

**Tabla N22. Razones que le impulsaron personalmente a trabajar como autónomo/a o crear un negocio propio**

¿Cuál es la razón principal que le impulsa/impulsó a trabajar como autónomo/a o crear su negocio? (MULTIRRESPUESTA).

	Mejorar su situación		Tener una idea/oportunidad clara de negocio		El hecho de ser un negocio familiar	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	56,9	(548)	29,7	(286)	21,7	(209)
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	62,6	(57)	24,2	(22)	25,3	(23)
3-4	57,9	(140)	31,8	(77)	16,1	(39)
5	60,5	(141)	27,9	(65)	21,0	(49)
6	51,5	(35)	33,8	(23)	29,4	(20)
7-8	46,5	(53)	26,3	(30)	32,5	(37)
Derecha 9-10	63,3	(19)	40,0	(12)	13,3	(4)
N.S.	58,3	(56)	30,2	(29)	19,8	(19)
N.C.	52,8	(47)	31,5	(28)	20,2	(18)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PP	52,3	(125)	31,4	(75)	27,6	(66)
PSOE	61,4	(113)	27,7	(51)	17,9	(33)
IU/ICV	60,8	(31)	29,4	(15)	19,6	(10)
UPyD	56,3	(9)	18,8	(3)	18,8	(3)
CiU	42,3	(11)	19,2	(5)	23,1	(6)
Otros partidos	51,7	(30)	41,4	(24)	25,9	(15)
No tenía edad	66,7	(16)	25,0	(6)	25,0	(6)
En blanco	63,6	(7)	27,3	(3)	18,2	(2)
No votó	58,7	(101)	32,0	(55)	19,8	(34)
No recuerda	58,6	(34)	24,1	(14)	10,3	(6)
N.C.	57,3	(71)	28,2	(35)	22,6	(28)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	50,5	(54)	28,0	(30)	30,8	(33)
Creyente no practicante	58,8	(314)	28,1	(150)	22,7	(121)
Ateo/a, no creyente	56,7	(164)	33,9	(98)	17,3	(50)
N.C.	48,5	(16)	24,2	(8)	15,2	(5)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	55,0	(138)	23,9	(60)	25,5	(64)
Ciudad mediana	56,3	(197)	30,6	(107)	22,3	(78)
Ciudad grande	63,0	(167)	30,2	(80)	19,6	(52)
Gran núcleo urbano	47,4	(46)	40,2	(39)	15,5	(15)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2015, estudio 3.118.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han tenido, tienen, o han iniciado una empresa o negocio propio. Pregunta multirrespuesta, máximo tres respuestas. El porcentaje de cada categoría corresponde con todas las respuestas mencionadas (n) en esta categoría. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo las tres respuestas más nombradas.