

Tabla F9. Frecuencia de consumo de diferentes alimentos (cont.)

Le voy a leer una serie de alimentos para que me diga cuáles de ellos consume Ud. a diario, varias veces a la semana, una vez a la semana, menos de una vez a la semana o casi nunca o nunca.

A DIARIO + VARIAS VECES A LA SEMANA								
	Verduras y hortalizas		Frutas frescas		Cereales (pan, arroz, pastas, cereales elaborados)		Dulces y pastelería	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	87,8	(2.175)	87,2	(2.158)	91,8	(2.272)	35,0	(866)
Ideología								
Izquierda 1-2	89,1	(230)	86,8	(224)	93,0	(240)	35,7	(92)
3-4	89,1	(608)	87,7	(598)	90,5	(617)	35,2	(240)
5	87,2	(465)	87,6	(467)	92,3	(492)	36,2	(193)
6	90,9	(160)	89,2	(157)	93,8	(165)	29,0	(51)
7-8	88,9	(176)	86,4	(171)	90,9	(180)	34,8	(69)
Derecha 9-10	80,4	(37)	87,0	(40)	89,1	(41)	37,0	(17)
N.S.	84,6	(281)	87,3	(290)	91,3	(303)	32,2	(107)
N.C.	86,9	(218)	84,1	(211)	93,2	(234)	38,6	(97)
Recuerdo de voto								
PP	89,5	(428)	88,5	(423)	92,5	(442)	30,3	(145)
PSOE	87,7	(435)	90,7	(450)	90,1	(447)	33,1	(164)
IU/ICV	92,4	(158)	88,9	(152)	92,4	(158)	45,6	(78)
UPyD	95,3	(61)	93,8	(60)	85,9	(55)	42,2	(27)
CiU	93,0	(53)	96,5	(55)	89,5	(51)	24,6	(14)
Otros partidos	91,0	(171)	82,4	(155)	93,6	(176)	37,2	(70)
No tenía edad	70,6	(72)	74,5	(76)	95,1	(97)	51,0	(52)
En blanco	87,3	(48)	90,9	(50)	90,9	(50)	29,1	(16)
No votó	83,8	(394)	82,3	(387)	91,7	(431)	36,0	(169)
No recuerda	85,8	(121)	85,8	(121)	94,3	(133)	31,9	(45)
N.C.	92,1	(234)	90,2	(229)	91,3	(232)	33,9	(86)
Religión								
Creyente practicante	93,8	(240)	92,6	(237)	95,3	(244)	30,9	(79)
Creyente no practicante	87,5	(1.326)	88,3	(1.338)	91,0	(1.380)	32,3	(489)
Ateo/a, no creyente	85,6	(557)	82,3	(536)	91,9	(598)	41,8	(272)
N.C.	98,1	(52)	88,7	(47)	94,3	(50)	49,1	(26)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	87,4	(457)	89,1	(466)	96,0	(502)	33,5	(175)
Ciudad mediana	85,7	(819)	87,1	(833)	91,2	(872)	34,8	(333)
Ciudad grande	89,8	(663)	85,6	(632)	91,2	(673)	34,6	(255)
Gran núcleo urbano	91,1	(236)	87,6	(227)	86,9	(225)	39,8	(103)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2015, estudio 3.052.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("A diario" + "Varias veces a la semana").