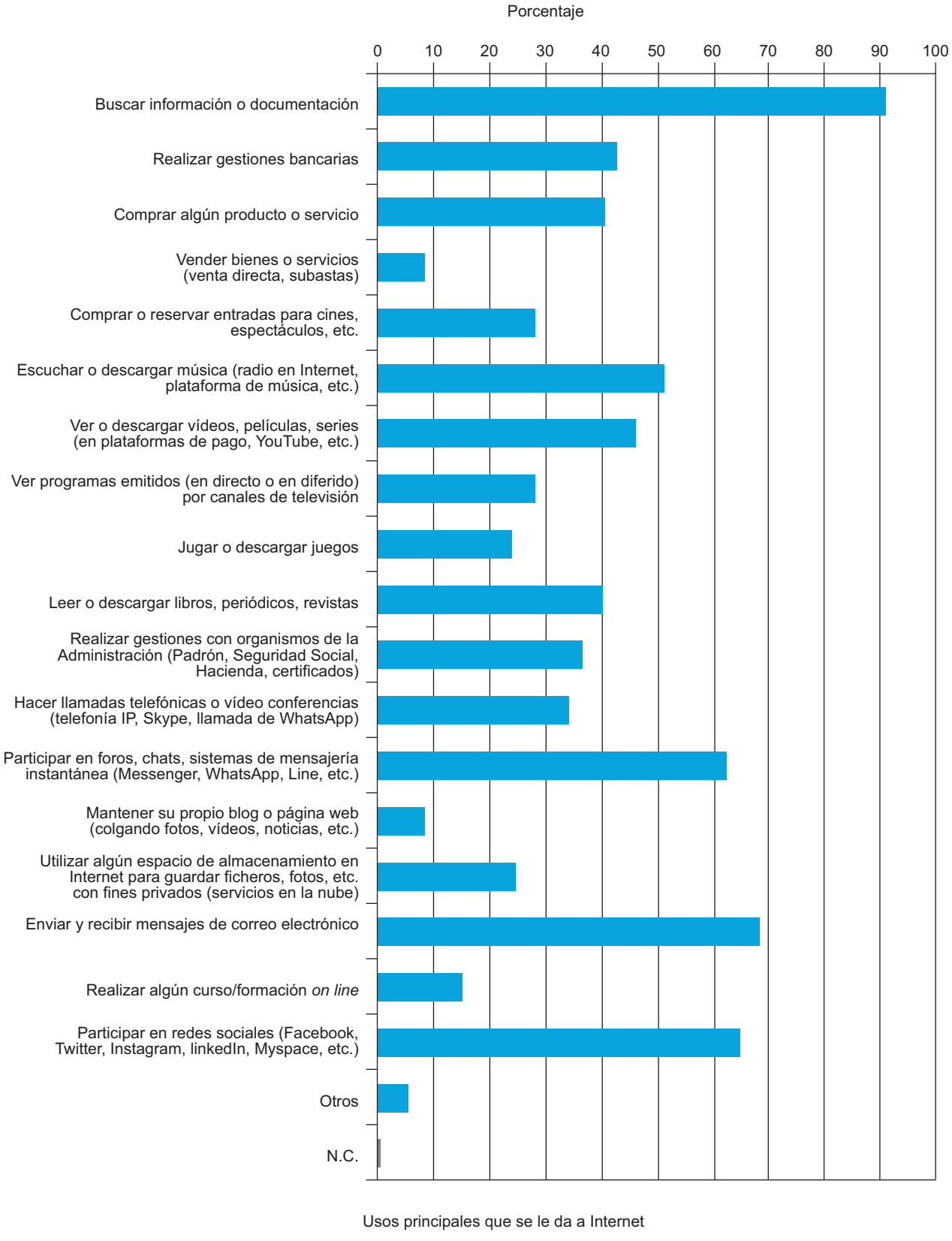
Porcentaje
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
Buscar información o documentación
Realizar gestiones bancarias
Comprar algún producto o servicio
Vender bienes o servicios (venta directa, subastas)
Comprar o reservar entradas para cines, espectáculos, etc.
Escuchar o descargar música (radio en Internet, plataforma de música, etc.)
Ver o descargar vídeos, películas, series (en plataformas de pago, YouTube, etc.)
Ver programas emitidos (en directo o en diferido) por canales de televisión
Jugar o descargar juegos
Leer o descargar libros, periódicos, revistas
Realizar gestiones con organismos de la Administración (Padrón, Seguridad Social, Hacienda, certificados)
Hacer llamadas telefónicas o vídeo conferencias (telefonía IP, Skype, llamada de WhatsApp)
Participar en foros, chats, sistemas de mensajería instantánea (Messenger, WhatsApp, Line, etc.)
Mantener su propio blog o página web (colgando fotos, vídeos, noticias, etc.)
Utilizar algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros, fotos, etc. con fines privados (servicios en la nube)
Enviar y recibir mensajes de correo electrónico
Realizar algún curso/formación *on line*
Participar en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, linkedIn, Myspace, etc.)
Otros
N.C.
Usos principales que se le da a Internet