

**Tabla N16. Frecuencia con la que come y/o cena fuera de su casa, en casa de familiares o amigos/as o se lleva o compra comida**  
**¿Con qué frecuencia...?**

COME Y/O CENA EN CASA DE FAMILIARES O AMIGOS/AS							
	Casi todos los días/ Varias veces a la semana/ Varias veces al mes	Una vez al mes /Varias veces al año	Una vez al año/ Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	33,2	42,2	23,9	0,1	0,5	100	(2.465)
<b>Sexo</b>							
Hombre	33,4	42,3	23,7	0,0	0,6	100	(1.206)
Mujer	33,0	42,2	24,1	0,2	0,5	100	(1.259)
<b>Edad</b>							
Hasta 24 años	50,0	40,0	9,5	0,0	0,5	100	(190)
De 25 a 34	54,2	37,0	8,3	0,0	0,5	100	(432)
De 35 a 44	42,0	39,5	18,0	0,0	0,6	100	(517)
De 45 a 54	23,8	50,8	24,7	0,0	0,7	100	(449)
De 55 a 64	20,4	45,6	33,1	0,3	0,6	100	(353)
65 años o más	17,9	40,5	41,0	0,2	0,4	100	(524)
<b>Estado civil</b>							
Casado/a	26,1	46,8	26,7	0,0	0,5	100	(1.324)
Soltero/a	46,6	38,0	14,8	0,0	0,6	100	(771)
Viudo/a	30,4	35,1	33,5	1,0	0,0	100	(194)
Separado/a	26,3	38,8	32,5	0,0	2,5	100	(80)
Divorciado/a	35,8	31,6	32,6	0,0	0,0	100	(95)
<b>Educación</b>							
Primaria o menos	14,9	40,7	43,7	0,2	0,5	100	(599)
Secundaria inicial	32,0	43,2	24,5	0,0	0,3	100	(600)
FP de grado medio	40,0	45,4	14,1	0,0	0,5	100	(205)
Secundaria superior	35,7	43,7	20,0	0,3	0,3	100	(350)
FP de grado superior	46,5	40,3	11,9	0,0	1,3	100	(226)
Universidad	46,6	41,4	11,3	0,0	0,6	100	(485)
<b>Situación laboral</b>							
Ocupados/as	50,7	36,2	13,0	0,0	0,1	100	(1.012)
Parados/as	23,0	40,5	36,5	0,0	0,0	100	(565)
Jubilados/as o pensionistas	16,7	35,5	47,5	0,3	0,0	100	(581)
Estudiantes	55,0	37,6	7,3	0,0	0,0	100	(109)
Trabajo doméstico no remunerado	19,7	36,3	44,0	0,0	0,0	100	(193)
<b>Clase social</b>							
Clase alta/media-alta	56,2	32,0	11,8	0,0	0,0	100	(493)
Nuevas clases medias	38,5	40,2	21,3	0,0	0,0	100	(569)
Viejas clases medias	32,2	36,4	31,1	0,0	0,3	100	(338)
Obreros/as cualificados/as	22,5	37,4	40,0	0,1	0,0	100	(725)
Obreros/as no cualificados/as	17,9	39,5	42,5	0,0	0,0	100	(301)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2014, estudio 3.045.

Nota: Se han agrupado las categorías de respuesta.