

**Tabla N28. Frecuencia con la que se sale o se reúne con una serie de personas**

¿Con qué frecuencia queda Ud. para salir o reunirse en casa con las siguientes personas que le voy a mencionar? Nos referimos a quedar para charlar, tomar algo, hacer alguna actividad.

CON SU/S HERMANO/S O HERMANA/S								
	Casi todos los días/ Varias veces a la semana/ Varias veces al mes	Una vez al mes /Varias veces al año	Una vez al año/ Nunca	No procede, no tiene	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	42,3	32,3	16,1	8,0	0,2	1,1	100	(2.465)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	50,6	25,7	13,4	9,5	0,0	0,8	100	(253)
3-4	44,2	31,9	16,4	6,1	0,3	1,0	100	(683)
5	42,2	35,4	13,0	8,0	0,2	1,2	100	(500)
6	44,7	37,1	12,4	5,3	0,0	0,6	100	(170)
7-8	34,9	41,9	15,7	6,6	0,0	0,9	100	(229)
Derecha 9-10	37,0	30,4	17,4	15,2	0,0	0,0	100	(46)
N.S.	38,9	29,8	20,1	10,7	0,3	0,3	100	(319)
N.C.	39,2	25,7	21,9	10,2	0,0	3,0	100	(265)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	37,8	38,8	14,7	7,6	0,0	1,0	100	(497)
PSOE	41,6	33,3	16,6	7,2	0,0	1,3	100	(471)
IU/ICV	48,4	31,2	14,0	5,7	0,0	0,6	100	(157)
UPyD	38,2	36,8	17,1	5,3	1,3	1,3	100	(76)
CiU	34,0	40,4	8,5	17,0	0,0	0,0	100	(47)
Otros partidos	50,8	32,5	9,9	6,8	0,0	0,0	100	(191)
No tenía edad	78,5	7,7	7,7	6,2	0,0	0,0	100	(65)
En blanco	46,3	34,1	7,3	9,8	0,0	2,4	100	(41)
No votó	43,4	26,7	19,4	9,3	0,2	1,1	100	(551)
No recuerda	36,1	27,7	22,7	10,1	0,8	2,5	100	(119)
N.C.	35,2	35,6	18,8	8,4	0,4	1,6	100	(250)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	32,7	33,3	21,9	10,4	0,7	1,0	100	(297)
Creyente no practicante	41,3	33,5	16,2	8,1	0,1	0,8	100	(1.490)
Ateo/a, no creyente	49,8	28,9	13,5	6,6	0,2	1,0	100	(606)
N.C.	37,5	31,9	12,5	9,7	0,0	8,3	100	(72)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	43,3	31,0	16,5	7,1	0,2	1,9	100	(520)
Ciudad mediana	43,7	31,8	16,1	7,5	0,3	0,6	100	(952)
Ciudad grande	42,5	33,6	14,6	8,3	0,0	0,9	100	(738)
Gran núcleo urbano	34,1	32,9	20,0	11,4	0,0	1,6	100	(255)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2014, estudio 3.045.

Nota: Se han seleccionado cuatro ítems, del total de seis de que consta la pregunta. Se han agrupado las categorías de respuesta.