

**Tabla MA19. Principales razones por las que ha comprado por Internet**

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí							
	Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos		Facilidad de compra (es más fácil comprar que en una tienda física)		Ahorro de tiempo		Rapidez de suministro	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	61,5	(554)	56,3	(507)	75,0	(676)	40,5	(365)
<b>Sexo</b>								
Hombre	64,2	(317)	58,5	(289)	75,9	(375)	40,7	(201)
Mujer	58,2	(237)	53,6	(218)	74,0	(301)	40,3	(164)
<b>Edad</b>								
Hasta 24 años	59,1	(75)	60,6	(77)	73,2	(93)	37,8	(48)
De 25 a 34	61,3	(160)	55,2	(144)	75,1	(196)	37,2	(97)
De 35 a 44	65,4	(174)	53,4	(142)	77,8	(207)	42,1	(112)
De 45 a 54	61,3	(87)	58,5	(83)	76,8	(109)	42,3	(60)
De 55 a 64	57,1	(40)	55,7	(39)	64,3	(45)	40,0	(28)
65 años o más	51,4	(18)	62,9	(22)	74,3	(26)	57,1	(20)
<b>Estado civil</b>								
Casado/a	62,2	(272)	57,0	(249)	76,0	(332)	43,7	(191)
Soltero/a	62,7	(261)	57,0	(237)	75,7	(315)	38,2	(159)
Viudo/a	50,0	(4)	25,0	(2)	62,5	(5)	37,5	(3)
Separado/a	43,8	(7)	43,8	(7)	50,0	(8)	31,3	(5)
Divorciado/a	40,9	(9)	45,5	(10)	63,6	(14)	27,3	(6)
<b>Educación</b>								
Primaria o menos	37,0	(10)	44,4	(12)	59,3	(16)	37,0	(10)
Secundaria inicial	64,4	(103)	60,0	(96)	79,4	(127)	43,1	(69)
FP de grado medio	60,6	(40)	48,5	(32)	63,6	(42)	33,3	(22)
Secundaria superior	56,8	(104)	53,0	(97)	71,0	(130)	41,0	(75)
FP de grado superior	62,2	(89)	52,4	(75)	78,3	(112)	39,2	(56)
Universidad	64,5	(207)	60,4	(194)	77,3	(248)	41,1	(132)
<b>Situación laboral</b>								
Ocupados/as	60,8	(312)	55,0	(282)	75,2	(386)	38,0	(195)
Parados/as	66,1	(150)	58,6	(133)	76,7	(174)	43,2	(98)
Jubilados/as o pensionistas	60,9	(39)	64,1	(41)	73,4	(47)	48,4	(31)
Estudiantes	51,4	(37)	56,9	(41)	72,2	(52)	41,7	(30)
Trabajo doméstico no remunerado	64,0	(16)	40,0	(10)	68,0	(17)	44,0	(11)
<b>Clase social</b>								
Clase alta/media-alta	61,9	(172)	57,6	(160)	74,8	(208)	42,8	(119)
Nuevas clases medias	61,7	(169)	58,0	(159)	77,0	(211)	39,4	(108)
Viejas clases medias	63,3	(50)	58,2	(46)	70,9	(56)	41,8	(33)
Obreros/as cualificados/as	60,7	(111)	55,7	(102)	76,5	(140)	38,3	(70)
Obreros/as no cualificados/as	59,4	(41)	43,5	(30)	72,5	(50)	40,6	(28)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".