</b>							
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	10	20	9	16	17	28
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	5	17	11	11	13	43
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	6	20	12	9	11	42
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	6	19	10	7	14	44
<b>Región:</b>							
Sur ... ..	(364)	6	15	11	9	14	45
Noroeste ... ..	(166)	5	28	9	5	11	42
Centro ... ..	(262)	5	25	13	11	15	31
Nordeste ... ..	(303)	8	19	10	11	15	37
Extremadura ... ..	(40)	8	15	10	10	13	44
Levante ... ..	(227)	4	13	12	7	13	51
Alto Ebro ... ..	(69)	9	10	7	3	7	64
Norte ... ..	(219)	7	22	6	11	11	43
Madrid y su provincia ... ..	(188)	10	17	12	15	18	28

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 66

(Continuación)

	TOTALES	Habrá otra guerra mundial	Habrá más armamento	La situación será como ahora	Habrá un desarme parcial	Habrá un desarme total	N. S.
		%	%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>							
Solteros ... ..	(1.019)	7	19	10	10	14	40
Casados con hijos ... ..	(695)	6	18	12	9	14	41
Casados sin hijos ... ..	(113)	5	23	8	11	12	41
<b>Ocupación:</b>							
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	12	24	9	12	15	28
Trabajador no especializado ...	(182)	8	18	10	6	8	50
Trabajador especializado ... ..	(271)	7	21	10	9	12	41
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	4	16	13	13	18	36
Cuadros medios ... ..	(142)	4	18	9	22	20	27
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	6	28	16	14	24	12
Independientes ... ..	(207)	4	23	10	9	17	37
Sus labores ... ..	(539)	6	14	10	5	10	55
<b>Sector económico:</b>							
Agrícola ... ..	(174)	9	24	9	7	8	43
Industria, minería ... ..	(268)	6	22	9	9	14	40
Construcción ... ..	(61)	5	18	18	7	12	40
Comercio, hostelería ... ..	(264)	5	16	11	11	15	42
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	7	26	16	13	10	28
Servicios públ. administrativos.	(122)	4	15	11	15	30	25
Servicios profesionales ... ..	(121)	6	21	11	20	21	21
Sus labores ... ..	(539)	6	14	10	5	10	55
<b>Ingresos:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	8	14	9	5	10	54
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	6	18	12	9	15	40
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	7	24	9	14	16	30
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	7	23	13	19	15	23
Sin respuesta ... ..	(228)	6	18	8	7	11	50

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 67

¿CUALES CREE VD. QUE SERIAN LOS RESULTADOS DE UNA TERCERA GUERRA MUNDIAL PARA ESPAÑA SI SE VIESE IMPLICADA EN ELLA?

	TOTALES	Destrucción total	Pérdidas irreparables	Pérdidas importantes, pero no irreparables	Pérdidas poco importantes	N. S.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	24	26	28	3	19
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	26	29	29	4	12
Mujeres ... ..	(895)	22	24	27	2	25
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	24	21	29	5	21
18 a 20 años ... ..	(289)	23	26	28	3	20
21 a 23 años ... ..	(236)	24	25	27	6	18
24 a 26 años ... ..	(234)	23	29	27	3	18
27 a 29 años ... ..	(187)	23	26	31	3	17
30 a 32 años ... ..	(187)	25	25	26	4	20
33 a 35 años ... ..	(227)	21	29	28	2	20
36 a 38 años ... ..	(145)	24	28	26	3	19
39 a 40 años ... ..	(170)	33	30	21	2	14
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	37	9	21	—	33
Primarios ... ..	(1.061)	25	23	24	4	24
Secundarios ... ..	(450)	24	33	31	2	10
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	20	37	33	1	9
Superiores ... ..	(111)	21	29	37	5	8
<b>Municipio de residencia:</b>						
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	27	31	33	1	8
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	23	26	31	3	17
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	24	30	24	3	19
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	23	24	25	5	23
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	19	25	26	5	25
Noroeste ... ..	(166)	26	32	23	5	14
Centro ... ..	(262)	22	31	31	4	12
Nordeste ... ..	(303)	27	27	31	1	14
Extremadura ... ..	(40)	18	23	29	5	25
Levante ... ..	(227)	28	23	19	3	27
Alto Ebro ... ..	(69)	10	14	16	6	54
Norte ... ..	(219)	30	26	29	3	12
Madrid y su provincia ... ..	(188)	24	30	35	1	10

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 67

(Continuación)

	TOTALES	Destrucción total	Pérdidas irreparables	Pérdidas importantes, pero no irreparables	Pérdidas poco importantes	N. S.
		%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	22	27	29	4	18
Casados con hijos ... ..	(695)	27	27	24	2	20
Casados sin hijos ... ..	(113)	26	27	26	4	17
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	23	32	34	3	8
Trabajador no especializado ... ..	(182)	26	19	19	8	28
Trabajador especializado ... ..	(271)	28	29	23	3	17
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	22	31	30	3	14
Cuadros medios ... ..	(142)	19	45	29	1	6
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	18	24	46	6	6
Independientes ... ..	(207)	25	25	31	3	16
Sus labores ... ..	(539)	24	21	24	3	28
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	27	23	21	6	23
Industria, minería ... ..	(268)	27	29	25	3	16
Construcción ... ..	(61)	33	23	26	5	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	22	25	26	5	22
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	22	25	42	2	9
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	21	37	32	2	8
Servicios profesionales ... ..	(121)	19	39	32	2	8
Sus labores ... ..	(539)	24	21	24	3	28
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	26	21	18	3	32
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	25	25	27	4	19
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	19	34	36	4	7
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	24	28	41	2	5
Sin respuesta ... ..	(228)	24	29	23	3	21

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 68

SI SE DECLARASE UNA GUERRA MUNDIAL, ¿CREE VD. QUE ESPAÑA PODRÍA O NO PERMANECER AL MARGEN DE LA MISMA?

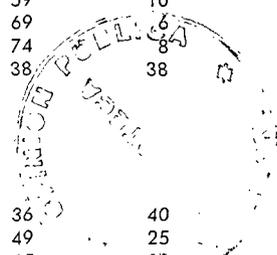
	TOTALES	Probablemente podría permane- cer al margen %	Probablemente no podría perma- necer al margen %	N. S. %
TOTAL ... ..	(1.841)	27	49	24
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	30	54	16
Mujeres ... ..	(895)	23	44	33
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	27	44	29
18 a 20 años ... ..	(289)	30	45	25
21 a 23 años ... ..	(236)	30	50	20
24 a 26 años ... ..	(234)	24	55	21
27 a 29 años ... ..	(187)	31	42	27
30 a 32 años ... ..	(187)	23	51	26
33 a 35 años ... ..	(227)	21	52	27
36 a 38 años ... ..	(145)	30	47	23
39 a 40 años ... ..	(170)	26	52	22
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	27	49
Primarios ... ..	(1.061)	26	42	32
Secundarios ... ..	(450)	30	57	13
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	23	65	12
Superiores ... ..	(111)	27	67	6
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes ... ..	(297)	30	51	19
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	27	51	22
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	24	56	20
Ménos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	27	43	30
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	23	51	26
Noroeste ... ..	(166)	24	55	21
Centro ... ..	(262)	29	51	20
Nordeste ... ..	(303)	30	51	19
Extremadura ... ..	(40)	28	39	33
Levante ... ..	(227)	33	37	30
Alto Ebro ... ..	(69)	23	28	49
Norte ... ..	(219)	23	53	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	27	52	21

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 68

(Continuación)

	TOTALES	Probablemente podría permane- cer al margen %	Probablemente no podría perma- necer al margen %	N. S. %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	27	50	23
Casados con hijos ... ..	(695)	26	46	28
Casados sin hijos ... ..	(113)	32	53	15
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	25	61	14
Trabajador no especializado ...	(182)	23	43	34
Trabajador especializado ... ..	(271)	28	48	24
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	29	59	12
Cuadros medios ... ..	(142)	28	66	6
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	28	66	6
Independientes ... ..	(207)	35	42	23
Sus labores ... ..	(539)	24	38	38
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	26	41	33
Industria, minería ... ..	(268)	29	48	23
Construcción ... ..	(61)	26	56	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	36	40	24
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	31	59	10
Servicios públ. administrativos.	(122)	25	69	6
Servicios profesionales ... ..	(121)	18	74	8
Sus labores ... ..	(539)	24	38	38
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	24	36	40
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	26	49	25
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	24	65	11
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	57	10
Sin respuesta ... ..	(228)	33	43	24



## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 69

SI HUBIERA UNA TERCERA GUERRA MUNDIAL, ¿COMO CREE VD. QUE SERIA MAS PROBABLE QUE SE PRODUJERE, POR UN ACCIDENTE, POR EXTENSION DE UN CONFLICTO LIMITADO O PORQUE UNA GRAN POTENCIA ATACASE A OTRA GRAN POTENCIA DELIBERADAMENTE?

	TOTALES	Por accidente %	Por extensión de un gran con- flicto limitado %	Porque una gran potencia ataque a otra %	N. S. %
TOTAL ... ..	(1.841)	9	24	38	29
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	11	32	40	17
Mujeres ... ..	(895)	6	16	37	41
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	7	23	45	25
18 a 20 años ... ..	(289)	8	25	37	30
21 a 23 años ... ..	(236)	7	27	39	27
24 a 26 años ... ..	(234)	10	27	36	27
27 a 29 años ... ..	(187)	12	31	32	25
30 a 32 años ... ..	(187)	6	25	37	32
33 a 35 años ... ..	(227)	12	21	37	30
36 a 38 años ... ..	(145)	8	21	38	33
39 a 40 años ... ..	(170)	7	15	49	29
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	3	18	79
Primarios ... ..	(1.061)	8	16	37	39
Secundarios ... ..	(450)	10	36	40	14
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	12	34	47	7
Superiores ... ..	(111)	14	46	35	5
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	12	37	37	14
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	11	24	41	24
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	9	23	40	28
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	7	20	37	36
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	7	21	38	34
Noroeste ... ..	(166)	1	21	48	30
Centro ... ..	(262)	10	21	47	22
Nordeste ... ..	(303)	11	33	33	23
Extremadura ... ..	(40)	10	20	35	35
Levante ... ..	(227)	10	17	34	39
Alto Ebro ... ..	(69)	15	9	25	51
Norte ... ..	(219)	11	30	34	25
Madrid y su provincia ... ..	(188)	11	31	41	17

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 69

(Continuación)

	TOTALES	Por accidente %	Por extensión de un gran con- flicto limitado %	Porque una gran potencia ataque a otra %	N. S. %
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	8	27	38	27
Casados con hijos ... ..	(695)	9	19	40	32
Casados sin hijos ... ..	(113)	17	29	34	20
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	11	39	38	12
Trabajador no especializado ...	(182)	6	15	36	43
Trabajador especializado ... ..	(271)	8	20	42	30
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	11	32	41	16
Cuadros medios ... ..	(142)	11	43	41	5
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	14	49	31	6
Independientes ... ..	(207)	13	24	42	21
Sus labores ... ..	(539)	6	13	34	47
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	7	19	43	31
Industria, minería ... ..	(268)	10	22	39	29
Construcción ... ..	(61)	8	21	43	28
Comercio, hostelería ... ..	(264)	9	23	41	27
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	10	32	40	18
Servicios públ. administrativos.	(122)	10	39	44	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	11	45	38	6
Sus labores ... ..	(539)	6	13	34	47
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	6	12	25	47
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	9	22	40	29
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	13	32	41	14
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	10	46	37	7
Sin respuesta ... ..	(228)	8	25	37	30

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 70

¿CREE VD. QUE EL HOMBRE PUEDE APRENDER A EVITAR LAS GUERRAS O, POR EL CONTRARIO, CREE VD. QUE NO ESTA EN LAS MANOS DEL HOMBRE EVITAR LAS GUERRAS?

	TOTALES	Puede aprender a evitar las guerras %	No está en sus manos evitarlas %	N. S. %
TOTAL ... ..	(1.841)	66	18	16
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	68	21	11
Mujeres ... ..	(895)	62	16	22
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	66	18	16
18 a 20 años ... ..	(267)	63	18	19
21 a 23 años ... ..	(236)	65	20	15
24 a 26 años ... ..	(234)	67	18	15
27 a 29 años ... ..	(187)	75	10	15
30 a 32 años ... ..	(187)	63	21	16
33 a 35 años ... ..	(227)	61	20	19
36 a 38 años ... ..	(145)	61	24	15
39 a 40 años ... ..	(170)	65	20	15
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	39	18	43
Primarios ... ..	(1.061)	59	19	22
Secundarios ... ..	(450)	73	19	8
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	81	12	7
Superiores ... ..	(111)	73	23	4
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	67	19	14
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	64	21	15
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	66	21	13
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	64	16	20
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	60	15	25
Noroeste ... ..	(166)	74	14	12
Centro ... ..	(262)	68	20	12
Nordeste ... ..	(303)	66	21	13
Extremadura ... ..	(40)	57	15	28
Levante ... ..	(227)	64	23	13
Alto Ebro ... ..	(69)	42	22	36
Norte ... ..	(219)	74	15	11
Madrid y su provincia ... ..	(188)	65	20	15

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 70

(Continuación)

	TOTALES	Puede aprender a evitar las guerras %	No está en sus manos evitarlas %	N. S. %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	66	18	16
Casados con hijos ... ..	(695)	64	19	17
Casados sin hijos ... ..	(113)	69	19	12
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	74	18	8
Trabajador no especializado ...	(182)	59	19	22
Trabajador especializado ... ..	(271)	63	21	16
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	71	17	12
Cuadros medios ... ..	(142)	76	16	8
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	72	28	—
Independientes ... ..	(207)	65	19	16
Sus labores ... ..	(539)	59	17	24
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	60	19	21
Industria, minería ... ..	(268)	67	18	15
Construcción ... ..	(61)	61	29	10
Comercio, hostelería ... ..	(264)	60	21	19
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	72	18	10
Servicios públ. administrativos ...	(122)	77	18	5
Servicios profesionales ... ..	(121)	76	15	9
Sus labores ... ..	(539)	59	17	24
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	56	16	28
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	63	20	17
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	73	19	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	77	19	4
Sin respuesta ... ..	(228)	68	18	14

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 71

**¿PUEDE VD. IMAGINAR ALGUN VALOR, META O IDEAL QUE JUSTIFIQUE UNA GUERRA SIN ARMAS NUCLEARES?**

	TOTALES	Si	Quizá	No	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	16	5	48	31
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	19	5	52	24
Mujeres ... ..	(895)	12	4	46	38
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	13	6	48	33
18 a 20 años ... ..	(289)	14	5	48	33
21 a 23 años ... ..	(236)	18	4	51	27
24 a 26 años ... ..	(234)	19	4	52	25
27 a 29 años ... ..	(187)	23	5	43	29
30 a 32 años ... ..	(187)	16	7	45	32
33 a 35 años ... ..	(227)	8	4	56	32
36 a 38 años ... ..	(145)	16	4	48	32
39 a 40 años ... ..	(170)	14	4	46	36
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	3	3	33	61
Primarios ... ..	(1.061)	10	4	47	39
Secundarios ... ..	(450)	23	5	54	18
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	27	9	48	16
Superiores ... ..	(111)	28	9	53	10
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	19	4	58	19
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	17	4	48	31
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	15	6	52	27
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	14	4	44	37
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	16	5	40	39
Noroeste ... ..	(166)	22	4	45	29
Centro ... ..	(262)	13	6	45	36
Nordeste ... ..	(303)	15	4	55	26
Extremadura ... ..	(40)	20	10	30	40
Levante ... ..	(227)	12	4	56	28
Alto Ebro ... ..	(69)	3	4	45	48
Norte ... ..	(219)	23	6	47	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	14	4	66	16

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 71

(Continuación)

	TOTALES	Sí	Quizá	No	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	18	5	49	28
Casados con hijos ... ..	(695)	11	4	50	35
Casados sin hijos ... ..	(113)	18	10	46	26
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	28	5	50	17
Trabajador no especializado ...	(182)	9	4	45	42
Trabajador especializado ... ..	(271)	13	2	54	31
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	21	6	51	22
Cuadros medios ... ..	(142)	25	9	55	11
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	33	14	43	10
Independientes ... ..	(207)	16	2	50	32
Sus labores ... ..	(539)	9	4	44	43
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	13	3	40	44
Industria, minería ... ..	(268)	12	3	58	27
Construcción ... ..	(61)	13	—	51	36
Comercio, hostelería ... ..	(264)	14	3	50	33
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	15	9	52	24
Servicios públ. administrativos.	(122)	25	8	56	11
Servicios profesionales ... ..	(121)	30	10	51	9
Sus labores ... ..	(539)	9	4	44	43
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	9	4	41	46
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	13	4	52	31
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	21	7	55	17
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	32	6	51	11
Sin respuesta ... ..	(228)	15	6	45	34

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 72

(SI SI O QUIZA). ¿QUE VALOR, META O IDEAL?

	TOTALES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(1,841)	6	4	1	*	1	*	*	3	85
<b>Sexo:</b>										
Hombres	(946)	8	4	2	*	1	*	—	3	82
Mujeres	(895)	4	3	1	—	*	*	*	2	90
<b>Edad:</b>										
15 a 17 años	(158)	4	3	1	—	—	—	—	3	89
18 a 20 años	(289)	5	4	1	*	1	—	—	3	86
21 a 23 años	(236)	10	2	2	*	*	*	—	1	85
24 a 26 años	(234)	5	5	*	—	*	*	*	4	84
27 a 29 años	(187)	7	6	4	—	1	—	1	2	79
30 a 32 años	(187)	6	3	3	—	1	1	—	3	83
33 a 35 años	(227)	4	1	1	—	*	—	—	1	93
36 a 38 años	(145)	6	4	1	—	1	—	—	5	83
39 a 40 años	(170)	4	4	1	—	1	—	—	2	88
<b>Nivel de estudios:</b>										
Ninguno	(33)	—	—	—	—	—	—	—	—	100
Primarios	(1,061)	3	3	1	—	1	—	—	1	91
Secundarios	(450)	9	5	2	*	1	*	*	4	79
Técnicos de grado medio	(164)	10	8	4	—	1	—	1	4	72
Superiores	(111)	14	3	2	—	1	—	—	7	72

1. Mantener la independencia; salvaguardar la libertad, la democracia; impedir la dictadura; auto-defensa.—2. En caso de agresión hacia nosotros; en caso de ataque; en caso de agresión; intento de invasión o conquista.—3. Obtener la independencia, liberación; ganar la libertad; llevar a cabo la revolución social.—4. Impedir la expansión, agresión de China.—5. Impedir el racismo, el apartheid.—6. Impedir el hambre.—7. Si los intentos de persuasión u otro tipo de sanciones fracasaran.—8. Para llegar a un Estado mundial, a una superpotencia; a la hegemonía mundial.—9. Otras.—0. N. S.

CUADRO 72

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	6	5	2	—	1	2	*	—	1	83
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	6	3	1	*	—	*	—	—	6	84
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	6	4	2	—	—	*	*	—	1	87
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	5	3	2	*	—	1	*	*	3	86
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	8	4	1	—	—	*	—	*	2	85
Noroeste ... ..	(166)	11	2	3	—	—	1	—	—	2	81
Centro ... ..	(262)	3	5	*	*	—	1	—	—	2	88
Nordeste ... ..	(303)	3	4	3	—	1	2	1	1	1	85
Extremadura ... ..	(40)	8	5	5	—	—	—	3	—	—	79
Levante ... ..	(227)	4	4	1	—	—	*	—	—	*	91
Alto Ebro ... ..	(69)	—	2	—	—	—	—	—	—	—	98
Norte ... ..	(219)	5	2	2	1	—	—	—	—	11	79
Madrid y su provincia ... ..	(188)	9	4	1	—	—	1	—	—	1	84
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	7	4	2	*	*	1	*	*	3	83
Casados con hijos ... ..	(695)	3	3	1	—	*	*	—	*	2	91
Casados sin hijos ... ..	(113)	9	6	2	—	—	1	—	—	3	79

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 72

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>											
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	9	6	3	1	—	1	1	—	4	75
Trabajador no especializado ... ..	(182)	2	4	—	—	1	1	—	—	2	90
Trabajador especializado ... ..	(271)	5	3	1	—	—	1	—	—	—	90
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	10	4	2	—	—	1	1	—	1	81
Cuadros medios ... ..	(142)	14	5	4	1	—	—	—	1	4	70
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	14	4	4	—	2	2	—	—	12	63
Independientes ... ..	(207)	4	3	1	—	—	1	—	—	2	89
Sus labores ... ..	(539)	2	2	1	—	—	*	*	*	3	92
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	5	3	2	—	—	1	—	—	1	88
Industria, minería ... ..	(268)	4	3	1	—	*	*	—	—	2	89
Construcción ... ..	(61)	3	—	—	—	3	3	—	—	3	91
Comercio, hostelería ... ..	(264)	4	3	1	—	—	—	*	—	2	89
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	9	3	2	—	—	1	—	—	—	85
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	12	7	2	1	—	1	—	—	3	74
Servicios profesionales ... ..	(121)	17	6	4	—	1	—	—	1	7	64
Sus labores ... ..	(539)	2	2	1	—	—	*	*	*	3	92
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	3	2	1	—	—	*	—	*	2	92
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	4	3	1	—	—	1	*	*	3	88
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	10	4	2	1	*	1	*	—	3	79
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	13	9	1	—	1	1	—	1	6	68
Sin respuesta ... ..	(228)	4	5	2	—	—	*	*	—	2	87

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 73

¿PUEDE VD. PENSAR EN ALGUN VALOR, META O IDEAL QUE PUEDA JUSTIFICAR UNA GUERRA CON ARMAS NUCLEARES?

	TOTALES	Si	Quizás	No	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	6	1	62	31
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	7	1	67	25
Mujeres ... ..	(895)	4	1	57	38
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	12	1	53	34
18 a 20 años ... ..	(289)	8	1	56	35
21 a 23 años ... ..	(236)	6	2	61	31
24 a 26 años ... ..	(234)	6	1	69	24
27 a 29 años ... ..	(187)	4	1	68	27
30 a 32 años ... ..	(187)	4	1	62	33
33 a 35 años ... ..	(227)	5	2	60	33
36 a 38 años ... ..	(145)	3	1	62	34
39 a 40 años ... ..	(170)	2	1	60	37
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	39	61
Primarios ... ..	(1.061)	4	1	56	39
Secundarios ... ..	(450)	10	1	68	21
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	7	1	77	15
Superiores ... ..	(111)	9	3	74	14
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	6	1	74	19
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	7	2	55	36
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	5	2	65	28
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	5	1	57	37
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	4	2	53	41
Noroeste ... ..	(166)	9	1	60	30
Centro ... ..	(262)	8	1	59	32
Nordeste ... ..	(303)	6	1	67	26
Extremadura ... ..	(40)	3	—	54	43
Levante ... ..	(227)	4	1	58	37
Alto Ebro ... ..	(69)	—	1	45	54
Norte ... ..	(219)	6	1	70	23
Madrid y su provincia ... ..	(188)	7	2	76	15

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 73

(Continuación)

	TOTALES	Si	Quedó	No	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	8	1	62	29
Casados con hijos ... ..	(695)	4	2	59	35
Casados sin hijos ... ..	(113)	2	1	65	32
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	11	1	70	18
Trabajador no especializado ... ..	(182)	4	1	51	44
Trabajador especializado ... ..	(271)	6	2	59	33
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	4	2	73	21
Cuadros medios ... ..	(142)	13	3	71	13
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	4	2	76	18
Independientes ... ..	(207)	8	1	59	32
Sus labores ... ..	(539)	3	1	43	53
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	6	1	51	42
Industria, minería ... ..	(268)	7	1	62	30
Construcción ... ..	(61)	5	—	54	41
Comercio, hostelería ... ..	(264)	6	2	60	32
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	8	5	63	24
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	6	2	79	13
Servicios profesionales ... ..	(121)	7	1	80	12
Sus labores ... ..	(539)	3	1	53	43
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	5	1	46	48
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	5	2	61	32
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	6	1	76	17
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	12	1	74	13
Sin respuesta ... ..	(228)	6	1	56	37

CUADRO 74

(SI SI O QUIZA). ¿QUE VALOR, META O IDEAL?

	TOTALES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	1	1	*	*	*	*	—	*	*	98
	(1.841)									
<b>Sexo:</b>										
Hombres	1	2	1	*	*	*	—	*	1	95
	(946)									
Mujeres	*	1	*	—	—	—	—	—	*	99
	(895)									
<b>Edad:</b>										
15 a 17 años	1	3	1	—	—	—	—	1	2	92
	(158)									
18 a 20 años	1	2	—	—	—	1	—	*	1	95
	(289)									
21 a 23 años	*	2	—	—	—	—	—	1	1	96
	(236)									
24 a 26 años	1	2	*	—	—	—	—	—	*	97
	(234)									
27 a 29 años	1	*	—	*	—	*	—	—	—	99
	(187)									
30 a 32 años	—	*	1	—	—	—	—	—	—	99
	(187)									
33 a 35 años	1	*	1	—	*	*	—	*	*	98
	(227)									
36 a 38 años	1	3	—	—	—	—	—	—	—	96
	(145)									
39 a 40 años	1	*	—	1	—	—	—	—	—	98
	(170)									
<b>Nivel de estudios:</b>										
Ninguno	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	(33)									
Primarios	1	1	—	—	—	*	—	—	*	98
	(1.061)									
Secundarios	2	3	1	—	—	*	—	1	*	93
	(450)									
Técnicos de grado medio	1	1	1	—	—	—	—	—	1	95
	(164)									
Superiores	—	4	1	1	1	1	—	1	1	90
	(111)									

1. Mantener la independencia; salvaguardar la libertad, la democracia; impedir la dictadura; auto-defensa.—2. En caso de agresión hacia nosotros; en caso de ataque; en caso de agresión; intento de invasión o conquista.—3. Obtener la independencia, liberación; ganar la libertad; llevar a cabo la revolución social.—4. Impedir la expansión, agresión de China.—5. Impedir el racismo, el apartheid.—6. Impedir el hambre.—7. Si les intentos de persuasión u otro tipo de sanciones fracasaran.—8. Para llegar a un Estado mundial, a una superpotencia; a la hegemonía mundial.—9. Otras.—0. N. S.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 74

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	2	2	1	—	—	*	—	—	—	95
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	1	2	1	*	*	*	—	*	—	95
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	*	2	1	—	—	*	—	—	1	96
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	1	1	*	—	—	—	—	1	*	97
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	1	1	1	—	*	1	—	—	*	96
Noroeste ... ..	(166)	1	1	2	—	—	—	—	1	—	95
Centro ... ..	(262)	2	2	—	—	—	*	—	—	—	95
Nordeste ... ..	(303)	2	2	*	—	—	*	—	—	—	96
Extremadura ... ..	(40)	—	3	—	—	—	—	—	—	—	97
Levante ... ..	(227)	*	1	*	—	—	—	—	—	*	99
Alto Ebro ... ..	(69)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
Norte ... ..	(219)	1	1	—	1	—	—	—	—	1	96
Madrid y su provincia ... ..	(188)	—	3	1	—	—	—	—	1	1	94
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	1	2	*	*	*	*	—	*	1	96
Casados con hijos ... ..	(695)	1	1	1	*	—	*	—	—	*	97
Casados sin hijos ... ..	(113)	—	1	—	1	—	—	—	—	—	98

C U A D R O 7 4

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>											
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	44	6	5	1	4	8	1	1	2	28
Trabajador no especializado ... ..	(182)	—	2	—	—	—	—	—	—	1	97
Trabajador especializado ... ..	(271)	42	5	3	2	1	4	1	—	4	38
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	47	7	3	—	3	9	1	1	3	26
Cuadros medios ... ..	(142)	47	6	4	—	1	8	1	—	8	25
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	48	8	10	2	2	6	2	—	2	20
Independientes ... ..	(207)	49	6	2	1	2	5	—	1	2	32
Sus labores ... ..	(539)	41	4	1	1	—	3	—	—	3	47
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	1	2	1	—	—	—	—	—	1	95
Industria, minería ... ..	(268)	1	*	*	*	—	*	—	—	*	99
Construcción ... ..	(61)	2	—	—	—	—	—	—	2	—	96
Comercio, hostelería ... ..	(264)	1	2	1	—	—	*	—	—	—	96
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	2	2	2	—	—	1	—	—	—	93
Servicios profesionales ... ..	(122)	—	2	—	—	1	—	—	2	—	95
Sus labores ... ..	(121)	2	3	—	—	—	—	—	—	—	95
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	1	—	—	—	—	—	*	*	98
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	1	1	*	—	*	—	—	—	1	97
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	1	1	1	*	—	*	—	1	—	96
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	4	1	—	—	2	—	1	2	98
Sin respuesta ... ..	(228)	*	3	*	—	—	—	—	—	—	97

## CUADRO 75

## ¿CUAL CREE VD. QUE SERIA EL RESULTADO DE UN DESARMB GENERAL Y COMPLETO?

	TOTAL									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
TOTALES	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1841)	43	3	1	2	6	1	*	3	36
<b>Sexo:</b>										
Hombres ... ..	(946)	47	4	1	2	7	1	*	4	28
Mujeres ... ..	(895)	41	2	*	1	5	*	—	2	44
<b>Edad:</b>										
15 a 17 años ... ..	(158)	39	5	1	1	2	6	1	—	5
18 a 20 años ... ..	(289)	44	6	2	1	1	7	*	*	4
21 a 23 años ... ..	(236)	48	5	4	*	4	3	1	—	3
24 a 26 años ... ..	(234)	48	4	2	*	*	7	*	1	2
27 a 29 años ... ..	(187)	45	5	3	—	2	8	1	—	3
30 a 32 años ... ..	(187)	39	6	4	1	1	5	1	—	2
33 a 35 años ... ..	(227)	41	5	2	*	2	5	—	—	6
36 a 38 años ... ..	(145)	46	6	3	1	2	3	1	—	2
39 a 40 años ... ..	(170)	48	8	2	1	—	5	—	—	3
<b>Nivel de estudios:</b>										
Ninguno ... ..	(33)	27	3	—	3	—	3	—	—	3
Primarios ... ..	(1,061)	42	5	2	*	1	5	*	—	3
Secundarios ... ..	(450)	50	7	4	*	3	6	1	*	4
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	44	4	4	1	1	10	—	1	3
Superiores ... ..	(111)	45	7	9	3	3	5	1	1	6

1. La paz del mundo; menos probabilidades de guerra; un mundo unido; ausencia de conflictos internacionales.—2. Paz personal; menos preocupaciones; una vida más fácil.—3. Nivel de vida más elevado; más libertad; más desarrollo.—4. Más disponibilidad de dinero para otras cosas.—5. Ninguna diferencia; lo mismo que ahora.—6. No habría paz; se producirían también conflictos; otro tipo de armas; otras tensiones.—7. Más desempleo; depresión.—8. Superpoblación.—9. Otras.—0. N. S.

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 7.5

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	43	11	5	1	2	4	1	*	4	29
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	43	6	1	—	2	4	1	—	4	39
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	45	5	3	1	2	6	*	*	3	35
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	45	4	2	*	1	7	*	—	3	38
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	41	4	1	—	1	6	*	—	1	46
Noroeste ... ..	(166)	57	4	1	1	—	8	2	1	1	25
Centro ... ..	(262)	44	4	3	1	3	9	*	3	3	30
Nordeste ... ..	(303)	40	15	6	—	1	6	1	—	4	27
Extremadura ... ..	(40)	47	3	3	3	—	—	—	—	—	44
Levante ... ..	(227)	58	4	1	*	1	4	—	—	4	28
Alto Ebro ... ..	(69)	19	6	3	—	3	3	—	—	4	62
Norte ... ..	(219)	43	3	3	—	3	4	*	1	4	40
Madrid y su provincia ... ..	(188)	39	4	3	2	2	3	—	1	6	40
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	44	5	3	1	2	6	1	*	3	35
Casados con hijos ... ..	(695)	43	6	2	1	1	5	*	—	4	38
Casados sin hijos ... ..	(113)	55	6	2	—	1	4	—	—	2	30

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 75

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>											
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	43	6	5	1	4	8	1	1	4	27
Trabajador no especializado ... ..	(182)	44	7	2	1	—	7	—	—	1	38
Trabajador especializado ... ..	(271)	42	5	3	2	1	4	1	—	4	38
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	47	7	3	—	3	9	1	1	3	27
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	48	8	10	2	2	6	2	—	2	20
Independientes ... ..	(207)	49	6	2	1	2	5	—	1	2	32
Sus labores ... ..	(539)	41	4	1	—	1	3	—	—	3	47
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	46	5	2	—	1	9	—	—	2	35
Industria, minería ... ..	(268)	47	5	3	2	1	4	1	—	4	33
Construcción ... ..	(61)	56	3	—	—	—	3	—	—	2	36
Comercio, hostelería ... ..	(264)	42	8	3	*	2	5	*	—	3	37
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	42	8	5	—	2	10	2	—	3	28
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	51	7	3	—	3	8	1	1	3	23
Servicios profesionales ... ..	(121)	43	7	6	2	2	8	—	1	6	25
Sus labores ... ..	(539)	41	4	1	—	1	3	—	*	2	48
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	39	6	1	*	2	6	*	—	2	44
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	45	5	3	*	1	6	*	—	3	37
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	53	6	3	1	2	6	1	*	5	23
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	49	5	5	2	4	4	2	—	3	26
Sin respuesta ... ..	(228)	33	6	2	—	1	5	1	/1	3	48

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 76

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ LA GENTE DEBERIA HACERSE MAS RELIGIOSA EN TODO EL MUNDO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL .....	(1.841)	78	12	10
<b>Sexo:</b>				
Hombres .....	(946)	73	14	13
Mujeres .....	(895)	83	10	7
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años .....	(158)	80	10	10
18 a 20 años .....	(289)	78	11	11
21 a 23 años .....	(236)	74	14	12
24 a 26 años .....	(234)	74	12	1
27 a 29 años .....	(187)	73	14	13
30 a 32 años .....	(187)	80	13	7
33 a 35 años .....	(227)	79	12	9
36 a 38 años .....	(145)	86	7	7
39 a 40 años .....	(170)	81	12	7
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno .....	(33)	82	9	9
Primarios .....	(1.061)	81	12	7
Secundarios .....	(450)	76	10	14
Técnicos de grado medio .....	(164)	72	15	13
Superiores .....	(111)	66	13	21
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	66	10	24
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	76	13	11
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	80	12	8
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	81	12	7
<b>Región:</b>				
Sur .....	(364)	78	16	6
Noroeste .....	(166)	83	10	7
Centro .....	(262)	85	7	8
Nordeste .....	(303)	64	10	26
Extremadura .....	(40)	92	8	—
Levante .....	(227)	84	12	4
Alto Ebro .....	(69)	84	15	1
Norte .....	(219)	76	14	10
Madrid y su provincia ...	(188)	71	13	16

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 76

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	75	13	12
Casados con hijos ... ..	(695)	82	10	8
Casados sin hijos ... ..	(113)	76	14	10
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	69	12	19
Trabajador no especializado ... ..	(182)	80	14	6
Trabajador especializado ... ..	(271)	80	10	10
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	73	15	12
Cuadros medios ... ..	(142)	69	13	18
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	72	18	10
Independientes ... ..	(207)	77	12	11
Sus labores ... ..	(539)	85	9	6
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	80	15	5
Industria, minería ... ..	(268)	79	12	9
Construcción ... ..	(61)	80	8	12
Comercio, hostelería ... ..	(264)	77	14	9
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	72	16	12
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	71	11	18
Servicios profesionales ... ..	(121)	71	13	16
Sus labores ... ..	(539)	85	9	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	83	11	6
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	79	12	9
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	75	11	14
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	67	14	19
Sin respuesta ... ..	(228)	76	13	11

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 77

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ HABRÍA QUE COMENZAR POR EL INDIVIDUO Y HACERLO MENOS AGRESIVO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	85	10	5
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	83	9	8
Mujeres ... ..	(895)	87	11	2
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	79	13	8
18 a 20 años ... ..	(289)	79	14	7
21 a 23 años ... ..	(236)	86	7	7
24 a 26 años ... ..	(234)	82	12	6
27 a 29 años ... ..	(187)	85	10	5
30 a 32 años ... ..	(187)	86	9	5
33 a 35 años ... ..	(227)	88	6	6
36 a 38 años ... ..	(145)	87	10	3
39 a 40 años ... ..	(170)	92	7	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	79	18	3
Primarios ... ..	(1.061)	86	11	3
Secundarios ... ..	(450)	81	9	10
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	87	6	7
Superiores ... ..	(111)	83	11	6
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	83	6	11
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	84	10	6
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	85	11	4
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	85	11	4
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	84	12	4
Noroeste ... ..	(166)	87	11	2
Centro ... ..	(262)	90	7	3
Nordeste ... ..	(303)	80	10	10
Extremadura ... ..	(40)	92	5	3
Levante ... ..	(227)	92	8	*
Alto Ebro ... ..	(69)	70	26	4
Norte ... ..	(219)	78	12	10
Madrid y su provincia ... ..	(188)	86	5	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 77

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo %	Indeciso %	Desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	81	12	7
Casados con hijos ... ..	(695)	89	7	4
Casados sin hijos ... ..	(113)	83	13	4
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	78	10	12
Trabajador no especializado ... ..	(182)	82	15	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	85	9	6
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	82	10	8
Cuadros medios ... ..	(142)	86	4	10
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	86	12	2
Independientes ... ..	(207)	87	8	5
Sus labores ... ..	(539)	88	11	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	86	12	2
Industria, minería ... ..	(268)	83	8	9
Construcción ... ..	(61)	81	12	7
Comercio, hostelería ... ..	(264)	83	13	4
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	84	8	8
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	86	4	10
Servicios profesionales ... ..	(121)	84	10	6
Sus labores ... ..	(539)	88	11	1
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	85	12	3
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	89	8	3
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	81	10	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	78	9	13
Sin respuesta ... ..	(228)	83	11	6

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 78

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ HABRÍA QUE CREAR UNAS RELACIONES MÁS ARMONIOSAS EN LA FAMILIA, EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA Y EN EL TRABAJO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	92	6	2
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	92	5	3
Mujeres ... ..	(895)	92	7	1
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	90	8	2
18 a 20 años ... ..	(289)	90	7	3
21 a 23 años ... ..	(236)	91	6	3
24 a 26 años ... ..	(234)	90	8	2
27 a 29 años ... ..	(187)	92	6	2
30 a 32 años ... ..	(187)	92	5	3
33 a 35 años ... ..	(227)	92	6	2
36 a 38 años ... ..	(145)	94	5	1
39 a 40 años ... ..	(170)	96	3	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	88	12	—
Primarios ... ..	(1.061)	92	7	1
Secundarios ... ..	(450)	89	7	4
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	94	2	4
Superiores ... ..	(111)	91	3	6
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	89	6	5
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	88	7	5
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	94	5	1
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	92	7	1
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	92	7	1
Noroeste ... ..	(166)	89	8	3
Centro ... ..	(262)	96	4	*
Nordeste ... ..	(303)	93	3	4
Extremadura ... ..	(40)	95	5	—
Levante ... ..	(227)	95	4	1
Alto Ebro ... ..	(69)	74	22	4
Norte ... ..	(219)	90	7	3
Madrid y su provincia ... ..	(188)	88	8	4

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 78

(Continuación)

	TOTALES.	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	90	7	3
Casados con hijos ... ..	(695)	93	5	2
Casados sin hijos ... ..	(113)	95	4	1
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	89	6	5
Trabajador no especializado ...	(182)	90	9	1
Trabajador especializado ... ..	(271)	94	4	2
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	89	6	5
Cuadros medios ... ..	(142)	94	2	4
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	88	6	6
Independientes ... ..	(207)	93	7	—
Sus labores ... ..	(539)	91	8	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	90	8	2
Industria, minería ... ..	(268)	94	4	2
Construcción ... ..	(61)	93	7	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	91	8	1
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	95	3	2
Servicios públ. administrativos.	(122)	89	5	6
Servicios profesionales ... ..	(121)	95	2	3
Sus labores ... ..	(539)	91	8	1
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	91	8	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	92	6	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	92	4	4
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	93	4	3
Sin respuesta ... ..	(228)	88	8	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 79

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA ABOLIRSE EL COLONIALISMO EN TODO EL MUNDO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	64	31	5
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	72	22	6
Mujeres ... ..	(895)	56	40	4
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	56	36	8
18 a 20 años ... ..	(289)	56	36	8
21 a 23 años ... ..	(236)	65	27	8
24 a 26 años ... ..	(234)	66	28	6
27 a 29 años ... ..	(187)	71	27	2
30 a 32 años ... ..	(187)	66	32	2
33 a 35 años ... ..	(227)	62	33	5
36 a 38 años ... ..	(145)	67	32	1
39 a 40 años ... ..	(170)	69	27	4
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	30	70	—
Primarios ... ..	(1.061)	60	38	2
Secundarios ... ..	(450)	68	22	10
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	79	12	9
Superiores ... ..	(111)	84	9	7
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	68	22	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	59	36	5
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	67	28	5
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	62	34	4
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	60	37	3
Noroeste ... ..	(166)	80	17	3
Centro ... ..	(262)	60	36	4
Nordeste ... ..	(303)	73	18	9
Extremadura ... ..	(40)	69	28	3
Levante ... ..	(227)	60	38	2
Alto Ebro ... ..	(69)	25	71	4
Norte ... ..	(219)	64	28	8
Madrid y su provincia ... ..	(188)	65	26	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 79

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	63	30	7
Casados con hijos ... ..	(695)	64	33	3
Casados sin hijos ... ..	(113)	70	25	5
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	67	21	12
Trabajador no especializado ...	(182)	60	37	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	68	27	5
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	65	29	6
Cuadros medios ... ..	(142)	79	13	8
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	88	2	10
Independientes ... ..	(207)	74	25	1
Sus labores ... ..	(539)	52	45	3
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	69	28	3
Industria, minería ... ..	(268)	67	30	3
Construcción ... ..	(61)	77	23	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	65	30	5
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	64	26	10
Servicios públ. administrativos ...	(122)	77	18	5
Servicios profesionales ... ..	(121)	76	14	10
Sus labores ... ..	(539)	52	45	3
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	54	44	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	63	32	5
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	74	18	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	75	13	12
Sin respuesta ... ..	(228)	61	34	5

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 80

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIAN ABOLIRSE EL HAMBRE Y LA POBREZA EN TODO EL MUNDO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	93	5	2
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	92	4	3
Mujeres ... ..	(895)	94	5	1
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	92	5	3
18 a 20 años ... ..	(289)	88	9	3
21 a 23 años ... ..	(236)	93	5	2
24 a 26 años ... ..	(234)	95	2	3
27 a 29 años ... ..	(187)	97	2	1
30 a 32 años ... ..	(187)	95	4	1
33 a 35 años ... ..	(227)	92	6	2
36 a 38 años ... ..	(145)	95	3	2
39 a 40 años ... ..	(170)	97	2	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	88	12	—
Primarios ... ..	(1.061)	94	5	1
Secundarios ... ..	(450)	93	4	3
Técnicos grado medio ... ..	(164)	96	2	2
Superiores ... ..	(111)	93	4	3
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	92	4	4
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	91	7	2
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	95	3	2
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	93	5	2
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	93	6	1
Noroeste ... ..	(166)	98	2	—
Centro ... ..	(262)	92	4	4
Nordeste ... ..	(303)	95	3	2
Extremadura ... ..	(40)	94	3	3
Levante ... ..	(227)	97	2	1
Alto Ebro ... ..	(69)	84	15	1
Norte ... ..	(219)	92	6	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	92	4	4

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 80

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	93	5	2
Casados, con hijos ... ..	(695)	95	4	1
Casados, sin hijos ... ..	(113)	97	1	2
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	91	5	4
Trabajador no especializado ... ..	(182)	92	8	—
Trabajador especializado ... ..	(271)	95	3	2
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	92	6	2
Cuadros medios ... ..	(142)	96	3	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	92	2	6
Independientes ... ..	(207)	93	5	2
Sus labores ... ..	(539)	94	4	2
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	92	6	2
Industria, minería ... ..	(268)	95	3	2
Construcción ... ..	(61)	100	—	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	92	7	1
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	91	6	3
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	92	5	3
Servicios profesionales ... ..	(121)	97	1	2
Sus labores ... ..	(539)	94	4	2
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	93	6	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	94	4	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	94	3	3
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	92	4	4
Sin respuesta ... ..	(228)	91	6	3

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 81

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA SER POSIBLE PARA TODOS LOS PAISES DEL MUNDO  
ELEGIR LIBREMENTE A SUS GOBIERNOS?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	70	24	6
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	76	17	7
Mujeres ... ..	(895)	64	31	5
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	68	21	11
18 a 20 años ... ..	(289)	66	27	7
21 a 23 años ... ..	(236)	70	20	10
24 a 26 años ... ..	(234)	70	24	6
27 a 29 años ... ..	(187)	76	21	3
30 a 32 años ... ..	(187)	72	25	3
33 a 35 años ... ..	(227)	67	27	6
36 a 38 años ... ..	(145)	71	26	3
39 a 40 años ... ..	(170)	78	18	4
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	49	51	—
Primarios ... ..	(1.061)	69	28	3
Secundarios ... ..	(450)	72	17	11
Técnicos grado medio ... ..	(164)	77	16	7
Superiores ... ..	(111)	73	14	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	73	17	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	65	27	8
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	73	21	6
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	69	27	4
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	64	31	5
Noroeste ... ..	(166)	66	27	7
Centro ... ..	(262)	74	19	7
Nordeste ... ..	(303)	76	16	8
Extremadura ... ..	(40)	79	18	3
Levante ... ..	(227)	74	23	3
Alto Ebro ... ..	(69)	53	44	3
Norte ... ..	(219)	67	26	7
Madrid y su provincia ... ..	(188)	76	17	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 81

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	68	24	8
Casados, con hijos ... ..	(695)	73	23	4
Casados, sin hijos ... ..	(113)	73	20	7
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	72	16	12
Trabajador no especializado ...	(182)	69	28	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	77	18	5
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	71	22	7
Cuadros medios ... ..	(142)	74	16	10
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	72	14	14
Independientes ... ..	(207)	75	21	4
Sus labores ... ..	(539)	64	33	3
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	71	26	3
Industria, minería ... ..	(268)	79	16	5
Construcción ... ..	(61)	76	21	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	70	26	4
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	75	15	10
Servicios públ. administrativos.	(122)	72	20	8
Servicios profesionales ... ..	(121)	72	13	15
Sus labores ... ..	(539)	64	33	3
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	64	33	3
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	73	23	4
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	74	16	10
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	70	14	16
Sin respuesta ... ..	(228)	68	27	5

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 82

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ TODOS LOS PAISES DEBERIAN ABSTENERSE COMPLETAMENTE DE INTERVENIR EN LOS ASUNTOS INTERIORES DE OTROS PAISES?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	73	21	6
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	78	14	8
Mujeres ... ..	(895)	67	29	4
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	69	22	9
18 a 20 años ... ..	(289)	68	23	9
21 a 23 años ... ..	(236)	72	20	8
24 a 26 años ... ..	(234)	75	20	5
27 a 29 años ... ..	(187)	78	18	4
30 a 32 años ... ..	(187)	70	26	4
33 a 35 años ... ..	(227)	68	24	8
36 a 38 años ... ..	(145)	73	21	6
39 a 40 años ... ..	(170)	83	16	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	52	48	—
Primarios ... ..	(1.061)	69	27	4
Secundarios ... ..	(450)	79	11	10
Técnicos grado medio ... ..	(164)	81	10	9
Superiores ... ..	(111)	78	14	8
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	79	14	7
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	70	22	8
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	71	22	7
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	71	24	5
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	66	29	5
Noroeste ... ..	(166)	67	27	6
Centro ... ..	(262)	77	16	7
Nordeste ... ..	(303)	83	11	6
Extremadura ... ..	(40)	70	25	5
Levante ... ..	(227)	75	21	4
Alto Ebro ... ..	(69)	58	42	—
Norte ... ..	(219)	66	23	11
Madrid y su provincia ... ..	(188)	75	17	8

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 82

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	71	21	8
Casados, con hijos ... ..	(695)	74	22	4
Casados, sin hijos ... ..	(113)	79	17	4
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	76	12	12
Trabajador no especializado ... ..	(182)	67	21	4
Trabajador especializado ... ..	(271)	74	19	7
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	76	16	8
Cuadros medios ... ..	(142)	81	10	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	80	14	6
Independientes ... ..	(207)	75	19	6
Sus labores ... ..	(539)	67	30	3
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	74	22	4
Industria, minería ... ..	(268)	76	19	5
Construcción ... ..	(61)	78	20	2
Comercio, hostelería ... ..	(264)	69	23	8
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	77	16	7
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	78	12	10
Servicios profesionales ... ..	(121)	75	13	12
Sus labores ... ..	(539)	67	30	3
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	64	32	4
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	73	22	5
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	79	12	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	76	13	11
Sin respuesta ... ..	(228)	72	21	7

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 83

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ LAS NACIONES DEBERIAN SER POLITICA, ECONOMICA Y SOCIALMENTE MAS PARECIDAS ENTRE SI DE LO QUE SON HOY?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	67	27	6
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	73	20	7
Mujeres ... ..	(895)	60	35	5
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	66	30	4
18 a 20 años ... ..	(289)	63	31	6
21 a 23 años ... ..	(236)	66	25	9
24 a 26 años ... ..	(234)	69	22	9
27 a 29 años ... ..	(187)	66	26	8
30 a 32 años ... ..	(187)	65	31	4
33 a 35 años ... ..	(227)	68	25	7
36 a 38 años ... ..	(145)	67	29	4
39 a 40 años ... ..	(170)	68	28	4
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	42	58	—
Primarios ... ..	(1.061)	62	34	4
Secundarios ... ..	(450)	71	18	11
Técnicos grado medio ... ..	(164)	76	15	9
Superiores ... ..	(111)	73	13	14
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	66	20	14
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	64	28	8
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	68	26	6
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	66	31	3
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	62	34	4
Noroeste ... ..	(166)	75	21	4
Centro ... ..	(262)	69	24	7
Nordeste ... ..	(303)	71	19	10
Extremadura ... ..	(40)	72	25	3
Levante ... ..	(227)	65	32	3
Alto Ebro ... ..	(69)	37	61	2
Norte ... ..	(219)	65	27	8
Madrid y su provincia ... ..	(188)	69	20	11

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 83

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	67	26	7
Casados, con hijos ... ..	(695)	65	30	5
Casados, sin hijos ... ..	(113)	70	21	9
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	73	18	9
Trabajador no especializado ... ..	(182)	57	40	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	69	26	5
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	73	19	8
Cuadros medios ... ..	(142)	75	16	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	72	16	12
Independientes ... ..	(207)	68	26	6
Sus labores ... ..	(539)	58	37	5
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	68	29	3
Industria, minería ... ..	(268)	70	24	6
Construcción ... ..	(61)	62	31	7
Comercio, hostelería ... ..	(264)	65	29	6
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	67	30	3
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	81	12	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	74	16	10
Sus labores ... ..	(539)	58	37	5
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	61	37	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	66	29	5
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	73	18	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	70	12	18
Sin respuesta ... ..	(228)	63	31	6

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 84

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA INTRODUCIRSE EN TODO EL MUNDO UN SISTEMA ECONOMICO QUE SE BASE FUNDAMENTALMENTE EN LA PROPIEDAD PRIVADA?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	36	46	18
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	37	40	23
Mujeres ... ..	(895)	35	51	14
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	31	49	20
18 a 20 años ... ..	(289)	32	47	21
21 a 23 años ... ..	(236)	37	43	20
24 a 26 años ... ..	(234)	36	40	24
27 a 29 años ... ..	(187)	36	48	16
30 a 32 años ... ..	(187)	33	51	16
33 a 35 años ... ..	(227)	37	45	18
36 a 38 años ... ..	(145)	40	48	12
39 a 40 años ... ..	(170)	42	43	15
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	76	—
Primarios ... ..	(1.061)	36	52	12
Secundarios ... ..	(450)	36	38	26
Técnicos grado medio ... ..	(164)	36	32	32
Superiores ... ..	(111)	34	32	34
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	36	35	29
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	34	44	22
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	31	48	21
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	39	49	12
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	28	52	20
Noroeste ... ..	(166)	40	40	20
Centro ... ..	(262)	38	43	19
Nordeste ... ..	(303)	33	39	28
Extremadura ... ..	(40)	52	38	10
Levante ... ..	(227)	36	58	6
Alto Ebro ... ..	(69)	31	65	4
Norte ... ..	(219)	39	45	16
Madrid y su provincia ... ..	(188)	43	35	22

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 84

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo %	Indeciso %	Desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	35	43	22
Casados, con hijos ... ..	(695)	37	49	14
Casados, sin hijos ... ..	(113)	33	50	17
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	34	34	32
Trabajador no especializado ... ..	(182)	34	53	13
Trabajador especializado ... ..	(271)	39	44	17
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	32	41	27
Cuadros medios ... ..	(142)	35	37	28
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	42	29	29
Independientes ... ..	(207)	42	44	14
Sus labores ... ..	(539)	35	55	10
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	37	48	15
Industria, minería ... ..	(268)	40	45	15
Construcción ... ..	(61)	38	52	10
Comercio, hostelería ... ..	(264)	36	48	16
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	30	45	25
Servicios públ. administrativos. Servicios profesionales ... ..	(122)	36	34	30
Sus labores ... ..	(121)	36	29	35
Sus labores ... ..	(539)	35	55	10
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	39	52	9
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	37	47	16
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	33	43	24
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	36	23	41
Sin respuesta ... ..	(228)	33	47	20

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 85

**¿PARA CONSEGUIR LA PAZ LOS PAISES ECONOMICAMENTE DESARROLLADOS DEBERIAN PROPORCIONAR MUCHA MAS AYUDA TECNICA A LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO DE LA QUE LES PROPORCIONAN HOY?**

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	92	6	2
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	83	14	3
Mujeres ... ..	(895)	74	24	2
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	79	18	3
18 a 20 años ... ..	(289)	78	19	3
21 a 23 años ... ..	(236)	78	20	2
24 a 26 años ... ..	(234)	82	16	2
27 a 29 años ... ..	(187)	81	18	1
30 a 32 años ... ..	(187)	78	20	2
33 a 35 años ... ..	(227)	77	21	2
36 a 38 años ... ..	(145)	80	18	2
39 a 40 años ... ..	(170)	80	18	2
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	73	27	—
Primarios ... ..	(1.061)	75	23	2
Secundarios ... ..	(450)	84	12	4
Técnicos grado medio ... ..	(164)	87	17	1
Superiores ... ..	(111)	87	9	4
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	83	13	4
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	79	19	2
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	81	17	2
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	76	22	2
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	75	24	1
Noroeste ... ..	(166)	84	15	1
Centro ... ..	(262)	82	16	2
Nordeste ... ..	(303)	82	14	4
Extremadura ... ..	(40)	75	25	—
Levante ... ..	(227)	79	19	2
Alto Ebro ... ..	(69)	51	45	4
Norte ... ..	(219)	77	21	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	88	9	3

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 85

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo %	Indeciso %	Desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	79	19	2
Casados, con hijos ... ..	(695)	80	19	1
Casados, sin hijos ... ..	(113)	85	12	3
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	84	12	4
Trabajador no especializado ... ..	(182)	69	30	1
Trabajador especializado ... ..	(271)	81	17	2
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	79	16	5
Cuadros medios ... ..	(142)	89	9	2
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	86	8	6
Independientes ... ..	(207)	83	16	1
Sus labores ... ..	(539)	75	24	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	77	22	1
Industria, minería ... ..	(268)	80	18	2
Construcción ... ..	(61)	77	23	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	79	19	2
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	85	12	3
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	84	11	5
Servicios profesionales ... ..	(121)	87	10	3
Sus labores ... ..	(539)	75	24	1
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	72	27	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	80	18	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	86	12	2
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	87	7	6
Sin respuesta ... ..	(228)	75	24	1

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 86

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERÍA INTRODUCIRSE EN TODO EL MUNDO UN SISTEMA ECONOMICO BASADO FUNDAMENTALMENTE EN LA PROPIEDAD PUBLICA (ESTATAL, COMUNITARIA)?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	27	49	24
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	32	41	27
Mujeres ... ..	(895)	57	21	22
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	34	46	20
18 a 20 años ... ..	(289)	25	52	23
21 a 23 años ... ..	(236)	30	48	22
24 a 26 años ... ..	(234)	29	42	29
27 a 29 años ... ..	(187)	27	52	21
30 a 32 años ... ..	(187)	23	56	21
33 a 35 años ... ..	(227)	25	50	25
36 a 38 años ... ..	(145)	27	46	28
39 a 40 años ... ..	(170)	29	46	25
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	6	12	82
Primarios ... ..	(1.061)	26	55	19
Secundarios ... ..	(450)	31	43	26
Técnicos grado medio ... ..	(164)	32	32	36
Superiores ... ..	(111)	30	29	41
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	35	35	30
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	25	50	25
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	24	50	26
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	28	53	19
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	22	58	20
Noroeste ... ..	(166)	31	39	30
Centro ... ..	(262)	40	41	19
Nordeste ... ..	(303)	30	40	30
Extremadura ... ..	(40)	28	50	22
Levante ... ..	(227)	16	59	25
Alto Ebro ... ..	(69)	19	72	9
Norte ... ..	(219)	24	54	22
Madrid y su provincia ...	(188)	36	35	29

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 86

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	29	46	25
Casados, con hijos ... ..	(695)	24	52	24
Casados, sin hijos ... ..	(113)	32	51	17
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	33	38	29
Trabajador no especializado ... ..	(182)	26	59	15
Trabajador especializado ... ..	(271)	30	46	24
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	44	27	29
Cuadros medios ... ..	(142)	33	33	34
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	38	29	33
Independientes ... ..	(207)	32	45	23
Sus labores ... ..	(539)	20	59	21
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	30	54	16
Industria, minería ... ..	(268)	28	45	27
Construcción ... ..	(61)	30	55	15
Comercio, hostelería ... ..	(264)	29	49	22
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	32	42	26
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	37	33	30
Servicios profesionales ... ..	(121)	31	34	35
Sus labores ... ..	(539)	20	59	21
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	26	56	18
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	27	51	22
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	30	42	28
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	34	26	40
Sin respuesta ... ..	(228)	23	54	23

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 87

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LA DISTANCIA ENTRE LOS PAISES RICOS Y LOS PAISES POBRES DEBERIA DESAPARECER?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	82	13	5
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	84	10	6
Mujeres ... ..	(895)	81	15	4
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	81	13	6
18 a 20 años ... ..	(289)	76	16	8
21 a 23 años ... ..	(236)	82	12	6
24 a 26 años ... ..	(234)	86	11	3
27 a 29 años ... ..	(187)	87	10	3
30 a 32 años ... ..	(187)	83	13	4
33 a 35 años ... ..	(227)	84	12	4
36 a 38 años ... ..	(145)	82	14	4
39 a 40 años ... ..	(170)	86	11	3
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	76	24	—
Primarios ... ..	(1.061)	82	14	4
Secundarios ... ..	(450)	83	11	6
Técnicos grado medio ... ..	(164)	85	9	6
Superiores ... ..	(111)	91	7	2
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	85	10	5
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	78	17	5
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	86	10	4
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	81	14	5
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	78	18	4
Noroeste ... ..	(166)	94	4	2
Centro ... ..	(262)	81	11	8
Nordeste ... ..	(303)	87	9	4
Extremadura ... ..	(40)	77	18	5
Levante ... ..	(227)	83	13	4
Alto Ebro ... ..	(69)	63	36	1
Norte ... ..	(219)	84	12	4
Madrid y su provincia ... .	(188)	86	8	6

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 87

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	81	13	6
Casados, con hijos ... ..	(695)	84	12	4
Casados, sin hijos ... ..	(113)	89	10	1
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	87	7	6
Trabajador no especializado ... ..	(182)	83	15	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	80	13	7
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	81	13	6
Cuadros medios ... ..	(142)	89	8	3
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	90	8	2
Independientes ... ..	(207)	86	8	6
Sus labores ... ..	(539)	79	17	4
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	88	9	3
Industria, minería ... ..	(268)	84	11	5
Construcción ... ..	(61)	85	13	2
Comercio, hostelería ... ..	(264)	77	15	8
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	88	9	3
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	82	13	5
Servicios profesionales ... ..	(121)	89	6	5
Sus labores ... ..	(539)	79	17	4
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	81	17	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	83	12	5
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	85	9	6
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	86	7	7
Sin respuesta ... ..	(228)	79	15	6

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 88

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA INTRODUCIRSE EN TODO EL MUNDO UN SISTEMA ECONOMICO BASADO TANTO EN LA PROPIEDAD PUBLICA COMO EN LA PROPIEDAD PRIVADA?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	46	45	9
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	52	37	11
Mujeres ... ..	(895)	39	55	6
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	45	45	10
18 a 20 años ... ..	(289)	45	46	9
21 a 23 años ... ..	(236)	42	48	10
24 a 26 años ... ..	(234)	48	38	14
27 a 29 años ... ..	(187)	44	52	4
30 a 32 años ... ..	(187)	50	43	7
33 a 35 años ... ..	(227)	43	47	10
36 a 38 años ... ..	(145)	51	44	5
39 a 40 años ... ..	(170)	47	45	8
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	15	82	3
Primarios ... ..	(1.061)	41	52	7
Secundarios ... ..	(450)	53	37	10
Técnicos grado medio ... ..	(164)	54	31	15
Superiores ... ..	(111)	65	22	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	52	37	11
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	38	52	10
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	50	42	8
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	45	48	7
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	37	56	7
Noroeste ... ..	(166)	58	37	5
Centro ... ..	(262)	50	41	9
Nordeste ... ..	(303)	44	41	15
Extremadura ... ..	(40)	57	35	8
Levante ... ..	(227)	46	51	3
Alto Ebro ... ..	(69)	29	64	7
Norte ... ..	(219)	46	45	9
Madrid y su provincia ... ..	(188)	55	34	11

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 88

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo %	Indeciso %	Desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	46	44	10
Casados, con hijos ... ..	(695)	44	49	7
Casados, sin hijos ... ..	(113)	51	41	8
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	58	32	10
Trabajador no especializado ...	(182)	43	51	6
Trabajador especializado ... ..	(271)	44	46	10
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	46	43	11
Cuadros medios ... ..	(142)	58	30	12
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	60	26	14
Independientes ... ..	(207)	50	40	10
Sus labores ... ..	(539)	37	57	6
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	51	45	4
Industria, minería ... ..	(268)	44	47	9
Construcción ... ..	(61)	41	51	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	45	46	9
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	52	40	8
Servicios públ. administrativos.	(122)	53	31	16
Servicios profesionales ... ..	(121)	59	27	14
Sus labores ... ..	(539)	37	57	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	44	51	5
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	44	48	8
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	53	36	11
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	54	33	13
Sin respuesta ... ..	(228)	40	49	11

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 89

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LAS NACIONES DEBERIAN SER MIEMBROS DE ALIANZAS MILITARES DE FORMA QUE NINGUNA NACION O GRUPO DE ELLAS SE ATREVIESE A ATACAR A LAS DEMAS?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	54	32	14
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	58	23	19
Mujeres ... ..	(895)	50	40	10
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	63	27	10
18 a 20 años ... ..	(289)	52	32	16
21 a 23 años ... ..	(336)	56	29	15
24 a 26 años ... ..	(234)	52	28	20
27 a 29 años ... ..	(187)	54	32	14
30 a 32 años ... ..	(187)	60	32	8
33 a 35 años ... ..	(227)	48	36	16
36 a 38 años ... ..	(145)	51	38	11
39 a 40 años ... ..	(170)	54	32	14
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	73	3
Primarios ... ..	(1.061)	54	37	9
Secundarios ... ..	(450)	56	24	20
Técnicos grado medio ... ..	(164)	53	20	27
Superiores ... ..	(111)	55	14	31
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	52	23	25
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	49	35	16
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	54	32	14
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	56	34	10
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	50	39	11
Noroeste ... ..	(166)	63	25	12
Centro ... ..	(262)	63	23	14
Nordeste ... ..	(303)	56	24	20
Extremadura ... ..	(40)	59	33	8
Levante ... ..	(227)	56	34	10
Alto Ebro ... ..	(69)	36	60	4
Norte ... ..	(219)	47	37	16
Madrid y su provincia ... ..	(188)	52	28	20

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 89

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	56	28	16
Casados, con hijos ... ..	(695)	52	36	12
Casados, sin hijos ... ..	(113)	57	31	12
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	61	16	23
Trabajador no especializado ...	(182)	54	39	7
Trabajador especializado ... ..	(271)	60	27	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	58	24	18
Cuadros medios ... ..	(142)	53	21	26
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	55	14	31
Independientes ... ..	(207)	57	30	13
Sus labores ... ..	(539)	47	45	8
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	64	28	8
Industria, minería ... ..	(268)	59	29	12
Construcción ... ..	(61)	51	33	16
Comercio, hostelería ... ..	(264)	52	34	14
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	63	21	16
Servicios públ. administrativos.	(122)	52	17	25
Servicios profesionales ... ..	(121)	51	21	28
Sus labores ... ..	(539)	46	46	8
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	51	42	7
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	53	34	13
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	56	24	20
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	49	18	13
Sin respuesta ... ..	(228)	62	28	10

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 90

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA LLEGARSE CUANTO ANTES A UN DESARME GENERAL Y COMPLETO?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	70	22	8
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	74	17	9
Mujeres ... ..	(895)	65	27	8
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	67	24	10
18 a 20 años ... ..	(289)	66	22	12
21 a 23 años ... ..	(236)	66	23	11
24 a 26 años ... ..	(234)	71	19	10
27 a 29 años ... ..	(187)	66	25	9
30 a 32 años ... ..	(187)	74	24	2
33 a 35 años ... ..	(227)	75	19	6
36 a 38 años ... ..	(145)	71	22	7
39 a 40 años ... ..	(170)	76	18	6
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	67	33	—
Primarios ... ..	(1.061)	69	25	6
Secundarios ... ..	(450)	72	17	11
Técnicos grado medio ... ..	(164)	69	17	14
Superiores ... ..	(111)	74	13	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	69	20	11
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	67	23	10
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	71	22	7
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	71	22	7
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	66	26	8
Noroeste ... ..	(166)	74	16	10
Centro ... ..	(262)	74	17	9
Nordeste ... ..	(303)	70	23	7
Extremadura ... ..	(40)	69	28	3
Levante ... ..	(227)	73	23	4
Alto Ebro ... ..	(69)	53	41	6
Norte ... ..	(219)	71	18	11
Madrid y su provincia ... ..	(188)	70	18	12

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 90.

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	68	21	11
Casados con hijos ... ..	(695)	72	23	5
Casados sin hijos ... ..	(113)	74	20	6
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	71	14	15
Trabajador no especializado ... ..	(182)	68	28	4
Trabajador especializado ... ..	(271)	70	20	10
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	67	20	13
Cuadros medios ... ..	(142)	76	15	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	78	14	8
Independientes ... ..	(207)	76	20	4
Sus labores ... ..	(539)	66	28	6
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	79	17	4
Industria, minería ... ..	(268)	67	24	9
Construcción ... ..	(61)	76	21	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	70	22	8
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	63	22	15
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	77	16	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	71	18	11
Sus labores ... ..	(539)	66	28	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	66	30	4
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	70	21	9
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	74	16	10
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	70	12	18
Sin respuesta ... ..	(228)	70	24	6

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 91

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LAS NACIONES DEBERIAN RETIRARSE DE LAS ALIANZAS MILITARES?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	29	44	27
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	33	36	31
Mujeres ... ..	(895)	24	53	23
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	25	42	33
18 a 20 años ... ..	(289)	27	45	28
21 a 23 años ... ..	(236)	27	42	31
24 a 26 años ... ..	(234)	33	43	24
27 a 29 años ... ..	(187)	28	46	26
30 a 32 años ... ..	(187)	29	51	20
33 a 35 años ... ..	(227)	26	46	28
36 a 38 años ... ..	(145)	27	47	26
39 a 40 años ... ..	(170)	35	37	28
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	18	76	6
Primarios ... ..	(1.061)	26	53	21
Secundarios ... ..	(450)	32	33	35
Técnicos grado medio ... ..	(164)	35	31	34
Superiores ... ..	(111)	32	30	38
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	36	36	28
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	30	40	30
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	32	43	25
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	23	50	27
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	28	50	22
Noroeste ... ..	(166)	27	42	31
Centro ... ..	(262)	33	39	28
Nordeste ... ..	(303)	33	40	27
Extremadura ... ..	(40)	43	35	22
Levante ... ..	(227)	21	48	31
Alto Ebro ... ..	(69)	17	68	15
Norte ... ..	(219)	24	45	31
Madrid y su provincia ... ..	(188)	32	40	28

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 91

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	29	42	29
Casados con hijos ... ..	(695)	28	48	24
Casados sin hijos ... ..	(113)	22	45	33
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	34	28	38
Trabajador no especializado ... ..	(182)	28	58	14
Trabajador especializado ... ..	(271)	29	45	26
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	31	34	35
Cuadros medios ... ..	(142)	33	30	37
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	29	40	31
Independientes ... ..	(207)	30	40	30
Sus labores ... ..	(539)	23	56	21
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	32	46	22
Industria, minería ... ..	(268)	31	44	25
Construcción ... ..	(61)	28	54	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	28	41	31
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	26	42	32
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	32	30	38
Servicios profesionales ... ..	(121)	33	34	33
Sus labores ... ..	(539)	23	56	21
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	24	55	21
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	28	47	25
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	34	32	34
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	32	31	37
Sin respuesta ... ..	(228)	26	47	27

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 92

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ CADA PAIS DEBERIA MANTENER SU PROPIO EJERCITO?

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	51	33	16
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	54	25	21
Mujeres ... ..	(895)	48	41	11
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	52	32	16
18 a 20 años ... ..	(289)	46	36	18
21 a 23 años ... ..	(236)	54	31	15
24 a 26 años ... ..	(234)	44	32	24
27 a 29 años ... ..	(187)	51	36	13
30 a 32 años ... ..	(187)	55	31	14
33 a 35 años ... ..	(227)	50	35	15
36 a 38 años ... ..	(145)	59	29	12
39 a 40 años ... ..	(170)	58	29	13
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	39	58	3
Primarios ... ..	(1.061)	53	37	10
Secundarios ... ..	(450)	53	25	22
Técnicos grado medio ... ..	(164)	45	26	29
Superiores ... ..	(111)	43	25	32
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	54	24	22
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	41	37	22
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	52	31	17
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	53	35	11
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	50	38	12
Noroeste ... ..	(166)	49	33	18
Centro ... ..	(262)	58	26	16
Nordeste ... ..	(303)	54	26	20
Extremadura ... ..	(40)	67	25	8
Levante ... ..	(227)	55	30	15
Alto Ebro ... ..	(69)	28	57	15
Norte ... ..	(219)	38	42	20
Madrid y su provincia ... ..	(188)	57	28	15

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 92

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	50	32	18
Casados con hijos ... ..	(695)	52	35	13
Casados sin hijos ... ..	(113)	58	30	12
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	44	26	30
Trabajador no especializado ...	(182)	54	38	8
Trabajador especializado ... ..	(271)	55	27	18
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	53	27	20
Cuadros medios ... ..	(142)	44	30	26
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	49	22	29
Independientes ... ..	(207)	57	29	14
Sus labores ... ..	(539)	50	43	7
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	63	31	6
Industria, minería ... ..	(268)	50	32	18
Construcción ... ..	(61)	49	43	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	53	29	18
Servicios públicos técnicos ...	(87)	58	20	22
Servicios públ. administrativos.	(122)	52	22	26
Servicios profesionales ... ..	(121)	42	29	29
Sus labores ... ..	(539)	50	43	7
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	54	40	6
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	50	34	16
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	50	27	23
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	46	22	32
Sin respuesta ... ..	(228)	53	33	14

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 93

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LOS PAISES DEBERIAN SER MENOS DEPENDIENTES LOS UNOS DE LOS OTROS Y LLEGAR A SER MAS AUTOSUFICIENTES?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	57	32	11
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	61	25	14
Mujeres ... ..	(895)	54	39	7
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	59	30	11
18 a 20 años ... ..	(289)	53	33	14
21 a 23 años ... ..	(236)	61	28	11
24 a 26 años ... ..	(234)	57	32	11
27 a 29 años ... ..	(187)	63	30	7
30 a 32 años ... ..	(187)	56	34	10
33 a 35 años ... ..	(227)	55	34	11
36 a 38 años ... ..	(145)	63	29	8
39 a 40 años ... ..	(170)	61	31	8
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	39	61	—
Primarios ... ..	(1.061)	55	37	8
Secundarios ... ..	(450)	64	21	15
Técnicos grado medio ... ..	(164)	64	20	16
Superiores ... ..	(111)	57	26	17
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	62	24	14
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	47	37	16
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	62	30	8
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	59	33	8
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	47	41	12
Noroeste ... ..	(166)	69	24	7
Centro ... ..	(262)	66	24	10
Nordeste ... ..	(303)	69	19	12
Extremadura ... ..	(40)	50	40	10
Levante ... ..	(227)	54	37	9
Alto Ebro ... ..	(69)	30	66	4
Norte ... ..	(219)	52	35	13
Madrid y su provincia ... ..	(188)	63	26	11

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 93

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	58	30	12
Casados con hijos ... ..	(695)	57	35	8
Casados sin hijos ... ..	(113)	66	23	11
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	64	17	19
Trabajador no especializado ... ..	(182)	52	39	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	65	27	8
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	61	29	10
Cuadros medios ... ..	(142)	61	22	17
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	48	28	24
Independientes ... ..	(207)	57	31	12
Sus labores ... ..	(539)	53	42	5
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	61	31	8
Industria, minería ... ..	(268)	59	31	10
Construcción ... ..	(61)	59	36	5
Comercio, hostelería ... ..	(264)	55	32	13
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	69	25	6
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	63	25	12
Servicios profesionales ... ..	(121)	59	22	19
Sus labores ... ..	(539)	52	42	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	51	42	7
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	58	32	10
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	60	27	13
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	63	16	21
Sin respuesta ... ..	(228)	59	31	10

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 94

**¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, AQUELLOS PAISES QUE NO MANTIENEN RELACIONES AMISTOSAS DEBERIAN INCREMENTAR SUS RELACIONES COMERCIALES, SUS INTERCAMBIOS Y SU COOPERACION?**

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	79	19	2
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	85	13	2
Mujeres ... ..	(895)	73	26	1
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	80	17	3
18 a 20 años ... ..	(289)	75	21	4
21 a 23 años ... ..	(236)	77	22	1
24 a 26 años ... ..	(234)	82	17	1
27 a 29 años ... ..	(187)	81	16	3
30 a 32 años ... ..	(187)	79	21	—
33 a 35 años ... ..	(227)	75	24	1
36 a 38 años ... ..	(145)	80	18	2
39 a 40 años ... ..	(170)	82	17	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	49	51	—
Primarios ... ..	(1.061)	73	25	2
Secundarios ... ..	(450)	88	10	2
Técnicos grado medio ... ..	(164)	87	11	2
Superiores ... ..	(111)	92	6	2
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	88	10	2
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	73	24	3
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	80	19	1
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	77	22	1
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	74	24	2
Noroeste ... ..	(166)	88	11	1
Centro ... ..	(262)	84	13	3
Nordeste ... ..	(303)	87	10	3
Extremadura ... ..	(40)	72	28	—
Levante ... ..	(227)	79	21	—
Alto Ebro ... ..	(69)	50	49	1
Norte ... ..	(219)	67	29	4
Madrid y su provincia ... ..	(188)	85	14	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 94

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	79	19	2
Casados con hijos ... ..	(695)	77	22	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	85	12	3
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	85	12	3
Trabajador no especializado ... ..	(182)	74	25	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	80	17	3
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	85	14	1
Cuadros medios ... ..	(142)	93	6	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	90	8	2
Independientes ... ..	(207)	82	17	1
Sus labores ... ..	(539)	69	30	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	83	16	1
Industria, minería ... ..	(268)	80	18	2
Construcción ... ..	(61)	67	30	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	76	22	2
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	92	7	1
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	89	9	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	91	7	2
Sus labores ... ..	(539)	69	30	1
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	69	30	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	78	20	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	86	11	3
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	89	9	2
Sin respuesta ... ..	(228)	79	20	1

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 95

**¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LOS PAISES POBRES DE TODO EL MUNDO DEBERIAN UNIRSE CON EL FIN DE OBTENER UNA PARTICIPACION MAYOR EN LA RIQUEZA MUNDIAL?**

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	77	18	5
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	80	14	6
Mujeres ... ..	(895)	74	21	5
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	70	22	8
18 a 20 años ... ..	(289)	75	18	7
21 a 23 años ... ..	(236)	73	19	8
24 a 26 años ... ..	(234)	80	15	5
27 a 29 años ... ..	(187)	78	17	5
30 a 32 años ... ..	(187)	76	18	6
33 a 35 años ... ..	(227)	79	17	4
36 a 38 años ... ..	(145)	77	22	1
39 a 40 años ... ..	(170)	82	14	4
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	73	27	—
Primarios ... ..	(1.061)	77	20	3
Secundarios ... ..	(450)	76	16	8
Técnicos grado medio ... ..	(164)	77	13	10
Superiores ... ..	(111)	77	9	14
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	80	11	9
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	69	23	8
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	80	16	4
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	77	19	4
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	71	23	6
Noroeste ... ..	(166)	77	21	2
Centro ... ..	(262)	79	16	5
Nordeste ... ..	(303)	80	15	5
Extremadura ... ..	(40)	93	7	—
Levante ... ..	(227)	85	11	4
Alto Ebro ... ..	(69)	55	42	3
Norte ... ..	(219)	69	22	9
Madrid y su provincia ... ..	(188)	82	9	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 95

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1,019)	76	18	6
Casados con hijos ... ..	(695)	77	19	4
Casados sin hijos ... ..	(113)	85	11	4
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	71	15	14
Trabajador no especializado ...	(182)	76	20	4
Trabajador especializado ... ..	(271)	80	16	4
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	82	16	2
Cuadros medios ... ..	(142)	76	13	11
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	80	10	10
Independientes ... ..	(207)	83	14	3
Sus labores ... ..	(539)	73	23	4
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	84	14	2
Industria, minería ... ..	(268)	84	14	2
Construcción ... ..	(61)	76	21	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	76	21	3
Servicios públicos técnicos ...	(87)	81	14	5
Servicios públ. administrativos.	(122)	78	15	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	76	10	14
Sus labores ... ..	(539)	72	24	4
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	75	23	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	78	17	5
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	79	14	7
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	71	13	16
Sin respuesta ... ..	(228)	75	21	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 96

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ, LOS PAISES PEQUEÑOS DE TODO EL MUNDO  
DEBERIAN UNIRSE PARA TENER MAS INFLUENCIA EN LOS ASUNTOS  
INTERNACIONALES?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	78	21	5
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	76	17	7
Mujeres ... ..	(895)	71	26	3
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	76	18	6
18 a 20 años ... ..	(289)	71	23	6
21 a 23 años ... ..	(236)	74	20	6
24 a 26 años ... ..	(234)	76	19	5
27 a 29 años ... ..	(187)	69	22	9
30 a 32 años ... ..	(187)	72	23	5
33 a 35 años ... ..	(227)	73	22	5
36 a 38 años ... ..	(145)	76	23	1
39 a 40 años ... ..	(170)	75	23	2
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	61	39	—
Primarios ... ..	(1.061)	72	25	3
Secundarios ... ..	(450)	76	15	9
Técnicos grado medio ... ..	(164)	74	18	8
Superiores ... ..	(111)	74	13	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	78	12	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	66	26	8
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	76	20	4
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	73	24	3
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	64	30	6
Noroeste ... ..	(166)	74	22	4
Centro ... ..	(262)	74	20	6
Nordeste ... ..	(303)	79	15	6
Extremadura ... ..	(40)	79	18	3
Levante ... ..	(227)	84	15	1
Alto Ebro ... ..	(69)	56	41	3
Norte ... ..	(219)	66	27	7
Madrid y su provincia ... ..	(188)	81	12	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 96

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	74	19	7
Casados con hijos ... ..	(695)	72	24	4
Casados sin hijos ... ..	(113)	79	20	1
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	75	14	11
Trabajador no especializado ... ..	(182)	69	28	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	79	18	3
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	76	18	6
Cuadros medios ... ..	(142)	70	20	10
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	74	12	14
Independientes ... ..	(207)	82	15	3
Sus labores ... ..	(539)	69	29	2
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	77	21	2
Industria, minería ... ..	(268)	76	19	5
Construcción ... ..	(61)	79	16	5
Comercio, hostelería ... ..	(264)	77	21	2
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	76	16	8
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	77	14	9
Servicios profesionales ... ..	(121)	69	18	13
Sus labores ... ..	(539)	69	29	2
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	70	27	3
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	75	21	4
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	74	19	7
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	77	10	13
Sin respuesta ... ..	(228)	70	25	5

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 97

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIAMOS MEJORAR LA ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA QUE FUESE MAS EFICAZ DE LO QUE LO ES HOY?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	69	28	3
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	77	19	4
Mujeres ... ..	(895)	60	37	3
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	65	29	6
18 a 20 años ... ..	(289)	65	30	5
21 a 23 años ... ..	(236)	69	27	4
24 a 26 años ... ..	(234)	77	22	1
27 a 29 años ... ..	(187)	70	26	4
30 a 32 años ... ..	(187)	68	29	3
33 a 35 años ... ..	(227)	69	28	3
36 a 38 años ... ..	(145)	67	30	3
39 a 40 años ... ..	(170)	70	28	2
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	30	70	—
Primarios ... ..	(1.061)	64	34	2
Secundarios ... ..	(450)	75	19	6
Técnicos grado medio ... ..	(164)	80	15	5
Superiores ... ..	(111)	87	7	6
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	78	12	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	68	27	5
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	68	28	4
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	65	33	2
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	65	33	2
Noroeste ... ..	(166)	73	25	2
Centro ... ..	(262)	66	31	3
Nordeste ... ..	(303)	77	17	6
Extremadura ... ..	(40)	82	15	3
Levante ... ..	(227)	70	29	1
Alto Ebro ... ..	(69)	33	57	10
Norte ... ..	(219)	64	32	4
Madrid y su provincia ... ..	(188)	80	18	2

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 97

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	70	26	4
Casados con hijos ... ..	(695)	65	32	3
Casados sin hijos ... ..	(113)	78	20	2
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	75	17	8
Trabajador no especializado ... ..	(182)	61	37	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	71	26	3
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	73	22	5
Cuadros medios ... ..	(142)	87	11	2
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	82	10	8
Independientes ... ..	(207)	77	20	3
Sus labores ... ..	(539)	57	41	2
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	68	31	2
Industria, minería ... ..	(268)	73	24	3
Construcción ... ..	(61)	65	33	2
Comercio, hostelería ... ..	(264)	72	24	4
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	72	23	5
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	81	14	5
Servicios profesionales ... ..	(121)	84	13	3
Sus labores ... ..	(539)	57	41	2
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	57	41	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	69	28	3
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	78	18	4
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	82	10	8
Sin respuesta ... ..	(228)	65	29	6

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 99

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA EXISTIR UN FUERTE EJERCITO INTERNACIONAL QUE LA SALVAGUARDASE Y QUE PUDIESE DETENER LA AGRESION DE CUALQUIER PAIS O GRUPO DE PAISES?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL .....	(1.841)	52	29	19
<b>Sexo:</b>				
Hombres .....	(946)	55	21	24
Mujeres .....	(895)	49	37	14
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años .....	(158)	54	30	16
18 a 20 años .....	(289)	51	29	20
21 a 23 años .....	(236)	51	28	21
24 a 26 años .....	(234)	52	24	24
27 a 29 años .....	(187)	52	27	21
30 a 32 años .....	(187)	52	30	18
33 a 35 años .....	(227)	50	30	20
36 a 38 años .....	(145)	50	33	17
39 a 40 años .....	(170)	56	29	15
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno .....	(33)	45	46	9
Primarios .....	(1.061)	54	34	12
Secundarios .....	(450)	48	21	31
Técnicos grado medio .....	(164)	55	20	25
Superiores .....	(111)	42	23	35
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	53	18	29
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	31	24	45
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	53	27	20
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	53	33	14
<b>Región:</b>				
Sur .....	(364)	51	31	18
Noroeste .....	(166)	50	25	25
Centro .....	(262)	60	23	17
Nordeste .....	(303)	55	21	24
Extremadura .....	(40)	72	18	10
Levante .....	(227)	50	36	14
Alto Ebro .....	(69)	38	56	6
Norte .....	(219)	44	34	22
Madrid y su provincia ...	(188)	50	25	25

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 99

(Continuación)

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	52	27	21
Casados con hijos ... ..	(695)	54	30	16
Casados sin hijos ... ..	(113)	48	25	27
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	54	16	30
Trabajador no especializado ..	(182)	55	30	15
Trabajador especializado ... .	(271)	55	29	16
Oficinista, empleado, funcio- nario .. ..	(219)	46	28	26
Cuadros medios ... ..	(142)	45	23	32
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	39	20	41
Independientes ... ..	(207)	53	28	19
Sus labores ... ..	(539)	52	37	11
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	61	25	14
Industria, minería ... ..	(268)	55	26	19
Construcción ... ..	(61)	50	32	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	46	31	23
Servicios públicos técnicos ...	(87)	50	29	21
Servicios públ. administrativos.	(122)	51	20	29
Servicios profesionales ... ..	(121)	45	27	28
Sus labores ... ..	(539)	52	37	11
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	56	36	8
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	53	29	18
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	45	27	28
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	51	13	36
Sin respuesta ... ..	(228)	56	27	17

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 100

¿PARA CONSEGUIR LA PAZ DEBERIA LLEGARSE AL ESTABLECIMIENTO DE UN ESTADO  
MUNDIAL CON LA DESAPARICION DE LAS FRONTERAS NACIONALES Y LA  
CONSTITUCION DE UN GOBIERNO MUNDIAL EFICAZ?

	TOTALES	Acuerdo	Indeciso	Desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	41	34	25
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	43	27	30
Mujeres ... ..	(895)	38	42	20
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	45	33	22
18 a 20 años ... ..	(289)	43	32	25
21 a 23 años ... ..	(236)	39	33	28
24 a 26 años ... ..	(234)	42	33	25
27 a 29 años ... ..	(187)	39	34	27
30 a 32 años ... ..	(187)	43	36	21
33 a 35 años ... ..	(227)	42	33	25
36 a 38 años ... ..	(145)	32	42	26
39 a 40 años ... ..	(170)	39	33	28
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	61	15
Primarios ... ..	(1.061)	39	41	20
Secundarios ... ..	(450)	44	25	31
Técnicos grado medio ... ..	(164)	43	23	34
Superiores ... ..	(111)	45	16	39
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	52	20	28
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	39	34	27
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	38	33	29
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	39	39	22
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	34	41	25
Noroeste ... ..	(166)	35	35	30
Centro ... ..	(262)	46	32	22
Nordeste ... ..	(303)	49	29	22
Extremadura ... ..	(40)	49	29	22
Levante ... ..	(227)	40	30	30
Alto Ebro ... ..	(69)	29	61	10
Norte ... ..	(219)	35	36	29
Madrid y su provincia ... ..	(188)	51	20	29

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 100

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>Desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	42	32	26
Casados con hijos ... ..	(695)	40	36	24
Casados sin hijos ... ..	(113)	34	33	33
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	46	22	32
Trabajador no especializado ...	(182)	35	46	19
Trabajador especializado ... ..	(271)	43	30	27
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	40	30	30
Cuadros medios ... ..	(142)	48	20	32
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	41	20	39
Independientes ... ..	(207)	43	32	25
Sus labores ... ..	(539)	38	45	17
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	37	42	21
Industria, minería ... ..	(268)	43	25	32
Construcción ... ..	(61)	38	54	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	39	34	27
Servicios públicos técnicos ..	(87)	41	31	28
Servicios públ. administrativos	(122)	46	25	29
Servicios profesionales ... ..	(121)	43	23	34
Sus labores ... ..	(539)	38	45	17
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	36	48	16
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	41	34	25
De 10.000 a 20.000 pesetas...	(376)	42	27	31
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	42	18	40
Sin respuesta ... ..	(228)	47	32	21

CUADRO 101

¿EXISTE ALGUN OTRO MEDIO PARA CONSEGUIR LA PAZ QUE USTED RECOMIENDE?

	1		2		3		4		5		6		7		8		9		0		
TOTALES	%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		
TOTAL	(1.841)	13	13	9	8	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58	
<b>Sexo:</b>																					
Hombres	(946)	15	12	12	4	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53	
Mujeres	(895)	12	14	6	1	*	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65	
<b>Edad:</b>																					
15 a 17 años	(158)	12	9	9	5	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	
18 a 20 años	(289)	16	12	10	3	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59	
21 a 23 años	(236)	17	14	7	*	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	59	
24 a 26 años	(234)	13	11	9	3	*	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	
27 a 29 años	(187)	10	12	12	2	1	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58	
30 a 32 años	(187)	15	11	11	3	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55	
33 a 35 años	(227)	12	17	8	4	*	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	59	
36 a 38 años	(145)	11	12	6	2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	67	
39 a 40 años	(170)	11	21	9	2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55	
<b>Nivel de estudios:</b>																					
Ninguno	(33)	3	15	3	—	—	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	73	
Primarios	(1.061)	12	12	7	1	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	66	
Secundarios	(450)	16	13	10	4	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54	
Técnicos grado medio	(164)	15	15	17	2	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43	
Superiores	(111)	16	16	13	7	—	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43	

1. No, ninguno.—2. Recomendaciones a nivel personal o individual.—3. Recomendación a nivel internacional.—4. Recomendación a nivel supranacional.—5. Negociaciones entre los países.—6. Educación, contactos, aislamiento social.—7. Anticonceptivos.—8. Una moneda unificada.—9. Otros.—0. Sin respuesta.

## CUADRO 101

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	19	17	15	1	—	3	—	—	1	44
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	10	14	9	3	*	—	—	—	1	63
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	14	14	8	3	*	1	—	—	1	59
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	12	11	7	3	*	2	—	—	1	64
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	7	12	9	2	*	*	—	—	1	69
Noroeste ... ..	(166)	10	11	6	4	—	3	—	—	1	65
Centro ... ..	(262)	14	16	12	1	*	1	—	—	2	54
Nordeste ... ..	(303)	17	12	14	1	*	2	—	—	*	54
Extremadura ... ..	(40)	23	20	10	3	3	3	—	—	2	38
Levante ... ..	(227)	17	13	8	4	1	1	—	—	—	54
Alto Ebro ... ..	(69)	12	6	3	—	3	1	—	—	—	75
Norte ... ..	(219)	6	11	6	6	*	—	—	—	*	71
Madrid y su provincia ... ..	(188)	23	21	7	2	—	5	—	—	1	41
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	15	12	9	3	*	2	—	—	1	58
Casados con hijos ... ..	(695)	12	15	8	2	1	1	—	—	*	61
Casados sin hijos ... ..	(113)	12	12	11	2	1	2	—	—	4	56

CUADRO 101

(Continuación)

	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>											
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	15	11	11	4	1	2	—	—	1	55
Trabajador no especializado ... ..	(182)	12	9	4	2	1	—	—	—	—	72
Trabajador especializado ... ..	(271)	16	12	11	2	1	3	—	—	1	54
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	15	15	14	4	—	1	—	—	1	50
Cuadros medios ... ..	(142)	13	15	11	5	1	4	—	—	2	49
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	14	14	14	4	—	4	—	—	—	50
Independientes ... ..	(207)	14	15	8	3	1	1	—	—	1	57
Sus labores ... ..	(539)	11	14	5	1	1	1	—	—	1	66
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	12	10	6	—	1	1	—	—	—	70
Industria, minería ... ..	(268)	13	13	8	2	1	2	—	—	*	61
Construcción ... ..	(61)	18	8	8	7	—	2	—	—	—	57
Comercio, hostelería ... ..	(264)	13	13	11	2	—	1	—	—	1	59
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	14	18	25	1	2	—	—	—	—	40
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	19	16	12	8	—	1	—	—	1	43
Servicios profesionales ... ..	(121)	15	15	10	5	1	3	—	—	3	48
Sus labores ... ..	(539)	11	14	5	1	1	1	—	—	1	66
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	11	12	6	1	1	2	—	—	1	66
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	14	13	10	2	1	1	—	—	1	58
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	14	16	9	4	1	1	—	—	1	54
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	18	16	13	4	—	4	—	—	—	45
Sin respuesta ... ..	(228)	11	9	8	3	*	—	—	—	*	69

CUADRO 102

VOLVIENDO DE NUEVO A LA LISTA ANTERIOR ¿CUAL DE ESAS AFIRMACIONES DIRIA VD. QUE ES MAS PROBABLE QUE CONDUZCA A LA PAZ?

	TOTALES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
TOTAL ... ..	(1.841)	14	4	5	1	16	1	3	2	1	2	1	2	1	5	1
<b>Sexo:</b>																
Hombres ... ..	(946)	11	3	5	2	15	1	4	2	1	2	1	2	1	5	*
Mujeres ... ..	(895)	21	4	4	1	18	1	3	2	2	2	1	4	4	—	—
<b>Edad:</b>																
15 a 17 años ... ..	(158)	11	2	4	1	15	1	5	2	1	1	1	1	4	—	—
18 a 20 años ... ..	(289)	13	3	4	1	13	2	3	2	1	3	1	3	1	5	1
21 a 23 años ... ..	(236)	18	3	3	*	14	2	2	3	*	1	1	1	6	—	—
24 a 26 años ... ..	(234)	9	4	5	1	17	2	4	3	1	3	1	4	1	—	—
27 a 29 años ... ..	(187)	13	3	6	2	20	1	5	3	—	2	1	3	—	—	—
30 a 32 años ... ..	(187)	18	4	8	1	23	1	2	—	—	1	1	3	—	—	—
33 a 35 años ... ..	(227)	20	4	5	1	15	—	4	1	1	1	1	3	—	—	—
36 a 38 años ... ..	(145)	18	1	3	2	22	1	3	2	—	2	—	5	—	—	—
39 a 40 años ... ..	(170)	13	7	5	1	15	1	5	2	1	—	—	1	8	—	—
<b>Nivel de estudios:</b>																
Ninguno ... ..	(33)	19	—	9	—	21	—	6	—	—	—	—	—	—	—	—
Primarios ... ..	(1.061)	17	3	5	1	21	1	3	2	*	2	*	4	—	—	—
Secundarios ... ..	(450)	9	4	3	2	13	2	4	3	1	2	1	4	1	—	—
Técnicos grado medio ... ..	(164)	11	4	5	1	12	2	5	2	1	3	2	5	—	—	—
Superiores ... ..	(111)	14	9	3	3	13	—	4	3	—	1	—	—	6	—	—

1 a 13: Estas categorías corresponden a los enunciados de los Cuadros 76 a 88.

CUADRO 102

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>														
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	11	5	4	1	14	1	5	4	1	3	2	5	—
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	11	3	4	2	13	2	2	2	1	1	2	3	1
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	14	3	4	*	17	1	3	1	—	2	—	4	*
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	16	4	5	1	20	2	3	2	*	2	—	5	*
<b>Región:</b>														
Sur ... ..	(364)	15	1	2	2	19	1	4	1	*	1	1	5	—
Noroeste ... ..	(166)	17	5	4	1	18	1	2	1	1	5	2	7	1
Centro ... ..	(262)	20	4	10	—	11	*	2	2	*	1	—	3	—
Nordeste ... ..	(303)	10	5	2	1	11	1	5	2	1	2	1	6	—
Extremadura ... ..	(40)	32	5	10	—	27	3	3	—	*	*	—	3	—
Levante ... ..	(227)	15	3	3	—	18	2	*	3	*	*	—	5	—
Alto Ebro ... ..	(69)	10	3	1	4	43	3	1	4	—	—	—	—	3
Norte ... ..	(219)	13	4	9	1	17	1	1	1	1	1	1	3	1
Madrid y su provincia ... ..	(188)	14	5	4	1	15	2	3	5	1	4	1	3	—
<b>Estado civil:</b>														
Solteros ... ..	(1.019)	14	3	3	1	16	2	4	2	*	2	1	4	*
Casados con hijos ... ..	(695)	15	4	6	1	22	1	3	2	*	1	1	5	—
Casados sin hijos ... ..	(113)	12	4	5	2	18	1	3	2	1	1	1	4	—

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 102

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>														
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	8	4	4	1	12	1	3	4	1	1	1	5	1
Trabajador no especializado ... ..	(182)	14	2	4	2	19	1	2	1	1	2	1	4	—
Trabajador especializado ... ..	(271)	11	2	4	1	17	2	3	2	1	2	*	4	—
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	11	4	5	2	14	2	3	2	1	2	1	5	1
Cuadros medios ... ..	(142)	10	5	7	2	13	1	7	1	1	3	1	8	—
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	12	6	4	2	12	2	6	2	—	—	—	4	—
Independientes ... ..	(207)	17	4	5	1	16	1	4	1	1	1	1	3	1
Sus labores ... ..	(539)	21	4	4	—	21	1	2	5	*	2	1	4	—
<b>Sector económico:</b>														
Agrícola ... ..	(174)	14	4	6	1	24	1	3	—	—	1	—	6	—
Industria, minería ... ..	(268)	12	2	7	1	19	2	3	3	1	2	1	4	—
Construcción ... ..	(61)	7	—	—	7	17	3	7	3	—	2	—	3	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	15	4	3	1	8	2	3	1	*	1	1	3	*
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	9	2	2	3	19	2	8	—	5	2	1	6	—
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	13	5	7	1	12	2	6	3	—	2	—	6	1
Servicios profesionales ... ..	(121)	11	6	7	2	13	—	6	2	—	1	2	6	—
Sus labores ... ..	(539)	21	4	4	—	21	1	2	2	*	2	1	4	—
<b>Ingresos:</b>														
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	17	2	7	*	22	1	2	2	1	2	1	4	—
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	18	8	5	1	16	1	3	2	*	2	1	4	*
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	11	4	4	1	15	1	3	2	1	3	1	7	—
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	8	6	1	2	17	1	10	1	1	1	1	1	—
Sin respuesta ... ..	(228)	16	5	4	1	15	2	4	3	—	—	*	4	1

CUADRO 103  
VOLVIENDO DE NUEVO A LA LISTA ANTERIOR ¿CUAL DE ESAS AFIRMACIONES DIRIA VD. QUE ES MAS PROBABLE QUE CONDUZCA A LA PAZ?  
(Continuación del 102)

	TOTALES	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	00
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(1.841)	2	10	*	*	1	3	3	1	3	2	3	7	9
<b>Sexo:</b>														
Hombres	(946)	2	12	*	1	2	4	2	1	3	1	5	8	7
Mujeres	(895)	1	8	*	*	1	2	4	1	3	2	2	5	10
<b>Edad:</b>														
15 a 17 años	(158)	1	8	1	—	2	4	2	2	3	4	4	13	8
18 a 20 años	(289)	2	9	—	—	2	4	3	1	4	3	4	9	7
21 a 23 años	(236)	1	11	1	1	1	3	4	2	5	3	2	5	8
24 a 26 años	(234)	1	13	*	*	1	3	5	1	3	*	4	4	10
27 a 29 años	(187)	2	13	—	1	1	3	2	2	2	—	4	2	9
30 a 32 años	(187)	2	8	—	—	2	3	1	—	2	2	1	7	10
33 a 35 años	(227)	1	11	*	*	1	3	3	1	2	1	4	7	10
36 a 38 años	(145)	1	9	—	1	1	3	3	1	3	2	3	6	8
39 a 40 años	(170)	2	8	1	—	2	2	2	2	3	—	4	7	8
<b>Nivel de estudios:</b>														
Ninguno	(33)	—	9	—	—	—	—	6	—	—	—	6	3	21
Primarios	(1.061)	1	9	*	*	1	3	3	1	3	2	3	5	10
Secundarios	(450)	3	12	*	1	2	4	2	2	4	2	4	9	6
Técnicos grado medio	(164)	—	10	1	—	1	4	2	1	4	2	5	12	5
Superiores	(111)	—	13	1	1	3	7	4	—	2	—	—	8	5

14 a 25: Estas categorías corresponden a los enunciados de los Cuadros 89 a 100.—00. Sin respuesta.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 103

(Continuación)

	TOTALES	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	00
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>														
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	1	11	1	#	3	3	2	1	3	2	2	8	7
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	1	8	*	1	1	6	2	1	4	3	3	11	12
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	3	12	*	#	2	3	5	1	3	1	5	6	10
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	1	9	*	1	1	3	2	2	3	2	3	6	7
<b>Región:</b>														
Sur ... ..	(364)	3	9	1	—	#	4	3	*	2	2	5	8	11
Noroeste ... ..	(166)	1	10	1	—	4	1	2	1	2	1	1	4	7
Centro ... ..	(262)	2	12	*	#	#	2	5	1	5	*	6	10	4
Nordeste ... ..	(303)	1	10	—	1	3	3	1	2	3	1	4	10	14
Extremadura ... ..	(40)	—	9	—	—	—	—	—	—	—	—	5	3	—
Levante ... ..	(227)	2	5	—	#	1	6	5	2	7	4	1	6	6
Alto Ebro ... ..	(69)	—	8	—	1	1	3	—	1	1	3	1	6	3
Norte ... ..	(219)	2	13	—	1	1	5	3	1	1	2	1	4	12
Madrid y su provincia ... ..	(188)	1	13	1	—	2	3	3	1	3	2	3	5	5
<b>Estado civil:</b>														
Solteros ... ..	(1.019)	2	10	*	1	2	4	3	1	4	2	3	8	8
Casados con hijos ... ..	(695)	1	9	*	#	1	2	3	1	2	1	4	6	9
Casados sin hijos ... ..	(113)	3	13	—	1	1	6	4	2	3	2	1	4	6

CUADRO 103

(Continuación)

	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	00
TOTAL	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>													
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	2 11	1	1	2	5	2	1	6	3	2	14	4
Trabajador no especializado ... ..	(182)	2 10	—	—	1	4	3	1	1	2	6	3	14
Trabajador especializado ... ..	(271)	2 12	—	—	1	2	4	3	1	2	3	9	9
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	3 10	1	1	1	6	3	1	5	1	3	6	6
Cuadros medios ... ..	(142)	1 14	—	—	2	1	2	1	—	1	6	7	6
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	— 14	2	2	4	8	—	—	4	2	—	6	8
Independientes ... ..	(207)	2 10	—	—	2	3	2	3	1	2	5	6	8
Sus labores ... ..	(539)	1 6	*	*	1	1	4	1	3	2	2	5	9
<b>Sector económico:</b>													
Agrícola ... ..	(174)	3 8	—	—	1	3	3	1	3	1	5	3	9
Industria, minería ... ..	(268)	2 10	*	1	2	4	2	*	3	2	3	7	7
Construcción ... ..	(61)	— 17	—	2	2	—	2	2	—	—	5	8	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	2 12	*	1	3	5	4	3	3	3	5	5	12
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	2 9	—	1	—	6	2	—	2	1	5	11	2
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	1 12	2	1	2	2	1	1	5	1	3	7	4
Servicios profesionales ... ..	(121)	— 13	—	—	3	3	1	1	4	—	4	8	7
Sus labores ... ..	(539)	1 6	*	*	1	1	4	1	3	2	2	5	12
<b>Ingresos:</b>													
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	2 7	*	*	*	2	3	2	3	2	3	4	11
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	1 10	*	*	1	4	3	2	3	2	4	7	7
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	2 11	1	1	1	3	3	1	3	2	3	8	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	1 16	—	—	4	6	4	1	4	1	3	8	2
Sin respuesta ... ..	(228)	2 8	*	1	2	2	2	—	2	1	2	9	14

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 104

## ¿USTED CREE QUE PUEDE HACER ALGO QUE CONTRIBUYA A LA REALIZACION DE ESE PROPOSITO?

	TOTALES	<i>Si</i>	<i>Quizá</i>	<i>No</i>	S. R
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	19	8	47	26
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	20	9	49	22
Mujeres ... ..	(895)	19	7	44	30
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	20	6	46	28
18 a 20 años ... ..	(289)	19	10	47	24
21 a 23 años ... ..	(236)	18	11	46	25
24 a 26 años ... ..	(234)	20	9	44	27
27 a 29 años ... ..	(187)	21	7	46	26
30 a 32 años ... ..	(187)	21	9	42	28
33 a 35 años ... ..	(227)	21	7	48	24
36 a 38 años ... ..	(145)	14	7	48	26
39 a 40 años ... ..	(170)	19	7	45	29
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	12	—	39	49
Primarios ... ..	(1.061)	14	6	49	31
Secundarios ... ..	(450)	22	10	48	20
Técnicos grado medio ... ..	(164)	34	17	36	13
Superiores ... ..	(111)	39	14	32	15
<b>Municipio de residencia:</b>					
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	31	9	42	18
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	19	9	46	26
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	15	9	47	29
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	17	7	48	28
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	15	7	39	39
Noroeste ... ..	(166)	18	11	40	31
Centro ... ..	(262)	24	7	48	21
Nordeste ... ..	(303)	20	7	51	22
Extremadura ... ..	(40)	30	5	30	35
Levante ... ..	(227)	9	11	57	23
Alto Ebro ... ..	(69)	1	6	65	28
Norte ... ..	(219)	27	8	42	23
Madrid y su provincia ... ..	(188)	30	10	43	17

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 104

(Continuación)

	TOTALES	Si	Quizá	No	S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	20	9	45	26
Casados con hijos ... ..	(695)	17	7	48	28
Casados sin hijos ... ..	(113)	21	5	47	27
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	34	9	37	20
Trabajador no especializado ..	(182)	9	6	49	36
Trabajador especializado ... ..	(271)	14	7	52	27
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	18	14	48	20
Cuadros medios ... ..	(142)	34	12	41	13
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	18	31	35	16
Independientes ... ..	(207)	16	7	47	30
Sus labores ... ..	(539)	17	6	46	31
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	9	6	50	35
Industria, minería ... ..	(268)	15	8	51	26
Construcción ... ..	(61)	5	8	59	28
Comercio, hostelería ... ..	(264)	17	6	46	31
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	21	15	50	14
Servicios públ. administrativos.	(122)	24	16	48	12
Servicios profesionales ... ..	(121)	39	13	34	14
Sus labores ... ..	(539)	17	6	45	31
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	15	5	44	36
De 5.000 a 10.000 pesetas ..	(706)	18	7	51	24
De 10.000 a 20.000 pesetas .	(376)	26	12	44	18
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	32	11	47	10
Sin respuesta ... ..	(228)	13	9	41	37

CUADRO 105

## (SI SI O QUIZAS). ¿QUE PODRIA USTED HACER?

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(1.841)	1	11	3	3	1	1	1	*	1	78
<b>Sexo:</b>											
Hombres	(946)	1	10	4	2	2	2	1	1	1	72
Mujeres	(895)	1	12	2	3	*	*	*	—	—	81
<b>Edad:</b>											
15 a 17 años	(158)	1	9	1	2	2	2	—	—	1	81
18 a 20 años	(289)	1	12	3	2	1	2	1	—	—	* 78
21 a 23 años	(236)	1	9	6	2	2	1	1	*	1	77
24 a 26 años	(234)	1	10	2	3	1	2	1	1	*	79
27 a 29 años	(187)	—	11	3	3	3	3	1	—	1	75
30 a 32 años	(187)	1	11	3	5	1	1	—	1	1	76
33 a 35 años	(227)	1	12	4	2	—	1	*	*	1	79
36 a 38 años	(145)	1	9	2	3	—	—	1	—	1	83
39 a 40 años	(170)	1	10	2	4	1	1	—	—	—	81
<b>Nivel de estudios:</b>											
Ninguno	(33)	—	6	3	—	—	—	—	—	—	91
Primarios	(1.061)	1	8	2	2	*	*	*	*	1	86
Secundarios	(450)	1	12	4	3	2	2	1	*	—	75
Técnicos grado medio	(164)	2	18	1	7	2	4	1	2	2	61
Superiores	(111)	—	23	12	5	4	1	1	2	1	51

1. No puede hacer nada; dejar que las cosas sigan su camino.—2. Ser amable con la gente; mejorar las relaciones internacionales; influir en la gente individualmente, dando ejemplo, ser más religioso.—3. Cumplir mejor en el trabajo, vivir con honradez, mejorarme a mí mismo.—4. Socialización, educación de los niños, infundir en los niños un sentimiento de amor a la paz.—5. Protestar, participar en manifestaciones, ejercer presión en los costos, gobierno o movimiento, apoyar los movimientos pacifistas.—6. Dar más ayuda internacional.—7. Hacerse miembro del cuerpo de la paz, enseñar a países subdesarrollados.—8. Viajar al extranjero.—9. Otros.—0. Sin Respuesta.

CUADRO 105

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	1	14	5	4	3	3	2	1	*	67
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	1	12	3	2	1	1	—	1	1	78
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	1	9	3	3	*	*	1	*	*	83
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	1	9	3	3	1	1	*	*	1	81
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	1	7	2	2	1	1	1	1	1	83
Noroeste ... ..	(166)	1	11	1	2	1	1	—	—	—	84
Centro ... ..	(262)	2	12	3	5	1	2	1	—	1	73
Nordeste ... ..	(303)	2	12	1	2	1	3	2	1	—	76
Extremadura ... ..	(40)	3	5	8	15	—	—	—	—	3	66
Levante ... ..	(227)	—	9	4	*	1	*	*	—	—	86
Alto Ebro ... ..	(69)	—	2	—	—	—	—	—	2	—	96
Norte ... ..	(219)	1	17	6	2	1	1	—	—	2	70
Madrid y su provincia ... ..	(188)	—	13	7	3	4	2	1	—	1	69
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	1	11	4	2	2	2	1	*	1	76
Casados con hijos ... ..	(695)	1	10	3	3	*	1	*	*	*	82
Casados sin hijos ... ..	(113)	1	8	3	2	—	2	1	1	1	82

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 105

(Continuación)

	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>											
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	2	14	3	3	4	3	2	*	1	68
Trabajador no especializado ... ..	(182)	1	4	1	1	—	—	—	1	1	91
Trabajador especializado ... ..	(271)	1	6	3	3	1	2	1	—	*	85
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	1	11	4	4	3	2	1	1	1	75
Cuadros medios ... ..	(142)	—	19	4	4	6	1	1	3	1	64
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	24	8	6	4	—	2	—	—	56
Independientes ... ..	(207)	—	10	5	1	—	2	—	—	1	81
Sus labores ... ..	(539)	1	10	2	3	—	1	—	—	1	32
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	1	2	1	1	1	2	—	1	1	90
Industria, minería ... ..	(268)	*	6	3	1	—	*	1	*	—	89
Construcción ... ..	(61)	—	5	2	—	—	—	2	—	—	91
Comercio, hostelería ... ..	(264)	1	13	3	2	*	1	—	—	1	79
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	1	15	5	1	—	2	1	3	—	72
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	1	17	5	3	3	3	1	1	—	66
Servicios profesionales ... ..	(121)	1	19	5	11	3	2	2	—	2	55
Sus labores ... ..	(539)	1	10	2	3	—	1	—	—	1	82
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	7	2	3	1	*	—	—	1	85
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	1	8	2	2	1	1	1	*	1	83
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	1	19	5	2	1	2	1	1	1	67
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	15	6	5	4	3	2	1	—	62
Sin respuesta ... ..	(228)	1	9	2	4	—	2	—	—	*	82

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 106

¿CREE USTED QUE LO QUE ESA AFIRMACION PROPONE SE HABRA LLEVADO A CABO EN EL AÑO 2000?

	TOTALES	Sí	Quizá	No	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	15	24	16	45
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	3	33	2	62
Mujeres ... ..	(895)	1	13	1	85
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	—	26	15	42
18 a 20 años ... ..	(289)	12	23	16	49
21 a 23 años ... ..	(236)	12	27	14	47
24 a 26 años ... ..	(234)	16	22	18	44
27 a 29 años ... ..	(187)	14	23	13	50
30 a 32 años ... ..	(187)	19	21	14	46
33 a 35 años ... ..	(227)	16	25	14	45
36 a 38 años ... ..	(145)	10	20	23	47
39 a 40 años ... ..	(170)	15	24	17	44
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	6	6	6	28
Primarios ... ..	(1.061)	12	22	14	52
Secundarios ... ..	(450)	18	26	17	39
Técnicos grado medio ... ..	(164)	22	30	20	28
Superiores ... ..	(111)	17	30	25	28
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	18	23	24	35
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	11	26	21	42
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	15	23	15	47
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	14	23	11	52
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	1	26	2	71
Noroeste ... ..	(166)	11	33	15	41
Centro ... ..	(262)	21	24	18	37
Nordeste ... ..	(303)	10	22	15	53
Extremadura ... ..	(40)	20	13	7	60
Levante ... ..	(227)	11	30	11	48
Alto Ebro ... ..	(69)	—	6	19	75
Norte ... ..	(219)	17	23	20	40
Madrid y su provincia ... ..	(188)	23	26	25	26

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 106

(Continuación)

	TOTALES	Si	Quizá	No	S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	14	24	17	45
Casados con hijos ... ..	(695)	15	23	15	47
Casados sin hijos ... ..	(113)	19	25	11	45
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	18	30	20	32
Trabajador no especializado ... ..	(182)	22	15	11	62
Trabajador especializado ... ..	(271)	11	23	16	50
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	15	24	22	39
Cuadros medios ... ..	(142)	16	30	20	34
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	29	14	28	29
Independientes ... ..	(207)	18	21	13	48
Sus labores ... ..	(539)	12	23	13	52
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	13	17	9	61
Industria, minería ... ..	(268)	15	19	18	48
Construcción ... ..	(61)	7	23	13	57
Comercio, hostelería ... ..	(264)	13	21	16	50
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	13	35	17	35
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	22	26	19	33
Servicios profesionales ... ..	(121)	22	33	18	27
Sus labores ... ..	(539)	12	23	13	52
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	13	15	12	60
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	15	26	14	45
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	11	6	14	69
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	4	21	42
Sin respuesta ... ..	(228)	10	19	11	60

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 107

ENTRE HOY Y EL AÑO 2000, ¿QUE CREE USTED QUE OCURRA A LAS RELACIONES  
ENTRE LOS PAISES CAPITALISTAS Y LOS PAISES  
SOCIALISTAS?

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	13	23	24	6	34
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	16	28	26	7	23
Mujeres ... ..	(895)	9	19	22	5	45
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	12	23	23	8	34
18 a 20 años ... ..	(289)	14	24	24	4	34
21 a 23 años ... ..	(236)	13	23	27	6	31
24 a 26 años ... ..	(234)	14	24	25	6	31
27 a 29 años ... ..	(187)	15	24	25	4	32
30 a 32 años ... ..	(187)	11	21	23	9	36
33 a 35 años ... ..	(227)	14	21	21	6	38
36 a 38 años ... ..	(145)	11	23	24	8	34
39 a 40 años ... ..	(170)	9	27	24	9	31
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	3	6	12	3	76
Primarios ... ..	(1.061)	9	20	20	6	45
Secundarios ... ..	(450)	17	28	31	7	17
Técnicos grado medio ... ..	(164)	18	32	31	6	13
Superiores ... ..	(111)	25	27	32	7	9
<b>Municipio de residencia:</b>						
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	14	30	28	8	20
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	15	23	27	7	28
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	12	22	28	4	34
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	12	22	19	7	40
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	15	21	20	6	38
Noroeste ... ..	(166)	11	32	30	2	25
Centro ... ..	(262)	13	22	20	7	38
Nordeste ... ..	(303)	16	26	28	7	23
Extremadura ... ..	(40)	8	10	25	5	52
Levante ... ..	(227)	10	16	29	9	36
Alto Ebro ... ..	(69)	6	15	12	10	57
Norte ... ..	(219)	14	24	24	5	33
Madrid y su provincia ... ..	(188)	10	28	26	8	28

1. Las principales diferencias entre los dos sistemas desaparecerán.—2. Aceptarán sus diferencias y vivirán en coexistencia pacífica.—3. Tendrán conflictos importantes, pero no guerras.—4. Se producirá una guerra entre ellos.—0. N. S.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 107

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	14	24	25	6	31
Casados con hijos ... ..	(695)	10	22	23	7	38
Casados sin hijos ... ..	(113)	15	27	24	4	30
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	17	30	28	7	18
Trabajador no especializado ...	(182)	8	19	15	10	48
Trabajador especializado ... ..	(271)	15	20	28	5	32
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	12	28	26	8	26
Cuadros medios ... ..	(142)	20	33	32	6	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	18	24	46	2	10
Independientes ... ..	(207)	16	27	24	7	26
Sus labores ... ..	(539)	9	15	19	6	51
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	10	20	21	12	37
Industria, minería ... ..	(268)	15	19	32	3	31
Construcción ... ..	(61)	15	23	18	10	34
Comercio, hostelería ... ..	(264)	13	29	22	8	28
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	15	20	35	5	25
Servicios públ. administrativos.	(122)	17	33	25	8	17
Servicios profesionales ... ..	(121)	19	36	30	3	12
Sus labores ... ..	(539)	9	15	19	6	51
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	7	16	16	6	55
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	13	23	24	6	34
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	15	29	32	7	17
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	21	31	38	4	6
Sin respuesta ... ..	(228)	13	23	18	9	37

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 108

ENTRE HOY Y EL AÑO 2000, ¿QUE ES MAS PROBABLE QUE  
OCURRA RESPECTO DE LAS RELACIONES ENTRE LOS  
PAISES RICOS Y LOS PAISES POBRES?

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	19	23	25	4	29
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	21	27	27	4	21
Mujeres ... ..	(895)	16	19	23	4	38
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	23	21	24	4	28
18 a 20 años ... ..	(289)	24	22	22	5	27
21 a 23 años ... ..	(236)	15	24	26	5	30
24 a 26 años ... ..	(234)	16	23	28	5	28
27 a 29 años ... ..	(187)	18	23	26	3	30
30 a 32 años ... ..	(187)	23	19	26	4	28
33 a 35 años ... ..	(227)	15	24	23	4	34
36 a 38 años ... ..	(145)	14	23	27	4	32
39 a 40 años ... ..	(170)	22	28	21	4	25
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	9	15	3	12	61
Primarios ... ..	(1.061)	16	21	20	4	39
Secundarios ... ..	(450)	23	25	32	5	15
Técnicos grado medio ... ..	(164)	24	27	32	6	11
Superiores ... ..	(111)	19	23	39	3	16
<b>Municipio de residencia:</b>						
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	20	26	32	4	18
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	17	22	28	5	28
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	20	23	24	3	30
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	18	22	22	5	33
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	17	20	20	4	39
Noroeste ... ..	(166)	23	22	31	2	22
Centro ... ..	(262)	23	23	26	5	23
Nordeste ... ..	(303)	18	26	28	5	23
Extremadura ... ..	(40)	10	20	15	5	50
Levante ... ..	(227)	19	23	26	5	27
Alto Ebro ... ..	(69)	13	12	13	6	56
Norte ... ..	(219)	20	24	25	4	27
Madrid y su provincia ... ..	(188)	17	26	31	4	22

1. Habrán desaparecido las diferencias entre países pobres y países ricos.—2. Habrán aceptado las diferencias y vivirán en coexistencia pacífica.—3. Tendrán conflictos importantes, pero no guerra.—4. Se producirá una guerra entre ellos.—0. N. S.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 108

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	20	22	26	4	28
Casados con hijos ... ..	(695)	17	24	23	4	32
Casados sin hijos ... ..	(113)	20	22	29	5	24
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	27	24	31	5	13
Trabajador no especializado ... ..	(182)	18	19	19	5	39
Trabajador especializado ... ..	(271)	18	26	24	4	28
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	18	23	31	5	23
Cuadros medios ... ..	(142)	26	29	31	4	10
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	20	28	44	—	8
Independientes ... ..	(207)	20	27	26	4	23
Sus labores ... ..	(539)	14	18	18	5	45
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	20	22	24	3	31
Industria, minería ... ..	(268)	19	26	24	3	28
Construcción ... ..	(61)	20	18	29	7	26
Comercio, hostelería ... ..	(264)	19	23	26	5	27
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	20	24	32	7	17
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	19	30	30	5	16
Servicios profesionales ... ..	(121)	23	28	33	3	13
Sus labores ... ..	(539)	14	18	18	5	45
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	14	22	15	4	45
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	21	20	24	5	30
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	19	28	35	4	14
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	22	26	43	2	7
Sin respuesta ... ..	(228)	16	23	22	4	35

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 109

ENTRE AHORA Y EL AÑO 2000, ¿QUE CREE USTED QUES ES MAS PROBABLE QUE OCURRA CON RESPECTO A LAS RELACIONES ENTRE LAS DIFERENTES RAZAS QUE EXISTEN EN EL MUNDO?

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	25	24	21	4	26
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	26	28	22	4	20
Mujeres ... ..	(895)	23	20	19	4	34
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	24	23	20	4	29
18 a 20 años ... ..	(289)	28	26	16	6	24
21 a 23 años ... ..	(236)	24	25	21	5	25
24 a 26 años ... ..	(234)	25	23	21	6	25
27 a 29 años ... ..	(187)	25	25	21	3	26
30 a 32 años ... ..	(187)	23	26	21	2	28
33 a 35 años ... ..	(227)	21	21	24	4	30
36 a 38 años ... ..	(145)	22	22	21	3	32
39 a 40 años ... ..	(170)	31	22	21	3	23
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	9	12	9	3	67
Primarios ... ..	(1.061)	24	21	16	3	36
Secundarios ... ..	(450)	26	29	26	5	14
Técnicos grado medio ... ..	(164)	30	28	28	4	10
Superiores ... ..	(111)	26	27	32	6	9
<b>Municipio de residencia:</b>						
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	28	24	27	4	17
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	23	26	22	5	24
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	26	23	20	4	27
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	24	23	18	4	31
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	18	27	13	4	38
Noroeste ... ..	(166)	28	30	21	1	20
Centro ... ..	(262)	30	23	17	7	23
Nordeste ... ..	(303)	24	27	25	5	19
Extremadura ... ..	(40)	8	25	13	5	49
Levante ... ..	(227)	31	17	26	4	22
Alto Ebro ... ..	(69)	26	13	10	4	47
Norte ... ..	(219)	24	21	29	1	25
Madrid y su provincia ... ..	(188)	26	26	22	3	23

1. La gente se olvidará de las diferencias raciales.—2. Aceptará las diferencias y coexistirán pacíficamente.—3. Se producirán conflictos importantes entre ellos, pero no guerras.—4. Habrá una guerra entre los mismos.—0. N. S.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 109

(Continuación)

	TOTALES	1	2	3	4	0
		%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	26	25	20	5	24
Casados con hijos ... ..	(695)	24	22	22	3	29
Casados sin hijos ... ..	(113)	26	28	20	5	21
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	27	30	25	6	12
Trabajador no especializado ...	(182)	27	19	15	4	35
Trabajador especializado ... ..	(271)	25	24	19	4	28
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	27	27	22	3	21
Cuadros medios ... ..	(142)	31	27	28	5	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	18	29	39	6	8
Independientes ... ..	(207)	28	25	23	3	21
Sus labores ... ..	(539)	21	20	16	3	40
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	30	22	18	1	29
Industria, minería ... ..	(268)	23	23	23	3	28
Construcción ... ..	(61)	23	33	13	5	26
Comercio, hostelería ... ..	(264)	27	24	20	5	24
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	27	25	21	9	18
Servicios públ. administrativos.	(122)	26	28	28	3	15
Servicios profesionales ... ..	(121)	31	27	24	7	11
Sus labores ... ..	(539)	21	20	16	3	40
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	22	17	14	3	44
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	26	24	18	4	28
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	26	30	25	5	14
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	26	28	35	4	7
Sin respuesta ... ..	(228)	25	20	23	5	27

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 110

CHECOSLOVAQUIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	2	23	2	73
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	3	33	2	62
Mujeres ... ..	(895)	1	13	1	85
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	3	17	2	78
18 a 20 años ... ..	(289)	1	22	1	76
21 a 23 años ... ..	(236)	3	23	4	70
24 a 26 años ... ..	(234)	2	24	1	73
27 a 29 años ... ..	(187)	1	28	1	70
30 a 32 años ... ..	(187)	3	19	—	78
33 a 35 años ... ..	(227)	2	25	2	71
36 a 38 años ... ..	(145)	2	24	3	71
39 a 40 años ... ..	(170)	3	25	—	72
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	2	12	1	85
Secundarios ... ..	(450)	2	35	3	60
Técnicos grado medio ... ..	(164)	2	47	4	47
Superiores ... ..	(111)	1	59	2	38
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	2	27	2	69
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	2	35	1	62
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	2	26	3	69
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	2	16	*	82
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	1	26	2	71
Noroeste ... ..	(166)	4	30	1	65
Centro ... ..	(262)	1	22	1	76
Nordeste ... ..	(303)	2	19	3	76
Extremadura ... ..	(40)	3	15	3	79
Levante ... ..	(227)	1	17	1	81
Alto Ebro ... ..	(69)	6	30	—	64
Norte ... ..	(219)	3	28	1	68
Madrid y su provincia ... ..	(188)	2	25	1	72

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 110

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	2	24	2	72
Casados con hijos ... ..	(695)	2	22	1	75
Casados sin hijos ... ..	(113)	1	27	—	72
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	2	34	4	60
Trabajador no especializado ... ..	(182)	1	13	—	86
Trabajador especializado ... ..	(271)	2	15	1	82
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	3	40	2	55
Cuadros medios ... ..	(142)	1	51	3	45
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	65	2	33
Independientes ... ..	(207)	2	24	1	73
Sus labores ... ..	(539)	2	8	1	89
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	2	14	—	84
Industria, minería ... ..	(268)	1	22	2	75
Construcción ... ..	(61)	2	20	—	78
Comercio, hostelería ... ..	(264)	2	25	*	73
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	2	33	3	62
Servicios públ. administrativos.	(122)	3	42	2	53
Servicios profesionales ... ..	(121)	—	57	3	40
Sus labores ... ..	(539)	2	8	1	89
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	2	9	*	89
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	2	20	1	77
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	2	38	3	57
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	49	2	47
Sin respuesta ... ..	(228)	1	17	1	81

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 111

DINAMARCA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	14	2	5	79
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	21	3	7	69
Mujeres ... ..	(895)	7	1	4	88
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	12	1	5	82
18 a 20 años ... ..	(289)	13	3	5	79
21 a 23 años ... ..	(236)	19	2	6	73
24 a 26 años ... ..	(234)	13	*	9	78
27 a 29 años ... ..	(187)	16	2	6	75
30 a 32 años ... ..	(187)	12	1	4	83
33 a 35 años ... ..	(227)	15	1	5	79
36 a 38 años ... ..	(145)	14	5	4	77
39 a 40 años ... ..	(170)	13	2	4	81
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	6	1	3	90
Secundarios ... ..	(450)	24	2	7	67
Técnicos grado medio ... ..	(164)	31	3	14	52
Superiores ... ..	(111)	32	4	12	52
<b>Municipio de residencia:</b>					
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	16	2	9	73
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	20	2	7	71
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	15	2	7	76
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	10	2	3	85
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	18	1	5	76
Noroeste ... ..	(166)	11	5	4	80
Centro ... ..	(262)	15	2	4	79
Nordeste ... ..	(303)	14	2	7	77
Extremadura ... ..	(40)	5	5	3	87
Levante ... ..	(227)	9	—	7	84
Alto Ebro ... ..	(69)	15	3	7	75
Norte ... ..	(219)	17	2	6	75
Madrid y su provincia ... ..	(188)	15	1	5	79

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 111

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	15	2	6	77
Casados con hijos ... ..	(695)	12	2	4	82
Casados sin hijos ... ..	(113)	14	—	9	77
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	23	1	8	68
Trabajador no especializado ... ..	(182)	5	1	5	89
Trabajador especializado ... ..	(271)	8	2	5	85
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	27	3	8	62
Cuadros medios ... ..	(142)	33	4	9	54
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	16	31	53
Independientes ... ..	(207)	12	3	6	79
Sus labores ... ..	(539)	5	1	2	92
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	10	2	1	87
Industria, minería ... ..	(268)	10	2	8	80
Construcción ... ..	(61)	5	3	5	87
Cómercio, hostelería ... ..	(264)	13	3	7	77
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	25	2	5	68
Servicios públ. administrativos. ...	(122)	31	2	8	59
Servicios profesionales ... ..	(121)	31	3	15	51
Sus labores ... ..	(539)	5	1	2	92
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	6	1	2	81
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	13	2	4	81
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	23	3	8	66
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	27	2	11	60
Sin respuesta ... ..	(228)	8	1	7	84

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 112

FINLANDIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1841)	8	4	8	80
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	11	6	11	72
Mujeres ... ..	(895)	4	2	5	89
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	8	5	4	83
18 a 20 años ... ..	(289)	8	5	7	80
21 a 23 años ... ..	(236)	9	3	11	77
24 a 26 años ... ..	(234)	7	4	11	78
27 a 29 años ... ..	(187)	10	4	9	77
30 a 32 años ... ..	(187)	8	2	6	84
33 a 35 años ... ..	(227)	6	5	10	79
36 a 38 años ... ..	(145)	9	6	7	78
39 a 40 años ... ..	(170)	6	4	7	83
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	— <sup>o</sup>	100
Primarios ... ..	(1.061)	4	3	3	90
Secundarios ... ..	(450)	12	4	14	70
Técnicos grado medio ... ..	(164)	13	7	23	57
Superiores ... ..	(111)	19	8	21	52
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	8	2	13	77
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	10	8	11	71
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	8	5	9	78
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	6	3	5	86
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	9	3	13	75
Noroeste ... ..	(166)	7	8	5	80
Centro ... ..	(262)	8	2	7	83
Nordeste ... ..	(303)	8	3	11	78
Extremadura ... ..	(40)	—	—	8	92
Levante ... ..	(227)	5	8	3	84
Alto Ebro ... ..	(69)	16	12	3	69
Norte ... ..	(219)	9	3	9	79
Madrid y su provincia ... ..	(188)	10	2	9	79

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 112

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguna de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	8	4	9	79
Casados con hijos ... ..	(695)	7	4	6	83
Casados sin hijos ... ..	(113)	8	4	12	76
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	13	5	14	68
Trabajador no especializado ...	(182)	4	2	4	90
Trabajador especializado ... ..	(271)	5	4	5	86
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	14	7	12	67
Cuadros medios ... ..	(142)	12	6	23	59
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	8	24	18	50
Independientes ... ..	(207)	7	3	6	84
Sus labores ... ..	(539)	3	3	3	91
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	6	2	2	90
Industria, minería ... ..	(268)	6	3	8	83
Construcción ... ..	(61)	7	3	3	87
Comercio, hostelería ... ..	(264)	7	6	8	79
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	9	6	15	70
Servicios públ. administrativos.	(122)	16	7	15	62
Servicios profesionales ... ..	(121)	12	7	26	55
Sus labores ... ..	(539)	3	2	3	92
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	4	2	2	92
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	8	4	6	82
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	11	6	14	69
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	15	7	19	59
Sin respuesta ... ..	(228)	4	3	8	85

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 113

FRANCIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	21	2	7	70
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	29	3	11	57
Mujeres ... ..	(895)	13	1	4	82
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	22	2	4	72
18 a 20 años ... ..	(289)	20	3	5	72
21 a 23 años ... ..	(236)	21	3	9	67
24 a 26 años ... ..	(234)	26	1	8	65
27 a 29 años ... ..	(187)	26	2	6	66
30 a 32 años ... ..	(187)	14	1	9	76
33 a 35 años ... ..	(227)	22	2	9	67
36 a 38 años ... ..	(145)	22	2	7	69
39 a 40 años ... ..	(170)	19	2	8	71
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	13	1	3	83
Secundarios ... ..	(450)	34	3	11	52
Técnicos grado medio ... ..	(164)	36	5	13	46
Superiores ... ..	(111)	42	3	26	29
<b>Municipio de residencia:</b>					
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	24	3	12	61
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	30	1	9	60
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	25	2	6	67
Menos de 10.000 habitantes ..	(772)	15	2	5	78
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	24	1	8	67
Noroeste ... ..	(166)	19	2	12	67
Centro ... ..	(262)	24	1	3	72
Nordeste ... ..	(303)	17	3	9	71
Extremadura ... ..	(40)	15	—	—	85
Levante ... ..	(227)	16	*	5	79
Alto Ebro ... ..	(69)	39	—	4	57
Norte ... ..	(219)	24	4	8	64
Madrid y su provincia ... ..	(188)	22	3	10	65

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 113

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	24	2	8	66
Casados con hijos ... ..	(695)	17	1	8	74
Casados sin hijos ... ..	(113)	24	4	4	68
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	33	3	13	51
Trabajador no especializado ... ..	(182)	14	1	2	83
Trabajador especializado ... ..	(271)	19	2	4	75
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	36	4	8	52
Cuadros medios ... ..	(142)	35	5	21	39
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	4	24	37	35
Independientes ... ..	(207)	21	1	9	69
□ Sus labores ... ..	(539)	9	1	3	87
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	14	1	2	83
Industria, minería ... ..	(268)	23	2	6	69
Construcción ... ..	(61)	13	3	7	77
Comercio, hostelería ... ..	(264)	22	3	8	67
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	33	1	8	58
Servicios públ. administrativos.	(122)	34	3	14	49
Servicios profesionales ... ..	(121)	39	4	18	39
Sus labores ... ..	(539)	9	1	3	87
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	10	1	2	87
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	20	1	6	73
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	34	4	10	52
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	4	22	41
Sin respuesta ... ..	(228)	17	2	6	75

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 114

REPUBLICA FEDERAL ALEMANA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	25	2	2	71
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	36	3	2	59
Mujeres ... ..	(895)	13	1	1	85
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	17	3	3	77
18 a 20 años ... ..	(289)	20	3	2	75
21 a 23 años ... ..	(236)	26	3	2	69
24 a 26 años ... ..	(234)	30	1	2	67
27 a 29 años ... ..	(187)	29	2	1	68
30 a 32 años ... ..	(187)	24	1	1	74
33 a 35 años ... ..	(227)	24	3	3	70
36 a 38 años ... ..	(145)	28	1	—	71
39 a 40 años ... ..	(170)	22	1	2	75
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	14	1	1	84
Secundarios ... ..	(450)	36	4	3	57
Técnicos grado medio ... ..	(164)	49	4	2	45
Superiores ... ..	(111)	59	5	3	33
<b>Municipio de residencia:</b>					
Mas de 1.000.000 habitantes.	(297)	31	2	2	65
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	29	5	4	62
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	27	1	1	71
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	19	2	1	78
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	25	2	3	70
Noroeste ... ..	(166)	25	4	1	70
Centro ... ..	(262)	24	2	1	73
Nordeste ... ..	(303)	26	2	1	71
Extremadura ... ..	(40)	8	3	5	84
Levante ... ..	(227)	22	1	1	76
Alto Ebro ... ..	(69)	29	4	—	67
Norte ... ..	(219)	26	4	1	69
Madrid y su provincia ... ..	(188)	28	2	2	68

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 114

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	26	3	2	69
Casados con hijos ... ..	(695)	23	1	1	75
Casados sin hijos ... ..	(113)	29	3	1	67
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	34	6	3	57
Trabajador no especializado ... ..	(182)	15	1	1	83
Trabajador especializado ... ..	(271)	22	1	1	76
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	39	6	3	52
Cuadros medios ... ..	(142)	57	1	2	40
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	8	2	59	31
Independientes ... ..	(207)	23	1	1	75
Sus labores ... ..	(539)	8	*	1	91
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	18	1	—	81
Industria, minería ... ..	(268)	26	2	*	72
Construcción ... ..	(61)	23	—	3	74
Comercio, hostelería ... ..	(264)	25	3	1	71
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	39	3	3	55
Servicios públ. administrativos.	(122)	43	3	3	51
Servicios profesionales ... ..	(121)	52	5	4	39
Sus labores ... ..	(539)	8	*	1	91
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	10	1	1	88
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	23	2	1	74
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	39	4	3	54
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	51	2	2	45
Sin respuesta ... ..	(228)	16	2	*	82

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 115

ITALIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	21	1	4	74
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	30	2	5	63
Mujeres ... ..	(895)	11	*	2	87
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	13	2	6	79
18 a 20 años ... ..	(289)	18	2	5	75
21 a 23 años ... ..	(236)	20	2	6	72
24 a 26 años ... ..	(234)	24	1	3	72
27 a 29 años ... ..	(187)	26	1	1	72
30 a 32 años ... ..	(187)	19	—	4	77
33 a 35 años ... ..	(227)	23	1	3	73
36 a 38 años ... ..	(145)	25	1	1	73
39 a 40 años ... ..	(170)	21	—	2	77
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	11	*	1	88
Secundarios ... ..	(450)	31	2	7	60
Técnicos grado medio ... ..	(164)	42	3	7	48
Superiores ... ..	(111)	54	2	9	35
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	26	1	5	68
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	30	1	4	65
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	22	1	5	72
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	15	1	3	81
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	23	1	3	73
Noroeste ... ..	(166)	23	2	1	74
Centro ... ..	(262)	19	1	3	77
Nordeste ... ..	(303)	20	1	4	75
Extremadura ... ..	(40)	13	3	—	84
Levante ... ..	(227)	14	—	6	80
Alto Ebro ... ..	(69)	36	—	1	63
Norte ... ..	(219)	22	2	6	70
Madrid y su provincia ... ..	(188)	23	3	4	70

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 115

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	22	2	5	71
Casados con hijos ... ..	(695)	20	*	2	78
Casados sin hijos ... ..	(113)	23	1	5	71
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	29	3	11	57
Trabajador no especializado ...	(182)	11	1	1	87
Trabajador especializado... ..	(271)	16	1	3	80
Oficinista, empleado, funciona- rio ... ..	(219)	37	2	5	56
Cuadros medios ... ..	(142)	49	2	5	44
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	10	51	39
Independientes ... ..	(207)	21	1	2	76
Sus labores ... ..	(539)	7	*	1	92
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	13	1	—	86
Industria, minería ... ..	(268)	21	1	5	73
Construcción ... ..	(61)	13	2	2	83
Comercio, hostelería ... ..	(264)	22	2	3	73
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	30	1	3	66
Servicios públ. administrativos.	(122)	41	2	5	52
Servicios profesionales ... ..	(121)	48	2	8	42
Sus labores ... ..	(539)	7	*	1	92
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(376)	9	—	1	90
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	20	1	2	77
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	33	3	7	57
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	36	2	10	52
Sin respuesta ... ..	(228)	16	1	4	79

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 116

H O L A N D A

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	19	1	3	77
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	29	1	4	66
Mujeres ... ..	(895)	9	1	2	88
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	12	3	3	82
18 a 20 años ... ..	(289)	17	1	5	77
21 a 23 años ... ..	(236)	21	*	3	76
24 a 26 años ... ..	(234)	21	—	4	75
27 a 29 años ... ..	(187)	22	1	4	73
30 a 32 años ... ..	(187)	19	2	2	77
33 a 35 años ... ..	(227)	17	—	4	79
36 a 38 años ... ..	(145)	22	1	1	76
39 a 40 años ... ..	(170)	22	1	1	76
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	10	*	1	89
Secundarios ... ..	(450)	30	2	5	63
Técnicos grado medio ... ..	(164)	39	1	8	52
Superiores ... ..	(111)	47	2	8	43
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	22	—	4	74
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	25	1	4	70
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	20	2	3	75
Menos de 10.000 habitantes	(772)	16	1	2	81
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	20	1	4	75
Noroeste ... ..	(166)	22	2	1	75
Centro ... ..	(262)	18	*	3	79
Nordeste ... ..	(303)	20	—	3	77
Extremadura ... ..	(40)	8	—	8	84
Levante ... ..	(227)	15	*	2	83
Alto Ebro ... ..	(69)	28	—	9	63
Norte ... ..	(219)	21	3	2	74
Madrid y su provincia ... ..	(188)	19	1	3	77

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 116

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	20	1	4	75
Casados con hijos ... ..	(695)	18	*	2	80
Casados sin hijos ... ..	(113)	18	3	3	76
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	32	1	4	63
Trabajador no especializado ... ..	(182)	8	—	3	89
Trabajador especializado... ..	(271)	13	2	3	82
Oficinista, empleado, funciona- rio ... ..	(219)	32	2	5	61
Cuadros medios ... ..	(142)	45	1	5	49
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	10	47	43
Independientes ... ..	(207)	20	—	2	78
Sus labores ... ..	(539)	6	*	1	93
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	12	—	1	87
Industria, minería ... ..	(268)	17	1	3	79
Construcción ... ..	(61)	10	3	2	85
Comercio, hostelería ... ..	(264)	21	1	4	74
Servicios públ. técnicos ... ..	(37)	30	3	2	65
Servicios públ. administrativos	(122)	41	—	4	55
Servicios profesionales ... ..	(121)	38	1	12	49
Sus labores ... ..	(539)	5	*	2	93
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	8	—	*	92
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	18	*	3	79
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	30	3	6	61
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	39	—	6	55
Sin respuesta ... ..	(228)	14	1	3	82

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 117

NORUEGA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	14	2	4	80
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	21	3	6	70
Mujeres ... ..	(895)	7	1	3	89
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	11	1	3	85
18 a 20 años ... ..	(289)	13	2	4	81
21 a 23 años ... ..	(236)	14	3	4	79
24 a 26 años ... ..	(234)	15	1	7	77
27 a 29 años ... ..	(187)	14	4	6	76
30 a 32 años ... ..	(187)	14	2	3	81
33 a 35 años ... ..	(227)	14	1	4	81
36 a 38 años ... ..	(145)	15	3	3	79
39 a 40 años ... ..	(170)	18	1	3	78
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	7	1	2	90
Secundarios ... ..	(450)	22	3	7	68
Técnicos grado medio ... ..	(164)	32	—	12	56
Superiores ... ..	(111)	32	6	11	51
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	19	2	8	71
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	20	3	6	71
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	14	2	6	78
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	11	2	2	85
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	16	1	5	78
Noroeste ... ..	(166)	15	2	2	81
Centro ... ..	(262)	14	2	3	81
Nordeste ... ..	(303)	16	2	7	75
Extremadura ... ..	(40)	3	—	5	92
Levante ... ..	(227)	9	3	3	85
Alto Ebro ... ..	(69)	19	—	9	72
Norte ... ..	(219)	15	4	4	77
Madrid y su provincia ... ..	(188)	17	1	5	77

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 117

(Continuación)

	TOTALES	NATO %	Pacto de Varsovia %	Ninguno de los dos %	N. S. y S. R. %
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	15	2	5	78
Casados con hijos ... ..	(695)	14	1	3	82
Casados sin hijos ... ..	(113)	16	1	6	77
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	23	2	9	66
Trabajador no especializado ... ..	(182)	7	2	2	89
Trabajador especializado... ..	(271)	11	2	2	85
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	26	4	6	64
Cuadros medios ... ..	(142)	31	2	11	56
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	6	12	39	43
Independientes ... ..	(207)	15	1	3	81
Sus labores ... ..	(539)	4	1	1	94
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	8	2	1	89
Industria, minería ... ..	(268)	13	3	5	79
Construcción ... ..	(61)	10	3	2	85
Comercio, hostelería ... ..	(264)	17	1	5	77
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	24	3	5	68
Servicios públ. administrativos.	(122)	27	4	5	64
Servicios profesionales ... ..	(121)	32	2	12	54
Sus labores ... ..	(539)	4	1	1	94
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	7	1	1	91
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	13	2	4	81
De 10.000 a 20.000 pesetas	(376)	21	3	8	68
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	2	11	54
Sin respuesta ... ..	(228)	10	1	2	87

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 118

POLONIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	1	26	1	72
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	1	37	1	61
Mujeres ... ..	(895)	1	14	1	84
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	1	22	2	75
18 a 20 años ... ..	(289)	1	25	1	73
21 a 23 años ... ..	(236)	*	29	1	70
24 a 26 años ... ..	(234)	—	31	—	69
27 a 29 años ... ..	(187)	1	30	1	68
30 a 32 años ... ..	(187)	3	20	1	76
33 a 35 años ... ..	(227)	1	26	1	72
36 a 38 años ... ..	(145)	1	26	1	72
39 a 40 años ... ..	(170)	2	24	1	73
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	1	13	1	85
Secundarios ... ..	(450)	2	42	1	55
Técnicos grado medio ... ..	(164)	1	51	1	47
Superiores ... ..	(111)	2	62	4	32
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	1	32	2	65
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	*	38	1	61
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	2	27	1	70
Menos de 10.000 habitantes. ... ..	(772)	1	19	1	79
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	1	31	*	68
Noroeste ... ..	(166)	3	26	2	69
Centro ... ..	(262)	*	26	*	74
Nordeste ... ..	(303)	1	22	3	74
Extremadura ... ..	(40)	—	15	—	85
Levante ... ..	(227)	*	19	—	81
Alto Ebro ... ..	(69)	1	36	1	62
Norte ... ..	(219)	1	31	1	67
Madrid y su provincia ... ..	(188)	1	29	—	70

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 118

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	1	29	1	69
Casados con hijos ... ..	(695)	1	22	1	76
Casados sin hijos ... ..	(113)	—	28	—	72
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	1	43	2	54
Trabajador no especializado ...	(182)	2	14	1	83
Trabajador especializado... ..	(271)	*	18	—	82
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	3	44	1	52
Cuadros medios ... ..	(142)	1	54	1	44
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	65	2	—	33
Independientes ... ..	(207)	1	26	1	72
Sus labores ... ..	(539)	1	9	1	89
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	2	17	1	80
Industria, minería ... ..	(268)	2	24	1	73
Construcción ... ..	(61)	2	16	—	82
Comercio, hostelería ... ..	(264)	1	27	*	72
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	1	38	—	61
Servicios públ. administrativos.	(122)	2	48	3	47
Servicios profesionales ... ..	(121)	1	56	1	42
Sus labores ... ..	(539)	1	9	1	89
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	9	1	89
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	1	23	1	75
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	2	43	2	53
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	—	53	3	44
Sin respuesta ... ..	(228)	*	19	*	81

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 119

UNION SOVIETICA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	2	27	2	69
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	2	38	3	57
Mujeres ... ..	(895)	1	15	1	83
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	3	22	2	73
18 a 20 años ... ..	(289)	2	26	1	71
21 a 23 años ... ..	(236)	3	26	3	68
24 a 26 años ... ..	(234)	1	33	1	65
27 a 29 años ... ..	(187)	3	29	2	66
30 a 32 años ... ..	(187)	2	24	1	73
33 a 35 años ... ..	(227)	2	28	2	68
36 a 38 años ... ..	(145)	1	29	—	70
39 a 40 años ... ..	(170)	1	24	4	71
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	2	14	1	83
Secundarios ... ..	(450)	2	42	2	54
Técnicos grado medio ... ..	(164)	2	52	1	45
Superiores ... ..	(111)	2	61	6	31
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	2	32	2	64
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	1	39	1	59
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	3	27	3	67
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	1	20	1	78
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	2	28	1	69
Noroeste ... ..	(166)	1	37	2	60
Centro ... ..	(262)	3	23	2	72
Nordeste ... ..	(303)	1	23	3	73
Extremadura ... ..	(40)	—	10	5	85
Levante ... ..	(227)	1	18	2	79
Alto Ebro ... ..	(69)	—	41	1	58
Norte ... ..	(219)	2	33	1	64
Madrid y su provincia ... ..	(188)	3	30	—	67

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 119

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	2	30	1	67
Casados con hijos ... ..	(695)	2	23	2	73
Casados sin hijos ... ..	(113)	3	27	2	68
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	1	41	4	54
Trabajador no especializado ...	(182)	1	18	1	80
Trabajador especializado... ..	(271)	3	19	1	77
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	2	45	1	52
Cuadros medios ... ..	(142)	4	54	3	39
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	2	65	4	29
Independientes ... ..	(207)	1	28	2	69
Sus labores ... ..	(539)	1	10	1	88
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	1	20	1	78
Industria, minería ... ..	(268)	2	25	2	71
Construcción ... ..	(61)	5	21	2	72
Comercio, hostelería ... ..	(264)	1	28	2	69
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	3	38	3	56
Servicios públ. administrativos.	(122)	2	48	2	48
Servicios profesionales ... ..	(121)	3	59	2	36
Sus labores ... ..	(539)	1	10	1	88
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	11	2	86
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	2	25	1	72
De 10.000 a 20.000 pesetas...	(376)	3	41	3	53
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	52	2	44
Sin respuesta ... ..	(228)	—	21	2	77

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 120

ESPAÑA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	7	*	21	72
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	9	*	30	61
Mujeres ... ..	(895)	5	*	12	83
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	6	1	19	74
18 a 20 años ... ..	(289)	9	*	18	73
21 a 23 años ... ..	(236)	7	*	23	70
24 a 26 años ... ..	(234)	8	—	23	69
27 a 29 años ... ..	(187)	8	—	24	68
30 a 32 años ... ..	(187)	10	1	18	71
33 a 35 años ... ..	(227)	6	—	22	72
36 a 38 años ... ..	(145)	6	—	21	73
39 a 40 años ... ..	(170)	6	—	21	73
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	5	*	10	85
Secundarios ... ..	(450)	10	*	34	56
Técnicos grado medio ... ..	(164)	10	—	41	49
Superiores ... ..	(111)	16	1	50	33
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	9	1	23	67
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	8	1	31	60
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	8	*	22	70
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	6	—	15	79
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	5	*	26	69
Noroeste ... ..	(166)	10	—	21	69
Centro ... ..	(262)	13	—	16	71
Nordeste ... ..	(303)	8	1	17	74
Extremadura ... ..	(40)	—	—	25	75
Levante ... ..	(227)	1	1	19	79
Alto Ebro ... ..	(69)	19	—	13	68
Norte ... ..	(219)	7	—	28	65
Madrid y su provincia ... ..	(188)	6	—	24	70

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 120

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	8	*	24	68
Casados con hijos ... ..	(695)	6	*	17	77
Casados sin hijos ... ..	(113)	8	—	22	70
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	11	1	34	54
Trabajador no especializado ... ..	(182)	7	—	12	81
Trabajador especializado... ..	(271)	6	*	14	80
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	10	1	34	55
Cuadros medios ... ..	(142)	14	1	44	41
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	10	—	57	33
Independientes ... ..	(207)	7	—	21	72
Sus labores ... ..	(539)	4	—	7	89
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	9	—	9	82
Industria, minería ... ..	(268)	6	*	22	72
Construcción ... ..	(61)	2	—	21	77
Comercio, hostelería ... ..	(264)	8	*	22	70
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	9	1	30	60
Servicios públ. administrativos.	(122)	11	1	37	51
Servicios profesionales ... ..	(121)	11	—	47	42
Sus labores ... ..	(539)	4	—	7	89
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	3	1	9	87
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	8	—	18	74
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	13	1	34	52
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	8	—	47	45
Sin respuesta ... ..	(228)	4	*	15	81

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 121

SUECIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	12	1	7	80
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	17	1	10	72
Mujeres ... ..	(895)	6	1	4	89
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	6	3	8	83
18 a 20 años ... ..	(289)	11	2	7	80
21 a 23 años ... ..	(236)	13	2	7	78
24 a 26 años ... ..	(234)	12	1	9	78
27 a 29 años ... ..	(187)	16	1	7	76
30 a 32 años ... ..	(187)	12	1	5	82
33 a 35 años ... ..	(227)	10	—	9	81
36 a 38 años ... ..	(145)	15	2	5	81
39 a 40 años ... ..	(170)	12	2	5	81
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	6	1	3	90
Secundarios ... ..	(450)	18	2	12	68
Técnicos grado medio ... ..	(164)	26	2	16	56
Superiores ... ..	(111)	31	1	18	50
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	15	1	11	73
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	17	1	12	70
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	11	1	7	81
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	9	2	4	85
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	13	2	9	76
Noroeste ... ..	(166)	11	1	4	84
Centro ... ..	(262)	10	1	5	84
Nordeste ... ..	(303)	13	*	9	78
Extremadura ... ..	(40)	—	—	10	90
Levante ... ..	(227)	9	2	4	85
Alto Ebro ... ..	(69)	15	—	7	78
Norte ... ..	(219)	14	2	9	75
Madrid y su provincia ... ..	(188)	15	1	8	76

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 121

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	12	2	8	78
Casados con hijos ... ..	(695)	12	1	5	82
Casados sin hijos ... ..	(113)	12	3	10	75
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	18	2	15	65
Trabajador no especializado ...	(182)	4	1	4	91
Trabajador especializado... ..	(271)	9	1	3	87
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	18	2	13	67
Cuadros medios ... ..	(142)	24	1	19	56
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	29	2	22	47
Independientes ... ..	(207)	14	1	3	82
Sus labores ... ..	(539)	5	1	2	92
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	9	1	2	88
Industria, minería ... ..	(268)	9	*	8	83
Construcción ... ..	(61)	12	—	2	86
Comercio, hostelería ... ..	(264)	12	—	8	79
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	21	2	10	67
Servicios públ. administrativos.	(122)	21	3	11	65
Servicios profesionales ... ..	(121)	25	2	18	55
Sus labores ... ..	(539)	5	1	2	92
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	6	1	2	91
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	11	1	6	82
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	17	3	13	67
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	26	2	16	56
Sin respuesta ... ..	(228)	11	*	4	85

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 122

S U I Z A

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	6	1	15	78
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	7	1	22	70
Mujeres ... ..	(895)	4	1	8	87
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	4	1	11	84
18 a 20 años ... ..	(289)	7	1	14	78
21 a 23 años ... ..	(236)	5	2	17	76
24 a 26 años ... ..	(234)	3	—	21	76
27 a 29 años ... ..	(187)	9	1	15	75
30 a 32 años ... ..	(187)	6	1	11	82
33 a 35 años ... ..	(227)	4	—	17	79
36 a 38 años ... ..	(145)	8	1	15	76
39 a 40 años ... ..	(170)	7	—	15	78
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	3	*	6	91
Secundarios ... ..	(450)	10	1	24	65
Técnicos grado medio ... ..	(164)	9	1	37	53
Superiores ... ..	(111)	9	3	43	45
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	5	1	21	73
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	9	1	22	68
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	5	1	16	78
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	5	1	10	84
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	5	1	19	75
Noroeste ... ..	(166)	5	2	9	84
Centro ... ..	(262)	8	—	12	80
Nordeste ... ..	(303)	3	2	18	77
Extremadura ... ..	(40)	—	—	12	88
Levante ... ..	(227)	4	—	12	84
Alto Ebro ... ..	(69)	16	1	10	73
Norte ... ..	(219)	6	—	20	74
Madrid y su provincia ... ..	(188)	5	1	16	78

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 122.

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	6	1	17	76
Casados con hijos ... ..	(695)	6	*	12	82
Casados sin hijos ... ..	(113)	6	—	18	76
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	8	2	28	62
Trabajador no especializado ... ..	(182)	4	1	6	89
Trabajador especializado... ..	(271)	4	—	10	86
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	7	1	27	65
Cuadros medios ... ..	(142)	8	2	41	49
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	6	—	47	47
Independientes ... ..	(207)	6	1	13	80
Sus labores ... ..	(539)	4	*	3	93
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	5	1	5	89
Industria, minería ... ..	(268)	4	—	14	82
Construcción ... ..	(61)	2	2	8	88
Comercio, hostelería ... ..	(264)	5	*	19	76
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	6	2	28	64
Servicios públ. administrativos	(122)	7	3	25	65
Servicios profesionales ... ..	(121)	25	2	18	55
Sus labores ... ..	(539)	4	*	3	93
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	4	*	5	91
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	6	*	11	83
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	7	2	26	65
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	7	2	39	52
Sin respuesta ... ..	(228)	3	1	12	84

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 123

INGLATERRA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	25	1	2	60
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	37	1	2	60
Mujeres ... ..	(895)	14	1	1	84
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	20	1	1	78
18 a 20 años ... ..	(289)	20	2	3	75
21 a 23 años ... ..	(236)	27	2	2	69
24 a 26 años ... ..	(234)	32	1	*	67
27 a 29 años ... ..	(187)	32	1	1	66
30 a 32 años ... ..	(187)	21	—	3	76
33 a 35 años ... ..	(227)	25	—	1	74
36 a 38 años ... ..	(145)	26	—	1	73
39 a 40 años ... ..	(170)	25	2	1	72
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	14	*	1	85
Secundarios ... ..	(450)	38	2	3	57
Técnicos grado medio ... ..	(164)	50	2	2	46
Superiores ... ..	(111)	57	2	5	36
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	32	1	1	66
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	35	2	2	61
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	26	*	2	72
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	19	1	1	79
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	30	1	1	68
Noroeste ... ..	(166)	22	1	4	73
Centro ... ..	(262)	21	1	2	76
Nordeste ... ..	(303)	25	1	1	73
Extremadura ... ..	(40)	18	3	—	79
Levante ... ..	(227)	19	1	1	79
Alto Ebro ... ..	(69)	26	1	6	67
Norte ... ..	(219)	28	3	1	68
Madrid y su provincia ... ..	(188)	30	—	1	69

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 123

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	28	1	2	69
Casados con hijos ... ..	(695)	22	*	1	77
Casados sin hijos ... ..	(113)	28	3	2	67
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	38	4	2	56
Trabajador no especializado ...	(182)	14	1	1	84
Trabajador especializado... ..	(271)	20	*	1	79
Oficinista, empleado, funciona- rio ... ..	(219)	41	2	3	54
Cuadros medios ... ..	(142)	51	2	4	43
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	63	—	4	33
Independientes ... ..	(207)	25	1	1	73
Sus labores ... ..	(539)	10	*	1	89
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	14	2	—	84
Industria, minería ... ..	(268)	28	*	1	71
Construcción ... ..	(61)	21	—	2	77
Comercio, hostelería ... ..	(264)	27	*	2	71
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	39	—	1	60
Servicios públ. administrativos.	(122)	43	2	5	50
Servicios profesionales ... ..	(121)	50	3	4	43
Sus labores ... ..	(539)	10	*	1	89
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	10	—	2	88
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	24	1	1	74
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	40	1	2	57
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	47	3	2	48
Sin respuesta ... ..	(228)	18	2	*	80

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 124

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	27	1	3	69
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	37	1	4	58
Mujeres ... ..	(895)	16	*	1	83
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	20	1	4	75
18 a 20 años ... ..	(289)	22	2	6	70
21 a 23 años ... ..	(236)	28	1	2	69
24 a 26 años ... ..	(234)	32	*	1	67
27 a 29 años ... ..	(187)	31	1	2	66
30 a 32 años ... ..	(187)	26	1	3	70
33 a 35 años ... ..	(227)	28	*	2	70
36 a 38 años ... ..	(145)	28	—	1	71
39 a 40 años ... ..	(170)	24	—	3	73
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	15	*	1	84
Secundarios ... ..	(450)	40	1	4	55
Técnicos grado medio ... ..	(164)	51	1	5	43
Superiores ... ..	(111)	58	2	5	35
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	32	—	3	65
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	38	1	2	59
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	26	*	5	69
Menos de 10.000 habitantes.	(772)	21	1	2	76
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	30	1	1	68
Noroeste ... ..	(166)	32	2	2	64
Centro ... ..	(262)	25	1	3	71
Nordeste ... ..	(303)	25	*	3	72
Extremadura ... ..	(40)	15	3	—	82
Levante ... ..	(227)	19	*	4	77
Alto Ebro ... ..	(69)	22	—	6	72
Norte ... ..	(219)	31	1	3	65
Madrid y su provincia ... ..	(188)	31	—	1	68

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 124

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	29	1	3	67
Casados con hijos ... ..	(695)	23	*	2	75
Casados sin hijos ... ..	(113)	32	—	3	65
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	35	2	7	56
Trabajador no especializado ...	(182)	14	1	2	83
Trabajador especializado... ..	(271)	22	1	3	74
Oficinista, empleado, funciona- rio ... ..	(219)	43	1	4	52
Cuadros medios ... ..	(142)	58	1	4	37
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	61	—	6	33
Independientes ... ..	(207)	27	—	1	72
Sus labores ... ..	(539)	12	*	*	88
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	16	—	*	84
Industria, minería ... ..	(268)	28	1	3	68
Construcción ... ..	(61)	21	2	3	74
Comercio, hostelería ... ..	(264)	29	1	2	68
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	38	2	5	55
Servicios públ. administrativos.	(122)	50	1	3	46
Servicios profesionales ... ..	(121)	53	1	6	40
Sus labores ... ..	(539)	12	*	*	88
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	12	*	1	87
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	27	1	*	72
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	41	1	7	51
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	52	1	4	43
Sin respuesta ... ..	(228)	12	—	4	84

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 125

YUGOSLAVIA

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	2	21	3	74
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	2	29	4	65
Mujeres ... ..	(895)	1	12	2	85
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	1	15	4	80
18 a 20 años ... ..	(289)	1	19	3	77
21 a 23 años ... ..	(236)	2	23	5	70
24 a 26 años ... ..	(234)	2	21	3	74
27 a 29 años ... ..	(187)	3	28	2	67
30 a 32 años ... ..	(187)	3	18	4	75
33 a 35 años ... ..	(227)	1	22	3	74
36 a 38 años ... ..	(145)	2	23	2	73
39 a 40 años ... ..	(170)	1	18	2	79
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	—	—	—	100
Primarios ... ..	(1.061)	2	10	1	87
Secundarios ... ..	(450)	3	32	5	60
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	2	43	4	51
Superiores ... ..	(111)	1	50	13	36
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	3	24	5	68
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	3	29	5	63
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	1	23	3	73
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	1	15	2	82
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	2	22	3	73
Noroeste ... ..	(166)	2	25	2	71
Centro ... ..	(262)	1	19	5	75
Nordeste ... ..	(303)	1	18	4	77
Extremadura ... ..	(40)	—	15	5	80
Levante ... ..	(227)	*	17	*	83
Alto Ebro ... ..	(69)	1	29	4	66
Norte ... ..	(219)	2	23	3	72
Madrid y su provincia ... ..	(188)	4	22	3	71

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 125

(Continuación)

	TOTALES	NATO	Pacto de Varsovia	Ninguno de los dos	N. S. y S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	2	22	3	73
Casados con hijos ... ..	(695)	2	19	2	77
Casados sin hijos ... ..	(113)	1	22	4	73
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	2	29	8	61
Trabajador no especializado ... ..	(182)	2	10	—	88
Trabajador especializado ... ..	(271)	2	16	2	80
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	4	35	5	56
Cuadros medios ... ..	(142)	1	44	11	44
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	2	53	10	35
Independientes ... ..	(207)	3	20	1	76
Sus labores ... ..	(539)	*	9	*	91
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	2	11	1	86
Industria, minería ... ..	(268)	3	22	2	73
Construcción ... ..	(61)	—	18	—	82
Comercio, hostelería ... ..	(264)	2	21	2	75
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	3	24	8	65
Servicios públ. administrativos.	(122)	4	40	5	51
Servicios profesionales ... ..	(121)	1	44	11	44
Sus labores ... ..	(539)	1	9	*	90
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	9	1	89
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	2	18	2	78
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	3	34	6	57
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	40	9	49
Sin respuesta ... ..	(228)	—	16	3	81

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 126

EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD SE PODRIAN CONTAR CON LOS DEDOS DE LA MANO  
EL NUMERO DE PENSADORES AUTENTICAMENTE GENIALES

	<i>TOTALES</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>En desacuerdo</i>
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	30	43	27
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	32	37	31
Mujeres ... ..	(895)	27	48	25
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	31	37	32
18 a 20 años ... ..	(289)	30	42	28
21 a 23 años ... ..	(236)	25	39	36
24 a 26 años ... ..	(234)	30	40	30
27 a 29 años ... ..	(187)	33	36	31
30 a 32 años ... ..	(187)	23	52	25
33 a 35 años ... ..	(227)	32	40	28
36 a 38 años ... ..	(145)	32	48	20
39 a 40 años ... ..	(170)	35	42	23
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	12	79	9
Primarios ... ..	(1.061)	26	54	20
Secundarios ... ..	(450)	34	26	40
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	38	15	47
Superiores ... ..	(111)	45	16	39
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	43	21	36
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	28	41	31
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	30	40	30
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	25	52	23
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	19	49	32
Noroeste ... ..	(166)	29	40	31
Centro ... ..	(262)	36	36	28
Nordeste ... ..	(303)	33	35	32
Extremadura ... ..	(40)	28	47	25
Levante ... ..	(227)	34	51	15
Alto Ebro ... ..	(69)	10	80	10
Norte ... ..	(219)	27	40	33
Madrid y su provincia ... ..	(188)	46	23	31

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 126

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	29	39	32
Casados con hijos ... ..	(695)	31	46	23
Casados sin hijos ... ..	(113)	26	44	30
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	36	19	45
Trabajador no especializado ...	(182)	24	57	19
Trabajador especializado ... ..	(271)	31	45	24
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	35	30	35
Cuadros medios ... ..	(142)	37	18	45
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	43	26	31
Independientes ... ..	(207)	33	41	26
Sus labores ... ..	(539)	22	57	21
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	26	59	14
Industria, minería ... ..	(268)	29	42	29
Construcción ... ..	(61)	34	50	16
Comercio, hostelería ... ..	(264)	30	42	28
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	44	28	28
Servicios públ. administrativos.	(122)	40	21	39
Servicios profesionales ... ..	(121)	38	16	46
Sus labores ... ..	(539)	22	56	22
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	22	59	19
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	29	45	26
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	36	26	38
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	38	15	47
Sin respuesta ... ..	(228)	32	44	24

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 127

LA VIDA SOLO TIENE SENTIDO CUANDO UNA PERSONA SE DEDICA PLENAMENTE A UNA CAUSA O IDEAL

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	58	26	16
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	57	24	19
Mujeres ... ..	(895)	59	29	12
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	62	23	15
18 a 20 años ... ..	(289)	64	20	16
21 a 23 años ... ..	(236)	55	26	19
24 a 26 años ... ..	(234)	56	27	17
27 a 29 años ... ..	(187)	55	31	14
30 a 32 años ... ..	(187)	53	31	16
33 a 35 años ... ..	(227)	53	29	18
36 a 38 años ... ..	(145)	60	28	12
39 a 40 años ... ..	(170)	62	25	13
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	49	48	3
Primarios ... ..	(1.061)	55	33	12
Secundarios ... ..	(450)	62	18	20
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	67	9	24
Superiores ... ..	(111)	66	15	19
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	61	15	24
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	57	25	18
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	63	22	15
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	55	33	12
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	54	32	14
Noroeste ... ..	(166)	64	24	12
Centro ... ..	(262)	57	25	18
Nordeste ... ..	(303)	61	21	18
Extremadura ... ..	(40)	55	40	5
Levante ... ..	(227)	68	25	7
Alto Ebro ... ..	(69)	38	52	10
Norte ... ..	(219)	56	24	20
Madrid y su provincia ... ..	(188)	57	18	25

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 127

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	60	24	16
Casados con hijos ... ..	(695)	56	29	15
Casados sin hijos ... ..	(113)	38	26	16
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	68	16	16
Trabajador no especializado ... ..	(182)	54	33	13
Trabajador especializado ... ..	(271)	55	28	17
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	57	21	22
Cuadros medios ... ..	(142)	67	9	24
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	68	20	12
Independientes ... ..	(207)	58	26	16
Sus labores ... ..	(539)	55	34	11
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	57	30	13
Industria, minería ... ..	(268)	53	27	20
Construcción ... ..	(61)	59	36	5
Comercio, hostelería ... ..	(264)	56	28	16
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	56	18	26
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	61	16	23
Servicios profesionales ... ..	(121)	73	10	17
Sus labores ... ..	(539)	55	34	11
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	51	39	10
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	60	25	15
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	60	19	21
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	60	15	25
Sin respuesta ... ..	(228)	62	25	13

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 128

DE TODAS LAS FILOSOFÍAS QUE EXISTEN EN EL MUNDO HOY DÍA, PROBABLEMENTE SOLO UNA ES LA VERDADERA

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	38	45	17
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	38	42	20
Mujeres ... ..	(895)	38	49	13
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	40	45	15
18 a 20 años ... ..	(289)	38	44	18
21 a 23 años ... ..	(236)	38	40	22
24 a 26 años ... ..	(234)	36	42	22
27 a 29 años ... ..	(187)	39	44	17
30 a 32 años ... ..	(187)	35	52	13
33 a 35 años ... ..	(227)	41	47	12
36 a 38 años ... ..	(145)	42	43	15
39 a 40 años ... ..	(170)	34	48	18
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	21	79	—
Primarios ... ..	(1.061)	36	54	10
Secundarios ... ..	(450)	40	32	28
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	45	30	25
Superiores ... ..	(111)	42	26	32
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	44	24	32
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	35	46	19
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	39	47	14
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	36	52	12
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	31	55	14
Noroeste ... ..	(166)	37	47	19
Centro ... ..	(262)	45	41	14
Nordeste ... ..	(303)	42	34	24
Extremadura ... ..	(40)	48	47	5
Levante ... ..	(227)	38	51	11
Alto Ebro ... ..	(69)	16	78	6
Norte ... ..	(219)	36	49	15
Madrid y su provincia ... ..	(188)	43	26	31

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 128

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	37	44	19
Casados con hijos ... ..	(695)	39	48	13
Casados sin hijos ... ..	(113)	37	43	20
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	44	30	26
Trabajador no especializado ...	(182)	32	59	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	39	48	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	34	38	28
Cuadros medios ... ..	(142)	48	22	30
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	47	24	29
Independientes ... ..	(207)	34	51	15
Sus labores ... ..	(539)	38	53	9
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	32	62	6
Industria, minería ... ..	(268)	42	41	17
Construcción ... ..	(61)	31	59	10
Comercio, hostelería ... ..	(264)	35	46	19
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	30	42	28
Servicios públ. administrativos.	(122)	40	31	29
Servicios profesionales ... ..	(121)	48	25	27
Sus labores ... ..	(539)	37	53	10
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	31	62	7
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	40	46	14
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	41	33	26
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	26	41
Sin respuesta ... ..	(228)	40	46	14

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 129

UNA PERSONA QUE SE SIENTA ATRAIDA POR MUCHAS CAUSAS O IDEALES ES MUY PROBABLE QUE SEA UN «VELETA» O UN DEBIL DE ESPIRITU

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL .....	(1.841)	58	25	17
<b>Sexo:</b>				
Hombres .....	(946)	59	22	19
Mujeres .....	(895)	58	27	15
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años .....	(158)	62	25	13
18 a 20 años .....	(289)	56	24	20
21 a 23 años .....	(236)	55	22	23
24 a 26 años .....	(234)	61	21	18
27 a 29 años .....	(187)	53	28	19
30 a 32 años .....	(187)	61	25	14
33 a 35 años .....	(227)	56	28	16
36 a 38 años .....	(145)	59	26	15
39 a 40 años .....	(170)	65	24	11
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno .....	(33)	49	48	3
Primarios .....	(1.061)	62	28	10
Secundarios .....	(450)	53	19	28
Técnicos de grado medio .....	(164)	57	18	25
Superiores .....	(111)	48	14	38
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	51	18	31
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	54	26	20
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	59	25	16
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	63	26	11
<b>Región:</b>				
Sur .....	(364)	50	35	15
Noroeste .....	(166)	65	22	13
Centro .....	(262)	66	16	18
Nordeste .....	(303)	55	21	24
Extremadura .....	(40)	80	20	—
Levante .....	(227)	75	20	5
Alto Ebro .....	(69)	30	52	18
Norte .....	(219)	55	23	22
Madrid y su provincia .....	(188)	54	23	23

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 129

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	57	23	20
Casados con hijos ... ..	(695)	61	26	13
Casados sin hijos ... ..	(113)	56	26	18
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	50	21	29
Trabajador no especializado ...	(182)	64	26	10
Trabajador especializado ... ..	(271)	60	26	14
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	57	23	20
Cuadros medios ... ..	(142)	55	16	29
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	47	16	37
Independientes ... ..	(207)	66	22	12
Sus labores ... ..	(539)	57	31	12
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	68	21	11
Industria, minería ... ..	(268)	62	22	16
Construcción ... ..	(61)	54	31	15
Comercio, hostelería ... ..	(264)	59	28	13
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	54	25	21
Servicios públ. administrativos.	(122)	63	16	21
Servicios profesionales ... ..	(121)	47	19	34
Sus labores ... ..	(539)	58	30	12
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	61	31	8
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	64	23	13
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	55	20	25
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	46	10	44
Sin respuesta ... ..	(228)	49	36	15

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 130

LLEGAR A UN COMPROMISO CON NUESTROS Oponentes resulta peligroso porque,  
en muchos casos, nos lleva a traicionar a nuestro propio bando

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	43	36	21
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	45	30	25
Mujeres ... ..	(895)	41	43	16
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	45	38	17
18 a 20 años ... ..	(289)	42	37	21
21 a 23 años ... ..	(236)	36	34	30
24 a 26 años ... ..	(234)	42	32	26
27 a 29 años ... ..	(187)	38	38	24
30 a 32 años ... ..	(187)	46	35	19
33 a 35 años ... ..	(227)	41	41	18
36 a 38 años ... ..	(145)	51	33	16
39 a 40 años ... ..	(170)	47	37	16
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	30	67	3
Primarios ... ..	(1.061)	46	43	11
Secundarios ... ..	(450)	40	28	32
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	38	24	38
Superiores ... ..				
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	41	25	34
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	38	37	25
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	44	33	23
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	46	41	13
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	35	45	20
Noroeste ... ..	(166)	50	33	17
Centro ... ..	(262)	49	34	17
Nordeste ... ..	(303)	44	27	29
Extremadura ... ..	(40)	40	40	20
Levante ... ..	(227)	62	30	8
Alto Ebro ... ..	(69)	30	64	6
Norte ... ..	(219)	28	42	30
Madrid y su provincia ... ..	(188)	41	29	30

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 130

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	41	35	38
Casados con hijos ... ..	(695)	45	38	17
Casados sin hijos ... ..	(113)	47	31	22
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	36	25	38
Trabajador no especializado ... ..	(182)	46	44	10
Trabajador especializado ... ..	(271)	50	35	15
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	44	32	24
Cuadros medios ... ..	(142)	35	22	43
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	31	18	51
Independientes ... ..	(207)	49	34	17
Sus labores ... ..	(539)	41	47	12
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	48	42	10
Industria, minería ... ..	(268)	50	31	19
Construcción ... ..	(61)	53	39	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	45	36	19
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	40	29	31
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	44	25	31
Servicios profesionales ... ..	(121)	29	28	43
Sus labores ... ..	(539)	41	47	12
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	48	45	7
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	44	39	17
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	40	27	33
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	30	16	54
Sin respuesta ... ..	(228)	42	39	19

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 131

EL PEOR CRIMEN QUE PUEDE COMETER UN SER HUMANO ES ATACAR PUBLICAMENTE A AQUELLOS QUE CREEN EN LO MISMO QUE EL

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	59	26	15
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	61	23	16
Mujeres ... ..	(895)	57	30	13
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	63	27	10
18 a 20 años ... ..	(289)	61	23	16
21 a 23 años ... ..	(236)	51	27	22
24 a 26 años ... ..	(234)	58	24	18
27 a 29 años ... ..	(187)	55	29	16
30 a 32 años ... ..	(187)	60	24	16
33 a 35 años ... ..	(227)	58	34	8
36 a 38 años ... ..	(145)	61	26	13
39 a 40 años ... ..	(170)	63	24	13
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	49	48	1
Primarios ... ..	(1.061)	59	31	10
Secundarios ... ..	(450)	61	19	20
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	58	18	24
Superiores ... ..	(111)	57	16	27
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	58	20	22
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	56	29	15
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	59	24	17
Menos de 10.000 habitantes ..	(772)	61	28	11
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	49	36	15
Noroeste ... ..	(166)	62	25	13
Centro ... ..	(262)	65	16	19
Nordeste ... ..	(303)	59	23	18
Extremadura ... ..	(40)	57	33	10
Levante ... ..	(227)	77	19	4
Alto Ebro ... ..	(69)	52	42	6
Norte ... ..	(219)	48	30	22
Madrid y su provincia ... ..	(188)	61	21	18

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 131

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>En desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	58	25	17
Casados con hijos ... ..	(695)	61	28	11
Casados sin hijos ... ..	(113)	58	19	23
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	63	16	21
Trabajador no especializado ...	(182)	59	32	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	60	27	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	58	20	22
Cuadros medios ... ..	(142)	56	18	26
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	64	18	18
Independientes ... ..	(207)	63	26	11
Sus labores ... ..	(539)	55	34	11
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	64	29	7
Industria, minería ... ..	(268)	57	28	15
Construcción ... ..	(61)	56	34	10
Comercio, hostelería ... ..	(264)	59	27	14
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	65	20	15
Servicios públ. administrativos	(122)	65	15	20
Servicios profesionales ... ..	(121)	51	19	30
Sus labores ... ..	(539)	54	34	12
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	60	32	8
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	60	27	13
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	60	19	21
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	61	14	25
Sin respuesta ... ..	(228)	51	31	18

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 132

UN GRUPO EN EL QUE SE TOLERAN DEMASIADAS DIFERENCIAS DE OPINION ENTRE SUS MIEMBROS NO PUEDE DURAR MUCHO TIEMPO

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	62	24	14
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	64	19	17
Mujeres ... ..	(895)	60	39	11
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	63	27	10
18 a 20 años ... ..	(289)	60	27	13
21 a 23 años ... ..	(236)	57	24	19
24 a 26 años ... ..	(234)	61	19	20
27 a 29 años ... ..	(187)	61	23	16
30 a 32 años ... ..	(187)	67	24	9
33 a 35 años ... ..	(227)	58	27	15
36 a 38 años ... ..	(145)	67	23	10
39 a 40 años ... ..	(170)	67	22	11
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	46	42	12
Primarios ... ..	(1.061)	64	28	8
Secundarios ... ..	(450)	60	20	20
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	60	17	23
Superiores ... ..	(111)	52	13	35
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	57	19	24
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	60	36	14
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	63	23	14
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	64	26	10
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	50	38	12
Noroeste ... ..	(166)	76	9	15
Centro ... ..	(262)	64	20	16
Nordeste ... ..	(303)	64	16	20
Extremadura ... ..	(40)	58	40	2
Levante ... ..	(227)	78	18	4
Alto Ebro ... ..	(69)	45	49	6
Norte ... ..	(219)	62	22	16
Madrid y su provincia ... ..	(188)	55	25	20

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 132

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	60	24	16
Casados con hijos ... ..	(695)	65	24	11
Casados sin hijos ... ..	(113)	67	18	15
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	59	19	22
Trabajador no especializado ... ..	(182)	64	28	8
Trabajador especializado ... ..	(271)	66	24	10
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	62	17	21
Cuadros medios ... ..	(142)	61	19	20
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	51	14	35
Independientes ... ..	(207)	68	20	12
Sus labores ... ..	(539)	59	32	9
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	72	22	6
Industria, minería ... ..	(268)	66	22	12
Construcción ... ..	(61)	62	23	15
Comercio, hostelería ... ..	(264)	61	27	12
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	67	18	15
Servicios públ. administrativos. ... ..	(122)	60	12	28
Servicios profesionales ... ..	(121)	54	20	26
Sus labores ... ..	(539)	59	31	10
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	62	32	6
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	63	24	13
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	61	19	20
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	52	10	38
Sin respuesta ... ..	(228)	65	28	7

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 133

EN UN MUNDO COMPLICADO COMO EL ACTUAL, LA UNICA FORMA DE ENTERARSE DE LO QUE REALMENTE PASA ES ATENERSE A LO QUE NOS DIGAN LOS JEFES Y EXPERTOS EN QUIENES PODAMOS CONFIAR

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	54	24	22
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	53	22	25
Mujeres ... ..	(895)	56	26	18
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	63	22	15
18 a 20 años ... ..	(289)	51	25	24
21 a 23 años ... ..	(236)	45	28	27
24 a 26 años ... ..	(234)	51	25	24
27 a 29 años ... ..	(187)	53	25	22
30 a 32 años ... ..	(187)	53	25	22
33 a 35 años ... ..	(227)	54	29	17
36 a 38 años ... ..	(145)	63	22	15
39 a 40 años ... ..	(170)	61	15	24
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	64	30	6
Primarios ... ..	(1.061)	63	25	12
Secundarios ... ..	(450)	44	24	32
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	43	20	37
Superiores ... ..	(111)	30	19	51
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	47	20	33
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	46	29	25
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	51	25	24
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	62	24	14
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	43	33	24
Noroeste ... ..	(166)	54	33	13
Centro ... ..	(262)	61	12	27
Nordeste ... ..	(303)	53	20	27
Extremadura ... ..	(40)	70	22	8
Levante ... ..	(227)	75	17	8
Alto Ebro ... ..	(69)	45	39	16
Norte ... ..	(219)	48	28	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	50	25	25

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 133

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	51	25	24
Casados con hijos ... ..	(695)	59	24	17
Casados sin hijos ... ..	(113)	60	15	25
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	47	20	33
Trabajador no especializado ...	(182)	67	22	11
Trabajador especializado ... ..	(271)	55	26	19
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	44	31	25
Cuadros medios ... ..	(142)	47	17	36
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	25	20	55
Independientes ... ..	(207)	58	23	19
Sus labores ... ..	(539)	60	27	13
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	65	25	10
Industria, minería ... ..	(268)	56	20	24
Construcción ... ..	(61)	62	28	10
Comercio, hostelería ... ..	(264)	55	26	19
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	45	29	26
Servicios públ. administrativos.	(122)	49	26	25
Servicios profesionales ... ..	(121)	33	20	47
Sus labores ... ..	(539)	59	27	14
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	65	24	11
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	54	27	19
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	48	22	30
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	33	16	51
Sin respuesta ... ..	(228)	59	23	18

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 134

ES PREFERIBLE NO EXPRESAR NUESTRAS PROPIAS OPINIONES HASTA QUE HAYAMOS TENIDO LA POSIBILIDAD DE OIR LAS DE AQUELLOS A QUIENES PROFESAMOS NUESTRO RESPETO

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	64	20	16
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	64	18	18
Mujeres ... ..	(895)	65	23	12
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	66	17	17
18 a 20 años ... ..	(289)	64	20	16
21 a 23 años ... ..	(236)	56	23	21
24 a 26 años ... ..	(234)	62	20	18
27 a 29 años ... ..	(187)	67	19	14
30 a 32 años ... ..	(187)	62	23	15
33 a 35 años ... ..	(227)	66	22	12
36 a 38 años ... ..	(145)	70	19	11
39 a 40 años ... ..	(170)	66	21	13
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	51	46	3
Primarios ... ..	(1.061)	67	23	10
Secundarios ... ..	(450)	60	17	23
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	60	12	28
Superiores ... ..	(111)	58	14	28
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	64	13	23
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	60	22	18
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	63	20	17
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	66	23	11
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	57	31	12
Noroceste ... ..	(166)	69	15	16
Centro ... ..	(262)	67	16	17
Nordeste ... ..	(303)	64	15	21
Extremadura ... ..	(40)	67	25	8
Levante ... ..	(227)	79	14	7
Alto Ebro ... ..	(69)	50	41	9
Norte ... ..	(219)	55	23	25
Madrid y su provincia ... ..	(188)	69	15	16

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 134

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>En desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	62	20	18
Casados con hijos ... ..	(695)	67	22	11
Casados sin hijos ... ..	(113)	63	19	18
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	54	16	30
Trabajador no especializado ...	(182)	70	23	7
Trabajador especializado ... ..	(271)	65	21	14
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	65	18	17
Cuadros medios ... ..	(142)	63	11	26
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	49	12	39
Independientes ... ..	(207)	72	17	11
Sus labores ... ..	(539)	65	26	9
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	69	21	10
Industria, minería ... ..	(268)	67	17	16
Construcción ... ..	(61)	61	26	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	65	22	13
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	71	12	17
Servicios públ. administrativos.	(122)	68	16	16
Servicios profesionales ... ..	(121)	57	13	30
Sus labores ... ..	(539)	64	27	9
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	62	30	8
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	66	21	13
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	62	14	24
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	55	10	35
Sin respuesta ... ..	(228)	70	18	12

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 135

A LA LARGA COMO MEJOR SE VIVE ES ELIGIENDO AMIGOS Y COMPAÑEROS  
QUE TENGAN LOS MISMOS GUSTOS Y CREENCIAS QUE NOSOTROS

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	75	14	11
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	73	14	13
Mujeres ... ..	(895)	76	15	9
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	78	11	11
18 a 20 años ... ..	(289)	70	14	16
21 a 23 años ... ..	(236)	73	11	16
24 a 26 años ... ..	(234)	72	15	13
27 a 29 años ... ..	(187)	72	16	12
30 a 32 años ... ..	(187)	83	10	7
33 a 35 años ... ..	(227)	75	19	6
36 a 38 años ... ..	(145)	78	14	8
39 a 40 años ... ..	(170)	81	14	5
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	85	15	—
Primarios ... ..	(1.061)	79	15	6
Secundarios ... ..	(450)	73	11	16
Técnicos grado medio ... ..	(164)	66	13	21
Superiores ... ..	(111)	54	19	27
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	71	11	18
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	68	19	13
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	73	15	12
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	80	13	7
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	66	23	11
Noroeste ... ..	(166)	84	11	5
Centro ... ..	(262)	82	8	10
Nordeste ... ..	(303)	72	12	16
Extremadura ... ..	(40)	85	10	5
Levante ... ..	(227)	91	6	3
Alto Ebro ... ..	(69)	61	33	6
Norte ... ..	(219)	68	16	16
Madrid y su provincia ... ..	(188)	72	12	16

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 135

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	72	14	14
Casados con hijos ... ..	(695)	78	15	7
Casados sin hijos ... ..	(113)	78	10	12
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	63	10	27
Trabajador no especializado ...	(182)	82	16	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	81	10	9
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	72	17	11
Cuadros medios ... ..	(142)	62	16	22
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	56	24	20
Independientes ... ..	(207)	79	13	8
Sus labores ... ..	(539)	79	15	6
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	87	10	3
Industria, minería ... ..	(268)	78	13	9
Construcción ... ..	(61)	80	12	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	74	18	8
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	73	15	12
Servicios públ. administrativos	(122)	70	15	15
Servicios profesionales ... ..	(121)	60	19	21
Sus labores ... ..	(539)	79	15	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	79	17	4
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	80	12	8
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	67	15	18
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	60	13	27
Sin respuesta ... ..	(228)	77	13	10

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 136

LO MAS IMPORTANTE NO ES TENER EXITO EN ESTE MUNDO, SINO LO QUE OCURRA MAS ALLA

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	63	24	13
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	58	25	17
Mujeres ... ..	(895)	68	23	9
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	63	24	13
18 a 20 años ... ..	(289)	61	23	16
21 a 23 años ... ..	(236)	60	24	16
24 a 26 años ... ..	(234)	63	21	16
27 a 29 años ... ..	(187)	62	25	13
30 a 32 años ... ..	(187)	63	25	12
33 a 35 años ... ..	(227)	63	26	11
36 a 38 años ... ..	(145)	66	24	10
39 a 40 años ... ..	(170)	67	22	11
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	52	42	6
Primarios ... ..	(1.061)	61	27	12
Secundarios ... ..	(450)	63	21	16
Técnicos grado medio ... ..	(164)	67	15	18
Superiores ... ..	(111)	73	14	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	60	17	23
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	58	25	17
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	65	22	13
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	66	26	8
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	56	34	10
Noroeste ... ..	(166)	63	28	9
Centro ... ..	(262)	77	14	9
Nordeste ... ..	(303)	54	22	24
Extremadura ... ..	(40)	77	18	5
Levante ... ..	(227)	67	21	12
Alto Ebro ... ..	(69)	36	51	13
Norte ... ..	(219)	69	18	13
Madrid y su provincia ... ..	(188)	64	19	17

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 136

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>En desacuerdo</i>
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	61	24	15
Casados con hijos ... ..	(695)	65	24	11
Casados sin hijos ... ..	(113)	72	13	15
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	64	19	17
Trabajador no especializado ...	(182)	57	33	10
Trabajador especializado ... ..	(271)	60	24	16
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	53	26	21
Cuadros medios ... ..	(142)	73	14	13
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	69	20	11
Independientes ... ..	(207)	57	27	16
Sus labores ... ..	(539)	70	24	8
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	61	30	9
Industria, minería ... ..	(268)	58	27	15
Construcción ... ..	(61)	53	34	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	56	28	16
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	54	17	29
Servicios públ. administrativos	(122)	62	18	20
Servicios profesionales ... ..	(121)	72	16	12
Sus labores ... ..	(539)	69	23	8
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	58	32	10
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	65	23	12
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	65	20	15
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	60	16	24
Sin respuesta ... ..	(228)	63	23	14

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 137

LO MAS IMPORTANTE NO ES EL EXITO PROPIO, SINO EL DE LOS HIJOS

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	62	24	14
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	57	26	17
Mujeres ... ..	(895)	67	23	10
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	54	32	14
18 a 20 años ... ..	(289)	51	30	19
21 a 23 años ... ..	(236)	51	29	20
24 a 26 años ... ..	(234)	57	28	15
27 a 29 años ... ..	(187)	60	25	15
30 a 32 años ... ..	(187)	71	19	10
33 a 35 años ... ..	(227)	70	22	8
36 a 38 años ... ..	(145)	80	12	8
39 a 40 años ... ..	(170)	71	18	11
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	79	21	—
Primarios ... ..	(1.061)	69	23	8
Secundarios ... ..	(450)	50	27	23
Técnicos grado medio ... ..	(164)	57	26	17
Superiores ... ..	(111)	43	30	27
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	56	23	21
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	55	31	14
10.000 a 100.000 habitantes.	(66)	63	23	14
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	67	23	10
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	55	33	12
Noroeste ... ..	(166)	64	22	14
Centro ... ..	(262)	79	13	8
Nordeste ... ..	(303)	56	23	21
Extremadura ... ..	(40)	85	15	—
Levante ... ..	(227)	63	25	12
Alto Ebro ... ..	(69)	48	36	16
Norte ... ..	(219)	59	28	13
Madrid y su provincia ... ..	(188)	60	21	19

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 137

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	50	25	25
Casados con hijos ... ..	(695)	56	28	16
Casados sin hijos ... ..	(113)	63	20	17
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	47	18	35
Trabajador no especializado ..	(182)	57	29	14
Trabajador especializado ... ..	(271)	59	27	14
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	46	23	31
Cuadros medios ... ..	(142)	43	19	38
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	47	18	35
Independientes ... ..	(207)	54	29	17
Sus labores ... ..	(539)	57	30	13
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	57	34	9
Industria, minería ... ..	(268)	54	27	19
Construcción ... ..	(61)	56	26	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	53	28	19
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	49	21	30
Servicios públ. administrativos.	(122)	50	16	34
Servicios profesionales ... ..	(121)	42	17	41
Sus labores ... ..	(539)	57	29	14
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	57	30	13
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	55	26	19
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	48	22	30
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	48	15	37
Sin respuesta ... ..	(228)	53	29	18

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 138

EL PRESENTE ESTA LLENO DE DESGRACIAS E  
INFELICIDADES CASI SIEMPRE; LO QUE REALMENTE IMPORTA ES EL FUTURO

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	53	26	21
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	52	25	23
Mujeres ... ..	(895)	54	27	19
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	58	22	20
18 a 20 años ... ..	(289)	51	26	23
21 a 23 años ... ..	(236)	50	26	24
24 a 26 años ... ..	(234)	49	27	21
27 a 29 años ... ..	(187)	53	26	19
30 a 32 años ... ..	(187)	57	24	19
33 a 35 años ... ..	(227)	54	28	18
36 a 38 años ... ..	(145)	57	26	17
39 a 40 años ... ..	(170)	57	24	19
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	64	24	12
Primarios ... ..	(1.061)	57	30	13
Secundarios ... ..	(450)	48	22	30
Técnicos grado medio ... ..	(164)	47	18	35
Superiores ... ..	(111)	42	12	46
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	51	19	30
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	47	25	28
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	55	24	21
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	56	29	15
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	44	33	23
Noroeste ... ..	(166)	54	27	19
Centro ... ..	(262)	69	14	17
Nordeste ... ..	(303)	46	23	31
Extremadura ... ..	(40)	62	28	10
Levante ... ..	(227)	62	23	15
Alto Ebro ... ..	(69)	33	52	15
Norte ... ..	(219)	52	25	23
Madrid y su provincia ... ..	(188)	58	23	19

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 138

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	52	31	17
Casados con hijos ... ..	(695)	77	15	8
Casados sin hijos ... ..	(113)	61	24	15
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	43	33	24
Trabajador no especializado ...	(182)	69	22	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	63	24	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	50	28	22
Cuadros medios ... ..	(142)	53	28	19
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	51	29	20
Independientes ... ..	(207)	61	26	13
Sus labores ... ..	(539)	75	19	6
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	68	22	10
Industria, minería ... ..	(268)	64	27	9
Construcción ... ..	(61)	51	33	16
Comercio, hostelería ... ..	(264)	58	26	16
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	53	26	21
Servicios públ. administrativos	(122)	54	25	21
Servicios profesionales ... ..	(121)	55	26	19
Sus labores ... ..	(539)	75	19	6
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	68	24	8
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	68	20	12
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	51	31	18
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	51	22	27
Sin respuesta ... ..	(228)	56	30	14

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

C.UADRO 139

SOLO VOLVIENDO A NUESTRO OLVIDADO PASADO PODREMOS CONSEGUIR UN  
PROCESO SOCIAL AUTENTICO

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	25	34	41
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	25	28	47
Mujeres ... ..	(895)	24	40	36
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	22	35	43
18 a 20 años ... ..	(289)	23	34	43
21 a 23 años ... ..	(236)	23	29	48
24 a 26 años ... ..	(234)	22	32	46
27 a 29 años ... ..	(187)	21	35	44
30 a 32 años ... ..	(187)	28	39	33
33 a 35 años ... ..	(227)	26	37	37
36 a 38 años ... ..	(145)	30	35	35
39 a 40 años ... ..	(170)	34	28	38
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	55	21
Primarios ... ..	(1.061)	30	43	27
Secundarios ... ..	(450)	17	24	59
Técnicos grado medio ... ..	(164)	20	13	67
Superiores ... ..	(111)	12	14	74
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	19	20	61
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	18	32	50
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	24	36	40
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	30	40	30
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	19	45	36
Noroeste ... ..	(166)	31	36	33
Centro ... ..	(262)	39	26	35
Nordeste ... ..	(303)	19	26	55
Extremadura ... ..	(40)	30	48	22
Levante ... ..	(227)	32	30	38
Alto Ebro ... ..	(69)	19	65	16
Norte ... ..	(219)	17	35	48
Madrid y su provincia ... ..	(188)	22	21	57

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 139

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	22	31	47
Casados con hijos ... ..	(695)	28	37	35
Casados sin hijos ... ..	(113)	31	35	34
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	15	20	65
Trabajador no especializado ... ..	(182)	35	44	21
Trabajador especializado ... ..	(271)	31	35	34
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	20	26	54
Cuadros medios ... ..	(142)	13	16	71
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	14	20	66
Independientes ... ..	(207)	33	29	38
Sus labores ... ..	(539)	26	46	28
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	39	39	22
Industria, minería ... ..	(268)	27	30	43
Construcción ... ..	(61)	26	41	33
Comercio, hostelería ... ..	(264)	24	37	39
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	26	26	48
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	20	20	60
Servicios profesionales ... ..	(121)	14	17	69
Sus labores ... ..	(539)	26	46	28
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	33	47	20
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	27	36	37
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	14	26	60
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	11	8	81
Sin respuesta ... ..	(228)	32	33	35

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 140

PARA CONSEGUIR LA FELICIDAD FUTURA DE LA HUMANIDAD ES NECESARIO  
A VECES TOLERAR LAS INJUSTICIAS DEL PRESENTE

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	49	26	25
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	49	22	29
Mujeres ... ..	(895)	49	30	21
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	50	32	18
18 a 20 años ... ..	(289)	51	24	25
21 a 23 años ... ..	(236)	45	27	28
24 a 26 años ... ..	(234)	46	20	34
27 a 29 años ... ..	(187)	48	31	21
30 a 32 años ... ..	(187)	49	27	24
33 a 35 años ... ..	(227)	42	27	31
36 a 38 años ... ..	(145)	56	23	23
39 a 40 años ... ..	(170)	53	27	20
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	52	36	12
Primarios ... ..	(1.061)	50	30	20
Secundarios ... ..	(450)	48	22	30
Técnicos grado medio ... ..	(164)	48	16	36
Superiores ... ..	(111)	41	13	46
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes...	(297)	54	17	29
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	36	32	32
10.000 a 100.000 habitantes...	(466)	50	22	28
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	50	30	20
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	37	35	28
Noroeste ... ..	(166)	63	19	18
Centro ... ..	(262)	52	21	27
Nordeste ... ..	(303)	55	20	25
Extremadura ... ..	(40)	52	33	15
Levante ... ..	(227)	39	34	27
Alto Ebro ... ..	(69)	35	43	22
Norte ... ..	(219)	53	23	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	51	20	29

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 140

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	48	25	27
Casados con hijos ... ..	(695)	50	27	23
Casados sin hijos ... ..	(113)	48	26	26
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	52	17	31
Trabajador no especializado ...	(182)	49	28	23
Trabajador especializado ... ..	(271)	46	30	24
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	41	24	35
Cuadros medios ... ..	(142)	44	17	39
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	37	18	45
Independientes ... ..	(207)	58	23	19
Sus labores ... ..	(539)	49	33	18
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	59	24	17
Industria, minería ... ..	(268)	45	25	30
Construcción ... ..	(61)	46	31	23
Comercio, hostelería ... ..	(264)	48	27	25
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	47	21	32
Servicios públ. administrativos	(122)	44	24	32
Servicios profesionales ... ..	(121)	40	19	41
Sus labores ... ..	(539)	49	33	18
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	48	33	19
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	48	26	26
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	47	21	32
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	50	14	36
Sin respuesta ... ..	(228)	53	29	18

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 141

PARA QUE UN HOMBRE CUMPLA SU MISION EN LA VIDA ES NECESARIO, A VECES,  
QUE SE JUEGUE EL TODO POR EL TODO

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	68	21	11
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	71	18	11
Mujeres ... ..	(895)	66	24	10
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	68	23	9
18 a 20 años ... ..	(289)	76	16	8
21 a 23 años ... ..	(236)	66	23	11
24 a 26 años ... ..	(234)	67	20	13
27 a 29 años ... ..	(187)	69	20	11
30 a 32 años ... ..	(187)	71	21	8
33 a 35 años ... ..	(227)	62	27	11
36 a 38 años ... ..	(145)	70	19	11
39 a 40 años ... ..	(170)	64	21	15
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	61	36	3
Primarios ... ..	(1.061)	66	25	9
Secundarios ... ..	(450)	74	14	12
Técnicos grado medio ... ..	(164)	69	18	13
Superiores ... ..	(111)	74	13	13
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	78	14	8
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	62	26	12
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	69	18	13
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	67	24	9
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	63	29	8
Noroeste ... ..	(166)	67	21	12
Centro ... ..	(262)	73	19	8
Nordeste ... ..	(303)	77	16	7
Extremadura ... ..	(40)	70	18	12
Levante ... ..	(227)	66	22	12
Alto Ebro ... ..	(69)	52	36	12
Norte ... ..	(219)	64	17	19
Madrid y su provincia ... ..	(188)	72	17	11

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 141

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	71	20	9
Casados con hijos ... ..	(695)	65	23	12
Casados sin hijos ... ..	(113)	69	19	12
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	79	12	9
Trabajador no especializado ...	(182)	64	27	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	67	20	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	68	19	13
Cuadros medios ... ..	(142)	72	15	13
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	66	18	16
Independientes ... ..	(207)	71	20	9
Sus labores ... ..	(539)	64	27	9
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	71	23	6
Industria, minería ... ..	(268)	66	18	16
Construcción ... ..	(61)	66	21	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	67	25	8
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	69	14	17
Servicios públ. administrativos.	(122)	75	15	10
Servicios profesionales ... ..	(121)	71	18	11
Sus labores ... ..	(539)	64	27	9
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	62	29	9
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	70	20	10
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	71	17	12
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	74	10	16
Sin respuesta ... ..	(228)	69	23	8

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 142

**POR MUCHO QUE SE MODIFIQUEN LAS CONDICIONES EXTERNAS, AL FIN  
Y AL CABO, LO QUE REALMENTE CUENTA SON LAS CUALIDADES MORALES  
DEL HOMBRE**

	<i>TOTALES</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indeciso</i>	<i>En desacuerdo</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.841)	83	14	3
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	82	15	3
Mujeres ... ..	(895)	83	15	2
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	82	15	3
18 a 20 años ... ..	(289)	78	16	6
21 a 23 años ... ..	(236)	82	14	4
24 a 26 años ... ..	(234)	84	13	3
27 a 29 años ... ..	(187)	83	15	2
30 a 32 años ... ..	(187)	85	12	3
33 a 35 años ... ..	(227)	84	15	1
36 a 38 años ... ..	(145)	84	14	2
39 a 40 años ... ..	(170)	81	15	4
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	55	39	6
Primarios ... ..	(1.061)	79	18	3
Secundarios ... ..	(450)	85	11	4
Técnicos grado medio ... ..	(164)	92	5	3
Superiores ... ..	(111)	93	5	2
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	87	9	4
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	81	15	4
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	83	14	3
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	81	16	3
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	71	27	2
Noroeste ... ..	(166)	87	11	2
Centro ... ..	(262)	90	9	1
Nordeste ... ..	(303)	84	12	4
Extremadura ... ..	(40)	80	15	5
Levante ... ..	(227)	84	12	4
Alto Ebro ... ..	(69)	68	26	6
Norte ... ..	(219)	85	11	4
Madrid y su provincia ... ..	(188)	89	6	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 142

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	82	14	4
Casados con hijos ... ..	(695)	83	15	2
Casados sin hijos ... ..	(113)	85	10	5
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	84	10	6
Trabajador no especializado ...	(182)	77	19	4
Trabajador especializado ... ..	(271)	82	15	3
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	82	14	4
Cuadros medios ... ..	(142)	87	9	4
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	96	2	2
Independientes ... ..	(207)	82	16	2
Sus labores ... ..	(539)	81	17	2
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	82	17	1
Industria, minería ... ..	(268)	82	13	5
Construcción ... ..	(61)	73	15	12
Comercio, hostelería ... ..	(264)	80	19	1
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	86	12	2
Servicios públ. administrativos	(122)	87	11	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	90	7	3
Sus labores ... ..	(539)	81	17	2
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	74	23	3
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	83	13	4
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	86	11	3
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	94	4	2
Sin respuesta ... ..	(228)	83	13	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 143

TODO CAMBIA TAN RAPIDAMENTE EN ESTOS TIEMPOS QUE UNO  
DIFÍCILMENTE PUEDE YA DISTINGUIR ENTRE LO QUE ESTA BIEN Y MAL

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	39	21	40
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	37	19	44
Mujeres ... ..	(895)	40	23	37
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	38	23	39
18 a 20 años ... ..	(289)	39	24	37
21 a 23 años ... ..	(236)	35	21	44
24 a 26 años ... ..	(234)	35	21	44
27 a 29 años ... ..	(187)	32	24	44
30 a 32 años ... ..	(187)	44	19	37
33 a 35 años ... ..	(227)	36	22	42
36 a 38 años ... ..	(145)	48	17	35
39 a 40 años ... ..	(170)	45	15	40
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	52	21	27
Primarios ... ..	(1.061)	45	25	30
Secundarios ... ..	(450)	31	15	54
Técnicos grado medio ... ..	(164)	29	13	58
Superiores ... ..	(111)	23	13	64
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	39	10	51
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	33	24	43
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	36	18	46
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	43	25	32
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	27	33	40
Noroeste ... ..	(166)	46	21	33
Centro ... ..	(262)	50	16	34
Nordeste ... ..	(303)	50	11	39
Extremadura ... ..	(40)	35	35	30
Levante ... ..	(227)	41	28	31
Alto Ebro ... ..	(69)	44	46	10
Norte ... ..	(219)	22	11	67
Madrid y su provincia ... ..	(188)	37	11	52

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 143

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	36	21	43
Casados con hijos ... ..	(695)	42	20	38
Casados sin hijos ... ..	(113)	41	24	35
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	31	15	54
Trabajador no especializado ... ..	(182)	48	26	26
Trabajador especializado ... ..	(271)	42	23	35
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	35	18	47
Cuadros medios ... ..	(142)	30	16	54
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	24	12	64
Independientes ... ..	(207)	41	17	42
Sus labores ... ..	(539)	41	26	33
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	51	24	25
Industria, minería ... ..	(268)	37	21	42
Construcción ... ..	(61)	48	26	26
Comercio, hostelería ... ..	(264)	38	21	41
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	39	12	49
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	37	21	42
Servicios profesionales ... ..	(121)	26	12	62
Sus labores ... ..	(539)	42	25	33
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	46	30	24
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	40	20	40
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	31	15	54
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	22	12	66
Sin respuesta ... ..	(228)	44	24	32

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 144

EL FUTURO ES TAN INSEGURO, QUE LO MEJOR QUE SE PUEDE HACER  
ES VIVIR AL DÍA

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	36	24	40
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	35	22	43
Mujeres ... ..	(895)	36	26	38
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	44	24	32
18 a 20 años ... ..	(289)	42	23	35
21 a 23 años ... ..	(236)	34	28	38
24 a 26 años ... ..	(234)	36	21	43
27 a 29 años ... ..	(187)	30	24	46
30 a 32 años ... ..	(187)	36	25	39
33 a 35 años ... ..	(227)	30	25	45
36 a 38 años ... ..	(145)	30	25	45
39 a 40 años ... ..	(170)	40	21	39
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	33	27	40
Primarios ... ..	(1.061)	38	28	34
Secundarios ... ..	(450)	33	20	47
Técnicos grado medio ... ..	(164)	34	15	51
Superiores ... ..	(111)	29	12	59
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	36	16	48
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	35	25	40
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	35	24	41
Menos de 10.000 habitantes...	(772)	37	27	36
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	27	31	42
Noreste ... ..	(166)	45	26	29
Centro ... ..	(262)	47	20	33
Nordeste ... ..	(303)	43	19	38
Extremadura ... ..	(40)	25	33	42
Levante ... ..	(227)	29	30	41
Alto Ebro ... ..	(69)	49	35	16
Norte ... ..	(219)	27	20	53
Madrid y su provincia ... ..	(188)	31	15	54

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 144

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	36	25	39
Casados con hijos ... ..	(695)	36	23	41
Casados sin hijos ... ..	(113)	29	21	50
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	40	20	40
Trabajador no especializado ...	(182)	45	28	27
Trabajador especializado ... ..	(271)	37	23	40
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	33	20	47
Cuadros medios ... ..	(142)	33	20	47
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	26	10	64
Independientes ... ..	(207)	36	27	37
Sus labores ... ..	(539)	35	29	36
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	46	27	27
Industria, minería ... ..	(268)	32	23	45
Construcción ... ..	(61)	38	21	41
Comercio, hostelería ... ..	(264)	36	28	36
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	39	14	47
Servicios públ. administrativos.	(122)	30	20	50
Servicios profesionales ... ..	(121)	25	15	60
Sus labores ... ..	(539)	35	29	36
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	40	30	30
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	34	27	39
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	34	16	50
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	31	13	56
Sin respuesta ... ..	(228)	41	25	34

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 145

UN CAMBIO BASICO Y RADICAL ES NECESARIO PARA QUE EN ESTE MUNDO DE HOY SEA  
POSIBLE VIVIR CON DIGNIDAD Y DECENCIA

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
TOTAL ... ..	(1.841)	49	29	22
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	51	27	22
Mujeres ... ..	(895)	48	31	21
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	46	32	22
18 a 20 años ... ..	(289)	51	27	22
21 a 23 años ... ..	(236)	48	32	20
24 a 26 años ... ..	(234)	50	27	23
27 a 29 años ... ..	(187)	49	28	23
30 a 32 años ... ..	(187)	49	28	23
33 a 35 años ... ..	(227)	46	32	22
36 a 38 años ... ..	(145)	52	25	23
39 a 40 años ... ..	(170)	52	29	19
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	52	45	3
Primarios ... ..	(1.061)	50	34	16
Secundarios ... ..	(450)	47	24	29
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	54	16	30
Superiores ... ..	(111)	44	14	42
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	53	22	25
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	41	28	31
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	48	30	22
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	52	31	17
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	38	42	20
Noroeste ... ..	(166)	59	31	10
Centro ... ..	(262)	62	20	18
Nordeste ... ..	(303)	57	21	22
Extremadura ... ..	(40)	52	35	13
Levante ... ..	(227)	45	27	28
Alto Ebro ... ..	(69)	42	51	7
Norte ... ..	(219)	36	27	37
Madrid y su provincia ... ..	(188)	55	22	23

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 145

(Continuación)

	TOTALES	De acuerdo %	Indeciso %	En desacuerdo %
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	49	30	21
Casados con hijos ... ..	(695)	51	28	21
Casados sin hijos ... ..	(113)	48	24	28
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	52	21	27
Trabajador no especializado ... ..	(182)	56	35	9
Trabajador especializado ... ..	(271)	53	25	22
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	47	27	26
Cuadros medios ... ..	(142)	52	20	28
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	41	14	45
Independientes ... ..	(207)	42	33	25
Sus labores ... ..	(539)	48	35	17
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	55	34	11
Industria, minería ... ..	(268)	52	24	24
Construcción ... ..	(61)	52	33	15
Comercio, hostelería ... ..	(264)	48	31	21
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	47	25	28
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	41	29	30
Servicios profesionales ... ..	(121)	49	14	37
Sus labores ... ..	(539)	49	34	17
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	48	39	13
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	54	26	20
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	47	25	28
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	39	21	40
Sin respuesta ... ..	(228)	49	31	20

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 146

CUANDO PIENSA VD. EN LA GENERACION MAYOR ESPAÑOLA, DIGAMOS, POR EJEMPLO, LOS HOMBRES MAYORES DE CINCUENTA AÑOS, ¿CREE VD. QUE LLEVA A CABO UNA COOPERACION EFICAZ CON OTROS PAISES O NO?

	TOTALES	Sí	No	N. S.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	40	23	37
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	42	29	29
Mujeres ... ..	(895)	38	17	45
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	40	25	35
18 a 20 años ... ..	(289)	38	25	37
21 a 23 años ... ..	(236)	36	25	39
24 a 26 años ... ..	(234)	36	28	36
27 a 29 años ... ..	(187)	41	25	34
30 a 32 años ... ..	(187)	40	18	42
33 a 35 años ... ..	(227)	41	21	38
36 a 38 años ... ..	(145)	49	14	37
39 a 40 años ... ..	(170)	47	21	32
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	30	3	67
Primarios ... ..	(1.061)	42	16	42
Secundarios ... ..	(450)	42	29	29
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	35	36	29
Superiores ... ..	(111)	32	46	22
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	39	39	22
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	35	25	40
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	43	19	38
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	41	19	40
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	39	22	39
Noroeste ... ..	(166)	48	12	40
Centro ... ..	(262)	34	28	38
Nordeste ... ..	(303)	39	28	33
Extremadura ... ..	(40)	35	13	52
Levante ... ..	(227)	55	9	36
Alto Ebro ... ..	(69)	32	28	40
Norte ... ..	(219)	38	20	42
Madrid y su provincia ... ..	(188)	37	39	24

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 146

(Continuación)

	TOTALES	Sí	No	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	35	38	27
Casados con hijos ... ..	(695)	39	43	18
Casados sin hijos ... ..	(113)	37	40	23
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	28	34	33
Trabajador no especializado ... ..	(182)	50	37	13
Trabajador especializado ... ..	(271)	32	44	24
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	29	40	31
Cuadros medios ... ..	(142)	26	44	30
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	18	37	45
Independientes ... ..	(207)	32	49	19
Sus labores ... ..	(539)	49	37	14
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	43	38	19
Industria, minería ... ..	(268)	33	46	21
Construcción ... ..	(61)	38	44	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	36	44	20
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	26	42	32
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	25	43	32
Servicios profesionales ... ..	(121)	20	41	39
Sus labores ... ..	(539)	49	37	14
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	46	41	13
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	37	42	21
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	29	39	32
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	21	41	38
Sin respuesta ... ..	(228)	44	36	20

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 147

¿CREE VD. QUE ESA GENERACION ESTA PROMOVRIENDO CON EFICACIA EL DESARROLLO Y EL PROGRESO DE NUESTRO PAIS O NO?

	TOTALES	Si	No	N. S.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	50	20	30
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	52	26	22
Mujeres ... ..	(895)	48	14	38
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	50	23	27
18 a 20 años ... ..	(289)	50	19	31
21 a 23 años ... ..	(236)	52	21	27
24 a 26 años ... ..	(234)	50	25	25
27 a 29 años ... ..	(187)	47	22	31
30 a 32 años ... ..	(187)	50	17	33
33 a 35 años ... ..	(227)	46	19	35
36 a 38 años ... ..	(145)	54	14	32
39 a 40 años ... ..	(170)	57	18	25
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	36	—	64
Primarios ... ..	(1.061)	51	13	36
Secundarios ... ..	(450)	52	28	20
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	46	36	18
Superiores ... ..	(111)	44	37	19
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	43	37	20
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	47	24	29
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	55	15	30
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	51	15	34
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	47	19	34
Noroeste ... ..	(166)	57	12	31
Centro ... ..	(262)	49	23	28
Nordeste ... ..	(303)	45	25	30
Extremadura ... ..	(40)	43	10	47
Levante ... ..	(227)	70	8	22
Alto Ebro ... ..	(69)	30	29	41
Norte ... ..	(219)	50	17	33
Madrid y su provincia ... ..	(188)	47	33	20

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 147

(Continuación)

	TOTALES	Si	No	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	49	23	28
Casados con hijos ... ..	(695)	52	16	32
Casados sin hijos ... ..	(113)	53	17	30
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	48	34	18
Trabajador no especializado ...	(182)	52	12	36
Trabajador especializado ... ..	(271)	54	20	26
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	46	28	26
Cuadros medios ... ..	(142)	52	28	20
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	41	43	16
Independientes ... ..	(207)	60	17	23
Sus labores ... ..	(539)	47	10	43
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	30	53	17
Industria, minería ... ..	(268)	58	22	20
Construcción ... ..	(61)	51	15	34
Comercio, hostelería ... ..	(264)	50	16	34
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	46	30	24
Servicios profesionales ... ..	(122)	48	30	22
Servicios públ. administrativos.	(121)	54	31	15
Sus labores ... ..	(539)	46	11	43
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	47	11	42
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	55	16	29
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	32	47	21
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	39	47	14
Sin respuesta ... ..	(228)	15	52	33

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 148

¿Y QUE NOS PODRÍA DECIR SOBRE LA JOVEN GENERACION ESPAÑOLA, DIGAMOS, POR EJEMPLO, LOS HOMBRES MENORES DE CUARENTA AÑOS? ¿CREE VD. QUE CUANDO CREZCA EN AÑOS COOPERARA CON OTROS PAISES MEJOR, APROXIMADAMENTE IGUAL O PEOR QUE LA GENERACION MAYOR ACTUAL?

	TOTALES	Mejor	Aproximada- mente igual	Peor	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	53	27	3	17
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	60	27	3	10
Mujeres ... ..	(895)	45	28	2	25
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	59	25	3	13
18 a 20 años ... ..	(289)	58	24	1	17
21 a 23 años ... ..	(236)	48	30	3	19
24 a 26 años ... ..	(234)	58	23	2	17
27 a 29 años ... ..	(187)	48	31	2	19
30 a 32 años ... ..	(187)	51	28	2	19
33 a 35 años ... ..	(227)	52	28	1	19
36 a 38 años ... ..	(145)	46	32	6	16
39 a 40 años ... ..	(170)	4	—	—	—
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	18	27	9	46
Primarios ... ..	(1.061)	47	28	3	22
Secundarios ... ..	(450)	60	28	1	11
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	67	25	1	7
Superiores ... ..	(111)	68	22	4	6
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	63	25	2	10
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	56	25	3	16
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	47	31	2	20
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	50	27	3	20
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	53	25	2	20
Noroeste ... ..	(166)	45	38	4	13
Centro ... ..	(262)	56	30	2	12
Nordeste ... ..	(303)	46	28	4	22
Extremadura ... ..	(40)	49	28	3	20
Levante ... ..	(227)	45	33	3	19
Alto Ebro ... ..	(69)	37	35	3	25
Norte ... ..	(219)	55	19	2	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	74	18	2	6

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 148

(Continuación)

	TOTALES	Mejor	Aproximada- mente igual	Peor	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	56	26	2	16
Casados con hijos ... ..	(695)	47	31	3	19
Casados sin hijos ... ..	(113)	53	23	3	21
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	71	21	1	7
Trabajador no especializado ...	(182)	48	27	4	21
Trabajador especializado ... ..	(271)	56	27	3	14
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	54	33	2	11
Cuadros medios ... ..	(142)	68	21	2	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	65	29	2	4
Independientes ... ..	(207)	51	32	3	14
Sus labores ... ..	(539)	40	28	3	29
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	48	32	3	17
Industria, minería ... ..	(268)	55	29	3	13
Construcción ... ..	(61)	45	30	7	18
Comercio, hostelería ... ..	(264)	53	27	2	18
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	67	25	3	5
Servicios públ. administrativos.	(122)	59	31	1	9
Servicios profesionales ... ..	(121)	68	24	3	5
Sus labores ... ..	(539)	41	27	3	29
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	44	28	3	25
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	52	27	3	18
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	63	27	1	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	72	22	2	4
Sin respuesta ... ..	(228)	42	31	4	23

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 149

¿CREE VD. QUE ESTA GENERACION JOVEN PROMOVERA EL DESARROLLO Y EL PROGRESO INTERIOR DEL PAIS MEJOR, APROXIMADAMENTE IGUAL O PEOR QUE LA GENERACION MAYOR ACTUAL?

	TOTALES	Mejor	Aproximada- mente igual	Peor	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	56	26	2	16
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	63	26	2	9
Mujeres ... ..	(895)	49	26	2	23
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	66	17	4	13
18 a 20 años ... ..	(289)	59	24	2	15
21 a 23 años ... ..	(236)	54	27	2	17
24 a 26 años ... ..	(234)	61	24	1	14
27 a 29 años ... ..	(187)	53	27	3	17
30 a 32 años ... ..	(187)	52	29	1	18
33 a 35 años ... ..	(227)	53	26	1	20
36 a 38 años ... ..	(145)	51	31	4	14
39 a 40 años ... ..	(170)	47	31	4	18
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	15	33	6	46
Primarios ... ..	(1.061)	49	28	2	21
Secundarios ... ..	(450)	67	23	1	9
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	72	21	2	5
Superiores ... ..	(111)	74	20	1	5
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	66	22	2	10
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	63	19	2	16
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	51	30	2	17
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	52	28	2	18
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	55	25	1	19
Noroeste ... ..	(166)	50	34	2	1
Centro ... ..	(262)	61	29	1	9
Nordeste ... ..	(303)	52	27	4	17
Extremadura ... ..	(40)	63	17	—	20
Levante ... ..	(227)	49	33	2	16
Alto Ebro ... ..	(69)	33	42	3	22
Norte ... ..	(219)	59	14	3	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	75	16	1	8

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 149

(Continuación)

	TOTALES	Mejor	Aproximada- mente igual	Peor	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	60	23	2	15
Casados con hijos ... ..	(695)	50	30	2	18
Casados sin hijos ... ..	(113)	55	26	3	16
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	79	13	2	6
Trabajador no especializado ...	(182)	46	28	3	23
Trabajador especializado ... ..	(271)	59	25	3	13
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	57	31	2	10
Cuadros medios ... ..	(142)	73	20	1	6
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	64	26	2	8
Independientes ... ..	(207)	52	34	2	12
Sus labores ... ..	(539)	43	27	2	28
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	50	31	2	17
Industria, minería ... ..	(268)	56	27	3	14
Construcción ... ..	(61)	48	34	5	13
Comercio, hostelería ... ..	(264)	53	30	2	15
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	66	26	3	5
Servicios públ. administrativos.	(122)	67	25	1	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	71	23	1	5
Sus labores ... ..	(539)	44	27	2	27
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	45	28	2	25
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	54	28	2	16
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	67	23	2	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	76	19	1	4
Sin respuesta ... ..	(228)	50	24	4	22

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 150

EN SU OPINION, ¿QUIEN CREE VD. QUE TIENE UNA VISION MAS REALISTA DEL MUNDO ACTUAL, LA GENERACION JOVEN O LA GENERACION MAYOR?

	TOTALES	La genera- ción joven	La genera- ción mayor	N. S.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	52	31	17
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	55	33	12
Mujeres ... ..	(895)	48	20	23
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	49	31	20
18 a 20 años ... ..	(289)	56	28	16
21 a 23 años ... ..	(236)	53	27	20
24 a 26 años ... ..	(234)	57	30	13
27 a 29 años ... ..	(187)	56	26	18
30 a 32 años ... ..	(187)	50	32	18
33 a 35 años ... ..	(227)	50	30	20
36 a 38 años ... ..	(145)	43	38	19
39 a 40 años ... ..	(170)	47	39	14
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	34	35	40
Primarios ... ..	(1.061)	45	33	21
Secundarios ... ..	(450)	60	27	13
Técnicos de grado medio ...	(164)	64	27	9
Superiores ... ..	(111)	65	30	5
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	67	22	11
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	57	27	16
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	48	32	20
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	46	35	19
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	52	24	24
Noroeste ... ..	(166)	38	41	21
Centro ... ..	(262)	53	37	10
Nordeste ... ..	(303)	56	26	18
Extremadura ... ..	(40)	61	27	12
Levante ... ..	(227)	45	40	15
Alto Ebro ... ..	(69)	45	26	29
Norte ... ..	(219)	53	30	17
Madrid y su provincia ... ..	(188)	68	23	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 150

(Continuación)

	TOTALES	La genera- ción joven	La genera- ción mayor	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	54	28	18
Casados con hijos ... ..	(695)	47	35	18
Casados sin hijos ... ..	(113)	54	33	13
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	63	25	12
Trabajador no especializado ...	(182)	44	33	23
Trabajador especializado ... ..	(271)	50	35	15
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	62	28	10
Cuadros medios ... ..	(142)	64	25	11
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	73	27	—
Independientes ... ..	(207)	48	35	17
Sus labores ... ..	(539)	44	31	25
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	42	37	21
Industria, minería ... ..	(268)	48	35	17
Construcción ... ..	(61)	56	23	21
Comercio, hostelería ... ..	(264)	53	33	14
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	61	32	7
Servicios públ. administrativos.	(122)	71	20	9
Servicios profesionales ... ..	(121)	65	26	9
Sus labores ... ..	(539)	44	31	25
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	41	33	26
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	52	30	18
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	62	29	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	71	23	6
Sin respuesta ... ..	(228)	43	37	20

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 151

¿ESPERA VD. QUE SU FUTURO PERSONAL ESTE DETERMINADO EN GRAN MEDIDA POR LO QUE VD. MISMO HAGA DE EL, O QUE, POR EL CONTRARIO, ESTE DETERMINADO POR CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS QUE VD. NO PODRA CONTROLAR?

	TOTALES	Por lo que yo haga de él	Por las circunstancias	N. S.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	40	37	23
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	45	36	19
Mujeres ... ..	(895)	37	37	26
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	48	30	22
18 a 20 años ... ..	(289)	47	30	23
21 a 23 años ... ..	(236)	44	36	20
24 a 26 años ... ..	(234)	46	30	24
27 a 29 años ... ..	(187)	37	43	20
30 a 32 años ... ..	(187)	35	41	24
33 a 35 años ... ..	(227)	35	42	23
36 a 38 años ... ..	(145)	30	45	25
39 a 40 años ... ..	(170)	36	41	23
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	24	33	43
Primarios ... ..	(1.061)	31	40	29
Secundarios ... ..	(450)	52	35	13
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	59	36	5
Superiores ... ..	(111)	63	22	15
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	51	32	17
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	51	31	18
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	41	39	20
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	33	39	28
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	35	31	34
Noroeste ... ..	(166)	32	47	21
Centro ... ..	(262)	30	50	20
Nordeste ... ..	(303)	40	46	14
Extremadura ... ..	(40)	35	43	22
Levante ... ..	(227)	50	31	19
Alto Ebro ... ..	(69)	29	27	44
Norte ... ..	(219)	57	28	15
Madrid y su provincia ... ..	(188)	48	29	23

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 151

(Continuación)

	TOTALES	Por lo que yo haga de él	Por las circunstancias	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	46	32	22
Casados con hijos ... ..	(695)	34	42	24
Casados sin hijos ... ..	(113)	39	43	18
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	65	26	9
Trabajador no especializado ...	(182)	26	38	36
Trabajador especializado ... ..	(271)	37	37	26
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	42	41	17
Cuadros medios ... ..	(142)	53	42	5
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	58	28	14
Independientes ... ..	(207)	48	35	17
Sus labores ... ..	(539)	30	39	31
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	26	41	33
Industria, minería ... ..	(268)	41	38	21
Construcción ... ..	(61)	36	34	30
Comercio, hostelería ... ..	(264)	44	33	23
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	47	40	13
Servicios públ. administrativos.	(122)	44	40	16
Servicios profesionales ... ..	(121)	58	35	7
Sus labores ... ..	(539)	39	30	31
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	29	37	34
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	37	39	24
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	50	38	12
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	65	30	5
Sin respuesta ... ..	(228)	41	35	24

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 152

¿CUAL ES EL GRADO DE INFLUENCIA QUE CREE VD. TENER EN EL QUEHACER POLITICO DE SU PAIS? ¿CREE VD. TENER POCA, SUFICIENTE O DEMASIADA INFLUENCIA EN LA MARCHA DE LOS ASUNTOS POLITICOS DE ESPAÑA?

	TOTALES	Poca	Suficiente	Demasiada	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	66	11	1	22
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	71	13	1	15
Mujeres ... ..	(895)	63	9	*	28
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	61	13	1	25
18 a 20 años ... ..	(289)	62	13	1	24
21 a 23 años ... ..	(236)	69	11	*	20
24 a 26 años ... ..	(234)	66	12	—	22
27 a 29 años ... ..	(187)	70	9	—	21
30 a 32 años ... ..	(187)	63	10	1	21
33 a 35 años ... ..	(227)	69	9	1	21
36 a 38 años ... ..	(145)	65	13	1	21
39 a 40 años ... ..	(170)	69	12	1	18
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	51	3	—	46
Primarios ... ..	(1.061)	58	11	2	29
Secundarios ... ..	(450)	78	11	*	11
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	77	13	2	8
Superiores ... ..	(111)	75	16	2	7
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	74	13	—	13
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	70	8	1	21
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	65	13	1	21
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	62	11	1	26
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	59	9	1	31
Noroeste ... ..	(166)	60	16	—	24
Centro ... ..	(262)	74	11	1	14
Nordeste ... ..	(303)	66	15	*	19
Extremadura ... ..	(40)	62	15	—	23
Levante ... ..	(227)	56	18	1	25
Alto Ebro ... ..	(69)	61	6	—	33
Norte ... ..	(219)	76	6	—	18
Madrid y su provincia ... ..	(188)	83	6	—	11

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 152

(Continuación)

	TOTALES	Poca	Suficiente	Demasiada	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	64	13.	1	22
Casados con hijos ... ..	(695)	70	8	1	21
Casados sin hijos ... ..	(113)	65	15	—	20
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	74	16	2	8
Trabajador no especializado ...	(182)	62	9	—	29
Trabajador especializado ... ..	(271)	66	14	*	20
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	70	10	—	20
Cuadros medios ... ..	(142)	80	15	1	4
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	70	18	2	10
Independientes ... ..	(207)	67	13	1	19
Sus labores ... ..	(539)	60	7	—	33
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	67	10	1	22
Industria, minería ... ..	(268)	66	15	*	19
Construcción ... ..	(61)	65	10	—	25
Comercio, hostelería ... ..	(264)	64	11	*	25
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	75	13	—	12
Servicios públ. administrativos.	(122)	70	16	1	13
Servicios profesionales ... ..	(121)	77	14	3	6
Sus labores ... ..	(539)	61	7	—	33
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	53	10	1	36
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	66	12	*	22
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	76	12	1	11
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	85	10	1	4
Sin respuesta ... ..	(228)	65	11	*	24

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 153

¿CREE VD. QUE LA GENERACION JOVEN, EN GENERAL, TIENE Poca, Suficiente o DEMASIADA INFLUENCIA EN LA MARCHA DE LOS ASUNTOS POLITICOS DE LA NACION?

	TOTALES	Poca	Suficiente	Demasiada	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	49	22	7	22
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	55	22	9	14
Mujeres ... ..	(895)	43	22	6	29
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	52	22	6	20
18 a 20 años ... ..	(289)	48	24	7	21
21 a 23 años ... ..	(236)	51	25	6	18
24 a 26 años ... ..	(234)	57	17	6	20
27 a 29 años ... ..	(187)	45	22	10	23
30 a 32 años ... ..	(187)	43	21	8	28
33 a 35 años ... ..	(227)	48	23	6	23
36 a 38 años ... ..	(145)	50	19	6	25
39 a 40 años ... ..	(170)	48	20	12	20
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	42	12	—	46
Primarios ... ..	(1.061)	44	19	7	30
Secundarios ... ..	(450)	56	27	6	11
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	58	24	12	6
Superiores ... ..	(111)	66	24	6	4
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	55	23	8	14
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	52	23	4	21
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	46	25	8	21
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	48	19	8	25
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	48	17	6	29
Noroeste ... ..	(166)	39	25	10	26
Centro ... ..	(262)	53,3	23	10	14
Nordeste ... ..	(303)	55	20	5	20
Extremadura ... ..	(40)	30	20	20	30
Levante ... ..	(227)	45	24	8	23
Alto Ebro ... ..	(69)	56	17	1	26
Norte ... ..	(219)	52	21	5	22
Madrid y su provincia ... ..	(188)	49	30	9	12

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 153

(Continuación)

	TOTALES	Poca	Suficiente	Demasiada	N. S.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	53	22	6	19
Casados con hijos ... ..	(695)	45	22	8	25
Casados sin hijos ... ..	(113)	44	25	12	19
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	58	25	7	10
Trabajador no especializado ...	(182)	55	11	6	28
Trabajador especializado ... ..	(271)	51	21	9	19
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	53	27	6	14
Cuadros medios ... ..	(142)	56	27	8	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	62	22	10	6
Independientes ... ..	(207)	48	21	11	20
Sus labores ... ..	(539)	38	20	6	36
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	52	14	9	25
Industria, minería ... ..	(268)	54	22	8	16
Construcción ... ..	(61)	51	13	5	31
Comercio, hostelería ... ..	(264)	50	21	7	22
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	53	28	10	9
Servicios públ. administrativos.	(122)	52	33	7	8
Servicios profesionales ... ..	(121)	63	22	8	7
Sus labores ... ..	(539)	38	20	6	36
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	44	16	5	35
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	48	22	7	23
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	57	27	7	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	59	27	8	6
Sin respuesta ... ..	(228)	46	18	12	24

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 154

¿CREE VD. QUE ESPAÑA TIENE POCA, SUFICIENTE O DEMASIADA INFLUENCIA EN LA VIDA POLITICA INTERNACIONAL?

	TOTALES	Poca	Suficiente	Demasiada	N. S.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	46	23	8	23
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	53	25	9	13
Mujeres ... ..	(895)	39	21	9	34
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	44	23	9	24
18 a 20 años ... ..	(289)	46	21	8	25
21 a 23 años ... ..	(236)	49	28	5	18
24 a 26 años ... ..	(234)	48	20	10	22
27 a 29 años ... ..	(187)	47	23	6	24
30 a 32 años ... ..	(187)	44	25	8	23
33 a 35 años ... ..	(227)	43	20	10	27
36 a 38 años ... ..	(145)	45	22	7	26
39 a 40 años ... ..	(170)	43	27	9	21
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	12	18	9	61
Primarios ... ..	(1.061)	40	21	8	31
Secundarios ... ..	(450)	53	27	8	12
Técnicos de grado medio ... ..	(164)	61	27	7	5
Superiores ... ..	(111)	59	25	9	7
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	51	20	15	14
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	44	26	6	24
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	48	23	6	23
Menos de 10.000 habitantes ..	(772)	43	23	7	27
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	41	21	8	30
Noroeste ... ..	(166)	50	20	4	26
Centro ... ..	(262)	49	29	7	15
Nordeste ... ..	(303)	55	23	4	18
Extremadura ... ..	(40)	18	37	10	35
Levante ... ..	(227)	47	23	5	25
Alto Ebro ... ..	(69)	40	17	4	39
Norte ... ..	(219)	46	23	7	24
Madrid y su provincia ... ..	(188)	37	22	25	16

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 154

(Continuación)

	<i>TOTALES</i>	<i>Poca</i>	<i>Suficiente</i>	<i>Demasiada</i>	<i>N. S</i>
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	50	22	7	21
Casados con hijos ... ..	(695)	41	25	9	25
Casados sin hijos ... ..	(113)	42	21	11	26
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	60	23	7	10
Trabajador no especializado ...	(182)	38	20	8	34
Trabajador especializado ... ..	(271)	49	24	9	18
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	50	26	6	18
Cuadros medios ... ..	(142)	65	26	8	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	51	31	12	6
Independientes ... ..	(207)	49	23	9	19
Sus labores ... ..	(539)	32	21	8	39
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	45	24	9	22
Industria, minería ... ..	(268)	46	25	10	19
Construcción ... ..	(61)	48	15	7	30
Comercio, hostelería ... ..	(264)	45	24	5	26
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	59	21	12	8
Servicios públ. administrativos.	(122)	59	25	9	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	58	30	7	5
Sus labores ... ..	(539)	32	21	8	39
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	32	19	9	40
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	45	25	7	23
De 10.000 a 20.000 pesetas.	(376)	56	25	8	11
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	65	23	10	2
Sin respuesta ... ..	(228)	45	21	6	28

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 155

PARA USTED EN PARTICULAR ¿QUE CREE QUE ES MEJOR HACER?

	TOTALES	1	2	3	0
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	41	24	20	15
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	44	26	19	11
Mujeres ... ..	(895)	38	23	20	19
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	41	22	19	18
18 a 20 años ... ..	(289)	43	19	21	17
21 a 23 años ... ..	(236)	44	21	20	15
24 a 26 años ... ..	(234)	48	23	16	13
27 a 29 años ... ..	(187)	44	26	18	12
30 a 32 años ... ..	(187)	35	29	24	12
33 a 35 años ... ..	(227)	33	30	20	17
36 a 38 años ... ..	(145)	34	29	19	18
39 a 40 años ... ..	(170)	39	24	23	14
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	15	37	18	30
Primarios ... ..	(1.061)	31	28	21	20
Secundarios ... ..	(450)	52	22	18	8
Técnicos grado medio ... ..	(164)	53	20	23	4
Superiores ... ..	(111)	76	11	7	6
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	53	21	17	9
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	39	24	23	14
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	37	28	22	13
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	39	24	18	19

1. Preocuparse de todos los problemas de interés general para la comunidad.—2. Preocuparse sólo por aquellos problemas que tienen para usted mismo un interés inmediato.—3. Sencillamente, amoldarse a las circunstancias.—0. N. S.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 155

(Continuación)

	TOTALES	1 %	2 %	3 %	0 %
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	37	18	16	29
Noroeste ... ..	(166)	44	20	28	8
Centro ... ..	(262)	37	27	26	10
Nordeste ... ..	(303)	42	27	23	8
Extremadura ... ..	(40)	47	18	10	25
Levante ... ..	(227)	35	36	19	10
Alto Ebro ... ..	(69)	13	15	33	39
Norte ... ..	(219)	49	27	10	14
Madrid y su provincia ... ..	(188)	53	21	4	12
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	45	21	19	15
Casados con hijos ... ..	(695)	34	29	21	16
Casados sin hijos ... ..	(113)	46	24	21	9
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	59	15	16	10
Trabajador no especializado ... ..	(182)	28	25	27	20
Trabajador especializado ... ..	(271)	34	27	23	16
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	49	22	19	10
Cuadros medios ... ..	(142)	64	18	13	5
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	78	14	2	6
Independientes ... ..	(207)	35	32	19	14
Sus labores ... ..	(539)	28	28	22	22
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	31	29	21	19
Industria, minería ... ..	(268)	35	30	22	13
Construcción ... ..	(61)	25	30	25	21
Comercio, hostelería ... ..	(264)	39	22	23	16
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	55	23	14	8
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	55	22	17	6
Servicios profesionales ... ..	(121)	72	12	10	6
Sus labores ... ..	(539)	28	28	22	22
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	31	25	17	27
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	36	28	22	14
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	53	20	19	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	63	16	16	5
Sin respuesta ... ..	(228)	40	25	20	15

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO. 156

Y POR LO QUE A NUESTRO PAIS SE REFIERE, ¿QUE CREE VD. QUE ES LO MEJOR QUE ESPAÑA PUEDE HACER?

	TOTALES	1 %	2 %	3 %	0 %
TOTAL ... ..	(1.841)	17	49	16	18
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	18	54	16	12
Mujeres ... ..	(895)	16	44	15	25
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	20	42	19	19
18 a 20 años ... ..	(289)	23	42	15	20
21 a 23 años ... ..	(236)	16	48	19	17
24 a 26 años ... ..	(234)	17	54	16	13
27 a 29 años ... ..	(187)	18	51	14	17
30 a 32 años ... ..	(187)	17	50	15	18
33 a 35 años ... ..	(227)	16	47	13	24
36 a 38 años ... ..	(145)	15	52	14	19
39 a 40 años ... ..	(170)	12	51	17	20
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	3	39	12	46
Primarios ... ..	(1.061)	13	47	16	24
Secundarios ... ..	(450)	23	52	16	9
Técnicos grado medio ... ..	(164)	27	51	15	7
Superiores ... ..	(111)	24	56	11	9
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	20	56	14	10
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	16	47	19	18
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	20	47	15	18
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	16	47	15	22

1. Preocuparse por los problemas que interesan a todos los demás países.—2. Preocuparse sólo por aquellos problemas que tienen un interés inmediato para España.—3. Sencillamente, amoldarse a las circunstancias internacionales del momento —0. N. S.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 156

(Continuación)

	TOTALES	1 %	2 %	3 %	0 %
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	18	39	13	30
Noroeste ... ..	(166)	16	49	21	14
Centro ... ..	(262)	16	58	15	11
Nordeste ... ..	(303)	17	48	20	15
Extremadura ... ..	(40)	25	40	10	25
Levante ... ..	(227)	17	57	15	11
Alto Ebro ... ..	(69)	4	22	30	44
Norte ... ..	(219)	22	47	11	20
Madrid y su provincia ... ..	(188)	20	55	13	12
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	20	46	17	17
Casados con hijos ... ..	(695)	14	50	15	21
Casados sin hijos ... ..	(113)	18	59	15	8
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	25	53	13	9
Trabajador no especializado ... ..	(182)	13	46	15	26
Trabajador especializado ... ..	(271)	14	49	18	19
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	18	53	18	71
Cuadros medios ... ..	(142)	30	50	14	6
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	20	56	12	12
Independientes ... ..	(207)	20	51	16	13
Sus labores ... ..	(539)	12	45	14	29
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	15	52	13	20
Industria, minería ... ..	(268)	18	49	17	16
Construcción ... ..	(61)	5	42	25	28
Comercio, hostelería ... ..	(264)	19	47	17	17
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	22	51	17	10
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	21	55	16	8
Servicios profesionales ... ..	(121)	30	50	13	7
Sus labores ... ..	(539)	13	43	14	30
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	13	43	13	31
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	16	49	17	18
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	23	52	16	9
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	24	53	17	6
Sin respuesta ... ..	(228)	16	49	15	20

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 157

¿ES USTED MIEMBRO DE ALGUNA ORGANIZACION O ASOCIACION POLITICA?  
EN CASO AFIRMATIVO, ¿ES VD. MIEMBRO PASIVO O MIEMBRO ACTIVO?

	TOTALES	No	Si, miembro pasivo	Si, miembro activo	S. R
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	92	4	3	1
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	90	5	4	1
Mujeres ... ..	(895)	96	2	1	1
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	92	3	4	1
18 a 20 años ... ..	(289)	94	4	2	*
21 a 23 años ... ..	(236)	93	4	2	1
24 a 26 años ... ..	(234)	93	5	2	*
27 a 29 años ... ..	(187)	92	5	2	1
30 a 32 años ... ..	(187)	94	3	3	—
33 a 35 años ... ..	(227)	96	2	2	—
36 a 38 años ... ..	(145)	93	3	3	1
39 a 40 años ... ..	(170)	92	2	5	1
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	97	—	3	—
Primarios ... ..	(1.061)	96	2	2	*
Secundarios ... ..	(450)	92	5	2	1
Técnicos grado medio ... ..	(164)	83	8	8	1
Superiores ... ..	(111)	89	5	5	1
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	96	2	1	1
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	93	5	2	—
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	93	3	3	1
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	91	4	4	1
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	92	5	3	—
Noroeste ... ..	(166)	90	3	6	1
Centro ... ..	(262)	94	3	3	*
Nordeste ... ..	(303)	95	3	1	1
Extremadura ... ..	(40)	94	3	3	—
Levante ... ..	(227)	92	4	4	*
Alto Ebro ... ..	(69)	96	3	1	—
Norte ... ..	(219)	92	5	2	1
Madrid y su provincia ... ..	(188)	96	1	1	2

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 157

(Continuación)

	TOTALES	No	Sí, miembro pasivo	Sí, miembro activo	S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	92	3	3	2
Casados con hijos ... ..	(695)	94	3	2	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	87	8	5	—
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	89	6	4	1
Trabajador no especializado ...	(182)	95	3	1	1
Trabajador especializado ... ..	(271)	94	3	3	*
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	90	5	4	1
Cuadros medios ... ..	(142)	81	11	7	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	86	6	8	—
Independientes ... ..	(207)	96	2	2	—
Sus labores ... ..	(539)	97	1	1	1
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	93	3	4	—
Industria, minería ... ..	(268)	92	5	2	1
Construcción ... ..	(61)	92	3	5	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	95	2	2	1
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	92	5	2	1
Servicios públ. administrativos.	(122)	85	7	7	1
Servicios profesionales ... ..	(121)	83	9	8	—
Sus labores ... ..	(539)	97	1	1	1
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	95	3	2	—
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	94	3	3	1
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	91	5	3	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	90	5	4	1
Sin respuesta ... ..	(228)	95	1	2	2

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO. 158

¿ES USTED MIEMBRO DE ALGUNA ORGANIZACION O ASOCIACION RELIGIOSA?  
EN CASO AFIRMATIVO, ¿ES VD. MIEMBRO PASIVO O ACTIVO?

	TOTALES	No	Sí, miembro pasivo	Sí miembro activo	S. R
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	79	10	10	1
<b>Sexo:</b>					
Hombres ... ..	(946)	82	8	8	2
Mujeres ... ..	(895)	76	11	12	1
<b>Edad:</b>					
15 a 17 años ... ..	(158)	73	13	11	3
18 a 20 años ... ..	(289)	78	10	11	1
21 a 23 años ... ..	(236)	75	9	13	3
24 a 26 años ... ..	(234)	84	9	6	1
27 a 29 años ... ..	(187)	82	9	9	—
30 a 32 años ... ..	(187)	80	9	10	1
33 a 35 años ... ..	(227)	82	10	7	1
36 a 38 años ... ..	(145)	78	10	10	2
39 a 40 años ... ..	(170)	80	8	11	1
<b>Nivel de estudios:</b>					
Ninguno ... ..	(33)	88	6	6	—
Primarios ... ..	(1.061)	83	8	8	1
Secundarios ... ..	(450)	76	10	12	2
Técnicos grado medio ... ..	(164)	74	12	13	1
Superiores ... ..	(111)	72	17	11	—
<b>Municipio de residencia:</b>					
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	86	6	3	—
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	80	10	10	*
10.000 a 100.000 habitantes ...	(466)	76	11	11	2
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	78	10	10	2
<b>Región:</b>					
Sur ... ..	(364)	79	12	8	1
Noroeste ... ..	(166)	80	4	15	1
Centro ... ..	(262)	74	12	11	3
Nordeste ... ..	(303)	85	8	7	—
Extremadura ... ..	(40)	54	23	23	—
Levante ... ..	(227)	80	8	11	*
Alto Ebro ... ..	(69)	69	15	13	3
Norte ... ..	(219)	76	10	11	3
Madrid y su provincia ... ..	(188)	87	6	6	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 158

(Continuación)

	TOTALES	No	Sí, miembro pasivo	Sí, miembro activo	S. R.
		%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>					
Solteros ... ..	(1.019)	77	10	11	2
Casados con hijos ... ..	(695)	84	8	7	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	78	9	12	1
<b>Ocupación:</b>					
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	78	10	10	3
Trabajador no especializado ...	(182)	86	4	7	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	82	9	8	1
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	76	7	16	1
Cuadros medios ... ..	(142)	74	13	12	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	66	20	14	—
Independientes ... ..	(207)	80	9	9	2
Sus labores ... ..	(539)	79	11	9	1
<b>Sector económico:</b>					
Agrícola ... ..	(174)	89	4	5	2
Industria, minería ... ..	(268)	79	10	10	1
Construcción ... ..	(61)	87	8	5	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	79	7	12	2
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	78	16	6	—
Servicios públ. administrativos.	(122)	70	10	20	—
Servicios profesionales ... ..	(121)	73	10	16	1
Sus labores ... ..	(539)	78	12	9	1
<b>Ingresos:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	81	7	11	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	79	11	9	1
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	76	10	13	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	80	13	6	1
Sin respuesta ... ..	(228)	85	7	7	1

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 159

¿DE CUANTAS ORGANIZACIONES EN TOTAL ES USTED MIEMBRO?

	TOTALES	Ninguna %	1 %	2 %	3 %	4 %	5 o más %	S. R %
TOTAL ... ..	(1.841)	67	16	5	2	1	*	9

Sexo:

Hombres ... ..	(946)	67	16	5	2	1	1	8
Mujeres ... ..	(895)	69	16	4	1	1	—	9

Edad:

15 a 17 años ... ..	(158)	66	18	8	1	1	—	6
18 a 20 años ... ..	(289)	64	23	4	1	1	*	7
21 a 23 años ... ..	(236)	69	15	7	1	*	1	7
24 a 26 años ... ..	(234)	71	13	5	1	*	*	10
27 a 29 años ... ..	(187)	64	17	4	1	1	1	12
30 a 32 años ... ..	(187)	70	16	3	2	1	—	8
33 a 35 años ... ..	(227)	69	15	4	1	1	—	10
36 a 38 años ... ..	(145)	66	15	6	1	1	1	9
39 a 40 años ... ..	(170)	70	12	6	2	1	1	8

Nivel de estudios:

Ninguno ... ..	(33)	70	12	—	—	—	—	18
Primarios ... ..	(1.061)	70	15	3	1	1	*	10
Secundarios ... ..	(450)	63	20	7	2	1	1	6
Técnicos grado medio ... ..	(164)	64	16	10	2	—	1	7
Superiores ... ..	(111)	59	17	7	7	2	1	7

Municipio de residencia:

Más de 1.000.000 habitantes. ...	(297)	70	13	7	3	1	6	—
100.000 a 1.000.000 habitantes ...	(302)	69	17	4	2	*	8	—
10.000 a 100.000 habitantes. ...	(466)	70	17	4	1	1	7	—
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	65	17	5	1	11	11	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 159

(Continuación)

	TOTALES	Ninguna %	1 %	2 %	3 %	4 %	5 o más %	S. R. %
<b>Región:</b>								
Sur ... ..	(364)	72	17	4	1	*	*	6
Noroeste ... ..	(166)	68	16	2	—	1	—	13
Centro ... ..	(262)	65	18	5	2	*	*	10
Nordeste ... ..	(303)	65	16	7	3	1	1	7
Extremadura ... ..	(40)	63	20	10	3	3	—	3
Levante ... ..	(227)	73	16	4	1	*	—	6
Alto Ebro ... ..	(69)	64	26	3	—	—	—	7
Norte ... ..	(219)	60	16	6	2	1	1	14
Madrid y su provincia ... ..	(188)	73	11	4	1	1	—	10
<b>Estado civil:</b>								
Solteros ... ..	(1.019)	66	19	6	1	1	*	7
Casados con hijos ... ..	(695)	72	13	2	2	1	*	10
Casados sin hijos ... ..	(113)	67	14	5	1	—	1	12
<b>Ocupación:</b>								
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	64	18	10	2	1	1	4
Trabajador no especializado ... ..	(182)	71	13	2	—	—	1	13
Trabajador especializado ... ..	(271)	73	16	3	1	*	*	7
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	66	21	5	1	—	—	7
Cuadros medios ... ..	(142)	53	19	11	4	2	2	9
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	53	16	12	14	—	—	6
Independientes ... ..	(207)	69	16	3	2	1	—	9
Sus labores ... ..	(539)	72	14	3	*	1	—	10
<b>Sector económico:</b>								
Agrícola ... ..	(174)	73	12	2	1	1	1	10
Industria, minería ... ..	(268)	69	18	2	2	1	—	8
Construcción ... ..	(61)	70	15	3	—	—	—	12
Comercio, hostelería ... ..	(264)	70	16	3	2	1	1	7
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	65	17	5	3	—	—	10
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	57	24	11	2	—	*	7
Servicios profesionales ... ..	(121)	56	17	12	3	—	2	10
Sus labores ... ..	(539)	71	15	3	*	1	—	10
<b>Ingresos:</b>								
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	70	17	3	1	—	—	9
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	70	15	5	1	1	*	8
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	62	20	6	3	1	*	8
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	60	19	9	5	2	1	4
Sin respuesta ... ..	(228)	71	12	2	1	1	*	13

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 160

¿HA SIDO USTED ALGUNA VEZ MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ALGUNA ORGANIZACION?

	TOTALES	Si %	No %	S. R. %
TOTAL ... ..	(1.841)	12	85	3
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	16	81	3
Mujeres ... ..	(895)	9	88	3
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	9	88	3
18 a 20 años ... ..	(289)	12	86	2
21 a 23 años ... ..	(236)	15	83	2
24 a 26 años ... ..	(234)	10	85	5
27 a 29 años ... ..	(187)	12	85	3
30 a 32 años ... ..	(187)	14	84	2
33 a 35 años ... ..	(227)	12	84	4
36 a 38 años ... ..	(145)	14	83	3
39 a 40 años ... ..	(170)	14	84	2
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	6	94	—
Primarios ... ..	(1.061)	7	90	3
Secundarios ... ..	(450)	18	79	3
Técnicos grado medio ... ..	(164)	23	76	1
Superiores ... ..	(111)	32	66	2
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	14	85	1
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	11	85	4
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	12	86	2
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	12	85	3
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	11	88	1
Noroeste ... ..	(166)	13	86	1
Centro ... ..	(262)	15	83	2
Nordeste ... ..	(303)	18	82	*
Extremadura ... ..	(40)	13	87	—
Levante ... ..	(227)	8	92	—
Alto Ebro ... ..	(69)	4	95	1
Norte ... ..	(219)	11	75	14
Madrid y su provincia ... ..	(188)	13	85	2

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 160

(Continuación)

	TOTALES	Sí	No	S. R.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	13	85	2
Casados con hijos ... ..	(695)	11	86	3
Casados sin hijos ... ..	(113)	14	83	3
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	18	80	2
Trabajador no especializado ...	(182)	3	93	4
Trabajador especializado ... ..	(271)	11	87	2
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	10	88	2
Cuadros medios ... ..	(142)	29	70	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	37	61	2
Independientes ... ..	(207)	15	82	3
Sus labores ... ..	(539)	7	90	3
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	9	89	2
Industria, minería ... ..	(268)	10	88	2
Construcción ... ..	(61)	10	87	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	11	86	3
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	21	74	5
Servicios públ. administrativos.	(122)	16	82	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	31	67	2
Sus labores ... ..	(539)	8	89	3
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	8	90	2
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	10	87	3
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	18	87	3
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	30	68	2
Sin respuesta ... ..	(228)	10	86	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 161

¿HA HABLADO USTED EN ALGUNA REUNION PUBLICA CON EL FIN DE EXPONER O EXPRESAR SUS PUNTOS DE VISTA?

	TOTALES	Sí %	No %	S. R. %
TOTAL ... ..	(1.841)	15	84	1
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	19	80	1
Mujeres ... ..	(895)	10	89	1
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	18	81	1
18 a 20 años ... ..	(289)	16	84	*
21 a 23 años ... ..	(236)	18	82	*
24 a 26 años ... ..	(234)	19	79	2
27 a 29 años ... ..	(187)	14	85	1
30 a 32 años ... ..	(187)	10	88	2
33 a 35 años ... ..	(227)	9	89	2
36 a 38 años ... ..	(145)	12	87	1
39 a 40 años ... ..	(170)	14	85	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	6	94	—
Primarios ... ..	(1.061)	6	93	1
Secundarios ... ..	(450)	21	77	2
Técnicos grado medio ... ..	(164)	35	64	1
Superiores ... ..	(111)	40	60	—
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	26	74	*
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	16	82	2
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	14	85	1
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	10	89	1
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	12	87	1
Noroeste ... ..	(166)	11	88	1
Centro ... ..	(262)	13	87	—
Nordeste ... ..	(303)	21	79	—
Extremadura ... ..	(40)	25	75	—
Levante ... ..	(227)	11	88	1
Alto Ebro ... ..	(69)	7	89	4
Norte ... ..	(219)	15	81	4
Madrid y su provincia ... ..	(188)	20	79	;

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 161

(Continuación)

	TOTALES	Sí	No	S. R.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	18	81	1
Casados con hijos ... ..	(695)	10	89	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	18	81	1
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	32	68	*
Trabajador no especializado ...	(132)	5	93	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	10	89	1
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	13	85	1
Cuadros medios ... ..	(142)	40	60	—
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	43	57	—
Independientes ... ..	(207)	12	87	1
Sus labores ... ..	(539)	6	93	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	7	92	1
Industria, minería ... ..	(268)	12	88	*
Construcción ... ..	(61)	7	91	2
Comercio, hostelería ... ..	(264)	11	97	2
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	24	76	—
Servicios públ. administrativos.	(122)	21	77	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	41	59	—
Sus labores ... ..	(539)	6	93	1
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	8	91	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	10	89	1
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	23	76	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	34	65	1
Sin respuesta ... ..	(228)	13	85	2

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 162

¿HA ESCRITO USTED ALGUNA VEZ A ALGUN PERIODICO CON EL FIN DE MANIFESTAR SUS PROPIOS PUNTOS DE VISTA?

	TOTALES	Sí	No	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	5	94	1
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	7	92	1
Mujeres ... ..	(895)	3	96	1
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	5	94	1
18 a 20 años ... ..	(289)	6	93	1
21 a 23 años ... ..	(236)	5	95	*
24 a 26 años ... ..	(234)	6	92	2
27 a 29 años ... ..	(187)	5	94	1
30 a 32 años ... ..	(187)	4	95	1
33 a 35 años ... ..	(227)	4	95	1
36 a 38 años ... ..	(145)	2	98	—
39 a 40 años ... ..	(170)	5	94	1
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	—	100	—
Primarios ... ..	(1.061)	1	98	1
Secundarios ... ..	(450)	8	91	1
Técnicos grado medio ... ..	(164)	13	86	1
Superiores ... ..	(111)	14	86	—
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	7	93	*
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	4	95	1
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	7	93	*
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	3	96	1
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	5	95	*
Noroeste ... ..	(166)	7	92	1
Centro ... ..	(262)	5	95	*
Nordeste ... ..	(303)	8	92	—
Extremadura ... ..	(40)	3	97	—
Levante ... ..	(227)	1	99	*
Alto Ebro ... ..	(69)	—	94	6
Norte ... ..	(219)	4	94	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	4	95	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 162

(Continuación)

	TOTALES	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	5	94	1
Casados con hijos ... ..	(695)	4	95	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	5	95	—
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	10	90	*
Trabajador no especializado ...	(182)	—	98	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	3	96	1
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	6	93	1
Cuadros medios ... ..	(142)	16	84	—
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	16	84	—
Independientes ... ..	(207)	2	97	1
Sus labores ... ..	(539)	1	98	1
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	2	96	2
Industria, minería ... ..	(268)	3	97	—
Construcción ... ..	(264)	3	94	3
Comercio, hostelería ... ..	(87)	8	92	—
Servicios públ. técnicos ... ..	(122)	9	90	1
Servicios públ. administrativos.	(121)	17	82	1
Servicios profesionales ... ..	(539)	1	98	—
Sus labores ... ..	(61)	2	98	—
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	3	96	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	4	95	1
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	8	91	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	13	86	1
Sin respuesta ... ..	(228)	1	97	2

CUADRO 163

¿CUANTAS PERSONAS VIVIAN EN LA CASA EN LA QUE SE CRIO USTED?

	2	3	4	5	6	7	8	9 o más	S. R.
TOTALES	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	1	7	17	21	19	13	8	13	1
(1.841)									
<b>Sexo:</b>									
Hombres ... ..	1	7	16	21	20	13	8	13	1
(946)									
Mujeres ... ..	1	7	17	21	18	13	8	14	1
(895)									
<b>Edad:</b>									
15 a 17 años ... ..	2	10	18	22	15	13	10	10	—
(158)									
18 a 20 años ... ..	2	9	19	22	19	10	8	11	*
(289)									
21 a 23 años ... ..	—	7	21	25	18	11	8	10	*
(236)									
24 a 26 años ... ..	2	8	21	22	18	13	6	9	1
(234)									
27 a 29 años ... ..	1	9	13	24	24	9	6	13	1
(187)									
30 a 32 años ... ..	—	6	12	19	24	13	8	17	1
(187)									
33 a 35 años ... ..	1	8	14	20	13	14	12	17	1
(227)									
36 a 38 años ... ..	1	4	19	12	22	17	8	16	1
(145)									
39 a 40 años ... ..	2	3	11	17	18	20	8	20	1
(170)									
<b>Nivel de estudios:</b>									
Ninguno ... ..	—	6	3	15	18	9	24	25	—
(33)									
Primarios ... ..	1	6	16	21	20	15	7	13	1
(1.061)									
Secundarios ... ..	2	8	17	24	17	10	9	12	*
(450)									
Técnicos grado medio ... ..	2	10	17	20	20	14	7	9	1
(164)									
Superiores ... ..	1	7	18	19	17	9	8	19	2
(111)									

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 163

(Continuación)

	TOTALES	2	3	4	5	6	7	8	9 o más	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>										
Más de 1.000.000 de habitantes	(297)	2	7	17	20	20	11	7	16	*
100.000 a 1.000.000 de habitantes	(302)	1	8	16	21	17	13	8	16	*
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	#	7	19	18	15	16	8	16	1
Menos de 10.000 habitantes	(772)	1	7	15	24	21	12	9	10	1
<b>Región:</b>										
Sur	(364)	1	9	13	18	18	13	10	18	—
Noroeste	(166)	2	10	21	16	18	14	8	11	—
Centro	(262)	2	7	14	23	17	16	9	12	—
Nordeste	(303)	2	7	20	23	23	11	4	9	1
Extremadura	(40)	3	5	10	23	5	17	17	17	3
Levante	(227)	#	6	21	23	18	14	7	10	1
Alto Ebro	(69)	3	3	16	25	22	16	7	7	1
Norte	(219)	—	6	18	18	17	12	10	17	2
Madrid y su provincia	(188)	1	7	13	20	19	12	10	17	1
<b>Estado civil:</b>										
Solteros	(1.019)	1	8	19	22	19	11	8	11	1
Casados con hijos	(695)	1	6	14	19	18	16	8	17	1
Casados sin hijos	(113)	2	4	13	26	23	12	7	13	—

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 163

(Continuación)

Ocupación:	TOTALES		2	3	4	5	6	7	8	9	S. R
		%	%	%	%	%	%	%	%	o más	%
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	1	10	23	24	15	10	6	11		—
Trabajador no especializado ... ..	(182)	1	2	14	21	24	14	11	10		3
Trabajador especializado ... ..	(271)	2	7	14	21	24	14	11	10		*
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	1	10	16	19	22	12	7	13		—
Cuadros medios ... ..	(142)	1	9	11	27	18	10	9	14		1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	6	19	16	21	10	8	18		2
Independientes ... ..	(207)	1	6	18	21	17	15	9	12		1
Sus labores ... ..	(539)	1	7	15	19	17	15	8	17		1
<b>Sector económico:</b>											
Agrícola ... ..	(174)	2	3	15	21	28	11	10	10		2
Industria, minería ... ..	(268)	1	6	20	22	19	12	8	12		*
Construcción ... ..	(61)	3	10	12	15	29	16	3	12		—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	*	7	15	20	19	15	10	12		2
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	2	8	13	22	23	10	6	15		1
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	1	14	17	17	15	12	9	13		1
Servicios profesionales ... ..	(121)	2	5	21	22	14	13	8	14		1
Sus labores ... ..	(539)	1	7	14	20	17	15	8	17		1
<b>Ingresos:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	1	6	16	20	18	13	10	15		1
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	1	8	15	23	18	14	8	13		*
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	1	7	18	22	18	13	7	13		1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	—	5	13	15	25	13	10	18		1
Sin respuesta ... ..	(228)	10	14	25	47	—	—	—	—		4

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 164

## ¿ES USTED HIJO UNICO O TIENE HERMANOS MAYORES O MENORES?

	TOTALES	Hijo único	El mayor de sus hermanos	Tiene mayores y menores	El más joven	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	8	26	40	23	1
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(158)	8	30	39	22	1
Mujeres ... ..	(895)	8	25	43	23	1
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	7	30	28	25	—
18 a 20 años ... ..	(289)	9	25	41	24	1
21 a 23 años ... ..	(236)	8	24	42	25	1
24 a 26 años ... ..	(234)	10	31	32	24	3
27 a 29 años ... ..	(187)	8	28	41	23	—
30 a 32 años ... ..	(187)	6	28	42	23	1
33 a 35 años ... ..	(227)	8	29	41	22	*
36 a 38 años ... ..	(145)	8	24	47	19	2
39 a 40 años ... ..	(170)	3	32	48	15	2
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	—	15	76	9	—
Primarios ... ..	(1.061)	6	25	43	24	2
Secundarios ... ..	(450)	10	31	34	24	1
Técnicos grado medio ... ..	(164)	14	35	36	15	—
Superiores ... ..	(111)	10	32	36	20	2
<b>Municipio de residencia:</b>						
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	8	29	35	26	2
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	8	32	36	24	—
10.000 a 100.000 habitantes.	(456)	8	28	41	22	1
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	7	26	45	21	1
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	6	27	45	21	1
Noroeste ... ..	(166)	10	27	40	22	1
Centro ... ..	(262)	5	28	47	18	2
Nordeste ... ..	(303)	15	31	34	23	—
Extremadura ... ..	(40)	5	18	72	5	—
Levante ... ..	(227)	4	31	35	30	—
Alto Ebro ... ..	(69)	10	33	32	22	3
Norte ... ..	(219)	10	25	39	24	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	5	26	40	25	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 164

(Continuación)

	TOTALES	Hijo único	El mayor de sus hermanos	Tiene mayores y menores	El más joven	S. R.
		%	%	%	%	%
<b>Estado Civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	8	27	40	24	1
Casados con hijos ... ..	(695)	7	28	43	21	1
Casados sin hijos ... ..	(113)	6	29	39	25	1
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	11	31	33	25	—
Trabajador no especializado ...	(182)	7	27	43	22	1
Trabajador especializado ... ..	(271)	7	27	41	24	1
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	11	34	34	20	1
Cuadros medios ... ..	(142)	10	30	43	16	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	12	33	29	24	2
Independientes ... ..	(207)	7	32	40	19	2
Sus labores ... ..	(539)	6	22	46	25	1
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	5	27	47	20	1
Industria, minería ... ..	(268)	6	28	41	24	1
Construcción ... ..	(61)	8	23	47	22	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	9	30	36	22	3
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	9	38	42	11	—
Servicios públ. administrativos	(122)	11	37	30	21	1
Servicios profesionales ... ..	(121)	11	33	34	20	2
Sus labores ... ..	(539)	6	22	46	25	1
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	6	26	44	23	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	8	26	43	22	1
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	9	30	35	25	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	10	33	37	19	1
Sin respuesta ... ..	(228)	8	32	35	21	4

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 165

EN GENERAL, ¿CUANTOS HIJOS ESPERA USTED TENER?

	0		1		2		3		4		5		6		7 o más		S. R.		
		%		%		%		%		%		%		%		%		%	
<b>TOTALES</b>																			
TOTAL ... ..	(1,841)	6	5	15	13	8	3	1	2	39	8	1	2	39	2	39	8		
<b>Sexo:</b>																			
Hombres ... ..	(946)	6	6	16	15	7	3	2	1	37	7								
Mujeres ... ..	(895)	6	5	14	12	9	4	1	2	39	8								
<b>Edad:</b>																			
15 a 17 años ... ..	(158)	4	3	12	17	8	4	1	1	39	11								
18 a 20 años ... ..	(289)	2	6	16	13	7	4	1	2	37	12								
21 a 23 años ... ..	(236)	1	4	18	13	11	6	3	1	36	7								
24 a 26 años ... ..	(234)	4	6	14	12	13	4	3	1	37	6								
27 a 29 años ... ..	(187)	4	5	17	12	10	2	1	3	37	9								
30 a 32 años ... ..	(187)	4	4	16	13	6	3	1	1	47	5								
33 a 35 años ... ..	(227)	9	4	19	16	6	2	*	2	38	4								
36 a 38 años ... ..	(145)	12	6	11	11	8	2	3	1	38	8								
39 a 40 años ... ..	(170)	17	7	13	14	4	3	1	1	95	5								
<b>Nivel de estudios:</b>																			
Ninguno ... ..	(33)	6	9	15	9	9	6	3		40	3								
Primarios ... ..	(1,061)	7	4	16	13	5	3	1	1	42	8								
Secundarios ... ..	(450)	4	5	16	15	12	4	2	3	32	7								
Técnicos grado medio ... ..	(164)	5	9	16	17	10	4	1	1	31	6								
Superiores ... ..	(111)	7	5	5	14	13	6	6	2	35	7								

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 165

(Continuación)

	TOTALES	0	1	2	3	4	5	6	7 o más	Los que Ds quiera	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Municipio de residencia:</b>											
Más de 1.000.000 de habitantes ... ..	(297)	8	6	17	18	12	4	2	2	26	5
100.000 a 1.000.000 de habitantes ... ..	(302)	5	5	16	13	10	5	1	3	33	9
10.000 a 100.000 habitantes ... ..	(466)	5	5	15	12	7	5	1	2	40	8
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	6	4	15	12	6	2	1	1	45	8
<b>Región:</b>											
Sur ... ..	(364)	7	6	12	14	10	5	1	2	36	7
Noroeste ... ..	(166)	3	4	10	8	5	3	2	—	61	4
Centro ... ..	(262)	11	3	12	8	7	2	—	2	50	5
Nordeste ... ..	(303)	9	7	24	20	8	2	2	1	23	4
Extremadura ... ..	(40)	3	3	—	15	5	3	—	3	68	—
Levante ... ..	(227)	2	4	21	15	11	4	2	3	33	5
Alto Ebro ... ..	(69)	3	6	3	7	1	3	—	—	47	30
Norte ... ..	(219)	3	5	15	10	6	3	2	3	37	10
Madrid y su provincia ... ..	(188)	4	6	20	18	12	5	2	2	27	4
<b>Estado civil:</b>											
Solteros ... ..	(1.019)	5	4	15	13	8	4	1	2	37	11
Casados con hijos ... ..	(695)	5	6	16	14	8	3	2	1	42	3
Casados sin hijos ... ..	(113)	9	5	17	12	11	3	—	—	39	4

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 165

(Continuación)

	0		1		2		3		4		5		6		7 o más		Los que Dios quiera		S. R.	
		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%
<b>TOTALES</b>																				
	(209)	3	5	13	18	10	5	2	2	2	2	2	2	2	2	31	11			
Estudiante, aprendiz ... ..	(182)	6	5	10	9	7	2	1	2	49	9									
Trabajador no especializado ... ..	(271)	4	6	21	17	4	3	2	2	35	6									
Trabajador especializado ... ..	(219)	6	4	18	12	10	4	1	1	36	8									
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(142)	5	9	15	16	11	4	2	1	35	2									
Cuadros medios ... ..	(51)	10	8	4	12	18	8	6	2	28	4									
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(207)	7	5	17	13	7	2	2	2	36	9									
Independientes ... ..	(539)	7	4	15	11	8	3	1	1	43	7									
Sus labores ... ..																				
<b>Sector económico:</b>																				
Agrícola ... ..	(174)	9	5	11	8	5	1	1	2	49	9									
Industria, minería ... ..	(268)	5	7	18	15	6	4	1	1	38	5									
Construcción ... ..	(61)	2	7	18	13	2	3	3	3	41	8									
Comercio, hostelería ... ..	(264)	5	5	15	19	8	3	2	2	33	8									
Servicios públicos técnicos ... ..	(87)	7	7	20	9	10	2	3	2	35	5									
Servicios públicos administrativos ... ..	(122)	5	3	22	12	12	4	—	—	36	6									
Servicios profesionales ... ..	(121)	8	9	7	14	12	4	3	2	34	7									
Sus labores ... ..	(539)	7	4	15	11	8	3	1	1	43	7									
<b>Ingresos:</b>																				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	8	6	14	9	6	3	1	2	44	9									
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	5	4	18	13	8	3	1	1	41	6									
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	5	6	15	19	9	5	3	1	32	5									
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	7	4	10	17	16	7	2	4	26	7									
Sin respuesta ... ..	(228)	6	4	15	12	4	2	1	1	40	15									

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 166

¿HA INTENTADO USTED ALGUNA VEZ CAMBIAR DE LUGAR DE RESIDENCIA CON EL FIN DE AFINCARSE EN OTRA PARTE?

	TOTALES	No	Si, en la misma provincia	Si, dentro de España	Si, en otro país	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	77	6	13	4	*
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	74	6	15	5	*
Mujeres ... ..	(895)	80	6	12	2	*
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	84	6	9	*	*
18 a 20 años ... ..	(289)	77	7	14	2	*
21 a 23 años ... ..	(236)	77	6	14	3	*
24 a 26 años ... ..	(234)	73	7	14	6	*
27 a 29 años ... ..	(187)	73	6	14	6	1
30 a 32 años ... ..	(187)	78	4	14	4	—
33 a 35 años ... ..	(227)	76	7	14	3	*
36 a 38 años ... ..	(145)	77	8	12	3	—
39 a 40 años ... ..	(170)	75	5	15	5	—
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	85	3	8	6	—
Primarios ... ..	(1.061)	79	6	11	4	*
Secundarios ... ..	(450)	77	7	13	3	*
Técnicos grado medio ... ..	(164)	63	10	24	2	1
Superiores ... ..	(111)	68	5	21	6	—
<b>Municipio de residencia:</b>						
Más de 1.000.000 habitantes	(297)	72	4	16	7	1
100.000 a 1.000.000 habitante:	(302)	80	5	13	2	—
10.000 a 100.000 habitantes	(466)	79	6	13	2	—
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	74	8	13	4	1
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	75	7	15	4	—
Noroeste ... ..	(166)	79	8	9	.4	—
Centro ... ..	(262)	71	7	19	3	—
Nordeste ... ..	(303)	75	4	18	3	—
Extremadura ... ..	(40)	74	5	18	3	—
Levante ... ..	(227)	84	4	8	4	—
Alto Ebro ... ..	(69)	76	10	10	—	4
Norte ... ..	(219)	80	9	8	2	1
Madrid y su provincia ... ..	(188)	71	6	13	9	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 166

(Continuación)

	TOTALES	No	Sí, en la misma provincia	Sí, dentro de España	Sí, en otro país	S. R.
		%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	76	6	14	3	1
Casados con hijos ... ..	(695)	76	6	13	5	—
Casados sin hijos ... ..	(113)	75	6	15	4	1
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	78	8	11	3	—
Trabajador no especializado ...	(182)	77	5	13	4	1
Trabajador especializado ... ..	(271)	70	9	17	4	—
Oficinista, empleado, funcio- nario ... ..	(219)	73	6	19	2	—
Cuadros medios ... ..	(142)	65	11	21	2	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	72	2	18	8	—
Independientes ... ..	(207)	75	5	13	6	1
Sus labores ... ..	(539)	84	5	8	3	*
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	80	5	11	4	—
Industria, minería ... ..	(268)	76	8	13	3	—
Construcción ... ..	(61)	64	10	18	8	—
Comercio, hostelería ... ..	(264)	77	5	12	5	1
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	62	7	30	1	—
Servicios públ. administrativos.	(122)	73	2	23	1	1
Servicios profesionales ... ..	(121)	61	12	23	4	—
Sus labores ... ..	(539)	83	5	8	4	*
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	80	5	11	4	—
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	75	8	14	3	—
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	74	5	17	4	—
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	80	5	8	6	1
Sin respuesta ... ..	(228)	74	6	14	4	2

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 167

¿LE GUSTARÍA A USTED VIVIR LA MAYOR PARTE DE SU VIDA EN UN PAÍS EXTRANJERO O PREFERIRÍA QUEDARSE EN ESPAÑA LA MAYOR PARTE DE SU VIDA?

	TOTALES	La mayor parte en un país extranjero %	La mayor part. en España %	N. S. %
TOTAL ... ..	(1.841)	5	92	3
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	5	92	3
Mujeres ... ..	(895)	4	92	4
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	8	90	2
18 a 20 años ... ..	(289)	7	83	5
21 a 23 años ... ..	(236)	7	90	3
24 a 26 años ... ..	(234)	4	91	5
27 a 29 años ... ..	(187)	4	93	3
30 a 32 años ... ..	(187)	3	95	2
33 a 35 años ... ..	(227)	2	95	3
36 a 38 años ... ..	(145)	3	91	6
39 a 40 años ... ..	(170)	3	94	3
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	6	94	—
Primarios ... ..	(1.061)	4	92	4
Secundarios ... ..	(450)	6	90	4
Técnicos grado medio ... ..	(164)	6	91	3
Superiores ... ..	(111)	5	94	1
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	7	91	2
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	6	89	5
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(465)	5	92	3
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	3	93	4
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	7	89	4
Noroeste ... ..	(166)	4	89	7
Centro ... ..	(262)	3	95	2
Nordeste ... ..	(303)	8	87	5
Extremadura ... ..	(40)	3	97	—
Levante ... ..	(227)	4	93	3
Alto Ebro ... ..	(69)	6	81	13
Norte ... ..	(219)	3	96	1
Madrid y su provincia ... ..	(188)	3	95	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 167

(Continuación)

	TOTALES	La mayor parte en un país extranjero	La mayor parte en España	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	6	90	4
Casados con hijos ... ..	(695)	2	96	2
Casados sin hijos ... ..	(113)	4	93	3
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	10	88	2
Trabajador no especializado ...	(182)	5	92	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	4	91	5
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	3	93	4
Cuadros medios ... ..	(142)	6	93	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	8	90	2
Independientes ... ..	(207)	6	91	3
Sus labores ... ..	(539)	2	94	4
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	2	94	4
Industria, minería ... ..	(268)	5	92	3
Construcción ... ..	(61)	7	90	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	5	91	4
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	5	93	2
Servicios públ. administrativos ...	(122)	4	94	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	9	86	5
Sus labores ... ..	(539)	3	93	4
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	5	90	5
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	4	92	4
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	5	93	2
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	6	92	2
Sin respuesta ... ..	(228)	7	89	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 168

EN TOTAL, ¿CUANTOS AÑOS DIRÍA USTED QUE HA TENIDO DE DEDICACION  
PLENA DE SU PROPIA EDUCACION?

	TOTALES	4 años o menos	5 y 6 años	7 y 8 años	9 y 10 años	11 y 12 años	13 o más	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	20	18	21	14	9	16	2
<b>Sexo:</b>								
Hombres ... ..	(946)	18	18	20	13	10	19	2
Mujeres ... ..	(895)	21	18	22	14	8	13	3
<b>Edad:</b>								
15 a 17 años ... ..	(158)	15	23	26	14	16	6	1
18 a 20 años ... ..	(289)	15	17	24	15	7	20	2
21 a 23 años ... ..	(236)	13	17	19	17	10	21	3
24 a 26 años ... ..	(234)	17	21	17	13	12	17	3
27 a 29 años ... ..	(187)	17	18	21	13	11	17	3
30 a 32 años ... ..	(187)	19	18	28	13	5	15	2
33 a 35 años ... ..	(227)	26	15	16	14	10	15	3
36 a 38 años ... ..	(145)	32	19	16	11	7	13	2
39 a 40 años ... ..	(170)	31	16	20	9	7	14	3
<b>Nivel de estudios:</b>								
Ninguno ... ..	(33)	67	—	—	—	—	—	33
Primarios ... ..	(1.061)	32	26	24	9	4	3	2
Secundarios ... ..	(450)	4	9	21	24	16	24	2
Técnicos grado medio ... ..	(164)	—	4	12	20	26	38	—
Superiores ... ..	(111)	—	—	9	7	11	73	—
<b>Municipio de residencia:</b>								
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	14	14	17	16	11	27	1
100.000 a 1.000.000 habitantes.	(302)	14	12	21	17	12	21	3
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	20	17	17	14	11	19	2
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	25	22	24	11	7	8	3
<b>Región:</b>								
Sur ... ..	(364)	19	22	17	13	10	15	4
Noroeste ... ..	(166)	20	21	22	11	6	18	2
Centro ... ..	(262)	24	15	31	10	9	11	*
Nordeste ... ..	(303)	18	19	21	14	11	16	1
Extremadura ... ..	(40)	28	31	13	5	8	15	—
Levante ... ..	(227)	22	19	19	16	10	10	4
Alto Ebro ... ..	(69)	24	24	15	15	6	9	7
Norte ... ..	(219)	15	11	21	19	9	23	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	18	13	18	14	11	24	2

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 168

(Continuación)

	TOTAL	4 años o menos	5 y 6 años	7 y 8 años	9 y 10 años	11 y 12 años	13 o más	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Estado civil:</b>								
Solteros ... ..	(1.019)	14	18	21	15	11	19	2
Casados con hijos ... ..	(695)	29	17	20	11	8	12	3
Casados sin hijos ... ..	(113)	16	22	16	19	5	21	1
<b>Ocupación:</b>								
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	7	12	15	13	12	40	1
Trabajador no especializado ... ..	(182)	37	26	23	8	1	3	2
Trabajador especializado ... ..	(271)	22	26	24	13	8	4	3
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	11	12	22	22	14	18	1
Cuadros medios ... ..	(142)	3	6	13	18	20	39	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	—	4	2	2	6	86	—
Independientes ... ..	(207)	21	19	23	15	10	8	4
Sus labores ... ..	(539)	27	20	23	12	7	7	4
<b>Sector económico:</b>								
Agrícola ... ..	(174)	30	28	30	6	2	2	2
Industria, minería ... ..	(268)	22	24	20	13	11	9	1
Construcción ... ..	(61)	28	23	25	8	3	10	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	20	16	23	18	8	11	4
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	14	17	18	17	10	23	1
Servicios públ. administrativos ... ..	(122)	10	10	19	16	18	26	1
Servicios profesionales ... ..	(121)	—	7	4	18	17	54	—
Sus labores ... ..	(539)	28	20	23	12	7	6	4
<b>Ingresos:</b>								
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	34	24	22	9	3	4	4
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	25	20	22	13	8	10	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	7	11	19	22	13	28	*
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	2	7	11	11	16	52	1
Sin respuesta ... ..	(228)	14	18	23	11	13	17	4

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 169

¿ESTA USTED CONTENTO CON SU TRABAJO O QUISIERA ALGO DISTINTO?

	TOTALES	Contento	Algo distinto	N. S.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.841)	73	19	8
<b>Sexo:</b>				
Hombres ... ..	(946)	72	23	5
Mujeres ... ..	(895)	74	15	11
<b>Edad:</b>				
15 a 17 años ... ..	(158)	69	18	13
18 a 20 años ... ..	(289)	64	27	9
21 a 23 años ... ..	(236)	70	22	8
24 a 26 años ... ..	(234)	74	16	10
27 a 29 años ... ..	(187)	73	21	6
30 a 32 años ... ..	(187)	75	19	6
33 a 35 años ... ..	(227)	76	16	8
36 a 38 años ... ..	(145)	77	16	7
39 a 40 años ... ..	(170)	80	14	6
<b>Nivel de estudios:</b>				
Ninguno ... ..	(33)	67	21	12
Primarios ... ..	(1.061)	71	20	9
Secundarios ... ..	(450)	74	18	8
Técnicos grado medio ... ..	(164)	76	20	4
Superiores ... ..	(111)	73	19	8
<b>Municipio de residencia:</b>				
Más de 1.000.000 habitantes.	(297)	74	20	6
100.000 a 1.000.000 habitantes	(302)	73	14	13
10.000 a 100.000 habitantes.	(466)	72	19	9
Menos de 10.000 habitantes ...	(772)	72	22	6
<b>Región:</b>				
Sur ... ..	(364)	69	22	9
Noroeste ... ..	(166)	75	15	10
Centro ... ..	(262)	63	32	5
Nordeste ... ..	(303)	78	16	6
Extremadura ... ..	(40)	83	17	—
Levante ... ..	(227)	85	10	5
Alto Ebro ... ..	(69)	74	13	13
Norte ... ..	(219)	64	17	19
Madrid y su provincia ... ..	(188)	73	22	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 169

(Continuación)

	TOTALES	Contenido	Algo distinto	N. S.
		%	%	%
<b>Estado civil:</b>				
Solteros ... ..	(1.019)	68	23	9
Casados con hijos ... ..	(695)	78	14	8
Casados sin hijos ... ..	(113)	74	22	4
<b>Ocupación:</b>				
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	71	13	16
Trabajador no especializado ...	(182)	56	36	8
Trabajador especializado ... ..	(271)	77	20	3
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	71	27	2
Cuadros medios ... ..	(142)	79	20	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	88	12	—
Independientes ... ..	(207)	81	17	2
Sus labores ... ..	(539)	71	15	14
<b>Sector económico:</b>				
Agrícola ... ..	(174)	56	37	7
Industria, minería ... ..	(268)	80	18	2
Construcción ... ..	(61)	66	31	3
Comercio, hostelería ... ..	(264)	78	19	3
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	80	18	2
Servicios públ. administrativos ...	(122)	66	32	2
Servicios profesionales ... ..	(121)	85	14	1
Sus labores ... ..	(539)	71	15	14
<b>Ingresos:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	66	25	9
De 5.000 a 10.000 pesetas ... ..	(706)	73	19	8
De 10.000 a 20.000 pesetas ... ..	(376)	73	21	6
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	77	14	9
Sin respuesta ... ..	(228)	76	13	11

IMAGEN DEL MUNDO EN EL AÑO 2000

CUADRO 170

Y POR LO QUE A RELIGION SE REFIERE, ¿SE LLAMARIA USTED A SI MISMO UN CREYENTE? ¿PRACTICA USTED LAS OBLIGACIONES RELIGIOSAS?

	TOTALES	Cree y practica %	Cree, pero no practica %	Practica, pero no cree %	Ni cree ni practica %	N. S. %
TOTAL ... ..	(1.841)	80	16	*	2	2
<b>Sexo:</b>						
Hombres ... ..	(946)	68	24	1	4	3
Mujeres ... ..	(895)	88	9	*	1	2
<b>Edad:</b>						
15 a 17 años ... ..	(158)	86	14	*	*	*
18 a 20 años ... ..	(289)	82	15	—	2	1
21 a 23 años ... ..	(236)	76	17	*	3	4
24 a 26 años ... ..	(234)	69	21	1	6	3
27 a 29 años ... ..	(187)	76	17	—	4	3
30 a 32 años ... ..	(187)	83	13	1	1	2
33 a 35 años ... ..	(227)	82	14	1	2	1
36 a 38 años ... ..	(145)	77	20	—	1	2
39 a 40 años ... ..	(170)	77	19	—	1	3
<b>Nivel de estudios:</b>						
Ninguno ... ..	(33)	91	3	—	6	—
Primarios ... ..	(1.061)	79	17	*	2	2
Secundarios ... ..	(450)	77	18	*	3	2
Técnicos grado medio ... ..	(164)	81	14	1	2	2
Superiores ... ..	(111)	78	10	—	7	5
<b>Municipio de residencia:</b>						
Más de 1.000.000 habitantes. ... ..	(297)	63	24	1	7	5
100.000 a 1.000.000 habitantes ... ..	(302)	76	19	1	2	2
10.000 a 100.000 habitantes. ... ..	(466)	76	20	*	2	2
Menos de 10.000 habitantes ... ..	(772)	86	11	*	1	2
<b>Región:</b>						
Sur ... ..	(364)	80	16	1	1	2
Noroeste ... ..	(166)	87	10	—	2	1
Centro ... ..	(262)	86	12	—	1	1
Nordeste ... ..	(303)	67	24	*	5	4
Extremadura ... ..	(40)	90	10	—	—	—
Levante ... ..	(227)	81	17	*	*	2
Alto Ebro ... ..	(69)	85	10	—	1	4
Norte ... ..	(219)	81	13	1	3	2
Madrid y su provincia ... ..	(188)	68	23	2	4	3

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 170

(Continuación)

	TOTALES	Cree y practica %	Cree, pero no practica %	Practica, pero no cree %	Ni cree ni practica %	N. S. %
<b>Estado civil:</b>						
Solteros ... ..	(1.019)	77	17	1	4	2
Casados con hijos ... ..	(695)	80	16	1	1	2
Casados sin hijos ... ..	(113)	76	16	1	3	4
<b>Ocupación:</b>						
Estudiante, aprendiz ... ..	(209)	74	18	—	6	2
Trabajador no especializado ...	(182)	76	19	—	2	3
Trabajador especializado ... ..	(271)	69	24	2	3	2
Oficinista, empleado, funcionario ... ..	(219)	81	16	1	1	1
Cuadros medios ... ..	(142)	76	18	1	4	1
Directivos, cuadros superiores y altos funcionarios ... ..	(51)	80	8	—	4	8
Independientes ... ..	(207)	72	23	—	2	3
Sus labores ... ..	(539)	88	9	—	1	2
<b>Sector económico:</b>						
Agrícola ... ..	(174)	11	20	—	1	2
Industria, minería ... ..	(268)	72	21	1	5	1
Construcción ... ..	(61)	62	28	2	—	8
Comercio, hostelería ... ..	(264)	71	25	—	2	2
Servicios públ. técnicos ... ..	(87)	77	18	1	1	3
Servicios públ. administrativos.	(122)	78	13	3	3	3
Servicios profesionales ... ..	(121)	80	11	—	6	3
Sus labores ... ..	(539)	88	9	—	1	2
<b>Ingresos:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(396)	85	12	*	2	1
De 5.000 a 10.000 pesetas ...	(706)	77	19	*	2	2
De 10.000 a 20.000 pesetas ...	(376)	73	21	1	4	1
Más de 20.000 pesetas ... ..	(135)	76	18	—	4	2
Sin respuesta ... ..	(228)	79	10	*	3	8

**Información**



# Información

## A) Prospectiva

### 1. Deseos para el año 2000

Una muestra representativa de la población de Francia, Alemania Occidental, Italia, Inglaterra y EE. UU. respondió así a la siguiente pregunta, con presentación de lista:

*“Entre todos los progresos posibles de aquí al año 2000, ¿cuáles considera usted los tres más importantes?”*

	Francia (2099)	Alemania Occidental (1102)	Italia (2045)	Inglaterra (1447)	EE. UU. (1635)
	%	%	%	%	%
La prolongación de la vida humana hasta los 100 años ... ..	16	25	38	29	19
La reducción de la semana laboral a 30 horas ... ..	19	12	35	44	13
La curación del cáncer ... ..	91	86	87	71	79
La reducción temporal de las distancias mediante el desarrollo de medios de transporte extraordinariamente rápidos ... ..	6	12	14	44	8
La posibilidad para todos de viajes al espacio sin peligro ... ..	3	9	5	21	6
La desaparición de la guerra ... ..	89	75	73	33	77
La supresión del paro ... ..	53	46	13	20	49
Las ciudades o la vida serán más agradables que ahora ... ..	17	18	18	19	39
Sin respuesta ... ..	—	6	4	4	3

(La suma de las menciones es menor de 300 por 100 porque no todos los consultados mencionaron tres de los puntos posibles.)

### 2. Las expectativas de paz en Europa.

#### ALEMANIA

En el marco de una encuesta más general, incluyendo temas económicos, el Instituto EMNID consulta regularmente a la población alemana sobre las perspectivas de paz en Europa durante los seis meses siguientes:

## INFORMACION

	Junio 1964	Dic. 1964	Junio 1965	Dic. 1965	Junio 1966	Dic. 1966	Junio 1967	Sept. 1967	Marzo 1968
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejores ... ..	10	10	7	7	9	13	9	10	9
Iguales ... ..	70	68	67	65	65	66	65	71	72
Peores ... ..	10	14	18	19	17	13	16	11	12
Sin posición ...	10	8	8	9	9	8	10	8	7
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

El grupo de los consultados mayores, respecto del mantenimiento de la paz en Europa durante los seis meses siguientes, era algo más escéptico que los restantes grupos de edades.

### 3. Las perspectivas de una aproximación a Polonia.

#### ALEMANIA

*“Imagine usted, por favor, que por parte de la República Federal se emprendiese un intento de aproximación amistosa a Polonia. ¿Cómo de grande sería en su opinión la probabilidad de que Polonia acogiese favorablemente tal intento?”*

Esta pregunta, formulada por el Instituto EMNID en abril de 1968 a una muestra representativa de la población de Alemania Occidental, fue respondida por el

- 12 por 100 «muy prometedora»;
- 50 por 100 «no tan prometedora»;
- 18 por 100 «desesperanzada»

mientras que el 20 por 100 no supo dar respuesta.

Manifiestamente, la opinión pública ha seguido con detalle cómo la Unión Soviética, en una serie de conferencias y consultas bilaterales, ha intentado poner una barrera a la nueva política exterior de la República Federal tras el éxito de los acuerdos con Rumania y el restablecimiento de relaciones diplomáticas con Yugoslavia.

## B) La ciencia

### Los trasplantes de órganos.

#### ESTADOS UNIDOS

Los trasplantes de corazón han conmovido la atención mundial y planteado al mismo tiempo la cuestión de si habría, pues, bastantes donantes para cubrir la necesidad actual. El pueblo norteamericano ha dado ya una respuesta. El 70 por 100 de un grupo representativo indi-

## CUESTIONES POLITICAS

caron querer poner a disposición de la ciencia médica su corazón u otros órganos. Este porcentaje corresponde al número de 80 millones de norteamericanos sobre la base de una población mayor de dieciséis años de edad estimada en 114 millones.

El grado de instrucción y la edad son factores importantes en la decisión. He aquí una división de los resultados por sexo, instrucción, edad y confesión religiosa:

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>	
	%	%	%	%
Total ... ..	70	23	7	100
Hombres ... ..	70	22	8	100
Mujeres ... ..	70	23	7	100
Instrucción				
— Superior ... ..	84	11	5	100
— Media ... ..	70	22	8	100
— Primaria ... ..	54	37	9	100
De 21-30 años ... ..	75	21	4	100
De 30-50 años ... ..	73	19	8	100
De 50 años en adelante ... ..	65	27	8	100
Protestantes ... ..	70	22	8	100
Católicos ... ..	71	23	6	100

## C) Cuestiones políticas

### 1. Las manifestaciones estudiantiles.

#### ALEMANIA

Antes del atentado contra el dirigente estudiantil Dutschke, que ocurrió el 11 de abril de 1968 en la Kurfürstendamm de Berlín, y conmovió la política interior alemana, la «inquietud juvenil» había sido objeto repetidas veces de encuestas realizadas por el Instituto EMNID entre la población de la República Federal.

Mientras que ya las manifestaciones estudiantiles en Colonia contra el aumento de precio de los transportes públicos habían llegado al conocimiento de casi un 70 por 100 de la población federal, la proporción de quienes supieron de las manifestaciones de escolares en Brema, en enero de 1968, aumentó al 86 por 100 de un grupo representativo del territorio federal. Las manifestaciones de los estudiantes

## INFORMACION

de Colonia en el otoño de 1966 fueron consideradas por un 59 por 100 de los consultados como «justificadas en principio». La proporción de las personas simpatizantes con los escolares de Brema fue de un 62 por 100. En Colonia, en opinión de un 40 por 100 de los consultados, los manifestantes fueron «demasiado lejos» en sus medios; el proceder de los escolares de Brema fue rechazado por uno de cada dos consultados. En ambas encuestas, mayorías relativas de un 40 por 100 opinaron que el proceder de la policía fue «precisamente adecuado».

Como se comprobó en enero de 1968, casi el 60 por 100 de un grupo representativo habían oído ya algo sobre el nombre de Dutschke, considerado como comunista, maoísta, fascista de izquierda, agitador, revolucionario o pendenciero que quiere destruir la democracia. Sólo pequeñas minorías de pocos porcentajes opinan que quiere fortalecer la democracia. No más de un 3 por 100 de los consultados consideraron justificadas las exigencias de Dutschke. No más de un 5 por 100 aprobaron sus métodos.

En marzo de 1968, el Instituto EMNID atendió nuevamente el problema de la inquietud juvenil. Menos del 75 por 100 de los consultados de un grupo representativo de la población federal se declararon interesados por el problema. El interés es relativamente grande entre los hombres y entre los pertenecientes a los grupos de edades medianas, entre los veinticinco y los cincuenta años. Crece rápidamente conforme aumenta el nivel de instrucción.

En marzo de 1968, cuando se realizó esta encuesta, no se distinguía tan precisamente por parte de la población entre las manifestaciones que en algunos lugares se produjeron con objetivos económicos y las manifestaciones políticas de los estudiantes de extrema izquierda, como las de Berlín o de Francfort; ello no ocurrió hasta que las masivas manifestaciones políticas de Pascua hicieron reconocer una unidad de objetivos.

No obstante, no más de un 5 por 100 de los consultados en marzo calificaron las manifestaciones como «completamente justificadas»; un 20 por 100, como «en gran parte justificadas». Entre los jóvenes, por el contrario, las proporciones fueron de un 10 y un 33 por 100, respectivamente. Los grupos parciales que afirmaron la justificación de las manifestaciones, las motivaron en lo esencial con «la situación de la Universidad», «la actividad de la juventud» o «el ejercicio de los derechos democráticos». No más de un 1 por 100 vieron los desórdenes como manifestaciones políticas orientadas, por ejemplo, contra la guerra del Vietnam. Casi no se hablaba todavía de objetivos comunistas. De «provocación comunista» hablaron solamente pequeños grupos parciales de aquellos que consideraban injustificadas las manifestaciones. La mayor parte de ellos, por el contrario, consideran a los manifestantes como revoltosos a quienes les va demasiado bien y opinan que se trata de «aberraciones lamentables».

La cuestión de si puede derivarse de las manifestaciones un «peligroso movimiento revolucionario» o han llevado «aire fresco a la

CUESTIONES POLITICAS

cansada vida pública de la República Federal» encuentra división de opiniones. Cada una de las terceras partes del grupo, respectivamente, barrunta el peligro, se alegra del aire fresco o no sabe en absoluto responder a la pregunta. Un 5 por 100 de los consultados supone una dirección comunista; el 6 por 100 esperan nuevos impulsos políticos. Aunque en la fecha de la encuesta los frentes no estaban claros en modo alguno, una mayoría absoluta de un 52 por 100 pide que el Gobierno actúe con más energía frente a los desórdenes, mientras que el 26 por 100 consideran indicado que se deje hacer a los jóvenes.

Así, a fines de marzo, al terminar esta encuesta, la imagen de la opinión sobre las manifestaciones entre la población no estaba perfilada. Desde luego, se reconoce en gran parte la inquietud general de los jóvenes; sin embargo, se la interpreta de los modos más diversos.

CUADRO 1

PUBLICIDAD DE LAS MANIFESTACIONES

*“En este último tiempo, la Prensa, la televisión y la radio han informado una y otra vez que estudiantes, escolares y otros jóvenes han organizado manifestaciones. ¿Sigue usted esas informaciones o no se interesa por todo ello?”*

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	<i>Si, por la prensa</i>	<i>Si, por la televisión</i>	<i>Si, por la radio</i>	<i>No me interesa por ello</i>	<i>S. R.</i>	<i>%</i>	<i>N.</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>		
Total ... ..	39	54	17	25	1	100	2.000
Hombres ... ..	49	58	21	18	1	100	936
Mujeres ... ..	30	51	14	31	2	100	1.064
<b>Zonas:</b>							
Schleswig-Holstein y Ham- burgo ... ..	56	62	25	20	1	100	158
Baja Sajonia y Brema ...	46	60	25	19	1	100	232
Renania Septentrional - Westfalia ... ..	37	59	15	25	1	100	597
Hesse ... ..	37	48	13	28	1	100	190
Renania-Palatinado y Sarre	31	52	18	32	—	100	173
Baden-Wurtemberg ... ..	42	52	13	21	—	100	278
Baviera ... ..	34	47	19	26	3	100	372
<b>Grupos de edades:</b>							
De 21 años ... ..	38	53	24	28	—	100	9.156
21 - 25 años ... ..	38	59	16	25	2	100	161
25 - 30 años ... ..	46	55	17	20	1	100	229
30 - 50 años ... ..	37	62	17	21	1	100	669
50-65 años ... ..	37	50	16	27	2	100	509
De 65 en adelante ... ..	42	43	18	30	2	100	276

INFORMACION

CUADRO 1 (Continuación)

	Si, por la prensa	Si, por la televisión	Si, por la radio	No me interesa por ello	S. R.	%	N.
	%	%	%	%	%		
<b>Grupos profesionales:</b>							
Obreros, jornaleros ... ..	32	55	14	28	1	100	844
Auxiliares ... ..	46	61	22	17	1	100	328
Funcionarios ... ..	57	59	29	14	1	100	142
Por cuenta propia ... ..	48	59	19	18	—	100	9.208
Agricultores ... ..	34	43	13	30	1	100	1.108
Pensionistas ... ..	39	47	17	28	2	100	370
<b>Confesión:</b>							
Evangelista ... ..	41	56	18	24	1	100	1.099
Católica ... ..	34	52	17	26	2	100	822
Otra ... ..	(44)	(48)	(20)	(16)	—	100	25
Sin confesión o S. R. ...	61	57	22	20	—	100	54
<b>Preferencias de partido:</b>							
C.D.U / C.S.U. ... ..	37	53	17	24	2	100	631
S.P.D. ... ..	40	59	177	23	1	100	638
F.D.P. ... ..	53	61	24	10	2	100	102
N.P.D. ... ..	59	46	20	20	—	100	69
Otros ... ..	(61)	(65)	(39)	(17)	—	100	23
No votaría sin indicación.	33	49	15	31	1	100	537
<b>Instrucción:</b>							
Primaria ... ..	33	52	14	28	1	100	1.561
Bachillerato Elemental ...	55	64	25	12	0	100	339
Bachillerato Superior ...	67	56	42	5	2	100	64
Universitaria ... ..	(81)	(56)	(42)	(6)	—	100	36
<b>Peligro o aire fresco:</b>							
Peligro en perspectiva ...	14	20	6	4	0	32 *	
Significan aire fresco ...	18	22	8	3	—	33 *	
Sin respuesta ... ..	7	12	3	18	1	35 *	
	39%	54%	17%	25%	1%	100%	
<b>El Gobierno y las manifestaciones:</b>							
Intervenir más enérgica- mente ... ..	21	30	9	10	0	52 *	
Dejar hacer ... ..	12	16	6	4	0	26 *	
Sin respuesta ... ..	6	8	2	11	1	22 *	
	39%	54%	17%	25%	1%	100%	

\* Opiniones dobles.  
Siendo la cantidad total de los absolutos hasta 50, los porcentajes correspondientes figuran entre paréntesis.

CUESTIONES POLITICAS

CUADRO 2

ACTITUD FRENTE A LAS MANIFESTACIONES

*“¿Qué opina usted de las manifestaciones?, ¿las considera —en conjunto— plenamente justificadas, en gran parte justificadas, sólo en pequeña parte justificadas o plenamente injustificadas?”*

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	Plenamente justificadas	En gran parte justificadas	En pequeña parte justificadas	Plenamente injustificadas	S. R.	%	N.
	%	%	%	%	%		
Total ... ..	5	20	35	20	20	100	2.000
Hombres ... ..	5	23	38	21	13	100	936
Mujeres ... ..	4	17	32	20	27	100	1.064
<b>Zonas:</b>							
Schleswig-Holstein y Hamburgo ... ..	4	32	34	15	15	100	158
Baja Sajonia y Brema ...	3	20	39	20	18	100	232
Renania Septentrional - Westfalia ... ..	3	19	39	18	21	100	597
Hesse ... ..	9	13	32	18	28	100	190
Renania-Palatinado y Sarre	3	18	34	24	21	100	173
Baden-Wurtemberga ... ..	6	18	33	23	20	100	278
Baviera ... ..	5	23	31	21	20	100	372
<b>Grupos de edades:</b>							
Desde 21 años ... ..	10	33	21	14	22	100	156
21 a 25 años ... ..	5	27	31	14	23	100	161
25 a 30 años ... ..	5	24	41	14	16	100	229
30 a 50 años ... ..	4	20	39	21	16	100	669
50 a 65 años ... ..	3	16	35	23	23	100	509
65 años en adelante ... ..	4	11	33	24	28	100	276
<b>Grupos Profesionales:</b>							
Obreros, jornaleros ... ..	4	19	33	20	24	100	844
Auxiliares ... ..	7	26	38	13	16	100	328
Funcionarios ... ..	5	24	47	16	8	100	142
Por cuenta propia ... ..	4	27	36	19	14	100	2.208
Agricultores ... ..	2	9	39	30	20	100	108
Pensionistas ... ..	4	148	31	25	26	100	370
<b>Confesión:</b>							
Evangelista ... ..	4	19	37	21	10	100	1.099
Católica ... ..	4	20	34	20	22	100	822
Otra ... ..	(4)	(28)	(32)	(24)	(12)	100	25
Sin confesión o sin respuesta ... ..	11	31	31	6	21	100	54

INFORMACION

CUADRO 2 (Continuación)

	Plenamente justificadas	En gran parte justificadas	En pequeña parte justificada	Plenamente injusti- ficadas	S. R.	%	N.
	%	%	%	%	%		
<b>Preferencia de partido:</b>							
C.D.U. / C.S.U. ... ..	3	19	37	21	10	100	631
S.P.D. ... ..	4	24	36	16	20	100	638
F.D.P. ... ..	11	31	36	17	5	100	102
N.P.D. ... ..	10	14	35	32	9	100	69
Otros ... ..	(22)	(22)	(43)	—	(13)	100	23
No votaría y sin indicación.	4	17	29	23	27	100	537
<b>Instrucción:</b>							
Primaria ... ..	4	17	33	22	24	100	1.561
Bachillerato Elemental ...	7	27	42	16	8	100	339
Bachillerato Superior ... ..	14	31	39	11	5	100	64
Universitaria ... ..	(3)	(44)	(42)	(8)	(3)	100	36
<b>Publicidad de las manifestaciones:</b>							
Sí, por la prensa, Televi- sión, radio ... ..	6	26	41	21	6	100	1.486
No interesado o S. R. ...	1	3	18	17	61	100	514
<b>Peligro o aire fresco:</b>							
Peligro en perspectiva ...	1	3	14	13	1	132	
Significan aire fresco ... ..	4	16	11	1	1	33	
Sin respuesta ... ..	0	1	10	6	18	35	
	5%	20%	35%	20%	20%	100%	
<b>El Gobierno y las manifestaciones:</b>							
Intervenir más enérgica- mente ... ..	1	5	22	18	6	52	
Dejar hacer ... ..	3	11	8	1	3	26	
Sin respuesta ... ..	1	4	5	1	11	22	
	5%	20%	35%	20%	20%	100%	

( ) Opiniones dobles.

CUESTIONES POLITICAS

CUADRO 3

MOTIVACIONES DE LA ACTITUD

"¿Qué le mueve a usted a esa posición?"

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

a) *Motivaciones de los entrevistados que consideran las manifestaciones "plenamente justificadas" o "en gran parte justificadas".*

	Total	Hombres	Mujeres	Grupos de edades	
				Menores de 30 años	Mayores de 30 años
				%	%
1) Contra la mala situación en la Universidad ... ..	8	8	8	10	7
2) El activismo de la juventud ... ..	6	9	4	9	5
3) Ejercicio de los derechos democráticos ... ..	6	5	6	8	5
4) Contra la elevación de los precios de transporte ... ..	2	3	2	4	2
5) Contra la guerra contra Vietnam.	1	1	1	2	0
6) Limitaciones y reservas ... ..	1	2	1	2	1
7) Otras ... ..	1	1	1	1	1
Sin indicaciones ... ..	2	2	2	3	1
Entrevistados que consideran las manifestaciones «plenamente justificadas» o «en gran parte justificadas» ... ..	25%	28%	21%	34%	21%
Absolutos ... ..	489	263	226	185	304
Base ... ..	2000				

Opiniones dobles.

MENCIONES LITERALES DE LOS ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN JUSTIFICADAS, PLENAMENTE O EN PARTE, LAS MANIFESTACIONES:

**1) Contra la mala situación en la Universidad.**

En más de una universidad están las cosas como en el siglo pasado. Los métodos de enseñanza no son modernos. Parece ser que existe en la Universidad un estado de cosas insostenible: masificación, métodos de enseñanza conservadores, etcétera. Hay anomalías.

Habría que mejorar muchas cosas. Hay muchas cosas que no son precisamente ideales. Se ven decepcionados en la realización de sus intereses. En muchas escuelas domina una enseñanza ya anticuada. Los maestros hacen lo que quieren con los escolares. Se manifiestan por la reforma del sistema escolar. Porque la dirección y el gobierno de la Universidad necesitan reforma. Más favorables condiciones de admisión. *Es necesaria la renovación de la reforma universitaria.* Insatisfacción de los estudiantes respecto del derecho de co-gestión. ¿No son muy anticuados los planes de estudio? Es el momento de la reforma universitaria, es muy urgente. Porque no tenemos una oposición al Gobierno que se preocupe de las anomalías. Demasiado poco derecho de co-gestión.

## **2) El activismo de la juventud.**

La juventud ha de educarse en la política. La joven generación quiere colaborar en la política. Los estudiantes quieren participar en el acontecer político. La juventud quiere el progreso. Descubrir y corregir los fallos del Gobierno. Porque no es bueno todo lo que se decide en Bonn desde la «gran coalición»; el Estado hace con nosotros lo que quiere. Se nos exprime como limones; vea el impuesto sobre la plusvalía. Hay que considerar emancipada a la juventud. Tiene que pasar algo. Hemos dormido demasiado en Alemania; los obreros deberían hacer lo mismo. La juventud ha de preocuparse de la política y de instrucción cuando la masa es tan estúpida. Tenemos una democracia y ésta debe ser abierta o, en seguida, una nueva Constitución. Los organismos correspondientes han de ser despertados de su egoísta letargo. Desean un cambio de la legislación. Se hace muy poca buena política. Piden leyes claras. A menudo es necesario sostener la opinión de uno con un poco más de fuerza.

## **3) Ejercicio de los derechos democráticos.**

Si los empleados pueden hacer la huelga por sus intereses, también pueden hacerla los estudiantes. Tenemos derecho de manifestación. Libertad de palabra en la democracia, acción perfectamente justa frente al Gobierno. Exigen sus derechos. Sus peticiones estaban justificadas. Lo que echañ de menos los estudiantes está justificado en parte. Todo el mundo ha de tener libertad para expresar públicamente su opinión. No és bueno todo lo que nos dicta el Gobierno. En la Ley Fundamental está garantizado el derecho de expresión de la opinión y esas manifestaciones no son revueltas: sólo quieren acabar con el trato injusto contra los escolares y los estudiantes. Por este medio podrán ser eliminadas más pronta y eficazmente las anomalías de política interna en Alemania. Yo rechazo una pretensión de mando de los estudiantes, pero apruebo un derecho de participación. Libertad de palabra en la democracia.

**4) Contra la elevación de los precios de transporte.**

Dutschke hizo que se rectificase el aumento de precio de los tranvías. Manipulación de los precios. Los precios de las sociedades de transporte. La manifestación contra el aumento de precio de los transportes está justificada porque las empresas de transporte son una institución pública y no han de obtener beneficio a toda costa.

**5) Contra la guerra, contra el Vietnam.**

Las manifestaciones contra la guerra del Vietnam las considero justificadas. Contra la guerra, bien. Contra Vietnam. Lo que pasa en el Vietnam es un asesinato. La absurda guerra del Vietnam debe terminar.

**6) Limitaciones y reservas.**

La forma es a veces equivocada. Los manifestantes se propasan a menudo. Las manifestaciones no deben degenerar. Las manifestaciones deben ser disciplinadas, como, por ejemplo, las de los labradores. Si no degeneran en alboroto. Tiene sentido lo que dicen los estudiantes, pero lo dicen mal. Llega a veces demasiado lejos. La forma es mala. Condeno los escándalos alemanes. Sin las manifestaciones no hay reformas posibles; desgraciadamente, son demasiado políticas.

**7) Otras.**

Una conocida de mi hija es estudianta. Mi opinión por las informaciones. Las perspectivas de los estudiantes no son muy buenas. Se destacan en demasía, las manifestaciones son filmadas donde transcurren «asoladoramente», pero por las manifestaciones «decentes» no tienen interés la televisión ni la prensa. La familia y el Estado han fracasado probablemente porque no han trabajado mano a mano a favor de los chicos. Ya no tienen ideales. Las dos partes aman a su país. Conversaciones con los estudiantes. Charla con conocidos.

INFORMACION

CUADRO 3 (Continuación)

b) *Motivaciones de los entrevistados que consideran las manifestaciones "sólo en parte justificadas" o "completamente injustificadas".*

	Total	Hombres	Mujeres	Grupos de edades	
				Menores de 30 años	Mayores de 30 años
				%	%
1) No son más que alborotadores y escandalizadores ... ..	8	10	6	6	9
2) Deben estudiar y no hacer r nifestaciones ... ..	7	8	7	5	8
3) Aberraciones lamentables ... ..	7	6	7	7	7
4) Les va demasiado bien ... ..	5	5	5	4	6
5) Hay mejores métodos de impo- nerse ... ..	4	4	4	3	4
6) Estúpidas chiquilladas ... ..	4	4	3	3	4
7) Provocación comunista ... ..	2	3	1	2	2
8) Rechazo del aspecto (cabellos largos) ... ..	1	1	0	—	1
9) Se concede cierta justificación a las manifestaciones ... ..	10	11	8	9	10
10) Las manifestaciones contra el au- mento de los transportes son jus- tificadas ... ..	2	1	2	2	2
11) Otras ... ..	2	3	2	3	2
Sin indicación ... ..	6	6	6	6	6
Entrevistados que consideran las ma- nifestaciones «sólo en parte justifi- ficadas» o «plenamente justifica- das» ... ..	55%	59%	52%	46%	59%
Absolutos ... ..	1104	555	549	252	852
Base ... ..	2000				

Opiniones dobles.

MENCIONES LITERALES:

**1) No son más que alborotadores y escandalizadores.**

La mayoría sólo quieren armar escándalo. Su proceder es reprochable, especialmente la forma en que lo hacen los estudiantes. Hay muchos alborotadores. Se arma mucho escándalo y destrozan muchas cosas. Mucho escándalo y bagatelas. La mayoría sólo quieren escandalizar. Porque, en parte injustificadamente, hacen manifestaciones contra todo. A los estudiantes lo que les interesa es, principalmente, el alboroto; los estudiantes se comportan en algunos sitios peor que los gamberros. La democracia no es un Estado de alborotadores. Jóvenes alborotadores, que sólo quieren darse importancia. Sólo el populacho arma escándalo. Porque no soy partidario del escándalo callejero. No se trata, con frecuencia, de la propia causa; sólo quieren armar escándalo. Son siempre los mismos los que arman el escándalo. Son majaderos. Puras batallas callejeras. Sólo unos pocos alborotan y un 10 por 100 de los estudiantes inestables se dejan llevar.

**2) Deben estudiar y no hacer manifestaciones.**

Los estudiantes tienen que aprender y no merodear por la calle. Deben preocuparse de su formación, y no de la política. Los estudiantes deben estudiar, y no hacer manifestaciones. Deben aprender. Deben preocuparse de su carrera. Primero tendrían que hacer algo. Be-rrean demasiado; sería mejor que aprendiesen, más aún cuando el Estado les ayuda. Deben dedicarse a su carrera y no a ir a la calle. La política la debe hacer el Gobierno; los estudiantes deben estudiar. Los estudiantes deben estar en las aulas, y no en la calle. Se debería quitar a los estudiantes el dinero que reciben.

**3) Aberraciones lamentables.**

Los estudiantes son los dirigentes de mañana y, en sus acciones, debieran tenerlo en consideración. No deben ser agresivos. No deben propasarse. A mí me disgustan el modo y manera de las protestas. Lo exageran. Han tenido que pagar muchas cosas por su propia culpa. Se recrudecen demasiado en su causa. Que no exageren, en lo posible; todo ha de quedar dentro del marco. Las manifestaciones son justificadas, pero no los daños. Degeneran mucho a menudo. Todo se hace con demasiado ruido. Hay cosas que son innecesarias, no deberían mezclarse en tantas cosas. El modo como lo hacen es terrible. Los estudiantes exageran las manifestaciones. Los jóvenes van a menudo demasiado lejos. Las revueltas van demasiado lejos. Los estudiantes protestan con frecuencia irreflexiva y desconsideradamente. Se puede hacer una crítica justificada, pero no alborotar. La amplitud y el modo como lo hacen son directamente punibles. No deben degenerar. Debiera ocurrir con decencia.

#### 4) Les va demasiado bien.

Lo que mueve a los jóvenes la mayor parte de las veces es el dinero y la soberbia. Les va bien a todos ellos. A la juventud le va demasiado bien. No tienen ningún motivo para el rechazo: vivimos en una democracia. Soberbia juvenil. No hay motivo para las manifestaciones. No tienen motivos concretos. Muchas veces se manifiestan por manifestarse. En nuestro país les va a los estudiantes demasiado bien, por eso protestan contra todo. Lo único que quieren es darse importancia, y todo a costa del contribuyente. Lo único que tienen es aburrimiento, demasiado tiempo y, probablemente, demasiado dinero. Se ve que a los estudiantes les pasa lo que al burro sobre el hielo. Precisamente a los estudiantes se les ha construido muchos puentes dorados. Porque a los estudiantes les va demasiado bien económicamente. A la juventud le va demasiado bien.

#### 5) Hay mejores métodos de imponerse.

El manifestarse es el método más sencillo, pero ni con mucho el mejor. Podrían llevar sus problemas al Consejo de Estudiantes, y tratarlo allí, pero no a la calle. Debieran ser más objetivos. Porque debería manifestarse de otro modo el conseguir una reforma universitaria: recogiendo firmas, llamamientos al Gobierno y otros métodos. Los asuntos universitarios pueden también ser tratados en conversaciones. Se debería hacer manifestaciones más razonables. Podría ser también posible de otra manera el encontrar solución a los problemas. No me gusta nada el modo como lo hacen. Las reivindicaciones de los estudiantes y los escolares no tienen su puesto en la calle. En una democracia hay otros medios de imponer las reivindicaciones justificadas. No hay que hacer manifestaciones en cualquier caso.

#### 6) Estúpidas chiquilladas.

¡A dónde llegaríamos si todo el mundo alborotase! El deber de los estudiantes es obedecer, tal como era antes. Estúpidas chiquilladas. Que se vayan a Polonia; allí tendrán todo lo que quieren. Se debería castigar con dureza a esa gente, pues destruyen propiedad privada y municipal. Los jóvenes no tienen ni idea. Antes no pasaban esas cosas. Opino que la juventud no tiene todavía una amplia visión. Se pierde el respeto a los estudiantes, pues ellos son los que alguna vez tendrán que enseñar a los niños a hacerse médicos. Demasiado jóvenes para pensar en los grandes asuntos políticos. Los considero solamente como la época del «Sturm und Drang» de la juventud. La mayor parte de los estudiantes no tiene una idea clara de por qué o contra qué se manifiestan. A veces ni siquiera saben por qué van a la calle. Porque el puesto de esos majaderos está en el campo de trabajo.

**7) Provocación comunista.**

Porque están minados por los comunistas. La ignorancia de los manifestantes. A los estudiantes que plantean reivindicaciones justificadas se unen gamberros y alborotadores. Los jóvenes se someten a menudo a consignas de agitación. Las manifestaciones quieren servir con frecuencia a la descomposición del Estado. A su través se manifiestan tendencias más de izquierda. Son sobornados por el Este. Los radicales de izquierda se quedan detrás como dirigentes. Animo radical de izquierdas en las minorías.

**8) Rechazo del aspecto (cabellos largos).**

No hay más que ver la pinta de esos gamberros. Ya sólo su aspecto está en su contra; ya no se les debería ayudar, sino que tendrían que trabajar. Cuando se ve a Teufel y sus consortes, le tienta a uno el deseo de volver a ver campos de concentración. Llevan el pelo largo y, por eso, no se puede tener confianza en ellos. No hay más que ver a esos tipos: son repulsivos. A mí me disgusta la apariencia de los estudiantes: debieran ir vestidos con limpieza y con decencia. A gentes como Dutschke, Teufel y Langhans no los necesitamos en Alemania. Me escandaliza su aspecto: parecen vagabundos, de los que nada bueno puede uno creer.

**9) Se concede cierta justificación a las manifestaciones.**

Porque muchos de sus argumentos están justificados. Hay que cambiar algunas cosas. Todo necesita reformas. El motivo está algo más al fondo. Algunas cosas importantes; otras, no. Quiero su razón. Las leyes universitarias han de ser adaptadas a nuestro tiempo. Nuevas reformas. En tanto se trata de reforma universitaria, las manifestaciones están justificadas. Porque no vemos todos los objetivos que sirven de base. Porque son los únicos que hacen algo en contra. Debería haber regulaciones más justas, modernos puntos de vista en la enseñanza, que no haya diferencia entre las clases sociales. El estudiante debe poder participar también. Porque, sin las manifestaciones, las reivindicaciones de los estudiantes no son atendidas en absoluto. Si los jóvenes no tuviesen motivo, no irían a la calle. Algo está podrido en nuestro Estado. Algunas reivindicaciones están justificadas. Más comprensión para ambas partes. A veces, consignas razonables. Contra la guerra del Vietnam. Algo se consigue.

**10) Las manifestaciones contra el aumento de precio de los transportes son justificadas.**

Las manifestaciones contra el aumento de precio de los transportes están bien. Si lo hacen contra el aumento de precio de los tranvías, está justificado. Eso de los precios de transporte está justificado. Manipulaciones de los precios. Hay que mantener estable el precio

de los transportes. La disminución de precio de los transportes en Brema está bien. Las encuentro adecuadas contra el aumento de precios del transporte. El precio de los autobuses y los tranvías es verdaderamente muy alto. Lo apruebo por el aumento riguroso de precio de los medios públicos de transporte.

**11) Otras.**

Hemos visto muchas cosas y deseamos tranquilidad. Tienen trasfondo político. Hay cosas más urgentes. Así consiguen lo contrario y se ponen en ridículo. Perjudica al prestigio alemán en el extranjero. Tienen una orientación completamente equivocada. Tendrían que manifestarse al final muchos sectores. Antes, tendrían que hacerlo todo mejor. Ha mejorado tanto la posición social de todos los estamentos profesionales, a pesar de haber perdido la guerra... La política exterior no es cosa de ellos. Queremos la paz. Con eso, sólo se provoca desorden en el pueblo. Significa una mala imagen para el extranjero. Lo único que hacen la mayor parte de las veces es perjudicar a la causa verdaderamente buena. La actual forma de Estado ha de ser afirmada y apoyada. Por las informaciones de la televisión y los comentarios. Todas las informaciones eran concordantes, de modo que yo llegué a este juicio. Las informaciones de la televisión. Las noticias. Mi propia vida durante mi carrera. Nosotros tenemos también deseos con frecuencia y no podemos ir a la calle. Por experiencia propia. No se las debe sobreestimar.

CUADRO 4

«PELIGRO EN PERSPECTIVA» O «AIRE FRESCO»

*“Públicamente se dan juicios muy diversos sobre las manifestaciones de los jóvenes. Unos dicen que hay un peligro en perspectiva, porque las manifestaciones pueden convertirse en un movimiento revolucionario. Otros dicen que no se puede más que aprobar las manifestaciones, porque han traído aire fresco a la cansada vida pública de la República Federal. Personalmente, ¿a qué opinión tiende usted más bien?”*

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	<i>Peligro en perspectiva</i>	<i>Aire fresco</i>	<i>S. R.</i>	<i>%</i>	<i>N.</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>		
Total ... ..	32	33	35	100	2.000
Hombres ... ..	34	38	28	100	936
Mujeres ... ..	30	28	42	100	1.064
<b>Zonas:</b>					
Schleswig-Holstein y Hamburgo ...	29	39	32	100	158
Baja Sajonia y Brema ... ..	28	39	33	100	232

CUESTIONES POLITICAS

CUADRO 4 (Continuación)

	Peligro en perspectiva	Aire fresco	S. R.	%	N.
	%	%	%		
Renania Septentrional - Westfalia.	31	34	35	100	597
Hesse ... ..	37	22	41	100	190
Renania-Palatinado y Sarre ... ..	34	26	40	100	173
Baden-Wurtemberga ... ..	37	33	30	100	278
Baviera ... ..	30	32	38	100	372
<b>Grupos de edades:</b>					
Desde 21 años ... ..	17	52	31	100	156
21 a 25 años ... ..	21	44	35	100	161
25 a 30 años ... ..	32	36	32	100	229
30 a 50 años ... ..	33	36	31	100	669
50 a 65 años ... ..	37	24	39	100	509
65 años en adelante ... ..	37	20	43	100	276
<b>Grupos profesionales:</b>					
Obreros, jornaleros ... ..	32	30	38	100	844
Auxiliares ... ..	24	46	30	100	328
Funcionarios ... ..	32	45	23	100	142
Por cuenta propia ... ..	36	40	24	100	208
Agricultores ... ..	38	19	43	100	108
Pensionistas ... ..	36	22	42	100	370
<b>Confesión:</b>					
Evangelista ... ..	33	33	34	100	1.099
Católica ... ..	33	32	36	100	822
Otra ... ..	(32)	(40)	(28)	100	25
Sin confesión o sin respuesta ...	15	50	35	100	54
<b>Preferencias de partido:</b>					
C.D.U. / C.S.U. ... ..	37	30	33	100	631
S.P.D. ... ..	31	38	31	100	638
F.D.P. ... ..	42	45	13	100	102
N.P.D. ... ..	39	35	26	100	69
Otros ... ..	(13)	(52)	(35)	100	23
No votaría y sin indicación ... ..	25	26	49	100	537
<b>Instrucción:</b>					
Primaria ... ..	33	28	39	100	1.561
Bachillerato Elemental ... ..	30	46	24	100	339
Bachillerato Superior ... ..	30	53	17	100	64
Universitaria ... ..	(25)	(61)	(14)	100	36
<b>Publicidad de las manifestaciones:</b>					
Sí, por la prensa, Televisión, radio.	38	40	22	100	1.486
No interesado o sin respuesta ... ..	16	12	72	100	514
<b>El Gobierno y las manifestaciones:</b>					
Intervenir más enérgicamente ... ..	30	8	14	52	
Dejar hacer ... ..	1	9	6	26	
Sin respuesta ... ..	1	6	15	22	
	32%	33%	35%	100%	

Opiniones dobles.

INFORMACION

CUADRO 5

MOTIVACIONES DE «PELIGRO EN PERSPECTIVA» O «AIRE FRESCO»

“¿Por qué opina usted así?”

(Posibilidades de respuesta abierta.)

a) *Motivaciones de los entrevistados que dicen que hay un peligro en perspectiva porque las manifestaciones pueden convertirse en un movimiento revolucionario.*

	Total	Hombres	Mujeres	Grupos de edades	
				Menores de 30 años	Mayores de 30 años
				%	%
1) Pueden degenerar ... ..	10	9	10	7	11
2) Son dirigidas por los comunistas.	5	6	4	4	5
3) Peligra el orden democrático ...	4	5	3	4	4
4) Incomprensión juvenil, desenfreno ... ..	4	3	4	3	4
5) Semejanzas con 1933 ... ..	2	3	2	1	3
6) Van demasiado lejos ... ..	2	2	2	1	2
7) Mala impresión en el extranjero.	1	1	1	1	1
8) Repulsa frente a los dirigentes.	1	1	1	1	1
9) No llevan a nada ... ..	1	1	1	1	1
10) Otras ... ..	0	0	0	—	0
Sin indicaciones ... ..	3	3	3	3	3
Consultados que dicen que hay peligro en perspectiva ... ..	32%	34%	30%	24%	35%
Absolutos ... ..	642	320	322	133	509
Base ... ..	2000				

Opiniones dobles.

MOTIVACIONES DE LOS ENTREVISTADOS QUE DICEN QUE HAY UN PELIGRO EN PERSPECTIVA PORQUE LAS MANIFESTACIONES PUEDEN CONVERTIRSE EN UN MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO (MENCIONES LITERALES):

**1) Pueden degenerar.**

Si siguen manifestándose, pudiera ser que el pueblo se inquietase. Demasiado desorden, arrastra a otros. Se incita a muchos, que se vuelven descontentos y rebeldes, lo que lleva a crisis en la República Federal. Provocan descontento, y ello repercute sobre la situación general. Otros podrían imitarlos pronto. Los motines son muy fuertes.

No deben empeorar las manifestaciones. Si esto aumenta, se perderá un día el poder sobre la gente. En realidad, son ya casi revueltas, eso no lleva a nada bueno. Las manifestaciones degeneran a menudo. Peligro en perspectiva, porque si se imponen de ese modo, tendremos pronto guerra civil. Precisamente los manifestantes difícilmente pueden presionar sobre el Gobierno. Las manifestaciones se convierten a menudo en desórdenes. Podría surgir una tendencia revolucionaria. Dutschke es un peligro. Podrían tomar incremento. Tampoco en una democracia puede uno permitirse todo. Traen desorden al país. Podrían hacer surgir algo grave. Las manifestaciones pueden contagiarse fácilmente al pueblo entero. Cuando se empieza a revolver, no se sabe terminar. Opino que esas manifestaciones llegan a caer fuera de todo dominio. Puede convertirse en uso general el protestar contra todo lo incómodo.

## **2) Son dirigidas por los comunistas.**

Quizá sea algo dirigido por el Este. Da fuerza al otro bando. Se impulsa a los contrarios del Este. Porque están minadas por los comunistas. Los elementos radicales de izquierda quieren provocar el desorden. La corriente izquierdista puede ganar espacio. Moscú pone la mano en todas partes. Son excitados por los comunistas para provocar desorden. Alborotadores, izquierdistas. Tienden al comunismo. Extienden propaganda oriental. Hay gente infiltrada que lo dirige todo. Los estudiantes y los jóvenes manejan casi siempre consignas de la R. D. A. Tienen escritos de propaganda del Este. Las acciones del S. D. S. son comunistas. Son dirigidos por radicales de izquierda. Las manifestaciones son utilizadas por la política de izquierdas. La agitación comunista llega a desarrollarse aquí muy a menudo, y eso hace peligrar el Estado. El 80 por 100 de ellos son agentes del Este.

## **3) Peligra el orden democrático.**

Nuestra democracia se pone en peligro. Si siguen extendiéndose, surgirá un peligro para el Gobierno y se perjudicará nuestro prestigio en el extranjero. Perturban el orden jurídico del Estado. Pueden ser verdaderamente peligrosas para el Estado. Siempre esas batallas callejeras, eso no es bueno. Hay perturbaciones de la circulación, el orden se pone en peligro. Ha de haber orden. Porque peligran el orden del momento y la policía tiene muy pocos derechos. Se mina la autoridad del Estado. Causan desorden en la política y la economía. Los estudiantes conmueven los basamentos del Estado. Nuestra democracia queda fácilmente sometida a sobresaltos. Los compañeros de viaje sin ideas propias refuerzan la espalda de los manifestantes profesionales y, así, queda por los suelos nuestra estructura democrática. Es una tendencia revolucionaria. Porque se teme un abuso de la democracia

#### 4) Incomprensión juvenil, desenfreno.

La juventud se vuelve desenfrenada. La juventud no tiene ni idea, antes tendrían que aprender. La juventud, como la próxima generación, no está disciplinada. Si los estudiantes se manifiestan no estudian; tendrían que tener más respeto a sus superiores, puesto que ellos serán un día nuestros superiores. Personas cegadas. Radicalización de la juventud. Estúpidas chiquilladas. No saben qué hacer con su fuerza juvenil. Excesos juveniles. Así, las fuerzas radicales obtienen impulso. Son demasiado radicales. Los estudiantes tienen que pertenecer un día a la élite intelectual, así que no les es adecuado el querer imponer con aullidos pequeñas reivindicaciones. Peligro de incitación de los jóvenes. Lo considero exagerado. Los jóvenes tienen demasiados derechos ya y exigen cada vez más. La juventud es populacho. Los alborotos sólo son provocados por los políticamente inmaduros porque los estudiantes no conocen la democracia.

#### 5) Semejanzas con 1933.

Los pescadores de río revuelto utilizan las manifestaciones para sus fines. Sucede ya casi como al principio de los años 30. Hay muchos entre ellos que arman alboroto político y debieran ser castigados inmediatamente. Podrían ser utilizadas políticamente. Empiezan como en 1933. Se hacen políticas. Si quedan en rienda suelta, las utilizarán los pescadores de río revuelto. El Estado queda en descrédito. Pueden repetirse muchas cosas de la época de Hitler. Las manifestaciones son utilizadas por elementos políticos. El recuerdo de Weimar: los mayores hemos vivido ya todo esto. Son dirigidas por oscuros hombres políticos. Hace 30 años sucedió también así. Los mayores ya tienen malas experiencias de eso. Consignas del N. P. D. Porque se mezclan en ellas los agitadores y dirigen la causa según su orientación.

#### 6) Van demasiado lejos.

Se manifiestan con bastante fuerza, habría de contenérseles. Ponen a otros en peligro, como policías y semejantes. Lo destrozan todo. Juega en ellos la manía destructiva, los ciudadanos son molestados, la vida económica sufre. Arman demasiado alboroto, eso no tiene nada que ver con los verdaderos problemas. Las manifestaciones tienen sentido en cierta medida, pero los estudiantes no conocen límites. Llegan a la locura: cuando se quiere conseguir algo no hay que ponerse a vociferar en seguida. Los manifestantes estudiantiles son, en su mayor parte, alborotadores profesionales que viven de nuestro dinero en vez de estudiar. Porque las justas reivindicaciones se exponen de forma injusta. Los alborotos van demasiado lejos. Alborotadores. Se alborota demasiado. Hay demasiado alboroto. Crítica muy poco orientada.

**7) Mala impresión en el extranjero.**

Dan una mala imagen de nosotros los alemanes. No es bueno para nosotros. Sólo nos perjudican. Perdemos cada vez más la cara en el extranjero. Cualquier pequeñez va en seguida al extranjero. Perdemos prestigio. Otros países sacarán las consecuencias. Lo que hace esa gente daña nuestro prestigio. Porque minan el prestigio del Estado. Dan mala fama a Alemania.

**8) Repulsa frente a los dirigentes.**

No deberían tomar parte gente como Dutschke. Los cabecillas arrastran a demasiados jóvenes. Labor de zapa. Cuando colegas como Teufel o Dutschke hacen tanto ruido. Originariamente hay muy pocos cabecillas, que arrastran después a los demás. Dutschke es un peligro. Que uno como Dutschke quiera formar Gobierno. A Teufel, Dutschke y camaradas los rechazo. Dutschke y sus radicalillos. Los cabecillas no son de fiar. La juventud sigue a los gamberros: Teufel, Dutschke. Que se agarre a los cabecillas. Porque los buenos sin dirigidos por camorristas.

**9) No llevan a nada.**

Con esos individuos nos ponemos en ridículo. No hay nada detrás. Eso no ha llevado nunca a nada bueno. Las manifestaciones están injustificadas. Habría que solucionar problemas más importantes. Lo único que conseguimos es ponernos en ridículo. Las manifestaciones no sirven para nada. Si todo el mundo que no está contento por algo se manifestase, ¿a dónde iríamos a parar? No tienen importancia ni éxito. No sirven para nada. No son peligro, sino la estupidez de algunos pocos. Las manifestaciones no tienen sentido. Desorden innecesario. El éxito es muy dudoso.

**10) Otras.**

Se podría solucionar por medios pacíficos. Se les proporciona argumentos. Se puede ver por las manifestaciones de Praga y de Polonia. En China también se ha visto eso.

INFORMACION

CUADRO 5

MOTIVACIONES DE «PELIGRO EN PERSPECTIVA» O «AIRE FRESCO»

b) *Motivaciones de los entrevistados que dicen que las manifestaciones han de ser aprobadas porque han traído aire fresco a la cansada vida pública de la República Federal.*

	Total	Hombres	Mujeres	Grupos de edades	
				Menores de 30 años	Mayores de 30 años
				%	%
1) Hay nuevos impulsos políticos ...	6	7	5	7	5
2) Las manifestaciones están justificadas ...	6	7	4	8	4
3) La juventud quiere ser oída ...	5	4	5	6	4
4) Las manifestaciones y las discusiones son deseables en la democracia ...	4	5	3	5	4
5) El Gobierno Federal debe ser más activo ...	3	4	2	4	3
6) Hay que alegrarse por el aire fresco ...	2	3	2	4	2
7) Los alemanes están demasiado desinteresados por la política ...	2	2	1	2	1
8) Todo eso no es tan malo ...	1	1	2	2	1
9) Limitaciones contra las tendencias radicales ...	2	2	2	2	2
10) Otras ...	0	0	0	—	0
Sin indicación ...	3	3	3	4	3
Entrevistados que aprueban las manifestaciones como «aire fresco».	33%	38%	28%	43%	28%
Absolutos ...	650	358	292	234	417
Base ...	2000				

Opiniones dobles.

MENCIONES LITERALES:

**1) Hay nuevos impulsos políticos.**

Se ponen muchas cosas en movimiento. Muchos despertarán por fin. Quieren renovar. Porque, si no, no se hará nada. Los correspondientes órganos han de despertar de su letargo. Para que se llame por fin a los alemanes a vigilia. Los molinos del Estado ruedan muy des-

pacio y, la opinión popular, más despacio todavía. Por fin despiertan los ciudadanos y piensan si los estudiantes tendrán razón. Los altos funcionarios cansados son por una vez estimulados a la reflexión. Tenemos que despertar. La crítica hace bien a cualquier político. Tenemos que despertar de nuevo. Los políticos son arrancados de cierta flema política. Traen estímulo a este anticuado sistema. Estimulan a las alternativas. Alguna vez tendremos que ver algo nuevo. Tendrían que suprimirse muchas cosas antiguas. Los políticos son demasiado viejos y sólo piensan en su propia ventaja.

## **2) Las manifestaciones están justificadas.**

Porque, después de años de bienestar, las manifestaciones han de llamar la atención del Gobierno sobre las irregularidades. Han de ser eliminadas las irregularidades de política interior. Llamen la atención sobre la reforma universitaria, que es necesaria. Los gobernantes han de saber que no a todo se dice «sí» y «amén». Para que se llame la atención del Gobierno Federal sobre los fallos. La Universidad debe ir con el tiempo. Las manifestaciones estudiantiles llaman la atención de la generalidad sobre problemas que, de otro modo, no son considerados. Si son objetivas, es bueno. Que se subsane el mal gobierno universitario. Se ha de llamar la atención del Gobierno, hay muchas cosas malas. Se podría crear compromisos. Toda Europa está afectada, lo cual muestra que es necesaria una renovación. Porque, a su través, sólo mejoras podrán conseguirse. Son necesarias grandes reformas. La progresividad de la época determina ya métodos más fuertes.

## **3) La juventud quiere ser oída.**

Quieren que se les oiga. Sólo quieren hacerse notar. La juventud sabe lo que quiere. También la juventud tiene a menudo el justo compromiso. Los estudiantes quieren manifestar por sí mismos su opinión, que no está representada en el Gobierno. También quieren ser oídos en las cuestiones económicas y políticas. Quieren que se les considere como emancipados y discutir sus pretensiones. También debería oír alguna vez a los jóvenes, muchas cosas de ellos son buenas y tampoco los políticos lo hacen todo bien. Me alegro de que la juventud se comprometa por fin. Los jóvenes deben poder decir su opinión. Sólo los jóvenes se atreven a algo. La juventud debe tener ideas sobre la política. Es un derecho de la juventud el terminar con lo viejo. No perjudica a una democracia el que la juventud muestre su interés y es bueno que pueda hacerlo.

## **4) Las manifestaciones y las discusiones son deseables con la democracia.**

Las discusiones son verdadera democracia. Encuentro muy bien el derecho a manifestarse, porque incluso de cuando en cuando se tiene

## INFORMACION

éxito. En una democracia, todo el mundo debería poder expresar libre y públicamente su opinión por medio de manifestaciones, y condeno la provocación y los tumultos. En tanto las manifestaciones tengan sentido y mesura, no pueden perjudicar. Mejor a que sólo haya borregos. Las manifestaciones normales deberían estar permitidas en la democracia. Para la reavivación del orden fundamental democrático es necesario que uno pueda ir con su opinión a la calle. Apruebo la oposición porque en nuestro parlamento ya casi no la hay. Porque en Alemania escasea el espíritu de oposición.

### **5) El Gobierno Federal debe ser más activo.**

Estoy a favor de la reavivación de la actividad del Gobierno Federal. Si no, no hará nada el Gobierno. Se arrancará del sopor a la superioridad. La gran coalición tiende a ocultar las contraposiciones. Así se moverá el Gobierno. Si no, el Gobierno hace lo que quiere. El Gobierno tendrá que discutir alguna vez con los manifestantes, y, así, terminará todo. Se pide un canciller más enérgico. Para que no se duerman los de arriba. El Gobierno debiera despertar de una vez. Porque, si no, seguirán durmiendo esos señores. Porque los de Bonn tienen un modo de pensar demasiado conservador. El Gobierno es demasiado torpe. Si no, se dormirá la concertada acción común. La inercia del Gobierno. Que se estimule al Gobierno a una labor mejor.

### **6) Hay que alegrarse por el aire fresco.**

Hacia mucho que no soplabla el viento. Es necesario un nuevo impulso. A veces es necesario aire fresco. Siempre es bueno y favorece la actividad. Está muy bien, siempre se necesita aire fresco. Hay que alegrarse. Hay que alegrarse del aire fresco de la juventud. Anima también a otros a expresar su opinión. La juventud trae siempre aire libre. El aire se había enrarecido en la R. F. A. Un poco de refresco no puede perjudicar. La generación mayor ha fracasado, no ha creado modelos, es autosuficiente y saciada; por eso me alegro del aire fresco. Purifica el aire. Las opiniones superadas tendrían que ser revisadas. Nuevas escobas barrerían mejor. Porque se siente a menudo que nuestra vida política está paralizada. Ha de soplar viento fresco en la Universidad. Para desterrar la pedantería de la Universidad. Se han puesto en cuestión las anticuadas formas sociales.

### **7) Los alemanes están demasiado desinteresados por la política.**

El alemán no piensa en la política; las manifestaciones estudiantiles hacen que una parte de la población se ocupe forzosamente de los acontecimientos. La opinión popular se adormece despacio. Porque el pueblo es tan indiferente. Porque los mayores tienen ya bastante preocupación con el cuidado de la familia. Los jóvenes o los estudiantes entienden mejor que nosotros los manejos políticos, Porque la ge-

neración mayor apenas se ocupa de política. Los mayores tendrían que ponerse alguna vez en el lugar de la juventud. La rutina. Porque hay muchos pueblerinos. Los mayores cometen también muchas equivocaciones. Los mayores debieran pensar un poco. Todos nos hemos hecho un poco cómodos, tenemos la fatiga del bienestar. Los ciudadanos federales se han vuelto perezosos, ya no tienen ideales. Si no, se dormirá la gente. Quizá esto haga que también despierten los mayores por una vez. En general, somos muy tranquilos y no tenemos ganas de pensar.

#### **8) Todo eso no es tan malo.**

Los estudiantes se tranquilizarán si se atiende sus deseos. Todo se arregla. Habrá tranquilidad de nuevo. Los grupos son demasiado pequeños. Sólo son mini-grupos. No tienen trasfondo político. Han de permanecer dentro del marco. Un grupo pequeño nunca puede hacer una revolución. Las aberraciones irán desapareciendo. Pequeña minoría en la República Federal. No hay que tomar en serio las manifestaciones. En nuestro país nunca habrá una revolución, el alemán no colabora. Sus factores de poder son demasiado escasos para que en ellos pueda verse un peligro. La juventud tiene que vociferar, no veo en ello absolutamente peligro alguno. Los jóvenes no reparan en peligros. No se puede hablar todavía de peligros. No hay que tomarlo tan en serio.

#### **9) Limitaciones contra las tendencias radicales.**

Aunque hay que tener en cuenta que Dutschke y Teufel sostienen tendencias comunistas. No deben ocurrir daños materiales, todo debe ocurrir con corrección. Rechazo a Teufel, Dutschke y camaradas, que están dirigidos por el comunismo. Contra las anomalías en el propio país tendrán que decir algo, pero ante los extranjeros deben conducirse de otro modo. La causa misma la considero justa, pero considero mala la grosería de los estudiantes. Las manifestaciones deben permanecer dentro del marco. Si la manifestación está justificada, sí; pero la gente perezosa que sólo va a entretenerse no la necesitamos. Si no cae en manos de los radicales, es buena. Pero sólo si se manifiestan por la paz o por cosas justas, pero no por una nación beligerante. Sólo con radicalismo no se puede imponer ni siquiera reivindicaciones en parte justificadas.

#### **10) Otras.**

Muchos de nuestros políticos se distancian de los nazis y ellos mismos fueron en parte nazis comprometidos. Esas cosas no las podíamos hacer con Adolfo. Nosotros no vamos a la calle, así que tendrán que ir los estudiantes. Que se admitan todos los partidos, que no se

INFORMACION

prohíba el N. P. D. Los dos partidos serán la ruina de Alemania. Que se admita el partido comunista y todo terminará. Miedo de un control demasiado estrecho. También hay manifestaciones, por ejemplo, en Polonia.

CUADRO 6

EL GOBIERNO Y LAS MANIFESTACIONES

*“¿Cómo ha de conducirse el Gobierno frente a los jóvenes?, ¿debe intervenir más enérgicamente que hasta ahora siempre que sea necesario o ha de adoptar mayor reserva y dejar hacer a los estudiantes?”*

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	Intervenir más enérgicamente %	Dejar hacer %	S. R. %	%	N.
Total ... ..	52	26	22	100	2.000
Hombres ... ..	54	29	17	100	936
Mujeres ... ..	50	24	26	100	1.064
<b>Zonas:</b>					
Schleswig-Holstein y Hamburgo ...	58	28	14	100	158
Baja Sajonia y Brema ... ..	47	26	27	100	232
Renania Septentrional - Westfalia.	51	28	21	100	597
Hesse ... ..	57	23	20	100	190
Renania-Pelatinado y Sarre ... ..	57	21	22	100	173
Baden - Wurtemberga ... ..	55	23	22	100	278
Baviera ... ..	45	27	28	100	372
<b>Grupos de edades:</b>					
Desde 21 años ... ..	33	43	24	100	156
21 a 25 años ... ..	40	35	25	100	161
25 a 30 años ... ..	49	29	22	100	229
30 a 50 años ... ..	52	27	21	100	669
50 a 65 años ... ..	59	21	20	100	509
65 años en adelante ... ..	57	17	26	100	276
<b>Grupos profesionales:</b>					
Obreros, jornaleros ... ..	51	26	23	100	844
Auxiliares ... ..	44	34	22	100	328
Funcionarios ... ..	54	29	17	100	142
Por cuenta propia ... ..	54	28	18	100	208
Agricultores ... ..	60	22	18	100	108
Pensionistas ... ..	56	19	25	100	370
<b>Confesión:</b>					
Evangelista ... ..	52	27	21	100	1.099
Católica ... ..	52	24	24	100	822
Otra ... ..	(52)	(24)	(24)	100	25
Sin confesión o sin respuesta ... ..	41	33	26	100	54

CUESTIONES POLITICAS

CUADRO 6 (Continuación)

	<i>Intervenir más enérgica- mente</i>	<i>Dejar hacer</i>	<i>S. R.</i>	<i>%</i>	<i>N.</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>		
<b>Preferencias de partido:</b>					
C.D.U. / C.S.U. ....	56	24	20	100	631
S.P.D. ....	49	29	22	100	638
F.D.P. ....	55	29	16	100	1.102
N.P.D. ....	52	30	18	100	69
Otros ....	(35)	(52)	(13)	100	23
No votaría y sin indicación ...	49	23	28	100	537
<b>Instrucción:</b>					
Primaria ...	53	23	24	100	1.561
Bachillerato Elemental ...	47	37	16	100	339
Bachillerato Superior ...	49	33	18	100	64
Universitaria ...	(39)	(36)	(25)	100	36
<b>Publicidad de las manifestaciones:</b>					
Sí, por la prensa, Televisión, radio.	56	29	15	100	1.486
No interesado o sin respuesta ...	49	18	43	100	514
<b>El Gobierno y las manifestaciones:</b>					
Intervenir más enérgicamente ...	29	2	1	32	
Dejar hacer ...	8	19	6	33	
Sin respuesta ...	15	5	15	35	
	52%	26%	22%	100%	

Opiniones dobles.

2. *Control de armas de fuego.*

ESTADOS UNIDOS

El asesinato del senador Robert Kennedy ha planteado nuevamente en Estados Unidos la cuestión de cómo podrán ser enfrentados de modo más eficaz que hasta ahora los crímenes de violencia. No es falta de importancia, en la estimación de esta cuestión, el hecho de que en Estados Unidos sea posible a cualquiera comprar un arma de fuego de cualquier calibre y cualquier marca; y el comercio de armas es un buen negocio.

En la encuesta-relámpago entre una muestra representativa de la población, realizada por el Instituto Gallup norteamericano sobre qué medidas serían necesarias para impedir en el futuro un crimen de esa especie, los consultados mencionaron en muy primer lugar la limitación de la posesión de armas de fuego; a mucha distancia, en segundo lugar, se mencionó un fortalecimiento del poder policial, seguido

por mayores medidas de seguridad para los candidatos a la presidencia y una limitación de los programas de televisión con películas de crímenes.

## D) Política internacional

### 1. La guerra del Vietnam.

#### ALEMANIA

Un 24 por 100 de una muestra representativa de la población de Alemania Occidental había contado, en marzo de 1966, con una victoria de los no comunistas en Vietnam. Casi dos años después, al repetirse la pregunta en febrero de 1968, la proporción se había reducido a un 14 por 100.

La pregunta tenía el siguiente texto:

*“¿Qué término espera usted a la guerra del Vietnam: una victoria de los no comunistas en Vietnam del Sur con ayuda de los norteamericanos, un compromiso de paz o una victoria de los comunistas?”*

	Marzo 1966	Febrero 1968
	%	%
Una victoria de los no comunistas ... ..	24	14
Un compromiso de paz ... ..	49	42
Una victoria de los comunistas ... ..	7	9
Sin posición clara ... ..	20	35
	100%	100%

### 2. La ayuda al desarrollo.

#### ALEMANIA

Ya en 1966 se podía registrar una comprensión creciente de la ayuda al desarrollo por parte de un grupo de entrevistados representativo de la población alemana. Esta tendencia comprobada en su tiempo ha seguido entretanto evolucionando y fortaleciéndose de tal modo que actualmente, con un 50 por 100, una pequeña mayoría de los alemanes occidentales entrevistados se enfrentan positivamente a la ayuda al desarrollo.

POLITICA INTERIOR

En febrero de 1968, el Instituto EMNID, formuló nuevamente a una muestra representativa de la población la pregunta siguiente:

*“¿Considera usted acertado o no acertado el que la República Federal participe en la ayuda de los países industriales a los países de Asia, Africa y Sudamérica capaces de desarrollo?”*

Parece especialmente interesante en el resultado que, a pesar del posterior aumento del grupo que se enfrenta positivamente a la ayuda al desarrollo, haya aumentado también la proporción de quienes no pudieron decidir, es decir, que la proporción de los contrarios a la ayuda al desarrollo, desde que esta pregunta ha sido formulada representativamente, ha disminuido a un 30 por 100 del grupo de la población consultado.

La comparación de los resultados hallados hasta ahora se expone como sigue:

	<i>Junio 1962</i>	<i>Marzo 1965</i>	<i>Junio 1966</i>	<i>Febrero 1968</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
Acertado ... ..	46	43	49	50
No acertado ... ..	36	40	39	30
Sin posición ... ..	18	17	12	20
	100	100	100	100

La diferenciación sociológica de este resultado total proporciona la prueba de que la comprensión ante la ayuda al desarrollo es tanto más pronunciada cuanto más jóvenes son los entrevistados. El 54 por 100 de los menores de treinta años, pero sólo el 44 por 100 de los mayores de cincuenta años, mantienen una actitud positiva frente a la ayuda al desarrollo. La comprensión es más pronunciada con mucho entre los auxiliares y funcionarios y, con menos fuerza, entre los obreros y los agricultores. El 55 por 100 de los hombres están a favor de la ayuda al desarrollo.

## E) Política interior

*Las elecciones presidenciales.*

### ESTADOS UNIDOS

Según los resultados obtenidos y publicados por el Instituto Gallup en enero de 1968, Richard Nixon, con un 42 por 100 de las menciones, sigue estando en el primer lugar de todos los posibles candidatos de su partido. El segundo puesto lo ocupa el gobernador de Nueva York,

INFORMACION

Nelson Rockefeller, que, desde la última encuesta, en noviembre de 1967, ha podido mejorar su posición en un 15 a un 27 por 100, seguido por George Romney (12 por 100), y Ronald Reagan (8 por 100).

La confrontación de los resultados de las dos últimas encuestas muestra el siguiente cuadro:

	Enero 1968	Nov. 1967
	%	%
Nixon ... ..	42	42
Rockefeller ... ..	27	15
Romney ... ..	12	14
Reagan ... ..	8	13

Cada uno de estos cuatro candidatos «cimeros» fue contrapuesto en otra pregunta al presidente actual, Lyndon B. Johnson:

*“Supongamos que se celebrasen hoy elecciones presidenciales. Si Lyndon B. Johnson fuese el candidato de los demócratas y Richard Nixon (Nelson Rockefeller, George Romney, Ronald Reagan), el candidato de los republicanos, ¿quién le gustaría a usted?”*

He aquí los resultados:

	Enero 1968	Nov. 1967	+ / -
	%	%	
Johnson ... ..	51	45	+ 6
Nixon ... ..	39	49	-10
Sin posición ... ..	10	6	+ 4
Johnson ... ..	46	40	+ 6
Rockefeller ... ..	40	54	-14
Sin posición ... ..	14	6	+ 8
Johnson ... ..	55	45	+10
Romney ... ..	31	48	-17
Sin posición ... ..	14	7	+ 7
Johnson ... ..	55	44	+11
Reagan ... ..	33	50	-17
Sin posición ... ..	12	6	+ 6

Las cantidades, constantemente crecientes, que gastan los candidatos a la presidencia en sus campañas electorales hacen parecer necesaria una limitación legal. Sólo en California, los senadores Kennedy y McCarthy han gastado juntos aproximadamente tres millones de dólares. Se estima las costas totales de la campaña electoral de 1968 en aproximadamente 50 millones de dólares, es decir, 15 millones de dólares más que en la campaña de 1964.

Una parte representativa de la población fue consultada por los entrevistadores sobre si estarían a favor o en contra de una ley que limitase el importe de la cantidad que podría gastarse por un candidato, o para él, en su campaña electoral. El 68 por 100 de los entrevistados se pronunciaron a favor de tal regulación; el 24 por 100 estaban en contra y el 8 por 100 se abstuvieron.

## F) Cuestiones económicas

### *La espiral salarios-precios.*

#### ESTADOS UNIDOS

Unos días antes de que el presidente Johnson, en su mensaje a la nación, pidiese de nuevo otro aumento de un 10 por 100 de los actuales impuestos sobre los ingresos personales, terminó una encuesta que se ocupaba sobre el tema. Las costas de la guerra del Vietnam, en constante aumento, y la mala situación de la balanza de pagos obligaban al presidente a tomar las medidas correspondientes.

A la pregunta, a una muestra representativa de 1.508 norteamericanos adultos simpatizantes de todos los partidos, si aprobarían que el Congreso acordase esa elevación de impuestos, el 14 por 100 se pronunció a favor y, el 79 por 100, en contra, con un 7 por 100 de abstenciones. Las personas de instrucción universitaria e ingresos superiores apoyan más bien esos impuestos que los de instrucción e ingresos inferiores.

Esos impuestos, por el momento, tienen pocas posibilidades en contraposición a otra propuesta aplicada con éxito durante la guerra de Corea, en 1951:

*“Se ha propuesto que se detenga la espiral salarios-precios, es decir, que se los mantenga en su nivel actual en tanto dure la guerra del Vietnam. ¿Considera usted ésta una buena o una mala idea?”*

Buena ... ..	46%
Mala ... ..	43%
Sin respuesta ... ..	11%
	100%

Las opiniones de los demócratas y de los republicanos, de los miembros de los Sindicatos y de las personas no organizadas se mantienen en un equilibrio regular.

Con todo, las propuestas y medidas sobre la superación de las tendencias inflacionistas podrían convertirse en un factor importante en la contienda electoral.

## G) Psicología social

### 1. Aspiración a la seguridad o al ascenso.

#### ALEMANIA

Un año de relativa recesión, con imposición de limitaciones incluso para la amplia masa de la población, disminuyó también las posibilidades de ascenso. Una oferta menor de plazas libres de trabajo no ha podido, sin embargo, debilitar la confianza de los jóvenes en su labor profesional ni fortalecer la apelación de la seguridad y del cuidado estatal.

Así se manifestó en la comparación de los resultados de dos encuestas, la primera de las cuales fue realizada por el Instituto EMNID en enero de 1966 y que ha repetido ahora. Las afirmaciones fueron presentadas en forma de una discusión imaginaria a los consultados, y eran:

«Dos aprendices charlan sobre su futuro.

Uno dice: «En realidad, lo más importante para mí es que esté asegurado hasta la vejez, que haga bien mi trabajo y que no necesite esforzarme mucho en mi ocupación.»

El otro dice: «A mí no me importa tanto la seguridad, sino más bien, el imponerme en mi ocupación por mi propio trabajo, consiguiendo de ese modo todo lo que pueda.»

¿Cuál de estas dos ideas considera usted la más acertada?

El resultado de la encuesta fue:

	Enero 1966	Abril 1968
	%	%
La primera afirmación es más acertada ...	38	30
La segunda afirmación es más acertada ...	54	61
Sin posición ...	8	9
	100%	100%

Como se ve, ha disminuido considerablemente la proporción de quienes se pronuncian por «seguridad y comodidad» y ha aumentado en proporción notable la afirmación que aluda a dinamismo y rendimiento.

Esta relación de opiniones reproduce una idea general de la población no especialmente dividida por edades: jóvenes y viejos reaccionan a este respecto en modo bastante semejante.

## 2. *Atención a la ciencia y a la técnica.*

### ALEMANIA

El Instituto EMNID ha realizado hace poco una encuesta a nivel nacional cuyos resultados, después de su elaboración, han de arrojar información sobre qué relación ha encontrado con los descubrimientos e inventos científicos el ciudadano de nuestra sociedad industrial, apoyada en la ciencia, la técnica y el progreso.

En una primera pregunta se averiguaba qué descubrimientos e inventos científicos han sorprendido al entrevistado durante los 20 últimos años. Además, se comprendía, en la conciencia del entrevistado, el tipo del descubrimiento, el ámbito de los inventos y el ramo de la ciencia al que había de ser atribuida la evolución correspondiente. Otra pregunta se dirigía a saber si se han dado a conocer por el entrevistado correspondiente nombres de científicos alemanes o extranjeros y si se puede clasificar su nacionalidad. El resultado de la encuesta se profundizará y analizará en el ámbito de trabajo del Centro de Investigación Social de Dortmund, de la Universidad de Münster.

Los datos más importantes de esta encuesta pueden ser resumidos diciendo que entre los alemanes occidentales puede encontrarse considerables conocimientos sobre los descubrimientos y los inventos científicos, que, en gran parte, parecen estar bien fundamentados. El interés es grande; el 51 por 100 de los entrevistados de una muestra representativa saben informar sobre inventos o descubrimientos científicos; entre ellos, casi dos tercios de los hombres y un 90 por 100 de bachilleres o de los que poseen instrucción superior. Cuanto más jóvenes son los entrevistados, tanto mejor están informados.

Especialmente, lo que más interés despierta son las espectaculares evoluciones de los últimos decenios en el campo de la investigación espacial, pero, también, la cuestión de los trasplantes de corazón, precisamente actual en la fecha de la encuesta. Sobre la investigación atómica sabe informar uno de cada cinco, así como esta misma proporción sobre problemas médicos. Grupos menores señalan descubrimientos de las ciencias naturales; la «píldora» es mencionada por un 2 por 100.

El resultado de la investigación fue clasificado, por el personal dispuesto en el Centro de Investigación Social, entre un total de once

ámbitos diversos y el adicional de «Otros». Había interés sobre todo por la televisión en color (el 17 por 100 de las menciones); junto a la cual se hablaba de la industria química y los plásticos (8 por 100), la técnica, la mecanización y la automatización (6 por 100), la electrónica y la técnica nuclear (ambas, 5 por 100). Otros grupos de respuesta señalan la maquinaria, la aviación y la electricidad. Bajo «Otros» (un total de un 8 por 100) fueron mencionados los campos más diversos, como el aligeramiento del trabajo, la *construcción moderna*, las centrales eléctricas, la arquitectura, la investigación del comportamiento, de las profundidades marinas, etc.

Ha llamado la atención, especialmente, Wernher von Braun —29 por 100 del grupo de entrevistados—, seguido por el actual nombre de Barnard (17 por 100). La mención más frecuente en tercer lugar recayó sobre el progresor Hahn; otros científicos, como Einstein, Heisenberg y Sauerbruch fueron mencionados por menores grupos parciales. Entre «Otros científicos» —un 8 por 100 de las menciones en total—, aparecieron Edison, la señora Curie, Darwin, Moesbauer, Fuchs, Blanck, Obert, Crzimek y Freud. Significativamente, fueron conocidos por su nombre sólo un 15 por 100 de científicos alemanes; por el contrario, un 37 por 100 de científicos extranjeros.

### 3. *El hombre más admirado.*

## ESTADOS UNIDOS

La opinión pública norteamericana, a la pregunta del Instituto Gallup de qué hombre es el que más admira en todo el mundo, menciona en primer lugar a Dwight D. Eisenhower (22 por 100), seguido por Harry Truman (17 por 100), Billy Graham (13 por 100), Richard Nixon (8 por 100) y Robert Kennedy, Lyndon B. Johnson y el papa Pablo VI, con un 5 por 100 de las menciones cada uno.

## H) El Turismo

### 1. *Los viajes al extranjero, en general.*

## ALEMANIA

Una mayoría cualificada de un 53 por 100 de los entrevistados de un grupo representativo informó en febrero de 1968 que había realizado ya uno o varios viajes al extranjero. Así, prosigue una tendencia que el Instituto EMNID midió por primera vez en 1966. La proporción

## EL TURISMO

de los entrevistados que ha realizado varios viajes al extranjero ha aumentado entretanto considerablemente.

La pregunta formulada a un grupo representativo de Alemania Occidental, en febrero de 1968, fue:

*“¿Ha viajado usted al extranjero por razones profesionales o particulares una o varias veces durante los diez últimos años?”*

Entre los 2.000 entrevistados, aproximadamente, a quienes se formuló esta pregunta, respondieron:

HAN ESTADO EN EL EXTRANJERO	Enero 1966	Febrero 1968
	%	%
Una vez durante los 10 años últimos ... ..	14	11
Varias veces durante los 10 años últimos.	36	42
No han estado ... ..	50	47
Sin respuesta ... ..	100%	100%

La proporción de los consultados que han estado al menos una vez en el extranjero ha aumentado en los dos años comparados en un 3 por 100; sin embargo, el peso se desvió muy considerablemente a favor de aquellos que han informado sobre varios viajes al extranjero. La recesión económica no ha repercutido, o ha repercutido apenas, sobre la actividad viajera, como hemos tenido a menudo ocasión de informar; comprende sobre todo tales niveles de la población, para los que de todos modos no entra en consideración un viaje al extranjero.

Parece haber cierto límite de saturación de la proporción de viajes al extranjero. Lo cual se aclara si comparamos los resultados correspondientes al grupo de los jóvenes, que han podido ser considerados siempre como la vanguardia del turismo al extranjero. Ya en 1955, una proporción de un 40 por 100 de los jóvenes había estado en el extranjero. En 1963, cuando se realizó una encuesta para preparar el intercambio juvenil franco-alemán, había aumentado la proporción a un 64 por 100 de los jóvenes. Esta proporción se mantuvo en 1966 y no ha aumentado hasta ahora. El «grado de saturación» parece haber sido alcanzado.

En la reciente encuesta prosigue consecuentemente la tendencia de edades. Entre los mayores de treinta años, son el 55 por 100; entre los mayores de cincuenta, el 45 por 100; y, entre los mayores de sesenta y cinco, el 37 por 100 quienes han estado en el extranjero. Sobre todo, los habitantes de Brema y de Renania Septentrional-Westfalia viajan con frecuencia al extranjero, lo que hacen más raramente, por el contrario, los habitantes del Sarre, Hesse y Baviera.

## INFORMACION

Los auxiliares, funcionarios y trabajadores por cuenta propia son sobre todo quienes constituyen el contingente de viajeros al extranjero. Entre los obreros, sólo el 47 por 100 han salido del país; entre los pensionistas, sólo el 36 por 100; y, entre los agricultores, no más de un 28 por 100. La cuestión de si se ha hecho un viaje al extranjero en gran parte depende del nivel de ingresos. Informan sobre un viaje al extranjero un 70 por 100 de los pertenecientes al grupo de ingresos más elevados y sólo un 27 por 100 de quienes ganan menos de 400 *marcos mensuales*.

### 2. *Los viajes de vacaciones.*

#### ALEMANIA

Los viajes de vacaciones y las intenciones de vacaciones de los alemanes occidentales han sido comprendidos en 1968 por el Instituto EMNID con tres preguntas específicas, como también lo hizo en los ocho anteriores años de vacaciones. Se delimitó el grupo de los viajeros de vacaciones, se observó el mes de las vacaciones y se señaló la estructura de las deseadas metas de viaje en el interior y en el extranjero. La primera de esas tres preguntas fue:

*“¿Proyecta usted hacer este año un viaje de vacaciones o lo ha hecho ya este año?”*

El 48 por 100 de los alemanes occidentales tenía la intención de hacer un viaje de vacaciones en 1968 (el año anterior, 47 por 100). El 2 por 100 ya habían hecho hasta marzo su viaje de vacaciones (2 por 100); como en el año pasado, para un 48 por 100 no entra en consideración un viaje de vacaciones.

Así, el resultado de las preguntas del EMNID sobre los viajes de vacaciones progresa como sigue:

	(*) 1960	(*) 1962	Febr. 1963	(**) 1964	Abril 1965	Marzo 1966	Marzo 1967	Marzo 1968
	%	%	%	%	%	%	%	%
Viaje de vacaciones proyectado o realizado ... ..	32	43	47	43	50	52	49	50
(Entre ellos, viajes al extranjero)	(11)	(16)	(16)	(21)	(20)	(23)	(20)	(22)
Viaje de vacaciones ni proyectado ni realizado (incluyendo sin indicación) ... ..	68	57	53	57	50	48	51	50
	100	100	100	100	100	100	100	100

(\*) Consultado en noviembre-diciembre de 1963.

(\*\*) Consultado en abril de 1965.

Desde que en 1965 se modeló el comportamiento de vacaciones, no se puede reconocer ya una transformación de las tendencias de viaje. La posibilidad de realizar un viaje de vacaciones depende mucho de los ingresos familiares. Sólo el 27 por 100 de quienes ganan menos de 400 marcos mensuales viajarán en sus vacaciones; entre los que ganan hasta 600 marcos, son el 30 por 100; y aumentan entre quienes ganan más de 1.200 al 54 por 100. La curva alcanza un nivel de un 68 por 100 en el grupo de ingresos superior a los 1.200 marcos.

La frecuencia de un viaje de vacaciones depende casi tanto de los grupos de edades; entre los menores de treinta años, viajarán en 1968 el 60 por 100; el 52 por 100 de los de treinta a 50 por 100; el 46 por 100 de los de cincuenta a sesenta y cinco y sólo el 35 por 100 de los mayores de sesenta y cinco años. La frecuencia con que se realiza un viaje de vacaciones depende también de la profesión. Los agricultores apenas viajan; los pensionistas, raramente; los obreros, con frecuencia algo mayor; el 70 por 100 de los auxiliares y el 71 por 100 de los funcionarios.

Las costumbres de vacaciones se estabilizan: también ocurre con la frecuencia de las particulares metas de viaje a que se apunta. Este problema fue aclarado con la pregunta:

*“¿Cuál será previsiblemente la meta de su viaje de vacaciones en 1968 o a dónde ha ido usted ya? He aquí una lista con zonas de vacaciones.”*

Como se verá, las transformaciones son muy escasas y se sitúan en su mayor parte allende el límite hasta el cual trabaja exactamente el método de la encuesta representativa. Baviera y la Selva Negra dominan en el interior y Austria atrae a la mayor parte de los alemanes que viajan al extranjero.

En los prospectos más recientes de las agencias de viajes y de transportes se encuentra con frecuencia la oferta de espectaculares viajes a ultramar a precios «baratos»: Así, el Instituto se sintió obligado a comprender separadamente la posibilidad de un «Viaje de vacaciones a ultramar» «¿A dónde?» Resultó, sin embargo, menos de un medio por ciento de entrevistados (en el cuadro 0 por 100) que utilizaron dicha posibilidad de respuesta. Las metas cercanas predominan con mucho. El movimiento de vacaciones gana una elevada medida de estabilidad y solidez.

También en este año, las épocas de viajes dependerán en gran parte del orden de vacaciones. La masificación, conocida desde hace años en los meses julio-agosto y, adicionalmente, un segundo punto de gravedad en la pre-estación, y la post-estación, se dibuja también este año, como puede verse en el cuadro siguiente:

INFORMACION

	(*) 1964	Marzo 1965	Marzo 1966	Marzo 1967	Marzo 1968
	%	%	%	%	%
Enero, febrero ... ..	1	0	1	1	2
Marzo ... ..	1	0	1	1	1
Abril ... ..	1	1	1	1	2
Mayo ... ..	3	3	3	3	3
Junio ... ..	5	8	5	7	8
Julio ... ..	11	13	14	14	18
Agosto ... ..	17	17	20	17	15
Septiembre ... ..	6	6	6	6	6
Octubre, noviembre ... ..	2	1	1	1	1
Diciembre ... ..	1	0	0	1	0
Menciones ... ..	48%	49%	52%	52%	56%

(Incluyendo menciones múltiples.)

(\*) Consultado en abril de 1965.

EL TURISMO

	(*) 1960	(*) 1962	(**) 1964	(***) Marzo 1966	(***) Marzo 1967	(***) Marzo 1968
	%	%	%	%	%	%

**Metas de viaje al interior:**

Baviera Meridional, Alpes bávaros ...	5	5	6	6	7	5
Baviera Septentrional y Oriental ...	1	2	2	2	2	2
Zona del lago de Constanza ... ..	1	1	1	2	1	2
Selva Negra, Suabia, zona del Neckar.	3	4	4	6	5	6
Rin, Mosela y cordilleras adyacentes.	3	4	5	4	4	4
Mar del Norte ... ..	1	2	3	3	2	3
Mar Báltico ... ..	1	1	1	2	2	2
Otras zonas de Alemania Septen- trional ... ..	3	4	3	3	2	2
Berlín y la R. D. A. ... ..	1	1	3	1	2	1
	19%	24%	28%	29%	27%	27%

**Metas de viaje al extranjero:**

Austria ... ..	4	6	6	6	6	6
Suiza ... ..	1	1	2	1	2	1
Italia ... ..	4	5	5	6	4	5
España-Portugal ... ..	0	1	2	2	3	3
Estados del Benelux ... ..	1	2	2	1	1	1
Francia ... ..	1	1	1	2	1	1
Escandinavia-Inglaterra ... ..	0	1	1	2	1	1
Yugoslavia ... ..	0	0	1	1	1	2
Ultramar ... ..	—	—	—	—	—	0
Otros ... ..	0	1	1	2	1	2
	11%	18%	21%	23%	20%	22%
Sin indicación ... ..	—	—	0	3	2	2
Incluyendo menciones múltiples ... ..	30%	42%	49%	55%	49%	51%

(\*) Consultado en noviembre-diciembre de 1963.

(\*\*) Consultado en marzo de 1965.

(\*\*\*) Consulta sobre el mismo año: viajes realizados en enero y febrero y proyectados para el resto del año.



# **Bibliografía**



### Cambios sociales y formas de vida<sup>(\*)</sup>

El volumen que presentamos no necesita justificación alguna para aparecer como un volumen. Su sola presencia ya justifica su existencia; y en el caso de que no se comprendiera antes de la lectura, creo que en ningún caso ocurrirá tal cosa después de ésta. A pesar de los distintos, aparentemente dispersos y realmente diferentes que son unos ensayos o artículos respecto a otros, una cosa es clara, y es la que da unidad profunda al volumen: éste es un exponente muy representativo de las inquietudes intelectuales e investigadoras de un joven sociólogo español. «Joven», porque toda su obra, tan rica ya y tan madura, se le antoja a uno no siendo más que una base amplia y profunda que nos hace o impulsa a «calcular» lo lejos y lo alto que llegará.

La unidad del volumen está lograda por la sencilla razón de que está patentizado en su prosa, en su manera de argumentar, de analizar, de preguntar, de dudar y de creer un modo peculiar intelectual. Es este modo el profundo «grapador» de los distintos y dispares esfuerzos por acceder a la validez de los principios teoréticos de la sociología, como ciencia rigurosa, o a la realidad existencial de lo cambiante y multifacético de las dimensiones sociales y

sociológicas (conceptos empíricos) del mundo del hombre.

Básicamente, ése podría haber sido el criterio de división del volumen en dos partes. En la primera parte, titulada «Aspectos generales», el autor realiza en cada uno de los ensayos o capítulos un meritorio esfuerzo por llegar a decantar ciertas definiciones de conceptos debatidos a través de todas las áreas de la sociología contemporánea. Se presenta la cuestión, se precisa mediante la definición de los conceptos clave, sirviéndose para ello de los mejores investigadores teoréticos o empíricos que han tratado tal cuestión o tales conceptos que la delimitan y la definen; y, por fin, el autor se enfrenta directamente con la cuestión en sí misma y con sus conceptos definitorios, sin mediación de otros autores, y presenta su enfoque o incluso su propia teoría. Su información es completa y perfectamente discriminatoria para cada cuestión y concepto.

Pero si interesante resulta leer la primera parte, al final consentimos en afirmar que la segunda parte del libro es mucho más trascendental, si no para la sociología internacional, sí para la sociología e investigación sociológica española. Resulta sumamente aleccionador el comprobar cómo hoy disponemos de sociólogos españoles que dominan la sociología internacional (alemana, francesa, inglesa, norteamericana),

---

(\*) SALUSTIANO DEL CAMPO: *Cambios sociales y formas de vida*. Ediciones Ariel. Barcelona, 1968. 282 págs.

y que incluso han leído a sus autores y obras en sus propios idiomas (ignorando incluso olímpicamente las traducciones españolas de tales obras: lo cual cierra la posibilidad de que el alumnado o el lector en general no conocedor de ese idioma se vea imposibilitado a acceder a tales obras). Pero es mucho más esperanzador para la cultura española, para la ciencia e investigación social españolas encontrarse con investigaciones empíricas concretas acerca de problemas objetivos propios de nuestra sociedad española, nacional, regional, política, económica o religiosa.

En la segunda parte del volumen que presentamos, titulada «La realidad española», sus siete ensayos o capítulos nos ofrecen una serie de problemas sociales españoles. Lo más significativo y trascendental de esta segunda parte es que haya ya sociólogos que con todo el rigor de los métodos de investigación sociológica actual se enfrenten con problemas sociales españoles. Cualquiera de los siete temas desarrollados en la primera parte del volumen merecerían una consideración detenida y detallada. En general, hemos de afirmar que tanto el sociólogo «general» como el investigador «empírico», tendrán en cada uno de estos temas el punto de arranque apropiado para comenzar con paso seguro o una investigación especulativa o una investigación empírica (en este segundo caso ante la necesidad de conocer con exactitud la definición de los términos o conceptos que definan la hipótesis que conducirá prácticamente la investigación objetiva).

Desarrolla temas tan importantes como las implicaciones sociales y humanas en general de la urbaniza-

ción en cuanto fenómeno típico de toda sociedad industrializada y, sobre todo, de consumo de masas; el tema de la burocratización en las sociedades desarrolladas actuales; los problemas psico-sociales de la industria; problemas de la movilidad social, y problemas de la opinión pública y de la publicidad. Todos y cada uno de estos temas son francamente interesantes, pero el ensayo mejor desarrollado es el primero de esta primera parte «Condiciones sociales de la investigación, la ciencia y la técnica». A pesar de lo escueto, ascético, e incluso yo diría duro del lenguaje, resulta alocucionador el proceso dialéctico del desarrollo de los distintos conceptos y cuestiones que articulan la pregunta fundamental del ensayo. La tesis fundamental es que «la ciencia, la técnica, lo puede todo menos arraigarse por sí sola en un medio extraño» (pág. 27). Yo opino que nos encontramos de nuevo en un preguntarse dialéctico vacío para el que no existe contestación adecuada, puesto que operamos con una lógica formal e incluso filosófica unilineal, cuando en realidad debemos «jugar» con unas reglas válidas para captar las interacciones en simultaneidad; tarea difícil en parte para nuestras representaciones bidimensionales o incluso a veces tridimensionales de tipo estrictamente espacial. Yo opino, de todos modos, que este planteamiento de la cuestión, desde el punto de vista teórico, no invalida toda la serie de contestaciones a las preguntas que el autor hace antes y después de establecer tal principio. El examen que hace para mostrarnos qué es la ciencia, la mentalidad científica, las condiciones sociológicas exigidas para el nacimiento y desarrollo de la cien-

cia es francamente magistral, sobre todo al plantear la cuestión de la científicidad de las ciencias sociales y en lo referente principalmente a ciertas implicaciones de control y manipulación, de transformación o incluso quizás de creación de sociedades. El elenco descriptivo de las cualidades científicas de la mente y de la sociedad, coloca la cuestión en un momento dado haciéndola recaer sobre el problema de la educación como proceso socializador y motor del desarrollo económico. El autor, catedrático de la Universidad española, y en concreto de la Central, afirma tajante: «La enseñanza española —en todos sus tipos y grados— precisa de un toque revolucionario» (pág. 33).

A las cuestiones españolas está dedicada la segunda parte, y, en concreto, también siete capítulos. La otra característica de esta segunda parte frente a la primera es que trata de acuñar o definir conceptos a base de contrastación empírica. Esta contrastación empírica es aducida o en nombre propio, porque él mismo ha desarrollado la investigación sociológica, o en nombre ajeno, pues son otros los que han reunido el material o de observación o de experimentación social. El primer tema que trata es la televisión como medio para la inversión del ocio. Aunque las conclusiones a las que llega son desagradables, creo que las autoridades competentes se están preocupando seriamente del problema. Es curioso y alentador comprobar la constante preocupación del autor por los problemas de la educación. Los dos temas siguientes son específicamente de este estilo: «Educación y desarrollo económico: el caso de España» y «Procedencia social del universitario». El trabajo

acerca de «Los médicos ante el problema de la limitación de la natalidad» es un fino y sagaz estudio de las creencias e incluso casi actitudes profesionales y religiosas de los médicos españoles en la región catalana. Podríamos afirmar que el trabajo dedicado a «Sobre la asimilación de los inmigrantes en Cataluña», nada tiene que envidiar a ningún otro en cuestión de sagacidad y sutileza.

Lo mejor de toda esta serie de trabajos es que son pioneros algunos de ellos en algunos aspectos y, por consiguiente, hay que contar con ellos a la hora de proseguir la investigación en esa dirección.

La sociología, mejor dicho, la ideología sociológica que yace a través de los artículos del volumen, sufre muy airoosamente las pruebas a las que pueda someterla la sociología occidental: pasión científica que se sostiene sobre dos presupuestos vigentes hoy para todo científico de la segunda mitad del siglo XX: racionalismo y liberalismo.

Racionalismo es creencia de que la naturaleza y el hombre y la sociedad y la historia son racionales, y si se prefiere razonables (no es que ellos razonen todos, excepto el hombre, sino que si se les «pregunta» desde el método científico, todos ellos contestan; pero incluso contestan razonablemente, es decir, «científicamente», el hombre, la sociedad y la historia, no solamente la naturaleza). Racionalismo es, además, creencia en la supervivencia e incluso progreso de lo «superior»: «Me siento demasiado europeo para poder creer que la razón pueda ser definitivamente derrotada» (página 137); y también «Me es imposible admitir que se pueda actuar mejor con menos conocimientos que

con más» (pág. 138). Racionalismo hoy día no es la divinización de la razón, como hizo la Revolución Francesa, sino que es creencia en que ella es un instrumento eficazísimo y decisivo para el esclarecimiento y dilucidación, así como para el control, manipulación y transformación de las sociedades... de todo género.

Liberalismo es creencia de que el individuo merece el respeto ante los poderes públicos, políticos o económicos de nuestras sociedades superdesarrolladas: ninguna persona puede ser sacrificada a ningún interés público presente, pasado o futuro por ninguna clase de autoridad.

Es difícil averiguar el pensar profundo de ciertos autores, pero es difícil escribir acerca de ciertas cosas e impedir que aquel pensar íntimo no plasme y articule el lenguaje y las cuestiones de modo delator.

Es una gran satisfacción compro-

bar esta libertad de espíritu sin lo infecundo e irracional de adherirse a algún «anti» concreto, muy extendidos en la tradición intelectual española.

Esperamos con fundamento que la investigación sociológica en España continúe en una marcha de proceso rápido y profundo, puesto que realmente tendremos entonces en las manos la demostración más palmaria del desarrollo de nuestra sociedad española en todos los órdenes: económico, educacional y político. Las investigaciones sociológicas que se han publicado en este año en curso y las que en estos momentos se están realizando, son el exponente definitivo que necesitamos para ir eliminando o superando nuestros complejos de inferioridad de españoles.

Enrique Sanjosé.

## Las elecciones belgas y los medios de comunicación de masas (\*)

El «Centre National d'Etude des Techniques de Diffusion Collective» realizó —como lo había hecho en 1958 y 1961— una encuesta para conocer el comportamiento de la prensa, la radio y la televisión durante las elecciones legislativas de 23 de mayo de 1965. Esta encuesta, se subraya en la exposición de motivos del libro, es mucho más com-

pleta y profunda que las dos precedentes y constituye un trabajo detallado de cómo se llevó a cabo el estudio.

**Prensa.** — Esta encuesta sirvió, fundamentalmente, para perfilar una serie de conclusiones mucho más exactas que las realizadas en las encuestas anteriores. Dichas conclusiones pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Los diarios belgas no reservan a la campaña electoral nada más que espacios muy concretos. La abundancia y variedad de las mate-

\* *Presse, radio et télévision aux prises avec les élections.* Centre d'étude des techniques de diffusion collective. Ed. de l'Institut de Sociologie. Université Libre de Bruxelles, 1968, 318 págs.

rias que aparecen hoy día en los diarios, para dar respuesta a la curiosidad del público, son tales que se hace muy difícil aumentar el número de páginas y dedicar una parte importante de los mismos a materias electorales; ello hace que se dediquen espacios muy delimitados que no sacrifiquen ninguno de los habituales en la prensa.

Por otra parte, el lector belga no ama la propaganda en la prensa —afirmación válida también para la radio—; cree tener una madurez política que le permite llegar a formar una opinión razonada. Lo que le hace, hasta cierto punto, impermeable a la polémica y a la propaganda.

2. En los diarios belgas la propaganda electoral carece, en líneas generales, de inventiva, variedad y nervio. Los temas son presentados sin originalidad; la «imagen» del diario no se modifica. La polémica es esporádica, poco vigorosa; los editoriales, cortos y raros. No hay, pues, un plan conjunto de esfuerzo coordinado ni un sistema programado. La prensa cuenta con que tiene una clientela muy concreta, convencida de antemano, que hace inútil una campaña que raramente llegará a sus adversarios.

3. La explotación a favor o en contra de los temas contenidos en los «programas electorales» es apenas sensible. El programa es en sí un acto electoral reseñado cuidadosamente en los periódicos del partido, pero permanece, prácticamente, sin trascender. Tan pronto como se publica es casi olvidado del todo. Algunas veces hay interpelaciones en la prensa política, pero es raro que su inspiración se base en aquel documento.

4. Si bien ciertos sucesos nacionales excitan la polémica, los acontecimientos internacionales tienen poca influencia.

5. La prensa belga no posee el instinto gregario: los grupos y subgrupos constituídos no tienen homogeneidad; cada periódico tiene una personalidad propia y no la sacrifica en el curso de la campaña electoral. Cuando se habla de «prensa flamenca», «prensa de Bruselas», «prensa valona», se sitúan los periódicos geográfica y lingüísticamente; pero en el interior de esos grupos las diferencias son grandes. Lo mismo ocurre cuando se habla de prensa socialista, social-cristiana, etcétera.

Estas conclusiones tienen valor para los diarios, pero no lo tienen para los semanarios. Estos últimos no fueron estudiados en profundidad, por lo que en este trabajo no aparece ninguna observación sobre ellos digna de tenerse en cuenta.

**Radio y televisión.**—En cuanto a la radio y la televisión, el lugar que ocupan en la campaña electoral es poco importante. Sólo en la medida en que experiencias tales como el programa de televisión «Face à l'Opinion» se desarrollen e intensifiquen, esos dos medios de comunicación podrán tener un papel nuevo e importante que permita el diálogo y la confrontación.

Además de las observaciones precedentes, subrayadas en la exposición de motivos, los sondeos no permitieron añadir una nueva constatación sobre la prensa diaria: sus preocupaciones políticas no son las del público, no son el reflejo exacto de la opinión pública; aunque trata de agradar al público y responder a alguna de sus necesidades, no parece que lo haga al nivel de las opiniones políticas, económicas y sociales. Si esta constatación se veri-

ficase sería un error buscar el estado de la opinión pública en la prensa diaria: por un lado está la opinión de la prensa y por otro la opinión del público, y el que estas dos opiniones lleguen a coincidir no implica que los encuentros sean significativos.

Esta última consideración parece ilustrativa no sólo del papel que la prensa tiene o representa en la sociedad actual, sino del escepticismo existente ante determinados temas. Pero hay un punto, no suficientemente interpretado en esta investigación: la prensa, en ningún caso, está ajena a los intereses del público, es decir, el público se siente atraído por una serie de temas, informaciones y, en definitiva, noticias, que la prensa les sirve. La prensa, pues, cuida a los deseos de sus lectores; lo que sucede es que, en general, los lectores están ajenos a los temas políticos, aunque éstos sean de una actualidad tan concreta como los de una campaña electoral. La pasividad política sí merecería ser estudiada, cosa que no se hace en esta investigación con la profundidad requerida.

Veamos cómo en el programa de televisión «Face à l'Opinion» el público sí se sentía atraído por los temas políticos. La finalidad de este programa (de este espectáculo, como se le denomina en este libro) era la de informar al público sobre asuntos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., que eran propuestos por los distintos partidos que participaban en la campaña electoral.

Con el programa se pretendía que el público participase de una forma activa y pudiese interrogar a una serie de personas representativas de cada uno de los partidos, permitien-

do que éstas contestaran a las preguntas que les fueran formuladas. La Radio Televisión Belga (RTB) organizó la emisión de la forma siguiente: los telespectadores podían telefonar a un número determinado de la RTB, durante un espacio de tiempo concretado de antemano y limitado en su extensión; sus preguntas debían de ser cortas, claras e interesantes para el gran público. De entre estas preguntas, las seleccionadas previamente por un equipo de periodistas de la RTB eran contestadas por personalidades de cada uno de los partidos libremente elegidas.

La emisión se componía de tres fases: en el curso de la primera fase intervenían los partidos nacionales: PCP, PSC, PSB y PCB. Los «tres grandes» (PCP, PSC y PSB) tenían derecho a dos emisiones, divididas en dos partes: una sesión principal los lunes y otra al día siguiente. El «pequeño» partido comunista no disponía sino de un espacio mucho más corto que el de los otros partidos. Cada partido estaba representado por cinco personalidades, a las que se les daba un tiempo concreto para responder a las preguntas que previamente habían seleccionado los periodistas.

En el curso de la segunda fase los tres grandes partidos participaban conjuntamente; cada partido contaba con dos representantes. La misma pregunta tenía que ser contestada por cada uno de ellos.

La tercera parte estaba reservada a los otros partidos. Con esta emisión se logró, de una forma clara, interesar al público en los problemas políticos, al mismo tiempo que quedó demostrado que los temas que al público le interesaban no eran, por el contrario, aquellos que

aparecían en los programas de los partidos. Es decir, quedó planteado de una forma tajante el desinterés existente ante la política profesional y su línea de acción política social futura y lo que realmente deseaba el hombre de la calle, sus verdaderos deseos. Este tenía la convicción de que no serían escuchados o tenidos en cuenta, pues los partidos estaban más interesados en su problemática e interés que en el interés del ciudadano, al que hipotéticamente tenían que servir. El escepticismo, pues, es la nota más sobresaliente del público ante los programas de los partidos, escepticismo que queda bien patente a lo largo de esta investigación... Por sólo este hecho se puede considerar importante este libro, que, en cierta medida, señala uno de los graves problemas de las democracias en la sociedad actual: la imposibilidad real de participación del hombre en el quehacer político, tal como están planteados los sistemas políticos y las estructuras democráticas; la participación es puramente formal, y la consulta democrática, casi un rito. El hombre actual, consciente de la inutilidad de su participación, lo hace de una forma mecánica, pero con la convicción de los actos inútiles. El escepticismo colectivo, casi a nivel mundial, de una auténtica participación democrática en los quehaceres del Estado, se está convirtiendo en una verdadera tragedia humana, y la forma más clara de esta lucha se está produciendo en las actuales elecciones americanas, donde ha quedado patente la inutilidad del sistema: el pueblo vota por un candidato que en ningún caso desea, y este voto, realizado con la convicción de que se le ha impuesto una figura que no defenderá sus intere-

ses, sino los de un grupo económico o los de unos políticos profesionales al servicio de este grupo. Como paradoja, el único momento en que se le consulta, en que su participación es activa, es aquel en el que no cree.

Sea porque los sistemas políticos no responden a la compleja sociedad tecnológica actual, sea que los grupos de interés económico tratan por todos los medios a su alcance que la voz popular no sea oída, no hay duda que lo peligroso de este juego es que en una sociedad que se politiza cada día más, la reacción popular se producirá fuera de unos cauces institucionales, que de una forma clara han demostrado su pérdida de vigencia o han cerrado toda posibilidad de diálogo... El posible asalto al poder del futuro no será una reacción caprichosa, sino una consecuencia lógica del peligroso juego de la política actual.

El que los lectores o radioescuchas belgas no se interesen por la campaña electoral no se puede limitar sólo a que su actitud es una manifestación más de la pasividad del hombre, encuadrado en una sociedad neocapitalista, con todas las limitaciones individuales a que la misma lo ha reducido, a su madurez política, como se señala en este libro, sino al sentido de cosa, sin posibilidad de acción, a que éste se ve constreñido y que de una forma consciente o inconsciente intuye. La prueba de que existe un deseo latente de auténtica participación —aunque sólo sea para escuchar sus inquietudes— se puso en claro en el programa de la televisión belga «Face à l'Opinion», ante el cual su pasividad desaparecía.

Francisco de la Puerta

## Despotismo Oriental (\*)

He aquí un libro excepcional. Bien escrito, aunque sin concesiones literarias; enmarcable dentro de esa ya famosa vía media del pensamiento social, constituye una notable aportación a uno de los más apasionantes problemas historiográficos: el desarrollo y funcionamiento del poder totalitario.

En líneas generales, el libro de Wittfogel es una contribución al estudio de toda la problemática planteada en torno al modo asiático de producción, entre la que se cruzan cuestiones historiográficas, técnicas e ideológicas. Pero es una contribución polémica y crítica, rotundamente adversa a los esquemas intelectuales y políticos con que ha sido planteada. Del balanceo crítico y del enlace complementario de las posiciones sobre tan sorprendente problema, se puede establecer una dicotomía, enriquecida ahora desde el ángulo menos intenso por el esfuerzo de Wittfogel.

La temática del libro es muy variada: bases naturales de la sociedad hidráulica, economía hidráulica, un Estado más fuerte que la sociedad, el poder despótico totalitario no benéfico, el terror total y la sumisión total, zonas centrales, marginales y submarginales de las sociedades hidráulicas; patrones de complejidad propietaria, clases y auge y decadencia de la teoría del modo asiático de producción, así como el capítulo final dedicado a la

sociedad oriental en transición, son temas de indudable interés, desarrollados con altura y sentido histórico, sean cuales fueren los resultados y las tendencias de tan importante investigación.

En la elección del lugar de asentamiento de las comunidades rurales no han predominado siempre razones de estrategia agrícola. Los accidentes del terreno, los grandes espacios frente a los que se ha encontrado el hombre, motivos de seguridad, ocupando posiciones dominantes como en el asentamiento medieval, el interés por aprovechar las incitaciones de las grandes rutas, por ejemplo, han sido la causación inmediata de numerosas comunidades. No siempre acompañó la fortuna a quien por vez primera se estableció en un lugar determinado. No han faltado veces en que el asentamiento ha tenido que ser modificado, como bien explica Cieza de León en un caso muy concreto, y Santiago de Compostela pudiera ser ejemplo excelente de cómo el cambio de asentamiento puede estar motivado por el agua. El hombre de las comunidades rurales se encontró en muchas ocasiones con un grave problema: el de la irregularidad en el caudal y la distribución del agua. Y frente al reto de la abundancia de la falta de agua, el hombre ha tenido que desarrollar toda la potencia de su ingenio y las posibilidades de la cultura.

Regiones inmensas padecen sequía sin que los instrumentos y los esfuerzos para conseguir agua hayan pasado de lo heroico, como sucede en algunos pueblos, que frente al

---

(\*) KARL A. WITTFOGEL: *Despotismo Oriental. Estudio comparativo del poder totalitario*. Ediciones Guadarrama, 584 páginas, Madrid, 1966.

desierto no oponen otra cosa que remedios insuficientes y muy locales. Regiones de vastas fronteras gozan de agua en cantidad, pero distribuida en épocas y días que no siempre coinciden con los ciclos naturales de los cultivos, que incluso pueden perjudicar por encharcamiento la fertilidad de las tierras si no se produce la adecuada evaporación. Entre ambos extremos, el binomio humedad-sequía ha constituido el estímulo para que el hombre intentase al menos o consiguiese en ocasiones una victoria la que, como ha sucedido en el viejo Egipto, se puede considerar un timbre de gloria para el género humano. Por ello, las técnicas y los modos culturales en el uso y aprovechamiento del agua, son un eficaz instrumento de referencia para explicar el esfuerzo del hombre frente a la realidad agraria y, al mismo tiempo, puede servir para medir en buena medida el grado de su ingenio y de su capacidad de adaptación a la realidad ambiental.

El aprovechamiento de las precipitaciones pluviales ha sido el único medio utilizado para fertilizar las tierras de algunos pueblos y el método que se sigue en grandes áreas del universo para ejercer un tipo de agricultura llamada de secano. Es interesante la forma cómo Wittfogel parte de la agricultura pluvial como término elemental de comparación frente a la agricultura más compleja basada en el riego sencillo —hidroagricultura— o en aquella que por su amplitud técnica y por sus métodos cooperativos y colectivos denomina agricultura hidráulica. En aquellos países en que las intermitencias pluviales están muy espaciadas, el hombre ha encontrado el modo de contar con reservas por

medio del almacenamiento. Son bien conocidos los **cenotes**, los **chultunes** y las **aguadas** de la cultura maya, tanto para depositar agua potable como el agua necesaria para actividades y faenas agrícolas. No sin razón cree ver Wittfogel casos incipientes y parciales de sociedad hidráulica en estas manifestaciones, conseguidas en gran parte para almacenar el agua de los pozos, pero también en gran medida para conservar y distribuir posteriormente el agua caída esporádicamente en las grandes precipitaciones pluviales.

El simple aprovechamiento de las precipitaciones sin obra ni fábrica de ninguna especie constituye la agricultura pluvial o pluvioagricultura. Pero también puede estar así considerada aquella que, aun habiendo producido pozadas o pequeñas reservas, no han sido suficientes para cambiar la estructura social de la comunidad y, en definitiva, no es, asimismo, un elemento de cohesión ante la comunidad y mucho menos un vínculo comunitario de cierto rango. Dice Wittfogel: «Las tareas estrictamente locales de cavado, construcción de presas y distribución de agua, pueden realizarse por un solo campesino, una sola familia o un pequeño grupo de vecinos, y en este caso no son necesarias organizaciones de largo alcance. La hidroagricultura, cultivo basado en irrigación en pequeña escala, aumenta la producción de alimentos, pero no supone los patrones de organización y control social que caracterizan a la agricultura hidráulica y al despotismo oriental» (página 37). Sólo cuando ocasiona una organización compleja y cooperativa cambia el tipo de agricultura, sin que las pequeñas organizaciones vecinales puedan alterar la situación.

La agricultura de riego adopta estas dos modalidades: por un lado, la hidroagricultura, basada en el riego a pequeña escala y sin coordinación vecinal; y, por otro, la agricultura hidráulica, en la que la complejidad de las relaciones exige una fuerte organización. Wittfogel afirma que la hidroagricultura implica una intensidad elevada de cultivo en campos regados y a menudo también en campos sin riego, pero no por ello pierde su carácter específico para adoptar los modos propios de la agricultura hidráulica, porque «no implica una división del trabajo a un nivel comunal, territorial o nacional», para añadir: «Este tipo de patrón laboral ocurre solamente cuando han de manejarse grandes cantidades de agua» (página 42). No es sólo el implemento técnico utilizado el que determina el paso de un tipo a otro de agricultura, sino sobre todo la exigencia de procedimientos comunitarios o colectivos y los esquemas organizativos que exige para poner en funcionamiento el aprovechamiento y distribución del agua. Sin embargo, la correlación entre el medio técnico y las posibilidades de uso por la comunidad son un elemento fundamental para saber si un pueblo está enmarcado dentro del sistema hidráulico, sea o no asiático en su modo de producción.

La hidroagricultura ha producido un importante conjunto de implementos técnicos, mediante los cuales el hombre se hizo con las aguas subterráneas, por el empleo de elevadores de agua, como cigoñales, achicadores, ruedas de paletas, de cajones o cangilones y, sobre todo en España, por el uso de la noria, que con su mula dando vueltas y vueltas ha dado un rasgo típico al

paisaje de la Meseta. Y se hizo también con las aguas de los ríos, desde que la aventura del Nilo creó una excepcional cultura de riego, aprovechando las crecidas con tan matemática precisión, que dio origen al nilómetro y al calendario y a un amplio conjunto de aperos y de instrumentos para dominar el agua. Muchos de estos instrumentos son hoy puro folklore, indicio del esfuerzo con que los hombres intentaron dominar la naturaleza y hacerla productiva.

La sociedad hidráulica está vinculada al incremento del poder público. Wittfogel no se arriesga a considerar el poder como el resultado de la sociedad hidráulica: «La oportunidad, no la necesidad, afirma, es la causa de estas correlaciones, porque el orden hidráulico no aparece si no forma parte de un nexo hidráulico más amplio, sirviendo como ejemplo los grandes regadíos de la llanura del Po, de Venecia y de Holanda, los cuales modificaron las condiciones físicas de vastos espacios regionales, pero no desbordaron sus linderos del gobierno y la propiedad de la sociedad global, del mismo modo que los mormones americanos, estableciendo un complejo sistema de regadío, no superaron la influencia de un ambiente industrial más amplio» (pág. 30). Pero lo cierto es que esa oportunidad hizo necesario un tipo de disciplina y de organización que ha dado origen al modo asiático de producción en aquellos lugares donde el agua necesitó de vasta función correctora, tanto para su aprovechamiento y almacenaje como para conseguir la mejor distribución entre los fundos ribereños.

El sistema hidráulico se impone a cualquier otro procedimiento, pero

no los elimina totalmente. Según Wittfogel, aparece a veces un sistema discontinuo en las zonas áridas, mientras que en las semiáridas es la norma general, variando mucho la relación entre agricultura hidráulica y el cultivo no hidráulico, con base en el riego a pequeña escala y por la lluvia. La tierra cultivada hidráulicamente puede comprender más de la mitad de toda la tierra arable, por lo que está en posición de superioridad económica absoluta, sobre todo en regiones áridas; puede ser menor la extensión arable, pero hidráulicamente puede producir más que las restantes tierras arables, por lo que mantiene una posición de superioridad económica relativa y, por último, aunque la tierra cultivada hidráulicamente sea inferior en extensión y producción al resto de la tierra arable, puede ser suficiente para estimular los patrones de trabajo de prestación laboral y de gobierno. Ejemplos de Río Grande, Egipto y China, sirven a Wittfogel para probar y demostrar el alcance y las perspectivas de su clasificación (págs. 194-5).

Los amos de la sociedad hidráulica son calificados por Wittfogel como grandes constructores. La gama de obras hidráulicas es muy extensa: instalaciones productivas (canales, acueductos, depósitos, presas y diques para el riego); instalaciones protectoras (canales de drenaje y diques para el control de las inundaciones); acueductos para agua potable y canales de navegación. Cabe establecer cierto paralelo entre la industria pesada y la agricultura hidráulica, partiendo de la base de que ambas tienden a ser «pesadas». Las obras hidráulicas suministran el agua, mientras que la industria pe-

sada, al mismo tiempo que se vale de ella, suministra materias primas de distintas clases; las obras hidráulicas pesadas cumplen funciones protectoras para el país, mientras que las instalaciones protectoras (edificios, etc.) de la industria no lo hacen; la masa de la fuerza laboral sigue siendo rural en el trabajo hidráulico, cosa que ya no sucede en el otro sector. Sin embargo, el esfuerzo constructor de los amos de la sociedad hidráulica no se agota en la fábrica de obras hidráulicas. Bajo el mismo estilo y el mismo signo, han sido excepcionales constructores de obras no hidráulicas, como obras de defensa y comunicación, entre las que destacan murallas y caminos, como puede ser ejemplo el gran camino real persa o las grandes rutas de la China; y como edificios para necesidades públicas y personales de los señores seculares y religiosos, como palacios y capitales, tumbas y templos. Una infraestructura de colosales dimensiones dentro de la sociedad global ha permitido tipificar de manera específica la fórmula de producción asiática. El agua ha sido el factor fundamental en torno al cual las élites y el pueblo en general crearon un tipo básico de convivencia, basado en una comunidad aldeana y en la supremacía de un poder común encargado del control hidráulico de manera preferente. Toda la cultura, implementos y materiales gira en torno a esta sencilla y eficiente regla: el control de agua para fines agrícolas de manera predominante, pero también para fines urbanísticos.

La superación de la comunidad aldeana se basa en un tipo de admi-

RECENSIONES

nistración gubernamental muy organizada y disciplinada, creadora de formas de sumisión total. En com-

párase con otras sociedades, Wittfogel resume este poder en un cuadro ingenioso e ilustrativo:

ADMINISTRACION GUBERNAMENTAL EN LA AGRICULTURA Y EN LA INDUSTRIA (PAG. 67)

Formas institucionales	Agricultura		Industria			
	Grandes obras	Agricultura	Minas, etc.	Industria de construcción	Grandes talleres	Pequeños talleres
Sociedad hidráulica .....	++	(-)	(+) <sup>1</sup>	++ <sup>2</sup>	+	-
Capitales marítimas de la Grecia clásica .....	-	-	-	-	-	-
Europa medieval .....	-	(+) <sup>3</sup>	-	(+) <sup>3</sup>	(+) <sup>3</sup>	-
Europa mercantil .....	-	-	-	-	-	-

CLAVE:

- + predominante.
- inoperante o inexistente.
- 1 condiciones simples.
- 2 a escala nacional.
- 3 a escala feudal.
- ++ esencial.
- (-) alcance limitado o modificado por los factores indicados en el texto.

El señor en un país feudal no posee el monopolio de la acción militar. En cambio, el control ejercido por el poder hidráulico es absoluto, monopolístico y coordinador. Si gozaba de élites militares bien adiestradas, las masas del ejército

no lo estaban tanto, precisamente por el modo como eran convocados en forma desordenada. Por lo que tiene de interesante para confirmar el ejercicio del poder despótico, se puede reproducir el cuadro siguiente:

TIPOS DE SOCIEDADES Y TIPOS DE COMBATIENTES

Tipos	Ejércitos de			
	Sociedades hidráulicas		Grecia clásica y Europa feudal	
	T	R	T	R
Adiestramiento .....	+	-	+	+
Moral .....	+	-	+	+
Coordinación .....	+	+	+	-

CLAVE:

- T tropas profesionales.
- R leva «militia».
- + característica desarrollada.
- característica débil o ausente.

## RECENSIONES

Esta posición preeminente del poder público frente a los posibles derechos del súbdito expresan con claridad el estilo de la sociedad hidráulica. El trabajo en los campos públicos y el impuesto territorial, el peso de las exigencias fiscales hidráulicas, las confiscaciones, no eran posibles de modo absoluto por ejemplo en la Atenas clásica, atenta a las limitaciones del detentador del poder. Es curioso notar una vez más, las correlaciones entre algunos implementos y el régimen jurídico y social adoptado por la comunidad. Parece ser que el empleo de animales en el trabajo agrícola pudo ejercer una influencia decisiva, puesto que si los cultivadores de azada y bastón pudieron ser movilizados con facilidad en el Perú, en América central y en la

China Chou, el uso de animales de trabajo hizo que el labrador del Egipto faraónico y de la India, así como casi todos los Estados hidráulicos, predominaba la producción por campesinos individuales y en campos distintos, siendo indicio de este aspecto el empleo del arado con bueyes en la China de la fase final de la dinastía Chou, cuando decaía el sistema de campos colectivos. La posición económica del súbdito frente al poder oriental, por tanto, en el aspecto impositivo, en el adquisitivo y de disfrute y en la posibilidad de consumo se puede plasmar con Wittfogel indicando las formas en que los Gobiernos hidráulicos representativos sacaban sus ingresos rurales por medio del cuadro siguiente:

RECENSIONES

RENTAS RURALES DE LOS PROBLEMAS HIDRAULICOS (PAG. 93)

Ejemplos de gobiernos	Tierra «colectiva»	Origen de las rentas	
		Predominante- mente en especie	Impuestos Parte en especie y parte en dinero
<i>Sociedades tribales:</i>			
Suk .....	—		
Pueblo .....	+		
Chagga .....	+	+	
<i>Hawai</i> .....	(+) <sup>1</sup>		
<i>América antigua:</i>			
Perú inca .....	+		
Méjico .....	+	(+) <sup>1</sup>	
<i>Oriente Próximo:</i>			
Ciudades templos de Sumer (Lagash) .....	+ <sup>2</sup>		
Babilonia .....		(+)	
Egipto faraónico .....		(+)	
Período helenístico y romano ...			+
Comienzos de Bizancio .....			+
Califatos árabes .....			+
Turquía otomana .....			+
<i>India</i> .....	Indicios	(+)	
<i>China:</i>			
Comienzos de la época Tchbu...	+		
Fin de la época Tchbu .....	Transición		
Epoca imperial (aprox.) .....	testimoniada		+

CLAVE:

- + característica desarrollada.
- característica poco desarrollada o inexistente.
- 1 algunas.
- 2 responsabilidad individual.

Otra piedra de toque para captar el estilo del poder hidráulico se concreta en el ejercicio y legitimidad de la propiedad privada. El poder hidráulico trató de reducir el poderío y la influencia de la propiedad privada, sobre todo por medio de una legislación hereditaria que facilitaba la división según normas escritas o consuetudinarias más que bajo el imperio del causante. Por medio de procedimientos fiscales,

judiciales, legales y políticos el poder político restringió el desarrollo del dominio privado. Desde otro punto de vista, la propiedad privada es todavía desconocida, puesto que aún no ha hecho acto de presencia en el panorama de la comunidad; pero sea cual fuere la realidad histórica, lo cierto es que las tensiones entre los que usaron la tierra y el poder público han sido evidentes. Como los gráficos y cua-

RECENSIONES

dros de Wittfogel son muy sugerentes y claros, es interesante reproducir estos dos, uno referido a la propiedad privada y otro sobre sus relaciones con las actividades comerciales e industriales:

PATRONES DE COMPLEJIDAD PROPIETARIA EN LA SOCIEDAD HIDRAULICA (ESQUEMATIZADOS) (PAG. 267)

Patrones de propiedad	Esferas de desarrollo propietario			
	Agricultura explotada		Industria y comercio explotados	
	Profesionalmente	Predominantemente en tierra de propiedad privada	Principalmente profesional	A base de propiedad privada e independiente
Simple				
1	×	—	—	+ <sup>3</sup>
2	+	+	×	—
Semicomplejo	+	—	+	×
Complejo	+	×	+	+

CLAVE:

- + rasgo importante.
- rasgo no importante o ausente.
- 1 el significado de la cualificación lo explica el texto.
- 2 el círculo × indica un nuevo rasgo evolutivo.
- 3 artesanos - granjeros y mercaderes - productores.

FACTORES DETERMINANTES DEL COMERCIO Y AJUSTE REGIONAL DEL TRABAJO EN LA INDUSTRIA (PAG. 284)

<i>Civilizaciones hidráulicas</i>	<i>Animales de tiro<sup>1</sup></i>	<i>Ríos navegables y buques</i>	<i>Países vecinos con cultura desarrollada estimuladora de comercio internacional</i>
Perú inca .....	(—)	—	—
Egipto faraónico .....			
Antiguo y Medio Imperio, especialmente .....	+	+	(—)
Provincias de China .....	(+) <sup>1</sup>	+	+
Sumer .....	+	+	+

CLAVE:

- + presente.
- ausente.
- (—) desarrollo limitado.
- 1 el buey labró la tierra a finales de la época Tch'ou.

Después de referirse al auge y la decadencia de la teoría del modo asiático de producción, dedica el último capítulo a la sociedad oriental en transición, siguiendo el método de desarrollo multilineal, tal como había hecho Stuart Mill. Se extiende a cuatro aspectos de la autoperpe-

tución de la sociedad hidráulica: el potencial decrecimiento cultural e institucional; estancamiento, epigonismo y retroceso; el poder de duración de la sociedad hidráulica y el cambio social dependiente de la influencia externa. Al estudiar la sociedad hidráulica en la encrucijada se hace algunas preguntas concretas: ¿Restauración asiática de Rusia?; China comunista, ¿producto

de una «restauración asiática» genuina?; ¿a dónde va Rusia?, ¿a dónde va la sociedad occidental?, ¿a dónde va la humanidad? El libro tiene en esta última parte un fuerte contenido polémico, pero sobre todos los accidentes y discrepancias destaca la calidad de una importante aportación bibliográfica.

Baldomero Cores Transmonte.

## El nuevo estado industrial<sup>(\*)</sup>

Este libro es el trabajo de ocho años de uno de los grandes economistas de la hora actual. En él se integran los grandes cambios que han tenido lugar en los últimos cincuenta años, con una constante y completa visión de la moderna sociedad industrial. Esta visión no se limita a lo que entendemos actualmente por Capitalismo, y por dicha razón Galbraith nos dice que ninguna sociedad industrial, ya sea capitalista o socialista en su origen, puede resistir el impacto del desarrollo industrial. Bajo su influencia las diferencias tienden a aproximarse.

El sistema económico descrito por Galbraith en la obra que ahora comentamos difiere radicalmente del que nos ha sido presentado por generaciones de teóricos de la Economía y por los apologistas del llamado «American way of life». De acuerdo con la visión tradicional, una empresa gana dinero produ-

ciendo lo que la gente quiere comprar y al precio que está dispuesta a pagar. El sistema capitalista se caracteriza por la libre competencia en la que los consumidores actúan como jueces entre empresas rivales, mientras el trabajo y el capital se disputan salarios y beneficios y el socialismo aparece como una exótica y drástica alternativa.

Tal explicación es absurda, dice Galbraith. La economía de las naciones modernas está dominada por un número relativamente pequeño de grandes empresas que son las que imprimen carácter a nuestra vida económica. Ello no se debe a conspiración alguna, sino que es consecuencia necesaria del hecho de que la tecnología moderna exige la planificación a largo plazo, y ésta requiere seguridad en las fuentes de capital, en los mercados y en los beneficios. La importancia del mercado en tanto que regulador y árbitro de la economía moderna, ha ido decayendo paulatinamente para ser sustituido, en forma sustancial, por la decisión planificada acerca de qué, para quién y a qué precios va a producirse.

(\*) JOHN KENNETH GALBRAITH: *El nuevo estado industrial* («The New Industrial State»). Ariel, Barcelona, 1967. 457 páginas.

El gobierno en el Estado industrial sólo puede entenderse teniendo en cuenta las necesidades y fines de la organización en gran escala. Tan sólo una clara visión de los objetivos del sistema industrial nos permitirá eludir el peligro de poner demasiadas cosas a su servicio.

Galbraith sigue en esta obra su ya tradicional línea de elegir un tema central en torno al cual va desarrollando su tesis. Vemos así como en el «Capitalismo americano. El concepto del poder compensador» (*American Capitalism. The Concept of Countervailing Power*), que constituye una superación de la Economía clásica al poner de relieve, con amplitud revolucionaria, un nuevo factor que ha aparecido en la economía ultramoderna: el poder compensador, y en este sentido puede ser significativo para la ciencia económica lo que Montesquieu significó para la ciencia política. El tema básico es el de que todo poder social en el mundo contemporáneo engendra un poder equivalente y compensador, como lo son con respecto a las grandes organizaciones de producción los Sindicatos y las empresas o cooperativas de compras en masa. En la «Sociedad opulenta» (*The Affluent Society*), ataque imparable dirigido contra las actuales ideas y actitudes en el pensamiento y la política económica, el autor desarrolla una tesis audaz y extraordinariamente sugestiva: una ciencia económica basada en un mundo en el que la pobreza es general, revela contradicciones internas al pretender aplicarla a las llamadas «sociedades opulentas». Tanto la teoría como la práctica económicas están hoy anacrónicamente dominadas por el deseo de producir más y más sin detenerse a pensar

en la utilidad práctica de sus producciones.

En esta obra campean dos conceptos fundamentales: el fenómeno del cambio y el de la «tecnocultura». La función del cambio es una curiosidad de la vida económica moderna. Se suele imaginar que es de grandes dimensiones, y enumerar sus formas o insistir en su extensión es prueba de capacidad para captar el lugar común. Lo cierto es que hay cambio constante y que las innovaciones introducidas en la vida económica en los últimos setenta años, y de modo más concreto desde la Segunda Guerra Mundial, han sido grandes y espectaculares, cualesquiera que sea el patrón con que se midan. Las máquinas han sustituido al trabajo humano y van sustituyendo poco a poco a las más diversas formas de nuestra inteligencia. Hace escasamente sesenta años, la gran empresa (*Corporation*) se reducía aún a las industrias en las que parecía que la producción había de ser en gran escala: ferrocarriles, transportes navales, acerías, petróleos —extracción y refinación—, ciertas clases de minería. Ahora resulta que las grandes Compañías venden, además, productos alimenticios, publican periódicos y revistas, cuentan con salones de recreo, es decir, que realizan unas actividades que en otro tiempo estaban representadas por empresarios individuales o por empresas de pequeña importancia. Hace tan sólo setenta años la sociedad mercantil era el instrumento de sus propietarios y una proyección de sus personalidades, cuyos nombres eran conocidos en el mundo entero —Carnegie, Rockefeller, Harriman, Mellon, Cuggenheim, Ford—. En la actualidad los hombres que rigen las gran-

## RECENSIONES

des empresas son desconocidos para el público en general.

Desde los comienzos del capitalismo hasta la explosión de la guerra, la expansión y la recesión se habían sucedido a intervalos regulares, pero en progresión constante. El ciclo económico se había convertido en un tema «per se» del estudio económico; la previsión de su decurso y la explicación de sus irregularidades habían llegado a ser una modesta profesión en la cual se combinaban la razón, la magia y elementos de brujería de un modo jamás visto antes, como no fuera en las religiones primitivas. Existen otros tres cambios que contribuyen a la idea de perfección y rendimiento. En primer lugar, ha habido un ulterior y masivo crecimiento del aparato suasorio y de exhortación concomitante de la venta de bienes. En segundo lugar los Sindicatos han ido decayendo paulatinamente desde el año 1956, en que alcanzaron su punto culminante; el empleo ha aumentado progresivamente y la sindicación ha disminuido en líneas generales. Los partidarios del movimiento obrero y los que vitalmente dependen de él interpretan esta decadencia como temporal o cíclica, pero hay que sospechar que este fenómeno tiene sus raíces profundas en un cambio más básico relacionado con él. Por último, ha habido una amplia expansión del acceso a la educación superior, junto con un aumento, si bien más modesto, de los medios para suministrarla.

Ahora bien: todos estos cambios, en su mayoría beneficiosos para la sociedad, nos hacen correr el peligro de convertirnos en siervos mentales y prácticos de la máquina que hemos creado para que nos sirvie-

ra, y de no evitar que esto suceda así, permitiremos a los objetivos económicos ejercer un monopolio indebido en nuestras vidas, a costa de otros intereses más estimables. Todos estos cambios no son sino la consecuencia lógica de los enormes avances experimentados en los últimos años por la Tecnología —aplicación de los conocimientos científicos a las tareas prácticas— y el efecto más importante para la economía es la división y subdivisión de cada una de estas tareas en partes o fases componentes. Casi todas las consecuencias de la tecnología y lo decisivo de la industria moderna se derivan de esa necesidad de dividir y subdividir tareas, así como de la ulterior necesidad de aplicar los conocimientos a esas fracciones y la necesidad final de combinar los elementos de la tarea en el producto terminado considerado en su totalidad.

No hay tema que haya sido más concienzudamente explorado por los economistas que la relación entre lo que se llamó en otro tiempo los factores de producción: la tierra, el trabajo y el capital, a los que se une el talento del empresario para combinarlos y sacar el máximo rendimiento de cada uno de ellos. Los economistas se han ocupado igualmente de la forma en que hayan de determinarse los precios de estos factores de producción: rentas, salarios, intereses y beneficios. En la tradición clásica se estimaba que el tema se dividía en dos partes: el problema del valor, referente a la determinación de los precios de los bienes, y el problema de la distribución, es decir ¿cómo ha de dividirse el producto resultante entre los propietarios de la tierra, los trabajadores, los capitalistas y los gesto-

res? Sin embargo, se soslayó durante mucho tiempo el problema siguiente: ¿Por qué va asociado el poder con algunos factores y no con otros? ¿Por qué en otros tiempos la propiedad de la tierra llevó consigo un poder absoluto sobre la forma de empresa productiva predominantemente y, por tanto, sobre la sociedad en general? ¿Por qué, cambiadas las circunstancias, se ha admitido que esa autoridad sobre la empresa y sobre la sociedad en general debe concentrarse en manos del propietario del capital, y en qué circunstancias podría dicho poder pasar a manos de los trabajadores?

Sorprende que se haya despreciado esta problemática. Al considerar cualquier forma de actividad organizada, nuestra primera reacción es averiguar quién la dirige y luego preguntarnos por la calificación o los títulos que justifican tal mando. Una de las razones por las cuales se ignoró esta cuestión es la de que durante mucho tiempo la investigación económica académica no pensó que ningún sujeto característico de la actividad económica dispusiera de poder alguno digno de mención. En la tradición económica clásica —la de Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, J. S. Mill y Alfred Marshall—, y cada vez más, a medida que los conceptos se definían más precisamente, se suponía que la empresa comercial o industrial era pequeña con relación al mercado al que concurría. El precio percibido por la empresa era, pues, impersonal y estaba competitivamente determinado por el mercado. Lo mismo ocurría con los precios pagados a sus suministradores, con los salarios, fijados de acuerdo con el mercado y con el interés de los

capitales tomados a préstamo. Hasta bien entrado el siglo XX los textos de economía suponían un mundo así configurado, con pequeñas empresas y en competencia unas con otras. Pero había otras tradiciones intelectuales menos inhibidas a este respecto y, sobre todo, la de Marx, quien introdujo el tema del poder en la discusión económica con una vehemencia tal, que el mundo no ha dejado aún del todo de lamentarlo. Marx despreció como mero ejercicio de apologética vulgar esa noción central de un sistema de empresas competitivas y, por tanto, pasivas. La producción está determinada por los que controlan y proporcionan el capital, por un número en constante disminución de magnates del capital, los cuales usurpan y monopolizan todas las ventajas de este proceso de transformación. Los precios y los salarios se fijan en función de su interés colectivo. Ellos dominan la sociedad y determinan su tono moral. No hay ningún otro poder asociado con ningún otro factor de la producción. En este estadio del desarrollo histórico el poder pertenece únicamente al capital.

La tradición clásica mostró de vez en cuando estar de acuerdo con Marx. Caducó la noción del mercado competitivo y ya se admite como cosa normal que la gran empresa controla sus precios y sus productos, lo cual quiere decir que dispone del poder, asociado con el vendedor único, o monopolio, con un grupo reducido de vendedores, u oligopolio, o con algún rasgo único de su producto o del servicio que suministra y que lo protege contra toda posible competencia en el mercado. También se acepta el otro punto implicado en la tesis de Marx:

todo poder disponible pertenece, de modo natural e inevitable, al capital. Su ejercicio es prerrogativa de la propiedad.

En los últimos treinta años se han ido acumulando datos que indican el paso del poder de los propietarios a los gestores del capital en el seno de la gran compañía moderna. Sabido es que el poder de los accionistas de estas compañías es cada vez menor, que en las juntas no está representada más que pequeña parte del capital y que todo lo demás procede del voto delegado apoderado de los directores seleccionados por los gestores. Estos últimos, los «managers», pese a contar por lo común con una participación muy escasa en la propiedad, tienen en su manos el control de la empresa. El hecho es que, a lo largo de un período más dilatado, el poder sobre la empresa productiva se ha movido drásticamente entre los factores de producción. El predominio del capital es relativamente reciente; hasta hace dos siglos nadie había puesto en duda que el poder estaba decisivamente asociado a la tierra. La riqueza relativa, la estimación social, la posición militar y la autoridad sobre las vidas de los ciudadanos que estaban en manos de la propiedad de la tierra aseguraban al propietario una situación de predominio en la sociedad y de poder en el estado. Esas prerrogativas de la propiedad de la tierra imprimieron una dirección al movimiento de la historia y hasta lo controlaron. Durante dos siglos anteriores al descubrimiento de América ese poder inspiró las repetidas campañas hacia el Este que llamamos las Cruzadas. No hay duda alguna de que el socorrer a Bizancio, acosado por los infieles, y

redimir Jerusalén fueron estimulantes principales, pero no fueron los únicos motivos. Las relaciones entre los cristianos de Oriente y Occidente se caracterizaban por una profunda desconfianza, y Jerusalén había estado 450 años en manos del Islam sin que los cristianos occidentales descubrieran que su liberación era urgente. Los jóvenes retoños de la nobleza franca, igual que los hambrientos campesinos que siguieron a Pedro el Ermitaño, querían en realidad tierras. Balduino, hermano menor de Godofredo de Bouillon, se encontró ante la posibilidad de elegir entre continuar la jornada con los ejércitos liberadores o hacerse con una interesante propiedad en Edesa, optando por lo segundo, si bien a la muerte de su hermano hubo de dejar aquel feudo para convertirse en rey de Jerusalén. Durante los tres siglos y medio subsiguientes al descubrimiento de América, la estimación del valor estratégico de la tierra aumentó considerablemente. Católicos y «cavaliers» consideraron que el Señor estaba en favor de las grandes extensiones de tierras, y lo mismo en el Nuevo Mundo que en el viejo se suponía que el poder pertenece por derecho propio al que posee la tierra. Esta importancia y el consiguiente incentivo de su adquisición se basaban sólidamente en la economía.

Los demás factores de la producción tenían entonces una función mucho menos estratégica. La tecnología agrícola era estable y sencilla y ofrecía poco campo al capital. Tampoco era difícil conseguir la fuerza del trabajo, y por ello David Ricardo pudo escribir en 1817 que «no hay nada tan seguro como que la oferta de trabajadores esta-

rá siempre en último término en proporción con los medios para sostenerlos». Pero Ricardo escribía en unos momentos en que se contemplaba el destronamiento de la tierra como factor indispensable y decisivo de la producción, debido principalmente a que la escasez de la misma, a la que él había atribuido tanta importancia, puso en movimiento un gigantesco proceso de búsqueda de nuevos territorios, para contrarrestar al propio tiempo los perniciosos efectos que se derivarían de cumplirse las predicciones de Malthus, dando por resultado que tanto las Américas como el Africa del Sur y Australia contaban con enormes extensiones de tierras sin explorar y con amplias posibilidades de explotación. Por otro lado, las nuevas invenciones mecánicas y el progreso de los conocimientos, tanto en ingeniería como en metalurgia, habían creado ya el clima necesario para la expansión y utilización del capital. El carbón, el acero, el hierro, los ferrocarriles, la maquinaria textil, la construcción de edificios y puentes necesitaban fuertes sumas de capital, y de este modo el capital destronó a la tierra y pasó a convertirse en el factor primordial de la producción, teniendo el control de las empresas, y lo mismo ocurrió con el prestigio en la sociedad y con la autoridad en el Estado. Lo que realmente concede poder a un factor de la producción es la escasez del mismo, es decir, el poder se adscribe siempre al factor de oferta marginal más inelástica. Esta inelasticidad puede ser el resultado de una carestía natural o de un control eficaz de la oferta por parte de algún organismo oficial, o de ambas cosas a la vez. Ahora bien: todo sistema industrial que

utiliza cantidades masivas de capital dispone, al menos en épocas de paz, de una oferta abundantísima del mismo. La tendencia a producir un exceso de ahorro y la necesidad de que el Estado la compense mediante una estrategia adecuada, son rasgos perfectamente conocidos de la técnica keynesiana. La empresa moderna se autofinancia a sí misma y cuenta siempre con los medios adecuados para disponer del capital que necesite, objetivo éste propio de la planificación. Pero, al mismo tiempo, las exigencias de la tecnología han aumentado la necesidad de contar con personas dotadas de conocimientos especiales y de la necesaria experiencia para regir las grandes empresas, y este nuevo factor de la producción es algo que la compañía no puede suministrarse a sí misma. Así, pues, el panorama ha cambiado y la sola presencia del capital no basta para que la empresa cumpla adecuadamente su misión. Estamos ante un nuevo traspaso de poder en el seno de la gran empresa industrial, paso que va del capital a la inteligencia organizada, y que viene a contrapesar el que ocurrió entre la tierra y el capital en los países adelantados hace dos siglos. La pérdida de poder de los accionistas, la posición inexpugnable del «manager» que tiene éxito en la gran compañía, la disminución del atractivo social del banquero, la incesante búsqueda de talentos organizadores y el prestigio cada vez mayor de la educación, son los rasgos más característicos de esta nueva etapa.

Este nuevo factor de la producción, que ahora desempeña un papel de primerísima importancia en el seno de la gran empresa industrializada, está constituido por la

## RECENSIONES

asociación de hombres de diversos conocimientos técnicos y experimentos requeridos por la moderna tecnología industrial y por la planificación. El éxito de la empresa depende de la eficacia de esta organización, cuyos miembros están ocupados en obtener, elaborar, intercambiar y contrastar informaciones de todo tipo. Si en épocas pasadas la jefatura de la organización mercantil se identificó con el empresario, el individuo que unía la propiedad o el control del capital con la capacidad suficiente para organizar y dirigir los demás factores de la producción, en la actualidad, al formarse la compañía moderna y constituirse la organización requerida por la tecnología y la planificación modernas, el empresario ha dejado de existir como persona individual en la empresa industrial «madura», siendo sustituido por la gerencia, el «management». Es ésta una entidad colectiva imperfectamente determinada; en la gran compañía comprende el presidente de la sociedad y de la junta, los vicepresidentes que respondan de un equipo importante o de un departamento, los que ocupan otras posiciones importantes en el seno de estos equipos y, en algunos casos, los jefes de división y departamento. Este grupo de personas que aportan sus conocimientos o sus experiencias constituyen la inteligencia que guía la empresa, el cerebro de la

misma. No existe un nombre específico para designar a dicho grupo ni tampoco para indicar la organización que forman; por ello el profesor Galbraith propone que se le llame la «tecnestructura» o «tecnestructura».

Aquí culmina este proceso de cambio entre los factores de la producción que se inició con el predominio total y absoluto de la tierra, para pasar después al capital, al empresario y por último a este nuevo concepto del moderno estado industrial al que Galbraith denomina la «tecnestructura».

La obra que comentamos es altamente sugestiva y su lectura realmente apasionante; a lo largo de sus 445 páginas vemos reflejada la historia de la nueva civilización: la del cosmos, los ordenadores, los circuitos integrados, la tecnestructura y el átomo. Su índice no puede ser más sugerente y en él aparecen los temas de nuestro tiempo que luego son desarrollados en sucesivos capítulos, entre los que destacan los siguientes: Motivación y tecnestructura. Principio de coherencia. Los precios en el sistema industrial. La gestión de la demanda específica. Naturaleza del empleo y desempleo. El sistema industrial y el Sindicato, el sistema industrial y el Estado, etc.

Julio Mediavilla y López.

## La mujer en la sociedad contemporánea<sup>(\*)</sup>

A finales del siglo XIX surgió un movimiento social de extraordinaria importancia que determinó el desarrollo histórico posterior. Dicho movimiento no se hallaba circunscrito a ningún país determinado, y se manifestó principalmente en todas las naciones influenciadas por la civilización occidental. Tratábase más que de una revolución de una evolución. Las diversas fuerzas que la impulsaron es posible reducirlas a tres categorías: físicas, morales y económicas; pero la fuerza física, despojada de agresividad y violencia, se movía a través de impulsos silenciosos e irresistibles. Los dirigentes de esta pacífica revolución fueron pensadores políticos y hombres profundamente religiosos. Más tarde, una pléyade de ingenieros e inventores acudieron en su auxilio, contribuyendo con sus invenciones mecánicas a transformar las industrias, permitiendo la independencia económica a millones de mujeres inmersas en el mundo industrial. Esta revolución, o, mejor, evolución, a que nos referimos, no es otra que aquella que escalonadamente modificó la condición política, educativa e industrial de la mujer en la sociedad (1).

El socialista utópico Bebel afirmaba que en los últimos decenios del siglo XIX la evolución humana

había progresado considerablemente y se había producido en todas las capas sociales un movimiento, una agitación de los espíritus, en constante superación. El inagotable caudal de teorías sobre multitud de cuestiones que se plantearon los pensadores del XIX no dejó en el olvido la llamada cuestión de la mujer (2).

En efecto, lo que en su tiempo se denominó movimiento feminista, constituye en nuestros días una preocupación permanente y universal. Este reconocimiento se ha extendido incluso a aquellos que juzgan como ridículas las llamadas reivindicaciones femeninas.

El problema que en primer lugar se plantea al estudio del feminismo es el de su significado, pasando a continuación a ocuparse de sus diferentes fórmulas radicales y conservadoras.

Don Adolfo Posada definía el feminismo como el movimiento favorable a la mejora de la condición política, social, pedagógica y muy especialmente económica de la mujer (3). La anterior definición sigue vigente en la actualidad. Es un hecho que la situación real de la mujer en determinadas clases es muy poco satisfactoria; que los condicionamientos de la sociedad moderna la someten a la dureza de la competencia industrial; y todos aquellos que lo admitan, y en virtud de este reconocimiento comprendan la ne-

(\*) K. VAN DER ELST y otros: *La femme et la société contemporaine*. Les Éditions vie ouvrière, Bruxelles, 1967. 169 páginas.

(1) M. GARRET FAWCET: *Le mouvement féministe en Angleterre*. Revue politique et parlementaire (agosto 1896).

(2) BEBEL: *La mujer ante el socialismo*. Trad. esp. pág. 21.

(3) ADOLFO POSADA: *Feminismo*. Madrid, 1899, pág. 20.

cesidad más o menos imperiosa de enfrentarse con aquella situación, mejorándola, son en cierto modo feministas. Los que así piensan, escribía Posada en 1899, y que constituyen el elemento neutro de la opinión pública en esta cuestión, desprecian las complejas lucubraciones psicológicas esencialmente necesarias si se quieren razonar las cualidades y aptitudes varoniles de la hembra; se asemejan, añade Posada, a las gentes que no discuten los fundamentos filosóficos de los Gobiernos, sino que se limitan a consignar el hecho de que el Gobierno lo hace bien o mal, y por tanto merece apoyo o debe ser combatido. Lo real para ellos es que la mujer vive en condiciones de notoria inferioridad con respecto a los hombres, que en las relaciones familiares, como escribiera Concepción Arenal, en el trato con el mundo, el valor, el puesto de la mujer nadie era capaz de decirlo.

Las semanas sociales de Valona que desde su iniciación tanto han contribuido al estudio de los complejos fenómenos del mundo moderno, organizó en abril de 1967 la cuarenta y nueve Semana Social, contando con un destacado número de participantes de las organizaciones de trabajadores, de la enseñanza y de los movimientos familiares-laicos y religiosos, que durante tres días reflexionaron sobre la condición femenina en la sociedad contemporánea.

La importancia de los temas tratados rebasan el límite de lo individual. En los últimos años, a ritmo creciente, aumentan los trabajos publicados sobre la condición femenina. Innumerables son las obras que tratan de la mujer en el trabajo, de su papel social y político, de

su misión en la educación y en la vida familiar, de su sicología, de su comportamiento en la vida moderna, de su «status» en una sociedad en evolución.

Juan XXIII no se mostró ajeno a esta preocupación universal, y en la «Pacem in Terris» escribió que era evidente «la entrada de la mujer en la vida pública, más rápida quizá en los pueblos con una civilización cristiana, más lenta, pero siempre de una manera más amplia en el seno de otras tradiciones o culturas». Y añadía «cada vez más consciente de su dignidad humana, la mujer ya no admite el ser considerada como un instrumento; exige que se la trate como a una persona tanto en el hogar como en la vida pública».

Todos los observadores, cualquiera que sea su punto de vista sobre este tema, constatan que en nuestro mundo, caracterizado por una fuerte y rápida dinamicidad, la liberación y la promoción de la mujer constituye una etapa esencial en el progreso de la Humanidad.

Los autores del sugestivo libro que comentamos analizan el papel presente y futuro de la mujer en una sociedad tecnificada y urbana, preguntándose si es posible encontrar nuevos métodos de trabajo que a la vez respeten la vocación tradicional de la mujer y permitan su participación en la vida moderna. Nicole Van de Elst responde a esta cuestión desde una amplia perspectiva, preocupándose no sólo de la mujer, sino también del hombre, de las instituciones sociales, así como del microcosmo familiar y la vida profesional.

Las diferentes mentalidades y estructuras de la sociedad occidental, creemos que permitirán la elabora-

ción de nuevos planteamientos de vida, dirigidos a una elevación en todos los planos de las mujeres y los hombres.

La teoría de conciencia actual de los problemas femeninos —por los *hombres y las mujeres*— plantea un interrogante sobre el mundo contemporáneo, sobre el trabajo, sobre las escuelas, sobre el sentido de la maternidad y la paternidad.

Es indudable que nos encontramos ante la dificultad de responder a este interrogante desde una posición simplista conservadora o simplista progresista. No es posible predecir la posición de la mujer en la sociedad futura, ni la del hombre, ni siquiera el porvenir de la Humanidad. Esta perspectiva rebasa la capacidad imaginativa. La realidad futura es evidente que dependerá de nosotros, de nuestra acción y de nuestro pensamiento.

Nicole Van de Elst, en su fino análisis sobre el hombre y la mujer contemporánea afirma que es inexacta la posición de los que mantienen y defienden la complementariedad entre el hombre y la mujer. Para ella, el concepto de complementariedad sólo es apropiado a los objetos materiales, al dominio espacio-tiempo del universo, y no es posible la transformación a la escala humana.

Jacques Vonéche, en un breve y fino trabajo sobre «Los determinantes de la condición femenina», cree que contamos con tres opciones:

1) Podemos tender a una diferenciación cada día mayor entre los roles masculinos y femeninos y a través de la abstracción mental captar la posibilidad de realizar esta opción en la sociedad de mañana.

2) Podemos también mantener una diferenciación entre los roles

masculinos y femeninos, pero sobre la base de una estricta igualdad de sexos. Esta inquietante opción implicará una feminización de nuestras actuales estructuras; de manera que posibilitaría a la mujer de hoy un rol igual al del hombre en la construcción del mundo, y todo ello asegurando un desarrollo social particular en las mejores condiciones.

3) Por último, podemos dejar las cosas como están y aceptar el «statu quo» actual.

Estas tres opciones son igualmente posibles, y creemos que la cuestión se reduce a un mejor conocimiento de la opinión de las mujeres.

T. Dhanis, doctor en Teología de la Universidad de Lovaina, escribe que la mujer contemporánea debe interrogar a toda la Humanidad sobre la significación de su personalidad en la evolución del mundo. El planteamiento es profundo, pero tan delicada cuestión desborda el marco de las oposiciones y convergencias entre los sexos para penetrar en el misterioso mundo interior del hombre y la sociedad.

La igualdad esencial entre los sexos es necesaria enmarcarla a un nivel de pleno reconocimiento de la persona, que jamás será posible definir por su obra.

La Humanidad está asistiendo al increíble espectáculo de la ruptura de los clichés tradicionales sobre los roles masculinos y femeninos. Esta es una de las paradojas de la civilización contemporánea, que impulsa al hombre a sumergirse en las responsabilidades familiares, de donde ha vivido apartado por los condicionamientos económicos y culturales, al mismo tiempo que la mujer asume funciones económicas,

sociales y políticas. Un diálogo constructivo entre los dos sexos, orientado al bien común, reportará un progreso considerable.

Los riesgos de una posible alienación quedan disminuidos y carecen de importancia, siempre que la liberación de la mujer conduzca a una elevación de las funciones suplementarias que tradicionalmente ha ejercido. Es indudable que si el hombre rompe abiertamente con el pasado debe enfrentarse con una nueva reestructuración de la mayor

parte de las instituciones y esta transformación trascendente la hará al servicio de un mejoramiento de los individuos más que de las cosas, operando en el sentido de una admisión de la dignidad humana, ya que el hombre, unidad de cuerpo y espíritu, inmerso en lo colectivo no se desatiende del carácter trascendental y absoluto y último de su destino, irreductible a los otros y al mundo.

José Sánchez Cano.

## Sociología de la Comunidad Urbana<sup>(\*)</sup>

«Sociología de la Comunidad Urbana», libro aparecido originalmente en 1960 en lengua inglesa y lección magistral del profesor Nels Anderson, hoy director sustituto y de Investigación del Instituto Europeo de Investigación Social, es una obra fundamental para el estudioso que trate de comprender los modernos fenómenos del industrialismo en su área de acción específica sobre la vida urbana, fenómeno difícil de localizar si no es en una óptica mundial y en proceso de dispersión por todos los países.

Anderson no ha podido dejar de tener en cuenta esta observación, pero pensando que el sociólogo debe orientar su propia sociología urbana «a su propia cultura y a su propia base casera», ha orientado el campo de su investigación fundamentalmente al urbanismo norteamericano, pensando además que

ello «no niega su valor comparativo con la sociología de otros países». La presente obra se ocupa así, en expresión del propio autor, «en primer lugar, del urbanismo como modo de vida de los Estados Unidos», haciendo notar además como «mucho de la literatura sociológica sobre investigación urbana y rural que se puede obtener actualmente trata del desarrollo norteamericano», y si bien los estudios e investigaciones sobre la comunidad urbana no sólo se han desarrollado en los Estados Unidos, sí es cierto que «las fases especiales de una tal investigación se han desarrollado más aquí que en otros países. Casi podríamos decir que la Sociología Urbana está en su casa en los Estados Unidos».

No obstante, y si bien ésta es la tónica general de la situación, Anderson no ha podido olvidar que «se pueden encontrar algunas notables excepciones, y las excepciones se van haciendo cada vez más numerosas». Nuevos y más anchos caminos se

(\*) NELS ANDERSON: *Sociología de la Comunidad Urbana*. F. C. E. Méjico, 1965, 618 págs.

abren hoy al investigador de la comunidad, y especialmente al de la comunidad urbana, gracias a los cambios ocasionados por la tecnología y otras influencias. El mundo entra hoy progresivamente «en una época de cosmopolitismo... que no está confiado a las ciudades y que es a la vez vigoroso y desafiante», cualidades que siempre ha tenido el urbanismo, pero que ahora se acentúan, con lo cual los esfuerzos por comprenderlo se dificultan más y más, y aunque a partir especialmente de la Segunda Guerra Mundial reciben estos fenómenos una más detenida atención, está siendo preciso afincarse más y más en la investigación si se quiere comprender las comunidades tal como son y como están empezando a ser. En línea con este deseo está la presente obra y siempre bajo la consideración de que el urbanismo industrial no podrá ser detectado más que como fenómeno global en el sentido de que las premisas que posibilitan y condicionan la nueva sociedad están llevando a la Humanidad en su conjunto a un nuevo tipo de comunidad de intereses.

¿Qué nuevo tipo de comunidad es ésta que ya se vislumbra?, parece querer preguntarse Anderson. A su descripción, así como a la enumeración de sugestivas hipótesis, están encaminados los 18 capítulos en que se ha dividido la presente obra, partiendo de la base de que el urbanismo como modo de vida está en primer lugar, aunque no enteramente asociado con la vida en pueblos y ciudades, difiriendo principalmente del ruralismo en los métodos de trabajo, en los hábitos de pensamiento y en los sistemas de control. El ritmo de vida y trabajo es más rápido bajo el urbanismo, y

éste es más dado a la creatividad y a extender su influencia, frente al ritmo autoaislador del ruralismo, precisando además entre las características del urbanismo que concierne a la vida de las grandes ciudades y las que se relacionan con el urbanismo como influencia de expansión hacia afuera y estimuladora del cambio desde los centros urbanos. En la ciudad, el urbanismo dirá Anderson es «superficial, anónimo y transitorio». Pero... conforme se extiende hacia afuera puede no ser anónimo, aunque tienda a ser contractual y secundario. Urbanización significa para él «el cambio progresivo de los modos de vida rurales hacia los urbanos», y además esto puede operarse sin emigración a la ciudad, encontrando ante él una doble operatividad. De un lado el urbanismo tiende a individualizar a la gente, a liberarla, a colocarla en una posición favorable para que seleccione y cree de acuerdo con sus capacidades, siendo el individuo y no la familia la unidad en el mercado de trabajo y ante la ley. Pero, de otro, el urbanismo impone uniformidad a las grandes masas de gentes sobre regiones más amplias, aplicándose también esta uniformidad a las máquinas, a las habitaciones, a los medios de trabajo, a los de descanso. etc., mudando estas uniformidades continuamente y conforme mudan acarreamos cambios en los modos de pensar, en la conducta y en las relaciones, haciendo surgir los problemas del cambio social. El urbanismo como modo de vida favorece la movilidad, «movilidad que no se limita al movimiento de gente de un lugar a otro; también significa movilidad de un trabajo a otro y el movimien-

to de gente de una clase social a otra».

El urbanismo, pues, y la sociología urbana son la idea fuerza de esta obra, pero se preguntará Anderson: ¿es posible en la actualidad un desplazamiento del concepto de lo rural? Efectivamente, no, ya que lo rural, como modo de vida y trabajo, permanece, y esto significa una necesidad continua de sociología rural, y aunque esto cambie para orientarse progresivamente hacia lo urbano, su presencia viva está latente en el seno de la comunidad.

¿Qué significado tiene el término comunidad? A enmarcar el término y a clarificar su naturaleza ha ido encaminado todo el segundo capítulo de la obra, comenzando por percibirse de la dificultad que el término implica en sí mismo, por ser en la actualidad usado en múltiples aplicaciones, cosa que le lleva no a ensayar la validez o invalidez de las mismas, sino más positivamente a encontrar y enumerar los elementos diversos que han de incluirse en tal definición a partir de la consideración de que en la actualidad los hombres urbanos viven sus vidas sociales menos en términos de proximidad residencial y más según *redes de conocimiento y amistad*, bien en régimen de malla cerrada o de malla abierta, tomando forma y carácter la comunidad si la gente adquiere experiencia y recuerdos comunes.

Particular interés tienen a nuestro juicio los capítulos IV y V, dedicados, respectivamente, a mostrar la historia natural de la comunidad y la naturaleza del ruralismo, mostrando cómo la ciudad moderna es un proceso de evolución constante a través de un largo período de cambio y aprendizaje desde las an-

tiguas ciudades del Medio Oriente hasta el Occidente actual, pasando por el sustrato de las culturas populares europeas y evolucionando a partir, principalmente, del siglo X hacia orientaciones industriales y comerciales y que a través de transporte y comunicaciones, tecnología, administración pública, organización social y ciencia llevan al Occidente hacia 1750-1850 a la aparición de la ciudad en el sentido moderno de la expresión, implicando desde entonces en su ser mismo una tendencia a la especialización, del cual el industrialismo moderno es sólo uno de sus caracteres, si bien el más importante.

La ciudad hoy, a juicio de Anderson, es el centro del que irradia la estimulación promotora del cambio, y un ente en crecimiento, que lleva a trastornos sociales cuando el proceso de urbanización lleva un ritmo acelerado en mayor medida que el de las posibilidades de trabajo, pudiendo llevarla en un proceso de depresión continua hasta la misma muerte, proceso no biológico, sino tecnológico, económico o de cualquier otro tipo, ya que en cada caso el proceso de depresión está solamente en función directa con el trabajo que realiza la ciudad y el montón de trabajo que puede asegurar. Esto, y no otra circunstancia, marca el ritmo vital de la ciudad, dirá Anderson, entidad moderna a la que se podría contraponer la aldea, las que por generaciones «han sido las comunidades más universales y útiles». En todas las sociedades la aldea es el vivero de cultura.

La aldea en la actualidad ha sido estudiada por el autor con amplitud a lo largo de todo el capítulo V, mostrando cómo atraviesa por un

proceso de cambio en la actualidad, cambio que se orienta al urbanismo, más desarrollado en unas que en otras, pero que tiene visos de continuidad aun cuando permanezca en ellas el trabajo agrícola en un proceso de interacción entre aldea y ciudad, y no sólo de la ciudad sobre la aldea, afirmación expresiva y rotunda cuando afirma que «sobre todo en las ciudades norteamericanas pueden rastrearse rasgos de influencia rural en las actitudes hacia el trabajo y el ocio, los valores sociales con respecto a la familia y las ideas con respecto al bienestar y la ayuda, en particular en las instituciones y el derecho», *influencias explicables* en otros factores por aquel de que si no hubieran tenido lugar, «las generaciones del campo que emigran a las ciudades no serán asimiladas con tanta rapidez».

La ecología como estudio del hombre en su vida comunitaria que se ajusta a su hábito ha sido el objeto del capítulo VI, tratando de analizar las relaciones espaciales dentro de la comunidad, tema hoy de especial actualidad, tanto para geógrafos como para ingenieros, y planificadores, y una técnica más de conocimiento de la comunidad humana y asimilable a la investigación espacial en Alemania, la planeación social en Inglaterra o a las relaciones espaciales geográficas en Francia.

«Urbanismo y fenómenos de población» viene a mostrar a través de todo el capítulo VII cómo antes del surgimiento de las grandes ciudades la población mundial estaba bien establecida en entornos generalmente aislados en los que solamente las poblaciones más próximas a la ciudad se veían influidas por el

urbanismo. Pero a medida que las ciudades se industrializan adquieren un carácter distinto y dinámico, incrementando su área de irradiación; irradiación que trae como consecuencia notables cambios en la población que camina por un proceso lineal que comienza en altas tasas de nacimientos y se traslada a bajas tasas de natalidad, altos niveles de vida y creciente nivel de edad.

Considerando el especial espíritu de movilidad en la época moderna, no podía olvidarse una de sus más portantes consecuencias: el traslado de la gente, traslado que ha debido superar la inicial inercia de la persona a permanecer en un lugar, y sobre la que han operado dos fenómenos importantes en la sociedad norteamericana: el crecimiento del industrialismo en las ciudades y el descubrimiento y apertura de nuevas y amplias regiones que colonizar, fenómenos ampliamente estudiados a través de las emigraciones de masas desde las comunidades rurales a las urbanas y las corrientes de inmigrantes en un proceso de configuración doble en el que la frontera y la industria se constituyen como influencias «gemelas, cada una dependiente y suplente de la otra». Y si bien estos traslados y sus resultados han presentado una línea de progreso material y formal, a la vez había de hacerse eco del hecho de que todo desarrollo tiene sus factores negativos. ¿Cuáles han sido éstos?, se preguntará Anderson. Varios y diversos, y en general todos aquellos de los que la gente se queja. La ciudad moderna presenta una amplia gama de incongruencias, pero incongruencias propias siempre del modo de vida urbano, relacionadas tanto con el con-

gestionamiento y los barrios bajos como con el desorden y la fealdad visible o con los propios problemas de sus moradores, que crean una problemática específica, a veces desafiante, pero solucionables desde dentro. Los problemas de desorganización siempre son neutralizados por procesos de organización, prevaleciendo a la larga el equilibrio de la comunidad, en un proceso de autodisciplina, inherente a la propia comunidad, comunidad con entidad capaz de actuar colectivamente y de exhibir tipos de emoción en su conducta colectiva, ya que la gente se halla unida en una red de grupos formales e informales de varias especies, orientándose la conducta de cada una de ellas hacia la comunidad total, entrelazándose a su historia con la de aquella y actuando como transmisores de la herencia social.

Afortunadísimo en su planteamiento y solución ha sido el capítulo X en orden a la resolución del problema de las clases y grupos bajo el urbanismo, tanto en lo que afecta al problema de la identidad entre ambos como a la presencia de los mismos, como la utilidad de los mismos para el mantenimiento del orden social, como a las sugestivas anotaciones para los mismos en torno a la concepción de frontera o al estudio de las élites y los diferentes grupos en la ciudad y las relaciones entre ambos.

La panorámica de la familia y su situación en la sociedad urbana han sido especial objeto de atención para Anderson a partir de la afirmación de Ogburn de que la familia como institución cambia, al igual que otras instituciones en el mundo urbano, difiriendo estos cambios según los países de acuerdo con su

grado de industrialización, urbanización y aislamiento, para determinar cómo la evolución de la familia se refleja en la evolución de la sociedad y cómo en todas las fases de desarrollo de las ciudades la familia ha permanecido bajo la coacción del cambio y ha cambiado... de un tipo de organización a otra según lo hicieron necesario las circunstancias temporales, encontrándose con la actual familia en un constante e incesante proceso de pérdida de tamaño o funciones externa y a un nivel de conflicto interno superior al que existiera en cualesquiera otras generaciones, y con ello con la aparición de un nuevo tipo de familia diferente a la tradicional, más igualitaria y menos autoritaria, siendo una asociación de esposos y de padres e hijos que tienen sus problemas, problemas que salen a la luz y se pueden remediar. La familia «es el grupo primario más básico y vigoroso de la sociedad urbana moderna».

El trabajo en su concepción general y el trabajo bajo el urbanismo han constituido la materia de los capítulos XII y XIII, bajo un nuevo ángulo enmarcado a partir de la moderna sociología industrial, en la cual aquél comienza a verse como un concepto sociológico esencial. Anderson ve, y con evidente acierto, desde las primeras páginas cómo el trabajo considerado sólo económicamente queda cojo, pues aun cuando sus implicaciones sociales en el más extremo de los casos sean indirectas o vagas, siempre existe una efectiva presencia de factores sociales en el mismo, y muy especialmente en el hombre urbano, hombre al que verá con una actitud hacia el trabajo altamente racionalizada, pero señalando cómo

quizás hoy su principal característica sea la de su despersonalización en cuanto a la realización y la de servir a un mercado asimismo impersonal. La actual época laboral es una esfera de actividad marcada como tantas otras por el signo de la transitoriedad, y en la cual es posible que necesiten aplicarse mediante un esfuerzo teórico nuevas estructuras que palien el divorcio radical entre trabajo y trabajador, divorcio agudamente estudiado y descrito en el capítulo XIII y completado en una óptica global por las implicaciones políticas de la situación.

Si bien, como decíamos, a través del tipo de trabajo se puede comprender la vida de la comunidad, podríamos añadir que esto es sólo un punto de vista parcial, ya que tan importante para entender la vida de una comunidad es el tipo de trabajo que desarrolla y el tiempo que emplea en el mismo como el tiempo libre y el uso que hace de él, pudiendo afirmar que, salvo diversas excepciones, la vida urbana, «para la gente más urbana, parece estar concentrada en los intereses recreativos o en obtener el dinero que necesita para gozar del ocio» en los tiempos presentes, ya que «parece que vivimos en una época en que las implicaciones más amplias del ocio van siendo reconocidas y cada vez se piensa más en las relaciones entre horas de ocio y horas de trabajo»..., y «aunque en los primeros tiempos ambos conceptos estaban muy entretreídos, existe la tendencia en la comunidad moderna de que el ocio y los valores asociados a él sean separados de los valores asociados con el trabajo». Anderson, partiendo de la definición de que el ocio es «el tiempo durante el cual el individuo es

libre de las obligaciones ocupacionales, familiares y sociales, y tiene el privilegio de ocuparse de cosas agradables a su propio deseo para el descanso, diversión y desarrollo personales», ha tratado de mostrar en el capítulo XIV cómo éste es un subproducto esencialmente del urbanismo y cómo a pesar de que la selección de la actividad del ocio pertenece al urbanismo, es preciso reconocer que de distintas maneras las selecciones hechas por el individuo están condicionadas socialmente, condicionamientos menos patentes en el ocio de las poblaciones rurales, en el cual está más integrado con las demás fases de la vida, tendiendo a tejerse «con las normas religiosas de vida y trabajo. Bajo el urbanismo, dirá Anderson, «para la mayoría de la gente el trabajo se separa del hogar y tiende cada vez más a separarse de la personalidad del individuo», al mismo tiempo que «los intereses y las actividades del ocio se identifican mucho más con la personalidad del individuo. Como el trabajo, el ocio recalca e induce la participación individual, y por lo general, bajo el urbanismo el ocio se goza en términos monetarios, ya que el nivel y el tipo de actividad del ocio gozado dependen grandemente de la capacidad de pagar..., y, por tanto, los tipos de actividad del ocio y los niveles del gusto tienden a asociarse con los niveles de clase social, siendo por estas razones por las que la actividad del ocio será motivada por las aspiraciones sociales de los individuos o grupos. De ello depende el que no todos los sectores de la comunidad puedan gozar por igual de los beneficios del ocio y que la actividad del ocio sea una actividad fuertemente comercializa-

da, comercialización alentada por los avances técnicos, que han hecho posible diversas grandes industrias del ocio, que son además «urbanizadoras en su influencia amplia». Y, aunque el Gobierno es la autoridad final para la regulación del ocio, las organizaciones privadas de la comunidad urbana son «instituciones de guía y control», siendo quizás la más importante influencia de control para el individuo «la red de obligaciones, sociales o no, que le rodean». En esa red sus selecciones individuales de la actividad del ocio tienen sentido y se enfrentan con la aprobación o desaprobación social.

Pero, al lado de trabajo y ocio, aparece íntimamente ligado con ellos un tercer problema: la seguridad, el bienestar y supervivencia. ¿Cómo tiene cuidado de sí misma la gente en la comunidad moderna y qué sucede cuando es incapaz de cuidarse a sí misma?, se preguntará Anderson. La trayectoria del hombre actual vemos se va separando de la máxima que presupone que «cada hombre se cuida de sí mismo y el diablo toma la mejor parte», ya que «con la expansión del urbanismo, números cada vez mayores de la población mundial se encuentran en una posición de incertidumbre económica con respecto al presente y a la perspectiva de inseguridad cuando dirigen su mirada al futuro». La comunidad moderna, cuya finalidad primordial es la economía de bienestar, idea sus respuestas para solucionar este problema, y la solución problemática y cuestionable de estas respuestas ha sido lo que el autor ha planteado en el capítulo XVI a través de un intento de dar al lector la imagen de los servicios públicos, cada

vez más amplios, profesionales y especializados, que la comunidad ofrece al ciudadano, y haciendo notar cómo «los puntos de vista económicos, políticos y sociales entran en frecuente conflicto cuando se trata del problema del bienestar», punto de vista, a nuestro juicio, exclusivamente, o cuando menos parcialmente norteamericano, al tratar de dar soluciones a problemas nuevos que requieren también esfuerzos nuevos a menudo tildados de socialistas, soluciones de plena vigencia en la mayor parte del mundo, y que han acabado por invadir el área norteamericana, área sobre la que la influencia de los mismos ha dejado sentir su peso en el desarrollo de la seguridad colectiva, pero en el que primordialmente la verdadera fuerza que la ha impulsado es «el modo de vida urbano industrial provocador de problemas», por cuyo medio surge la demanda de seguridad colectiva, demanda que ha llevado a la nación a la concreción de una gran variedad de programas «todos ellos firmemente establecidos y ninguno de ellos en retroceso».

De la estructura misma de la sociedad nacen los sistemas de control en ella imperantes, y éste, como el resto de los elementos anteriormente estudiados, se encuentra en un proceso de constante evolución, evolución que en la actualidad se orienta de acuerdo con el importante papel asumido en la mayor parte de la realización de actividades por las organizaciones secundarias, y aunque «no más de un tercio de la mitad de los hombres urbanos son miembros de organizaciones formales, estas asociaciones secundarias, en una relación subordinada con la autoridad civil, tienden a compartir

con ésta la función del control y el orden en la medida en que tengan relaciones de control y de guía con sus miembros». A diferencia de las sociedades menos urbanas en las que la gente está controlada, en gran medida por las fuerzas de la naturaleza, de las que se ha separado un tanto la gente urbana, ésta «vive en un medio hecho por el hombre y aprende a conducirse en relación con él». La sociedad de masas es una gran parte del medio urbano, y el hombre urbano se conforma a sus movimientos y a sus modos, concluyendo Anderson en que el actual control de la sociedad urbana tiende a ser más indirecto y benigno que el tradicional, no existiendo en él «un curso firme como es normal que suceda en las sociedades primitivas o muy rurales».

El último capítulo ha sido dedicado al urbanismo y el control de los recursos y en él encontrará el lector, ante todo, un completo estudio de la planeación, pero en el sentido más amplio. El urbanismo es un modo de vida, pero, para sobrevivir, el urbanismo debe ser sostenido. Las comunidades urbanas dependen de su hinterland para su sostenimiento y su supervivencia y crecimiento están en función directa de la medida en que encuentren formas y medios de participar en programas de desarrollo y control de los recursos esenciales para su bienestar, incluyendo este concepto

de control de los usos y conservación de los recursos, humanos o naturales, distintos tipos de planificación que se apliquen «tanto a las zonas metropolitanas como a las ciudades centrales». Este era el plan primitivo, el esquema general, pero de él ha preferido apartarse Anderson para centrarlo en la ciudad, objeto principal del libro, estudiando la evolución de ésta y los progresos de los últimos cincuenta años, años de aprendizaje estimulado por el crecimiento continuo de las mismas de un lado y por la entrada en los departamentos de investigación de nutridos y varios grupos de especialistas de otro, que están dando fructíferos resultados. Al estudio de estos resultados se ha dedicado una especial atención en este capítulo, mostrando parte de los diversos resultados conseguidos hasta el presente y la polémica centrada en torno a ellos, al mismo tiempo que los diferentes tipos de planificación y especialmente la metropolitana.

En resumen, el lector va a encontrar en «Sociología de la Comunidad Urbana» un importante manual de estudio que, vertido a la versión castellana por Martí Soler-Vynies en una afortunada traducción, viene a paliar en un grado no pequeño la falta sentida por el lector de habla castellana de estudios rigurosos y sistemáticos en torno al fenómeno urbanístico.

Miguel G. Chaparro.

## Estructura y estructuralismo<sup>(\*)</sup>

Esta obra de R. Boudon tiene un gran mérito: ser una reflexión y una toma de posición sobre y en un asunto que conviene dilucidar con el fin de evitar más equívocos que puedan inclusive entorpecer el desarrollo de las ciencias del hombre, desde la psicología y la lingüística hasta la economía y la política o la crítica literaria. Se trata efectivamente de saber con exactitud qué sea y qué signifique estructura, estructuralismo y estructuralista.

Boudon afirma que en Francia ha llegado a constituirse en la gran panacea: de la lingüística ha pasado a la antropología y por fin ha llegado a interesarse por ella la misma filosofía, y aún más ha llegado a ser la filosofía dominante: «Ya no se habla de «conciencia», o de «sujeto», sino de «reglas», de «normas», de «sistemas» (...); ya no se es existencialista, sino estructuralista.» Un fenómeno cultural de esta categoría bien merece la pena de ser examinado con el fin de poder llegar, si es que es factible, a alguna conclusión. ¿Qué es efectivamente? ¿Es el espíritu o el resultado de una filosofía? ¿Es el espíritu de una especie o clase de ciencias, o es por el contrario «ciencia»? Y si es «ciencia», ¿puede afirmarse que sean técnicas o aún métodos, o más bien proposiciones, hipótesis o teorías científicas?

Boudon, desde el primer momento, ha visto la necesidad de dilucidar toda una serie de problemas de esta categoría. Pero él comienza el

libro no interrogándose sobre estos problemas y, sin embargo, le termina respondiendo a ellos, aunque sólo como conclusiones del libro. Toda la obra está elaborada (en sus cuatro capítulos) como respuesta a la pregunta sobre qué sea estructura y qué signifique esta palabra dentro de las ciencias humanas y sociales.

Lo más desconcertante a todo intento de definición de una palabra o de un término es llegar a comprobar la multiplicidad de significaciones atribuidas a ella; pero este desconcierto puede venir multiplicado en el caso que además esa palabra sea utilizada en el mismo sentido que el marcado por otras muchas palabras: Una misma palabra es empleada en sentidos diferentes al mismo tiempo que es utilizada en el mismo sentido que otras muchas palabras distintas. Y éste sería para Boudon el caso del término estructura.

La misma palabra, estructuralismo, es empleada a propósito de métodos tan diferentes como el «análisis de la estructura de parentesco», de C. Levi-Strauss; el estructuro-funcionalismo de Parson en el caso por ejemplo de la «estructura industrial de las profesiones»; el análisis estructuralista de la fonología de Zellig S. Harris; el análisis estructural de la acentuación del inglés realizado por Chomsky y Miller, etc., etc. Y al mismo tiempo esa misma palabra estructura es utilizada en el mismo sentido que «esencia», «sistema de relaciones», «dependencia de las partes con relación al todo», «totalidad», etc. (En el primer caso tene-

(\*) RAYMOND BOUDON: *A quoi sert la notion de «Structure»?* Paris, 1968, 224 páginas.

mos la homonimia y en el segundo la sinonimia.)

Parece que estuviéramos ante el caso de vernos forzados a admitir la sugerencia de que las ciencias llamadas del hombre y sociales hubieran por fin encontrado el camino correcto y definitivo que las llevaría indefectiblemente a la madurez, autonomía y perfección, paralelas a las de las ciencias de la naturaleza. Y que precisamente la introducción de la palabra estructura dentro de ellas hubiera realizado esta revolución y este desarrollo. La obra de Boudon consigue, por fin, precisar conceptos y nos puede llegar a decir con relativa exactitud qué es y en qué lugar está situada la estructura respecto a estas graves cuestiones.

En primer lugar existe, según el autor, una grave confusión entre definición intencional y definición efectiva de estructura.

En el primer caso el objeto de la definición es la misma noción de estructura en sí misma, de tal manera que la estructura del objeto estructura no puede admitirse que esté mostrada o patentizada dentro del sistema de una teoría. Y éste es el caso de las definiciones de estructura dadas por los autores (Merleau-Ponty, Levi-Strauss). Lo que se afirmará en la noción de estructura es que es una totalidad y que es algo más y distinto de todas las partes y que es un sistema de relaciones, etc. En último término se intentará poner de relieve que existe o hay una estructura cuando un objeto ha sido identificado como un sistema.

Una definición efectiva de estructura no tiene por objeto la estructura misma en sí misma, sino que su objeto es la estructura de un ob-

jeto, del objeto que se estudia en sociología, fonética, psicología, lingüística, economía, política y antropología social o cultural. De este modo la noción de estructura está inserta en una teoría destinada a dar cuenta del carácter sistemático de un objeto; y así el objeto es analizado por una teoría comparable a las teorías de las ciencias de la naturaleza; la estructura del objeto no es otra que la descripción del objeto que resulta de esta teoría, considerando al objeto como un sistema. Y así queda eliminada la concepción ingenua, realista y metafísica.

De la confusión entre la estructura que nos entrega una definición intencional y la estructura que nos entrega una definición efectiva procede, según Boudon, la mayor parte de los equívocos y confusiones en la apreciación del significado de estructura.

En último extremo la confusión consistiría en pretender hacer de la estructura una esencia. Es decir, como acabo de afirmar, intentar mirar y ver a la estructura con ojos de realista ingenuo: trasplantar la estructura, que es elaboración y construcción objetiva, pero, a plano científico, al mundo de las realidades existenciales de los objetos que estudia la psicología freudiana, la sociología o la economía, por ejemplo. Cuando el hombre filosofa, es decir, cuando el hombre razona a plano vulgar, entonces descubre, analiza y contempla las esencias de los objetos y de las cosas. Pero cuando el hombre hace ciencia en el sentido moderno, entonces ya no razona ni describe los objetos descubriendo esencias, sino que construye y elabora teorías, formula hipótesis (cuando la ciencia ya

está muy avanzada) mediante deducción de otras más generales, y por fin confirma o constata mediante la observación o experimento la verdad (o la posibilidad de falsedad, como es el caso de Boudon, que en parte se declara seguidor de Popper) de tales teoría y tales hipótesis (la de la teoría mediante la de las hipótesis).

Ahora bien, lo más que se puede afirmar acerca de la realidad de tal estructura es que es «una estructura lógica» del objeto estudiado (R. Carnap), pero desde luego no es nada parecido a la esencia del objeto. Por consiguiente, la estructura que nos entrega una definición efectiva es siempre la estructura de un sistema, y la estructura de un sistema es siempre el resultado de una teoría hipotético-deductiva aplicada a este sistema.

Desde el momento que se defina el término estructura como el sistema de la teoría científica hipotético-deductiva ya resulta comprensible la afirmación de que el estructuralismo no es ninguna técnica, regla o método para encontrar, inventar o producir teorías científicas, y, en consecuencia, no es lo que determina el desarrollo de la marcha de la ciencia, y aquí, en nuestro caso, de las ciencias sociales y del hombre en general.

R. Boudon, en contra de muchos autores contemporáneos, afirma resueltamente que el estructuralismo no es método científico alguno como lo es el método experimental o como lo es de algún modo y en algún grado el método fenomenológico. Únicamente es correcto afirmar que el estructuralismo es un método en el sentido de que se le conciba como una perspectiva o enfoque desde el que resulta que el objeto

estudiado ha de ser considerado y analizado «como un todo, como un conjunto de elementos interdependientes acerca de los cuales debe de mostrarse la coherencia». Sólo en este caso puede hablarse de método o incluso, si se quiere, de métodos estructuralistas. Pero en este sentido indudablemente que no tiene interés científico alguno hablar de que el estructuralismo sea un método. Nos interesa el método en cuanto medio o instrumento para llegar a encontrar y formular hipótesis y teorías nuevas que puedan ser llamadas científicas en el sentido de que puedan ser verificadas o al menos falseadas, en lo que se coloca la diferencia entre proposiciones científicas y proposiciones metafísicas.

Podríamos afirmar que el estructuralismo de las ciencias sociales y del hombre en general no significa más que un hecho: la ciencia en el sentido moderno, tal y como la define la epistemología contemporánea frente a todos los restantes saberes (filosófico, estético, religioso, mítico, etcétera), ya no sólo abarca a la naturaleza (física, química, astronomía), sino también al hombre (psicología, sociología, economía, lingüística, etc.).

Desde luego que el autor no aborda ninguna cuestión referente a la diferenciación de las ciencias del hombre y las ciencias de la naturaleza. Tampoco enfrenta el problema de la posibilidad de una «ciencia» del hombre y la sociedad, delimitando factores comunes y diferenciadores respecto a la «ciencia» de la naturaleza. El autor da por supuesto el hecho de la existencia de tales ciencias y nos presenta la afirmación de que estructura no es más que la teoría dentro del siste-

ma hipotético-deductivo que constituye la realidad de la ciencia.

De la misma manera que ya ha llegado a conocimiento del gran público culto que existe el átomo o el electrón o el gene, pero que su realidad existencial es irrepresentable, pues la representación que nos dan las fórmulas científicas no es la descripción empírica de dichos objetos, sino únicamente su «estructura lógica», así también, paralelamente, es lo que sucede en el caso de la «personalidad básica», del «complejo de Edipo» o la «estructura indus-

trial de las profesiones» (Parson).

Opino que el libro es interesantísimo, incluso por las lagunas tanto como por las sugerencias, pero, sobre todo, porque se enfrenta con sinceridad al problema de intentar dar una respuesta clave a una cuestión tan oscura, además de ser tan decisiva para llegar a saber la naturaleza, alcance y desarrollo del conocer científico dentro del área de las realidades sociales y humanas en general.

Enrique Sanjosé.

## El método de planificación del desarrollo(\*) “IDEA-CID”

La cooperación de tres Organismos tan distintos como la Detroit Edison Company, la Wayne State University y Doxiadis Associates, más la ayuda adicional del Instituto Tecnológico de Atenas, ha llevado a la realización un estudio que, a pesar de su evidente mérito, en cuanto a alcanzar sus objetivos concretos, no merecería mayor atención de los científicos sociales si no fuera por sus implicaciones teóricas y por varias interesantes aportaciones a la metodología de la investigación.

El primer acierto del estudio que se comenta proviene de la aplicación hasta sus últimas consecuencias de un postulado tan unánimemente aceptado en teoría como olvidado en la práctica: la idea

de que todo fenómeno social localizado está condicionado fuertemente por el ámbito objetivo en que se encuadra. El procedimiento lógico para investigarlo será, por tanto, la realización de sucesivos análisis a distintos niveles, cada vez a mayor escala a medida que se amplía el referencial, y cada uno contenido sucesivamente dentro del que le sigue. Este camino es recorrido con todo rigor por los autores, de tal modo que el Volumen I contiene, imbricados uno en otro, cuatro estudios a distinto nivel, con un grado de perfección sólo posible gracias a la prolijidad y solera de las estadísticas norteamericanas, que han sido su principal fuente:

1. A nivel nacional: Estructura de USA y sur del Canadá.

2. A nivel regional: El área de una megalópolis de los Grandes Lagos, presumible en el futuro, entroncada con la megalópolis Atlántica.

(\*) THE DETROIT EDISON COMPANY, WAYNE STATE UNIVERSITY, DOXIADIS ASSOCIATES: *The development of the Urban Detroit Area*. Vol. I: Analysis. Vol. II: Future alternatives. The Detroit Edison Company. 1966-1967.

3. A nivel de zona: La comarca de los Grandes Lagos.

4. A nivel local: El área metropolitana de Detroit.

Las potencialidades encerradas en tal proceder quedan de manifiesto en unas conclusiones muy depuradas, de las que cabe destacar al menos un par de ellas por su interés teórico. Se produce aquí el efecto ya enunciado por Merton de cómo las investigaciones empíricas contribuyen a esclarecer y consolidar la teoría. En efecto, el análisis de la ingente masa de datos recopilada hace más fiables tres afirmaciones de carácter general que habían sido ya emitidas por otros autores: primero, que la evolución natural de las áreas metropolitanas adolece de una disfuncionalidad cada vez mayor, a medida que se penetra en el futuro; segundo, que es básicamente errónea la presunción tan frecuente de que estas grandes áreas, a partir de ciertos límites, se convierten en estáticas o bien crecen muy despacio; y tercera, que las más bajas densidades cerca de los centros urbanos tienden a aumentar en mayor proporción que las altas densidades, probablemente por efecto de la existencia de unos límites de saturación en cuyas proximidades se da algo así como una «ley de rendimientos decrecientes».

En base a estos postulados, y ante la necesidad de planear la evolución para un período de varias décadas —con el fin de evitar la perturbación que produce en los planes públicos generales la realización previa de proyectos parciales, más dinámicos por definición—, quedaba automáticamente desechado el sistema de progra-

mación tradicional. Este se fundamenta en la extrapolación de las tendencias actuales, de tal modo que, al intentar paliar sus defectos, las intensifica y estabiliza haciendo que el futuro se aproxime enormemente a las previsiones. Pero un concienzudo análisis de la situación por venir —preconstituida mediante proyecciones basadas en cinco conjuntos de variables y luego comparadas y combinadas hasta obtener un futuro de la máxima probabilidad— demostró su indeseabilidad y, por ende, la del método tradicional, que sólo conseguiría mayor certeza en la realización de tal futuro.

Se instrumentó entonces una metodología de nuevo cuño, resultado de la combinación de dos técnicas complementarias: la que en versión libre podría denominarse de «Identificación de Dimensiones y Eliminación de Alternativas» (IDEA) y la del «Continuo Incremento de la Dimensionalidad» (CID). Ensayaremos primero una exposición generalizada de este doble sistema —máxima aportación de la obra— que pudiera servir para su utilización fuera del marco originario, pasando luego a describir en unos pocos trazos, y a modo de ejemplo, su aplicación al caso concreto del área metropolitana de Detroit.

El método IDEA parte de la representación en esquema de una serie de posibles situaciones socioeconómicas mediante la combinación de unas cuantas variables que se consideran factores básicos del desarrollo. Cada una de estas variables puede adoptar diversos valores, elegidos «a priori» por su posibilidad de realizarse en el fu-

## RECENSIONES

turo a partir de la situación presente. Queda así formada una matriz pluridimensional donde cada casillero constituye una alternativa definidora de cómo puede llegar a ser la futura situación.

Al final de este primer paso nos encontramos, por tanto, con un cierto número de alternativas que en principio, y si no se dispusiera de mayor información, tendrían idéntica probabilidad de realizarse. De ahí que se precise una segunda etapa consistente en eliminar aquellas alternativas que, o bien son contradictorias en sí mismas a la luz de la sociología o la economía, o bien presentan escasísimas condiciones de viabilidad (1).

Aquí hace aparición la otra técnica complementaria —el método CID—, cuya misión es introducir nuevas variables o afinar las ya utilizadas, de modo que la serie de alternativas preseleccionadas, una vez enriquecidas con caracte-

terísticas complementarias, pueda sufrir nuevas cribas bajo el prisma de criterios de deseabilidad.

De este modo, con la combinación de ambas técnicas, se producen fases sucesivas, compuesta cada una de ellas por dos tiempos: primero, introducción de nuevos criterios y reelaboración de las alternativas «supervivientes» con arreglo a ellos; y segundo, evaluación de estas alternativas así enriquecidas para dejar subsistentes cada vez menos. Este movimiento de vaivén se repite hasta aislar una sola alternativa final, que será la elegida como meta de un desarrollo dirigido. Como es lógico, la baratura y facilidad de la manipulación precisa para alcanzar esa alternativa es un criterio cardinal utilizado en las últimas etapas.

He aquí, pues, la sinopsis del método IDEA-CID:

ETAPA TEORICO-TECNICA	<p>A. Identificación de las variables o dimensiones básicas significativas respecto al desarrollo.</p> <p>B. Elaboración de escalas para cada dimensión.</p> <p>C. Eliminación de las alternativas incongruentes y de baja probabilidad.</p>
ETAPA DE JUICIOS DE VALOR	<p>D. Progresivo incremento de la dimensionalidad y correlativa evaluación y selección de alternativas por su deseabilidad.</p>
ETAPA DE VALORACION ESTRATEGICA	<p>E. Introducción del criterio de la economía en la manipulación de la realidad.</p> <p>F. Elección final a tenor del principio del «cambio mínimo necesario» y su aptitud para ser programado.</p>

(1) Es interesante resaltar cómo esta técnica se entronca directamente con la brillante teoría del ruso Novik, quien en su obra *Filosofía, Sociología, Cibernética* establece, a partir del examen de la paradoja del "demonio travieso" de Maxwell, un paralelismo entre entropía

(igualdad de nivel energético) y falta de información (probabilidad 50-50). Cualquier cantidad de información utilizada disminuye la "entropía cognoscitiva" al hacer aumentar la probabilidad de unas alternativas en perjuicio de otras (establecimiento de diferencias de nivel).

Veamos ahora la aplicación práctica del procedimiento a la planificación del desarrollo de Detroit, procurando minimizar en la exposición lo anecdótico para que queden de relieve las enseñanzas ulteriormente utilizables.

Se identificaron en principio (paso A) dos grupos de dimensiones básicas: de un lado seis parámetros significativos; de otro un haz de posibles ubicaciones de cinco tipos de instituciones o estructuras que desarrollan funciones primordiales, a saber:

**Parámetros:**

- Población.
- Densidad de residencia y trabajo.
- Sistemas de redes de transporte.
- Velocidades de transporte.
- Tiempo máximo de desplazamiento diario.
- Otro sin especificar «a priori».

**Ubicación de servicios:**

- Centros urbanos.
- Grandes concentraciones industriales.
- Principales centros educativos y de investigación.
- Puertos y aeropuertos.
- Otro sin especificar «a priori».

Pero si se establecen diez valores para cada variable (paso B), la Combinatoria nos dice que resulta un número inicial de alternativas verdaderamente inmanejable, del orden de los millares de millones. Aún contando sólo con cinco valores para cada factor habrían de estudiarse 49 millones de alternativas, lo que sigue estando fuera de las posibilidades prácticas.

Para reducir este impresionante

número a niveles razonables se acudió a la adopción de algunas presunciones básicas que eliminarán las combinaciones incongruentes o improbables (paso C). Juzgando que las ubicaciones de los servicios principales vienen condicionadas por los ejes mayores de comunicación dentro de la zona y aplicando un sistema de «evaluación de la nodalidad» para tales ubicaciones, pudo llegarse a aislar como válidas de dos a cuatro de ellas para cada servicio, a tenor de su congruencia para albergarlos. En lo relativo a parámetros la población futura pasó de variable a constante al aceptar como hipótesis fija una proyección promediada; el reconocimiento de la interconexión entre los factores «pautas de las redes de comunicación» y «velocidad de transporte» condujo a la consideración de sólo ocho sistemas combinados de comunicación con sus correspondientes velocidades; se establecieron tres variaciones del «tiempo máximo de desplazamiento diario»; finalmente, el parámetro «densidad» se eliminó por ser una variable dependiente de todas las anteriores, viendo en consecuencia determinado su valor en razón a la definición de los restantes, fijándose únicamente la existencia de un «techo» máximo de densidad posible. Gracias a todo ello se llega a una matriz definitoria de 11.544 alternativas, una vez tomada en cuenta la estructura física de la zona y la influencia insoslayable de los núcleos urbanos ya existentes.

El paso D constó de tres fases. En la primera fue estimada la multitud que habría de desplazarse diariamente en función de la ubi-

## RECENSIONES

cación de los servicios principales, mediante una evaluación de las distintas combinaciones de agrupamiento de éstos. La eliminación de alternativas indeseables dejó subsistentes 312.

Estas fueron a su vez reducidas a 40 mediante la selección de las más viables —entre las correspondientes a cada modelo de agrupamiento de servicios— a tenor de las más congruentes combinaciones de los factores «velocidad de transporte» y «tiempo máximo de desplazamiento».

Para efectuar la tercera fase se reestructuraron y enriquecieron las 40 alternativas supervivientes con la introducción del factor dependiente «densidad». A este fin fue cuadrículada la zona en espacios de seis por seis millas, calculándose para cada uno de los 658 cuadrados resultantes la densidad de residencia, deducida de los valores adoptados por las otras variables en cada alternativa. Una representación gráfica de las distribuciones de población así estimadas permitió evaluar las posibles soluciones en conexión con el desarrollo previsible en la región circundante, tomándose igualmente en consideración factores locales, tales como la adaptación al paisaje y el óptimo aprovechamiento de los recursos hídricos, así como una definición política de la mejor relación deseable entre baja densidad y tiempo perdido en desplazamientos. La aplicación combinada de estos criterios condujo a la selección de diez alternativas.

Entró por fin en juego (pasos E y F) otra batería de dimensiones: medios de transporte precisos, coste de estructuración y funcionamiento de los servicios necesarios

para producir el cambio en el sentido deseado y ajuste al paisaje en detalle. Esta prueba fue superada por tres de las diez alternativas.

Para seleccionar de entre ellas la que habría de constituir el objetivo de la planificación hubo que descender a un nivel de mayor detalle todavía. Se examinó el impacto de cada una en áreas muy específicas, como el casco urbano de Detroit, centros comerciales principales, parajes de interés turístico por su belleza, y pequeñas comunidades. Finalmente fueron estudiados dos nuevos aspectos: la capacidad de preservación de los valores humanos y la posibilidad de instrumentar la línea de acción resultante no ya en su relación global con el objetivo último —referido al año 2.000—, sino procediendo por planes quinquenales. Al fin se llegó a la elección final de la mejor situación socio-económica futura de entre las probables.

Interesa subrayar que, pese a la aparente complejidad del procedimiento, no se requirió el uso de computadores salvo a la hora de incorporar, en las últimas etapas, tres dimensiones: densidad, transportes y comparación entre condiciones locales. Esto demuestra la baratura de este sugestivo método, cuya eficacia real es difícilmente evaluable —habrá que esperar bastante para comprobar este punto—, pero que presenta, al menos hoy por hoy, unas condiciones de viabilidad entrevistas como dables sólo en un lejanísimo futuro por autores que —como Asimov con su *psicohistoria*— pertenecen al reino de la ciencia-ficción.

Torcuato Pérez de Guzmán.

## Noticias de libros

ROGER MANWELL: *This Age of Communication. Press, Books, Films, Radio, TV.* Blackie. Glasgow & London, 1966. VII, 166 págs.

El autor es bien conocido en el campo de los estudios sobre cine, radio y televisión en Gran Bretaña. Son muchas sus publicaciones al respecto, aparte de infinidad de conferencias acerca de los medios de comunicación en general. El presente libro no es sino una recopilación de las más importantes entre aquellas, algunas de las cuales fueron pronunciadas fuera de Inglaterra.

A nadie escapará el hecho de que un tema de esta índole requiere no tanto un libro de escaso número de páginas, sino toda una serie de monografías. Pero lo único que pretende el autor es esbozar a grandes rasgos las posibilidades y logros de la prensa, radio y televisión, libros, cine y teatro radiado o televisado, en el mundo actual, dejando constancia de los problemas fundamentales que su presencia y forma de actuar plantean a la sociedad. Ni siquiera se aventuran posibles soluciones a tales problemas. En este sentido, su propósito esencial ha sido el de introducir al lector en un mundo de innumerables incógnitas que puedan despertar en él una conciencia social más viva, dejando en sus manos la tarea de encontrar las soluciones que estime más adecuadas.

Pero como el autor se ha ceñido exclusivamente a Gran Bretaña en su estudio, el libro puede servir muy

bien para conocer un poco mejor la vida e instituciones de este país, dándole a la obra un doble interés.

Para Manwell el mundo está lleno de seres que, colectivamente, no dejan de hablar nunca en un esfuerzo por entrar en comunicación mutua. Este fenómeno es relativamente moderno, por lo menos en lo que se refiere a los medios empleados. Incluso los libros y periódicos, cuya aparición es anterior al siglo xx, no llegaron a desarrollar toda su virtualidad hasta tanto no tuvieron acceso a ellos las grandes masas de lectores, lo cual es un hecho muy reciente. Quizá en ningún otro terreno tenga tanto sentido decir que la máquina ha modificado sustancialmente la dimensión y perspectiva de nuestras vidas, llegando a cambiar casi automáticamente nuestra forma de pensar. Para darse cuenta de lo correcta que es esta afirmación, basta imaginar por un solo momento qué ocurriría si desaparecieran de repente estos medios de comunicación.

No obstante las muchas ventajas de todo tipo que esta moderna eclosión de medios de comunicación ha producido en todos los órdenes, son muchos también los problemas que ha planteado y los peligros a que nos ha expuesto a todos, tanto como individuos como en cuanto miembros de la sociedad.

Y así tenemos, por ejemplo, el elevado costo que supone la puesta en marcha de una empresa periodística, cinematográfica o televisiva, hace que tenga que ser el Estado o los grupos económicamente fuertes quienes se alcen con su control, dejando a los lectores y espectadores totalmente desamparados ante entidades que no siempre usan de estos medios para los fines más correctos. Los medios de comunicación se convierten así en medios de control y difusión de ideas o productos comerciales que bombardean constantemente el subconsciente hasta extremos inauditos.

Más aún: este "dirigismo" resultante de confundir y mixtificar el papel de los medios de comunicación de masas, ha contribuido poderosamente a que nuestra generación huya de todo aquello que exige una cierta dosis de concentración intelectual. La facilidad de comunicación ha supuesto, también, el embota-

miento de nuestras facultades mentales, alimentadas desde todos los ángulos con productos de baja o nula calidad a los que una inteligencia poco cultivada se habitúa en poco tiempo.

Este es el tema central de todo el libro. Es indudable que su referencia directa y exclusiva a la situación y complicaciones que los medios de comunicación han creado en Gran Bretaña, sobre todo en lo que respecta a la historia y desarrollo de los mismos, limita un tanto su interés. Pero aunque ello sea así, los problemas planteados no son exclusivos de un determinado país, sino que afectan por igual a todo el mundo. Y siempre resulta interesante e instructivo conocer las soluciones aportadas por otros a la hora de tratar de solucionar nuestros propios problemas.

*Manuel Canet*

LA ELECTRÓNICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Presentación de Bartolomé Mostaza. Escuela Oficial de Periodismo. Madrid, 1968. 112 páginas, 1 h. grab.

El alucinante progreso técnico de nuestro tiempo que es la electrónica, y que ha incidido en tantos y tan variados aspectos de nuestra civilización, no podía dejar de hallar su aplicación a ese otro gran fenómeno que caracteriza nuestros días: los modernos medios de comunicación social.

Prensa y periodismo, radio y televisión, vienen aplicando con resultados asombrosos las técnicas electrónicas como una exigencia de perfeccionamiento, de la agilidad informativa y de la urgencia de co-

nocimientos que a ellas se les pide.

La Universidad Internacional "Menéndez y Pelayo", de Santander, en su XXI Curso de Periodismo —celebrado el verano de 1967—, quiso dedicar sus estudios a tan apasionante tema y con el título "La electrónica en la información" dispuso una serie de conferencias que encomendó a destacados especialistas españoles.

En una importante obra que acaba de publicarse se han reunido las seis conferencias dictadas por las citadas personalidades y que analizan

la relación electrónica-medios de comunicación social en sus variados aspectos y aplicaciones.

Es la primera de ellas la de Luis Bru Villaseca, catedrático de Física de la Universidad de Madrid, jefe del Departamento de Difracción del Instituto de Óptica y director del Servicio de Microscopía de la Universidad de Madrid, que trata de "La electrónica en la captación de la noticia", en que estudia los canales naturales y artificiales de transmisión de información, y demuestra, siguiendo a Shannon, que es posible medir matemáticamente la cantidad de información.

"La electrónica en la transmisión del mensaje informativo" fue el tema desarrollado por Manuel Marín Bonell, doctor-ingeniero de Telecomunicación y licenciado en Ciencias Físicas, que hace un rápido examen de los progresos en telecomunicación y primeros pasos de la electrónica hasta llegar a los modernos sistemas y su aplicación a la edición de periódicos.

José de Paula Pardal, ingeniero de Televisión Española, se ocupó de "La electrónica en la difusión de la noticia a través de la imagen", pasando revista a los tubos de cámara que actualmente se emplean en televisión: iconoscopio, orticonoscopio, orticón de imagen, vidicón y de los problemas que plantea la televisión en color —tvc—.

Sigue el texto de la conferencia dictada por el catedrático de Universidad, periodista, facultativo de Archivos, Bibliotecas y Museos, documentalista, académico y director de la Hemeroteca Nacional, Ramón Fernández-Pousa, sobre "La electrónica y las técnicas de documentación", en que expuso las nuevas so-

luciones que la electrónica brinda en el tratamiento y proceso de la información: perforadoras, aparatos de lectura óptica, película magnética, máquinas de impresión térmica, procedimientos de proyección instantánea, ordenadores, empleo de los satélites, etc., con enorme aportación de datos técnicos y estadísticos que ponen una vez más de manifiesto la extraordinaria importancia de la electrónica en el proceso de perfeccionamiento que la documentación de nuestra hora exige.

"Las técnicas electrónicas aplicadas al periodismo impreso moderno y del futuro" fue el título de la exposición de Víctor Muñoz Sevillano, ingeniero de Telecomunicación y director de la División de Aplicaciones de la Xerografía de la Compañía Rank-Xerox de España, en que se ocupó de esas maravillas electrónicas que son los ordenadores, el Scanotrón y los aparatos secadores de tinta por micro-ondas y el sistema facsimil-offset de composición de periódicos a distancia.

Cierra el volumen José Fernández-García, doctor-ingeniero, director del Centro de Investigaciones y Estudios de la Compañía Telefónica Nacional de España, con su conferencia acerca de la "Influencia de las telecomunicaciones en el mundo de hoy", en que examina someramente algunos de los descubrimientos que fueron "revolucionarios" en el progreso de las comunicaciones: telegrafía eléctrica, teléfono y satélites de comunicaciones, y destaca la influencia que en nuestros días tiene la telecomunicación como instrumento de gobierno, en la economía de las naciones, en el aspecto social, en los nuevos descubrimientos y progresos.

Se cierra así esta notable publicación que la Escuela Oficial de Periodismo ha querido editar con la convicción del interés que el tema tiene para profesionales y estudiantes de las técnicas de comunicación y de la aplicación que estos nuevos adelantos imponen no ya en la elaboración —impresa, radiada o tele-

visada— de la noticia, sino en el propio concepto de lo que eran hasta ahora ya tradicionales vehículos de su transmisión. Don Bartolomé Mostaza Rodríguez, director de la Escuela Oficial de Periodismo, en jugoso y documentado prólogo, realiza la presentación con gran acierto.

*Mercedes Agulló y Cobo*

CHARLES I. COOMBS: *Dans les coulisses de la Télévision*. Editorial Nouveaux Horizons. 1966. 186 págs.

Este libro fue publicado por la World Publishing Company, Cleveland, Ohio, con el título "Window on the World, the Story of Television Production". Así, pues, tenemos aquí la versión francesa de aquella interesante obra que principalmente se ocupa de la televisión en América y que, además, publica por primera vez una serie de fotografías sobre la televisión africana.

Su autor, Charles Coombs, nos explica cómo gracias a este moderno medio de difusión millones de espectadores pueden presenciar el desarrollo de los acontecimientos en el mismo instante de producirse; de este modo, las familias disponen en sus casas de auténticas salas de cine privadas. Es tanto lo que este medio de difusión se ha extendido que muy bien puede decirse que en la actualidad hay unos ciento cincuenta millones de receptores en el mundo. Nada más en los Estados Unidos se calcula que el número de aparatos se eleva a unos sesenta y cinco millones y el número de emisoras a seiscientos cincuenta. Por este motivo, la televisión posee una gran influencia sobre la sociedad americana.

En los Estados Unidos existen tres redes principales de televisión: American Broadcasting Company (ABC), Columbia Broadcasting System (CBS) y National Broadcasting Company (NBC). Por regla general, cada una de ellas tiene que alimentar a sus filiales y a las emisoras independientes. A veces, las filiales redistribuyen los programas de, por lo menos, una de las grandes redes. En contra de lo que pudiera parecer lógico, son las grandes redes las que pagan a las filiales, puesto que la mayor parte de los programas se pagan con el dinero procedente de los anuncios. Por consiguiente, cuanto más elevado sea el número de espectadores, más elevadas serán las tarifas que los anunciantes tengan que pagar a la gran red. Estos ingresos se repartirán entre la red principal y las diferentes emisoras que difunden el programa.

El autor hace a continuación una serie de consideraciones de tipo técnico que si bien son muy interesantes, no vamos a examinar aquí con detalle. Bastará con decir que se refieren, sobre todo, a la forma de elaborar y preparar un programa y a los diferentes departamentos que

componen un estudio de televisión.

Existen diversos tipos de programas de televisión: transmitidos en directo, grabados en cinta magnetofónica y filmados. Excepción hecha de los programas de actualidad, la mayoría de las más importantes emisiones se suelen grabar en cinta magnetofónica.

Las emisiones televisadas también pueden realizarse en estudios cinematográficos. Casi todos se encuentran localizados en California y se trata de verdaderas ciudades, con calles, comercios, fábricas, salas de espectáculos, etc.

La emisión de un programa de televisión se desarrolla poco a poco, secuencia por secuencia, cuidando toda suerte de detalles: iluminación, decorados, etc. Si se trata de una emisión en directo, la posibilidad de introducir modificaciones es completamente nula; si se trata de una grabación, siempre se puede hacer algún que otro cambio.

La emisión de un programa de televisión requiere una serie de fases tendentes a hacer coincidir imagen y sonido, de forma que ambos lle-

guen de manera simultánea a los receptores. Este último constituye uno de los problemas más difíciles de resolver. Los músicos tienen que hacer un gran esfuerzo para conseguir que coincidan acompañamiento musical y acción.

Una vez resueltos todos estos problemas, y en el caso de que todo funcione bien, se procederá a tirar el negativo definitivo, así como las copias correspondientes de la película que se va a ofrecer a los telespectadores.

El fenómeno de la televisión hizo su aparición en 1945, aunque ya llevaba muchos años de estudios y experimentos. Sin embargo, su mayoría de edad no la alcanzará hasta pasado el año 1950.

Charles Coombs termina su libro haciendo referencia a las grandes posibilidades que se le presentan a la televisión al poder hacer uso de los satélites de comunicación ("Telstar" y "Relay", por ejemplo) y de los satélites meteorológicos ("Nimbus") para la transmisión de ondas.

*Elena Bardón*

AMITAI ETZIONI: *Studies in Social Change*. Holt, Rinehart and Winston. Nueva York-Toronto-Londres, 1966. 226 págs.

Como se señala en el prefacio del libro, las teorías sobre el cambio social han recibido una crecida atención durante los últimos años. Pero lo más importante es que, partiendo de sus consideraciones teóricas, se ha pasado al campo experimental, y son ya numerosos e importantes los trabajos realizados dentro del campo concreto de la investigación.

Amitai Etzioni construye un análisis funcional del cambio por dos

caminos: por extensión y por oposición. Para explicarnos lo que él entiende por extensión, acude a un símil médico: la anatomía sociológica, nos dice, estudia las relaciones entre los distintos segmentos de la estructura social, tales como clases, comunidades, grupos etnológicos o rangos dentro de las organizaciones; la neurología sociológica explora los canales de comunicación y sus patologías. Pero hay relativamente po-

cos estudios que se centren en la "psicología" de las unidades del proceso del control social; pocos estudios que exploren las relaciones de las "élites" y las unidades que de ellas dependen y el "rol" que juegan las élites en el cambio interno de las relaciones de las mismas. Para llegar a un conocimiento de este problema, Etzioni centra su estudio fundamentalmente en el crecimiento y la diferenciación de las élites.

El estudio de la evolución de un nuevo sistema social lo hace basándose en lo que llama diferenciación. Diferenciación presupone una unidad primitiva en la que se presentan y cumplen todas las funciones básicas, aunque no aparezcan concretamente las estructuras primarias encargadas de cumplir unos servicios concretos. Partiendo de estas unidades estudia su evolución hacia otras más complejas, en las cuales aparecen nuevas estructuras.

El autor ilustra sus teorías en la última parte del libro, e incluye tres

casos de estudio. En esta parte nos hace ver cómo para que un sistema permanezca estable necesita institucionalizar los cambios que se pueden ir produciendo en el mismo. Estos cambios se institucionalizan, naturalmente, en aquellos sistemas que tratan de tener en cuenta los valores sociales imperantes.

El libro, como todos los del cambio social, tiene el interés que el propio tema les da, pues no hay duda de que en una sociedad tan dinámica como la actual, donde las necesidades individuales y sociales cambian con una celeridad hasta ahora sin precedentes y sin una correspondencia paralela de la estructura social, toda aportación teórica o experimental, por muy conservadora que pueda ser tiene un indudable interés, pues en cierta medida son aportaciones para evitar el ya endémico problema del conflicto social y sus orígenes.

*Francisco de la Puerta*

STEPHEN COTGROVE: *The Science of Society. An Introduction to Sociology.* George Allen & Unwin, Ltd. London, 1967. 310 págs.

El profesor Cotgrove es bien consciente de la dificultad que entraña el estudio de una ciencia como la Sociología, cuya novedad como materia específica dentro del campo de la ciencia en general supone un esfuerzo considerable a la hora de establecer su condición de verdadera ciencia, delimitar su objeto específico y su método, y dotarla de un lenguaje científico propio. Su obra es realmente meritoria si se tiene en cuenta que quiere ser sim-

plemente, aunque esto ya es mucho. un libro de texto en el que los estudiantes puedan adquirir aquellas nociones fundamentales que despertarán su interés por la Sociología y les servirán de orientación para una investigación sociológica posterior más científica y seria. Para lograr este propósito, el autor ha incluido en cada capítulo una serie de temas de discusión y una selecta bibliografía que contribuirán poderosamente a fijar los conceptos expre-

sados en los distintos capítulos y encuadrarlos dentro del ámbito general de la Sociología.

Según estas características esencialmente didácticas, Cotgrove divide su obra en una introducción general a la Sociología, y en dos grandes apartados en los que estudia el sistema social y los procesos sociales, respectivamente.

En el primero de los capítulos se exponen las perspectivas, teorías y método de la Sociología, junto con su justificación como ciencia. Preguntas tales como ¿Qué es la Sociología?, ¿Cuál es su objeto específico? y ¿En qué consiste el enfoque sociológico para abordar temas como la familia, el matrimonio y el trabajo?, y las respuestas que a ellas se dan sirven para situar con toda propiedad al estudiante dentro del nuevo campo científico en que va a moverse. En este sentido, el autor hace suya la definición que da Durkheim de la Sociología, según la cual se trata de la ciencia que estudia los hechos sociales, entendiendo por tales las formas de actuar, pensar y sentir que son generales en una sociedad y que pretenden despertar en los individuos una actitud de conformidad hacia ellas.

Ya dentro del estudio del sistema social, el autor analiza los así lla-

mados "sub-sistemas" de la sociedad: el familiar, el educacional, el económico, el político y el religioso, examinando sus características y funciones dentro de la sociedad. El libro concluye con el análisis de los procesos sociales, introduciendo y desarrollando los conceptos de diferenciación y estratificación social, grupos y organizaciones, y desviación, desorganización y cambio social.

El condicionamiento geográfico de Cotgrove —profesor de Sociología en la Universidad de Bath, Inglaterra— se deja sentir a lo largo de todo el libro, aunque sin afectarlo más que muy marginalmente, por su referencia casi constante a la sociedad inglesa y a los distintos problemas de tipo económico, social y político que ésta presenta. Pero esto no es óbice para que cualquier estudiante de Sociología, sea cual fuere su lugar de trabajo o procedencia, pueda sentir en sí mismo el interés cada vez más creciente que esta ciencia despierta. Y no cabe duda de que crear en el lector este clima para hacer y entender la Sociología es ya, de por sí, una aportación muy valiosa.

*Manuel Canet*

THE EVOLUTION OF SOCIETY (Edit y con una introducción de Robert L. Careniro), The University of Chicago Press. Chicago y Londres, 1967. 241 págs.

El estudio de la evolución cultural gana día a día mayor importancia y, paralelamente, el nombre de Spencer comienza a sonar de nuevo con toda su debida importancia al reconocer en él al primer

filósofo que estructuró las ideas de la evolución cultural. Al mismo tiempo, Spencer aportó elementos básicos para la teoría de la evolución orgánica. Sin embargo, ni su renaciente fama, ni la que gozó en vida,

nos puede hacer olvidar el período de eclipse por el que ha pasado, hasta tal punto que, como bien señala Carneiro, Bertrand Russell en su *Historia de la filosofía occidental* ni lo nombra con el pretexto de que sus ideas más importantes habían sido asimiladas por el pensamiento moderno actual.

El libro contiene dos importantes partes de su obra maestra: *Principios de Sociología*: 1) Estructura y función de la sociedad, y 2) Evolución de las instituciones reguladoras de la sociedad.

El problema de la interpretación de Spencer y del juicio crítico que de él se viene haciendo —quizá para restarle una importancia que indudablemente merece— es que “no todos los trabajos de Spencer pueden encuadrarse dentro de la categoría de filosofía (en el sentido de conocimiento integrado) o dentro de la categoría de ciencia. La mayor parte de los mismos están dedicados a cuestiones políticas y éticas, cuando sus críticas posteriores se han hecho poniendo énfasis en los trabajos políticos y éticos de Spencer para rechazar sus trabajos científicos”. Pero no hay duda; Spencer ha contribuido grandemente al desarrollo de la sociología y la antropología, así como ha formulado conceptos y principios que han servido para ensanchar las fronteras del entendimiento

de la zoología, de la botánica y de la psicología, y ha contribuido con aportaciones, incluso, a campos tan dispares como los de la astronomía y la educación. Y pese a su crítica de la teoría de la evolución —quizá por un enfoque no profundo de la misma— la primera gran visión del cosmos fue hecha por Herbert Spencer al hablarnos de la superorgánica.

Consideramos este libro, pues, como un homenaje obligado a este autor que bien merece que se le vuelva a estudiar con más detalle y profundidad, pero quizá el olvido es un defecto muy específico del mundo de la sociología: perdidos sus pensadores actuales en la problemática cotidiana, se alejan con un descuido peligroso de aquellos que pusieron sus cimientos. Este olvido es incongruente y hasta cierto punto acientífico: muchos de los defectos y virtudes de la propia ciencia se encuentran en lo que hicieron sus precursores; toda revisión de la misma no se debe hacer relegándolos al olvido, sino conociéndolos y revisando lo que aparentemente es historia, pero que mediatiza, sin saberlo, su propia evolución. *La evolución de la sociedad*, aunque sólo sea por esta razón, es un libro oportuno.

Francisco de la Puerta

HEINRICH POPITZ: *Der Begriff der sozialen Rolle als Element der soziologischen Theorie*. J. C. B. Mohr (Paul Siebeck). Tübingen, 1967. 51 págs.

El concepto del “rol” social puede servir en primer lugar para mostrar diversos fenómenos y simultáneamente enseñar una vista distancia-

dora o extrañar la proximidad de la experiencia social cotidiana y hacer ilógicas y notables las relaciones sociales lógicas.

La formulación del concepto se debe a Ralph Linton en 1936. En posteriores etapas es integrado en concepciones teóricas diferenciadas, y se realizan los primeros ensayos de abarcar los "rols" sociales con métodos empíricos de la moderna investigación social.

Para la comprensión del concepto de "rol" parte Popitz de un ejemplo: en una determinada cultura los padres de familia se comportan parecidamente. El "rol" de padre a su vez se refiere a otros "rols".

La sociedad por su parte impone conjunto y suma de "rols". Una relación estructural abarcando diversos círculos sociales cuidaría de que el particular pudiera resistir dicha imposición. De que el particular, por propia voluntad, sea capaz de avenirse a su papel se cuida el proceso de socialización en el que aprendemos a querer lo que debemos y finalmente lo hacemos sin sentirlo. Esto es lo que constituye el control social y la interiorización de "rols" sociales. Caso de originarse una conducta discrepante surgen consecuencias desagradables para ella.

El concepto de control social es un medio analítico para la comprensión de relaciones de acción sociales y, al mismo tiempo, un medio de construcción para la representación abstracta de estructuras sociales.

El concepto de "rol" es derivable de una determinada conexión de dos conceptos: normación y diferenciación sociales.

Cada sociedad está formada por una estructura de uniformidad y regularidad de actuar descrita como debida, como obligatoria, y también por una estructura de diferenciación

nes y partes socialmente desiguales. Es decir, la sociedad puede ser contemplada como estructura de normas de conducta y como forma social diferenciada. Esta universalidad de normación y diferenciación por su parte puede fundamentarse introduciendo hipótesis antropológicas.

Las diferenciaciones de conducta no son obligatorias, pero pueden serlo en algunas sociedades, pues la estructura de heterogeneidades sociales tiene un núcleo normativo de existencia. Al mismo tiempo, se comprueba que en la normación social hay reglas que sólo valen para determinadas clases de individuos. Con esto pasamos al punto culminante de la teoría de Popitz, y que es la base sobre la que se sustenta el "rol" social: si no queremos incluir el inacabable ámbito en el que se entrecruzan y penetran normación y diferenciación hemos de acotar el término diferenciación social más energicamente, aunque resulte dificultoso abarcar de un modo bastante preciso un valor que sirva de puerta a esa diferenciación. El punto de partida lo ofrecen algunos fenómenos que pueden ser designados como corroboración posicional y son conjuntos de singularidades de algunos grupos que son transmitidos por tradición, pero que pueden fallar, como una vacante, en cuyo caso surge la conciencia de proveerla. La diferenciación social surge, pues, no de las determinadas cualidades y capacidades de determinados individuos, sino a la inversa: un conjunto de expectativas de conducta es fijado y espera que los individuos parezcan apropiados en sus características y cualidades para la agregación a ese conjunto de conductas.

Esos esperados modos de conducta obligatorios los designamos como normas-rol. "Roles" sociales son conforme a ello conjuntos de normas "rol". Normativos y especializados subsistemas referidos unos a otros. Los subsistemas son pretendidos como deberes y derechos por los poseedores de posiciones. Los "roles" sociales son de naturaleza colectiva y plantean a los diversos poseedores individuales de iguales posiciones iguales exigencias.

Realiza Popitz a continuación una supervisión de líneas acotadoras a través de comparación del concepto de "rol" con fenómenos vecinos. A propósito de éstos, trata el fenómeno singular del guía carismático, las que el llama expectativas normativas de pertenencia; y las figuras grupo, las cuales se forman dentro de grupos informales duraderos y tienen el carácter de sucedáneos de "roles" sociales. Aparecen dentro de estructuras de "rol" como imágenes de expectativas y se condensan sobre determinadas personas: cada persona monopoliza una figura. Resulta a cada una difícil desembarazarse de su papel y parece como si esas figuras grupo fueran recortadas e inventadas sobre la individualidad del interesado.

En todos estos fenómenos falta el contenido normativo que es lo que los diferencia del "rol". La desindividualización de la norma da origen a la norma "rol".

La individualización se realiza al comprobar cómo hombres que han asumido e interiorizado exactamente iguales muestras de conducta se distinguen todavía unos de otros. Una completa congruencia de estandarizaciones sociales de conducta no puede alcanzarse con la complejidad

de condiciones físicas y sentimentales, experiencias y caprichos, preferencias, miedos y pasiones.

Como concepto de "rol" social es designado un conjunto de normas de conducta que tiene que llenar una determinada categoría de miembros de una sociedad o grupo a diferencia de otra categoría. Describe la norma de conducta como algo repetido, regular y coactivo a través de la sanción. Únicamente una desviación de una regularidad de conducta puede conducir al descubrimiento de que aquí es ofrecida una interpretación normativa.

En cuanto a prioridades metódicas en los análisis de "roles" enuncia como más importante en la comprobación de acciones y normas de acciones: la observación visual. El primer acceso a la comprobación de conducta y normas de conducta verbal, es el escuchar, como tercer observador o participador en diálogo.

En el capítulo VI se plantea Popitz una cuestión necesaria para engarzar el concepto de "rol" dentro de la teoría sociológica: en virtud de qué procesos de conocimiento podemos entendernos como parte o como miembro de una forma "rol" diferenciada.

Utiliza Popitz dos argumentaciones tomadas de Simmel: no vemos a los demás como individuos, sino como colegas, camaradas o compañeros de partido. La imagen del "rol" aplaza y vela el conocimiento del individuo. Pero mientras esa imposibilidad de conocimiento del individuo nos impulsa a la generalización social, es ella misma base y condición de una facultad específica y social de conocimiento.

En segundo lugar: en cada elemento de un grupo, el modo de su ser socializado es determinado o code-terminado a través de la manera del ser no socializado. La irrealidad social de la individualidad entra en la realidad de la sociedad. El "a priori" de la vida social es que ésta no es completamente social.

El dogma: "El hombre se comporta según "rol"s. Y más aún: "Las teorías sociológicas descansan sobre la aceptación de que "rol"s sociales pueden ser equiparados con conductas humanas" es el principio para la investigación y construcción de la nueva sociología.

Con esto pone Popitz en conexión el concepto de "rol" social con la teoría sociológica.

Señala el autor como difícilmente determinable la función del concepto de "rol" en el marco de la teoría sociológica. Los supuestos conceptuales sirven para clarificar fenómenos, descomponerlos en unidades relevantes, señalar sus relaciones de cambio y dar contorno a reglas de conducta y esquemas de interpretación. En el transcurso del desarrollo y empleo de una tal concepción conceptual alcanzamos una intensiva vi-

sión del operar de la sociedad. Con esto se alude al supuesto de que hombres que se socializan se imponen reglas y crean ordenamientos.

Socialización duradera requiere: construcción de regularidades de conducta social sobre el fondo de convenios de abstracción, el bosquejo de normas sancionadoras, la referencia de unos a otros subsistemas, la generalización social de los individuos a portadores de "rol"s.

Detrás de esto puede permanecer el pensamiento de que aquí se trata de condiciones de la posibilidad de socialización. En un sentido formal lógico se dejaría concretizar este pensamiento en un modelo de premisas y derivaciones. Pero ello nos conduce más lejos, dice Popitz, si podemos mostrar que pueden ser formuladas afirmaciones sobre estructuras sociales con ayuda de conceptos sociológicos de fondo, los cuales requieren validez universal.

Sólo cuando la construcción de una teoría de la sociedad se realice como serie de tesis de universalidad tomará un sentido general y controlablemente social y antropológico.

Juan L. Bardisa

J. MILTON YINGER: *Toward a Field Theory of Behavior*. McGraw-Hill. Nueva York, 1965. 365 págs.

Este libro, como otros muchos, entre los que ocupa un lugar destacado el de Sorokin *Sociedad, cultura y personalidad*, se plantea la necesidad de un acuerdo interdisciplinario para el estudio de la personalidad, y lo que es más importante aún, la construcción de una teoría coordinadora. Así, en este trabajo, la

unidad de análisis no es ni el individuo ni la estructura social, sino el campo donde ambos se encuentran y que realmente es donde se hallan las posibilidades del conocimiento científico, ya que la conducta está influenciada por ambos.

No deja de ser paradójico las incongruencias, absurdos e irraciona-

lidades pseudorracionales del mundo científico actual, pero más concretamente del mundo que se preocupa de una forma específica del ser humano como ser social y de la sociedad como medio de lo humano. La no adaptación al medio o la no aceptación de los valores imperantes en el mismo por los individuos, son analizadas y expuestas como conductas anormales, patológicas. No hay duda de que si en muchos casos puedan serlo, tampoco la hay de que en otros la no adaptación —que indudablemente puede llegar a conductas neurotizadas— no es por fallos iniciales de la conducta, sino contrariamente por una actitud crítica ante una sociedad, cuyos valores, vínculos de relación y normas son en sí deshumanizadores y enajenantes. La no aceptación de estos valores y normas compartidas no implica, ni mucho menos, un comportamiento neurótico inicial, sino, por el contrario, una postura lúcida y clara ante la propia sociedad. La patología, pues, es la de una sociedad que exige una conducta infrahumana como precio de adaptación a sus normas. La cura de la neurosis, aunque se hace necesaria a nivel individual como terapéutica asistencial, se debería ha-

cer realmente dentro de la propia sociedad, transformándola como única forma viable para evitar el aumento creciente de neurosis, cuya raíz está, en la mayor parte de los casos, en la misma sociedad y en su estructura.

No deja de ser ilustrativo el que muchas de las neurosis actuales se suelen curar socializando al individuo a través de la terapéutica de grupo. Esos vínculos, tan artificialmente creados por el médico terapeuta, son la acusación más clara de que la sociedad no sirve para llenar muchas de las necesidades humanas; sólo dentro de un grupo artificial y bajo la guía del médico nacen unas relaciones humanas que, de hecho, se deberían de haber dado en una sociedad menos deshumanizada.

El libro de Yinger pone el dedo en la llaga respecto a estos problemas, a los que cada día es más apremiante encontrarles una salida. Nuestra sociedad es desintegradora de la personalidad y la gran locura humana es no encontrar una salida a esta desoladora verdad.

*Francisco de la Puerta*

GOERGES ELGOZY: *Automation et humanisme*. Calman-Levy. Collection Liberté de l'esprit. París, 1968. 380 págs.

“La Europa de los europeos”, “Automación: revolución permanente” “La paradoja de los tecnócratas”, “Francia ante el Mercado Común”, etcétera, pueden ser la presentación de Elgozy, inspector general de Economía Nacional en Francia, consejero de los más destacados hombres políticos de la Francia próxima y ac-

tual y, en una faceta múltiple, crítico teatral y presidente del Club de Teatro de las Naciones.

Valery en cierta ocasión se preguntaba: ¿Podrá dominar el espíritu humano su propia obra? A la respuesta de aquella pregunta bien puede afirmarse que va dirigida la obra de que ahora nos ocupamos, y en la

cual automatización, humanismo y aceleración son sus tres pilares básicos.

Desde hace siete mil años el hombre se ve enmarcado en un tiempo histórico de ritmo determinado. En 1945 se pone a punto el primer calculador electrónico y la velocidad del ritmo de cambio se multiplica por cinco. De 1945 a 1951 se multiplica por cien. Después se multiplicará por mil y el proceso continúa. Por una especie de capilaridad poco resistente en este proceso, la automatización vivifica todas las esferas de la sociedad transformando la condición humana más de lo que lo hubiera hecho una guerra intraeuropea o incluso hostilidades planetarias. Ella nos ha llevado a una segunda revolución industrial y ésta, a su vez, está dictando un estilo de vida diferente, nuevos riesgos y nuevas responsabilidades.

Hace ciento cincuenta años, la revolución de la máquina de vapor, la primera revolución industrial, aun cuando hoy nos parezca raquítica, ha permitido la primera civilización del lujo, es decir, la primera civilización de la Historia donde el lujo no es patrimonio exclusivo de una pequeñísima élite. Durante milenios el hombre había usado exclusivamente de sus fuerzas naturales. El vapor ha hecho inútil la esclavitud. Aristóteles y su dimensión de lo futuro están en ello. La máquina prolonga orgánicamente al trabajador que ya no podrá vivir sin ella, aun cuando a veces le sea penible vivir con ella. "Hasta mediados del siglo xx un pacto de no agresión estabiliza una coexistencia más o menos pacífica entre hombres y máquinas." Pero transitorio, como todos los pactos.

Los automatismos de la segunda mitad del siglo xx han roto este

equilibrio sustituyendo a sus antecesores menos evolucionados. La conquista se ha operado sobre dos frentes. De un lado, la automatización de secuencia y regularización inunda el mundo de objetos fabricados a las velocidades de proyectiles. De otro, la calculadora, que atiende tanto a la gestión como a la fabricación, proyecta sobre el hacer un potencial superior al de toda otra invención. El ordenador viene a instaurar la era del progreso continuo y la automatización abre a la Humanidad los dos infinitos del átomo y del cosmos.

La revolución permanente ha aparecido y en ella, ciencia, técnica e industria, son indisociables. Todo entra en proceso de rápida transformación cuando no de sustitución. Las cosas no son lo que son, sino lo que el hombre hace de ellas. En razón de la epidemia mundial de investigación y búsqueda se puede esperar que alrededor de los dos tercios de los objetos y materias de los que nos servimos hoy serán caducos en unos diez años y que nuevos productos los reemplazarán, productos hoy aún desconocidos. El cambio llega a tal magnitud en todos los órdenes, que quizás suene con más fuerza que nunca la frase de Pascal: "L'homme es fait pour la recherche de la vérité, et non pour sa possession."

Este mundo nuevo de la tecnología es, sin embargo, demasiado reciente para que sus pioneros hayan podido descifrarlo. Se transformó desde su nacimiento en mito y, como mito, "de facto" fue saludado por la retórica, la mística y hasta la metafísica. A la fase de la luz sucedería la de la calma y posteriormente ópticas divergentes, la edad de oro y la robotización, sólo coincidentes en un punto: una bomba

atómica cortará de golpe este progreso paradisiaco o infernal.

Los efectos comienzan a medirse. Las visiones se clarifican y el mundo de la razón, su producto, se hace penetrar por ella.

Los americanos, por ejemplo, comienzan a medir las repercusiones de una tecnología que pone en cuestión los fundamentos de la economía de mercado y hasta los de sus instituciones... No vivimos en un siglo de pequeñas cosas, como decía Colbert.

No obstante, tras siglos y siglos de fatiga, el hombre puede esperar que escapará un día de la maldición original: no comerá el pan con el sudor de su frente como se escribe en el Antiguo Testamento. Sólo esta revolución sin revolucionarios que ahora acaece podrá mejorar su suerte. A escala global, la sociedad, no obstante, deberá ordenar su progreso, sino quiere subsumirlo en la anarquía. Esta organización, además, deberá estar anclada en la libertad, ya que sólo la libertad le permitirá el alejamiento de una organización tiránica de la servidumbre.

El hecho constatable hoy es que el progreso técnico supera a la organización, la rige y la dirige. De ahí que el ciudadano esté condenado en sí a trabajos forzados de adaptación a perpetuidad. Durante toda su vida deberá revisar sus conocimientos, sus métodos y sus utensilios. Al final, como diría Goethe, "nosotros dependemos de las criaturas que hemos hecho". El hombre atraviesa por una metamorfosis continua. Nuevos modelos de máquinas producirán nuevos tipos de trabajadores.

La uniformidad, dirá Elgozy, está en el techo de nuestra sociedad; la

tendencia hacia la misma resultará menos de paternalismos patronales o de demagogias electorales que del gigantismo de un consumo impuesto por un gigantismo de la producción. Estados Unidos puede ser una buena muestra de ello. Para Europa la situación es una requisitoria. Los paralelismos con "el desafío americano" son en estos pasajes notorios. "Jamás las naciones europeas han dispuesto de medios más decisivos para desarrollar la producción, mejorar la productividad, disminuir los horarios de trabajo... Jamás ellos han hechos menos caso..." Esta revolución permanente, en efecto, está lejos de Europa. Cuando debían renovarse, los europeos a veces hasta se detienen en un momento en el que el prestigio, la prosperidad y el porvenir de una nación dependen de su aptitud para adaptarse a un mundo en continua metamorfosis. La parte segunda del libro nos pone directamente en contacto con esto que ya es realidad. El Japón, los Estados Unidos, la URSS, la Alemania federal, Francia y Gran Bretaña han sido estudiadas con detenimiento a través de los elementos de automatización comparada.

La nueva situación del hombre está trazada con rasgos audaces y certeros donde es preciso anotar la nueva dimensión psicosocial, política y de los caracteres de la verdadera revolución cultural.

La última parte del ensayo nos enmarca la máquina y el hombre en la nueva coyuntura. *Humanismo y tecnología* es su título. La superioridad del hombre en cuanto a sentido, inteligencia, vida y conciencia ha sido contrapuesta a la lógica velocidad y productividad de la má-

quina. Conclusión: No es posible la vuelta atrás. El proceso es irreversible. Solución: Hacia un humanismo científico.

El libro se completa con un anexo

sobre automatización y productividad y la inclusión de una sucinta bibliografía sobre la materia.

*Miguel García Chaparro*

FRANÇOISE GUELAUD-LERIDON: *Recherches sur la condition féminine dans la société d'aujourd'hui*. Travaux et documents, núm. 48. PUF, 1967.

Después de un prólogo de J. Fournastié, que traza la evolución histórica de la condición femenina, y que analiza los principales factores que la han determinado y que son todavía susceptibles de modificarla, este trabajo se propone presentar con la mayor exactitud posible las principales características demográficas y económicas de la población femenina francesa.

La primera parte es puramente demográfica y presenta, en primer lugar, la composición de la población femenina por edades y estado, antes de analizar seguidamente cada suceso demográfico susceptible de concernir a las mujeres en un momento dado de su existencia: matrimonio, viudez, divorcio, nacimiento de hijos.

Respecto al matrimonio, en líneas generales puede decirse que la intensidad de la nupcialidad ha variado relativamente poco desde hace un siglo con una ligera tendencia, sin embargo, a una nupcialidad más fuerte en las últimas generaciones. Otra característica importante de la nupcialidad es el reparto de matrimonios según la edad de los cónyuges. Los solteros representan en Francia el 40 por 100 de los matrimonios anuales, y su edad oscila preferentemente entre los veinte y los veinticinco años (en una proporción de tres cuartos). Los casamientos por segunda vez represen-

tan el 9 por 100. Analiza el autor en este punto dos factores: el primero, ver en qué proporciones las personas separadas del cónyuge (por viudez o divorcio) se vuelven a casar, y el segundo, qué espacio de tiempo transcurre entre esta separación y el segundo matrimonio.

El descenso de la mortalidad desde 1900 asegura a los matrimonios una duración común media netamente más larga que hace sesenta años. Las consecuencias de esta evolución son claras en el aumento de rupturas voluntarias: el retroceso de la mortalidad lleva consigo un aumento de los divorcios. Los divorcios se sitúan, sin embargo, con mayor frecuencia entre los seis y los ocho años de vida matrimonial, siendo el intervalo entre casamiento y divorcio de unos doce años. Desde hace unos años se da en Francia un proceso estabilizador en la proporción de rupturas: el 10 por 100 aproximadamente de los casamientos de una generación terminarán en ruptura, y la frecuencia mayor de divorcios se situaría para ambos sexos entre los treinta y los cuarenta años.

Por lo que respecta a los nacimientos, la proporción de nacimientos ilegítimos ha aumentado desde 1945, y en los últimos años ha alcanzado un equilibrio estable. Actualmente ocupan el 6 por 100 de los nacidos vivos, y el 9 por 100 de los na-

cidos muertos. En los nacimientos legítimos, el número de hijos por familia es más alto que en el período anterior a la segunda guerra. La proporción de familias numerosas ha pasado de un 18 por 100 a un 22 por 100.

La segunda parte informa sobre la formación escolar y la actividad profesional femeninas, y para considerar al mismo tiempo la importancia de la evolución y prever sus posibles consecuencias, la autora hace un breve recorrido histórico de la enseñanza femenina desde la ley de 1791, que preveía la creación de una escuela femenina por cada grupo de mil habitantes, hasta 1885, en que la enseñanza superior está prácticamente al alcance de la mujer. En la actualidad las tasas de escolaridad femenina son superiores a las masculinas entre los catorce y los dieciocho años, pero a partir de esta edad disminuyen más rápidamente. En el futuro, según las previsiones efectuadas por el INSEE sobre la evolución de la escolaridad femenina y masculina desde los catorce a los veinticinco años, cerca de los dos tercios de chicas de dieciséis años, y la mitad de las de diecisiete, estarían escolarizadas en 1970.

La actividad profesional de la mujer francesa ha disminuido ligeramente en su conjunto, pero esta variación se caracteriza por una gran disparidad, según los sectores; así, se da un notable descenso en el número de mujeres empleadas en el sector primario y un aumento, aunque menor, en los sectores secundario y terciario. La actividad, de

acuerdo con el estado civil, se distribuye del siguiente modo entre las mujeres cuya edad está comprendida entre los quince y los sesenta y cinco años: el 62 por 100 de las solteras trabajan; el 35 por 100 de las casadas y el 60 por 100 de las viudas y divorciadas lo hacen igualmente.

El período actual puede considerarse de transición, de lo que se sigue la existencia de un desequilibrio cierto, más marcado en las mujeres que en los hombres, pues su condición cambia más rápidamente que la masculina. Es necesario, pues, que la educación actual de las jóvenes se prepare a salvar dos escollos básicos: el primero consistente en presentarle su vida como idéntica a la del hombre, y el segundo consiste en no tener en cuenta la evolución cronológica, demográfica y técnica. La enseñanza debe de tener en cuenta las nuevas libertades inherentes a la sociedad contemporánea dadas a la mujer, pero esta libertad —y esto es lo fundamental— es, a la vez, una necesidad de comprometerse y de escoger, de trazar su propio camino en la existencia, en lugar de contentarse con vivir hasta cierto punto a través de su marido y de sus hijos.

Finaliza este estudio con dos anexos, dedicado el primero de ellos a la condición jurídica de la mujer francesa en 1966, y el segundo a los equipos existentes hoy para atender al cuidado de los niños de edad no escolar (casas cuna, guarderías, jardines de infancia).

*Isabel Pastor Bodmer*

LITTÉRATURE ET SOCIÉTÉ (Problèmes de méthodologie en sociologie de la littérature). Université Libre de Bruxelles. Editions de L'Institut de Sociologie. Bruxelles, 1967. 222 págs.

La importancia de la perspectiva sociológica en el análisis de obras literarias y las posibilidades nuevas que puede aportar la aproximación sociológica para la historia y la crítica literarias, fueron los motivos que indujeron al Instituto de Sociología de la Universidad Libre de Bruselas a organizar, en mayo de 1964, un coloquio internacional sobre sociología de la literatura en colaboración con la Escuela Práctica de Altos Estudios de París. Los resultados a que se llegó en dicho coloquio, en el que se reunieron sociólogos, historiadores de la literatura y críticos literarios, se recogen en la obra en forma de comunicaciones presentadas por diversos autores y los debates suscitados en torno a ellas, si bien algunas comunicaciones no se recogen debido a que su problemática no era esencialmente de orden sociológico, y los debates han sido resumidos a lo esencial.

En el trabajo que inicia el volumen *Sociología de la vanguardia*, debido a Edoardo Sanguinetti, analiza éste la contradicción inherente al artista como creador de un producto estético a la vez válido en sí mismo y sujeto a las leyes del mercado, doble movimiento interior propio de "l'avantgarde", el momento heroico, patético (sustraerse a las leyes del mercado) y el momento cínico (triunfar de la concurrencia del mercado), que si bien para Sanguinetti puede distinguirse cronológica, psicológica e incluso estéticamente, a la verdad se confunden históricamente en un solo y mismo

instante, pues son "estructural y objetivamente una sola y la misma cosa".

El siguiente ensayo *El análisis retórico*, pertenece a Roland Barthes, quien descubre en la obra literaria no tanto los contenidos y "significados" como las técnicas "significantes" o medios por los cuales una obra significa esos contenidos. Barthes presenta las perspectivas generales del análisis retórico, al cual han abierto posibilidades nuevas de exploración los desarrollos recientes de la lingüística estructural y de la teoría de la información.

Sigue después el estudio de Erich Koehler sobre *Las posibilidades de interpretación sociológica ilustradas por el análisis de textos literarios franceses de diferentes épocas*, en cuyo análisis sociológico de la historia literaria tiene buen cuidado de no perder de vista la autonomía estética del arte, pues reconoce que el gran escollo de la sociología de la literatura consiste en un sociologismo que desconozca aquella autonomía.

Geneviève Mouilland aborda los *Problemas de un estudio sociológico de las novelas de Stendhal* analizando la relación entre la estructura del mundo descrito y la importancia del héroe en "Armance", y viendo cómo ese mundo que está inmóvil en dicha novela se pone en movimiento en *Le Rouge et le Noir*.

*El fenómeno de la alienación de las películas por la sincronización*, de Alphons Silberman, proviene de una interesante investigación que lleva el autor en su Instituto de la

Universidad de Colonia, fundado en el hecho de que, si bien el lenguaje de las películas —en tanto que lenguaje de imágenes— es un lenguaje universal, no puede disimular el hecho de que estas imágenes provienen de diferentes sociedades con un medio socio-cultural diferente, y de la necesidad de que los procesos de sincronización hagan desaparecer las diferencias que permitan no hacer comprensible una película americana a un público alemán o francés, por ejemplo.

Henri Lefèvre es el autor de uno de los más interesantes estudios que se recogen, *De la literatura y el arte modernos considerados como procesos de destrucción y de autodestrucción del arte*, donde, después de exponer la teoría hegeliana de la muerte del arte, expone siete tesis sobre el arte y la vida cotidiana, que resulta de realizar un análisis de la cultura de masas moderna. Vienen después dos ensayos sobre temas españoles: uno de Félix Brun (*Para una interpretación sociológica de la novela picaresca*) y otro de Charles Aubrun (*La mendicidad en los siglos XVI y XVII en España y la novela picaresca*), donde efectúan un análisis sociológico de la época a través de la literatura picaresca, y resaltan las calidades de ésta.

Robert Escarpit estudia *La imagen histórica de la literatura en los jóvenes* a través de una encuesta realizada con 4.716 jóvenes.

Siguen dos trabajos relacionados con el teatro: uno de Bernard Dort sobre *Condición sociológica de la puesta en escena teatral*, que lleva, como se ha dicho, a una lucha perpetua entre un texto y un espectáculo, y otro de Yan Kott sobre *Los travestidos en la obra de Shakespeare* que, al mismo tiempo que convención y medio teatral, constituye, el travestido, una clave simbólica con que aclarar al autor el camino que conduce de "Romeo y Julieta" a "Hamlet" y al "Rey Lear".

Termina la obra con la comunicación presentada por Lucien Goldmann sobre *El estructuralismo genético en sociología de la literatura*, donde expone la idea de que tres características básicas de todo comportamiento humano, a saber, la tendencia a adaptarse a la realidad ambiente, la tendencia a la coherencia y a la estructuración globales y su carácter dinámico, se encuentran a la base de toda investigación positiva en la creación literaria.

La novedad del presente coloquio, dedicado a problemas metodológicos, en sociología de la literatura, la importancia de las comunicaciones, así como el aspecto polémico de ellas por su enfoque o resultado, y lo interesante de los debates, hacen un acierto la publicación de esta obra por parte de la Universidad Libre de Bruselas y de su Instituto de Sociología.

Tomás Navarro Calama

RAYMONDE MOULIN: *Le marché de la peinture en France*. Les Editions de Minuit. París, 1967. 610 págs.

Desde sus primeras páginas, Raymond Moulin perfila y concreta el tema recortando el universo que pu-

diera albergarse en el título. Según propósito declarado de la autora, estamos ante un estudio sociológico del

mercado del arte en Francia, pero sólo en lo relativo a la pintura moderna fundamentalmente, y en especial desde después de la segunda guerra mundial y en un núcleo de los años 1950-60.

Raymonde Moulin se propone dar respuesta a este triple interrogante: ¿Qué significa el arte para las personas que suscitan y dirigen la demanda en el mercado? ¿Qué efectos económicos y sociales produce el sistema actual de estimación y comercialización del arte, en especial respecto al vínculo del pintor con su obra? ¿Qué relación existe entre valor estético y valor económico en una sociedad donde el arte está comercializado?

Hace unos años Raymonde Moulin afirmaba desde las páginas de la "Revue Française de Sociologie" a propósito de un ensayo sobre el coleccionista-especulador, que el coleccionista formaba parte de una trilogía y que él, junto al *marchand* y al pintor, formaban la trama y eran los personajes de su estudio sobre el mercado de la pintura en Francia.

Y ahora, como entonces, R. Moulin afirma que si no es nuevo el diálogo entre arte y dinero, sí lo es la trama que encauza la demanda; que han desaparecido del primer plano la Iglesia y el Estado como clientes que encargan cuadros, para aparecer en el centro de la acción el coleccionista con su gran poder junto al quehacer del *marchand* y las nuevas formas del mecenazgo, donde se pone en trance incluso la representatividad de la obra por el hecho de entrar en el circuito económico no sólo la obra hecha, sino también la obra por hacer.

R. Moulin dedica este libro a ese gran maestro de la sociología y estimulador de vocaciones que es R. Aron, quien ha escrito magistralmente sobre arte y sensibilidad en su introducción a Max Weber. Y en prueba de su gentileza, Raymonde Moulin declara y agradece la ayuda que le han prestado también en el campo de la sociología P. Bourdieu y J. C. Passeron.

A través de la lectura del libro nos llega la fragancia de muchas horas de trabajo de campo. La autora relata la dificultad de introducirse en esos mundos de los protagonistas de esta comercialización del arte pictórico, describiendo esos ambientes como mundos, si no mágicos, al menos cerrados, siempre minoritarios, a veces aristocráticos, cuando no despachos de grandes hombres del mundo bancario y financiero.

La dificultad para contactar se acrecienta, según la autora, cuando se expone que el móvil que anima y el fin que se propone el sociólogo es realizar un estudio sobre el mercado del arte. Y R. Moulin nos concreta la dificultad al explicar que tales protagonistas de esta historia del arte consideran que hacer sociología de ese mundo íntimo equivale a desacralizarlo y, por tanto, de algún modo, a profanarlo.

De ahí el mérito en la búsqueda, en razón de la dificultad vencida, para el rastreo tan felizmente conseguido con la descubierta de cómo, por qué y cuándo se transforman los bienes de cultura en mercancía a través de especiales circuitos donde no siempre en los precios rigen las leyes de transparencia del mercado.

El libro consta de tres partes. En la primera se analiza el mercado de la pintura en donde como suceso eco-

nómico también existe un ciclo que se realiza con sus fases y coyunturas, existiendo por ello épocas de *bomm*, *crack*, crisis y depresión de algún modo como en la bolsa, con sus fiebres y pánicos.

Hace sutiles consideraciones sobre la adecuación o deficiencias de la legislación francesa al respecto y sus efectos sobre el mercado, al tiempo que puntualiza y diseña la existencia de un doble mercado, no sólo geográficamente hablando, París y provincias, sino también en cuanto a la clase de pintura, la clásica y la contemporánea según los términos que la autora usa.

Es en la segunda parte del libro donde se acomete el tema apasionante del *marchand* como agente de mediación en la compraventa de cuadros, sus relaciones con pintor y

coléccionistas y se tipifica plenamente el *marchand*-empresario

Forma parte de esta parte central del libro el estudio de la clientela tradicional, Estado, Iglesia y Municipios, y la aparición del coleccionista como actitud inteligente de una minoría consciente cuando el divorcio entre la burguesía y el impresionismo.

En la tercera parte se analizan las transacciones y en especial, con buen anecdótico, las ventas en pública subasta.

Termina el libro después de publicar 22 anexos que constituyen una aportación documental de gran interés. Y en las últimas páginas aparecen valiosos índices.

*Esteban Mestre*

WILLIAM E CONNOLLY: *Political Science & Ideology*. Atherton Press. New York, 1967. VIII, 179 págs.

Los científicos y estudiosos de la política han venido prestando desde hace unos años muy poca atención a los aspectos ideológicos de su investigación. Parecen indicar con ello que la dimensión ideológica es de escasa o nula utilidad. Pero los elementos ideológicos son de vital importancia en toda investigación o actuación de tipo político. Para demostrarlo, el autor establece una serie de presupuestos que desarrollará a lo largo de todo el libro. Estos presupuestos son:

1. Hay que tener en cuenta, en primer lugar, este hecho de experiencia: en determinadas circunstancias los ciudadanos, individual o colectivamente, a título personal u

oficial, han de tomar decisiones que entrañan una repercusión general y pública. En tales casos se supone que actúan tras una deliberación seria y profunda, y no por simple co-razonada. Pero aun así, hay que admitir que muchas veces no pueden disponer de una información y conocimiento exhaustivos de los factores fundamentales que condicionan el medio ambiente en que se desenvuelven. Es entonces cuando las ideologías llenan el vacío de incertidumbre creado por una información limitada, en cuyo caso son ellas las que dirigen y guían la actividad política.

2. Es indiscutiblemente cierto que la investigación política opera den-

tro de un contexto ideológico en "dos sentidos. En el primero de ellos, las interpretaciones que se dan del proceso político, cuando se las considera en relación con los valores aceptados de antemano, legitiman y/o critican las actividades de los grupos implicados en tal proceso, y de este modo afectan también a la imagen que de sí mismos tienen estos grupos, o a la que otros tienen de ellos. Por ejemplo, el concepto parsoniano de las estructuras del poder es beneficioso para aquellos que detentan una elevada posición económica, social y política, mientras que la interpretación de Mills produce el efecto contrario.

En el segundo sentido, el investigador realiza su análisis político con una predisposición a describir y explicar el medio ambiente de una forma muy particular: previamente a su trabajo, ha formulado ya una cierta interpretación que es la que personalmente más le convence, tratando de ganar para ella la adhesión de aquellos grupos a los que se siente ligado por razón de su origen, esquema ideológico y escala de valores. Cuando el conjunto integrado de opiniones y creencias acerca del medio social y político no puede ser verificado empíricamente, los individuos estarán dispuestos a aceptarlo en la medida en que lo vean congruente con aquellas ideas y valores que ya han aceptado de antemano.

3. Siendo esto así, el problema surge cuando no puede asegurarse si la ideología aceptada describe y explica efectivamente el medio ambiente político y social, o si, por el contrario, sirve para encubrir a sus seguidores determinados aspectos o factores de la realidad objeto de análisis.

Teniendo en cuenta estos datos, el profesor Connolly pasa a estudiar el problema de la influencia y necesidad de las ideologías, tal como se puede apreciar en la obra de los autores de más influencia en el campo de la investigación política, sobre todo en la sociedad norteamericana. Las distintas ideologías están representadas por las teorías "pluralista" y "elitista" de la estructura del poder político, mantenidas por R. Dahl y C. Wright Mills, respectivamente, y por la teoría política de Karl Mannheim, de la que se analizan los conceptos fundamentales de "perspectiva" y "responsabilidad".

Así, el propósito del profesor Connolly al escribir este libro puede resumirse en estos términos: exponer con la mayor claridad posible la dimensión ideológica apreciable en la moderna investigación política. El mismo confiesa que al hacer esto tuvo que afrontar también el problema de ver qué puede hacer un científico de la política para conciliar su ideología personal con la necesidad de que su trabajo sea realmente objetivo y adecuado a la hora de solucionar los problemas que la sociedad tiene planteados. Se trata, en definitiva, de un llamamiento para que aquellos que trabajan en el campo de la ciencia social y política, sean capaces de prescindir de ideologías aceptadas de antemano en aras de un análisis más imparcial y empíricamente exacto de la realidad sobre la que trabajan. Sólo así podrá ser más efectiva y valiosa su aportación a la tarea de construir una sociedad más justa y bien organizada.

*Manuel Canet*

JACQUES CHARPENTIER: *La peine de mort*. Col. "Pour-Contre". Berger-Levrault. Nancy, 1967. 78 págs.

La Colección "Por o contra" dedica este número a la pena de muerte. Charpentier y Naud serán sus expositores. El primero de ellos, en la obra que ahora nos ocupamos, expondrá la tesis. Naud, en la obra siguiente, expondrá la antítesis. La síntesis será obra del lector y con ella se habrá conseguido el propósito que guía la presente colección.

Del hecho de que Francia admita y acoja en su sistema penal la pena de muerte, se infiere el que el "pour" se halla considerado como tesis, tesis, no obstante, un tanto discutida y que se configura como una parte más de lo cuestionable del sistema judicial hoy con la aparición de un durísimo libro sobre los errores judiciales debido al más famoso de los abogados de la Francia actual.

Hay tres clases de crímenes: se planteará Charpentier los de Derecho común, cuyas manifestaciones más graves son el asesinato y el robo a mano armada; los crímenes políticos, calificados como atentados a la seguridad interior o exterior del Estado, y los crímenes militares, que consisten en infracciones graves a la disciplina de las armas (1).

Para entender bien el problema, a juicio de Charpentier habrá que tener en cuenta esta triple consideración. Los republicanos del 48 habían abolido la pena capital en materia política y la habían mantenido para los de Derecho común. Los contemporáneos han seguido la marcha in-

versa. Con una enorme dosis de ironía, Charpentier enjuiciará la situación: "Es el progreso..." Volviendo a la panorámica de 1.848, tratará de calificar la situación sabiendo que toma partido, es decir, adquiriendo un compromiso y manteniéndolo.

Siguiendo la trayectoria de los seis capítulos posteriores: Un falso problema. La pena de muerte en la Historia. La pena de muerte y la Iglesia. En favor de la abolición. Es preciso mantener la pena de muerte, y Crímenes militares y crímenes políticos, habremos llegado a una situación similar a la mantenida por los revolucionarios del 48 y a completar la tesis de la publicación.

La cuestión de la pena de muerte desde el punto de vista social no presenta, a su juicio, ningún interés. Desde 1958 se guillotina en Francia, como término medio, un individuo por año. De un lado 48 millo- nes de franceses; del otro, un individuo asocial. ¿Mejorará la situación de aquéllos por la continuidad de éste? En efecto, no puede plantearse la pena como mero sistema de defensa social. Es, por el contrario, la noción misma de pena donde la pena de muerte no es sino el grado más elevado, la que debe ser revisada teniendo en cuenta la evolución de las costumbres y los imperativos de la conciencia pública.

Si se vuelve la vista hacia atrás vemos cómo hasta la segunda parte del XVIII la pena de muerte es universalmente aplicada. No se pone en entredicho, no se discute. Para comprenderlo es preciso recordar cómo el respeto jurídico a la vida humana

(1) Había, no obstante, una cuarta clase en la antigua Francia: los crímenes contra la religión, la herejía, el sacrilegio, etc., pero este capítulo del Código penal ha desaparecido en el curso del siglo XIX.

es un hecho reciente. La pena capital reunía, como todas las demás penas, una triple función: vindicativa, expiatoria y ejemplar. Beccaria, en su tratado *De los delitos y las penas* (1764), fiel discípulo de Rousseau, es el primero que se levanta contra la pena de muerte. Desde entonces un proceso cíclico se desenvuelve en torno a ella. Actualmente,

a) Está suprimida: Alemania Federal, Inglaterra, Austria, Dinamarca, Italia, Luxemburgo, Liechtenstein, Mónaco, Noruega, Países Bajos, Portugal, Suecia y Suiza.

b) Se mantiene: España, Francia, Grecia y Turquía.

c) En Canadá se mantiene en el Código de 1955.

d) En Estados Unidos ha sido suprimida en nueve Estados y mantenida en cuarenta y dos.

e) En América Latina ha sido suprimida en todos los Estados, salvo Guatemala, Honduras, San Salvador, Cuba y cuatro Estados de Méjico.

Sin embargo, hay que destacar cómo todos los Estados que han renunciado a aplicar la pena de muerte en materia de crímenes de Derecho común la han mantenido en materia de crímenes militares y casi todos en materia de crímenes políticos.

En cuanto a la Iglesia, es cierto que muchos católicos son hostiles a la pena de muerte, pero lo es también que la Iglesia no ha tomado posiciones en favor de ellos. Tradicionalmente la Iglesia ha aplicado la pena y, a pesar de que la controversia se plantea entre los teólogos contemporáneos, hasta el presente no parece que la Iglesia expresamente haya modificado sus posiciones tradicionales.

Los argumentos en favor de la abo-

lición Charpentier los ha clasificado en dos grupos:

1. Los románticos, invocados en todas las épocas y especialmente desarrollados en el pasado siglo.

2. Los de la criminología contemporánea, positivista, anclada en criterios de Defensa Social, defensa que se pretende asegurar por la profilaxis del crimen y la reeducación del criminal.

Los fundamentos en que se apoyan no le sirven como base a la abolición. Charpentier los ha examinado uno a uno y ha llegado a aquella conclusión.

El último capítulo ha ido dedicado a los crímenes militares y crímenes políticos. Su estudio ha partido del hecho de que la mayor parte de los países que han abolido la pena capital para el crimen de Derecho común, continúan aplicándola para los políticos y militares.

Suiza, país pacifista por excelencia y al cual los abolicionistas acuden harto frecuentemente, continúa castigando con la pena de muerte los crímenes cometidos en tiempo de guerra, es decir:

1. Las infracciones propias a los deberes militares, tales como la traición, el abandono o la rebelión.

2. Los crímenes de Derecho común cuando han sido cometidos por militares.

En cuanto a los crímenes políticos, la trayectoria ha pasado por diversas vicisitudes. Francia distingue sutilmente entre la seguridad interior y la exterior, afirmando para la segunda y negándola para la primera. No obstante, esta pequeña parcela a la que quedaba reservada, debe ser reconsiderada en función de la actual trayectoria política.

*Miguel García Chaparro*

ALBERT NAUD: *La peine de mort*. Collection "Pour-Contre". Berger Levrault. Nancy, 1967. 78 págs.

He aquí la antítesis de la obra anterior. Si Charpentier presentaba la tesis, Naud presenta la antítesis. Este "Contre" supone la otra cara de la moneda.

Es por la calidad y riqueza de sus argumentos por lo que los abolicionistas deben triunfar. En todos los planos, religioso, filosófico, médico, social, jurídico y humano, llevan la mejor parte y es preciso que de ellos se sientan orgullosos, nos dirá Naud. La pena de muerte tiene un olor a gangrena social que para un humanismo integral como el que se perfila a corto plazo la hace insoporable. Es la "detestación íntima" de la que hablara Camus, lo que convierte a la pena de muerte en algo insoporable para una sociedad moderna.

Contra la abolición inscrita en la marcha de la Historia como lo estuvo la supresión de la tortura, el fuego, etc., los partidarios de la pena de muerte no tienen más argumento que lo terrorífico, argumento que queda contrarrestado por los argumentos en pro de la abolición. Del ojo por ojo y diente por diente hemos pasado a una consideración nueva. He aquí de forma rápida los argumentos contra aquella tesis:

I. La pena de muerte es inmoral. Este puede ser un argumento esencial contra la pena de muerte.

La existencia de tal castigo en el Código francés, a juicio del autor, condiciona el funcionamiento de la justicia. Si la pena de muerte es, en efecto, una situación aterradora para los candidatos al crimen, no lo es menos para la justicia y sus auxilia-

res. Tanto la honestidad judicial como la moral judicial claman por la abolición. En tanto en cuanto esto no se consiga, tanto una como otra se verán en grave peligro.

II. La pena de muerte no es justa. ¿Puede hablarse de justicia objetiva?, se preguntará Naud. Su experiencia de la Corte, los jurados, los abogados, el mero azar, etc., le ha llevado a una conclusión negativa. Todo está y entra en el juego. ¿Podemos asegurar el resultado de esta conjunción de factores? Es imprevisible, nos dirá. La naturaleza humana del que juzga falible y voluble, aunque sea inconscientemente, tiene un peso decisivo a la hora de pronunciar el veredicto. Muestras clarificadoras de esta situación aparecen abundantemente por el epígrafe.

La pena de muerte no puede ser justa en razón de todo aquello que falta a los hombres para bien acusar, bien juzgar y bien defender.

III. La pena de muerte es inútil. "La necesidad de las penas depende de su eficacia. Si una pena no consigue lo que se propone sobre el infractor, no será necesaria", escribía Guizot en *De la peine de mort*. Una larga trayectoria encontraremos a su lado. Beccaria, que declara impía la ley bárbara. Franklin, que la juzga abominable. Víctor Hugo, que la califica de "tiranía, oscuridad, ignorancia e injusticia". Luis Felipe, que afirma haberla "detestado toda su vida". De Broglie, Charles Bonaparte, Camus, Koestler, Rostand, etc. ¿Por qué los mejores espíritus, los más grandes pensadores, los filóso-

fos, los moralistas más notorios y generosos están contra la pena de muerte?, se preguntará el autor. La respuesta le parece obvia. "Por numerosas razones y, sobre todo, por una: la pena de muerte no sirve para nada."

Contra poniendo a la posición de los "pro" la suya propia, Naud podrá preguntarse: ¿No hay más recurso que la muerte para castigar a los asesinos? ¿Sólo la muerte podrá, por el simple hecho de su evocación, acallar en el fondo de los cerebros enfermos la fuente misma de las voliciones criminales? La respuesta es positiva. A la desesperanza del hombre frente al hombre se opone la confianza del hombre en su propio porvenir. A este pesimismo que reduce al hombre civilizado es posible, sin duda alguna, oponer su audacia, el optimismo fundado sobre el esfuerzo emprendedor que un día se impondrá en la sociedad. He ahí dos concepciones del hombre y de la Historia.

Naud se acoge a la segunda. El crimen es una enfermedad social que puede ser victoriosamente combati-

da si se sabe pagar el precio de esta lucha. La pena de muerte junto a ello es una falsa seguridad tras la cual la sociedad enmascara su incapacidad en materia de educación de la juventud y de prevención criminal.

Además, ¿la pena de muerte previene el crimen? *Estudiar la situación criminológica* de los países abolicionistas y del resto puede dar luz a la situación. Aun cuando las cifras de que se dispone no son recientes, los estudios de que se puede disponer ofrecen una terminante conclusión: en los países o regiones abolicionistas la criminalidad no ha observado aumentos sustanciales, y en determinados casos el índice ha descendido. En líneas generales, la situación criminológica ha mejorado en las zonas abolicionistas. Una pena de muerte de la cual se tiene vergüenza no puede ser sino un acto de barbarie, y la pena de muerte hoy no es sino un acto semiclandestino.

Miguel García Chaparro

JULIO CARO BAROJA: *La ciudad y el campo*. Madrid, 1966. Alfaguara. 222 págs.

Esta obra consta de seis estudios, referidos todos ellos a la zona mediterránea y zonas vinculadas a ella. Algunos de estos estudios han sido ya publicados en revistas especializadas. Caro Baroja se apoya, a lo largo de esta obra, preferentemente en la vía humanística y no en la antropología y en las ciencias sociales.

El primero de estos estudios se refiere a la posición tradicional de la

comunidad y el campo mediterráneos. La tesis establecida por los antiguos acerca de la naturaleza y orígenes de la vida rústica y urbana (y que ha tenido eco en épocas modernas), presenta un aspecto triple: espacial, histórico y ético; pero, aunque admitieron la dicotomía en el terreno histórico, geográfico y ético, no lo hacen en el terreno social. La oposición ciudad-campo es algo que afecta más a la vida individual que

a la colectiva. Caro Baroja acepta esta dicotomía, pero estudiando simultáneamente los elementos de que consta, sin hacer demasiado hincapié en la división, pues sería esto susceptible de alterar en última instancia los términos de una observación objetiva. Cree también que si tener en cuenta las viejas divisiones en pueblos, estados y politelas, sería altamente provechoso para dibujar bien ciertas estructuras que acaso aparecen hoy borrosas a nuestros ojos por haber empleado un vocabulario demasiado abstracto.

El segundo estudio se presenta bajo la forma de un comentario al *Díscolo*, de Menandro, y en su lectura Caro Baroja encuentra la confirmación a su enfoque, pues plantea el conflicto sociológico-moral entre la ciudad y el campo de un modo diáfano.

En tercer lugar, un estudio acerca de las ideas de "honor" y "vergüenza". Ambas nociones ejercen, y sobre todo han ejercido, un poderoso influjo sobre las sociedades de la Europa meridional. Los conceptos de honra y deshonor gravitan, como es sabido, sobre el individuo; los de fama e infamia, sobre la sociedad. En el hombre y la sociedad influyen las ideas de "vida", "muerte", civil y moral, así como las de "bien" y "mal".

Hace el autor un recorrido a través de la historia de estos conceptos. Así, en la Edad Media —dice—, existen y coexisten dos sistemas de conceptuar el honor y la honra:

— el que arranca de principios religiosos, filosóficos y jurídicos y que es general;

— el que arranca de situaciones de hecho, de la misma estructura social dada.

En el Renacimiento la monarquía

del siglo xvi cuida bastante de reabilitar o habilitar la honra de ciertas clases y estados. La monarquía hizo que los honores individuales y los dados desde arriba fueran más abundantes. Así se modifican las formas del "valer más".

Finalmente, en resumen, en España, los conceptos de "honra" y "vergüenza" puede decirse que han ejercido una gran influencia sobre las sociedades de distintas épocas, pero que en cada época se les ha cargado de un contenido algo diferente. Complementa este trabajo el que le sigue, relativo a una ciudad de Sicilia: un estudio sobre la revolución de Mesina en tiempos de Carlos II, basado en el relato de un magistrado español (Rodríguez de Lancina), interesante para definir algunos caracteres permanentes mediterráneos y aclarar algunos conceptos sobre las interpretaciones nacionalistas de la Historia. Y a esto le sigue un capítulo dedicado a la descripción de algunas ciudades españolas, reflejo de observaciones personales del autor bajo la triple acepción de ciudad: como fortaleza, como centro de contratación y, ante todo, como reflejo del poder político. Punto este especialmente interesante en su planteamiento del desarrollo de la ciudad, de algunos elementos según las estructuras de poder vigentes y la variación igualmente desde el punto de vista psicológico y ético.

En suma, la ciudad es para Caro Baroja algo más complejo y difícil de definir, que lo que dicen bastantes de los historiadores, sociólogos y urbanistas que de ella se han ocupado.

Finaliza esta obra con el estudio de la formación de las ciudades coloniales del mundo portugués.

Isabel Pastor Bodmer

EDGAR SALIN Y VARIOS: *Polis und Regio*. J. C. B. Mohr (Paul Siebeck). Tübingen, 1967. 410 págs.

Como colofón de las ya tradicionales "Conversaciones de la Sociedad Friedrich List", en Frankfurt, siguieron unas Jornadas de estudio bajo el lema "Planificación de la ciudad y de la región". Unos sesenta "representantes de la teoría y de la práctica" (sociólogos y psicólogos; economistas, políticos y juristas; constructores y funcionarios de la Administración) atacaron desde sus respectivas posiciones la amplia y candente problemática en torno a "la ciudad, una de las más graves y decisivas cuestiones planteada a la sociedad actual".

Con fidelidad casi magnetofónica, recoge el presente libro la fecunda labor de las Jornadas a lo largo de conferencias, círculos y debates. La originalidad, amplitud y rigor de la temática hacen de la obra compendio antológico insustituible del más alto interés. De difícil síntesis, también, en su veintena larga de trabajos, verdaderas monografías independientes distribuidas en tres apartados generales: 1. La ciudad de hoy: realidades; 2. Planificación de la ciudad de mañana, y 3. Datos y estadísticas.

En el amplio y magnífico estudio introductorio nos advierte Edgar Salin, secretario de la Sociedad List, del triple criterio de finalidad que presidió el espíritu de estas conversaciones: Primero, contribuir a una toma de conciencia firme de la gravedad y trascendencia de un problema "cuyas consecuencias vemos y estamos padeciendo, cuyo proceso es irreversible y que, sin embargo, no acaba de ser planteado con claridad

y precisión". En segundo lugar, y consecuentemente, se intenta un "approach" lo más amplio y exhaustivo posible, no tanto de soluciones cuanto de planteamientos. Y en tercer término, partiendo de "lo que es", aprender a concebir "lo que debe ser"; "y de lo que es hoy, construir para el futuro, no sólo el de mañana, sino incluso, y si es posible, para el de pasado mañana".

En una preliminar e indispensable aproximación histórica se nos ofrece el proceso de constitución y desarrollo, estructura y función de la ciudad en algunos de los momentos más caracterizados. Especialmente sugestivo y penetrante es el estudio del mundo clásico, que da pie al título general: el concepto de la "Polis" griega, tan elaborado y filosófico como sagazmente realista, expresión plástica de toda una forma de áptica civilización; y el más abierto y próximo de la "Regio" romana, remoto preludio de la gran urbe y metrópoli, y consagrador de formas nuevas de convivencia culminadas en el "civis romanus".

Pero ni la analítica histórica (clásica y posterior) ni cualquier otra del tipo que sea, aporta muchos datos sustanciales a la elucidación de la problemática de la ciudad de hoy. Y ello (idea clave, básica, de la mayoría de los trabajos) porque se ha dado un cambio esencial, "cualitativo", en la estructura y, sobre todo, en la función de la ciudad. A este cambio no ha sido ajeno, por supuesto, el elemento cuantitativo; precisamente él, la explosión demográfica, junto con el proceso de

desarrollo industrial, están a la base del nacimiento de la moderna gran ciudad. Mas la diferenciación última y más profunda hay que buscarla por otro lado. Es el concepto mismo de "hombre-comunitario", el que se esfuerza por definir la antropología social, lo que constituye un fenómeno radicalmente nuevo y distinto; el que surge, incontenible, tras casi dos siglos de continuas crisis y revoluciones. Su realización es la tarea específica de nuestro siglo, en su segunda mitad, embarcado hoy, definitivamente, en la más "auténtica" de las revoluciones sociales, la más propiamente humana también. El marco típico de esa realización es, qué duda cabe, el urbano; por eso puede escribir uno de los autores que "La ciudad es hoy quizá el principal frente donde se decidirá el destino entero de nuestra cultura". Es en este contexto en el que hay que entender "la complejidad de hecho social" de la ciudad; y a esta luz nueva y vivificante donde se descubre "la miseria, la realidad deficitaria y hondamente insatisfactoria de la ciudad actual; su fracaso como posibilidad de convivencia que colabore al desarrollo liberatorio del individuo y a la ascensión de la sociedad entera". Fracaso más visible y alarmante en los países de menores recursos y, en general, "allí donde se ha ido improvisando para la necesidad del momento, sin resolver nada, bajo los mismos dictados alcortos y mezquinos de siem-

pre". Se estudian a este respecto, con justificada atención, las experiencias de las nuevas ciudades americanas y la planificación en los países más recientes —Israel entre ellos— donde se partió de cero, sin la rémora de lo ya hecho, de la costumbre, y con criterio "más imaginativo y generoso". Empieza a comprenderse, al fin, que si bien es cierto que la ciudad es obra de los hombres, se desarrolla obediente a su propia dialéctica, condicionando a su vez, inexorablemente, la vida de esos mismos hombres.

La ciudad nueva, la ciudad del futuro, la ciudad que se precisa, "ha de ser fruto de la colaboración totalizada de criterios: el material, técnico y económico; el formal, administrativo y legislativo; el moral, el estético..., abarcándolos a todos, bajo razón de forma superior, el cultural". "La ciudad nueva —escribe otros de los autores— ha de ser primero efecto y después causa de hombres de distinta mentalidad; de una nueva educación cívica y eminentemente comunitaria."

Si la ciudad de hoy es casi sólo la ciudad del "empleado" (de millones de personas que hacen todos los días las mismas cosas a las mismas horas), de la masa, hay que esperar que en un futuro no lejano ha de convertirse en la morada de un hombre más libre, en su ser y su tiempo, más exigente y capaz de distintas apetencias espirituales.

José Antonio García Mayordomo

ADOLF BUSEMANN: *Weltanschauung in psychologischer Sicht*. Ernst Reinhardt Verlag. München Basel, 1967. 150 págs.

Recientemente fallecido, Adolf Busemann es una de las más relevantes personalidades de la Psicología

alemana contemporánea. Sus trabajos sobre la inteligencia, el carácter y psicología del desarrollo en gene-

ral, constituyen ya punto obligado de referencia; sus estadísticas sobre la infancia, elaboradas a lo largo de treinta años, han abierto nuevas perspectivas a la Genética Comparada y a la Antropología Biológica.

Formado en el estructuralismo de la escuela de Wundt, sigue luego un camino intermedio entre esta tendencia y el funcionalismo, orientándose cada vez más a posturas típicamente behavioristas. Especialmente preocupado por los problemas de la formación de la infancia y adolescencia, es claramente perceptible en toda su obra esta destinación a la pedagogía práctica: "El cómo y el porqué del psicólogo sólo en función del qué debe y qué puede hacerse del educador".

Esa misma preocupación pedagógica late también en esta *Psicología de la concepción del mundo*, una de las obras fundamentales de Busemann. No se le escapa al autor el hecho de que el ámbito de la "Weltanschauung" es abrumadoramente amplio y, sobre todo, de muy difícil captación. Por ello, su primer cuidado es el de establecer la posibilidad de una descripción fenomenológica, científicamente válida, a base de datos de experiencia de la mayor objetividad.

Un doble aspecto o momento es netamente distinguido: génesis y constitución de la concepción del mundo, y C. del M. como sistema total de ideación y configuración de la sensibilidad por el que estamos insertos y referidos al torrente de la vida. Definida terminativamente como vivencia total, la C. del M. comprende los dos polos de la persona: el "ethos" y el "logos".

En cuanto al sistema, las notas esenciales de la C. del M., para Busemann, son dos: La donación de va-

lor y la toma de posición, con lo que queda claramente diferenciada de otro concepto, con el cual suele ser frecuentemente confundida, el de "Imagen del universo". Al exigir una "respuesta" a los cuestiones fundamentales, la concepción del mundo rebasa los límites de toda ciencia particular.

Es, sin embargo, el proceso de formación de la "Weltanschauung" lo que primariamente interesa al autor en este libro.

La formación de la C. del M. corre un camino paralelo, aunque no reductible, al del desarrollo normal del individuo, "a su proceso de asimilación, ordenación e integración de experiencias".

Partiendo de las series de factores que repercuten en este proceso, la intención del autor es poner de manifiesto la excepcional importancia de algunos de ellos, insistiendo en los más oscuros u orillados por su dificultad. Son de destacar a este respecto sus análisis de "lo irracional y lo inconsciente"; "los elementos de libertad y voluntariedad"; "el valor y su orientación"; "la herencia y el influjo de lo somático"; "fronteras de lo externo y del yo"; "razón y creencia", etc., etc.

La característica últimamente definitoria de la vida la ve Busemann en el "movimiento". Correlato esencialmente concomitante de esta fluidez es la "relación". Nuestra vida es un continuo entrar en contacto con "objetos", objetos distintos al yo que nos oponen resistencia ("dureza") de simpatía o de oposición: sin esta alteridad no sería posible la vida. Pero el objeto por excelencia de un Yo es un Tú, con el cual entramos en diálogo; la vida toda se revela así como una perpetua e inacabada "dialéctica". La esencia de

lo humano sólo puede ser captada, por lo tanto, en la conjunción del hombre con el hombre, en el "Yo social", término predilecto de la moderna Antropología filosófica. Es por esto que el problema de la "Comunicación" en todas sus formas inspira a Busemann algunas de sus más bellas páginas, comparables a las de los grandes clásicos alemanes en esta materia: Husserl, Scheler, Jaspers o Martín Buber.

No se defiende ni aboga aquí por ninguna concepción concreta del mundo; sí se afirma "la convenien-

cia de una visión positiva y afirmadora" como potencialización de energías frente a la típica "destruktividad" de nuestro mundo.

El ideal sería, concluye el autor, que la C. del M. creara en nosotros una especie de "hábito intuitivo de operar", un instinto de saber vivir; y, de otro lado, que ayudara a evitar, en la medida de lo posible, el carácter traumático que preside con alarmante frecuencia la iniciación a la vida de buena parte de la juventud actual.

José Antonio García Mayordomo

RENÉ COSTE: *Les Communautés politiques*. París, Desclée & Cie., 1967. 298 páginas.

No es la primera vez que comentamos o citamos estudios de René Coste, uno de los profesores franceses más consagrados al enfoque —en la línea de fidelidad a las enseñanzas de la Iglesia— de los problemas clave de la dinámica internacional contemporánea.

La obra ahora reseñada se centra sobre el fenómeno político (en sus diferentes facetas y derivaciones).

Y, en primer lugar, registremos una idea cumbre del autor: *la importancia humana de la política* (pág. 20).

Pues bien; tratando de ver claro, este volumen comienza con un estudio fundamental de *lo político y las políticas*. En esta primera parte (49 páginas), planteando con rigor lógico las cuestiones, René Coste empieza por enfrentarse con el fenómeno político desde el punto de vista de la razón: esencia del fenómeno político, el significado de la

comunidad política, los componentes de la política. Hechas las aclaraciones previas desde el punto de vista *racional*, el libro recensionado entra en la estimación *teológica* del fenómeno político —es decir, en el estudio del asunto a través de la fe cristiana—. Ese es el objetivo del capítulo sobre las normas éticas del juicio político y de la acción política: política y moral, el fundamento divino del Poder, la política y el ideal evangélico, la dialéctica de la justicia y de la caridad, etc.

En la segunda parte (la más extensa: 124 páginas) se analizan las *estructuras internas*. Para ello se empieza por el análisis de la organización del Estado: elementos constitutivos (población, territorio, organización jurídica); nacimiento y muerte (derecho de autodeterminación de los pueblos, reconocimiento, cambios de Gobierno, modificaciones territoriales, desaparición), panorama de los regímenes políticos, fun-

ciones del Poder (gubernamental, legislativa, judicial, administrativa), etcétera. A la misión del Estado —la promoción comunitaria— se dedican —en capítulo aparte— 27 páginas: política de población (salud, familia, cultura, moralidad, sociabilidad, etcétera), política económica (desde iniciativa privada hasta derecho de propiedad, pasando por empleo y vivienda) y política social (protección de los trabajadores, participación en la gestión de las empresas, política de rentas, etc.). Setenta páginas absorben los capítulos relativos al Estado y los cuerpos intermedios (partidos políticos y grupos de presión, sindicatos, cooperativas, sociedades y asociaciones), al hombre y el ciudadano (inviolabilidad de la persona humana, nacionalidad, derechos y deberes del ciudadano, protección de minorías, condición de los extranjeros) y al Estado y las comunidades religiosas (con asuntos como la libertad religiosa).

Las *relaciones internacionales* constituyen el tema de la tercera parte (89 páginas). De ellas se destacan su complejidad y su incesante mutación. Parejamente, se subraya el esencial lugar que en estas relaciones ocupa la *lucha por el poder*. En todo caso, interesa consignar que para el profesor Coste, en las relaciones internacionales existe un *mínimo de regulación* (por el Derecho Internacional y por las relaciones oficiales interestatales).

Pues bien; dentro de los numerosos problemas que se presentan en esta esfera, el autor estudia, primeramente, la organización jurídica de la Humanidad. Ese es el objeto del primer capítulo de esta parte. En tal dominio, el libro comentado se abre con el enjuiciamiento de la

organización superestatal regional. Aquí René Coste se enfrenta con la llamada *ley de los grandes espacios*, sosteniéndose que el futuro pertenece a los *grandes conjuntos* (en la línea de los Estados-Continentes). A continuación fija su atención en la construcción de la Europa Occidental, con sus realizaciones (evaluadas sumariamente). Tras ello, se pasa al análisis de la O.E.A. (resultados concretos: engañosos, decepcionantes). Finalmente, en esta ruta, se aborda la problemática de las Organizaciones militares internacionales, entrevistas como una consecuencia de los profundos antagonismos de la Humanidad contemporánea (Tratado del Atlántico Norte y Tratado de Varsovia, con fisuras ambos; O.T.A.S.E.).

Después de lo regional va la organización mundial. En esta sección se pasan en revista el experimento de la Sociedad de las Naciones y el discurrir del entramado de la O.N.U. De éste se ponen de relieve sus deficiencias, pero también sus aspectos positivos. Por supuesto, se habla de la Autoridad pública universal.

En el plano de la organización, el autor se interesa asimismo por la red mundial de comunicaciones: ríos y canales internacionales, espacios marítimos, espacio aéreo y espacio cósmico, correos y telecomunicaciones.

El segundo capítulo de esta parte se consagra al *tercer mundo*, considerado como el *tercer Estado* de la Humanidad, como el conjunto de los países subdesarrollados. La explicación de la atención hacia tan acuciante cuestión viene dada fácilmente: por la circunstancia de que, a juicio del profesor Coste, *el*

*subdesarrollo es objetivamente el problema número 1 de la Humanidad contemporánea.* De tal fenómeno se trazan sus caracteres constitutivos, sus causas esenciales (anquilosis social y explotación colonialista). Y especial acento se pone sobre dos de los aspectos primordiales del asunto: el hambre endémica y el crecimiento acelerado de la población.

Otras materias presentes en este capítulo son el problema de la colonización, la cuestión de la emancipación (descolonización), la vocación de los pueblos por el desarrollo, los deberes de los pueblos ricos, la responsabilidad de los pueblos subdesarrollados y la organización de la cooperación mundial en este campo. Trascendentes facetas del último extremo son la importancia de la ayuda otorgada a los países subdesarrollados y su insuficiencia con relación a las necesidades reales, y la necesidad del aumento —en masa— de la ayuda económica, junto a una organización *racional* de la cooperación mundial en la lucha contra el subdesarrollo (consignándose los puntos clave de un programa mundial a este respecto).

En todo caso, conviene advertir cómo, en el sentir de R. Coste, resulta de vital necesidad para el *tercer mundo* la forja de grandes conjuntos —políticos, económicos y culturales.

Ahora bien; la dinámica registrada se ha referido a las singularidades de las comunidades políticas en una *situación de paz*. Sin embargo, nos encontramos con que, desde las más remotas épocas, el hombre no ha dejado de estar *en conflicto* con el hombre: conflictos interpersonales, conflictos de grupos sociales movidos por intereses pri-

vados, conflictos políticos en el interior de un país, conflictos entre comunidades políticas. De ahí la razón de que el tercer capítulo de esta parte verse sobre *la guerra y la paz*.

Los primeros apartados del capítulo citado estudian el principio del arreglo pacífico obligatorio y los procedimientos de arreglo pacífico, y el ideal de la no violencia y su interpretación correcta (con afirmación de los defectos de la doctrina del pacifismo absoluto). Seguidamente se da entrada a la visión del fenómeno "guerra" en los tiempos actuales, con su carácter complejo y su profunda mutación (perfiles de ésta: guerra total, guerra revolucionaria, aparición de las armas de destrucción en masa, etc.). Lógico es que el autor —un especialista del tema— se preocupe por la doctrina teológica tradicional en el terreno bélico (permanencia del valor de la legítima defensa, etc.). La panorámica se completa con la evaluación de singularidades tan interesantes y diversas, como la conducta humana en la marcha de las hostilidades (con el especial problema de las armas nucleares), los aspectos de las guerras civiles y de las guerras revolucionarias, la cuestión del desarme y el asunto de la conciencia individual ante la guerra (objeción de conciencia y servicio militar).

*Hacia una política de la Humanidad* es el título de la conclusión (seis páginas). En ella se defienden cosas como el deber de organizar una protección internacional de los derechos del hombre y se hacen aseveraciones del tipo de la siguiente: "el hombre no es un robot".

En fin, si la política es el arte de lo posible en el presente, ha de te-

nerse en cuenta —como se nos dice en la obra reseñada— que *el presente debe preparar el futuro*. En tal contexto, René Coste ve la prospectiva como una dimensión esencial de la política, sosteniendo que nada hay más peligroso que la política *à la petite semaine*. Ahí han de insertarse la misión del ciudada-

no cristiano —la evasión ante ello se llama dimisión e infidelidad— y el papel de los hombres de buena voluntad en la realización de una política de la Humanidad.

El libro termina con un índice analítico (diez páginas).

Leandro Rubio García

WILLIAM A. ROBSON: *Politics and Government at Home and Abroad*. George Allen & Unwin, Ltd. 1967. 299 págs.

El presente libro es una recopilación de diversos ensayos y conferencias escritos y pronunciadas a lo largo de los pasados diez o quince años. No es un estudio científico de la configuración política y gobierno de la sociedad en general, sino un análisis y descripción de determinados aspectos y problemas que afectan muy directamente a Gran Bretaña, Estados Unidos, Unión Soviética e India, aunque se han añadido unos pocos ensayos de carácter más general y sin referencia particular a un país concreto.

Todos los trabajos aquí reunidos tienen un mismo denominador común: los requisitos básicos para que una política y un gobierno sean democráticos y la relación esencial existente entre el orden social y el político. El problema clave que ha de afrontarse y solucionarse todo gobierno es el de conjugar libertad de la persona individual y bienestar de la comunidad, usando para ello de la autoridad ejecutiva de que está investido.

En la sociedad moderna los organismos gubernamentales ejercen enorme autoridad sobre los individuos, hasta el punto de que son cada vez menos las facetas de sus vi-

das que escapan al control de aquéllos. Es necesario, pues, plantearse la cuestión de si el ejercicio del poder disminuye de por sí la libertad personal, con lo cual ambos serían contradictorios y sin posibilidad de ecuación mutua. O habría que preguntarse, también, si se puede justificar dicho ejercicio del poder por el bien que reporta a la comunidad, aun a costa de tener que cercenar los derechos de los individuos particulares. Lo que, en definitiva, se debate es la posibilidad de establecer una verdadera democracia que supere al anarquismo más subjetivista y al totalitarismo más inhumano. Sólo en la medida en que un gobierno consiga escapar a ambas posiciones extremas y actuar por la vía media de un ejercicio democrático de la autoridad desaparecerá todo antagonismo entre libertad individual y bienestar de la comunidad o, lo que es lo mismo, entre persona y sociedad. El problema radica, pues, en saber qué tipo de organización política de la comunidad o qué clase de administración pública resultan ser los más adecuados para llevar al terreno de la práctica los principios abstractos de la estructuración democrática de la sociedad.

William A. Robson parte de esta base para analizar y juzgar algunas de las ideas e instituciones políticas de Gran Bretaña y, de forma más marginal, de otros tres países tan característicos como los Estados Unidos, la Unión Soviética y la India. En este punto hay que advertir que quizás el panorama político haya cambiado bastante desde que tuvo ocasión de visitar estos países durante el periodo 1963-65, aunque siempre resulta provechoso conocer la visión que un sociólogo inglés de la talla de Robson tenía por entonces de aquéllos.

De entre todos los ensayos de que consta el libro, merecen especial mención los referentes al futuro de la administración pública y al trasplante de ideas e instituciones políticas de unos países a otros. La razón de su interés se debe a que, aparte de ser dos problemas que afectan por igual a todos los países, son aspectos de palpante actualidad, sobre todo el segundo de ellos.

Es impensable una comunidad organizada sin un gobierno, aunque sea en una forma muy rudimentaria. La administración pública puede entenderse como el gobierno en acción; es la dirección de los asuntos públicos ejercida por aquellas personas y órganos autorizados para actuar con una capacidad ejecutiva. Que la administración pública ha de estar cambiando y evolucionando continuamente se deduce del hecho de que está indisolublemente unida a la configuración de la sociedad: los objetivos, preocupaciones, valores, dificultades y centros de interés de una comunidad determinan de forma evidente los objetivos y métodos de su sistema de administración pública. De ahí el interés por conocer qué modo de actuación ten-

drá ésta en una sociedad cuyo proceso "modernizante" a nivel de todas las estructuras hace variar, a veces hasta radicalmente, la escala de valores y preocupaciones de la comunidad a la que gobierna y sirve.

Precisamente uno de los fenómenos más constantes que se producen en el seno de toda comunidad y que ciertamente contribuye al proceso "modernizante" de la misma, es el del trasplante de ideas e instituciones políticas. Los contactos de todo tipo entre diversos pueblos hace que se produzca en ellos un cambio constante de forma de vida y de pensamiento. Es evidente que esta corriente continua establecida entre las distintas comunidades, tanto a nivel regional como internacional, afecta decididamente a su tecnología, arte, creencias religiosas y todo tipo de instituciones e ideas.

Que un país debe estar dispuesto a aprender de otros es algo innegable en su proceso hacia más perfectas instituciones y formas de vida, precisamente porque ninguna nación puede pretender haber llegado a la perfección absoluta en todos los órdenes. En el caso particular de las instituciones políticas, la mejor de ellas no existe en un país concreto, sino que se halla diseminada por entre los distintos sistemas de gobierno sin que ninguno de ellos pueda decir que la tiene en exclusiva. El problema que tal hecho plantea es el de saber conjugar este aprender de otros y la propia experiencia y condicionamiento particular, porque no se puede aceptar indiscriminadamente cuanto proviene del exterior. Es preciso andar sobre aviso para no adoptar ideas e instituciones exóticas que puedan resultar inconvenientes para un ambiente distinto del de su origen, con

lo cual la interacción y contacto entre los diferentes pueblos y culturas resultaría ser un elemento de distorsión que entorpecería el desarrollo y evolución de cada país hacia formas de vida mejores y más adecuadas a la etapa histórica en que aquél se encuentra.

No cabe duda de que, aun a pesar del carácter ciertamente inconexo del presente libro, son muchas las

ideas que se van repitiendo en la mayoría de los ensayos de que consta. Ello ayuda a que el lector pueda asimilar más fácilmente el pensamiento político de Robson y llegar a conocer algunos de los problemas que más directamente afectan a las instituciones políticas de común aceptación entre nosotros

*Manuel Canet*

C WILLARD: *Socialisme et Communisme français*. Armand Colin. Collection U. París, 1967. 160 págs.

Francia históricamente ha sido tierra fértil para el socialismo. En su suelo ha germinado la vegetación ampulosa y diversificada del socialismo premarxista. Sólo una gran rama del tronco socialista, el owenismo, ha madurado bajo otros cielos. "Socialismo", la palabra inventada en 1803 por un oscuro escritor italiano, Giuliani, pasa en principio desapercibida. En Francia, por primera vez aparece en 1831 en un diario protestante: "Le Semeur". En 1832 y 1833 "Le Globe", santimoniano, y "Le Phalanstère", fourierista, ya utilizan regularmente el término. Leroux lo reinventa en 1834.

¿Tiene desde sus comienzos el actual sentido el término socialismo? Evidentemente, no. Hemos de esperar hasta 1840 para que se supere la inicial concepción de noción moral opuesta al individualismo para que revierta inicialmente el término a su sentido moderno; es cierto, sí, que el socialismo francés se sumerge, se nutre, de la tradición revolucionaria y de las corrientes de pensamiento social del XVIII, pero solamente toma cuerpo cuando bajo la Restauración y la Monarquía de Julio la coyuntura

económica y social agudiza las contradicciones y los antagonismos sociales.

El término "comunista" precede cronológicamente al de "socialista". Designa en su origen la copropiedad, la coposesión de un bien indivisible. El término, en principio jurídico, no entra en la escena política hasta el momento en que Cabet publica en 1838 su *Viaje a Icaria*.

Comunismo y socialismo en el siglo XIX son dos concepciones perfectamente diferenciadas de las del siglo XX, dos corrientes que presentan difícilmente una clara distinción, pero a las que, según Willard, es posible aplicar un triple criterio de diferenciación:

1. Los comunistas reivindican con fiereza la herencia de la revolución francesa y se afirman profundamente republicanos y demócratas.

2. Los socialistas, por contraposición a los comunistas, preferirán los medios de transformación pacífica, sin que sea posible oponer otra excepción de relieve que la de Cabet.

3. Los teóricos socialistas tienen tendencia a construir la "ciudad" futura en sus gabinetes de trabajo.

mientras los comunistas se afirman como militantes, como dirigentes animan las luchas diarias y potencian las sociedades secretas.

1848-1871 cierra la primera etapa (De las tres en que ha dividido Willard el libro) del socialismo premarxista, es el declinamiento de la ideología y el ensanchamiento del movimiento (1), siendo posible distinguir en esta etapa aún dos subetapas: una, que se cierra aproximadamente hacia 1850 con una especie de languidecimiento socialista, y su resurrección centrada alrededor de la llegada al poder de Napoleón, el Pequeño, que coincide con un período de prosperidad económica y alza de precios que lleva a cuadruplicar la masa de los beneficios industriales. Su paso final será "el asalto al cielo": la Comuna de París.

La segunda parte del estudio lleva por título general "Las sectas rivales en un partido unificado".

Una cuarta parte de la población obrera masculina de París se ha visto afectada por los sucesos de la Comuna: 20 a 30.000 muertos, 38.500 arrestados y en total, entre los muertos, arrestados y fugitivos, cerca de 100.000. A pesar de ello, el movimiento obrero comienza a reorganizarse a partir de 1872, si bien, como en Gran Bretaña a partir de la época del cartismo, adopta la forma de tradeunionismo. Tres clases de causas lo condicionan:

1. Sociológicas:

- a) la importancia de las empresas;
- b) la cualificación y el salario de los obreros;

- c) la antigüedad de las industrias;
- d) la urbanización.

2. El peso del pasado en una Francia, tierra de revoluciones, con sus tradiciones jacobinas y las supervivencias de un socialismo premarxista muy diversificado.

3. Las condiciones de la vida política bajo la III República francesa, República parlamentaria que favorece la dispersión socialista, mientras, por ejemplo, un régimen represivo (2) les hubiera conducido a unificarse y a estructurarse en una disciplina rigurosa.

Desde esta perspectiva, Willard pasa revista a las diferentes organizaciones:

— El Partido obrero francés (guesdistes), con Guesde y Lafargue a su cabeza.

— El Comité revolucionario central (blanquistes).

— La Federación de trabajadores socialistas (broustistes).

— El Partido obrero socialista revolucionario (allemanistes).

— Los anarquistas.

— Los socialistas independientes de Jaures.

1905 impone la unidad imperiosa. La llamada de la Internacional crea el Partido socialista unificado, la Sección francesa de la Internacional obrera (S.F.I.O.). El socialismo unificado marca el período de 1905-1914. En él, y en un intento de radiografiar de forma total la panorámica política, se analizan: victoria del socialismo revolucionario, la organización y estructura de la S.F.I.O., el crecimiento del movimiento socialista, la reforma y la revolución en

(1) No obstante, como afirmara Labrousse, es preciso entender este declinar como la falta de un gran teórico, pero que se verá contrarrestada por una mayor influencia de la ideología sobre las masas obreras.

(2) Un ejemplo típico fue la Alemania de Bismarck y el socialismo alemán.

su seno, su relación con los Sindicatos y su postura frente a la guerra.

El paso problemático de la II a la III Internacional marca nuevos rumbos: ¿Francia debe colaborar a reedificar la II o integrarse en la III? Tres grandes corrientes atraviesan entonces el socialismo francés:

a) La derecha, agrupada en el Comité de resistencia socialista, propugna la reconstrucción.

b) En el centro, los longesistas, rompen con la II y entran en contacto con la III.

c) A la izquierda, los partidarios de la unión con la III Internacional, pero entre los que hay que distinguir dos grupos:

1. El Comité de la III Internacional.
2. El ala izquierda de los "reconstructores".

Para asegurar el buen orden de las fuerzas revolucionarias y preparar su contraofensiva victoriosa, la III Internacional elabora una estrategia nueva bautizada como "Frente único", que comprende dos batallas simultáneas:

1. Forjar verdaderos partidos comunistas, homogéneos y aptos para dirigir las amplias masas obreras.

2. Realizar la unidad del frente proletario con los trabajadores socialistas.

Así nace un nuevo partido, mayoritario y con numerosos efectivos. Mientras, alguien tenía que cuidar de "la vieja casa", como dijera Bloum en Tours, es la pervivencia de la S.F.I.O.

Socialistas y comunistas se proclaman hijos de un padre común (Marx) y tienen la misma madre (el movimiento obrero y socialista francés). Sus trazos doctrinales comunes son evidentes y fundamentalmente en orden a:

- a) Una crítica del capitalismo fundada en Marx.
- b) La similitud de sus principios.
- c) Una cierta analogía de vías y métodos.

No obstante, la lucha fratricida de doce años se agrava para la S.F.I.O. por las luchas y tendencias internas que se desarrollan en su seno, y entre las cuales habría que reseñar:

1. La extrema izquierda que propone el "Frente único".
2. La izquierda heredera del gue-dismo.
3. El centro de Bloum y Faure.
4. La derecha de Renaudel, Auriol y Boncour.
5. La extrema derecha de Deat y Marquet.

La crisis mundial de 1929 transforma el panorama social y político. La crisis aparece en Francia en fecha tardía, a principio de 1932, pero dura hasta finales de 1935 y la paz se ve rota por la tormenta. La coyuntura internacional y los ejemplos de los hermanos separados preludian el Frente Popular. En él, sucesivamente aparecen estas etapas que completan el ciclo; es una primavera triunfante, pero fugaz:

- a) La huelga de febrero de 1934 contra la tentativa fascista.
- b) El pacto de unidad de acción comunista-socialista de julio de 1934.
- c) La fórmula de Frente Popular, de Thorez, de octubre de 1934.
- d) El "bautismo" de julio de 1935.
- e) La adopción del reglamento y del programa de Frente Propular de enero de 1936.
- f) La reunificación sindical de marzo de 1936.

El triunfo aparece en la primavera de 1936. En otoño de 1938 sucumbirá tras una larga agonía...

## NOTICIAS DE LIBROS

La política soviética marcará la ruptura del partido con la S.F.I.O. Su papel en la guerra está detenidamente analizado. El resurgimiento de la S.F.I.O. está tratado con notable acierto.

La crisis de la V República marca una nueva etapa. ¿Se va a la reunificación? El tiempo dará la razón, termina diciendo Willard.

Miguel García Chaparro

EUROPE FRANCE OUTREMER: *L'Afrique d'expression française et Madagascar*. París, 1967. 272 págs.

Todos los que se interesan por la evolución política del *tercer mundo*, y en especial por el discurrir del Continente Negro, han de agradecer la edición anual de *L'Afrique d'expression française*, obra elaborada por "Europe France Outremer", la más antigua e importante revista mensual europea consagrada al llamado Ultramar. Ella viene editando anualmente desde 1959 un valioso instrumento de trabajo sobre las estructuras políticas, administrativas, económicas, financieras y sociales de aquellos Estados africanos en que el francés es lengua oficial o lengua de trabajo.

La publicación se inicia con la información referente a los Departamentos galos de Ultramar y los territorios de Ultramar (15 páginas), exponiéndose los detalles sobre su estatuto, la superficie, la población, las principales producciones, comunicaciones, enseñanza, sanidad y prensa (en Guadalupe, Guayana, Martinica y Reunión; la llamada Somalia francesa; Comores, Nueva Caledonia, Polinesia, Saint-Pierre-et-Miquelon y Wallis et Futuna; Condominio de Nuevas Hébridas, y tierras australes y antárticas).

Sin embargo, como es lógico, la mayor parte de la publicación —páginas 40-240— se consagra a los Estados del Africa de expresión fran-

cesa —de la República Argelina Democrática y Popular a la República Tunecina—. En ella, los Estados son presentados según un plan casi idéntico, en el que se recogen los pormenores relativos a superficie, población, cronología reciente, situación internacional del país en Africa, organización política (Constitución, Gobierno, Partidos, Fuerzas Armadas) y administrativa, cuerpo diplomático, hacienda y economía (moneda, presupuesto, principales producciones, agricultura, industria, comercio exterior, cooperación con el extranjero), organización social (enseñanza, sanidad, sindicatos), información (prensa, radio, televisión, turismo). Cada conjunto de informaciones va acompañada del correspondiente mapa a página entera y de una indicación de la ubicación del país en el área africana.

En esta parte, otra sección se dedica al enfoque de los organismos interestatales de Africa: O.U.A. (objetivos, principios, instituciones, presupuesto, evolución, etc.), O.C.A.M. (Carta, instituciones, organizaciones especializadas, etc.), Consejo de la Entente (estructura, funcionamiento y reuniones), Unión Aduanera de los Estados del Africa del Oeste, Organismos comunes a los Estados del Africa ecuatorial, Organismos comu-

nes a los Estados del Africa central y principales organismos técnicos o especializados (Comité interestatal del río Senegal, Comisión de la cuenca del Chad, Comisión para el desarrollo de la cuenca del río Níger, Comité permanente consultivo del Magreb, Banco Africano de Desarrollo, etc.).

En otra parte se abordan —en doce páginas— las relaciones de Francia con el Africa francoparlante (desde organismos encargados de las relaciones con el Africa negra francófona y Madagascar, hasta Zona franca).

La parte final —cinco páginas— tiene como tema la Comunidad Económica Europea (con singular atención al Fondo Europeo de Desarrollo: significado y características y abundancia de cifras) y la Francofonía (iniciadores, reservas, dificultades).

Asimismo, se ofrecen un mapa —a dos páginas— de la Francofonía y un mapa del Africa independiente. También se incluyen —en diez páginas— las biografías de los jefes de Estado de la O.U.A.

Obra tanto más interesante cuanto que versa sobre un conjunto de países sometidos a una dinámica política muy agitada: unas veces, discriminación racial (en Africa del

Sur), guerra (en las provincias lusitanas de Africa), reivindicaciones territoriales, etc.; otras veces, golpes de Estado, complots, reorganizaciones ministeriales, etc. Y todo ello crea al estudioso problemas de documentación exacta al día, so pena de desenfoques en la perspectiva, etc.

Pues bien; la publicación reseñada ha utilizado numerosas fuentes de información y ha disfrutado del precioso concurso de los Ministerios y los Servicios de Información de los Estados independientes del Africa francófona, de la Secretaría gala de Estado encargada de la cooperación, etc.

En resumen, obra orgullo de una empresa editorial, de un equipo investigador, compilador. Excelente, excelente herramienta de trabajo. Esto lo ha de reconocer todo aquel que, dentro del enorme campo de las relaciones internacionales o de la ciencia política, necesita contar con datos al día, en visión de conjunto, de fácil acceso y de cómodo manejo. Nuestro deseo es que la obra de "E.F.O." continúe, como un gran servicio al mundo europeo (aunque no sólo a él, desde luego).

*Leandro Rubio García.*

GABOR KISS: *Gibt es eine "marxistische" Soziologie?* Westdeutscher Verlag. Köln und Opladen, 1967. 119 págs.

Se ha escrito con atinada penetración que "El esfuerzo desplegado en la comprensión del marxismo y el proceso evolutivo mismo de la doctrina marxista constituyen uno de los hechos capitales de la cultura occidental durante los últimos decenios". La presente obra ratifica

con ejemplaridad ambos asertos. Se nos ofrece aquí una de las primeras y más objetivas visiones de conjunto sobre aspectos inéditos de la vida intelectual y social de varios países de la Europa del Este, coto casi herméticamente cerrado, hasta el mo-

mento, incluso para los minoritarios círculos de especialistas.

La literatura a este respecto ha venido adoleciendo casi siempre, por lo mismo, bien de parcialismo, bien de superficialidad, limitándose a abstracciones generalizantes o problemática de interés tangencial. El mérito del presente trabajo, y no el más pequeño, lo constituye su intento de presentar, "en una sección de corte transversal", la situación en el bloque del Este de una disciplina que intenta ser científica, la Sociología, no menos polemizada y lábil aquí que en otras latitudes.

Las primeras páginas del libro nos adelantan la conclusión del autor, respondiendo al interrogante que sirve de título —(*¿Existe una Sociología "marxista"?*)—: "No existe, ni puede existir, en los citados países comunistas, una Sociología marxista "uniforme" soldada irreversiblemente a las teorías del Materialismo Dialéctico". Tan tajante afirmación, acaso un poco sorprendente, "prima facie", se revela, sin embargo, como perfectamente legítima. La clave interpretativa, múltiple y heterogénea (confusa a veces en su apretada y esquemática brevedad), es expuesta a lo largo de la obra en forma de varias "relaciones de tensión", entre las que cabría destacar las dos siguientes: 1. Sociología Marxista - Ideología Marxista, y 2. Sociología Marxista - Sociología Burguesa. En la primera van implicados algunos de los problemas más arduos y candentes que tiene planteados el Socialismo Marxista en la hora actual, esencialmente en su unidad y "continuidad" revolucionaria. En la segunda aporía entran en juego cuestiones que inciden de lleno en la naturaleza misma de la Sociología como ciencia.

El punto de partido fundamental es puesto en la "total y progresiva "desideologización" —en todos los países y a todos los niveles— y en la emancipación de la Sociología marxista de postulados doctrinarios, proceso que se ha acelerado vertiginosamente en los países estudiados a partir de 1957". El signo dominante de este proceso lo ve el Dr. Kiss "en el paulatino arrumbamiento a posturas empiristas y positivistas y en la tendencia a partir de los condicionamientos reales-nacionales, subrayando la función pragmática de la Sociología". Secuela ineludible es un auge sintomático de revisionismo reformista: "Los puntos de vista ideológicos han de ceder más y más campo al aspecto crítico en la búsqueda de la verdad"; y más adelante (los textos son de los distintos sociólogos estudiados): "Los problemas públicos se discuten públicamente; ha pasado el tiempo en que la totalidad de las exigencias eran despachadas bajo la sacrosanta invocación de la ideología."

Y si es cierto que el único criterio revelador de la necesidad de correcciones al pensamiento teórico lo constituye la praxis, los objetivos ganados por la experiencia sociológica del último decenio aconsejan una total reconsideración de todo el andamiaje de la dinámica social montado por Carlos Marx. La planificación sociológica "uniforme" marxista o no, sigue siendo, y hoy más que nunca, "puro sueño de teóricos". (Magnífico ejemplo constituye la breve confrontación de la socio-economía soviética con la do-laca).

No menos provisorio y endeble se revela a esta nueva luz el concepto de Sociología "burguesa" o "capitalista". Insiste el autor en el valor

meramente operacional de toda esta adjetivación. Porque una cosa es la posición doctrinaria, teleológica, subyacente a toda filosofía de historia o concepción del mundo, y otra muy distinta los métodos de investigación social y toda la problemática "categorial" que tiene planteada actualmente la Sociología en su esfuerzo por constituirse como disciplina científica definida, esfuerzo que debe correr pegado insoslayablemente a la instancia inmediata de la realidad. Uno es, en fin, la interpretación desde arriba y apriorística de lo real, y otro la edificación "de un orden distinto y nuevo cuya urgen-

cia sería ya imprudente seguir desoyendo".

No resultan así ni curiosas ni casuales las coincidencias, cada vez más abundantes, de ciertos criterios en el trabajo práctico de la investigación social..., etc., advertibles en las dos tendencias capitales que acaparan aquel anhelo universal. Ello viene sólo a probar, de un lado, la contrastada validez de los cauces progresivamente logrados por la Sociología, y, de otro, la evolución a formas de convivencia generales, cuyos exactos perfiles es todavía prematuro predecir.

*José Antonio García Mayordomo*

ELLEN PROPPER MICKIEWICZ: *Soviet Political Schools. The Communist Party Adult Instruction System*. Yale University Press. New Haven and London, 1967. VI, 190 págs.

La importancia de este libro estriba, en primer lugar, en que es quizás la primera vez que se hace una exposición detallada y seria de la instrucción política, tal como se desarrolla en la U.R.S.S.

Si por educación política se entiende, en general, la inculcación de e identificación con los fines y valores de ciudadanía en una comunidad política y, en el caso concreto de la Unión Soviética, el proceso socializante de integración en la cultura política por el que se efectúa el reclutamiento de elementos activos para desempeñar funciones especializadas en el sistema político comunista, se comprenderá cómo la instrucción política de adultos y la forma de llevarla a cabo, son de vital importancia dentro del sistema soviético.

La justificación de la importancia dada en la Unión Soviética a la

educación política, hay que buscarla en *Estado y revolución*, de Lenin. En él se expone la forma y proceder del Estado durante el período que media entre la revolución socialista y la instauración de la era comunista. En esta fase de transición, el Estado tiene que desarrollar una función coercitiva y otra educativa o de persuasión. La fuerza coercitiva va encaminada a aniquilar el orden capitalista y a mantener y asegurar la administración y distribución de los bienes de la sociedad. La función educativa reviste dos aspectos: construir la economía socialista adiestrando a los trabajadores y enrolándolos en el proceso de trabajo socialista e inculcar en los ciudadanos un lazo afectivo con las instituciones y objetivos del Estado proletario. El resultado de ambas funciones será el de forjar una nueva cultura y una nueva moralidad, gracias a las

cuales las generaciones posteriores vivirán plenamente según el nuevo "ethos" del socialismo.

Estos son los presupuestos básicos sobre los que se ha montado el sistema de instrucción política de los adultos, cuya naturaleza, desarrollo y consecuencias son el objeto de estudio de la obra que nos ocupa.

Cinco son las actividades promovidas por los dirigentes de la U.R.R.S. para llevar a cabo esta tarea de transmitir la doctrina e ideales comunistas, cuyos órganos de actuación inmediata y concreta son: la prensa, los medios de comunicación de masas, la agitación, las escuelas de adiestramiento de líderes del partido y el sistema de instrucción política de adultos, todos ellos bajo el control del Departamento de Propaganda y Agitación, aunque recientemente (noviembre de 1962) se ha constituido una Comisión Ideológica para un control adicional y coordinación de la divulgación de la doctrina política.

Las vicisitudes de todo tipo que han sufrido los medios de formación política antes reseñados, quedan sobradamente expuestas por la autora que, tras analizar su naturaleza y el enfoque que recibieron todos ellos, tanto en la época de Stalin como en la de Khrushchev, se ciñe exclusivamente al estudio de la instrucción política de los adultos.

El sistema de instrucción política de adultos pretende formar, aun en aquellos que no se han afiliado al partido comunista, una visión marxista-leninista del mundo. Tal propósito no se pretende que se traduzca en un período más o menos largo de tiempo dedicado al estudio del comunismo, sino que es algo que no puede interrumpirse nunca: pretende abarcar la vida entera del indi-

viduo. Los resultados que con ello se espera conseguir son: hacer que los conocimientos recibidos ayuden al trabajador a dar el mayor y mejor rendimiento posible, y crear en él la "visión científica de la moralidad comunista", operando en él una conversión tal, que se verá inclinado a aceptar la verdad y la doctrina política que se le expone sin ningún género de duda o vacilación.

Son más de 36 millones de adultos los que han pasado por esta instrucción asistiendo a la Universidad Nocturna del Marxismo-Leninismo, al Círculo, a la Politshkola o al Estudio Independiente, que forman la red de instituciones creadas a tal efecto.

A la vista de los resultados obtenidos, no puede decirse que los dirigentes políticos de la Unión Soviética hayan conseguido un éxito total, porque son muchos todavía los defectos y obstáculos que hay que superar, si bien es cierto que se ha conseguido mucho. Lo que no puede negarse es que la instrucción política de adultos es una pieza clave en el proceso de socialización del pueblo ruso y, como tal, sigue siendo motivo de constante preocupación y estudio por parte de los líderes políticos. Esta es la conclusión que saca la autora a la vista de los muchos datos en que ha basado su estudio.

Queda todavía por esclarecer en qué medida la información ha provocado el asentimiento de los adultos. Es muy difícil apreciar el grado de convencimiento que este sistema de instrucción política ha causado. *Habrá que esperar algunos años hasta tanto se pueda conocer con toda exactitud los resultados obtenidos.*

*Manuel Canet*

JOSÉ MARTÍ: *José Martí en los Estados Unidos*. Prólogo de Andrés Sorel. Alianza Editorial, S. A. Madrid. 330 págs.

José Martí es uno de los más grandes poetas hispanoamericanos, y por ello, y por el ardor de su patriotismo, así como por su preclara inteligencia, su memoria es venerada en Cuba.

En 1880, procedente de Europa, llegó José Martí a Nueva York. En él subyace, sin embargo, una idea dominante: contribuir a la liberación de su país.

Verá morir a Garfield, a cuyo asesinato dedicará emocionados artículos, que son un profundo estudio de la psicología de Quitean, el asesino, y de la reacción de una sociedad, ante su proceso y muerte, convertidos en espectáculo de gran guiñol. Presenciará la ascensión a la presidencia de Chester Arthur, Cleveland, Benjamin Harrison; reflejo son sus crónicas pintorescas y de notable actualidad sobre la manera en que entra y sale un presidente en los Estados Unidos.

En los Estados Unidos va a alcanzar su plenitud como hombre y como creador, ahondando en todo la compleja problemática de esta sociedad en expansivo desarrollo. En la descripción del mundo estadounidense se encuentra lo que será su pensamiento capital, obsesivo, la tipicidad que se retratará y definirá para la historia: temor del Norte y acendrado amor al Sur. Quien lea la totalidad de su obra y capte el sentido completo de sus escritos por encima de aparentes juicios parcialmente interesados de alguna de sus crónicas, no tendrá la más mínima duda de ello. En todo momento, su

pensamiento se proyectará hacia Cuba e Hispanoamérica, y cuanto haga será, como escribe en su carta póstuma a Manuel Mercado, para eso: para impedir, a tiempo con la independencia de Cuba, que se extiendan los Estados Unidos por las Antillas y caigan con su fuerza sobre nuestras tierras de América.

En seis volúmenes trazaba Martí la compilación de sus escritos publicados en la prensa de América. De ellos, tres los dedicaba a *Norteamericanos y escenas norteamericanas*. Para la presente edición he compuesto, dice Andrés Sorel, una antología de escritos recogidos bajo el epígrafe de *En los Estados Unidos*, que son el conjunto de sus *Escenas norteamericanas* y su sección de "Norteamericanos", siguiendo la última edición mencionada. Se incluye, además, el trabajo *Nuestra América* por considerar que éste puede ser la mejor guía para seguir y conocer la ideología martiana.

A través de estos trabajos la historia de los Estados Unidos de la segunda mitad del siglo XIX se comprende en las coordenadas que llevan hasta la gigantesca y contradictoria nación que forman los Estados Unidos en nuestros días.

Martí, que buscaba en sus escritos guardar un equilibrio en la terrible lucha de clases que convulsionaba a los Estados Unidos, no podía por menos que denotar su simpatía hacia los perseguidos por la fuerza del poder, hacia los explotados y víctimas del engranaje que sustentaba dicho poder.

*Whitman* es uno de los mejores estudios que sobre el poeta estadounidense se hayan hecho. *Emerson* y *Sheridan* son estudios igualmente dignos de figurar en la biografía humana de quienes, de una u otra forma, contribuyeron a la historia del siglo XIX en el norte de América.

Y para concluir con la presente selección, unas breves páginas de sus estudios culturales dispersos a lo largo de sus múltiples crónicas, que denotan la amplitud de temas tratados por Martí, páginas que cierran esta muestra de lo que José Martí vio, vivió, estudió y describió durante su estancia en los Estados Unidos de América. Quien quiera enfrentarse con ella, a la par que un depurado estilo, conocerá los más importantes años del nacimiento de una nación o la formación de un gran pueblo que, en la encrucijada presente, se enfrenta con un angustioso dilema ya planteado por el propio Martí, como dice Andrés Sorel.

Vemos que los problemas que entonces azotaban a Estados Unidos

difieren poco de los actuales a pesar del tiempo transcurrido, ya que entonces Martí aborda el problema negro, puesto de relevante actualidad con los recientes asesinatos de Lutero King y Robert Kennedy.

El cierre de las puertas de los Estados Unidos a la inmigración de pueblos de color ocupa un papel preponderante en este volumen. Dice Martí que es la ira de una ciudad de menestrales que han menester de altos salarios contra un pueblo de trabajadores que les vencen porque pueden trabajar a sueldos bajos.

Concluye el volumen haciendo referencia al modo de educar a la mujer, porque es cierto que "es un país afanoso donde no tiene el hombre la gloria de llevar a cuestas por el mundo a una compañera joven, se ha de preparar a la mujer para que no tenga que salir a vender besos si quiere comprar panes y pueda en mar revuelto remar sola".

*José Luis Mirelis*

EMIL KÜNG: *Wirtschaft und Gerechtigkeit*. Paul Siebeck. Tübingen, 1967. 310 págs.

El profesor Emil Küng se viene ocupando largamente en cuestiones político-económicas, experiencia que le cualifica adecuadamente para la tarea acometida en la presente publicación. Al título de la obra *Economía y Justicia*, se añade un epígrafe significativo: Problemas ético-sociales a la luz de la enseñanza de la Economía Política. En una época de superlativa especialización y de uso masivo de fríos métodos cuantita-

tivos, se corre el peligro de perder de vista el horizonte moral de los más obvios principios superiores de ordenación. Visión general de los problemas, entroncada en esa superior esfera de valores, es el punto de mira constantemente perseguido.

Labor ardua la que se ha impuesto el Dr. Küng; la enorme dificultad del tema resalta de la sola contraposición de los términos. No parece excesiva la afirmación de que "la re-

lación Economía-Justicia es una de las más conflictivas y enmarañadas que puedan plantearse”.

La primera dificultad surge en el intento inicial de precisar el significado mismo de los términos en cuestión, especialmente el de Justicia. Si relativas y subjetivistas le parecen al autor todas las definiciones propuestas, ligadas a la determinación histórica de las distintas concepciones, no menos amplia y elástica es la de Economía, tomada de Gctti-Ottlienfeld: “Configuración de la convivencia humana orientada a la armonización permanente de la necesidad con la satisfacción de la misma”. Y tal vez ello no pueda ser de otra manera. Justificada nos parece también la crítica que se hace al Tradicionalismo “Principialista”, “tan utópico como ineficaz”, dada la multiplicidad de

factores que integran cada situación concreta. El único camino viable le parece al autor el del análisis descriptivo, lo más perfecto posible de los que él llama “campos conflictivos” en un intento de llegar a la visión total y conciliadora.

Con este método o criterio hace el autor un buen recuento de mucha de la problemática implicada en aspectos tan importantes “Justicia de la producción, de la distribución y del consumo”; “Intervencionismo: necesidad y peligros”; “Política de impuestos”; “Insuficiencia de la Seguridad Social”; “Economías de penuria y de superávit”, a la luz siempre del logro de los objetivos de la Justicia Social que el autor juzga, por primera vez en la Historia, perfectamente realizable merced a las posibilidades económicas actuales.

*José Antonio García Mayordomo*

R. T. HOLT y J. E. TURNER: *The Political Basis of Economic Development. An Exploration in Comparative Political Analysis*. Princeton, N. J., D. Van Nostrand Co., 1966. 410 págs., ind. bib.

La cuestión en torno del grado de condicionamiento que la elección de una metodología u otra implica ha sido a menudo tema de polémica más o menos aguda. Pero es conveniente no abandonar la discusión, so pena de encontrarnos con estupendas sorpresas. En este sentido, la obra de Holt y Turner podría considerarse como antológica por llevar hasta sus últimas consecuencias lógicas la dimensión conservadora que puede subyacer en el esquema funcional-estructural de T. Parsons. A pesar de mostrar una interesante visión crítica del modelo estructural-funcional de G. A. Almond y de

pretender distanciarse del paradigma parsoniano —concediéndole una importancia central a la función integradora y haciendo más complejo el contorno—, procediendo a una drástica división analítica entre los sistemas social y cultural así como poner especial énfasis en el contorno material, Holt y Turner apoyan su análisis comparativo de los casos específicos de Francia, Inglaterra, China y Japón en las clásicas cuatro funciones gubernamentales: adaptación, consecución de las metas (*goal-attainment*), mantenimiento de los modelos (*pattern maintenance*) e integración.

Pero en este caso, la personal aplicación de las cuatro variables parsonianas a la sistematización de los datos históricos seleccionados de los aludidos países se ha visto precedida por la incorporación metodológica, por parte de Holt y Turner, de una concepción que me parece determinante para la comprensión de la construcción teórica a la que conduce el estudio: la exclusión radical de los valores y creencias del seno del sistema social, considerándolos parte integrante del *environment* (pág. 52). Esto les permite con toda facilidad extremar el alcance de la variable *pattern maintenance* hasta el punto de maximizar absolutamente la función de conservación del conformismo con el sistema de valores y creencias, y con este presupuesto es lógicamente consecuente entender que las funciones integradoras, de consecución de fines y de adaptación están completamente subordinadas a lograr la persistencia indefinida del sistema.

La importancia de la aportación de Holt y Turner es que explícita con toda claridad la crudeza —por no decir crueldad— con que se aceptan sus presupuestos lógicos y consecuencias fácticas. Todo el problema del desarrollo está jerarquizado a “levels of efficiency (...) predicted by individuals who base their judgements entirely on economic and technological factors” (pág. 339). A lo largo de toda la obra se ignora el costo enorme en “capital humano” que han supuesto los cuatro procesos de desarrollo que analiza a lo largo de las etapas de “economía tradicional” y de “take-off”.

Es dentro de este contexto de subordinación del proceso político a las decisiones funcionales a la persistencia del sistema que son extraí-

das las hipótesis: 1) “durante la etapa tradicional es prerequisite para el *take-off* un gobierno que no contribuya de modo significativo a la satisfacción del requisito funcional de adaptación” (aunque sí en la etapa del *take-off*); 2) “en la etapa tradicional un prerequisite para el despegue requiere un gobierno con una contribución a la satisfacción del requisito funcional de consecución de las metas relativamente pequeñas a través de la movilización directa de recursos, y que no tienda a movilizar recursos mediante impuestos sobre los intereses comerciales y manufactureros”; pero, por el contrario, 3) “es necesario para el despegue una significativa contribución por parte del gobierno en la satisfacción del requisito funcional de *pattern maintenance*”, aunque “un prerequisite para el despegue es un gobierno que no haga efectivas las normas restringiendo severamente los proyectos de inversión de aquellas clases que poseen una gran parte del capital potencialmente invertible”; y, finalmente, 4) el gobierno debe “contribuir a la satisfacción del requisito funcional de integración mediante la fluidez necesaria, a fin de que la interdependencia de roles se desarrolle sobre un área extensa”, así como “no aplicar normas sucesorias que distribuyan el patrimonio del difunto igualmente entre varios herederos”.

Resulta claro a lo largo de la obra cómo estas características han desempeñado un papel funcional para el *take-off* dentro de los modelos de desarrollo económico seguidos por Francia, Japón, China e Inglaterra. Conclusión discutida en sus presupuestos por bastantes economistas —baste citar a P. Bairoch: *Révolu-*

*tion industrielle et sous-développement*, Paris, S.E.E.S., 1963)— es, sin embargo, sorprendente constatar la naturalidad con que pretenden los autores ofrecer estos requisitos como fórmula a observar en los países actualmente a la búsqueda del desarrollo económico acelerado. Por supuesto, Holt y Turner no se preocupan por la presencia en el mundo de hoy de alternativas de desarrollo económico con un sistema de valores y creencias implicado, radicalmente diverso de los que contaban los cuatro países seleccionados antes del siglo XIX: quedando escindido el sistema social, los criterios del proceso de comportamiento de éste deben ser funcionales, es decir, positivos para el ajuste y persistencia de sus variables esenciales. Por consiguiente, es necesariamente perturbador el rol de cualquier sistema valorativo diferente.

El alcance de los presupuestos metodológicos de este tipo de análisis es plenamente consecuente. Cuando los profesores de la Universidad de Minnesota encaran el problema de la presencia de variables modernas completamente desconocidas antes del siglo XX, en particular tecnológicas, son plenamente "funcionales" con su modelo, arguyendo: "A aquellos que abogan por un mayor esfuerzo por parte del gobierno en la planificación económica y distribución de recursos en países que todavía no han alcanzado los prerrequisitos para el *take-off* (nosotros respondemos): mientras ciertas condiciones no se encuentren reunidas, no recompensa intentar forzar la introducción de técnicas sofisticadas de producción industrial. Alguna clase de nueva tecnología puede muy bien ser desarrollada en el interior

o importada, pero no debe haber una tecnología requiriendo una estructura de toma de decisiones elaborada, centralizada" (pág. 338).

Inevitablemente, y de modo marginal, hemos tocado el sensible punto de la incorporación de tecnología avanzada por los países en desarrollo. Y aunque complejo, no vamos a plantear aquí las implicaciones que a su vez suponen para profesores de una economía constantemente excedentaria —por simple abandono— en tecnología intermedia, como Rosenstein-Rodan (del M.I.T.) y muchos otros, desaconsejar a los países subdesarrollados la importación de tecnología de "punta". Tesis enfrentada a la sostenida por Fr. Perroux, por ejemplo, de introducir la tecnología más avanzada en determinados sectores especialmente propicios y con un efecto "de arrastre" sobre el resto del sistema económico, como el mismo ejemplo del Japón contemporáneo ha probado. Pero es indudable que esta segunda alternativa tiene una profunda dimensión política —aunque sólo sea a través del proceso de planificación— y de innovación estructural que no deja de ser percibida por Holt y Turner: "el presente estudio sugiere que en las sociedades en desarrollo son tan grandes las constricciones que en la estructura social tradicional implica la introducción de nuevas formas de organización social, que puede ser más conveniente a largo plazo inventar una tecnología susceptible de ser empleada satisfactoriamente por las estructuras existentes o por estructuras fácilmente implantables, más bien que intentar desarrollar enteramente nuevas estructuras que puedan emplear la tecnología disponible" (pág. 340).

En último extremo, pues, volvemos al punto de partida: lo que está en discusión son los propios conceptos fundamentales, y entre otros el de desarrollo económico. Si no asociamos "desarrollo" al cambio *estructural* que experimenta un sistema económico al determinar la política de interrelación recursos materiales disponibles-necesidades de la pobla-

ción, con el objeto de aumentar el nivel general de satisfacción, quedamos abocados a la tradicional y, a largo plazo, frustradora fórmula desarrollo = *crecimiento* económico.

Problema esencial que Holt y Turner ni siquiera se plantean a lo largo de cuatrocientas páginas.

*Joan E. Garcés*

HANS KELLERER: *La estadística en la vida económica y social*. Alianza Editorial, S. A. Madrid, 1967. 398 págs.

Dentro de la colección "El libro de bolsillo", presenta Alianza Editorial esta pequeña introducción a la estadística, concebido como un manual fácil de divulgación que permita a lectores no versados familiarizarse con los principios y métodos que rigen esta ciencia auxiliar. Su importancia en la vida económica y social es grande, como lo demuestra el hecho de la aparición de numerosos institutos de estadística, gubernamentales o no, en todos los países, y asociado principalmente con la problemática de la racionalización del desarrollo económico en la que hoy día todos los países están empeñados. Si bien el intento de crear un sistema estadístico no nace de la economía, sino de la biología, cuando Galton, Pearson y Fisher idearon métodos estadísticos para investigar fenómenos biológicos de masa, el campo de la estadística se ha extendido a todas las ciencias y palabras nuevas, como "sociometría", "biometría", "psicometría", "econometría", etc., resaltan la importancia de la estadística como ciencia formal que se puede aplicar allí donde existan fenómenos de masas cuantitativos.

En la estructura de la primera parte, dedicada a la "Teoría y técnica de la estadística", predominan dos consideraciones: a) ¿Cómo se ha de proceder en una investigación estadística? y b) ¿Cuáles son los problemas fundamentales que se pueden tratar mediante métodos estadísticos?

Kellerer muestra sucesivamente las reglas a seguir en una investigación estadística. La primera etapa consiste en obtener el "material de partida" estadístico; la calidad de este material depende de dos factores: por una parte, la población y las características a examinar en sus elementos deben corresponder al objeto de la investigación; por otra, la obtención de datos ha de ser llevada a cabo de manera impecable. La segunda etapa, la de la "preparación", consiste en condensar y ordenar el material originario, tarea que presenta tanto un carácter metodológico como rasgos de carácter técnico-organizadores. La tercera etapa, que trata de la evaluación e interpretación, se refiere a la elaboración y comparación de los fenómenos de grupos.

Asimismo, el autor expone los principales conceptos y técnicas que se requieren para solucionar los problemas que se plantean en cada etapa. Los conceptos "distribución de frecuencias y sumatorias", "valores medios" y "medidas de dispersión", son de especial importancia para la condensación del material originario. Los "números de proporción", que aparecen al relacionar en forma de cociente dos magnitudes características estadísticas, y "los números índices", nos permiten a menudo efectuar comparaciones razonables. Al análisis de las "series temporales", a la teoría y técnica del muestreo y de la verificación estadística de hipótesis y a la medición estadística de relaciones ("análisis de la regresión", "cálculo de la correlación"), se dedica una parte sustancial del libro.

La segunda parte del libro, que trata de las aplicaciones de la estadística en el mundo económico y social, delimita los campos de tra-

bajo respectivos de la estadística "oficial" y "no oficial". Aquella la realizan oficinas dependientes del Estado o a las que éste ha encomendado tales trabajos (por ejemplo, la elaboración de la contabilidad nacional). La estadística "no oficial" tiene como titulares fundamentales a los grupos y asociaciones económicas, institutos del mercado y de la opinión, así como las empresas. Por último, señala el autor los límites y peligros que se han de tener en cuenta al aplicar los fundamentos estadísticos o circunstancias y procesos complejos.

Hans Kellerer, catedrático y director del Instituto Estadístico de la Universidad de Munich, muestra en la obra su experiencia docente y profesional recogiendo de manera sistemática y clara los principales conceptos y aplicaciones de la estadística.

Tomás Navarro Calama

JEAN MEYNAUD y DUSAN SIDJANSKI: *La Europa de los negocios* (Estructura y función de los grupos). Instituto de Ciencias Sociales. Barcelona, 1968. 267 págs.

El principal problema con el que evidentemente tiene que enfrentarse Europa si de verdad anhela conseguir su integración económica, es el de la humanización, aunque parezca paradójico, de sus relaciones político-sociales. La política, tal y como ahora se entiende, se ha constituido como una Ciencia necesaria y, por lo tanto, aparece en no pocas ocasiones supeditada a la técnica, a la administración y a la planificación. La Ciencia económica, por el contrario, se ha tornado profundamente analítica y, en definitiva,

puede afirmarse que ha desaparecido el fenómeno de la "individualidad". No existe, pues, una relación o conexión de hombre a hombre, sino, claro está, de grupo a grupo. De aquí que, en efecto, haya escrito el profesor Lucas Verdú que "la distancia mental, social y política entre los líderes y el pueblo es extraordinaria". Queremos decir con cuanto antecede que, por el momento, el político, el sociólogo y el economista europeo se han olvidado, consciente o inconscientemente, de lo principal: del hombre. Y es que, lamen-

tablemente, también en Europa se ha caído en el error, como ha sucedido en la Ciencia política americana, de creer que la técnica sería capaz de crear unos modelos de vida que, cuando menos, uniformasen el ritmo moral, político y social de los grupos humanos que tienen cierta afinidad ideológica —muy discutible— por su mera proximidad territorial.

Los profesores Meynaud y Sidjanski denuncian en estas páginas la mayor parte de las anormalidades que la adopción de métodos, estilos y estructuras científicas americanas han provocado en la política económica de nuestra vieja Europa. El proyecto de la unificación económica europea es trascendente y, por supuesto, necesario, pero difícilmente se conseguirá si se comienza por olvidar la presencia del hombre y se deshumanizan, sea cual fuere el campo —político, ético o sociológico—, sus exigencias espirituales más elementales.

Independientemente de la aguda y penetrante crítica que los autores ejercen sobre las instituciones y el proyecto de integración económica de Europa, hay que considerar que estamos ante un libro que analiza y aclara no pocos problemas. Por lo pronto, conviene no olvidar, en esto ponen muchísimo empeño los autores, que, sin embargo, la completa unificación de la economía europea no podrá lograrse utilizando para ello un molde jurídico propiamente europeo. ¿Por qué...? Esta es la pregunta que motiva las casi trescientas páginas del libro, y a cuya respuesta se llega luego de meditar de-

tenidamente dos temas: *la formación de los grupos y la amplitud de su evolución.*

Creemos, a la vista de los datos que se nos ofrecen en este libro, que los problemas económicos que en esta hora tiene planteados Europa no son de raíz netamente continental, sino, por el contrario, fruto directo —en esto hay que darle la razón al autor de *El desafío americano*— del establecimiento de firmas mercantiles extraeuropeas. Meynaud y Sidjanski consagran un amplio capítulo a analizar la importancia de este problema. El problema no es grave solamente por la forma en que ese capital americano-europeo se integra, sino porque prácticamente ninguna empresa europea puede competir con el poderío de la empresa americana y, por consiguiente, el desequilibrio, es decir, la desproporción de la empresa europea sigue en aumento a la vez que, quierase o no, se pone en evidencia la insuficiencia e impotencia industrial de Europa.

Son muchos e importantes los problemas estudiados en este libro; ello, naturalmente, nos impide dar un juicio de conjunto, pues aunque predomina el aspecto estrictamente económico, el libro, en muchísimos momentos, tiene un color ético, político y sociológico, y, en definitiva, se trata de un excelente exponente de la habilidad e inteligencia con la que sus autores han sabido analizar un tema tan comprometido y grave como el de la integración económica de Europa.

J. M.<sup>a</sup> N. de C.

JOSEPH A. SCHUMPETER: *Diez grandes economistas: de Marx a Keynes*. Alianza Editorial, S. A. Madrid, 1967. 446 págs.

Se recogen en esta introducción a la historia de la teoría económica, una serie de ensayos publicados por el gran maestro de la economía Joseph A. Schumpeter entre 1910 y 1950 en revistas económicas. El motivo lo fue conmemorar algún aniversario, tal como el cincuentenario de los *Principles*, de Marshall, o el centenario del nacimiento de Pareto, o, en la mayor parte de los casos, a modo de necrología. Precisamente este hecho fue el que motivó que Schumpeter pensara que dichos ensayos no debían publicarse en forma de libro, debido a la especial precipitación con que habían sido escritos. Pero si bien este dato debe servir para situar en su debida dimensión cada ensayo, no es menor la importancia que debe darse sobre la oportunidad de su edición en libro.

El primer economista estudiado es Karl Marx, muerto en 1883, año en que nacen Schumpeter y Keynes. Con Marx le une a Schumpeter una pareja concepción del proceso económico, en virtud de la cual éste, al cambiar por razón de su propia lógica inherente, transforma incesantemente la estructura social; sin embargo, desde ella llegan a diferentes resultados: Marx, a condenar el capitalismo; Schumpeter, a defenderlo arduosamente (véase su "Capitalismo, Socialismo y Democracia"). Schumpeter analiza a Marx como profeta, como sociólogo y como economista y advierte que, aunque tal forma de proceder haga perder unidad al conjunto de la obra marxista, es preferible perder

el "encanto de la fe" en la grandeza de la obra y salvar algunas verdades importantes y estimulantes. De esta forma analiza sucesivamente la "interpretación económica de la historia", donde destierra el mito "materialista" que se ha aplicado a dicha teoría de la historia; la "teoría marxista de las clases sociales", en que rebate el "optimismo" de Marx al pretender aplicar dicha teoría, concebida para la sociedad capitalista, al mundo feudal, aunque advierta el golpe de estrategia marxista consistente en ligar el destino de las clases sociales con el destino del sistema capitalista; la "teoría del valor", piedra angular de la teoría económica marxista, donde destaca las influencias decisivas de Ricardo, así como lo insatisfactorio de dicha teoría; la "teoría de la explotación", donde destaca su aportación "pedagógica" y su invalidez desde un ángulo teórico, y la "teoría de la acumulación", donde achaca a Marx el carecer de una teoría de la empresa; la "teoría de la concentración, la "teoría de la depauperación", la "teoría del ciclo económico" y, por último, la "teoría de la catástrofe inevitable del capitalismo". El análisis minucioso y sugerente que efectúa Schumpeter de la doctrina marxista se completa con las consideraciones que hace de la "teoría del imperialismo", tal como la desarrolló la escuela neomarxista de Viena y posteriormente Rosa Luxemburg y Fritz Stenberg, y de la "teoría neomarxista del proteccionismo moderno". Aunque el análisis de Schumpeter revise una por

una las deficiencias que observa en el razonamiento marxista, no por ello deja de observarse una plena objetividad en dicho estudio, derivada de la admiración que sentía por el aspecto dinámico de la obra de Marx.

La escuela de Lausana tiene prestigio en el mundo económico por ser cuna de grandes economistas y por haber surgido en ella una teoría del valor fundada en el concepto de la utilidad marginal (teoría que pretendió sustituir a la del valor-trabajo marxista). Los fundadores de ella, Walras y Pareto, son objeto de estudio en la obra de Schumpeter. Este admira a Walras por su sistema del equilibrio económico, aparato teórico que incluye de manera efectiva la lógica pura de la interdependencia entre las magnitudes económicas. El concepto de utilidad marginal es el pilar fundamental de su sistema, resultado al que llegan paralelamente en el tiempo Walras, Menger y Jevons. La obra de Walras fue completada por Edgeworth y Barone y superada en algunos puntos particulares por Pareto, economista y sociólogo al que dedica Schumpeter uno de los ensayos más completos del libro. Lo estudia primero como hombre —noble, independiente, belicoso—, examina después su obra en el campo de la economía pura —“ley de Pareto”, continuador de la teoría de la utilidad marginal walrasiana, teoría de la producción— y alude por último, someramente, a su concepción de la sociedad, según la cual todo cuanto hacen los individuos, grupos y naciones debe ser explicado mediante algo mucho más profundo que los credos y tópicos empleados para verbalizar la acción.

Durante sus años de estudiante en Viena conoció Schumpeter a Menger, a Bohm-Bawerk y Wieser, cofundadores los tres de la escuela austriaca o vienesa de Economía, y a la que dedica sus elogios en los economistas que la representan. De Menger nos presenta su gran reforma sobre la teoría del valor, compara su aportación científica con la de otros grandes economistas (Adam Smith, Ricardo, Marx) y hace referencia a los continuadores de su obra, Wieser y Bohm Bawerk. Sobre este último se extiende largamente en su ensayo, en el que expone su teoría del proceso económico, desarrollado en “Die Positive Theorie”, teoría edificada sobre fundamentos mengerianos (teoría subjetiva del valor) y desarrollada en forma de una teoría del interés y del beneficio. De Wieser hace una evocación de su vida, desde la elaboración de su teoría del costo de producción y de la imputación hasta sus aportaciones a la sociología.

Dos economistas de Cambridge son estudiados por Schumpeter: Marshall y Keynes. La valorización que efectúa de los “Principles” marshallianos en su cincuentenario permite situar dicha obra en el tiempo, así como comprender las aportaciones que a la teoría económica supone el pensamiento de Marshall. Su teoría de la estática económica no es actual, pero su interpretación del equilibrio parcial y los útiles instrumentos analíticos que forjó (conceptos de sustitución, coeficiente de elasticidad, exceso del consumidor, economías externas, corto y largo plazo) permitieron un considerable avance para ulteriores desarrollos científicos. A Keynes le rinde homenaje trazando de él un sugestivo re-

trato en el que se combinan datos de su vida privada y hechos de su vida profesional. Estudia su modelo, examina sus repercusiones prácticas y valora la escuela keynesiana que surgió en torno a la "General Theory", y la gran cantidad de simpatizantes que arrastró dicho movimiento, que semeja al de los fisiócratas y al de los marxistas.

El libro lo completan tres economistas americanos: Taussig, Fisher y Mitchell, de los que traza Schumpeter un comprensivo análisis. Con Taussig le unió una gran amistad. La aportación de éste al comercio internacional, a la sociología económica y a la teoría de los precios es revisada por Schumpeter, a la vez que traza de Taussig su itine-

rario humano. Profesó gran admiración por Fisher, con quien trabajó conjuntamente en la fundación de la "Econometric Society", y de quien lamenta que no haya formado escuela, aunque fue el que llama "economista científico más importante de este país" (EE. UU.). Con Mitchell le une a Schumpeter el gusto por el estudio del tema de los ciclos económicos, que iniciara Clement Juglar. Por vía de apéndice se recogen tres estudios de Schumpeter sobre von Wieser, ya citado, sobre Knapp y sobre von Bortkiewicz, estudios en donde, al igual que con todos los del libro, se deja traslucir el interés que sentía por todos los campos de la economía.

Tomás Navarro Calama

E. PINILLA DE LAS HERAS: *L'Empresari Catala*. Edicions 62. Barcelona, 1967. 237 págs.

Debemos apuntar, de entrada, que el título del libro coincide muy parcialmente con su contenido. Sólo unas 100 páginas de las 215 del texto corresponden realmente al estudio del empresariado catalán, de las cuales una buena parte (exactamente 35) están dedicadas a una serie de consideraciones sobre la historia social y económica de Cataluña que sirven de marco introductorio a la presentación de los datos de su encuesta.

La primera parte del libro constituye un análisis de los cambios operados en la estructura y función del rol empresarial a la luz de la literatura sobre teoría económica y sociológica del desarrollo económico. La evolución que le sirve como base de análisis de toda esta parte

es "entrepreneur - manager - executive".

El autor, honestamente, justifica "el carácter inmaduro del libro y la provisionalidad de la investigación" cuyos resultados nos ofrece; debido a "la falta casi total de investigaciones de que padecemos en el ámbito cultural peninsular" y que "quizás las reflexiones y resultados que se ofrecen en el libro podrán servir para estimular la toma de conciencia de ciertas transformaciones sociales necesarias". También nos advierte acaso con excesiva humildad —la obra "apenas les dirá nada nuevo a los especialistas", y por eso va dirigida al "lector general".

En su planteamiento teórico inicial, P. de las Heras parece adherirse a un "nominalismo sociológico"

un poco en contradicción con la realidad social del grupo de empresarios que su libro mismo nos ayuda a comprender, y que no es sólo una abstracción.

En el capítulo primero, el autor analiza críticamente los supuestos de la teoría de la acción empresarial en los distintos planteamientos del pensamiento. Con ello, intenta esclarecer las conexiones y el papel que la acción empresarial tienen con los procesos micro y macro-económicos, y, en especial, plantear el problema desde el ángulo del desarrollo.

Más adelante, P. de las Heras examina el cambio que se ha ido operando en la estructura y función del rol empresarial, poniendo en relación este proceso con el desarrollo histórico del sistema industrial. El autor analiza tanto las condiciones socio-económicas generales, en cuyo contexto se configuran tipos específicos de conducta empresarial, como las características personales requeridas para su desempeño y sus interrelaciones. De igual modo considera el autor el papel que ciertos grupos minoritarios, marginales en la cultura convencional de la sociedad global, han tenido en el desarrollo económico y la modernización estructural de ciertas sociedades.

Por otra parte, alude también a los tipos de relaciones que el "grupo empresarial" mantiene con otros subsistemas sociales, y describe el modo en que estas relaciones facilitan o dificultan el proceso de desarrollo económico y de modernización social.

Por lo que respecta a la investigación sobre el empresario catalán, sus objetivos han sido:

a) Estudiar las relaciones entre

los empresarios (como sujetos activos y el desarrollo económico).

b) Un análisis de percepciones:

1. Cómo se ven los empresarios a sí mismos.

2. Cómo ven la situación del país.

3. Qué factores creen que obstaculizan el desarrollo; cuáles creen positivos y necesarios.

4.Cuál es su actitud hacia los obreros y el factor trabajo, etc.

El análisis se basa en 107 casos, lo que, unido a otros factores como el mayor peso dado a la gran empresa, supone que "en estas circunstancias sea inútil hacer una estimación de las posibilidades de representatividad de la muestra investigada".

Teniendo en cuenta una serie de variables como la utilización de sistemas objetivos de valoración del trabajo y racionalización, etc., P. de las Heras construye un índice de "subjetivización-objetivización" en la gestión empresarial de cierto interés metodológico.

Una idea muy sugestiva que P. de las Heras apunta, y que parece confirmar con sus datos, es la de que "la lucha de clases continúa vigente en el país, pero en el lado de los empresarios. Ochenta y uno de los empresarios entrevistados contestaron sí a la pregunta de si creían que la libertad de despido sería un factor positivo para el desarrollo económico y para una mayor eficacia. De estos ochenta y uno, cincuenta y uno opinaron que la libertad de despido no traería consigo problemas sociales".

El autor muestra una breve información sobre esta temática, aunque en muchas ocasiones haga de ella un uso apresurado, poco crítico, y a veces confuso. Dada la audiencia

a la que se dice va dirigido el libro, creemos que el planteamiento es demasiado ambicioso. Ciertamente que el tipo de problemas de que se trata en el libro requiere una perspectiva interdisciplinaria muy compleja, ya que resulta, hoy por hoy, muy difícil ofrecer una panorámica que aparezca mínimamente integrada. Pero la forma en que P. de las Heras

presenta el problema, aunque sugestiva e incluso fecunda, es un poco deshilvanada y demasiado densa al mismo tiempo. Los conceptos, las tipologías, se suceden de forma vertiginosa, sin una consideración sosegada de los mismos, que ayuda al lector —y al autor— a una plena consideración de sus implicaciones.

J. R. T.

ANDRÉ DE BAECQUE: *Les maisons de la culture*. Editorial Seghers. París, 1967. 211 págs.

El libro comienza preguntándose qué ha de entenderse por cultura, con el fin de concretar los fines de *Les maisons de la culture*.

Sobre el carácter y función de las casas de cultura se ha escrito no sólo en Francia, sino también en España, donde el Decreto del 10 de febrero de 1956 crea y reglamenta las casas de cultura.

Aun entendida la cultura en su sentido dinámico como participación y acercamiento del hombre de la calle hacia los valores del espíritu, el concepto técnico de cultura no es unívoco y en las diferencias de matiz queda como una sospecha de si la cultura no perderá su esencia cuando se hace popular y si en este trance logra superar el riesgo de vulgarización en las tentativas de divulgación.

El autor recurre a múltiples definiciones desde la etimología de cultura como faena terrícola hasta la especial pasión en el delfinado por el juego de petanca.

Un estetismo cultural centra el tema de la cultura en la época de masas en el derecho a participar en el placer por el arte —*le droit de jouir des arts*— según enunciado de

la Unesco en sus reivindicaciones de derechos.

*Les maisons de la culture*, según la definición oficial francesa, tienen por objeto ser el lugar de encuentro y de confrontación por excelencia de la cultura con aquellas personas que pretenden llegar a poseerla, entre los que emiten un mensaje y quienes lo reciben, entre los artistas y público en general, como un encuentro para la comprensión entre los hombres.

Después de analizar el origen de "Les maisons de la culture" como institución social, se hace una espectrografía de las principales *maisons de la culture* que a la fecha de esta publicación existían ya en Francia.

Se realza, junto a datos estadísticos, el interés y la fe que en estas casas de cultura han puesto hombres tan prestigiosos como Malraux y Pompidou.

Analizando los interesantes cuadros estadísticos que se insertan en el texto del libro, se observa cómo en Francia la actividad más frecuente y que mayor audiencia suele reunir en "Les maisons de la culture" es el teatro (véanse en especial los capítulos 5 y 6, donde se hace un aná-

lisis de contenido de las actividades culturales de estos centros).

A. de Baecque tiene publicado, antes de éste, otro libro sobre el *Théâtre d'Aujourd'hui*.

El autor dedica espacio suficiente para exponer en la parte final del estudio la mecánica de la financiación de estos centros culturales y seguidamente publica una serie de anexos que comienzan con una relación alfabética de nombres de actores y actrices de comedias y se

sigue con otra de autores de teatro, más otra de centros dramáticos a la que sigue el anexo IV, que contiene el índice de "Les maisons de la culture".

Este libro es una buena fuente de información para conocer la problemática de estas instituciones que prometen ser un medio eficaz en la lucha por la cultura dentro de una sociedad de masas.

*Esteban Mestre Martínez*

PIERRE BOURDIEU y ALAIN DARBEL: *L'amour de l'art. Les musées et leur public*. Les Editions de Minuit. París, 1966.

El libro se inicia bajo la advocación de un rótulo de la Unesco: "El museo como centro cultural. Su "rol" en el desarrollo de la colectividad"

No es lo mismo ver que mirar. En artes plásticas, en pintura, muchos de quienes miran no ven. A juicio de los tradicionalistas en la cultura del arte, sólo ven los iniciados. Para los modernistas y, a su juicio, otra es la gracia.

Se ha dado en llamar a nuestra época la de civilización por la imagen, como síntesis de una época electrónica y audiovisual. En este clima, el museo subraya su perspectivismo y su dialéctica histórica en este mundo de comunicación por la imagen.

Después de ponderar las dificultades y las precisiones formales en cuanto a la metodología seguida, se da cuenta de cómo fueron hechas las encuestas, cuál fue el cuestionario, cómo se eligió la muestra, los criterios técnicos de codificación, y tras ello se abre la comunicación por la imagen bajo el tema "Las

condiciones sociales de la práctica cultural" (pág. 34).

¿Quiénes visitan los museos en Francia? La respuesta que se da es de una sencillez cartesiana: la mayoría de los visitantes tienen un nivel socio-cultural mínimo de bachillerato. De ello se deduce que la estructura psico-social de la población visitante de museos es una variante de la estructura de la población estudiante en las Facultades francesas representados según su origen social.

Y en seguida una sugestión fecunda: ¿No será lo adecuado medir la audiencia no a nivel de sus diplomas de estudio, sino a nivel de sus aspiraciones culturales? Y después, el temor de un mimetismo que oculte una realidad menos problematizada. Y se cita a Lazarsfeld para fundamentar la existencia de clases "latentes".

En la segunda parte se quiere penetrar en la motivación y sus porqués del ritmo de frecuencia y asiduidad a los museos. Y del mismo

modo que los franceses gustan de distinguir entre libertades formales y libertades reales, los autores de este libro, y a propósito de los deseos de cultura del pueblo francés, distinguen entre posibilidad teórica y posibilidad real de entrar y de frecuentar los museos. Porque todos son los llamados y menos los visitantes.

Concebida la visita a los museos desde una dialéctica de comunicación, como un diálogo entre el visitante y la obra del artista, se sigue como de la noche el día, que la duración de la estancia y presencia de cada visitante en cada museo, está en función del nivel socio-cultural del contemplativo y de la riqueza del mensaje que el artista supo cifrar en el cuadro.

Cuando el artista no dio mensaje o no supo cifrarle, o cuando él espectador no está dotado para ser receptor del mismo, no se establece diálogo, y el tiempo de estancia de la persona en el museo se abrevia e incluso se hace fugaz.

Ante la cuestión de preferencias por lo clásico y lo moderno, los resultados se configuran también en torno al "status" socio-económico de los visitantes, incluso dentro del mismo "status" cultural, es resultado del tipo liberal o autoritario de educación recibida. Es de algún modo la tesis de Bourdieu y Passeron en *Les Heritiers*.

"La Sociología establece (pág. 93) que la aprehensión adecuada de la obra cultural supone, en cuanto acto de descifrar, la posesión de la cifra según la cual la obra está realizada. La cultura en sentido objetivo es la cifra. La cultura en sentido subjetivo es la facultad de cifrar o de descifrar el mensaje." Esta facultad —se

dice— está en función de la obra y del nivel cultural y además de los ámbitos de tolerancia del medio familiar donde el espectador visitante de museos realizó su vida cotidiana.

La tercera parte se destina al tema de "La lógica de la difusión cultural". La tesis es que la frecuencia de visitas al museo está en relación con la capacidad del visitante para detectar las llamadas que la obra emite como centro irradiador del mensaje.

La frecuencia, la reiteración en la presencia, supone capacidad de recepción y además adhesión al sistema de valores propuesto cuando no es ya en sí mismo el placer de descifrar y a veces tal vez se sospecha que algunos visitantes lo hacen por presunción, snobismo o presión social.

A veces los técnicos estimulan la presencia de estas clases cultivadas en los museos. Así, la "museología" que aquí se define más como arte que como ciencia (pág. 15) en cuanto es capaz de utilizar medios adecuados para estimular la pasión por el Arte. Así, el programa de la obra semanal en la National Gallery, de Washington.

En capítulo aparte establecen los autores sus conclusiones. El arte como amor y como destino tiende a querer ser instintivo. Y se hace una toma de posiciones ante la fórmula de Kant sobre la emoción estética. Y acotan el campo del sociólogo como propio de la sociología de la cultura: la crítica sociológica radicaliza la crítica social.

En los apéndices se incluyen los cuestionarios utilizados y el método de sondeo. Se dan cifras estadísticas del público de los museos en

#### NOTICIAS DE LIBROS

Francia. Y hay una relación muy completa de exposiciones en los museos de Arte Moderno y de Artes Dramáticas.

La bibliografía, escasa, es del mayor interés. No existe, se recuerda,

una historia general de los museos.

Este libro de *Les Editions de Minuit* se publicó con la ayuda del *Centre National de Recherche Scientifique*.

*Esteban Mestre*



**Congresos  
y reuniones**



# Algunos congresos, conferencias y reuniones nacionales e internacionales anunciados para 1968

- |                   |  |
|-------------------|--|
| VI-VII ... ..     | XXIX Congreso Mundial sobre el "habitat", el urbanismo y la distribución del territorio. Filadelfia.   |
| 5-9/VIII ... ..   | VII Congreso Internacional de Rorschach y otras técnicas proyectivas sobre el tema "La vida proyectiva en el estudio de la personalidad". Londres.   |
| 5-10/VIII ... ..  | II Congreso mundial organizado por el Comité para la Cooperación Internacional en Sociología Rural, sobre el tema "Le développement et la structure sociale rurale". Drienerlo-Enschede (Holanda). |
| 12-17/VIII ... .. | XII Reunión anual del Congreso Internacional sobre la salud mental y de la Federación mundial para la salud mental. Londres.   |
| 12-17/VIII ... .. | Conferencia organizada por la Federación Internacional de Centros Sociales y Comunitarios sobre el tema: "Interaction de théorie et pratique en psychologie". Amsterdam.                           |
| 18-22/VIII ... .. | Congreso de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada. Amsterdam.   |
| 19-28/VIII ... .. | XII Congreso Internacional de Genética. Tokio.   |
| 3-10/IX ... ..    | VIII Congreso Internacional de la Unión Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas. Tokio.   |
| 15-20/IX ... ..   | XXVIII Congreso Internacional sobre el Alcohol y el Alcoholismo. Washington.   |
| 4-7/XI ... ..     | VI Semana Internacional de Estudios Sociales. Barcelona.   |



# Revista de Estudios Políticos

(Bimestral)

DIRECTOR: JESUS FUEYO ALVAREZ

SECRETARIO: JOSE M.<sup>a</sup> CASTAN VAZQUEZ

Sumario del núm. 158

(Marzo - abril 1968)

## ESTUDIOS:

MANUEL SASOT: *Actitud española ante la unidad europea.*

FRANCESCO LEONI: *La evolución de los partidos políticos en la Europa septentrional.*

GERMÁN PRIETO ESCUDERO: *El pensamiento político del doctrinarismo neocatólico español.*

FRANCISCO PUY: *La cooperación y el Derecho natural.*

CARLOS CORRAL S. J.: *El ordenamiento jurídico español de libertad religiosa.*

JAIME BRUFAU PRATS: *Normatividad jurídica y cambio social.*

MARINO DÍAZ GUERRA: *El pensamiento social de Georges Sorel.*

## NOTAS:

DIEGO SEVILLA ANDRÉS: *La autonomía estatutaria de los Parlamentos.*

JULIO BUSQUETS: *La sociología militar en España.*

## MUNDO HISPANICO:

EDUARDO ZANNONI: *Control institucional y familia en América Latina. La ilegitimidad conyugal.*

## SECCION BIBLIOGRAFICA:

*Recensiones.—Noticias de libros.—Revista de Revistas.—Libros recibidos.—Bibliografía.*

## PRECIO DE SUSCRIPCION ANUAL

España ... ..	400 pesetas
Portugal, Iberoamérica y Filipinas ... ..	550 "
Otros países ... ..	600 "
Número suelto extranjero ... ..	150 "
Número suelto España ... ..	100 "

## INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8.—MADRID-13 (España)

# Anales de Sociología

Núms. 4-5 (1967-1968)

DIRECTOR: SALUSTIANO DEL CAMPO

NUMERO MONOGRAFICO SOBRE ANDALUCIA

preparado por FRANCISCO MURILLO FERROL

Presentación por FRANCISCO MURILLO FERROL

## ARTICULOS:

MIGUEL BELTRÁN VILLALBA: *Andalucía: el presupuesto y la redistribución de la renta.*

JUAN LINZ: *Las élites andaluzas.*

JOSÉ CASTILLO CASTILLO: *Satisfacción con el trabajo de los trabajadores andaluces.*

GUY HERMET: *Estructura agraria y progreso técnico en tres provincias españolas (Burgos, Huelva, Sevilla).*

GERHARD KADE: *Encuesta a los trabajadores andaluces en Alemania.*

FRANCISCO MURILLO FERROL: *La distribución de la renta en Andalucía.*

JOAQUÍN BOSQUE MAUREL: *La geografía humana de Andalucía.*

GREGORIO VARELA MOSQUERA: *Problema de la alimentación en Andalucía.*

MANUEL RAMÍREZ JIMÉNEZ: *El autoritarismo de la clase obrera en Andalucía.*

JOSÉ CAZORLA PÉREZ: *El comportamiento religioso en la región andaluza.*

JUAN DÍEZ NICOLÁS: *La urbanización en Andalucía.*

ALFONSO C. COMIN: *Los movimientos obreros andaluces.*

## SECCION BIBLIOGRAFICA:

## DOCUMENTOS:

BERNALDO DE QUIRÓS, C.: *El espartaquismo agrario andaluz.*

EDITA: Departamento de Sociología del Centro de Estudios Económicos y Sociales de la Delegación en Barcelona del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. - Egipcias, 15 - Barcelona-1.

# Archives Européennes de Sociologie

TOME VIII

1967

NUMERO 2

PHILIPPE ARIES: *La mort inversée. Le changement des attitudes devant la mort dans les sociétés occidentales.*

LEWIS A. COSER: *Greedy Organizations.*

CHARLES S. AFISHER: *The Last Invariant Theorists. A sociological study of the collective biographies of mathematical specialists.*

## SYMPATHY FOR ALIEN CONCEPTS:

STEVEN LUKES: *Some Problems about Rationality.*

MARTIN HOLLIS: *The Limits of Irrationality.*

JOHN TORRANCE: *Rationality and the Structural Analysis of Myth.*

## NOTES CRITIQUES:

VITTORIO CAPECCHI: *Problèmes méthodologiques dans la mesure de la mobilité sociale.*

ALAN J. MILNE: *The Idealist Criticism of Utilitarian Social Philosophy.*

KENNETH R. MINOGUE: *Nationalism: the Poverty of a Concept.*

---

## REDACTION:

RAYMOND ARON - THOMAS BOTTOMORE - MICHEL CROZIER

RALF DAHRENDORFF - ERIC DE DAMPIERRE - ERNEST GELLNER

*Musée de l'homme. Paris 16<sup>e</sup>*

Les Archives paraissent deux fois par an. La correspondance administrative et les abonnements doivent être adressés à l'administrateur M. Junod, Librairie Plon, 8 rue Garancière, Paris 6<sup>e</sup>. Le tome annuel coûte 18 francs (le numéro, 9 francs) s'il est souscrit à destination de pays d'Europe, 20 francs (le numéro, 10 francs) à destination de pays d'Afrique, d'Amérique, d'Asie et d'Océanie.

# Revista Internacional de Sociología

(Trimestral)

Organo del Instituto "Balmes" de Sociología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas

## CONSEJO DE REDACCION:

*Director.*

CARMELO VIÑAS Y MEY

ANTONIO PERPIÑÁ RODRÍGUEZ  
JOSÉ ROS GIMENO

SALUSTIANO DEL CAMPO URBANO  
JOSÉ GIMÉNEZ MELLADO

## C O N T I E N E :

### *Secciones doctrinales:*

- I. Sociología.
- II. Problemas de población.

### *Secciones informativas:*

- I. Información española.
- II. Información europea.
- III. Información americana.
- IV. Sociología religiosa y catolicismo social.

### *Notas bibliográficas.*

## P R E C I O S

	ESPAÑA	EXTRANJERO
Suscripción anual ... ..	160 ptas.	220 ptas.
Número suelto ... ..	50 ptas.	60 ptas.

LIBRERIA CIENTIFICA MEDINACELI

Duque de Medinaceli, 4.—MADRID-14

# *América Latina*

*La revista regional de Ciencias Sociales en América Latina*

## NUMERO DEDICADO A LA CREACION DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES

### DOCUMENTOS:

ALDO FERRER: *Introducción.*

HERNÁN GODOY: *El estado de la comunicación de Ciencias Sociales en América Latina.*

MAZA ZAVALA: *Situación de la comunicación y cooperación científica en América Latina.*

ALDO FERRER: *Los Centros Nacionales de Investigación y la Integración Latinoamericana.*

ROLF LÜDERS: *Los Centros Nacionales de Investigación y la Integración Latinoamericana.*

LUIS RATINOFF: *Las Ciencias Sociales y el desarrollo reciente de América Latina. Notas y comentarios.*

ELIZEO MENDOZA: *Colaboración de los Institutos Internacionales en la investigación de las Ciencias Sociales en América Latina.*

JOSÉ MATOS MAR: *Informe final presentado por el Relator General.*

ORLANDO FALS BORDA: *Informe del Grupo de Trabajo sobre la creación del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.*

*Estatutos. Nómina de los miembros del Consejo.*

Noticias de las Ciencias Sociales. Reseñas de libros y revistas. Resúmenes de artículos seleccionados

*Publicada trimestralmente por el*

**CENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES  
EN CIENCIAS SOCIALES**

Suscripción anual: US \$ 7.00

Números anteriores: US \$ 2.00 cada uno

La suscripción incluye el envío gratuito de "Bibliografía", boletín bibliográfico descriptivo bimestral sobre las ciencias sociales en América Latina.

Caixa Postal 12 (ZC-02)

RIO DE JANEIRO (Brasil)

# *Estudios de Información*

(Anteriormente "REVISTA ESPAÑOLA DE DOCUMENTACION")

(Trimestral)

*Director:* ALEJANDRO MUÑOZ ALONSO

*Secretario:* MARIO TRINIDAD SÁNCHEZ

*Estudios de Información* es una revista dedicada al análisis de los procesos informativos que tan preponderante lugar ocupan en la sociedad moderna.

Las comunicaciones masivas serán en ellas estudiadas desde los puntos de vista de la Sociología, Psicología Social, el Derecho, la Ciencia Política y las Técnicas de Difusión. No sólo cada medio de comunicación será objeto de estudio por separado, también se tenderá lentamente a reunir un cuerpo de ideas que ayuden a la elaboración de una teoría de la información.

SUMARIO núm. 7 (julio-septiembre 1968)

## *Estudios y Notas*

- "La Prensa en Australia", por J. A. Castro Fariñas.
- "Libros infantiles y juveniles", por Félix Medin García.
- "Proyección de la Agencia EFE en América", por José Antonio Rodríguez Conceiro.
- "La Radio Televisión Japonesa", por Mieko Noro.

## *Bibliografía*

Se incluyen recensiones sobre libros y revistas que tratan de los medios de comunicación de masas.

## *Documentos*

Repertorio de Organismos internacionales en materia de Prensa.

## REDACCION Y ADMINISTRACION

Sección de Documentación, Secretaría General Técnica:

Ministerio de Información y Turismo

Avda. del Generalísimo, 39, 4.<sup>a</sup> planta

MADRID - 16

## P R E C I O

	ESPAÑA	EXTRANJERO
Número suelto ... ..	80 ptas.	1,5 dólares
Suscripción anual ... ..	300 "	5,5 "

# Revista del Instituto de Ciencias Sociales

(Diputación Provincial de Barcelona)

DIRECTOR: JORGE XIFRA HERAS

SECRETARIA: PILAR LLOPART

Redacción y Administración: Calle del Carmen, 47. Barcelona-1

## SUMARIO DEL NUMERO 12

### PENSAMIENTO POLITICO

JORGE XIFRA HERAS: *El ideario político de Juan Maragall.*

ALBERTO CIRIA: *Sorel y los productores organizados.*

JOSÉ M. NIN DE CARDONA: *El pensamiento iusnaturalístico de Messner.*

### CIENCIA POLITICA

JEAN MEYNAUD: *Matemáticas y Política.*

JULIO BUSQUETS: *La Región en Italia, Francia y España.*

JOSEPH S. ROUCEK: *Geopolítica del Mediterráneo.*

CÉSAR E. ROMERO: *Legitimación democrática del poder.*

### INFORMES

#### *Mundo Hispanoamericano*

JUAN E. GARCÉS: *Las relaciones entre Parlamento y Presidente en Chile.*

JUAN C. RUBINSTEIN: *Estructura socioeconómica en la Argentina.*

#### *Política internacional*

LEANDRO RUBIO: *Del no compromiso a la lucha revolucionaria mundial.*

### SOCIOLOGIA

KENNET W. LOTTICH: *Algunos antecedentes históricos de la Sociología política.*

PEDRO J. FRÍAS: *Juventud y Universidad.*

LUIS BELTRÁN: *¿Clases sociales en el Africa subsahariana?*

S. INIESTA: *La publicidad en la sociedad de consumo.*

MARTIN ROTGER: *Estructura de los grupos primarios en el Ejército.*

#### *Informes bibliográficos*

JAIME TERRADAS: *Libros recibidos.*

# A P O R T E S

REVISTA TRIMESTRAL DE CIENCIAS SOCIALES

Publicada por el ILARI

*Director:* LUIS MERCIER VEGA

NUMERO 9

REMY BASTIEN: *Haití: clases y prejuicios de color.*

CARLOS BAÑALES GUIMARAENS: *Las fuerzas armadas del Uruguay.*

ORLANDO ALBORNOZ: *Funciones culturales de la Universidad.*

ADOLFO GURRIERI: *Los sindicatos chilenos, ayer y hoy.*

\* \* \*

*Inventario de los estudios en ciencias sociales sobre América Latina.*

(Desarrollo económico - III)

*Redacción y administración:*

Instituto Latinoamericano de Relaciones Internacionales

23, rue de la Pépinière, Paris 8e

Suscripción anual: 20 F ó 4 dólares

# Revue Française de Sociologie

Número especial doble 1967-1968 sobre

SOCIOLOGIE DE L'EDUCATION

Vol. IX, n.º 1, enero-marzo 1968

HANS ZEISEL.—*L'école viennoise des recherches de motivation.*

KLAUS LIEPELT.—*Esquisse d'une typologie des électeurs allemands et autrichiens.*

VLADIMIR N. CHOUBKINE.—*Le choix d'une profession. Résultats d'une enquête sociologique auprès de jeunes de la région de Novosibirsk.*

GUY MICHELAT et JEAN PIERRE THOMAS.—*Contribution à l'études du recrutement des écoles d'Officiers de la Marine (1945-1960).*

HAROUN JAMOUS.—*Eléments pour une théorie sociologique des décisions politiques.*

Vol. IX, n.º 2, abril-junio 1968

*Travaux de l'Institut de Sociologie urbaine*

REDACCION:

*Centre d'Etudes Sociologiques*  
82, rue Cardinet - Paris 17

SUSCRIPCIONES:

*Editions du CNRS*  
15, quai Anatole France - Paris 7

4 números trimestrales y 1 número especial

Francia: 35 F - Extranjero: 7 \$ - Número doble: 15 F

(Tarifa 1969: 40 F y 8 \$, respectivamente)

Edition du

CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
C.C.P. PARIS 9061-11

# IL POLITICO

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZE POLITICHE

(Fondata da Bruno Leoni)

Direttore: CARLO EMILIO FERRI - Redattore Capo: PASQUALE SCARAMOZZINO

---

Sommario del n. 1 - Marzo 1968 - Anno XXXIII

---

La commemorazione del Prof. Leoni all'Università di Pavia.

*Cenni biografici e opere di Bruno Leoni.*

MARIO ROLLA: *Le parole del rettore dell'Università.*

CARLO EMILIO FERRI: *Bruno Leoni, maestro e uomo.*

FRIEDRICH A. HAYEK: *Bruno Leoni the Scholar.*

FRIEDRICH A. HAYEK: *Bruno Leoni lo studioso.*

RENATO TREVES: *L'opera scientifica di Bruno Leoni.*

MARIO ALBERTINI: *Scienza politica e scienza economica nel pensiero di Bruno Leoni.*

## ARTICOLI. NOTE E DISCUSSIONI

CARL J. FRIEDRICH: *The Changing Theory and Practice of Totalitarianism.*

GIULIO BRUNI ROCCIA: *Ideologia e scienza politica. Premesse a una teoria generale della scienza politica.*

LESLIE LIPSON: *Whom and What Do Representatives Represent?*

G.-H. BOUSQUET: *A propos du dollar et de l'or.*

SILVIO BERETTA: *Obiettivi, struttura e funzionamento dell'Industrial Reorganisation Corporation.*

HUGUES FALAIZE et FABIEN DUNAND: *Les élections françaises de Mars 1967.*

PAOLO MARANINI: *Comportamenti collettivi, partecipazione e classe politica.*

FREDERICK F. RITSCH: *East-West Polarization and the Contemporary World.*

ROBERT L. SCHUETTINGER: *The Accomodation of Political and Religious Values in the Thought of Lord Acton.*

*Il nuovo ordinamento didattico della Facoltà di scienze politiche della Università di Pavia.*

## ATTIVITA DEGLI ISTITUTI - RECENSIONI E SEGNALAZIONI

Direzione, redazione, amministrazione: Istituto di Scienze Politiche dell'Università di Pavia. Abbonamento annuo (4 fascicoli): Italia £ 5.000  
estero £ 6.500

# TERZO MONDO

*Rivista trimestrale di studi, ricerche e documentazione sui paesi afro-asiatici e latino-americani diretta da Umberto Melotti*

Sommario del n. 1 anno I - giugno-settembre 1968

## SAGGI

UMBERTO MELOTTI: *Per un concetto non etnocentrico dello sviluppo e del sottosviluppo.*

## DIBATTITI

### IL PROBLEMA DELLA FAME NEL MONDO

*a cura di M. Miccinesi; interventi di Luraghi, Melotti, Ceccato*

## CONDENSATI

ENRICA COLLOTTI PISCHEL: *Guerra e guerriglia nel Vietnam.*

RENE DUMONT: *Il Vietnam, un'agricoltura sistematicamente distrutta.*

ENRICA COLLOTTI PISCHEL: *Sul carattere dello sfruttamento coloniale nei paesi ad alta densità demografica.*

GEORGES WAYSAND: *La conferenza culturale dell'Avana, un Vietnam della cultura.*

FRERES DU MONDE: *La violenza dei poveri.*

UMBERTO MELOTTI: *La rivoluzione culturale in Cina.*

## RICERCHE

EZIO MORIONDO: *Cultura e società in Arabia Saudita.*

## ESPERIENZE

LUCIANO GUENZATI: *L'incontro con la cultura afro-brasiliana e l'Amazzonia.*

## RECENSIONI - SEGNALAZIONI - LIBRI RICEVUTI

## ATTIVITÀ DEL CENTRO STUDI TERZO MONDO

*Direzione e Amministrazione:* via G. B. Morgagni 39 - 20129, Milán, Italia.

*Abbonamenti:* ordinario L. 3.500; sostenitore L. 10.000; un numero L. 900.

*Conto Corrente Postale n. 3/56111 intestato a "Terzo Mondo".*

*Suscripción:* 350 ptas. o US\$ 8 - Número suelto 100 ptas. o US\$ 2,50.

# *Revista de Política Internacional*

(Bimestral)

## CONSEJO DE REDACCION

*Presidente:* José María Cordero Torres

Camilo Barcia Trelles; Alvaro Alonso-Castrillo; Emilio Beladiez; Eduardo Blanco Rodríguez; Gregorio Burgueño Alvarez; Juan Manuel Castro Rial; Rodolfo Gil T. Benumeja; Antonio de Luna García (†); Enrique Llovet; Enrique Manera; Luis García Arias; Carmen Martín de la Escalera; Jaime Menéndez; Bartolomé Mostaza; Fernando Murillo Rubiera; Jaime Ojeda Eiseley; Marcelino Oreja Aguirre; Román Perpiñá Grau; Fernando de Salas; Juan de Zavala Castella

*Secretaría:* Julio Cola Alberich

## SUMARIO DEL NUMERO 98 (Julio-Agosto 1968)

### ESTUDIOS

*Desarme nuclear y hegemonía política*, por JAIME MENÉNDEZ.

*El Vietnam y el fracaso de los armamentos pesados*, por CAMILLE ROUGERON.

*El Vietnam: estrategia y táctica de la revolución*, por CARLO MELE.

*La política exterior de la URSS*, por STEFAN GLEJDURA.

### NOTAS

*Europa y el verdadero "desafío": el desorden internacional*, por LEANDRO RUBIO GARCÍA.

*El "tercer partido" en los Estados Unidos*, por FRANCESCO LEONI.

CRONOLOGIA.

RECENSIONES.

NOTICIAS DE LIBROS.

REVISTA DE REVISTAS.

FICHERO DE REVISTAS.

ACTIVIDADES.

DOCUMENTACION INTERNACIONAL

*El tratado de no proliferación de armas nucleares*, por JOSÉ M.<sup>a</sup> CORDERO TORRES.

PRECIOS DE SUSCRIPCION ANUAL

Número suelto, 80 ptas. ; número suelto, extranjero, 122 ptas. ;  
España, 250 ptas. ; Portugal, Iberoamérica y Filipinas, 487 ptas. ;  
Otros países, 556 ptas.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8

MADRID-13 (España)