

Tabla J5. Aspectos más importantes a la hora de ocupar su tiempo de vacaciones o de descanso

En general, e independientemente de que Ud. suela salir de vacaciones o no, a la hora de ocupar el tiempo de los días de descanso, ¿qué tres aspectos de los que figuran en esta tarjeta son más importantes para Ud.?

	Dedicar más tiempo a la familia		Descansar		Disfrutar del sol y el aire libre	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	49,6	(1.232)	49,0	(1.218)	36,8	(913)
Sexo						
Hombre	47,5	(577)	47,4	(576)	35,2	(428)
Mujer	51,6	(655)	50,6	(642)	38,2	(485)
Edad						
Hasta 24 años	28,0	(60)	40,2	(86)	36,4	(78)
De 25 a 34	42,7	(179)	45,8	(192)	38,9	(163)
De 35 a 44	59,0	(307)	51,9	(270)	38,7	(201)
De 45 a 54	54,9	(247)	49,3	(222)	38,0	(171)
De 55 a 64	50,7	(178)	55,3	(194)	35,3	(124)
65 años o más	49,2	(261)	47,9	(254)	33,2	(176)
Estado civil						
Casado/a	57,8	(765)	52,4	(694)	36,3	(480)
Soltero/a	36,2	(299)	43,5	(359)	38,4	(317)
Viudo/a	46,3	(75)	47,5	(77)	35,8	(58)
Separado/a	47,2	(34)	44,4	(32)	40,3	(29)
Divorciado/a	59,8	(58)	56,7	(55)	29,9	(29)
Educación						
Primaria o menos	48,8	(261)	50,8	(272)	33,1	(177)
Secundaria inicial	54,2	(334)	49,7	(306)	36,7	(226)
FP de grado medio	52,5	(95)	43,1	(78)	37,0	(67)
Secundaria superior	42,7	(148)	48,7	(169)	38,3	(133)
FP de grado superior	54,4	(124)	46,9	(107)	38,6	(88)
Universidad	45,8	(232)	49,0	(248)	39,9	(202)
Situación laboral						
Ocupados/as	52,5	(544)	55,2	(572)	37,0	(383)
Parados/as	47,6	(272)	40,0	(229)	39,9	(228)
Jubilados/as o pensionistas	48,7	(277)	46,6	(265)	36,2	(206)
Estudiantes	31,0	(36)	44,8	(52)	37,1	(43)
Trabajo doméstico no remunerado	54,1	(99)	53,0	(97)	29,0	(53)
Clase social						
Clase alta/ media-alta	45,1	(214)	50,4	(239)	41,1	(195)
Nuevas clases medias	48,7	(289)	47,3	(281)	38,2	(227)
Viejas clases medias	50,9	(165)	52,5	(170)	34,9	(113)
Obreros/as cualificados/as	49,4	(356)	47,4	(342)	34,5	(249)
Obreros/as no cualificados/as	56,4	(177)	51,6	(162)	33,4	(105)

Fuente: CIS, Barómetro de junio 2015, estudio 3.101.

Nota: Pregunta multirrespuesta, máximo tres respuestas. El porcentaje de cada categoría corresponde con todas las respuestas mencionadas (n) en esa categoría. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo los tres aspectos más nombrados.