

**Tabla MA28. Posición acerca de la utilización del conocimiento de la navegación personal por Internet para personalizar campañas publicitarias**

Con la finalidad de personalizar campañas publicitarias, muchas compañías que ofrecen servicios en Internet utilizan mecanismos para saber en qué páginas navega. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su postura al respecto?

	Debería estar prohibido	Deberían informar claramente de que recogen esa información y solicitar la autorización del/la usuario/a	No me importa si obtuviera descuentos o incentivos económicos	No me preocupa que recojan y usen esa información	Ninguna de las anteriores define mi postura (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	38,5	51,7	1,4	3,0	1,1	1,6	2,8	100	(1.659)
<b>Situación laboral</b>									
Ocupados/as	37,0	52,9	0,8	2,7	1,0	2,1	3,5	100	(867)
Parados/as	38,8	49,9	2,9	4,4	1,3	1,5	1,3	100	(479)
Jubilados/as o pensionistas	47,1	44,2	0,7	1,4	0,7	0,0	5,8	100	(138)
Estudiantes	35,9	57,3	0,9	1,7	1,7	0,9	1,7	100	(117)
Trabajo doméstico no remunerado	42,6	51,9	0,0	1,9	0,0	1,9	1,9	100	(54)
<b>Clase social</b>									
Clase alta/ media-alta	36,5	53,5	1,3	3,1	1,1	0,4	4,0	100	(447)
Nuevas clases medias	37,0	54,0	1,4	2,1	0,9	2,1	2,5	100	(435)
Viejas clases medias	44,4	40,1	1,9	4,3	1,2	4,3	3,7	100	(162)
Obreros/as cualificados/as	37,6	53,8	1,2	2,9	1,7	1,4	1,4	100	(418)
Obreros/as no cualificados/as	43,6	47,4	1,9	3,8	0,0	1,9	1,3	100	(156)
<b>Ideología</b>									
Izquierda 1-2	33,7	52,8	1,2	5,5	3,1	1,2	2,5	100	(163)
3-4	38,0	53,2	0,9	2,7	1,1	2,0	2,0	100	(440)
5	36,4	52,9	1,4	2,5	1,7	1,4	3,9	100	(363)
6	37,0	51,3	1,9	1,3	0,0	3,2	5,2	100	(154)
7-8	41,5	47,9	2,1	3,5	1,4	1,4	2,1	100	(142)
Derecha 9-10	38,5	61,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(26)
N.S.	44,1	47,8	2,5	4,3	0,0	1,2	0,0	100	(161)
N.C.	41,4	50,0	1,0	2,4	0,0	1,0	4,3	100	(210)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2013, estudio 2.987.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden los que han utilizado Internet en los últimos 12 meses.

\*Los entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.