

Tabla MA29. Posición acerca de la utilización del conocimiento de la navegación personal por Internet para personalizar campañas publicitarias

Con la finalidad de personalizar campañas publicitarias, muchas compañías que ofrecen servicios en Internet utilizan mecanismos para saber en qué páginas navega. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su postura al respecto?

| | Debería estar prohibido | Deberían informar claramente de que recogen esa información y solicitar la autorización del/la usuario/a | No me importa si obtuviera descuentos o incentivos económicos | No me preocupa que recojan y usen esa información | Ninguna de las anteriores define mi postura (NO LEER)* | N.S. | N.C. | Total | (n) |
|-------------------------|-------------------------|--|---|---|--|------|------|-------|---------|
| Total | 38,5 | 51,7 | 1,4 | 3,0 | 1,1 | 1,6 | 2,8 | 100 | (1.659) |
| Recuerdo de voto | | | | | | | | | |
| PP | 37,5 | 51,0 | 2,0 | 2,8 | 1,4 | 2,0 | 3,4 | 100 | (355) |
| PSOE | 42,9 | 48,0 | 0,3 | 3,1 | 1,0 | 2,4 | 2,4 | 100 | (294) |
| IU/ICV | 32,8 | 53,6 | 0,8 | 5,6 | 3,2 | 0,8 | 3,2 | 100 | (125) |
| UPyD | 33,8 | 58,5 | 1,5 | 3,1 | 0,0 | 1,5 | 1,5 | 100 | (65) |
| CiU | 31,1 | 62,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 4,4 | 100 | (45) |
| Otros partidos | 35,8 | 52,5 | 2,5 | 2,5 | 1,7 | 0,8 | 4,2 | 100 | (120) |
| No tenía edad | 40,9 | 52,3 | 2,3 | 2,3 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 100 | (44) |
| En blanco | 29,2 | 60,4 | 2,1 | 0,0 | 4,2 | 4,2 | 0,0 | 100 | (48) |
| No votó | 38,6 | 53,2 | 1,3 | 2,8 | 0,0 | 1,3 | 2,8 | 100 | (316) |
| No recuerda | 28,9 | 57,9 | 5,3 | 0,0 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 100 | (38) |
| N.C. | 45,0 | 46,4 | 1,0 | 3,8 | 0,5 | 1,0 | 2,4 | 100 | (209) |
| Religión | | | | | | | | | |
| Creyente practicante | 43,8 | 48,5 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 3,8 | 100 | (130) |
| Creyente no practicante | 39,1 | 50,5 | 1,4 | 3,1 | 1,2 | 1,7 | 3,0 | 100 | (940) |
| Ateo/a, no creyente | 36,5 | 54,6 | 1,7 | 3,2 | 0,8 | 1,7 | 1,5 | 100 | (529) |
| N.C. | 33,3 | 50,0 | 0,0 | 3,3 | 3,3 | 0,0 | 10,0 | 100 | (60) |
| Hábitat | | | | | | | | | |
| Pueblo o ciudad pequeña | 36,7 | 49,8 | 2,3 | 3,9 | 1,6 | 2,3 | 3,3 | 100 | (305) |
| Ciudad mediana | 37,5 | 52,9 | 0,9 | 2,2 | 0,9 | 1,4 | 4,1 | 100 | (637) |
| Ciudad grande | 41,8 | 50,5 | 1,4 | 2,8 | 0,6 | 1,4 | 1,6 | 100 | (509) |
| Gran núcleo urbano | 35,6 | 53,4 | 1,4 | 4,3 | 1,9 | 1,9 | 1,4 | 100 | (208) |

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2013, estudio 2.987.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden los que han utilizado Internet en los últimos 12 meses.

*Los entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.