

Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria

EDICIÓN A CARGO DE

ANDRÉS PEDREÑO Y CARLOS DE CASTRO

COLECCIÓN ACADEMIA

57

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas



Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria

Edición a cargo de
Andrés Pedreño y Carlos de Castro

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Consejo Editorial de la colección Academia

DIRECTOR

José Félix Tezanos Tortajada, *Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas*

CONSEJEROS

Antonio Alaminos Chica, *CIS*; Luis Enrique Alonso Benito, *Universidad Autónoma de Madrid*; Antón Álvarez Sousa, *Universidade da Coruña*; Antonio Ariño Villarroja, *Universitat de València*; Luis Ayuso Sánchez, *Universidad de Málaga*; Ángel Belzunegui Eraso, *Universitat Rovira i Virgili*; Joaquim Brugué Torruella, *Universitat Autònoma de Barcelona*; Verónica Díaz Moreno, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Arantxa Elizondo Lopetegui, *Universidad del País Vasco*; Javier de Esteban Curiel, *Universidad Rey Juan Carlos*; José Ramón Flecha García, *Universitat de Barcelona*; Silvia García Ramos, *CIS*; Margarita Gómez Reino, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Carmen González Enríquez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Teodoro Hernández de Frutos, *Universidad Pública de Navarra*; Gonzalo Herranz de Rafael, *Universidad de Málaga*; Alicia Kaufman Hahn, *Universidad de Alcalá*; Lourdes López Nieto, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Antonio López Peláez, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*; Violante Martínez Quintana, *CIS*; Araceli Mateos Díaz, *Universidad de Salamanca*; Almudena Moreno Mínguez, *Universidad de Valladolid*; Laura Ponce de León Romero, *CIS*; Gregorio Rodríguez Cabrero, *Universidad de Alcalá*; M.ª Belén Romero García, *CIS*; Olga Salido Cortés, *Universidad Complutense de Madrid*; Eva Sotomayor Morales, *Universidad de Jaén*; Benjamín Tejerina Montaña, *Universidad del País Vasco*; Antonio Trinidad Requena, *Universidad de Granada*.

SECRETARIA

M.ª del Rosario H. Sánchez Morales, *Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, CIS*

Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria / edición a cargo de Andrés Pedreño y Carlos de Castro. – Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2025
(Academia; 57)

1. Sociología del trabajo 2. Investigación social 3. Economía agraria
316

Las normas editoriales y las instrucciones para los autores pueden consultarse en:
<https://www.cis.es/publicaciones/coleccion/academia>

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Colección ACADEMIA, 57

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Primera edición, julio 2025

© CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS
Montalbán, 8. 28014 Madrid
www.cis.es

© Los autores

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

NIPO (papel): 146-25-007-1 NIPO (electrónico): 146-25-008-7
ISBN (papel): 978-84-7476-947-0 — ISBN (electrónico): 978-84-7476-948-7
Depósito Legal: M-6246-2025

Fotocomposición e impresión: Editorial MIC



Para la impresión de este libro se ha utilizado papel con certificación FSC, ECF y PEFC.
Esta publicación cumple los criterios medioambientales de contratación pública.

Índice

INTRODUCCIÓN. Andrés Pedreño y Carlos de Castro	5
BLOQUE I. TEORÍAS Y ENFOQUES.	13
1. LA SOCIOLOGÍA RURAL Y DE LA AGRICULTURA: NUEVAS CUESTIONES Y DEBATES. Andrés Pedreño, Germán Quaranta y Carlos de Castro.	15
2. «CUESTIÓN AGRARIA» E HISTORIA AGRARIA CONTEMPORÁNEA: ALGUNAS PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN. Alba Díaz Geda	65
BLOQUE II. GLOBALIZACIÓN, TERRITORIO Y DIVERSIDAD PRODUCTIVA DE LA AGRICULTURA EN ESPAÑA	87
3. LA AGRICULTURA EN LAS CADENAS GLOBALES AGROALIMENTARIAS. PLATAFORMAS AGROEXPORTADORAS EN EL SUR DEL NORTE (1975-2018). Manuel Delgado Cabeza	89
4. EL IMPARABLE PROCESO DE «MIGRANTIZACIÓN» DEL TRABAJO AGRÍCOLA EN LOS ESTADOS DEL CENTRO GLOBAL. LA COVID-19 COMO EXPERIMENTO NATURAL. Yoan Molinero	117
5. GOBERNANZA, ACCIÓN COLECTIVA Y ASOCIACIONISMO AGRARIO. VIEJOS Y NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA EN LA AGRICULTURA ESPAÑOLA. Eduardo Moyano	145
6. DESAGRARIZACIÓN, DESPOBLACIÓN Y TRANSFORMACIONES DE LOS MERCADOS DE TRABAJO RURAL. Luis Camarero y Julio A. del Pino.	169
7. TENSIONES ENTRE LO AGRARIO Y EL TURISMO POR LA DISPUTA EN TORNO A LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO: ESCENARIO DE EMERGENCIA DE NUEVOS DISCURSOS RURALISTAS. Xavier Ginés y Vicent A. Querol	191
8. AGRICULTURA Y REPRODUCCIÓN SOCIAL: LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS FAMILIARES ENTRE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y LA REPRODUCCIÓN DE LA VIDA. Susana Narotzky, Patricia Homs y Bibiana Martínez	215
9. ¿CONTAMINANTES PARA SER ECONÓMICAMENTE VIABLES? DOBLES VÍNCULOS Y CONTRADICCIONES EN EL MUNDO AGRARIO. Marina Requena-i-Mora y Marc Barbeta-Viñas.	237
BLOQUE III. AGRICULTURA Y CALIDAD: PRODUCCIÓN, TRABAJO Y SISTEMAS ALTERNATIVOS.	267
10. GOBERNANZA, SISTEMA DE CALIDAD Y COOPERATIVISMO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA VALENCIANO. EL CASO DE LA RIBERA DEL XÚQUER. Francisco Torres Pérez y Yaiza Pérez Alonso	269
11. EL PLAN DE RESPONSABILIDAD ÉTICA Y LABORAL DE LA PATRONAL DE LOS FRUTOS ROJOS EN HUELVA ¿UNA ALTERNATIVA LOCAL DE CERTIFICACIÓN? Juana Moreno, Alicia Reigada y Carmen Mozo.	289
12. LA BUROCRACIA NEOLIBERAL TOMA EL MANDO DE LA RECONVERSIÓN AGRA-	

RIA: EXPULSIONES, ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN Y DESIGUALDADES ENTRE AGRICULTORES. Miguel Ángel Sánchez, Andrés Pedreño y Carlos de Castro . .	311
13. «NO HAY NADIE QUE LO HAGA MEJOR QUE NOSOTROS». LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA CALIDAD EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA DE LA REGIÓN DE MURCIA. Isabel Cutillas, Natalia Moraes y Antonio J. Ramírez	335
14. CERTIFICANDO LA AGROECOLOGÍA: TRAZANDO LÍMITES CON LA AGRICULTURA ORGÁNICA. Francisco Garrido-Garza, Allison Marie Loconto e Ivan Dufeu . .	357
15. DISPUTANDO VALORES EN LA VERDE: UNA COOPERATIVA AGROECOLÓGICA EN ANDALUCÍA. Peter Luetchford	381
ÍNDICES DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS	401
NOTA BIOGRÁFICA DE AUTORES/AS	405

Introducción

Andrés Pedreño¹ y Carlos de Castro²

En 1997, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publicó el volumen titulado *Agricultura y sociedad en la España contemporánea*, editado por Cristóbal Gómez Benito y Juan J. González Rodríguez. Se trata de una publicación importante para diagnosticar las transformaciones de la modernización agraria de las décadas precedentes. Si en los años setenta, un buen número de publicaciones clásicas de los estudios sociales agrarios dieron cuenta del declive de la agricultura campesina y del éxodo rural-urbano, la entrada de España en la Comunidad Económica Europea y el Mercado Único Europeo marcaron sendos hitos para atender a los nuevos cambios modernizadores en el agro español. Fue la primera oleada globalizadora de la agricultura española y el compendio del CIS dio cuenta de esta trascendente transformación agroalimentaria.

Es interesante subrayar que la continuidad en el tiempo de la investigación sobre la agricultura desde el campo de las ciencias sociales ha posibilitado un diagnóstico constante de los cambios sociales agrarios habidos a partir de los años sesenta. Esto nos indica que los estudios agrosociales son un campo de las ciencias sociales plenamente consolidado en España. La agricultura sigue siendo el sector económico que mayores implicaciones tiene para la gestión de territorio; por ello, las ciencias agrosociales han sido también, al mismo tiempo, un retrato de la sociedad que sostiene esta economía territorializada.

Con el nuevo siglo, el binomio agricultura y sociedad ha experimentado nuevas transformaciones, tales como: la influencia de las grandes cadenas de distribución de ámbito global en la organización de la agricultura, emergencia de un vigoroso polo productivo a lo largo de la vertiente mediterráneo-atlántica dirigido hacia la exportación –especialmente en el subsector de las frutas y hortalizas en fresco–, nuevas estructuras de propiedad con una plena consolidación del modelo empresarial de agricultura intensiva y la reciente entrada de los fondos de inversión en los capitales agrícolas, nuevas regulaciones de la Política Agraria Comunitaria, desarrollo de una gobernanza público-

¹ Universidad de Murcia.

² Universidad Autónoma de Madrid.

privada a través de los estándares y certificaciones de calidad, el debate medioambiental y los sistemas alternativos de producción de alimentos, etc.

En este sentido, la presente propuesta de publicación puede entenderse como una aportación en continuidad con la tradición de los estudios sociales agrarios que vienen desarrollándose en España desde hace décadas. Además, tras más de dos décadas del mencionado «Estado de la cuestión» publicado por el CIS, ha habido importantes desarrollos de la investigación en ciencias sociales sobre los cambios en el agro español, por lo que tiene sentido una publicación que dé cuenta de los nuevos avances de investigación en agricultura y sociedad sobre la consolidación del modelo agrario español en la globalización. Por tanto, esta propuesta de publicación se presenta como una aproximación a lo que Alfonso Orí denominó la «tercera modernización agraria española» (1992).

En ese texto, en el que Orí abordaba la evolución de los estudios de sociología agraria en función de las diferentes etapas de la modernización capitalista española, concluía que:

En el largo plazo histórico también la agricultura, así como una parte del mundo rural y de los propios agricultores han terminado por beneficiarse finalmente de los logros económicos y sociales del capitalismo urbano e industrial, e igualmente hay que destacar el hecho fundamental de que la agricultura ha contribuido también a largo plazo a las necesidades básicas de la sociedad española» (Orí, 1992, p. 263).

Al tiempo, seguía reflexionando Orí, «un enfoque sociológico crítico de la modernización agraria» debe seguir desvelando las formas en el que el mundo agrario y rural está subordinado a criterios transnacionales (de la agroindustria capitalista), generadores de un excedente finalmente extravertido, en su mayor parte, hacia otras zonas», dejando tras de sí «desigualdad y segmentada abundancia privada» (Orí, 1992, p. 261).

El presente volumen se autodefine como parte de esa tradición del «enfoque sociológico crítico de la modernización agraria» que ha caracterizado a la sociología agraria y rural española, lo cual conecta con las tendencias internacionales por las que ha transitado la sociología rural y de la agricultura. En 1991, en la presentación del primer número de la revista *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food* (IJSAF), Alessandro Bonnano, como editor de la misma, explicaba que la «sociología de la agricultura» emergió por derivación del campo disciplinar de la «sociología rural para centrarse en la naturaleza multi-escalar de la agricultura, en cuanto actividad productiva que a fines del siglo XX aparecía plenamente global, y no solamente local o regional». Desde entonces, los estudiosos provistos con los mapas conceptuales extraídos de la teoría crítica y dialéctica, de los enfoques neoweberianos y neomarxistas, e incluso fenomenológicos, generaron una perspectiva crítica sobre las políticas e impactos de las formas en las que se producen, comercializan y consumen los productos de la tierra y el agua (Bonnano, 1991). En una editorial reciente de la IJSAF, Loconto, Psarikidou y Marris (2022) dan cuenta del camino recorrido y de cómo la agenda de investigación se ha abierto a las nuevas aportaciones procedentes de la sociología económica, la sociología

cultural e incluso la teoría de los movimientos sociales para seguir estudiando críticamente «la economía política agroalimentaria», pero incorporando propuestas fundamentadas empíricamente sobre alternativas políticas contemporáneas al sistema global alimentario.

Estas tensiones analíticas señaladas por las editoriales de la IJSAF –tanto la de Bonanno (1991) como la de Loconto, Psarikido y Marris (2022)– conforman el marco de análisis desde el cual se ha pensado este volumen. Por un lado, se toman en serio las implicaciones del proceso de desagrarización y descampesinización en marcha desde hace décadas en las sociedades rurales y, por otro, se explica este proceso de desterritorialización como un efecto de la globalización de la agricultura y del sistema alimentario. El abordaje crítico que se presenta da cuenta analíticamente de esos procesos simultáneos de desagrarización y globalización agroalimentaria, sin dejar de presentar las posibilidades de alternativas políticas al régimen alimentario global.

En un primer bloque, se recogen aportaciones sobre los principales debates teóricos, conceptuales y empíricos habidos en los estudios sociales agroalimentarios en el ámbito internacional, así como los desarrollos de la historia agraria y rural.

El capítulo 1 presenta los principales debates que componen la agenda de investigación de la sociología rural y de la agricultura sobre los cambios agrarios contemporáneos. Por un lado, muestra las diferentes aproximaciones al debate clásico sobre las relaciones entre capitalismo y agricultura y los cambios en las estructuras de las clases agrarias. En los debates sobre la «cuestión agraria» se plantea hasta qué punto el desarrollo del capitalismo inició un proceso de concentración de la propiedad agraria que expulsaba y proletarizaba a los campesinos. La descampesinización y la proletarianización, junto con la resistencia de los campesinos, transformaron radicalmente la estructura social rural. Por otro lado, en el contexto de la globalización agroalimentaria, el capítulo ofrece un recorrido por el modo en que se han articulado los debates sobre los asalariados agrícolas y su nueva composición social, principalmente migrantes de los países del sur global, sobre las políticas agrarias y rurales, sobre la transformación en el control y organización de la agricultura impulsada por la aplicación masiva de los estándares de calidad en las cadenas globales agrícolas, y, finalmente, el capítulo también aborda la relación entre la agricultura y la naturaleza, así como las implicaciones de la reestructuración agraria en la crisis ecológica y climática.

El capítulo 2 aborda las recientes aproximaciones historiográficas a la cuestión agraria en el contexto específico del desarrollo del capitalismo en España. Señala que el debate giraba alrededor del lugar central que ocupó el conflicto entre los campesinos proletarianizados (jornaleros) y los caciques rurales (que concentraban la propiedad agraria sin implantar masivamente las reformas capitalistas), para analizar todo el largo siglo XIX hasta el golpe de Estado contra la Segunda República. El capítulo apunta a que el atraso de España con respecto al resto de países europeos estaría vinculado con la debilidad de la burguesía comercial y agraria para romper con las relaciones del

Antiguo Régimen. Por otra parte, el capítulo muestra que los debates actuales reflexionan acerca del modo en que el tardío despliegue del capitalismo en España tras los planes de estabilización habría imprimido una acelerada dinámica de desagrarización de lo rural, descampesinización y proletarianización, dando lugar las singulares características de la cuestión agraria en España.

En un segundo bloque, se agrupa una serie de aportaciones que dan cuenta de la diversidad de situaciones territoriales y productivas en la modernización globalizante del agro español: reorganización en cadenas globales de mercancías, gobernanza, sistemas alternativos alimentarios, desagrarización y reproducción social, suministros de mano de obra a través de migraciones internacionales y modernización medioambiental.

El capítulo 3 analiza la agricultura española a través del estudio de sus principales enclaves agroexportadores y su integración en las cadenas agroalimentarias globalizadas. Muestra cómo se ha producido una fuerte especialización en cultivos (olivar, frutas y hortalizas) y territorios (Andalucía y Murcia, principalmente), convertidos en enclaves abastecedores de los mercados de la Unión Europea. El capítulo da cuenta del modo en que esta agricultura industrial orientada a la exportación, férreamente controlada por los grandes supermercados y por la creciente influencia del capital financiero, ha intensificado los procesos de acumulación y transferencia de capital desde el campo hasta los centros de control, basándose en el despliegue de una dinámica de fuerte segregación sexual y étnica del trabajo agrícola, que asegura contar con mano de obra barata, y de una dinámica de depredación de recursos naturales, cuyo coste desplazan a los territorios, que se convierte en «zonas de sacrificio». El capítulo concluye señalando cómo la tensión entre los procesos valorización del capital y la reproducción del trabajo y de la vida se han convertido en el eje central que estructura la vida social de los territorios integrados a las cadenas globales agroalimentarias.

El capítulo 4 aborda el lugar central de los migrantes en la fuerza de trabajo del sistema global agroalimentario, lo que se denomina la «migrantización» del trabajo agrícola global. Desde los años setenta, la fuerza de trabajo migrante se ha convertido en un elemento estructural del sistema global agroalimentario, especialmente en los países centrales del sistema-mundo. A partir de un estudio comparativo entre varios Estados centrales (España, Italia, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y Nueva Zelanda) y desde el enfoque de la ecología-mundo, el capítulo muestra cómo las limitaciones a la movilidad que impusieron los Estados para luchar contra la propagación del COVID-19 no solo no han reducido la centralidad de los migrantes en la agricultura global, sino que se ha reforzado.

El capítulo 5 explora las complejas relaciones entre el asociacionismo agrario y la gobernanza agrícola en España. Basándose en los enfoques del capital social y poniendo en cuestión la tesis del individualismo agrario, el capítulo da cuenta de los diferentes modelos de asociacionismo agrario y de su evolución, desde los modelos más tradicionales (sindicatos, organizaciones profesionales, asociaciones sectoriales, federaciones de cooperativas, etc.) a las nue-

vas formas asociativas surgidas más recientemente. El capítulo concluye que, a pesar de su diversidad asociativa, el campo español carece de una vertebración más sólida que le permita defender sus intereses de manera conjunta e influir de una manera más decisiva en la gobernanza de la cadena alimentaria.

El capítulo 6 explora cómo la desagrarización ha sido uno de los vectores principales en la transformación de la estructura social, cultural y económica de las áreas rurales en España. El capítulo ofrece abundantes datos sobre este proceso, indicando que las áreas rurales son productivamente plurifuncionales, culturalmente diversas, gracias al papel de los migrantes que se asientan en ellas, y crecientemente complejas en términos de movilidades. A pesar de ello, las áreas rurales no han conseguido frenar el declive demográfico ni la brecha con respecto a las áreas urbanas, algo que estaría conectado con la periferialización socioproductiva de las áreas rurales, en la medida en que estas concentran las actividades productivas y las ocupación con menores requerimientos educativos y con menores salarios, lo que, entre otras cosas, genera dinámicas de expulsión de las personas más formadas, que se desplazan hacia zonas urbanas en busca de oportunidades más atractivas.

El capítulo 7 profundiza en la significación cultural del proceso de desagrarización. Indica cómo el turismo, uno de los sectores llamados a dinamizar las áreas rurales, genera una transformación simbólica de gran calado en el vínculo entre lo urbano y lo rural. Por un lado, el turismo diversificaría el abanico de oportunidades productivas de las áreas rurales, reduciendo la importancia de la agricultura, pero al mismo tiempo atrae a consumidores urbanos que buscan un entorno tranquilo y las señas tradicionales de identidad que vinculan lo rural con lo agrario. Basándose en dos ejemplos de turistificación de lo rural, el capítulo muestra cómo esta tensión entre el turismo y lo agrario expresa un conflicto estructural de las áreas rurales, en el que lo que está en juego es la apropiación simbólica de lo rural.

En el marco del mencionado proceso acelerado de desagrarización, el capítulo 8 analiza las tensiones que sufren las explotaciones agrarias familiares entre la viabilidad económica y la reproducción de la vida. Basándose en el material etnográfico de dos casos recientes (la ganadería de producción láctea familiar en Galicia y los proyectos agroecológicos en Catalunya) y de un caso más antiguo de una explotación familiar en la comarca de Les Garrigues (Lleida), el capítulo subraya cómo determinados acontecimientos históricos ejercen una poderosa influencia en las explotaciones agrarias familiares y enmarca las condiciones de posibilidad de las personas involucradas en los procesos de reproducción social, las condiciones de posibilidad de la reproducción económica de las explotaciones agrícolas o ganaderas, así como las condiciones de posibilidad de reproducción de las familias ligadas a estos ingresos económicos para su subsistencia y para el cumplimiento de unas expectativas socioculturales de vida. Este triple nivel de la reproducción social está ligado al mismo tiempo a la reproducción y persistencia de un conjunto de valores que en cada caso se enfrentan a la valorización del capital.

El capítulo 9 da cuenta de la dramática paradoja a la que se enfrentan los agricultores y ganaderos al intentar incorporar la sostenibilidad medioambiental en sus prácticas desde una posición de subordinación en el sistema global agroalimentario. La viabilidad económica de la granja o explotación familiar depende de intensificar la producción y la productividad a costa del aumento de la contaminación. El capítulo analiza esta situación en dos casos (el sector arrocerero en el Delta del Ebro y el Parque de la Albufera y el sector bovino lechero en Catalunya) y muestran, por un lado, cómo los aumentos de producción y productividad no contribuyen a aumentar los márgenes de beneficio y, por otro lado, las dificultades de los agricultores y ganaderos para articular un discurso de la sostenibilidad coherente con sus prácticas y que pueda garantizar algún horizonte de viabilidad económica.

En el tercer bloque, se aborda la cuestión de la calidad como un elemento central de la globalización de la agricultura. La calidad ha devenido en un dispositivo estratégico en la configuración y funcionamiento de las cadenas agrícolas globales en el momento actual, redefiniendo las relaciones, alianzas y conflictos sociales en torno a ellas. Numerosos estudios insisten en que, si bien la gran distribución ha pasado a desempeñar un rol central en la regulación de los estándares de calidad, se trata de un fenómeno complejo en el que intervienen diferentes actores sociales (distribución, productores agrarios y sus organizaciones, jornaleros agrícolas, sindicatos, instituciones gubernamentales, asociaciones de consumidores) y en el que convergen distintas prácticas, estrategias y discursos sociales. Los capítulos incluidos en este bloque dan cuenta de varias dimensiones de la gestión de la calidad en el sector. Por un lado, se aborda el impacto que la aplicación de estándares privados de calidad está teniendo sobre la organización del trabajo y de los procesos de producción. Y, por otro lado, se abordan los sistemas alternativos de calidad que han proliferado frente a los estándares privados de calidad, tales como la agroecología, la alimentación de proximidad, etc.

El capítulo 10 analiza las estrategias de adaptación de los productores locales a las exigencias de organización de la producción y del trabajo marcado por los estándares de calidad controlados por los grandes supermercados. Para ello se basa en el estudio de algunas cooperativas en la Ribera del Xúquer dedicadas a la producción de cítricos en la Comunidad Valenciana. El capítulo indica cómo en un contexto de crisis agraria, las cooperativas del sector desarrollaron una estrategia de supervivencia que implicaba la aplicación masiva de los estándares de calidad para poder participar en los mercados globales. Este proceso de adaptación ha generado importantes tensiones que el capítulo detecta en la emergencia de un discurso crítico minoritario entre los productores, según el cual se enfatizan los estándares como un dispositivo que ha intensificado el control de los supermercados sobre todos los aspectos de la producción y del trabajo de los agricultores.

El capítulo 11 analiza una alternativa local a los estándares de calidad impulsada por la patronal del sector de frutos rojos de Huelva. Los estándares de calidad han transformado la organización del trabajo y, al mismo tiempo,

han tendido a exigir a los productores el cumplimiento de algunas condiciones de trabajo y de salud. El capítulo analiza la respuesta patronal al escándalo que supuso la denuncia de violaciones a jornaleras extranjeras que trabajaban en el sector. Ante el temor de que los supermercados bloquearan el acceso a los mercados europeos, la patronal articuló un plan (PRESLI) con el que pretendía abordar de una manera integral las condiciones de trabajo y de vida. El capítulo subraya que, más allá de la eficacia del plan, su interés radica en que la patronal crea un marco de regulación propio de las relaciones laborales, paralelo a la legislación laboral estatal, dentro del cual se contienen los conflictos laborales y extralaborales en lo que supone un caso de privatización de negociación colectiva.

El capítulo 12 analiza la aplicación de diversas certificaciones ecológicas entre los agricultores de una cooperativa del sector del limón en Murcia, como estrategia de adaptación a un contexto de concentración productiva y comercial y de incremento de las exigencias en materia medioambiental. El capítulo muestra cómo estas dinámicas de estandarización, incentivadas desde las cooperativas, contribuyen a establecer una separación entre productores competitivos-modernos y agricultores desfasados, pero, también, a modificar la estructura de la propiedad y las concepciones sobre el oficio de agricultor. Los discursos y datos del censo agrario muestran, de un lado, las dificultades que tienen los agricultores más pequeños y menos formados para incorporarse a la agricultura ecológica y burocratizada por estándares. Y de otro lado, la capacidad de los socios medianos más formados para utilizar las normas privadas dentro de sus estrategias de diferenciación productiva y discursiva. En definitiva, el capítulo subraya el papel que juegan los estándares como mecanismo de gobierno de los territorios agroexportadores y como dispositivo de dominación económica y simbólica, que moldea las desigualdades entre agricultores en los países periféricos y semiperiféricos.

El capítulo 13 centra la atención sobre los procesos de construcción simbólica de la calidad fuera del ámbito productivo e indaga en el modo en que las instituciones regionales y locales, asociaciones empresariales, empresas agroindustriales, universidades, institutos de investigación y medios de comunicación locales contribuyen a crear y difundir el discurso de la calidad en la agricultura en Murcia. El capítulo muestra cómo el relato público sobre qué es producir con calidad ha ido adaptándose durante las últimas décadas, añadiendo o sustituyendo ejes o variables, en función de los intereses, no solo comerciales –vender más en los mercados internacionales–, sino también identitarios o políticos, pasando de enfatizar que la producción de calidad implicaba garantizar «buenos» productos a subrayar que la calidad consiste en garantizar la seguridad alimentaria, invertir en investigación e innovación, minimizar el uso de recursos hídricos y generar el menor impacto medioambiental. En esta articulación simbólica e institucional de la calidad, los estándares de calidad operan como dispositivos de legitimación de las prácticas del sector.

El capítulo 14 compara dos sistemas de calidad alternativos a los estándares dominados por los grandes supermercados: la certificación orgánica o eco-

lógica y la agroecología. El capítulo indica que, mientras que la agricultura ecológica se encuentra más articulada institucional, normativa y asociativamente, la agroecología se encuentra aún en fase de definición, de ahí que se pregunte por los atributos de calidad que singularizan la producción agroecológica y por el modo en que se crean las infraestructuras de control que aseguren esa calidad. Partiendo del estudio de algunos casos en Francia, Argentina y Brasil, el capítulo muestra cómo la configuración institucional de la calidad agroecológica impulsa una serie de valores de los productos agroecológicos que terminan por ser similares a las certificaciones ecológicas. Este solapamiento radica en parte en la influencia del régimen tripartito de estándares en el diseño de las herramientas de control de la calidad agroecológica.

El capítulo 15 se sitúa más allá de los sistemas de calidad y estudia cómo los conflictos sociales y políticos que emergen en el proceso de asignación de valor a los productos agrícolas a partir del caso de una cooperativa agroecológica en Cádiz. Basándose en un extenso trabajo de campo antropológico en una cooperativa, muestra el problema de la conmensurabilidad entre los valores sociales, políticos y culturales que los productores asignan a su labor y el valor monetario. El capítulo muestra que los precios más elevados a los que en ocasiones venden sus productos les obligan a entablar complicadas negociaciones entre los valores de la competencia mercantil y los valores del compromiso social y político con su proyecto. El precio refleja así una equivalencia o conmensurabilidad contingente y frágil en la medida en que es el resultado de un interminable y complejo proceso de negociación entre actores muy diferentes entre sí.

BIBLIOGRAFÍA

- Bonnano, Alessandro (1991). «From the Editor». *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 1, pp. 9-12.
- Gómez Benito, Cristóbal y González Rodríguez, Juan Jesús (1997). *Agricultura y sociedad en la España contemporánea*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Loconto, Allison; Psarikidou, Katerina y Marris, Claire (2022). «Towards a Renewed Sociology of Agriculture and Food: Editorial Introduction». *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 28(1), pp. 1-5.
- Ortí, Alfonso (1992). «Una visión histórica generalista de la sociología agraria española: las tres modernizaciones del desarrollo capitalista». *Revista de Estudios Agro-Sociales*, 161, pp. 231-280.

Bloque I.

Teorías y enfoques
