

Tabla N27. Frecuencia con la que se sale o se reúne con una serie de personas

¿Con qué frecuencia queda Ud. para salir o reunirse en casa con las siguientes personas que le voy a mencionar? Nos referimos a quedar para charlar, tomar algo, hacer alguna actividad.

CON AMIGOS/AS QUE NO VIVEN EN SU BARRIO O PUEBLO								
	Casi todos los días/ Varias veces a la semana/ Varias veces al mes	Una vez al mes /Varias veces al año	Una vez al año/ Nunca	No procede, no tiene	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	27,6	38,5	30,3	2,4	0,2	1,0	100	(2.465)
Ideología								
Izquierda 1-2	34,0	38,7	26,1	0,4	0,0	0,8	100	(253)
3-4	28,3	42,3	27,2	1,3	0,3	0,6	100	(683)
5	28,4	38,0	29,8	2,2	0,2	1,4	100	(500)
6	27,6	37,6	30,0	4,7	0,0	0,0	100	(170)
7-8	25,3	36,7	34,9	2,6	0,0	0,4	100	(229)
Derecha 9-10	39,1	30,4	26,1	2,2	2,2	0,0	100	(46)
N.S.	21,9	35,1	38,6	3,8	0,0	0,6	100	(319)
N.C.	25,3	36,6	30,6	3,8	0,4	3,4	100	(265)
Recuerdo de voto								
PP	27,2	35,8	33,6	2,8	0,2	0,4	100	(497)
PSOE	23,6	38,6	33,8	2,5	0,2	1,3	100	(471)
IU/ICV	29,9	41,4	28,0	0,6	0,0	0,0	100	(157)
UPyD	32,9	43,4	21,1	1,3	1,3	0,0	100	(76)
CiU	25,5	51,1	21,3	2,1	0,0	0,0	100	(47)
Otros partidos	34,6	41,9	22,0	0,5	0,0	1,0	100	(191)
No tenía edad	47,7	43,1	9,2	0,0	0,0	0,0	100	(65)
En blanco	29,3	39,0	29,3	0,0	0,0	2,4	100	(41)
No votó	28,9	37,6	29,0	3,3	0,4	0,9	100	(551)
No recuerda	19,3	40,3	33,6	3,4	0,0	3,4	100	(119)
N.C.	24,0	34,8	36,8	2,4	0,0	2,0	100	(250)
Religión								
Creyente practicante	21,9	35,4	37,4	4,7	0,0	0,7	100	(297)
Creyente no practicante	24,0	39,1	33,2	2,3	0,3	1,1	100	(1.490)
Ateo/a, no creyente	39,9	38,1	20,3	1,3	0,2	0,2	100	(606)
N.C.	22,2	41,7	26,4	1,4	0,0	8,3	100	(72)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	23,5	39,2	32,1	2,9	0,6	1,7	100	(520)
Ciudad mediana	27,1	37,8	32,0	2,1	0,1	0,8	100	(952)
Ciudad grande	28,5	40,0	28,6	2,4	0,1	0,4	100	(738)
Gran núcleo urbano	35,7	34,9	25,5	2,0	0,0	2,0	100	(255)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2014, estudio 3.045.

Nota: Se han seleccionado cuatro ítems, del total de seis de que consta la pregunta. Se han agrupado las categorías de respuesta.