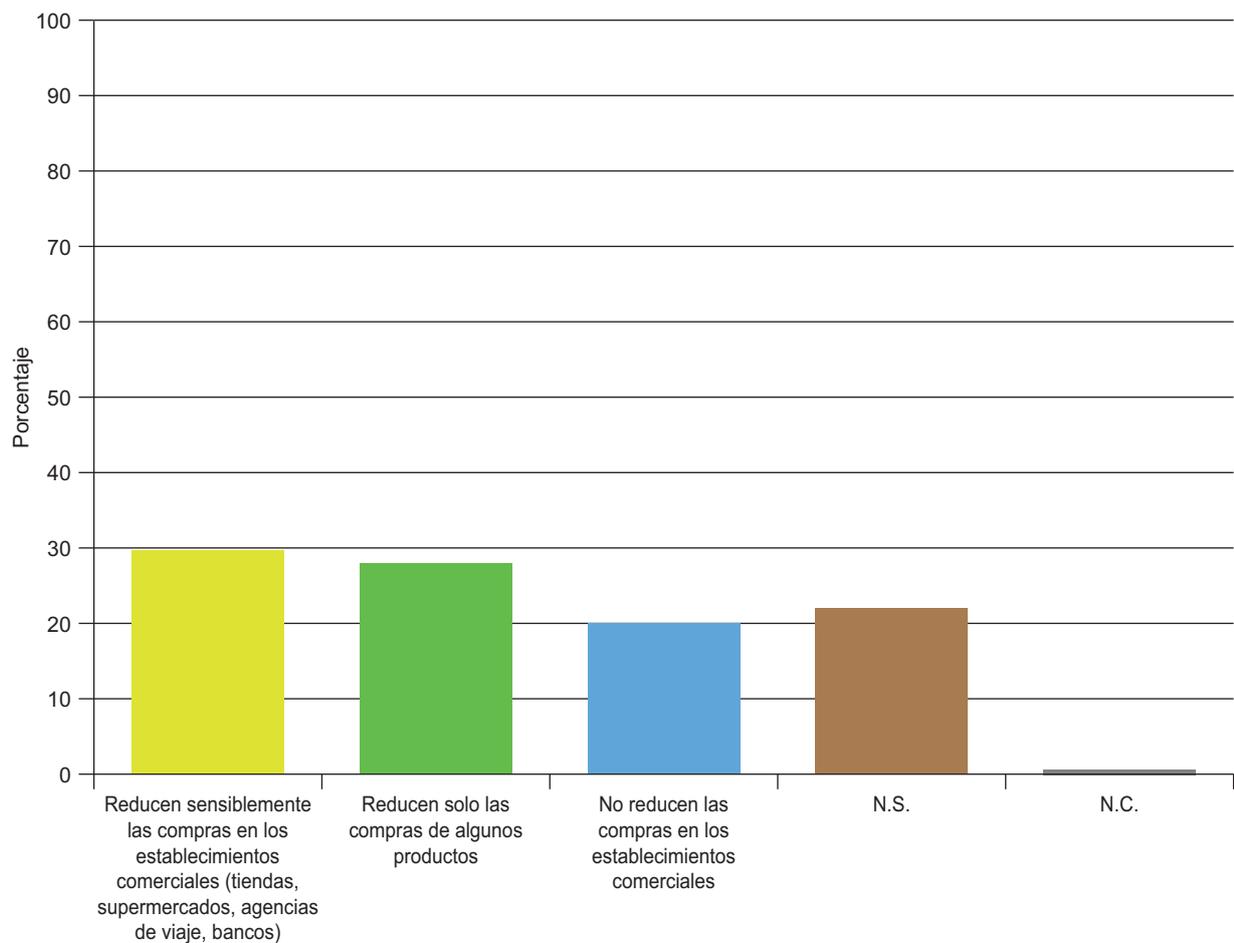


Tabla MA24. Opinión sobre la reducción de las compras en establecimientos comerciales al comprar por Internet
En su opinión ¿las compras por Internet...?

Reducen sensiblemente las compras en los establecimientos comerciales (tiendas, supermercados, agencias de viaje, bancos)	Reducen solo las compras de algunos productos	No reducen las compras en los establecimientos comerciales	N.S.	N.C.	Total	(n)
29,8	28,2	20,0	21,7	0,4	100	(2.471)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.



Opinión sobre la reducción de las compras en establecimientos comerciales al comprar por Internet