

Tabla MA20. Principales razones por las que ha comprado por Internet

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí					
	Por probar		Por recomendación de otra persona (amigo/a, familiar, etc.)		Otras razones	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	19,0	(171)	29,7	(268)	9,5	(86)
Sexo						
Hombre	18,4	(91)	29,4	(145)	9,7	(48)
Mujer	19,7	(80)	30,2	(123)	9,3	(38)
Edad						
Hasta 24 años	26,0	(33)	40,2	(51)	7,9	(10)
De 25 a 34	17,6	(46)	27,6	(72)	8,8	(23)
De 35 a 44	19,9	(53)	28,6	(76)	9,8	(26)
De 45 a 54	16,9	(24)	28,2	(40)	8,5	(12)
De 55 a 64	14,3	(10)	24,3	(17)	7,1	(5)
65 años o más	14,3	(5)	34,3	(12)	28,6	(10)
Estado civil						
Casado/a	19,5	(85)	29,1	(127)	11,7	(51)
Soltero/a	18,8	(78)	31,0	(129)	7,9	(33)
Viudo/a	25,0	(2)	50,0	(4)	12,5	(1)
Separado/a	6,3	(1)	12,5	(2)	6,3	(1)
Divorciado/a	18,2	(4)	27,3	(6)	0,0	(0)
Educación						
Primaria o menos	22,2	(6)	33,3	(9)	22,2	(6)
Secundaria inicial	27,5	(44)	36,3	(58)	11,9	(19)
FP de grado medio	18,2	(12)	39,4	(26)	7,6	(5)
Secundaria superior	18,6	(34)	27,9	(51)	7,1	(13)
FP de grado superior	23,8	(34)	32,9	(47)	4,9	(7)
Universidad	12,8	(41)	24,0	(77)	11,2	(36)
Situación laboral						
Ocupados/as	17,7	(91)	26,7	(137)	8,0	(41)
Parados/as	22,0	(50)	30,8	(70)	11,5	(26)
Jubilados/as o pensionistas	17,2	(11)	39,1	(25)	17,2	(11)
Estudiantes	22,2	(16)	37,5	(27)	8,3	(6)
Trabajo doméstico no remunerado	12,0	(3)	36,0	(9)	8,0	(2)
Clase social						
Clase alta/media-alta	13,7	(38)	25,9	(72)	12,6	(35)
Nuevas clases medias	20,4	(56)	32,1	(88)	7,3	(20)
Viejas clases medias	15,2	(12)	27,8	(22)	11,4	(9)
Obreros/as cualificados/as	23,5	(43)	29,5	(54)	8,7	(16)
Obreros/as no cualificados/as	23,2	(16)	33,3	(23)	7,2	(5)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".