

Tabla N14. Grado de importancia de diferentes motivaciones para hacerse voluntario/a
De las siguientes motivaciones que puede tener alguien para hacerse voluntario/a, ¿qué importancia cree Ud. que puede tener cada una de ellas: mucha, bastante, poca o ninguna?

	MUCHA+BASTANTE							
	Por sentirse útil		Por realizar un servicio social a la comunidad		Por relacionarse con gente		Por creencias religiosas	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	87,0	(2.159)	86,2	(2.139)	66,6	(1.654)	55,3	(1.373)
Recuerdo de voto								
PP	86,8	(394)	84,8	(385)	70,7	(321)	64,5	(293)
PSOE	86,4	(370)	86,7	(371)	64,3	(275)	58,6	(251)
Unidos Podemos	91,5	(194)	88,2	(187)	67,9	(144)	51,4	(109)
Ciudadanos	90,6	(174)	84,9	(163)	72,9	(140)	60,9	(117)
Otros partidos	86,8	(257)	93,2	(276)	61,5	(182)	43,9	(130)
No tenía edad	77,1	(27)	85,7	(30)	71,4	(25)	42,9	(15)
En blanco	89,7	(35)	92,3	(36)	71,8	(28)	56,4	(22)
No votó	86,8	(323)	83,3	(310)	69,9	(260)	51,9	(193)
No recuerda	89,5	(94)	87,6	(92)	67,6	(71)	48,6	(51)
N.C.	83,4	(291)	82,8	(289)	59,6	(208)	55,0	(192)
Religión								
Creyente practicante	91,8	(280)	85,6	(261)	72,5	(221)	75,7	(231)
Creyente no practicante	86,9	(1.259)	84,9	(1.230)	67,3	(975)	55,8	(808)
Ateo/a, no creyente	85,8	(548)	90,5	(578)	62,1	(397)	46,0	(294)
N.C.	80,9	(72)	78,7	(70)	68,5	(61)	44,9	(40)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	86,4	(472)	83,7	(457)	68,3	(373)	53,8	(294)
Ciudad mediana	86,5	(829)	87,1	(834)	67,4	(646)	54,8	(525)
Ciudad grande	87,7	(640)	85,5	(624)	65,3	(477)	55,5	(405)
Gran núcleo urbano	87,9	(218)	90,3	(224)	63,7	(158)	60,1	(149)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre 2017, estudio 3.195.

Nota. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo algunos ítems representativos de las motivaciones para hacerse voluntario/a.