

Tabla MA23. Principales razones por las que ha comprado por Internet

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí					
	Por probar		Por recomendación de otra persona (amigo/a, familiar, etc.)		Otras razones	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	19,0	(171)	29,7	(268)	9,5	(86)
Ideología						
Izquierda 1-2	24,4	(21)	29,1	(25)	12,8	(11)
3-4	17,2	(44)	28,1	(72)	9,8	(25)
5	19,2	(41)	26,2	(56)	11,7	(25)
6	20,0	(15)	33,3	(25)	8,0	(6)
7-8	20,5	(15)	27,4	(20)	9,6	(7)
Derecha 9-10	8,3	(1)	25,0	(3)	16,7	(2)
N.S.	13,9	(11)	41,8	(33)	5,1	(4)
N.C.	21,7	(23)	32,1	(34)	5,7	(6)
Recuerdo de voto						
PP	18,6	(30)	28,0	(45)	12,4	(20)
PSOE	23,5	(36)	32,0	(49)	11,8	(18)
IU/ICV	12,0	(9)	22,7	(17)	8,0	(6)
UPyD	17,5	(7)	25,0	(10)	10,0	(4)
CiU	20,0	(5)	12,0	(3)	8,0	(2)
Otros partidos	13,3	(10)	30,7	(23)	13,3	(10)
No tenía edad	31,6	(12)	52,6	(20)	5,3	(2)
En blanco	21,6	(8)	43,2	(16)	8,1	(3)
No votó	19,5	(33)	27,2	(46)	8,3	(14)
No recuerda	26,3	(10)	36,8	(14)	5,3	(2)
N.C.	12,2	(11)	27,8	(25)	5,6	(5)
Religión						
Creyente practicante	14,3	(6)	23,8	(10)	9,5	(4)
Creyente no practicante	21,1	(101)	31,4	(150)	8,4	(40)
Ateo/a, no creyente	17,2	(59)	30,0	(103)	11,1	(38)
N.C.	13,2	(5)	13,2	(5)	10,5	(4)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	22,3	(37)	30,7	(51)	16,3	(27)
Ciudad mediana	20,2	(67)	33,5	(111)	6,6	(22)
Ciudad grande	16,2	(44)	25,0	(68)	8,8	(24)
Gran núcleo urbano	17,4	(23)	28,8	(38)	9,8	(13)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".