

Tabla N17. Frecuencia con la que come y/o cena fuera de su casa, en casa de familiares o amigos/as o se lleva o compra comida
¿Con qué frecuencia...?

SE LLEVA COMIDA DE CASA O COMPRA COMIDA PARA COMERLA FUERA DE CASA							
	Casi todos los días/ Varias veces a la semana/ Varias veces al mes	Una vez al mes /Varias veces al año	Una vez al año/ Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	16,0	13,0	70,3	0,2	0,6	100	(2.465)
Sexo							
Hombre	17,0	14,0	68,4	0,1	0,5	100	(1.206)
Mujer	15,0	12,0	72,0	0,3	0,6	100	(1259)
Edad							
Hasta 24 años	35,8	19,5	43,2	0,5	1,1	100	(190)
De 25 a 34	29,4	15,0	54,9	0,2	0,5	100	(432)
De 35 a 44	20,5	14,7	63,6	0,4	0,8	100	(517)
De 45 a 54	11,1	15,6	72,8	0,0	0,4	100	(449)
De 55 a 64	8,2	13,0	77,9	0,3	0,6	100	(353)
65 años o más	2,7	5,0	92,0	0,0	0,4	100	(524)
Estado civil							
Casado/a	11,6	13,0	74,7	0,2	0,5	100	(1.324)
Soltero/a	26,3	14,7	58,1	0,3	0,6	100	(771)
Viudo/a	4,6	5,7	89,7	0,0	0,0	100	(194)
Separado/a	16,3	12,5	68,8	0,0	2,5	100	(80)
Divorciado/a	16,8	14,7	68,4	0,0	0,0	100	(95)
Educación							
Primaria o menos	5,3	7,3	86,6	0,0	0,7	100	(599)
Secundaria inicial	14,7	14,3	70,3	0,3	0,3	100	(600)
FP de grado medio	21,5	17,1	60,5	0,5	0,5	100	(205)
Secundaria superior	16,9	14,3	68,3	0,3	0,3	100	(350)
FP de grado superior	27,0	16,8	54,9	0,4	0,9	100	(226)
Universidad	22,7	13,8	62,7	0,0	0,8	100	(485)
Situación laboral							
Ocupados/as	24,9	12,6	62,1	0,1	0,3	100	(1.012)
Parados/as	12,4	19,6	66,5	0,5	0,9	100	(565)
Jubilados/as o pensionistas	3,1	7,4	89,0	0,0	0,5	100	(581)
Estudiantes	39,4	21,1	37,6	0,9	0,9	100	(109)
Trabajo doméstico no remunerado	5,2	7,8	86,0	0,0	1,0	100	(193)
Clase social							
Clase alta/media-alta	22,9	12,4	64,1	0,0	0,6	100	(493)
Nuevas clases medias	19,3	13,4	66,8	0,2	0,4	100	(569)
Viejas clases medias	9,2	8,0	81,4	0,0	1,5	100	(338)
Obreros/as cualificados/as	13,0	13,9	72,1	0,4	0,6	100	(725)
Obreros/as no cualificados/as	12,6	16,6	70,4	0,3	0,0	100	(301)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2014, estudio 3.045.

Nota: Se han agrupado las categorías de respuesta.