

**Tabla M24. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se aíslan más		Se vuelven más perezosos		Desaprovechan o desperdician más su tiempo		Se vuelven más eficientes o competentes	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	51,1	(1.266)	43,5	(1.076)	51,8	(1.282)	35,7	(885)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	53,4	(126)	48,7	(115)	53,8	(127)	44,9	(106)
3-4	51,3	(311)	43,2	(262)	50,7	(307)	35,6	(216)
5	51,5	(281)	42,7	(233)	52,4	(286)	37,7	(206)
6	53,2	(123)	45,5	(105)	57,1	(132)	34,6	(80)
7-8	50,9	(137)	43,1	(116)	52,4	(141)	35,7	(96)
Derecha 9-10	55,3	(26)	55,3	(26)	61,7	(29)	46,8	(22)
N.S.	49,7	(151)	39,8	(121)	47,0	(143)	27,3	(83)
N.C.	46,8	(111)	41,4	(98)	49,4	(117)	32,1	(76)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	49,2	(267)	43,3	(235)	51,6	(280)	33,3	(181)
PSOE	57,0	(272)	45,9	(219)	53,9	(257)	34,4	(164)
IU/ICV	43,7	(66)	39,7	(60)	53,6	(81)	37,1	(56)
UPyD	52,5	(32)	41,0	(25)	44,3	(27)	49,2	(30)
CiU	46,6	(27)	31,0	(18)	41,4	(24)	48,3	(28)
Otros partidos	51,2	(88)	40,7	(70)	43,6	(75)	46,5	(80)
No tenía edad	53,2	(50)	50,0	(47)	54,3	(51)	43,6	(41)
En blanco	58,6	(34)	43,1	(25)	67,2	(39)	41,4	(24)
No votó	51,0	(231)	49,0	(222)	55,0	(249)	36,2	(164)
No recuerda	45,2	(61)	37,0	(50)	51,9	(70)	28,9	(39)
N.C.	50,4	(138)	38,3	(105)	47,1	(129)	28,5	(78)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	52,1	(164)	37,8	(119)	50,2	(158)	34,6	(109)
Creyente no practicante	51,7	(774)	44,1	(660)	52,2	(782)	34,2	(513)
Ateo/a, no creyente	49,4	(298)	45,4	(274)	52,2	(315)	38,8	(234)
N.C.	50,0	(30)	38,3	(23)	45,0	(27)	48,3	(29)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	50,6	(265)	42,0	(220)	53,4	(280)	31,9	(167)
Ciudad mediana	56,1	(535)	47,9	(457)	55,5	(529)	36,5	(348)
Ciudad grande	47,9	(355)	40,2	(298)	48,4	(359)	34,7	(257)
Gran núcleo urbano	43,2	(111)	39,3	(101)	44,4	(114)	44,0	(113)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2015, estudio 3.057.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.