

Tabla FIS5. Funcionalidad de los impuestos

Me gustaría que me dijera cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión sobre los impuestos.

	Los impuestos son un medio para distribuir mejor la riqueza en la sociedad	Los impuestos son algo que el Estado nos obliga a pagar sin saber muy bien a cambio de qué	Los impuestos son necesarios para que el Estado pueda prestar servicios públicos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	10,4	32,1	54,0	2,7	0,8	100	(2.473)
Sexo							
Hombre	11,8	29,1	56,4	2,2	0,6	100	(1.200)
Mujer	9,1	34,9	51,8	3,3	0,9	100	(1.273)
Edad							
Hasta 24 años	11,7	36,7	46,4	4,1	1,0	100	(196)
De 25 a 34	7,3	36,7	54,6	0,5	0,8	100	(368)
De 35 a 44	10,6	35,4	52,1	1,3	0,6	100	(480)
De 45 a 54	13,5	29,9	55,4	0,8	0,4	100	(475)
De 55 a 64	9,0	32,2	55,9	1,6	1,4	100	(367)
65 años o más	10,1	26,6	55,5	7,2	0,7	100	(587)
Estado civil							
Casado/a	11,1	30,9	54,9	2,4	0,7	100	(1.316)
Soltero/a	9,8	35,2	52,1	1,8	1,0	100	(762)
Viudo/a	8,6	26,6	54,5	9,5	0,9	100	(222)
Separado/a	12,0	38,0	50,0	0,0	0,0	100	(50)
Divorciado/a	8,0	34,8	56,3	0,9	0,0	100	(112)
Educación							
Primaria o menos	9,0	31,3	52,3	6,6	0,7	100	(543)
Secundaria inicial	9,6	40,6	47,2	1,6	0,9	100	(561)
FP de grado medio	13,2	35,2	50,5	0,5	0,5	100	(182)
Secundaria superior	9,3	32,0	56,1	1,7	0,9	100	(344)
FP de grado superior	11,3	36,6	50,6	1,2	0,4	100	(257)
Universidad	11,8	20,1	66,7	0,6	0,8	100	(508)
Situación laboral							
Ocupados/as	11,3	32,1	54,8	1,1	0,7	100	(1.109)
Parados/as	9,9	42,4	46,3	0,7	0,7	100	(434)
Jubilados/as o pensionistas	9,1	27,6	56,4	6,4	0,6	100	(660)
Estudiantes	11,7	24,3	58,3	4,9	1,0	100	(103)
Trabajo doméstico no remunerado	10,3	29,5	55,8	2,6	1,9	100	(156)
Clase social							
Clase alta/media-alta	11,8	22,3	64,7	0,2	0,9	100	(439)
Nuevas clases medias	10,1	29,3	58,1	1,8	0,7	100	(601)
Viejas clases medias	9,8	34,2	51,8	3,9	0,3	100	(336)
Obreros/as cualificados/as	10,7	36,7	47,8	4,1	0,7	100	(709)
Obreros/as no cualificados/as	8,7	37,3	49,7	3,0	1,2	100	(332)

Fuente: CIS, Opinión Pública y Política Fiscal de julio 2015, estudio 3.105.