

Tabla MA26. Posición acerca de la utilización del conocimiento de la navegación personal por Internet para personalizar campañas publicitarias

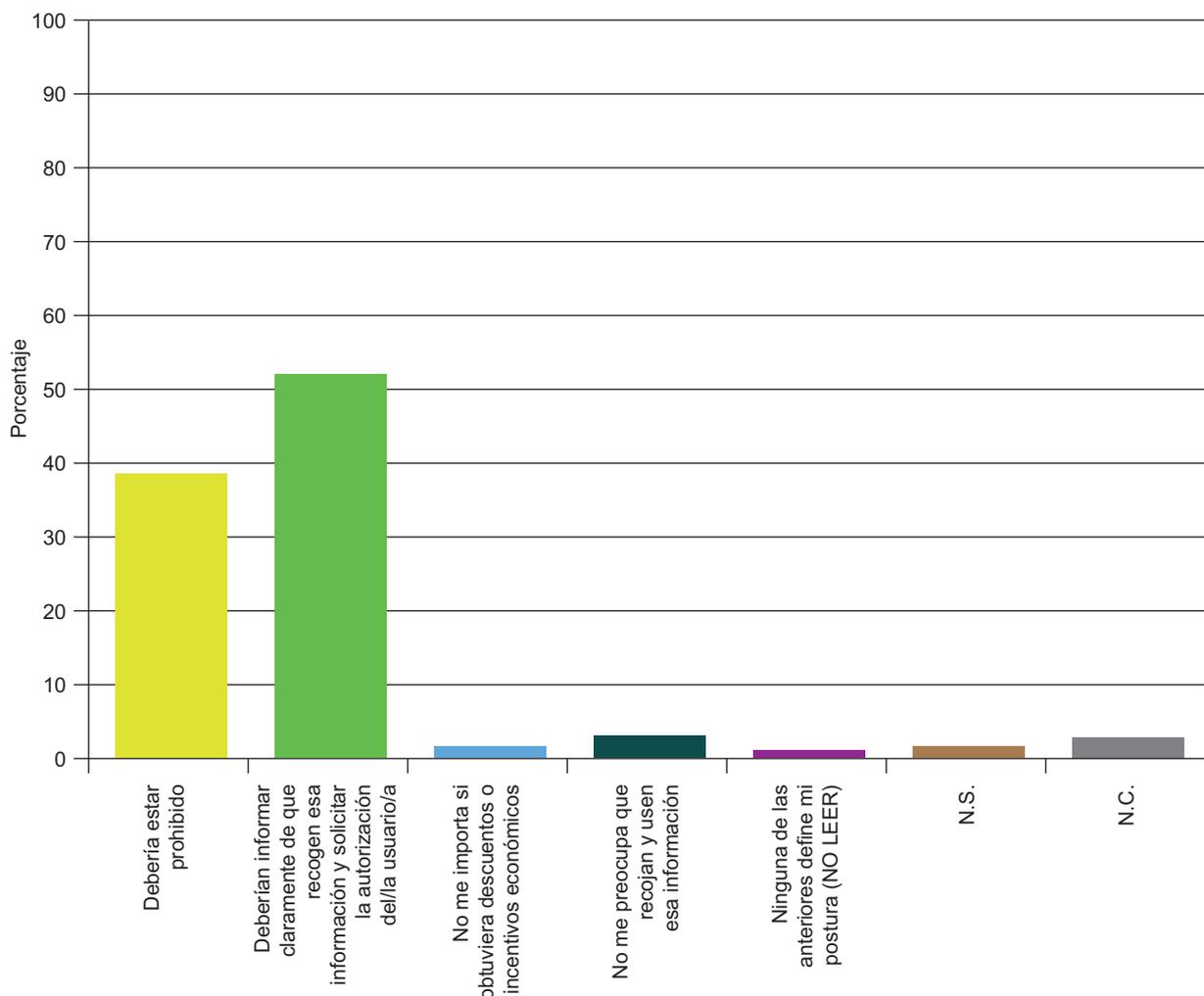
Con la finalidad de personalizar campañas publicitarias, muchas compañías que ofrecen servicios en Internet utilizan mecanismos para saber en qué páginas navega. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su postura al respecto?

| Debería estar prohibido | Deberían informar claramente de que recogen esa información y solicitar la autorización del/la usuario/a | No me importa si obtuviera descuentos o incentivos económicos | No me preocupa que recojan y usen esa información | Ninguna de las anteriores define mi postura (NO LEER)* | N.S. | N.C. | Total | (n) |
|-------------------------|--|---|---|--|------|------|-------|---------|
| 38,5 | 51,7 | 1,4 | 3,0 | 1,1 | 1,6 | 2,8 | 100 | (1.659) |

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2013, estudio 2.987.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden los que han utilizado Internet en los últimos 12 meses.

*Los entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



Posición acerca de la utilización del conocimiento de la navegación personal por Internet para personalizar campañas publicitarias