

Tabla N21. Razones que le impulsaron personalmente a trabajar como autónomo/a o crear un negocio propio

¿Cuál es la razón principal que le impulsa/impulsó a trabajar como autónomo/a o crear su negocio? (MULTIRRESPUESTA).

	Mejorar su situación		Tener una idea/oportunidad clara de negocio		El hecho de ser un negocio familiar	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	56,9	(548)	29,7	(286)	21,7	(209)
Sexo						
Hombre	57,1	(311)	32,3	(176)	20,6	(112)
Mujer	56,7	(237)	26,3	(110)	23,2	(97)
Edad						
Hasta 24 años	60,8	(31)	31,4	(16)	19,6	(10)
De 25 a 34	63,2	(96)	30,3	(46)	13,2	(20)
De 35 a 44	64,4	(161)	32,8	(82)	16,8	(42)
De 45 a 54	60,3	(114)	31,2	(59)	23,3	(44)
De 55 a 64	49,7	(73)	25,2	(37)	21,8	(32)
65 años o más	42,0	(73)	26,4	(46)	35,1	(61)
Estado civil						
Casado/a	55,5	(307)	28,2	(156)	24,4	(135)
Soltero/a	61,0	(158)	32,4	(84)	15,4	(40)
Viudo/a	44,4	(20)	22,2	(10)	35,6	(16)
Separado/a	75,0	(24)	34,4	(11)	18,8	(6)
Divorciado/a	52,1	(38)	32,9	(24)	16,4	(12)
Educación						
Primaria o menos	44,7	(67)	22,7	(34)	32,0	(48)
Secundaria inicial	62,2	(168)	24,8	(67)	24,8	(67)
FP de grado medio	63,3	(50)	29,1	(23)	15,2	(12)
Secundaria superior	54,7	(70)	32,0	(41)	24,2	(31)
FP de grado superior	65,1	(71)	34,9	(38)	18,3	(20)
Universidad	53,9	(110)	38,7	(79)	12,3	(25)
Situación laboral						
Ocupados/as	58,4	(296)	29,6	(150)	20,5	(104)
Parados/as	66,3	(122)	33,2	(61)	12,5	(23)
Jubilados/as o pensionistas	46,0	(99)	27,0	(58)	32,1	(69)
Estudiantes	52,0	(13)	56,0	(14)	12,0	(3)
Trabajo doméstico no remunerado	50,0	(14)	3,6	(1)	35,7	(10)
Clase social						
Clase alta/media-alta	50,6	(82)	34,0	(55)	17,9	(29)
Nuevas clases medias	59,8	(107)	28,5	(51)	19,0	(34)
Viejas clases medias	48,9	(152)	30,5	(95)	31,8	(99)
Obreros/as cualificados/as	66,3	(130)	29,1	(57)	15,3	(30)
Obreros/as no cualificados/as	69,7	(62)	27,0	(24)	14,6	(13)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2015, estudio 3.118.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han tenido, tienen, o han iniciado una empresa o negocio propio. Pregunta multirrespuesta, máximo tres respuestas. El porcentaje de cada categoría corresponde con todas las respuestas mencionadas (n) en esta categoría. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo las tres respuestas más nombradas.