

Tabla MA21. Principales razones por las que ha comprado por Internet

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí							
	Precio, promociones u ofertas		Comodidad		Mayor oferta, mayor gama de productos		Único medio disponible (productos no disponibles en tienda física)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	78,0	(703)	84,6	(762)	59,6	(537)	28,0	(252)
Ideología								
Izquierda 1-2	73,3	(63)	88,4	(76)	61,6	(53)	26,7	(23)
3-4	81,3	(208)	86,3	(221)	61,7	(158)	30,5	(78)
5	75,7	(162)	80,4	(172)	57,9	(124)	28,5	(61)
6	82,7	(62)	84,0	(63)	65,3	(49)	28,0	(21)
7-8	76,7	(56)	90,4	(66)	63,0	(46)	30,1	(22)
Derecha 9-10	58,3	(7)	100,0	(12)	33,3	(4)	25,0	(3)
N.S.	83,5	(66)	78,5	(62)	72,2	(57)	26,6	(21)
N.C.	74,5	(79)	84,9	(90)	43,4	(46)	21,7	(23)
Recuerdo de voto								
PP	75,2	(121)	85,7	(138)	61,5	(99)	28,6	(46)
PSOE	85,0	(130)	81,7	(125)	66,7	(102)	34,6	(53)
IU/ICV	66,7	(50)	86,7	(65)	60,0	(45)	28,0	(21)
UPyD	72,5	(29)	87,5	(35)	52,5	(21)	35,0	(14)
CiU	92,0	(23)	84,0	(21)	72,0	(18)	28,0	(7)
Otros partidos	84,0	(63)	77,3	(58)	54,7	(41)	18,7	(14)
No tenía edad	65,8	(25)	89,5	(34)	71,1	(27)	44,7	(17)
En blanco	89,2	(33)	91,9	(34)	59,5	(22)	24,3	(9)
No votó	77,5	(131)	86,4	(146)	53,3	(90)	23,7	(40)
No recuerda	78,9	(30)	86,8	(33)	55,3	(21)	15,8	(6)
N.C.	75,6	(68)	81,1	(73)	56,7	(51)	27,8	(25)
Religión								
Creyente practicante	59,5	(25)	71,4	(30)	59,5	(25)	38,1	(16)
Creyente no practicante	79,9	(382)	86,4	(413)	61,1	(292)	27,8	(133)
Ateo/a, no creyente	78,4	(269)	82,8	(284)	58,3	(200)	27,4	(94)
N.C.	71,1	(27)	92,1	(35)	52,6	(20)	23,7	(9)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	80,1	(133)	86,7	(144)	54,2	(90)	26,5	(44)
Ciudad mediana	79,2	(262)	81,9	(271)	64,0	(212)	31,1	(103)
Ciudad grande	78,3	(213)	82,4	(224)	61,8	(168)	25,7	(70)
Gran núcleo urbano	72,0	(95)	93,2	(123)	50,8	(67)	26,5	(35)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".