

**Tabla J3. Ideas con las que se relacionan los viajes de ocio**

A continuación, nos gustaría saber la percepción que tiene Ud. sobre los viajes de ocio. ¿Con cuáles de las siguientes ideas relaciona Ud. un viaje de ocio?

	Diversión		Descanso		Muchos gastos		Cultura	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	49,9	(1.241)	42,9	(1.067)	38,6	(961)	32,0	(797)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	57,3	(138)	47,3	(114)	29,9	(72)	49,0	(118)
3-4	52,6	(363)	43,0	(297)	39,9	(275)	34,2	(236)
5	51,1	(249)	44,4	(216)	39,4	(192)	29,0	(141)
6	53,9	(111)	42,2	(87)	43,2	(89)	39,3	(81)
7-8	46,1	(113)	45,7	(112)	30,2	(74)	34,3	(84)
Derecha 9-10	45,7	(21)	34,8	(16)	30,4	(14)	17,4	(8)
N.S.	41,6	(129)	38,7	(120)	41,0	(127)	18,4	(57)
N.C.	44,7	(117)	40,1	(105)	45,0	(118)	27,5	(72)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	43,8	(175)	42,3	(169)	36,3	(145)	30,0	(120)
PSOE	42,5	(185)	42,8	(186)	40,0	(174)	27,8	(121)
Unidos Podemos	56,5	(108)	44,5	(85)	34,0	(65)	47,1	(90)
Ciudadanos	55,2	(127)	45,2	(104)	44,8	(103)	35,7	(82)
Otros partidos	59,0	(177)	45,7	(137)	38,0	(114)	43,7	(131)
No tenía edad	86,4	(57)	42,4	(28)	30,3	(20)	30,3	(20)
En blanco	55,3	(21)	44,7	(17)	39,5	(15)	34,2	(13)
No votó	52,4	(185)	40,8	(144)	42,5	(150)	24,1	(85)
No recuerda	38,9	(49)	54,0	(68)	38,9	(49)	27,8	(35)
N.C.	44,8	(152)	37,2	(126)	35,7	(121)	28,3	(96)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	36,0	(95)	37,5	(99)	35,2	(93)	26,5	(70)
Creyente no practicante	47,4	(714)	42,6	(641)	40,5	(610)	28,5	(429)
Ateo/a, no creyente	62,1	(393)	47,1	(298)	37,0	(234)	41,1	(260)
N.C.	46,4	(39)	34,5	(29)	28,6	(24)	45,2	(38)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	46,6	(258)	40,1	(222)	42,2	(234)	25,8	(143)
Ciudad mediana	52,7	(504)	48,5	(464)	38,2	(366)	33,6	(322)
Ciudad grande	49,9	(365)	38,7	(283)	38,2	(279)	32,6	(238)
Gran núcleo urbano	46,5	(114)	40,0	(98)	33,5	(82)	38,4	(94)

Fuente: CIS, Barómetro de junio 2018, estudio 3.217.

Nota: Pregunta multirrespuesta. El/la entrevistador/a ha marcado todas las respuestas mencionadas por la persona entrevistada. El porcentaje de cada categoría de las variables independientes, corresponde con todas las respuestas mencionadas en esa categoría. Para facilitar la lectura de los resultados, se presentan solo algunos ítems representativos de las ideas con las que se relacionan los viajes de ocio.