

Tabla MA22. Principales razones por las que ha comprado por Internet

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí							
	Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos		Facilidad de compra (es más fácil comprar que en una tienda física)		Ahorro de tiempo		Rapidez de suministro	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	61,5	(554)	56,3	(507)	75,0	(676)	40,5	(365)
Ideología								
Izquierda 1-2	60,5	(52)	58,1	(50)	76,7	(66)	33,7	(29)
3-4	65,2	(167)	57,0	(146)	75,8	(194)	45,7	(117)
5	58,4	(125)	53,7	(115)	69,2	(148)	40,2	(86)
6	65,3	(49)	62,7	(47)	82,7	(62)	40,0	(30)
7-8	67,1	(49)	60,3	(44)	79,5	(58)	39,7	(29)
Derecha 9-10	41,7	(5)	66,7	(8)	66,7	(8)	41,7	(5)
N.S.	60,8	(48)	51,9	(41)	73,4	(58)	39,2	(31)
N.C.	55,7	(59)	52,8	(56)	77,4	(82)	35,8	(38)
Recuerdo de voto								
PP	65,2	(105)	52,8	(85)	73,9	(119)	36,0	(58)
PSOE	69,3	(106)	62,1	(95)	79,1	(121)	47,1	(72)
IU/ICV	57,3	(43)	53,3	(40)	69,3	(52)	41,3	(31)
UPyD	60,0	(24)	62,5	(25)	75,0	(30)	35,0	(14)
CiU	64,0	(16)	56,0	(14)	68,0	(17)	44,0	(11)
Otros partidos	62,7	(47)	53,3	(40)	74,7	(56)	42,7	(32)
No tenía edad	57,9	(22)	57,9	(22)	81,6	(31)	36,8	(14)
En blanco	54,1	(20)	54,1	(20)	81,1	(30)	43,2	(16)
No votó	59,8	(101)	55,6	(94)	75,1	(127)	38,5	(65)
No recuerda	55,3	(21)	55,3	(21)	81,6	(31)	50,0	(19)
N.C.	54,4	(49)	56,7	(51)	68,9	(62)	36,7	(33)
Religión								
Creyente practicante	52,4	(22)	64,3	(27)	76,2	(32)	38,1	(16)
Creyente no practicante	61,7	(295)	57,3	(274)	75,9	(363)	44,8	(214)
Ateo/a, no creyente	63,0	(216)	53,9	(185)	74,6	(256)	35,9	(123)
N.C.	55,3	(21)	55,3	(21)	65,8	(25)	31,6	(12)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	65,1	(108)	51,2	(85)	75,3	(125)	38,6	(64)
Ciudad mediana	59,5	(197)	58,0	(192)	76,4	(253)	42,3	(140)
Ciudad grande	60,3	(164)	52,9	(144)	69,9	(190)	34,2	(93)
Gran núcleo urbano	64,4	(85)	65,2	(86)	81,8	(108)	51,5	(68)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".