

BARÓMETRO DE MAYO 2014

AVANCE DE RESULTADOS

TABULACIÓN POR RECUERDO DE XUVU ŸÁÒÙÔŒŠŒÖÒÁÖÖUŠUÕ ŒÁÚUŠ VÔŒ

Estudio nº 3024

Mayo 2014

<u>ÍNDICE</u>

	<u>Página</u>
Recuerdo de voto en Elecciones Generales de 2011	1
➤ Escala de ideología	11

NOTA: Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES GENERALES

Para empezar, refiriéndonos a la <u>situación económica</u> general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Muy buena	0,1	0,2	-	_	-	-			-	-	0,2	-	-
Buena	1,1	1,7	0,8	0,6	_	1,9			1,3	1,5	0,9	0,9	1,3
Regular	15,1	26,8	9,8	5,6	10,6	7,7	10,9	12,5	18,4	8,8	12,1	13,6	17,6
Mala	40,8	37,5	42,2	42,2	47,0	50,0	47,3	3 45,8	36,8	38,2	41,2	42,7	37,3
Muy mala	42,7	32,8	46,9	51,6	42,4	40,4	41,9	41,7	43,4	50,0	45,1	41,8	43,8
N.S.	0,4	0,9	0,2	-	-	-			-	1,5	0,4		
N.C.	0,0	-	-	-	-	-			-	-	_	0,9	
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 2

Y, ¿cree Ud. que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mejor	11,8	24,7	7,0	4,3	12,1	9,6	13,2	12,5	11,8	5,9	8,2	1,8	10,8
Igual	45,6	43,4	42,0	42,9	47,0	44,2	44,2	50,0	48,7	44,1	49,5	48,2	50,0
Peor	40,8	30,0	49,0	52,2	40,9	46,2	40,3	37,5	36,8	48,5	41,0	47,3	36,3
N.S.	1,7	1,9	1,8	0,6	-	-	2,3	-	2,6	1,5	1,3	1,8	2,6
N.C.	0,1	-	0,2	-	-	-		-	-	-	-	0,9	0,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 3

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mejor	21,9	40,6	15,4	6,2	24,2	21,2	20,2	2 12,5	22,4	17,6	17,6	15,5	19,3
Igual	44,2	34,0	49,4	54,7	48,5	55,8	46,5	58,3	43,4	47,1	45,1	40,9	42,5
Peor	23,4	15,8	26,4	34,8	21,2	13,5	26,4	16,7	22,4	25,0	24,9	29,1	22,9
N.S.	10,2	9,2	8,6	4,3	6,1	9,6	6,2	2 12,5	11,8	8,8	12,4	13,6	15,4
N.C.	0,2	0,4	0,2	-	-	-	0,8	-	-	1,5	-	0,9	
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Estudio nº3024. BARÓMETRO DE MAYO 2014

CIS

Pregunta 4

Y refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Muy buena	0,2	0,2		-	-	1,9	0,8	-					0,7
Buena	2,2	7,2	0,4	1,2	-	-		-	1,3	-	. 1,5	5 0,9	1,3
Regular	15,5	27,9	11,3	8,1	7,6	9,6	9,3	8,3	18,4	5,9	12,1	11,8	18,6
Mala	32,3	29,8	34,0	29,2	30,3	36,5	38,0	33,3	32,9	32,4	31,2	2 39,1	32,0
Muy mala	46,6	31,5	52,0	60,9	62,1	51,9	51,9	58,3	44,7	58,8	50,1	42,7	43,1
N.S.	2,5	3,4	2,3	-	-	-			2,6	2,9	3,3	3,6	2,9
N.C.	0,6	-		- 0,6	-	_			_		. 1,7	7 1,8	1,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 5

¿Y cree Ud. que la situación política actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mejor	5,0	14,3	1,8	1,2	1,5	1,9	1,6	3 4,2	5,3	-	1,7	1,8	5,6
Igual	55,2	57,9	51,6	46,0	65,2	46,2	61,2	2 41,7	51,3	58,8	58,1	57,3	53,9
Peor	36,1	23,0	44,1	52,2	33,3	51,9	37,2	54,2	35,5	38,2	36,0	34,5	34,3
N.S.	3,1	4,5	2,5	-	-	-			7,9	2,9	2,6	4,5	4,9
N.C.	0,6	0,2	-	0,6	-	-		-	-	-	1,5	1,8	1,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 6

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación política del país será mejor, igual o peor que ahora?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mejor	9,7	20,0	5,5	6,2	6,1	11,5	4,7	7 4,2	14,5	1,5	7,8	4,5	8,8
Igual	51,0	47,5	57,2	50,3	68,2	55,8	52,7	54,2	39,5	63,2	47,1	45,5	50,0
Peor	27,5	19,2	29,5	39,1	22,7	26,9	36,4	33,3	27,6	26,5	29,1	30,9	26,1
N.S.	11,0	12,8	7,6	3,7	3,0	5,8	6,2	2 4,2	18,4	8,8	14,5	18,2	13,4
N.C.	0,7	0,4	0,2	0,6	-	-		- 4,2	-	-	1,5	0,9	1,6
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 7

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Primer problema				,									
El paro	58,4	63,6	68,6	54,7	57,6	48,1	40,3	62,5	51,3	42,6	51,4	62,7	58,8
Las drogas	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La inseguridad ciudadana	0,4	0,2	0,6	-	-	-	-	-	-	1,5	0,7	-	0,3
El terrorismo, ETA	0,0	-	-	-	-	_	-	-	-	1,5	-	-	-
La sanidad	0,7	0,4	0,6	0,6	-	-	0,8	-	-	1,5	1,5	-	1,0
La vivienda	0,1	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los problemas de índole económica	8,7	7,0	6,4	7,5	7,6	9,6	14,0	4,2	15,8	14,7	10,8	7,3	8,5
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	0,4	0,9	-	0,6	-	-	-	-	-	1,5	0,4	1,8	-
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La corrupción y el fraude	11,6	11,9	8,4	18,6	18,2	17,3	11,6	12,5	10,5	10,3	11,9	9,1	10,8
Las pensiones	0,2	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	0,7	-	-
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	9,8	6,4	8,6	9,3	10,6	17,3	16,3	12,5	11,8	19,1	10,6	9,1	9,5
Las guerras en general	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración de Justicia	0,2	0,6	-	-	1,5	-	0,8	-	-	-	0,2	-	-
Los problemas de índole social	1,5	1,3	1,4	0,6	-	-	0,8	-	1,3	4,4	2,2	0,9	2,0
La inmigración	0,6	0,8	-	-	-	-	1,6	-	-	-	1,5	0,9	0,7
Los problemas relacionados con la juventud	0,6	1,3	0,8	-	1,5	-	-	-	-	-	0,2	-	0,7
La crisis de valores	0,7	0,9	-	0,6	-	-	3,1		1,3	-	1,1	-	0,7
La educación	0,9	0,2	0,4	0,6	1,5	1,9	1,6		2,6	2,9	1,1	0,9	1,3
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	1,5	1,1	1,0	2,5	1,5	-	5,4	4,2	1,3	-	1,7	1,8	0,3
El funcionamiento de los servicios públicos	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los nacionalismos	0,3	-	-	-	-	1,9	0,8	-	-	-	-	_	2,0
Las negociaciones con ETA	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	<u>-</u>	-
"Los recortes"	0,6	0,4	0,8	-	-	-	-	-	2,6	-	0,7	0,9	1,0
Los bancos	0,2	0,2	0,2		-	1,9	0,8		-	-	0,4	-	-
La subida del IVA	0,0	-	-		-	-	-		1,3	-	-	-	-
Los desahucios	0,0	0,2	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
El fraude fiscal	0,2	0,2	0,6	-	-	-	0,8		-	-	-	0,9	-
La Monarquía	0,0	-	-	-	-	-	-		-	<u>-</u>	-	-	0,3
Otras respuestas	0,9	0,8	0,4	1,9	-	1,9	1,6	4,2	-	<u>-</u>	1,1	-	1,6
Ninguno	0,1	-	-	1,2	-	-	-		-	<u>-</u>	0,2	-	-
N.S.	0,8	1,3	0,2	-	-	-	-		-	-	1,3	2,7	0,7
N.C.	0,1	-	-	_	-	-	-	_	-	-	0,2	0,9	-
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Segundo problema													
El paro	16,8	14,3	14,3	16,8	25,8	21,2	21,7	25,0	15,8	14,7	19,1	15,5	17,3
La inseguridad ciudadana	1,0	0,9	0,6	1,2	-	-	1,6	4,2	-	2,9	1,3	-	1,0
El terrorismo, ETA	0,3	0,4	0,2	0,6	-	-	0,8	4,2	-	-	-	0,9	0,3
Las infraestructuras	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La sanidad	4,4	5,7	5,1	4,3	1,5	5,8	1,6	4,2	5,3	7,4	2,6	2,7	5,2
La vivienda	0,8	0,6	0,6	1,9	1,5	-	-	-	-	-	1,1	1,8	1,0
Los problemas de índole económica	13,2	15,5	11,5	11,2	13,6	7,7	14,7	20,8	15,8	17,6	13,0	8,2	12,7
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,5	0,9	1,6	2,5	1,5	3,8	2,3	-	3,9	-	2,2	0,9	-
La corrupción y el fraude	16,9	14,7	20,7	24,2	18,2	13,5	16,3	16,7	10,5	16,2	16,7	10,0	15,7
Las pensiones	1,1	2,1	2,0		-		0,8		-	-	0,7	-	0,7
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	10,7	9,8	12,9	9,3	15,2	19,2	10,1	16,7	10,5	11,8	10,2	5,5	9,5
La Administración de Justicia	0,8	1,5	0,2	0,6	-	-	-	-	2,6	1,5	0,4	2,7	1,0
Los problemas de índole social	3,3	2,8	3,1	4,3	1,5	3,8	5,4	-	5,3	2,9	3,0	5,5	2,6
El racismo	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La inmigración	1,9	3,2	1,0	0,6	1,5	-	0,8	-	2,6	4,4	2,4	2,7	0,7
La violencia contra la mujer	0,5	0,8	-	0,6	1,5	-	0,8	4,2	-	-	0,2	0,9	0,7
Los problemas relacionados con la juventud	0,8	1,1	1,0	0,6	1,5	-	-	-	1,3	1,5	0,4	1,8	0,7
La crisis de valores	0,6	0,6	0,4	0,6	-	-	0,8	-	1,3		0,2	1,8	1,0
La educación	2,8	2,1	3,3	2,5	4,5	3,8	4,7	-	6,6	1,5	2,6	2,7	2,3
Los problemas medioambientales	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,9	-	0,8	-	-	3,8	1,6	-	1,3	1,5	1,3	0,9	2,0
El funcionamiento de los servicios públicos	0,3	0,2	0,4	0,6	-	1,9	-	-	-	1,5	-	0,9	0,3
Los nacionalismos	0,3	0,6	0,2	0,6	-	3,8	0,8	_			-		-
Las preocupaciones y situaciones personales	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
"Los recortes"	1,6	1,9	2,3	1,9	3,0	1,9	0,8	-	_	-	0,7	0,9	2,6
Los bancos	0,8	0,9	0,8	1,9	1,5	-	-	_	_	1,5	1,3	-	
La subida del IVA	0,6	0,2	1,4	_	-	-	0,8	_	_	1,5	0,2	0,9	1,0
Los desahucios	0,6	0,8	0,2	0,6	-	-	-	-	1,3		1,1	0,9	0,7
El fraude fiscal	0,2	0,4	-	_	-	1,9	-	_	_	1,5	0,4	-	-
Las hipotecas	0,1	0,2	-	0,6	-	-	-	-	-		0,2	-	-
La Monarquía	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-			-	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,1	0,2	0,2	-	_	-	-	-	-	-	-	<u>-</u>	-
Otras respuestas	2,0	2,3	1,0	1,9	1,5	1,9	4,7	4,2	_	1,5	2,8	1,8	1,3
N.C.	14,6	15,3	13,7	8,7	6,1	5,8	9,3	-	15,8		15,8	30,0	19,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



-	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Tercer problema					'	"							
El paro	5,6	4,7	3,9	6,8	3,0	7,7	10,1	-	7,9	17,6	6,3	2,7	4,6
Las drogas	0,0	-	-	-	-	-	-	-	_		-	0,9	-
La inseguridad ciudadana	1,5	1,9	1,2	1,9	-	3,8	3,1	4,2	1,3		0,4	0,9	2,0
La sanidad	5,2	3,6	6,8	6,2	6,1	1,9	6,2	-	1,3		7,2	2,7	4,6
La vivienda	0,4	0,6	0,4	0,6	-	-	0,8	4,2	1,3		0,2	-	-
Los problemas de índole económica	6,8	6,6	8,6	7,5	13,6	5,8	6,2	8,3	2,6	2,9	5,2	5,5	7,2
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,1	0,6	1,4	0,6	-	-	0,8	-	1,3	1,5	1,3	0,9	1,6
La corrupción y el fraude	7,2	8,1	8,6	5,0	9,1	9,6	5,4	8,3	2,6	8,8	6,5	4,5	7,5
Las pensiones	0,8	1,5	0,6	0,6	-	-	1,6	_	_	1,5	1,3	-	-
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	5,1	4,7	3,9	13,0	4,5	5,8	7,0	-	5,3	4,4	3,9	3,6	5,6
La Administración de Justicia	0,9	1,1	1,2	0,6	-	-	-	-	2,6	1,5	0,9	-	0,7
Los problemas de índole social	3,2	2,1	3,7	4,3	4,5	-	1,6	4,2	2,6	4,4	3,7	1,8	3,9
La inmigración	1,8	2,1	1,2	1,2	-	1,9	0,8	4,2	-	4,4	2,4	0,9	2,3
La violencia contra la mujer	0,4	0,4	0,6	-	-	-	0,8	-	-	-	0,7	-	0,3
Los problemas relacionados con la juventud	1,0	0,9	1,2	0,6	-	-	0,8	-	5,3	-	0,7	2,7	0,3
La crisis de valores	1,0	1,5	1,0	-	3,0	-	0,8	-	1,3	2,9	0,7	-	0,7
La educación	5,0	6,0	3,9	5,6	6,1	7,7	3,9	4,2	17,1	4,4	3,3	2,7	4,9
Los problemas medioambientales	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,8	0,4	1,0	1,9	-	-	0,8	-	1,3	1,5	0,9	-	0,7
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-	-
Los nacionalismos	0,8	2,1	0,2		-	5,8	1,6				0,2	-	0,3
Las preocupaciones y situaciones personales	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,0	-	-	-	-	-	-	-	_		-	_	0,3
Reforma Laboral	0,0	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
"Los recortes"	2,5	2,3	3,7	2,5	1,5	5,8	3,1	-	5,3		2,0	0,9	1,3
Los bancos	0,9	0,8	1,2	1,9	1,5	-	0,8	4,2	1,3		0,7	0,9	0,7
La subida del IVA	0,8	0,9	0,6	1,2	1,5	-	0,8	-	_		0,4	0,9	1,6
Los desahucios	0,4	0,2	0,2		-	-	-	-		-	1,1	0,9	0,3
El fraude fiscal	0,2	-	0,2	1,2	-	1,9	-				-	<u>-</u>	0,7
Las hipotecas	0,1	-	0,2		1,5	-	-	-			-	0,9	-
La Monarquía	0,1	-	0,2	0,6	-	-	-				0,2		-
Subida de tarifas energéticas	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	-		-	0,9	0,3
Otras respuestas	2,4	2,1	2,5	1,9	6,1	1,9	3,9	4,2			2,4	0,9	2,6
Ninguno	0,0	0,2	-		-	-	-	-		-	-	-	-
N.S.	0,0	0,2	-		-	-	-	-			-	-	-
N.C.	43,5	44,3	41,2	33,5	37,9	40,4	39,5	54,2	39,5		47,7	63,6	44,8
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 7A

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

					Re	cuerdo de	voto en Fl	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
El paro	80,8	82,6	86,9	78,3	86,4	76,9	72,1	87,5	75,0	75,0	76,8	80,9	80,7
Las drogas	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	_	_	-	0,9	-
La inseguridad ciudadana	2,8	3,0	2,5	3,1	-	3,8	4,7	8,3	1,3	5,9	2,4	0,9	3,3
El terrorismo, ETA	0,4	0,4	0,2	0,6	-	-	0,8	4,2	_	1,5	-	0,9	0,3
Las infraestructuras	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La sanidad	10,4	9,6	12,5	11,2	7,6	7,7	8,5	4,2	6,6	13,2	11,3	5,5	10,8
La vivienda	1,3	1,3	1,2	2,5	1,5	-	0,8	4,2	1,3	1,5	1,3	1,8	1,0
Los problemas de índole económica	28,6	29,1	26,4	26,1	34,8	23,1	34,9	33,3	34,2	35,3	29,1	20,9	28,4
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	3,0	2,5	3,1	3,7	1,5	3,8	3,1	-	5,3	2,9	3,9	3,6	1,6
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La corrupción y el fraude	35,7	34,7	37,7	47,8	45,5	40,4	33,3	37,5	23,7	35,3	35,1	23,6	34,0
Las pensiones	2,1	3,6	2,7	1,2	-	-	2,3		_	1,5	2,6	-	0,7
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	25,6	20,9	25,4	31,7	30,3	42,3	33,3	29,2	27,6	35,3	24,7	18,2	24,5
Las guerras en general	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-		-		-	-
La Administración de Justicia	2,0	3,2	1,4	1,2	1,5	-	0,8	-	5,3	2,9	1,5	2,7	1,6
Los problemas de índole social	7,9	6,2	8,2	9,3	6,1	3,8	7,8	4,2	9,2	11,8	8,9	8,2	8,5
El racismo	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-		-		-	-
La inmigración	4,3	6,0	2,3	1,9	1,5	1,9	3,1	4,2	2,6	8,8	6,3	4,5	3,6
La violencia contra la mujer	0,9	1,1	0,6	0,6	1,5	-	1,6	4,2		-	0,9	0,9	1,0
Los problemas relacionados con la juventud	2,4	3,4	3,1	1,2	3,0	-	0,8	-	6,6	1,5	1,3	4,5	1,6
La crisis de valores	2,3	3,0	1,4	1,2	3,0	-	4,7		3,9	4,4	2,0	1,8	2,3
La educación	8,7	8,3	7,6	8,7	12,1	13,5	10,1	4,2	26,3	8,8	6,9	6,4	8,5
Los problemas medioambientales	0,1	-	-	1,2	-	-	-			-		-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	3,2	1,5	2,9	4,3	1,5	3,8	7,8	4,2	3,9	2,9	3,9	2,7	2,9
El funcionamiento de los servicios públicos	0,4	0,4	0,6	0,6	-	1,9	-	-	-	2,9	-	0,9	0,3
Los nacionalismos	1,4	2,6	0,4	0,6	-	11,5	3,1		-	_	0,2	-	2,3
Las preocupaciones y situaciones personales	0,1	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,1	-	-	-	-	-	-	-		-		-	0,7
Las negociaciones con ETA	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-		-		-	-
Reforma Laboral	0,0	-	-	-	-	-	-	-		-		-	0,3
"Los recortes"	4,8	4,5	6,8	4,3	4,5	7,7	3,9	-	7,9	4,4	3,3	2,7	4,9
Los bancos	2,0	1,9	2,3	3,7	3,0	1,9	1,6	4,2	1,3	1,5	2,4	0,9	0,7
La subida del IVA	1,5	1,1	2,0	1,2	1,5	-	1,6		1,3	1,5	0,7	1,8	2,6
Los desahucios	1,1	1,1	0,4	0,6	-	-	-		1,3		2,2	1,8	1,0
El fraude fiscal	0,7	0,6	0,8	1,2	-	3,8	0,8			1,5	0,4	0,9	0,7
Las hipotecas	0,2	0,2	0,2	0,6	1,5	-	-				0,2	0,9	-
La Monarquía	0,2	-	0,2	1,2	-	-					0,2	-	0,3
Subida de tarifas energéticas	0,2	0,2	0,4	-	-	-	-					0,9	0,3
Otras respuestas	5,3	5,1	3,9	5,6	7,6	5,8	10,1	12,5		5,9	6,3	2,7	5,6
Ninguno	0,2	0,2	-	1,2	-	-	-			_	0,2	-	-
N.S.	0,8	1,3	0,2	-	-	-	-				1,3	2,7	0,7
N.C.	0,1	-	-		-	-	-	_	_	-	0,2	0,9	-
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 8

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Primer problema				,								1	
El paro	39,6	36,0	44,5	45,3	39,4	26,9	30,2	45,8	39,5	38,2	40,1	46,4	37,6
La inseguridad ciudadana	0,4	0,4	0,4	-	-	-	0,8	4,2	-	-	0,7	-	-
Las infraestructuras	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La sanidad	3,5	4,7	4,5	2,5	4,5	1,9	-	-	2,6	1,5	3,3	2,7	3,6
La vivienda	0,3	-	0,2	1,2	-	-	-	-	-	1,5	0,4	-	0,7
Los problemas de índole económica	13,6	15,8	10,7	10,6	15,2	11,5	16,3	16,7	6,6	16,2	15,4	10,9	14,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2,8	1,5	3,3	2,5	3,0	3,8	5,4	4,2	3,9	5,9	4,1	1,8	0,7
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La corrupción y el fraude	3,6	2,1	2,5	5,6	9,1	3,8	7,8	8,3	2,6	7,4	3,9	3,6	2,9
Las pensiones	4,1	6,4	5,7	3,7	-	9,6	1,6	_	-	1,5	2,6	3,6	3,3
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	3,6	2,5	3,3	5,6	3,0	9,6	5,4	8,3	2,6	4,4	3,0	1,8	4,9
La Administración de Justicia	0,3	0,4	0,2	-	-	-	1,6	-	-	1,5	0,2	-	-
Los problemas de índole social	1,7	0,8	1,4	3,1	4,5	1,9	0,8	-	3,9	1,5	2,2	0,9	1,6
El racismo	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	-
La inmigración	0,4	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	1,0
Los problemas relacionados con la juventud	0,8	1,1	1,4	-	3,0	1,9	-	-	-	-	0,4	-	1,0
La crisis de valores	0,4	0,2	0,2	-	1,5	1,9	-	-	1,3	-	0,4	0,9	1,0
La educación	3,1	1,7	3,7	4,3	3,0	1,9	4,7	-	22,4	2,9	2,6	-	0,7
Los problemas medioambientales	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,3	0,2	0,2	0,6	-	1,9	-	-	-	1,5	0,4	-	-
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	-	0,2	-	-	-	0,8	-	-	-	0,2	-	-
Los nacionalismos	0,4	0,4	-	0,6	-	1,9	-		-	-	-	-	1,6
Los problemas relacionados con la mujer	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Las preocupaciones y situaciones personales	1,7	1,9	2,7	-	-	1,9	0,8	-	1,3	-	1,7	0,9	2,3
Reforma Laboral	0,0	0,2	-	-	-	-	-	_	-	_	-	-	-
"Los recortes"	2,1	2,1	2,7	2,5	1,5	1,9	3,9	_	3,9	1,5	0,4	2,7	2,3
Los bancos	0,2	0,4	0,2	-	-	1,9	-	_	-		0,4	-	-
La subida del IVA	1,3	2,5	1,2	-	-	-	2,3	_	-	2,9	1,3	-	1,0
Los desahucios	0,1	-	-	-	-	-	0,8	_	-	-	0,4	-	-
El fraude fiscal	0,1	0,4	-	-	-	-	-	_	-		-	-	-
Las hipotecas	0,4	0,9	-	0,6	-	-	1,6	-	-	1,5	0,4	-	-
La Monarquía	0,0	-	0,2	-	-	-	-	_	-	_	-	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,2	-	0,6	0,6	-	-	-		-	-	-	-	-
Otras respuestas	1,1	0,8	0,4	0,6	1,5	-	1,6		-	-	2,0	0,9	2,0
Ninguno	4,9	4,2	3,5	5,0	6,1	13,5	6,2		2,6	5,9	5,9	5,5	5,2
N.S.	6,3	8,7	5,1	4,3	1,5	-	5,4		5,3	4,4	4,3	9,1	10,1
N.C.	2,1	2,6	0,8	0,6	3,0	1,9	2,3		1,3		2,2	8,2	2,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Segundo problema													
El paro	7,7	7,2	6,8	9,9	6,1	3,8	10,1	12,5	10,5	13,2	7,8	5,5	7,5
La inseguridad ciudadana	0,4	0,8	0,4	-	-	-	0,8	-	-	-	0,2	-	1,0
El terrorismo, ETA	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	_	-	_	-	_
Las infraestructuras	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	_	-	0,2	-	
La sanidad	4,6	5,8	7,2	5,0	1,5	3,8	3,9	-	2,6	4,4	3,7	0,9	2,6
La vivienda	0,6	0,6	1,0	1,2	-	-	-	_	-	-	0,9	-	0,3
Los problemas de índole económica	10,6	9,8	12,7	10,6	7,6	13,5	10,9	12,5	7,9	8,8	10,4	7,3	11,4
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,6	1,9	1,8	1,2	6,1	3,8	1,6	-	-	-	1,1	-	2,0
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La corrupción y el fraude	4,7	4,3	3,5	5,6	7,6	9,6	4,7	4,2	-	7,4	5,6	2,7	5,2
Las pensiones	2,1	2,8	2,7	-	1,5	3,8	3,1	_	-	-	2,4	0,9	1,3
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	3,0	2,5	3,3	2,5	3,0	1,9	2,3	4,2	2,6	5,9	2,6	4,5	3,9
La Administración de Justicia	0,4	0,4	0,2	0,6	-	-	-	-	2,6	1,5	0,4	0,9	
Los problemas de índole social	2,5	1,1	2,9	3,1	6,1	1,9	3,9	4,2	-	2,9	3,5	4,5	1,0
La inmigración	0,6	0,6	0,4	-	-	1,9	0,8	-	1,3	_	1,5	0,9	
Los problemas relacionados con la juventud	1,1	0,9	1,6	0,6	-	1,9	-	4,2	1,3	1,5	0,2	2,7	1,3
La crisis de valores	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	_	0,7	-	
La educación	4,1	3,2	4,1	4,3	10,6	9,6	1,6	4,2	21,1	1,5	2,0	7,3	2,6
Los problemas medioambientales	0,1	-	-	0,6	-	-	0,8		-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,5	-	0,6	-	-	-	2,3	-	-	<u>-</u>	0,9	<u>-</u>	0,7
El funcionamiento de los servicios públicos	0,2	0,4	-	1,2	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,3
Los nacionalismos	0,3	0,2	-	0,6	-	1,9	0,8	-	-	-	-	-	1,0
Los problemas relacionados con la mujer	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	<u>-</u>	-	_	-
Las preocupaciones y situaciones personales	1,3	1,3	0,8	2,5	1,5	1,9	-	-	-	-	2,0	2,7	1,3
Reforma Laboral	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
"Los recortes"	2,1	2,5	2,3	3,1	4,5	1,9	3,1	8,3	2,6	2,9	0,9	-	2,0
Los bancos	0,3	0,8	0,4	-	-	-	0,8	-	-	-	0,2	-	
La subida del IVA	1,8	2,3	2,3	1,9	4,5	-	-	-	1,3	-	1,3	0,9	2,6
Los desahucios	0,1	0,4	-	-	-	-	-	-	-	_	-	0,9	
El fraude fiscal	0,0	-	-	-	-	-	0,8	-	-	_	-	-	-
Las hipotecas	0,4	0,4	0,6	0,6	-	-	-		-	1,5	0,4	-	
La Monarquía	0,0	-	-	0,6	-	-	-	-	-		-	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-		-	0,9	0,7
Otras respuestas	1,0	0,6	1,0	1,2	1,5	-	3,1	4,2	-	1,5	1,5	0,9	
Ninguno	0,2	0,4	0,2	-	-	-	-	-	-	_	-	0,9	-
N.S.	0,1	0,2	-	1,2	-	-	-		-	-	-	-	
N.C.	46,6	48,1	42,4	41,6	37,9	38,5	45,0	41,7	46,1	47,1	49,5	54,5	50,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Tercer problema													
El paro	2,2	2,3	3,1	1,9	4,5	1,9	3,9	-	-	1,5	2,4	1,8	0,7
Las drogas	0,0	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	-
La inseguridad ciudadana	0,5	1,1	0,4	-	1,5	-	-	-	-	-	0,7	-	0,3
El terrorismo, ETA	0,0	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las infraestructuras	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	0,3
La sanidad	2,9	3,4	2,9	5,6	6,1	1,9	1,6	_	-	-	2,2	1,8	3,9
La vivienda	0,5	0,8	-	-	-	-	0,8	_	2,6	1,5	0,7	-	0,3
Los problemas de índole económica	3,4	4,0	4,1	2,5	4,5	5,8	2,3	-	5,3	1,5	2,4	2,7	3,6
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	0,8	0,8	1,0	0,6	-	-	1,6	-	-	2,9	0,7	-	1,3
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,1	-	-	0,6	-	-	-	-	-	1,5	-	-	-
La corrupción y el fraude	1,8	1,7	1,6	0,6	1,5	-	3,9	4,2	2,6	5,9	1,3	1,8	2,0
Las pensiones	0,6	1,1	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	1,0
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	2,6	1,9	2,3	7,5	6,1	-	4,7	-	1,3	4,4	1,7	0,9	2,6
La Administración de Justicia	0,2	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	0,3
Los problemas de índole social	1,3	1,1	1,2	0,6	3,0	-	0,8	12,5	_	2,9	0,7	1,8	1,6
La inmigración	0,5	0,4	0,4	0,6	-	-	0,8	_	_	-	0,9	0,9	0,7
La violencia contra la mujer	0,1	-	0,4	-	-	-	-	_	_	-	-	-	-
Los problemas relacionados con la juventud	0,5	0,8	0,4	1,2	-	-	-	-	2,6	-	0,2	0,9	-
La crisis de valores	0,2	-	0,6	0,6	3,0	-	-	_	_	_	-	-	_
La educación	2,4	2,3	2,7	3,1	6,1	3,8	1,6	-	1,3	1,5	3,3	1,8	1,0
Los problemas medioambientales	0,1	-	0,2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	-
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-	-
Los nacionalismos	0,1	0,2	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	0,8	1,1	1,0	1,2	-	-	0,8	4,2	-	-	1,3	-	-
"Los recortes"	1,3	0,8	1,6	0,6	6,1	3,8	1,6	-	-	2,9	0,7	0,9	1,6
Los bancos	0,3	0,2	0,2	0,6	1,5	-	-	-	-	-	0,7	-	-
La subida del IVA	1,0	1,3	1,4	1,2	-	-	0,8	-	1,3	1,5	0,4	-	1,0
Los desahucios	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
El fraude fiscal	0,1	-	-	-	-	-	0,8	_	-	_	0,2	-	
Las hipotecas	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,3
Subida de tarifas energéticas	0,0	-	0,2	-	-	-	-	_	-	_	-	-	
Otras respuestas	1,1	1,5	0,6	1,2	1,5	-	2,3	4,2	-	1,5	1,1	0,9	1,0
Ninguno	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	
N.S.	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-		-	_	
N.C.	73,9	72,1	72,5	68,9	54,5	82,7	70,5	75,0	81,6	69,1	77,4	82,7	76,1
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 8A

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
El paro	49,5	45,5	54,3	57,1	50,0	32,7	44,2	58,3	50,0	52,9	50,3	53,6	45,8
Las drogas	0,0	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-	_	-	-
La inseguridad ciudadana	1,3	2,3	1,2	-	1,5	-	1,6	4,2	-	-	1,5	-	1,3
El terrorismo, ETA	0,1	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-
Las infraestructuras	0,3	0,2	0,4	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	0,3
La sanidad	11,0	14,0	14,5	13,0	12,1	7,7	5,4	-	5,3	5,9	9,1	5,5	10,1
La vivienda	1,4	1,3	1,2	2,5	-	-	0,8	-	2,6	2,9	2,0	-	1,3
Los problemas de índole económica	27,6	29,6	27,5	23,6	27,3	30,8	29,5	29,2	19,7	26,5	28,2	20,9	29,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	5,3	4,2	6,1	4,3	9,1	7,7	8,5	4,2	3,9	8,8	5,9	1,8	3,9
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,2	0,2	0,2	0,6	-	-	-	-	-	1,5	-	-	0,3
La corrupción y el fraude	10,2	8,1	7,6	11,8	18,2	13,5	16,3	16,7	5,3	20,6	10,8	8,2	10,1
Las pensiones	6,8	10,4	9,2	3,7	1,5	13,5	5,4	-	-	1,5	5,0	4,5	5,6
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	9,3	6,8	8,8	15,5	12,1	11,5	12,4	12,5	6,6	14,7	7,4	7,3	11,4
La Administración de Justicia	0,9	1,1	0,4	0,6	-	-	1,6	-	2,6	2,9	1,3	0,9	0,3
Los problemas de índole social	5,4	3,0	5,5	6,8	13,6	3,8	5,4	16,7	3,9	7,4	6,3	7,3	4,2
El racismo	0,0	-	-	-	-	-	-	_	-	_	0,2	-	
La inmigración	1,6	1,9	0,8	0,6	-	1,9	1,6	_	1,3		3,0	1,8	1,6
La violencia contra la mujer	0,1	-	0,4	-	-	-	-	_	-		-	-	
Los problemas relacionados con la juventud	2,4	2,8	3,5	1,9	3,0	3,8	-	4,2	3,9	1,5	0,9	3,6	2,3
La crisis de valores	0,9	0,4	1,0	0,6	4,5	1,9	-	-	1,3	-	1,1	0,9	1,0
La educación	9,6	7,2	10,5	11,8	19,7	15,4	7,8	4,2	44,7	5,9	7,8	9,1	4,2
Los problemas medioambientales	0,2	0,2	0,2	1,2	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,8	0,2	0,8	0,6	-	1,9	2,3	-	-	1,5	1,5	-	0,7
El funcionamiento de los servicios públicos	0,4	0,6	0,2	1,2	-	-	0,8	-	-	1,5	0,4	-	0,3
Los nacionalismos	0,7	0,8	-	1,2	-	3,8	1,6	-	-	-	-	-	2,6
Los problemas relacionados con la mujer	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Las preocupaciones y situaciones personales	3,9	4,3	4,5	3,7	1,5	3,8	1,6	4,2	1,3	<u>-</u>	5,0	3,6	3,6
Reforma Laboral	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
"Los recortes"	5,5	5,3	6,6	6,2	12,1	7,7	8,5	8,3	6,6	7,4	2,0	3,6	5,9
Los bancos	0,8	1,3	0,8	0,6	1,5	1,9	0,8	-	-	-	1,3	-	-
La subida del IVA	4,1	6,0	4,9	3,1	4,5	-	3,1	-	2,6	4,4	3,0	0,9	4,6
Los desahucios	0,3	0,4	-	-	-	-	0,8	_	-	_	0,4	0,9	0,3
El fraude fiscal	0,2	0,4	-	-	-	-	1,6	-	-		0,2	-	-
Las hipotecas	0,9	1,5	0,6	1,2	-	-	1,6		-	2,9	0,9	0,9	0,3
La Monarquía	0,1	-	0,2	0,6	-	-	-		-		-	-	
Subida de tarifas energéticas	0,4	0,2	1,0	0,6	-	-	-	-	-		-	0,9	0,7
Otras respuestas	3,2	2,8	2,0	3,1	4,5	-	7,0	12,5	-	2,9	4,6	2,7	2,9
Ninguno	5,1	4,7	3,7	5,0	6,1	13,5	6,2		2,6	5,9	5,9	6,4	5,2
N.S.	6,3	8,7	5,1	4,3	1,5	-	5,4	8,3	5,3	4,4	4,3	9,1	10,1
N.C.	2,1	2,6	0,8	0,6	3,0	1,9	2,3	-	1,3	-	2,2	8,2	2,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Estudio nº3024. BARÓMETRO DE MAYO 2014

CIS

Pregunta 9

Ahora quisiera hacerle algunas preguntas sobre hábitos de compra. De las siguientes razones que aparecen en esta tarjeta, me gustaría que me dijera ¿cuál es la que a Ud. le parece más importante para comprar en grandes almacenes? ¿Y para comprar en tiendas o boutiques? ¿Y para comprar en supermercados? ¿Y para comprar en hipermercados? ¿Y para comprar en mercados tradicionales o de barrio? ¿Y para comprar en bazares o tiendas de todo a un euro?

	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Grandes almacenes													
Permanecen abiertos más horas	22,3	23,6	24,6	19,9	18,2	17,3	21,7	8,3	10,5	25,0	22,3	23,6	22,5
Tienen mejores precios	19,4	19,4	18,0	23,0	22,7	15,4	17,8	12,5	22,4	17,6	21,5	29,1	14,1
Tienen productos de mayor calidad	5,5	4,5	5,1	6,2	3,0	5,8	6,2	25,0	5,3	2,9	6,7	1,8	5,9
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	2,1	1,9	2,7	2,5	1,5	1,9	2,3	-	2,6	1,5	2,4	-	2,0
Están más cerca	1,7	1,7	2,0	0,6	1,5	1,9	2,3	8,3	1,3	1,5	1,3	2,7	1,6
Tienen mayor variedad de productos	29,6	27,7	29,5	34,8	36,4	48,1	41,9	33,3	36,8	26,5	25,6	19,1	29,1
Abren algunos domingos y días festivos	5,1	5,7	5,7	1,2	7,6	1,9	1,6	8,3	9,2	11,8	3,9	6,4	4,9
Otras respuestas	3,4	4,0	2,3	3,1	1,5	3,8	2,3	_	2,6	1,5	4,3	2,7	4,9
(NO LEER) Ninguna razón	4,7	4,5	6,1	5,6	6,1	-	2,3	_	2,6	2,9	4,3	5,5	5,6
N.S.	4,0	4,0	3,1	1,9	1,5	1,9	-	4,2	1,3	2,9	5,2	9,1	6,5
N.C.	2,1	3,0	0,8	1,2	-	1,9	1,6	-	5,3	5,9	2,4	-	2,9
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Tiendas o boutiques													
Permanecen abiertos más horas	1,0	0,9	1,2	-	-	-	-	-	-	-	2,0	-	1,3
Tienen mejores precios	6,5	6,0	6,4	4,3	6,1	7,7	8,5	8,3	7,9	2,9	7,6	8,2	5,6
Tienen productos de mayor calidad	31,3	30,6	31,1	34,8	36,4	32,7	34,1	37,5	28,9	36,8	30,8	30,0	28,8
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	25,5	24,3	24,6	26,1	31,8	26,9	27,1	20,8	27,6	32,4	24,5	23,6	26,8
Están más cerca	15,2	15,3	16,4	17,4	9,1	17,3	13,2	8,3	15,8	11,8	14,3	17,3	15,4
Tienen mayor variedad de productos	2,6	2,8	2,5	3,7	1,5	1,9	2,3	4,2	-	2,9	3,7	-	2,3
Abren algunos domingos y días festivos	0,6	0,8	1,0	-	-	1,9	-	-	-	1,5	0,4	0,9	-
Otras respuestas	3,7	4,9	3,1	3,7	6,1	5,8	3,9	4,2	3,9	1,5	3,9	1,8	2,3
(NO LEER) Ninguna razón	3,8	4,0	3,7	4,3	6,1	-	4,7	4,2	5,3	1,5	2,8	6,4	3,9
N.S.	7,2	8,5	7,2	2,5	1,5	3,8	3,1	8,3	6,6	5,9	7,4	10,0	10,1
N.C.	2,7	1,9	2,9	3,1	1,5	1,9	3,1	4,2	3,9	2,9	2,6	1,8	3,6
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

CIS	
Estudio	nº3

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Supermercados													
Permanecen abiertos más horas	9,0	9,4	8,8	6,2	9,1	13,5	8,5	12,5	10,5	7,4	9,1	5,5	10,5
Tienen mejores precios	38,4	40,8	42,2	41,0	30,3	36,5	31,0	37,5	43,4	41,2	37,1	32,7	34,0
Tienen productos de mayor calidad	4,7	5,3	5,7	3,7	7,6	1,9	3,9	-	5,3	2,9	4,6	7,3	2,9
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	2,9	1,7	2,5	3,1	3,0	-	7,8	4,2	2,6	1,5	3,3	1,8	4,2
Están más cerca	23,1	21,3	20,5	26,7	13,6	13,5	32,6	20,8	19,7	25,0	24,3	30,0	24,2
Tienen mayor variedad de productos	15,1	14,3	14,8	16,1	27,3	28,8	14,0	25,0	11,8	13,2	13,0	19,1	14,4
Abren algunos domingos y días festivos	1,5	1,3	1,0	1,2	1,5	3,8	-	-	2,6	5,9	2,4	-	1,0
Otras respuestas	1,3	1,5	1,2	0,6	1,5	-	1,6	-	-	1,5	2,0	1,8	0,7
(NO LEER) Ninguna razón	0,8	0,8	0,2	1,2	3,0	-	-	-	1,3	-	1,3	-	1,6
N.S.	2,0	2,8	2,0	-	1,5	1,9	-	-	-	-	1,7	1,8	4,2
N.C.	1,1	0,8	1,0	-	1,5	-	0,8	-	2,6	1,5	1,3	-	2,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Hipermercados													
Permanecen abiertos más horas	17,8	18,5	16,4	18,6	7,6	19,2	13,2	41,7	11,8	25,0	18,9	18,2	19,0
Tienen mejores precios	34,7	34,0	37,9	33,5	31,8	36,5	34,1	37,5	35,5	33,8	34,1	27,3	35,6
Tienen productos de mayor calidad	3,7	4,2	4,3	1,9	4,5	1,9	3,1	8,3	9,2	2,9	3,3	2,7	2,6
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	1,1	0,4	0,8	1,9	1,5	1,9	2,3	-	-	1,5	1,5	0,9	1,0
Están más cerca	4,2	3,8	4,5	5,6	9,1	-	3,1	4,2	2,6	2,9	4,6	5,5	3,9
Tienen mayor variedad de productos	22,8	20,9	23,0	24,2	34,8	28,8	32,6	8,3	31,6	17,6	19,5	28,2	20,3
Abren algunos domingos y días festivos	4,5	3,8	2,7	5,6	6,1	3,8	6,2	-	5,3	5,9	6,9	2,7	3,6
Otras respuestas	1,9	3,4	0,6	1,2	-	-	2,3	-	-	-	3,3	0,9	2,0
(NO LEER) Ninguna razón	2,7	2,5	3,3	2,5	3,0	1,9	2,3	_	1,3	4,4	2,6	3,6	2,6
N.S.	3,9	5,3	4,3	1,2	_	5,8	-	_	-	1,5	2,8	8,2	6,2
N.C.	2,7	3,4	2,3	3,7	1,5	-	0,8	-	2,6	4,4	2,6	1,8	3,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

					Do	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	norales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mercados tradicionales o d	le barrio				'								
Permanecen abiertos más horas	1,5	1,7	2,0	1,2	3,0	-	1,6	-	2,6	-	1,5	0,9	0,7
Tienen mejores precios	12,7	12,6	13,7	13,7	12,1	1,9	8,5	8,3	18,4	11,8	14,3	13,6	10,5
Tienen productos de mayor calidad	21,7	22,8	17,0	22,4	36,4	40,4	25,6	33,3	18,4	23,5	20,0	20,0	21,9
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	22,4	22,6	21,1	23,6	15,2	26,9	35,7	25,0	14,5	14,7	22,8	21,8	21,6
Están más cerca	24,4	22,6	26,0	24,8	16,7	11,5	16,3	33,3	26,3	27,9	25,6	29,1	26,1
Tienen mayor variedad de productos	1,9	1,5	2,5	1,2	-	3,8	-	-	3,9	2,9	2,8	-	1,3
Abren algunos domingos y días festivos	2,4	2,5	2,7	1,9	3,0	9,6	3,1	-	2,6	1,5	2,4	2,7	0,7
Otras respuestas	3,5	2,5	3,5	5,0	6,1	-	3,1	-	2,6	4,4	3,5	3,6	5,2
(NO LEER) Ninguna razón	2,1	2,5	3,9	0,6	1,5	1,9	3,1	-	2,6	1,5	0,9	1,8	1,6
N.S.	4,5	5,5	5,7	1,9	3,0	1,9	0,8	-	5,3	2,9	3,5	5,5	5,9
N.C.	3,0	3,2	1,8	3,7	3,0	1,9	2,3	-	2,6	8,8	2,8	0,9	4,6
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

•	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Bazares o tiendas de todo	a 1 euro												
Permanecen abiertos más horas	14,9	15,5	11,9	21,1	18,2	13,5	16,3	12,5	19,7	13,2	15,8	8,2	14,4
Tienen mejores precios	39,2	34,9	45,1	41,0	37,9	42,3	38,0	33,3	39,5	35,3	41,6	38,2	34,3
Tienen productos de mayor calidad	0,4	-	0,2	1,2	-	-	0,8	-	1,3	-	0,9	0,9	0,3
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	0,9	0,6	1,2	1,2	-	-	0,8	-	2,6	-	0,4	0,9	1,6
Están más cerca	5,1	4,2	5,9	5,6	3,0	5,8	3,1	-	5,3	5,9	6,3	5,5	4,2
Tienen mayor variedad de productos	4,0	4,2	2,3	5,0	4,5	9,6	8,5	4,2	3,9	7,4	3,5	4,5	2,9
Abren algunos domingos y días festivos	8,1	8,1	8,6	8,1	9,1	9,6	6,2	8,3	11,8	7,4	7,2	8,2	7,8
Otras respuestas	5,0	5,8	4,3	4,3	7,6	3,8	5,4	8,3	2,6	10,3	4,1	2,7	5,9
(NO LEER) Ninguna razón	10,3	10,0	10,2	8,7	9,1	9,6	11,6	25,0	5,3	10,3	8,7	17,3	11,4
N.S.	8,5	9,4	8,0	2,5	9,1	1,9	7,0	8,3	5,3	5,9	8,9	11,8	12,1
N.C.	3,7	7,4	2,3	1,2	1,5	3,8	2,3	_	2,6	4,4	2,6	1,8	4,9
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

¿Acostumbra Ud. a realizar personalmente las compras de productos de alimentación, bebidas, productos de limpieza, etc.?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Siempre o casi siempre	63,7	63,2	68,4	65,2	59,1	76,9	65,9	58,3	13,2	72,1	61,2	70,9	66,3
Algunas veces	17,8	19,6	16,0	18,6	30,3	15,4	22,5	20,8	25,0	17,6	16,3	10,9	15,7
Nunca o casi nunca	18,5	17,2	15,6	16,1	10,6	7,7	11,6	20,8	61,8	10,3	22,6	18,2	18,0
N.C.	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

(1 ó 2 en P10) (N=2.014)

Pregunta 10a

¿Y suele Ud. hacer este tipo de compras solo/a o acompañado/a?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Siempre solo/a	32,8	31,0	34,0	37,0	30,5	50,0	34,2	2 63,2	24,1	31,1	30,3	33,3	31,1
Generalmente solo/a	22,9	21,6	22,6	28,1	22,0	16,7	25,4	5,3	37,9	26,2	21,3	25,6	23,5
Generalmente acompañado/a	32,7	33,7	30,1	28,1	40,7	27,1	23,7	7 21,1	24,1	34,4	35,9	34,4	37,5
Siempre acompañado/a	11,4	13,4	13,1	6,7	6,8	6,2	16,7	7 10,5	13,8	8,2	12,6	5,6	8,0
N.C.	0,1	0,2	0,2	-	-	-			-	-	-	1,1	
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)) (19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y LAS HACEN SIEMPRE SOLOS/AS, GENERALMENTE SOLOS/AS O GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS

(1 ó 2 en P10 y 1, 2 ó 3 en P10a)

(N=1.782)

Pregunta 10b

¿Dónde suele Ud. realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. solo/a?

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
En tiendas especializadas (fruterías, pescaderías, etc.) de la calle	16,9	18,7	15,7	18,3	9,1	22,2	14,7	11,8	8,0	28,6	16,0	14,3	17,7
En mercados de barrio o galerías de alimentación	11,0	8,7	8,7	10,3	16,4	15,6	11,6	17,6	20,0	10,7	12,5	9,5	13,4
En supermercados	56,0	55,7	61,3	56,3	52,7	55,6	55,8	64,7	60,0	42,9	55,1	60,7	50,6
En hipermercados, grandes superficies	10,8	10,6	10,6	11,9	14,5	6,7	9,5	5,9	4,0	14,3	10,6	11,9	11,7
En grandes almacenes	1,9	2,9	1,7	2,4	3,6	-	1,1	-	4,0	-	1,6	1,2	1,3
En mercadillos o venta ambulante	0,6	0,3	0,6	-	1,8	-	1,1	-	-	1,8	1,0	-	0,9
En cooperativas de consumo	0,2	-	-	0,8	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,6	1,1	0,3	-	-	-	1,1	-	4,0	-	1,0	-	-
Compra en Internet	0,3	0,8	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	0,4
N.C.	1,6	1,3	0,8	-	1,8	-	2,1	-	_	1,8	1,9	2,4	3,9
(N)	(1.782)	(379)	(357)	(126)	(55)	(45)	(95)	(17)	(25)	(56)	(312)	(84)	(231)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y LAS HACEN GENERALMENTE SOLOS/AS, GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS O SIEMPRE ACOMPAÑADOS/AS

(1 ó 2 en P10 y 2, 3 ó 4 en P10a) (N=1.350)

Pregunta 10c

¿Dónde suele realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. acompañado/a?

-	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
En tiendas especializadas (fruterías, pescaderías, etc.) de la calle	7,0	7,0	7,4	3,5	4,9	4,2	9,3	-	4,5	9,5	6,4	6,8	8,7
En mercados de barrio o galerías de alimentación	6,8	9,6	4,8	5,9	-	16,7	14,7	-	4,5	7,1	7,6	1,7	3,5
En supermercados	49,9	44,0	52,4	58,8	58,5	58,3	40,0	85,7	59,1	42,9	51,0	55,9	48,6
En hipermercados, grandes superficies	27,4	27,8	27,3	25,9	31,7	16,7	26,7	14,3	31,8	33,3	25,7	28,8	28,9
En grandes almacenes	4,5	6,0	4,4	3,5	4,9	-	2,7	-	-	7,1	4,0	5,1	4,6
En mercadillos o venta ambulante	0,7	1,0	0,7	1,2	-	-	1,3	-	-	-	0,4	-	0,6
En cooperativas de consumo	0,5	1,0	0,4	-	-	4,2	2,7	-	-	-	-	-	-
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-
Compra en Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	3,0	3,3	2,6	1,2	_	-	2,7	_	-	-	4,4	1,7	5,2
(N)	(1.350)	(302)	(271)	(85)	(41)	(24)	(75)	(7)	(22)	(42)	(249)	(59)	(173)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

(1 ó 2 en P10)

(N=2.014)

Pregunta 11

A la hora de hacer sus compras, ¿sigue Ud. los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Lleva su propia bolsa	o carro de la con	npra											
Habitualmente	67,9	61,7	68,4	74,1	67,8	72,9	71,1	73,7	69,0	62,3	65,3	67,8	76,5
Algunas veces	19,1	23,5	18,2	14,1	16,9	14,6	18,4	15,8	20,7	23,0	18,8	20,0	16,7
Nunca	12,9	14,6	13,3	11,9	15,3	12,5	10,5	10,5	10,3	13,1	16,0	12,2	6,4
N.S.	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
N.C.	0,1	0,2	-	-	-	-		-	-	1,6	-	-	0,4
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

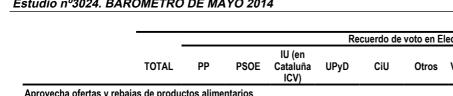


					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Compra productos ed	ológicos, respetu	osos con o	el medio a	mbiente									
Habitualmente	14,5	12,1	13,6	15,6	6,8	14,6	20,2	21,1	6,9	21,3	14,8	15,6	17,1
Algunas veces	41,2	41,2	39,1	52,6	54,2	39,6	42,1	52,6	65,5	41,0	37,5	31,1	40,2
Nunca	41,6	43,3	44,7	30,4	37,3	45,8	36,8	21,1	24,1	36,1	44,0	52,2	39,8
N.S.	2,4	3,0	2,7	1,5	1,7	-	0,9	5,3	3,4	-	3,4	1,1	2,0
N.C.	0,3	0,5	-	-	-	-		-	-	1,6	0,3	-	0,8
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Busca productos con e	nvases que se p	uedan reu	tilizar (tar	ros de crista	al, etc.)								
Habitualmente	24,1	20,5	20,1	34,1	28,8	41,7	28,1	31,6	34,5	31,1	23,0	20,0	24,7
Algunas veces	33,2	34,4	35,4	32,6	27,1	31,2	32,5	26,3	44,8	32,8	32,8	27,8	31,9
Nunca	41,4	44,0	43,2	32,6	42,4	27,1	39,5	36,8	20,7	36,1	42,0	51,1	41,4
N.S.	1,2	0,9	1,2	0,7	-	-		- 5,3	-	-	2,2	1,1	1,6
N.C.	0,1	0,2	-	_	1,7	-	-	-	-	-	-	-	0,4
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Procura comprar prod	ductos mínimame	nte empaq	uetados										
Habitualmente	31,9	27,8	29,1	42,2	39,0	41,7	36,0	47,4	37,9	34,4	30,5	26,7	34,3
Algunas veces	32,6	31,9	34,0	34,1	27,1	37,5	32,5	21,1	31,0	23,0	35,3	31,1	31,1
Nunca	32,9	36,9	34,7	21,5	32,2	18,8	30,7	26,3	31,0	39,3	31,7	37,8	32,3
N.S.	2,1	2,7	2,2	2,2	-	2,1		5,3	-	3,3	2,0	3,3	2,0
N.C.	0,4	0,7	-	-	1,7	-	0,9	-	-	-	0,6	1,1	0,4
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Comprueba los ingre	dientes de los pro	ductos alir	nentarios										
Habitualmente	36,8	32,3	31,8	44,4	45,8	37,5	43,0	47,4	34,5	42,6	40,1	30,0	39,8
Algunas veces	33,6	33,5	33,3	34,1	37,3	33,3	32,5	15,8	20,7	23,0	36,7	35,6	33,9
Nunca	29,2	33,5	35,0	21,5	16,9	29,2	24,6	36,8	44,8	34,4	23,2	33,3	25,1
N.S.	0,2	0,7	-		-	-		-	-	-	-	-	0,4
N.C.	0,1	-	-		-	-		-	-	-	-	1,1	0,8
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)



	_				Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Aprovecha ofertas y r	ebajas de produc	tos alimen	tarios		·								
Habitualmente	71,3	71,1	73,8	71,1	74,6	62,5	67,5	73,7	72,4	72,1	72,0	64,4	71,3
Algunas veces	23,3	22,6	20,1	25,2	23,7	33,3	28,1	21,1	24,1	19,7	22,1	28,9	25,5
Nunca	5,4	6,4	6,1	3,7	1,7	4,2	4,4	5,3	3,4	8,2	5,9	6,7	3,2
N.S.	-	-	-	_	_	-		-	-	-	-	_	_
N.C.	-	-	-	_	-	-		-	-	-	-	-	-
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Comprueba el origen	de los productos	alimentario	os										
Habitualmente	39,3	38,7	35,7	45,9	59,3	35,4	49,1	42,1	24,1	42,6	37,0	27,8	42,2
Algunas veces	29,4	28,2	30,3	29,6	27,1	35,4	28,1	26,3	27,6	27,9	31,4	28,9	28,3
Nunca	30,9	32,6	34,0	23,7	13,6	29,2	21,9	31,6	48,3	29,5	31,7	41,1	29,1
N.S.	0,1	0,5	-	0,7	-	-			-	-	-	_	
N.C.	0,2	-	-	-	-	-	0,9	-	-	-	-	2,2	0,4
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Comprueba la fecha o	de caducidad de lo	s product	os										
Habitualmente	81,3	81,1	82,0	82,2	89,8	72,9	81,6	78,9	75,9	82,0	79,6	73,3	85,7
Algunas veces	13,7	13,2	12,9	13,3	8,5	18,8	15,8	15,8	24,1	11,5	15,7	16,7	10,4
Nunca	5,0	5,7	5,1	4,4	1,7	8,3	2,6	5,3	-	6,6	4,8	10,0	4,0
N.S.	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-
N.C.	-	-	-	_	-	-		-	-	-	-	-	_
(N)	(2.014)	(439)	(412)	(135)	(59)	(48)	(114)	(19)	(29)	(61)	(357)	(90)	(251)

Cuando necesita ropa o calzado para Ud., ¿suele ir de compras personalmente, o deja que sea otra persona la que haga las compras por Ud.?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Suele ir personalmente	87,7	85,1	85,5	93,2	92,4	96,2	93,0	95,8	90,8	89,7	88,9	88,2	84,6
Deja que sea otra persona	12,0	14,7	14,3	6,2	7,6	3,8	7,0	4,2	9,2	10,3	10,8	11,8	14,7
N.C.	0,2	0,2	0,2	0,6	-	-			-	-	0,2	-	0,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO (1 en P12) (N=2.168)

Pregunta 12a

¿Y suele Ud. hacer este tipo de compras solo/a o acompañado/a?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Siempre solo/a	32,1	28,4	35,7	35,3	21,3	46,0	35,0	0 65,2	17,4	45,9	32,2	30,9	27,4
Generalmente solo/a	19,0	19,5	17,5	20,0	24,6	10,0	22,5	5 4,3	11,6	18,0	20,2	19,6	20,5
Generalmente acompañado/a	36,3	37,5	32,9	32,0	42,6	32,0	28,3	3 21,7	56,5	29,5	35,9	41,2	41,7
Siempre acompañado/a	12,5	14,6	13,9	12,7	11,5	12,0	14,2	2 8,7	14,5	6,6	11,7	8,2	10,4
N.C.	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	
(N)	(2.168)	(451)	(417)	(150)	(61)	(50)	(120) (23)	(69)	(61)	(410)	(97)	(259)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO Y LAS HACEN SIEMPRE SOLOS/AS,

GENERALMENTE SOLOS/AS, O GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS

(1 en P12 y 1, 2 ó 3 en P12a)

(N=1.896)

Pregunta 12b

¿Dónde suele Ud. realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. solo/a?

·					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
En tiendas o boutiques especializadas de la calle	41,7	44,2	42,3	45,0	35,2	47,7	47,6	47,6	35,6	42,1	35,1	46,1	41,8
En centros o galerías comerciales	25,6	23,1	26,5	16,8	29,6	20,5	21,4	28,6	35,6	33,3	29,3	30,3	23,3
En hipermercados, grandes superficies	6,3	6,5	5,6	8,4	7,4	2,3	2,9	4,8	8,5	3,5	8,8	3,4	5,6
En grandes almacenes	11,9	13,2	11,4	11,5	14,8	11,4	17,5	4,8	11,9	5,3	11,0	6,7	13,4
En mercadillos o venta ambulante	8,4	7,0	10,3	8,4	3,7	9,1	4,9	9,5	3,4	12,3	8,0	11,2	9,9
En tiendas de segunda mano	0,3	0,3	0,3	-	-	-	1,9	-	-	-	0,3	-	-
En outlets	1,7	1,3	1,1	3,8	3,7	2,3	-	-	1,7	1,8	2,8	-	1,3
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,9	0,8	1,1	1,5	1,9	-	-	-	1,7	-	1,4	-	0,4
Compra por Internet	0,9	0,3	0,6	2,3	-	2,3	1,0	4,8	-	1,8	1,9	1,1	-
N.C.	2,3	3,4	0,8	2,3	3,7	4,5	2,9	-	1,7	-	1,4	1,1	4,3
(N)	(1.896)	(385)	(359)	(131)	(54)	(44)	(103)	(21)	(59)	(57)	(362)	(89)	(232)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO Y LAS HACEN GENERALMENTE SOLOS/AS, GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS O SIEMPRE ACOMPAÑADOS/AS (1 en P12 y 2, 3 ó 4 en P12a)

(N=1.472)

Pregunta 12c

¿Dónde suele realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. acompañado/a?

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
En tiendas o boutiques especializadas de la calle	32,9	34,7	31,0	38,1	20,8	37,0	44,9	-	29,8	30,3	31,3	31,3	33,0
En centros o galerías comerciales	31,9	27,9	34,0	24,7	41,7	22,2	26,9	50,0	36,8	45,5	32,0	41,8	32,4
En hipermercados, grandes superficies	8,7	10,8	5,6	5,2	10,4	7,4	2,6	12,5	10,5	9,1	10,8	7,5	10,1
En grandes almacenes	14,3	17,0	17,2	16,5	16,7	18,5	12,8	25,0	19,3	6,1	10,4	4,5	12,8
En mercadillos o venta ambulante	6,2	4,0	7,8	6,2	-	11,1	6,4	-	1,8	3,0	8,6	10,4	5,3
En tiendas de segunda mano	0,2	0,3	0,4	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
En outlets	1,8	1,2	2,2	4,1	2,1	3,7	1,3	12,5	1,8	-	1,8	-	1,6
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,3	0,3	0,4	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Compra por Internet	0,1	-	-	1,0	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-
N.C.	3,5	3,7	1,5	3,1	6,2	-	3,8	-	-	6,1	5,0	4,5	4,3
(N)	(1.472)	(323)	(268)	(97)	(48)	(27)	(78)	(8)	(57)	(33)	(278)	(67)	(188)

Pregunta 13

Desde hace un tiempo, es posible encontrar en algunos supermercados, tiendas u ONGs, productos de "comercio justo" (café, chocolate, ropa, etc.). Durante los últimos 12 meses, ¿ha comprado Ud. alguna vez este tipo de productos?

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Sí	19,3	16,0	16,8	32,9	22,7	26,9	25,6	20,8	10,5	25,0	15,8	19,1	23,5
No	52,3	51,7	51,4	42,9	59,1	61,5	64,3	58,3	61,8	47,1	53,1	51,8	48,7
No sabe lo que es el "comercio justo"	27,8	31,7	31,6	23,0	18,2	9,6	10,1	20,8	27,6	27,9	29,9	28,2	27,1
N.C.	0,6	0,6	0,2	1,2	-	1,9	-	-	-	-	1,1	0,9	0,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



Y durante los <u>últimos 12 meses</u>, ¿ha dejado de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medioambiente?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Sí	21,3	19,8	18,6	37,9	39,4	25,0	34,1	1 29,2	13,2	30,9	16,3	12,7	19,6
No	75,2	74,7	78,7	58,4	57,6	73,1	63,6	70,8	84,2	67,6	80,7	83,6	77,1
No recuerda	2,8	4,7	2,7	3,7	3,0	-	1,6	-	2,6	-	2,2	1,8	2,6
N.C.	0,6	0,8	-	_	-	1,9	0,8	3 -	-	1,5	0,9	1,8	0,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 15

En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna compra por Internet/comercio electrónico?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Sí	36,5	30,4	31,4	46,6	60,6	48,1	57,4	58,3	51,3	54,4	33,6	34,5	29,4
No	63,3	69,2	68,4	53,4	39,4	51,9	42,6	41,7	48,7	45,6	65,9	65,5	70,3
No recuerda	0,2	0,2	0,2	-	-	-		-	-	-	0,4	-	0,3
N.C.	0,0	0,2		_	-	-			-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (1 en P15) (N=901)

Pregunta 15a

¿Qué productos y/o servicios ha comprado por Internet? (RESPUESTA MÚLTIPLE).

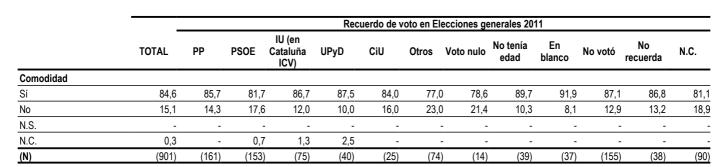
•					Do	auarda da	voto on El	ecciones ge	norales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Billetes de transporte, viajes	46,6	48,4	54,2	41,3	45,0	64,0	43,2	50,0	30,8	51,4	48,4	26,3	43,3
Reservas y alojamientos de vacaciones	36,4	42,9	43,8	34,7	47,5	52,0	35,1	28,6	17,9	43,2	24,5	23,7	37,8
Entradas a espectáculos (cine, teatro, conciertos, etc.)	34,4	34,8	35,3	36,0	37,5	68,0	40,5	35,7	33,3	40,5	27,7	15,8	32,2
Ropa y complementos	38,1	41,6	34,0	28,0	57,5	52,0	36,5	42,9	41,0	45,9	38,1	26,3	35,6
Artículos deportivos	19,2	20,5	19,0	17,3	22,5	16,0	25,7	42,9	10,3	18,9	18,1	15,8	16,7
Alimentación y otros consumos no duraderos	9,3	14,3	7,2	6,7	10,0	12,0	6,8	28,6	-	13,5	8,4	13,2	6,7
Bienes para el hogar duraderos (muebles, textiles,)	10,3	11,8	12,4	8,0	15,0	4,0	4,1	14,3	2,6	18,9	11,0	10,5	8,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	21,1	19,9	28,1	20,0	27,5	28,0	25,7	14,3	12,8	16,2	17,4	10,5	21,1
DVD/música/videojuegos/p elículas	13,1	11,2	16,3	18,7	17,5	16,0	9,5	7,1	17,9	5,4	7,7	15,8	16,7
Software de ordenador, juegos, actualizaciones	17,0	18,0	17,6	16,0	27,5	16,0	20,3	14,3	12,8	16,2	16,8	10,5	13,3
Aparatos electrónicos	27,4	28,0	27,5	28,0	32,5	20,0	29,7	28,6	17,9	27,0	29,0	39,5	20,0
Servicios financieros	6,1	5,6	9,2	2,7	12,5	4,0	5,4	14,3	2,6	-	5,2	7,9	6,7
Otros	10,3	7,5	9,2	10,7	2,5	-	8,1	7,1	7,7	21,6	12,9	18,4	14,4
No recuerda	0,3	-	-	1,3	-	-	-	-	-	-	0,6	2,6	-
N.C.	0,3	0,6	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

SÓLO A QUIENES HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (1 en P15) (N=901)

Pregunta 15b

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Precio, promocio	nes u ofertas												
Sí	78,0	75,2	85,0	66,7	72,5	92,0	83,8	78,6	66,7	89,2	77,4	78,9	75,6
No	21,2	24,2	14,4	30,7	25,0	8,0	16,2	21,4	33,3	10,8	21,9	18,4	24,4
N.S.	0,2	0,6	_	1,3	-	-		-	-	-	_	-	
N.C.	0,6	-	0,7	1,3	2,5	-		-	-	-	0,6	2,6	_
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)



					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mayor oferta, mayor gan	na de productos	;											
Sí	59,6	61,5	66,7	60,0	52,5	72,0	54,1	42,9	71,8	59,5	54,2	55,3	56,7
No	38,2	36,6	31,4	36,0	45,0	28,0	41,9	50,0	28,2	35,1	45,2	44,7	40,0
N.S.	1,4	1,9	0,7	1,3	-	-	2,7	7,1	-	5,4	0,6	-	2,2
N.C.	0,8	-	1,3	2,7	2,5	-	1,4	-	-	-	-	-	1,1
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Único medio disponit	ole (productos no	disponible	s en tiend	la física)									
Sí	28,0	28,6	34,6	28,0	35,0	28,0	18,9	28,6	43,6	24,3	23,2	15,8	27,8
No	70,0	71,4	62,7	68,0	62,5	72,0	78,4	71,4	51,3	73,0	75,5	81,6	70,0
N.S.	1,3	-	1,3	1,3	-	-	1,4	-	5,1	2,7	1,3	2,6	2,2
N.C.	0,7	-	1,3	2,7	2,5	-	1,4		-	-	-	-	-
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Facilidad para cor	mparar entre ofertas	y obtener i	nformació	n sobre pro	ductos								
Sí	61,5	65,2	69,3	57,3	60,0	64,0	62,2	? 71,4	59,0	54,1	58,7	55,3	54,4
No	37,3	34,2	29,4	38,7	37,5	36,0	37,8	28,6	41,0	43,2	40,6	42,1	44,4
N.S.	0,9	-	0,7	2,7	2,5	-		-	-	2,7	0,6	2,6	1,1
N.C.	0,3	0,6	0,7	1,3	-	-		-	-	-	-	-	-
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Facilidad de compra	(es más fácil com	orar que er	n una tien	da física)	"								
Sí	56,3	52,8	62,1	53,3	62,5	56,0	52,7	7 57,1	59,0	54,1	55,5	55,3	56,7
No	41,3	46,0	35,3	41,3	32,5	44,0	44,6	3 42,9	33,3	45,9	43,2	42,1	41,1
N.S.	1,3	0,6	2,0	1,3	-	-	1,4	1 -	7,7	-	0,6	2,6	1,1
N.C.	1,1	0,6	0,7	4,0	5,0	-	1,4	1 -	-	-	0,6	-	1,1
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)) (14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)



					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Ahorro de tiempo													
Sí	75,0	73,9	79,1	69,3	75,0	68,0	74,3	64,3	82,1	81,1	76,1	81,6	68,9
No	24,3	26,1	19,6	28,0	22,5	28,0	25,7	35,7	17,9	18,9	23,9	18,4	31,1
N.S.	0,2	-	0,7	-	-	4,0		-	-	-	-	-	
N.C.	0,4	-	0,7	2,7	2,5	-			-	-	-	-	
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Rapidez en el suministro													
Sí	40,5	36,0	47,1	41,3	35,0	44,0	43,2	2 14,3	35,9	43,2	40,6	50,0	36,7
No	57,2	62,7	51,6	53,3	57,5	52,0	54,1	85,7	64,1	56,8	56,1	47,4	62,2
N.S.	1,6	1,2	0,7	2,7	-	4,0	1,4	-	-	-	3,2	2,6	1,1
N.C.	0,8	-	0,7	2,7	7,5	-	1,4	-	-	-	-	-	
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Por probar													
Sí	19,0	18,6	23,5	12,0	17,5	20,0	13,5	21,4	30,8	21,6	19,4	26,3	12,2
No	78,8	81,4	74,5	84,0	77,5	80,0	82,4	78,6	64,1	78,4	78,1	71,1	85,6
N.S.	1,0	-	0,7	1,3	-	-	1,4	-	5,1	-	1,3	2,6	1,1
N.C.	1,2	-	1,3	2,7	5,0	-	2,7	-	-	-	1,3	-	1,1
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Por recomendación de o	tra persona (ai	nigo/a, fan	niliar, etc.)										
Sí	29,7	28,0	32,0	22,7	25,0	12,0	31,1	21,4	51,3	43,2	27,7	36,8	27,8
No	68,6	71,4	66,7	74,7	70,0	88,0	66,2	78,6	46,2	56,8	71,6	57,9	70,0
N.S.	0,6	-	-	-	-	-	1,4		-	-	0,6	5,3	1,1
N.C.	1,1	0,6	1,3	2,7	5,0	-	1,4	_	2,6	-	_	-	1,1
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)

	<u> </u>				Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Otras razones	-												
Sí	9,5	12,4	11,8	8,0	10,0	8,0	13,5	7,1	5,1	8,1	8,4	5,3	5,6
No	90,5	87,6	88,2	92,0	90,0	92,0	86,5	92,9	94,9	91,9	91,6	94,7	94,4
N.S.	-	-	-	_	-	-			-	-	-		-
N.C.	-	-	-	_	-	-			-	-	-		-
(N)	(901)	(161)	(153)	(75)	(40)	(25)	(74)	(14)	(39)	(37)	(155)	(38)	(90)



SÓLO A QUIENES NO HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (2 en P15) (N=1.564)

Pregunta 16 ¿Por qué no ha realizado ninguna compra por Internet? (MÁXIMO DOS RESPUESTAS) .

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
No utiliza Internet/no dispone de Internet	44,2	52,0	52,1	36,0	19,2	29,6	32,7	-	2,7	29,0	35,5	55,6	49,3
No ha tenido necesidad	11,5	12,3	9,0	12,8	7,7	7,4	18,2	30,0	27,0	6,5	14,1	6,9	7,9
No sabe/por falta de conocimientos	8,3	10,6	9,9	4,7	-	14,8	12,7	10,0	2,7	3,2	3,9	13,9	8,4
Prefiere ver las cosas antes de comprarlas	20,5	18,3	19,2	22,1	15,4	14,8	27,3	40,0	21,6	25,8	21,1	16,7	23,7
No se fía de Internet, en general	21,2	15,8	19,2	26,7	34,6	29,6	20,0	20,0	27,0	32,3	27,3	15,3	20,0
No le da seguridad pagar/mandar dinero por Internet	7,9	6,5	7,2	9,3	15,4	3,7	7,3	20,0	16,2	12,9	9,2	5,6	6,5
No le gusta dar sus datos personales por Internet	3,6	4,1	3,6	3,5	3,8	-	1,8	20,0	2,7	3,2	4,3	4,2	1,9
Porque la entrega de productos es problemática	0,3	-	0,3	1,2	-	-	-	-	2,7	-	0,3	-	-
Por falta de confianza respecto a la devolución de productos	1,5	1,6	1,5	-	3,8	3,7	-	-	10,8	-	1,3	-	1,4
Porque no dispone de tarjeta que le permita pagar por Internet	0,6	-	0,3	-	-	-	-	-	10,8	-	0,3	1,4	0,9
Porque la conexión que tiene es muy lenta	0,5	0,5	-	2,3	-	-	-	-	-	3,2	1,0	-	-
Por motivos económicos	0,8	0,3	0,9	1,2	3,8	-	-	-	-	3,2	1,3	1,4	-
No tenía tiempo	0,3	-	0,3	1,2	-	3,7	-	10,0	-	-	-	-	-
No le interesa	0,1	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	0,5
No tiene costumbre	0,5	-	0,6	1,2	-	-	1,8	-	-	3,2	0,3	-	0,9
Para evitar que desaparezca el pequeño comercio	0,3	-	0,3	-	3,8	-	-	-	2,7	-	0,3	-	-
Por la edad	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra respuesta	-	-	-	-	_	-	-	-	_	-	-	-	-
N.S.	0,5	0,8	0,6	-	3,8	-	-	-	-	3,2	-	-	0,5
N.C.	77,5	76,8	75,1	77,9	88,5	88,9	78,2	50,0	73,0	74,2	79,6	79,2	78,1
(N)	(1.564)	(367)	(334)	(86)	(26)	(27)	(55)	(10)	(37)	(31)	(304)	(72)	(215)

Pregunta 17
En su opinión, ¿las compras por Internet...?

'					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Reducen sensiblemente las compras en los establecimientos comerciales (tiendas, supermercados, agencias de viaje, bancos)	29,8	30,0	27,3	32,9	36,4	26,9	34,1	50,0	36,8	30,9	29,9	28,2	25,8
Reducen sólo las compras de algunos productos	28,2	24,2	26,8	33,5	43,9	42,3	37,2	33,3	32,9	33,8	27,1	16,4	28,1
No reducen las compras en los establecimientos comerciales	20,0	18,9	20,1	18,0	15,2	26,9	20,9	16,7	23,7	22,1	20,8	23,6	18,6
N.S.	21,7	26,8	25,2	15,5	4,5	3,8	7,8	-	6,6	13,2	21,7	30,9	26,8
N.C.	0,4	0,2	0,6	-	-	-	-	_	-	-	0,4	0,9	0,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

SÓLO A QUIENES OPINAN QUE EL COMPRAR POR INTERNET REDUCE LA COMPRA EN LOS ESTABLECIMIENTOS

COMERCIALES

(1 ó 2 en P17)

(N=1.433)

Pregunta 17a

¿Y, en su opinión, qué productos o servicios se ven más afectados? (RESPUESTA MÚLTIPLE).

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Billetes de transporte, viajes	70,0	73,2	67,0	72,0	60,4	72,2	75,0	70,0	79,2	63,6	70,7	65,3	66,7
Reservas y alojamientos de vacaciones	58,8	59,9	62,1	69,2	66,0	63,9	59,8	60,0	58,5	54,5	55,9	55,1	47,9
Entradas a espectáculos (cine, teatro, conciertos, etc.)	43,2	46,3	46,2	47,7	50,9	38,9	47,8	45,0	34,0	38,6	38,8	40,8	37,6
Ropa y complementos	35,5	37,6	34,5	38,3	35,8	16,7	32,6	40,0	41,5	43,2	35,7	42,9	29,7
Artículos deportivos	18,6	17,4	19,3	20,6	18,9	11,1	22,8	25,0	24,5	22,7	17,1	22,4	15,2
Alimentación y otros consumos no duraderos	9,3	11,1	10,2	8,4	13,2	11,1	2,2	10,0	7,5	13,6	8,4	4,1	9,7
Bienes para el hogar duraderos (muebles, textiles,)	9,8	12,2	11,4	13,1	9,4	5,6	3,3	10,0	7,5	11,4	8,0	10,2	8,5
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26,4	25,1	27,3	36,4	34,0	25,0	29,3	10,0	34,0	36,4	22,1	20,4	23,0
DVD/música/videojuegos/p elículas	33,7	35,5	33,7	40,2	45,3	27,8	28,3	25,0	52,8	40,9	28,1	36,7	27,9
Software de ordenador, juegos, actualizaciones	24,9	22,6	23,5	24,3	39,6	19,4	28,3	10,0	49,1	20,5	26,2	18,4	21,2
Aparatos electrónicos	31,1	33,1	29,5	30,8	35,8	27,8	34,8	30,0	35,8	18,2	34,2	34,7	23,0
Servicios financieros	8,0	10,5	10,6	6,5	7,5	2,8	3,3	-	9,4	6,8	8,0	4,1	6,1
Otros	3,4	3,8	3,8	2,8	3,8	2,8	-	-	1,9	9,1	2,7	4,1	4,8
No recuerda	0,7	0,7	0,4	0,9	-	-	-	-	-	2,3	-	4,1	1,8
N.C.	5,1	3,8	7,2	1,9	1,9	5,6	3,3		3,8		4,2	10,2	10,3
(N)	(1.433)	(287)	(264)	(107)	(53)	(36)	(92)	(20)	(53)	(44)	(263)	(49)	(165)



Pregunta 18

¿En alguna ocasión ha presentado alguna reclamación sobre algún producto o servicio que haya contratado?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Sí, en una ocasión	18,4	19,8	15,4	24,2	25,8	19,2	23,3	3 20,8	15,8	19,1	18,4	14,5	15,4
Sí, en más de una ocasión	17,2	16,2	16,6	18,6	27,3	23,1	19,4	41,7	2,6	33,8	16,7	10,0	16,7
No, nunca	61,7	61,5	65,8	52,8	45,5	55,8	54,3	37,5	81,6	45,6	62,7	72,7	62,7
No recuerda	2,6	2,5	2,3	4,3	1,5	1,9	3,	1 -	-	1,5	2,2	2,7	4,6
N.C.	0,1	-	-	-	-	-			-	-	-	-	0,7
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO

(1 ó 2 en P18) (N=880)

Pregunta 18a

Y en la última ocasión, ¿de qué producto o servicio se trataba?

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Alimentación y bebidas	10,0	9,4	11,5	7,2	8,6	18,2	5,5	-	-	11,1	10,5	14,8	12,2
Ropa y/o calzado	8,4	7,3	9,6	4,3	8,6	18,2	12,7	13,3	7,1	5,6	8,6	7,4	7,1
Agua	0,9	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	4,1
Teléfono	37,4	36,6	39,7	44,9	37,1	22,7	30,9	33,3	50,0	41,7	37,0	18,5	39,8
Luz	9,4	12,0	9,0	7,2	5,7	4,5	5,5	13,3	7,1	16,7	11,1	7,4	6,1
Gas	1,7	2,6	1,9	_	_	_	-	-	-	5,6	1,2	-	3,1
Vivienda	0,7	0,5	0,6	1,4	_	_	1,8	-	-	-	1,2	-	-
Electrodomésticos	8,6	8,9	6,4	10,1	8,6	9,1	9,1	20,0	-	-	9,3	11,1	11,2
Taller reparación automóviles	0,8	-	1,9	1,4	2,9	-	1,8	-	-	-	0,6	-	-
Hoteles	1,6	3,1	0,6	2,9	-	-	1,8	-	-	-	1,2	-	2,0
Bares y restaurantes	0,8	-	0,6	_	-	_	1,8	-	7,1	-	1,9	3,7	-
Transportes (avión, tren,)	3,9	3,7	4,5	4,3	2,9	-	3,6	-	7,1	2,8	4,9	-	4,1
Seguros	2,4	2,1	2,6	1,4	5,7	-	5,5	-	-	2,8	1,9	11,1	-
Consumos del hogar no duraderos	0,2	0,5	-	-	-	-	-	_	-	-	-	3,7	-
Bienes para el hogar duraderos	1,8	3,1	0,6	2,9	2,9	-	1,8	-	-	2,8	0,6	-	3,1
Uso de Internet	1,0	-	1,3	1,4	2,9	-	3,6	-	7,1	2,8	-	3,7	-
Electrónica	2,4	0,5	1,3	-	8,6	4,5	1,8	-	-	2,8	3,7	7,4	4,1
CD música y juegos de videoconsola	0,3	-	0,6	-	-	4,5	-	-	7,1	-	-	-	-
Servicios sanitarios y de salud	1,6	0,5	1,9	1,4	2,9	-	1,8	6,7	-	2,8	1,9	3,7	1,0
Servicios educativos	0,2	0,5	-	-	-	-	-	-	7,1	-	-	-	-
Entradas a espectáculos	0,2	0,5	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustibles	0,2	-	0,6	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de ocio y tiempo libre	0,8	1,0	-	1,4	-	9,1	1,8	-	-	-	0,6	-	-
Servicios de cuidado personal	0,2	0,5	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de limpieza (hogar, tintorerías, etc.)	0,2	0,5	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Banca	0,7	0,5	0,6	1,4	-	_	1,8	-	-	-	0,6	-	1,0
Servicios de asesoría legal y jurídica	0,2	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	0,2	0,5	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Juguetes	0,5	1,0	-	_	-	4,5	-	-	-	-	-	3,7	-
Venta de libros	0,5	1,0	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-		-
Productos para animales	0,3	-	0,6	-	-	-	1,8	6,7	-	-	-	-	-
Impuestos	0,3	0,5	-	_	_	4,5	-	-	-	-	0,6	-	-
Otros	0,6	1,0	-	_	_	-	-	6,7	-	-	0,6	-	1,0
N.C.	0,8	-	1,3	1,4	-	-	1,8	-	-	2,8	0,6	3,7	-
(N)	(880)	(191)	(156)	(69)	(35)	(22)	(55)	(15)	(14)	(36)	(162)	(27)	(98)



SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO

(1 ó 2 en P18) (N=880)

Pregunta 18b

¿Cuál fue el procedimiento?

!					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Habló directamente con el/la vendedor/a o persona responsable	33,9	33,0	28,2	29,0	25,7	54,5	34,5	60,0	28,6	19,4	37,7	48,1	37,8
Se dirigió al departamento de reclamaciones	42,8	42,4	48,7	50,7	40,0	27,3	43,6	26,7	50,0	41,7	42,6	22,2	40,8
Se dirigió a la dirección de la empresa	6,6	8,4	10,9	5,8	2,9	4,5	3,6	-	14,3	8,3	2,5	7,4	6,1
Reclamó ante una institución pública de consumo	6,9	6,8	6,4	4,3	17,1	4,5	3,6	13,3	-	11,1	8,0	7,4	5,1
Reclamó ante una asociación de consumidores	5,7	5,8	3,2	7,2	8,6	-	10,9	-	7,1	11,1	4,3	3,7	7,1
Denunció el hecho en los medios de comunicación/en Internet	0,8	-	0,6	-	2,9	-	1,8	-	-	2,8	0,6	7,4	-
Lo denunció ante el Juzgado	0,9	2,1	-	2,9	2,9	-	-	-	-	-	-	-	1,0
Otro	1,8	1,6	0,6	-	-	9,1	1,8	-	-	5,6	3,7	-	1,0
N.C.	0,6	-	1,3	-	-	-	-	-	-	-	0,6	3,7	1,0
(N)	(880)	(191)	(156)	(69)	(35)	(22)	(55)	(15)	(14)	(36)	(162)	(27)	(98)

SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO

CONTRATADO

(1 ó 2 en P18)

(N=880)

Pregunta 18c

¿Quedó satisfecho con el resultado de su reclamación?

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Sí	53,6	54,5	59,6	42,0	48,6	68,2	69,1	66,7	42,9	36,1	53,7	40,7	50,0
No	42,7	42,4	37,8	53,6	48,6	27,3	29,1	33,3	57,1	50,0	43,8	48,1	45,9
N.C.	3,6	3,1	2,6	4,3	2,9	4,5	1,8	-	-	13,9	2,5	11,1	4,1
(N)	(880)	(191)	(156)	(69)	(35)	(22)	(55)	(15)	(14)	(36)	(162)	(27)	(98)



SÓLO A QUIENES NUNCA HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO (3 en P18) (N=1.524)

Pregunta 19

¿Y por qué motivo no ha presentado nunca una reclamación?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Nunca ha tenido motivo	72,0	71,5	70,1	71,8	63,3	69,0	65,7	7 88,9	83,9	71,0	73,0	77,5	71,9
Cree que no sirve para nada	14,4	15,6	16,2	14,1	10,0	10,3	15,7	7 11,1	8,1	16,1	12,1	15,0	15,6
No sabía cómo o dónde hacerlo	2,0	1,8	3,7	1,2	-	3,4	2,9	-	-	-	2,1	-	1,0
Para evitar trámites	4,4	4,0	4,4	3,5	20,0	3,4	7,1	1 -	3,2	6,5	4,5	2,5	3,1
Buscó una solución alternativa	2,2	0,9	2,2	3,5	3,3	6,9	1,4	1 -	1,6	-	2,4	3,8	2,6
No era importante	3,2	3,1	3,4	3,5	3,3	6,9	5,7	7 -	-	3,2	3,1	1,2	3,6
Otro motivo	1,2	2,8	-	1,2	-	_	1,4	-	1,6	-	1,7	-	0,5
N.S.	0,3	0,3	-	_	-	_		-	-	-	1,0	-	0,5
N.C.	0,3	-	-	1,2	-	-		-	1,6	3,2	-	_	1,0
(N)	(1.524)	(326)	(321)	(85)	(30)	(29)	(70)) (9)	(62)	(31)	(289)	(80)	(192)

Pregunta 20

En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que se considera "completamente infeliz" y 10 que se considera "completamente feliz".

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
0 Completamente infeliz	0,4	0,6		- 0,6	-	-			-	-	0,2	-	1,6
1	0,5	-	0,4	1,9	-	-			-	1,5	0,9	-	1,0
2	0,8	0,9	0,8	-	-	-	0,8	3 4,2	1,3	-	1,1	0,9	0,7
3	1,6	2,3	1,4	1,2	-	-	0,8	3 -	1,3	1,5	1,7	0,9	2,3
4	3,1	2,8	2,9	5,0	3,0	1,9	2,3	3 4,2	1,3	4,4	3,3	5,5	2,6
5	13,0	13,0	16,0	7,5	12,1	13,5	14,0	16,7	3,9	19,1	12,1	13,6	12,7
6	12,6	12,5	12,7	13,7	19,7	15,4	12,4	20,8	11,8	8,8	10,8	19,1	11,1
7	23,4	22,6	26,8	3 29,2	21,2	26,9	25,6	16,7	22,4	14,7	22,6	20,0	19,9
8	22,9	21,1	20,5	26,1	24,2	32,7	20,9	25,0	26,3	27,9	23,4	20,0	24,8
9	10,3	10,9	10,7	9,3	12,1	3,8	8,5	-	19,7	7,4	11,3	5,5	10,1
10 Completamente feliz	9,9	11,5	7,4	5,0	6,1	5,8	13,2	12,5	11,8	13,2	10,8	12,7	9,8
N.S.	0,6	1,1	0,4	-	-	-		-	-	-	0,9	-	1,3
N.C.	0,8	0,6		- 0,6	1,5	-	1,6	· -	-	1,5	0,9	1,8	2,0
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)
Media	7,09	7,13	6,98	6,96	7,14	7,10	7,24	6,75	7,66	7,07	7,15	6,98	7,00
Desviación típica	1,83	1,87	1,71	1,78	1,51	1,38	1,72	1,94	1,63	1,97	1,89	1,80	2,06
(N)	(2.435)	(521)	(486)	(160)	(65)	(52)	(127)	(24)	(76)	(67)	(453)	(108)	(296)



Le voy a presentar, ahora, algunas fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. Dígame, por favor: ¿con cuál está Ud. más de acuerdo?

•	Recuerdo de voto en Elecciones generales 2011													
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.	
Un Estado con un único Gobierno Central sin autonomías	22,0	37,4	16,8	16,8	27,3	3,8	8,5	29,2	10,5	33,8	18,9	10,0	22,5	
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad	10,4	15,7	11,7	9,3	18,2	-	3,1	4,2	9,2	10,3	8,2	1,8	10,1	
Un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad	31,4	28,3	36,7	28,0	39,4	5,8	20,2	33,3	30,3	25,0	34,5	44,5	29,7	
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad	13,1	6,6	15,8	20,5	9,1	38,5	20,2	16,7	19,7	14,7	11,9	12,7	9,5	
Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en estados independientes	8,8	1,7	4,9	14,9	-	51,9	41,9	12,5	9,2	5,9	7,6	8,2	7,2	
N.S.	11,9	9,6	12,3	7,5	3,0	-	5,4	-	19,7	8,8	15,2	19,1	16,3	
N.C.	2,4	0,8	1,8	3,1	3,0	-	0,8	4,2	1,3	1,5	3,7	3,6	4,6	
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)	

Pregunta 22

¿Cuál de las siguientes frases diría Ud. que expresa mejor sus sentimientos?

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Se siente únicamente español/a	18,3	25,5	21,5	8,1	21,2	1,9	5,4	4,2	5,3	26,5	18,0	11,8	18,6
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	6,2	8,9	5,7	6,8	3,0	-	1,6	-	9,2	2,9	6,5	3,6	6,5
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	49,5	54,2	51,0	44,7	51,5	15,4	31,0	62,5	56,6	42,6	49,2	60,9	49,7
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	11,9	6,0	12,3	18,6	6,1	44,2	20,2	12,5	13,2	13,2	12,1	10,0	9,5
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	6,6	2,3	2,9	3,1	-	38,5	35,7	-	10,5	2,9	5,0	9,1	7,5
(NO LEER) Ninguna de la anteriores	6,5	2,5	5,1	18,0	18,2	-	6,2	20,8	5,3	11,8	8,0	1,8	5,6
N.S.	0,5	0,2	0,8	-	-	-	-	-	-	-	0,4	2,7	0,7
N.C.	0,6	0,6	0,6	0,6	-	-	-	-	-	-	0,7	-	2,0
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.?

		Recuerdo de voto en Elecciones generales 2011													
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.		
1 Izquierda	3,7	0,6	4,9	18,0	3,0	-	5,4	8,3	2,6	5,9	3,3	-	1,3		
2	4,0	-	4,9	17,4	3,0	1,9	8,5	4,2	1,3	2,9	4,6	1,8	2,0		
3	13,4	0,6	28,9	44,1	7,6	11,5	33,3	4,2	9,2	1,5	5,4	10,0	5,9		
4	12,3	2,6	32,6	9,3	13,6	23,1	7,8	12,5	6,6	10,3	8,9	10,0	5,6		
5	21,9	21,9	15,6	5,6	42,4	30,8	27,9	33,3	27,6	23,5	24,5	20,0	26,5		
6	7,1	16,0	2,0	-	10,6	11,5	2,3	8,3	9,2	8,8	5,2	6,4	5,9		
7	5,4	18,5	0,2	0,6	4,5	7,7		-	5,3	1,5	2,8	-	2,6		
8	3,4	13,2	0,2	-	-	1,9		4,2	1,3	-	0,4	2,7	1,6		
9	0,8	2,8	-	-	-	-	0,8	-	-	-	0,4	-	0,3		
10 Derecha	0,9	3,6	-	-	1,5	-		-	1,3	-	-	-	0,3		
N.S.	13,6	14,0	8,4	2,5	4,5	7,7	3,1	12,5	25,0	17,6	19,7	24,5	17,3		
N.C.	13,6	6,2	2,3	2,5	9,1	3,8	10,9	12,5	10,5	27,9	24,7	24,5	30,7		
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)		
Media	4,58	6,45	3,64	2,68	4,74	4,78	3,65	4,39	4,86	4,38	4,41	4,59	4,82		
Desviación típica	1,83	1,54	1,11	1,13	1,46	1,28	1,38	1,75	1,65	1,57	1,54	1,33	1,46		
(N)	(1.801)	(423)	(436)	(153)	(57)	(46)	(111)	(18)	(49)	(37)	(256)	(56)	(159)		

¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011...?

					Rec	uerdo de v	oto en Ele	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Fue a votar y votó	76,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0		- 79,1	89,2
No tenía edad para votar	3,1	-	-	_	-	-		-	100,0	-			-
Fue a votar pero no pudo hacerlo	0,1	-	-	_	-	-	-	-	-	-	0,7	-	
No fue a votar porque no pudo	2,7	-	-		-		-	-	-	-	14,5	j -	
Prefirió no votar	15,8	-	-		-	-	-	-	-	-	84,8	-	
No recuerda	0,9	-	-		-	-	-	-	-	-		- 20,9	
N.C.	1,3	-	-	_	-	-	-	-	-	-			10,8
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

SÓLO A QUIENES FUERON A VOTAR Y VOTARON EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011 (1 en P24) (N=1.878)

Pregunta 24a

¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

				F	Recuerdo de	voto en Ele	cciones ge	nerales 201	1		
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	En blanco	No recuerda	N.C.
PP	28,2	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PSOE	26,0	-	100,0	-	-	-	-	-		-	
IU (ICV en Cataluña)	8,6	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-
UPyD	3,5	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
CiU	2,8	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Amaiur	1,0	-	-	-	-	-	14,0	-	-	-	-
PNV	0,7	-	-	-	-	-	10,9	-	-	-	-
ERC	1,8	-	-	-	-	-	26,4	-	-	-	-
BNG	0,6	-	-	-	-	-	8,5	-	-	-	-
CC-NC	0,1	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
Compromís-Equo	0,3	-	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-
FAC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Geroa Bai	0,1	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-
Otros partidos	2,4	-	-	-	-	-	34,9	-	-	-	-
En blanco	3,6	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Voto nulo	1,3	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-
No recuerda	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-
N.C.	14,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
(N)	(1.878)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(68)	(87)	(273)

Sexo:

		Recuerdo de voto en Elecciones generales 2011											
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Hombre	49,0	50,2	45,1	55,9	54,5	51,9	58,1	66,7	57,9	52,9	51,4	32,7	42,2
Mujer	51,0	49,8	54,9	44,1	45,5	48,1	41,9	33,3	42,1	47,1	48,6	67,3	57,8
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 26

¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

		Recuerdo de voto en Elecciones generales 2011												
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.	
(18-24)	8,8	3,6	5,3	2,5	10,6	3,8	7,0	-	97,4	7,4	10,4	9,1	4,2	
(25-34)	17,2	13,2	15,2	20,5	19,7	11,5	20,9	12,5	-	27,9	27,1	16,4	12,1	
(35-44)	20,4	19,8	17,8	21,7	34,8	23,1	27,1	50,0	1,3	27,9	20,8	18,2	19,3	
(45-54)	18,3	17,5	19,5	24,8	21,2	17,3	22,5	25,0	1,3	23,5	17,4	15,5	17,3	
(55-64)	13,8	16,4	16,2	16,1	10,6	19,2	12,4	8,3	-	5,9	9,3	10,9	17,6	
(65 y más)	21,5	29,4	26,0	14,3	3,0	25,0	10,1	4,2	-	7,4	15,0	30,0	29,4	
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)	

Pregunta 27aa ESTUDIOS.

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11				
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.	
Sin estudios	5,9	6,6	9,0	6,2	-	1,9			-	2,9	3,7	9,1	8,5	
Primaria	19,4	22,6	24,2	8,1	3,0	15,4	7,0) 4,2	3,9	7,4	19,5	30,9	24,8	
Secundaria 1ª etapa	25,1	26,6	22,5	21,7	18,2	13,5	24,8	3 16,7	36,8	23,5	32,3	21,8	20,6	
Secundaria 2ª etapa	13,1	13,4	8,6	13,7	25,8	13,5	15,5	5 4,2	50,0	17,6	13,0	8,2	7,8	
F.P.	17,0	13,2	16,6	21,1	18,2	19,2	25,6	41,7	6,6	22,1	16,5	19,1	17,6	
Superiores	19,3	17,4	18,6	29,2	34,8	36,5	27,1	33,3	2,6	26,5	14,8	10,9	20,6	
Otros	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	
N.C.	0,2	0,2	0,4	-	-	-		-	-	-	0,2	-		
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)	



¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Católico/a	70,3	90,2	72,1	42,2	56,1	67,3	48,1	58,3	60,5	73,5	59,4	77,3	76,8
Creyente de otra religión	2,4	1,7	1,4	1,2	-	-	1,6	· -	1,3	4,4	6,3	0,9	1,6
No creyente	15,9	4,9	13,3	30,4	28,8	21,2	31,0	20,8	27,6	8,8	21,5	13,6	12,4
Ateo/a	9,0	2,6	9,8	24,2	9,1	7,7	14,7	7 20,8	7,9	10,3	10,4	6,4	6,5
N.C.	2,4	0,6	3,3	1,9	6,1	3,8	4,7	7 -	2,6	2,9	2,4	1,8	2,6
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

SÓLO A QUIENES SE DEFINEN EN MATERIA RELIGIOSA COMO CATÓLICOS/AS O CREYENTES DE OTRA RELIGIÓN (1 ó 2 en P28) (N=1.795)

Pregunta 28a

¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

•					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Casi nunca	58,3	48,3	65,2	62,9	67,6	57,1	65,6	42,9	78,7	64,2	65,0	54,7	52,5
Varias veces al año	17,0	20,1	15,6	15,7	21,6	22,9	18,8	3 42,9	6,4	18,9	11,6	18,6	17,5
Alguna vez al mes	9,7	10,9	7,2	5,7	5,4	14,3	6,2	2 14,3	10,6	9,4	9,9	17,4	10,0
Casi todos los domingos y festivos	12,3	16,8	10,0	11,4	5,4	5,7	6,2	2 -	2,1	5,7	10,9	9,3	17,1
Varias veces a la semana	1,8	2,5	1,1	1,4	-	-	3,1	-	-	1,9	2,3	-	2,5
N.C.	0,8	1,4	0,8	2,9	-	-			2,1	-	0,3	-	0,4
(N)	(1.795)	(487)	(359)	(70)	(37)	(35)	(64)	(14)	(47)	(53)	(303)	(86)	(240)

Pregunta 29

¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Muy buena	1,2	1,7	0,8	1,9	-	3,8	1,6	3 4,2	1,3	1,5	0,7	0,9	1,0
Buena	24,9	30,9	24,8	23,0	39,4	34,6	27,1	20,8	32,9	25,0	20,2	16,4	18,6
Regular	47,8	46,6	49,6	42,9	36,4	50,0	55,0	66,7	31,6	48,5	42,5	57,3	55,6
Mala	17,4	14,9	17,8	22,4	21,2	7,7	11,6	; -	23,7	7,4	24,1	15,5	14,4
Muy mala	8,4	5,8	6,8	9,9	3,0	3,8	4,7	7 8,3	10,5	17,6	12,1	9,1	9,5
N.S.	0,1	-	0,2	-	-	-			-	-	0,2	-	
N.C.	0,2	-		-	-	-			-	-	0,2	0,9	1,0
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Mejor	19,3	20,0	15,4	16,1	24,2	23,1	24,0	25,0	30,3	23,5	21,5	15,5	16,7
Igual	56,9	62,3	59,4	54,7	50,0	57,7	51,2	2 45,8	52,6	61,8	51,2	59,1	56,9
Peor	13,0	9,8	15,8	19,9	13,6	13,5	14,0	20,8	6,6	5,9	14,1	11,8	10,8
N.S.	10,4	7,0	9,4	9,3	12,1	5,8	10,9	9 4,2	10,5	8,8	13,0	11,8	15,4
N.C.	0,4	0,9	-	-	-	-		- 4,2	-	-	0,2	1,8	0,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 31

¿Cuál es su estado civil?

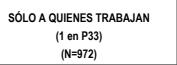
					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Casado/a	53,9	63,8	56,6	45,3	54,5	67,3	56,6	50,0	3,9	48,5	46,2	49,1	60,8
Soltero/a	31,9	22,1	27,9	38,5	43,9	23,1	35,7	37,5	96,1	39,7	39,5	30,0	20,3
Viudo/a	7,4	8,9	8,0	5,6	-	5,8	1,6	; -	-	4,4	6,3	15,5	10,8
Separado/a	2,5	1,7	1,6	5,6	-	1,9	3,9	-	-	1,5	3,5	0,9	3,9
Divorciado/a	4,2	3,6	5,7	5,0	1,5	1,9	2,3	12,5	-	5,9	4,6	4,5	3,9
N.C.	0,1	-	0,2	-	-	-		-	-	-	-	-	0,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

SÓLO A QUIENES NO ESTÁN CASADOS/AS (2, 3, 4 ó 5 en P31) (N=1.137)

Pregunta 31a

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.?

•	_				Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
No tiene pareja	54,6	54,7	56,9	47,7	46,7	58,8	41,1	66,7	56,2	40,0	54,8	57,1	63,9
Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda	20,9	20,8	17,5	23,9	30,0	11,8	32,1	8,3	41,1	20,0	18,1	14,3	16,8
Tiene pareja y comparten la misma vivienda	22,3	20,8	22,7	27,3	23,3	29,4	23,2	25,0	1,4	40,0	26,2	28,6	15,1
N.C.	2,1	3,6	2,8	1,1	-	-	3,6	-	1,4	-	0,8	-	4,2
(N)	(1.137)	(192)	(211)	(88)	(30)	(17)	(56)	(12)	(73)	(35)	(248)	(56)	(119)



Pregunta 33a

¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Muy probable	4,2	0,5	5,4	4,8	2,6	-		- 7,7	16,7	7,1	5,7	9,4	6,8
Bastante probable	11,6	11,3	10,2	12,0	5,3	7,4	13,6	; -	16,7	11,9	14,6	12,5	11,7
Poco probable	40,5	42,2	43,4	37,3	50,0	40,7	30,3	3 46,2	33,3	40,5	37,0	34,4	46,6
Nada probable	34,7	39,7	34,3	36,1	36,8	48,1	45,5	15,4	33,3	26,2	31,2	31,2	26,2
N.S.	7,7	5,9	4,8	9,6	2,6	3,7	10,6	23,1	-	14,3	8,9	12,5	7,8
N.C.	1,2	0,5	1,8	-	2,6	-		- 7,7	-	-	2,6	-	1,0
(N)	(972)	(204)	(166)	(83)	(38)	(27)	(66)	(13)	(6)	(42)	(192)	(32)	(103)

SÓLO A QUIENES ESTÁN PARADOS/AS (4 ó 5 en P33) (N=609)

Pregunta 33b

¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Muy probable	5,7	6,7	6,6	7,3	9,5	20,0	5,7	33,3	5,0	-	3,4	3,1	4,3
Bastante probable	20,0	21,3	14,0	12,2	28,6	20,0	17,1	11,1	25,0	35,3	26,2	18,8	15,7
Poco probable	40,6	42,7	38,8	48,8	38,1	40,0	42,9	11,1	55,0	35,3	38,9	43,8	38,6
Nada probable	24,0	25,8	27,3	31,7	19,0	20,0	22,9	11,1	-	17,6	22,8	21,9	27,1
N.S.	6,7	-	9,1	-	4,8	-	11,4	33,3	5,0	11,8	6,7	6,2	10,0
N.C.	3,0	3,4	4,1	-	-	-			10,0	-	2,0	6,2	4,3
(N)	(609)	(89)	(121)	(41)	(21)	(5)	(35)) (9)	(20)	(17)	(149)	(32)	(70)

Pregunta 36a CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DEL INE (+INACTIVOS).

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Directores/as y profesionales	3,1	3,6	2,3	5,0	3,0	3,8	6,2	-	-	4,4	2,0	0,9	4,2
Técnicos/as y cuadros medios	11,0	9,6	9,0	18,6	25,8	28,8	14,0	20,8	1,3	20,6	7,8	5,5	11,1
Pequeños/as empresarios/as	4,0	4,3	2,9	5,6	1,5	3,8	4,7	-	-	5,9	5,4	5,5	3,3
Agricultores/as	0,5	1,1	0,6	-	-	3,8	-	-	-	1,5	-	0,9	-
Empleados/as de oficinas y servicios	4,7	5,8	3,7	3,1	7,6	3,8	7,0	8,3	2,6	4,4	4,6	6,4	3,3
Obreros/as cualificados/as	5,7	5,3	6,6	7,5	6,1	-	7,8	8,3	1,3	13,2	6,7	-	4,2
Obreros/as no cualificados/as	9,2	7,9	8,8	10,6	6,1	5,8	9,3	8,3	2,6	11,8	13,4	9,1	7,5
Jubilados/as y pensionistas	24,6	33,4	31,1	17,4	4,5	28,8	15,5	8,3	-	7,4	17,4	25,5	31,7
Parados/as	24,6	16,8	24,8	25,5	31,8	9,6	27,1	37,5	26,3	25,0	32,3	29,1	22,9
Estudiantes	4,5	1,5	2,3	3,7	4,5	1,9	3,9	-	65,8	1,5	3,5	4,5	1,6
Trabajo doméstico no remunerado	6,9	9,8	7,6	1,9	1,5	7,7	2,3	-	-	4,4	5,2	11,8	10,1
No clasificables	1,1	0,8	0,4	1,2	7,6	1,9	2,3	8,3	-	-	1,7	0,9	-
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 36b ESTATUS SOCIOECONÓMICO.

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Clase alta/media-alta	17,2	15,5	16,0	26,7	25,8	26,9	21,7	7 20,8	22,4	25,0	12,1	11,8	18,3
Nuevas clases medias	23,0	23,8	19,5	23,6	40,9	34,6	31,0	33,3	22,4	19,1	18,9	26,4	22,9
Viejas clases medias	12,1	17,5	10,0	7,5	-	17,3	9,3	8,3	22,4	10,3	9,8	11,8	12,7
Obreros/as cualificados/as	31,9	27,9	39,5	27,3	19,7	17,3	23,3	3 12,5	26,3	25,0	39,7	30,9	30,7
Obreros/as no cualificados/as	14,1	13,6	13,5	13,7	4,5	3,8	11,6	16,7	5,3	20,6	18,2	18,2	14,1
No consta	1,7	1,7	1,4	1,2	9,1	-	3,1	l 8,3	1,3	-	1,3	0,9	1,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 37

Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Directores y gerentes	4,5	5,8	2,5	7,5	6,1	3,8	2,3	4,2	11,8	4,4	3,5	4,5	3,9
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5,6	4,7	3,9	8,1	9,1	9,6	7,0	12,5	17,1	14,7	4,3	3,6	3,9
Técnicos; profesionales de apoyo	7,4	6,8	6,8	9,9	12,1	11,5	13,2	12,5	11,8	4,4	6,3	2,7	6,5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1,5	0,8	1,0	2,5	6,1	-	3,1	4,2	3,9	-	1,1	1,8	1,3
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	11,2	10,6	12,5	14,3	10,6	11,5	11,6	20,8	6,6	7,4	11,7	10,0	9,2
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	17,9	21,9	20,5	15,5	6,1	9,6	9,3	8,3	3,9	5,9	14,1	26,4	25,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, excepto operadores de instalaciones y maquinaria	20,5	20,9	19,3	16,1	24,2	21,2	21,7	12,5	23,7	22,1	23,6	22,7	16,3
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	13,4	12,1	12,9	9,9	15,2	25,0	22,5	-	6,6	26,5	13,4	10,9	12,4
Ocupaciones elementales	6,4	5,3	8,4	8,1	3,0	1,9	2,3	12,5	3,9	8,8	6,5	8,2	6,2
Ocupaciones militares	1,4	1,7	1,8	0,6	3,0	-	-	-	2,6	1,5	1,1	1,8	1,0
Parados	0,4	0,4	0,2	-	-	1,9	-	-	2,6	-	0,9	-	-
Inactivos (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	1,2	0,9	1,2	-	1,5	1,9	0,8	-	-	1,5	2,4	0,9	1,0
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	6,3	6,8	7,2	6,8	-	1,9	3,9	8,3	2,6	2,9	7,6	3,6	7,5
N.S./No recuerda/Ocupación mal especificada	1,6	0,6	0,8	-	1,5	-	2,3	4,2	2,6	-	2,8	1,8	3,6
N.C.	0,8	0,8	1,0	0,6	1,5	-	-	_	_	-	0,7	0,9	1,6
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES SU PADRE ESTABA TRABAJANDO CUANDO LA PERSONA ENTREVISTADA TENÍA 16 AÑOS (Nombra una ocupación en P37) (N=2.215)

Pregunta 37a

¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa u organización donde trabajaba su padre <u>cuando Ud. tenía 16</u> años?

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Agricultura	22,8	26,5	26,1	20,8	9,5	14,3	10,8	14,3	4,3	10,8	19,2	30,4	32,6
Industria	20,8	18,5	22,0	21,5	17,5	49,0	29,2	33,3	10,0	23,1	17,2	17,6	22,0
Construcción	16,6	16,7	15,6	12,1	19,0	6,1	14,2	4,8	22,9	12,3	22,0	20,6	13,6
Servicios	38,6	38,1	35,0	44,3	54,0	28,6	44,2	47,6	60,0	50,8	40,0	31,4	29,5
N.S./No recuerda/Actividad económica mal especificada	0,8	-	0,9	0,7	-	2,0	1,7	-	1,4	1,5	1,0	-	1,5
N.C.	0,5	0,2	0,5	0,7	-	-	-	-	1,4	1,5	0,5	-	0,8
(N)	(2.215)	(480)	(437)	(149)	(63)	(49)	(120)	(21)	(70)	(65)	(395)	(102)	(264)

Pregunta 38

Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

•					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Directoras y gerentes	0,4	0,4	0,4	0,6	-	-	-	-	1,3	-	-	-	1,0
Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	2,8	3,2	2,3	3,1	1,5	5,8	4,7	-	11,8	4,4	2,0	2,7	0,7
Técnicas; profesionales de apoyo	2,5	1,7	2,0	3,7	1,5	1,9	2,3	-	6,6	7,4	3,3	0,9	1,6
Empleadas contables, administrativas y otros empleadas de oficina	0,5	-	0,6	0,6	3,0	-	1,6	4,2	1,3	1,5	0,4	-	-
Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras	9,1	8,3	7,2	5,0	15,2	15,4	9,3	25,0	11,8	13,2	11,1	7,3	8,2
Trabajadoras cualificadas en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	4,5	6,6	5,1	1,2	-	3,8	4,7	-	1,3	-	2,6	6,4	6,5
Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras y la construcción, excepto operadoras de instalaciones y maquinaria	2,1	2,1	1,4	3,7	1,5	3,8	5,4	-	1,3	2,9	1,1	4,5	2,0
Operadoras de instalaciones y maquinaria, y montadoras	1,7	0,9	2,3	1,2	-	7,7	2,3	-	-	2,9	1,7	2,7	1,3
Ocupaciones elementales	7,5	4,7	9,6	6,8	6,1	1,9	6,2	8,3	5,3	7,4	9,1	10,9	7,8
Ocupaciones militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paradas	0,4	0,6	0,2	1,2	-	-	0,8		1,3		0,2	-	0,3
Inactivas (trabajo doméstico no remunerado, ni ocupada, ni parada, etc.)	65,2	69,6	65,2	67,7	68,2	55,8	58,1	58,3	56,6	54,4	65,3	61,8	66,7
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	2,0	1,7	2,9	2,5	1,5	1,9	2,3	-	-	4,4	2,0	0,9	1,3
N.S./No recuerda/Ocupación mal especificada	0,8	-	0,6	1,9	-	1,9	1,6	4,2	1,3	1,5	0,7	1,8	1,3
N.C.	0,5	0,2	0,2	0,6	1,5	-	0,8	_	_	_	0,7	-	1,3
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



SÓLO A QUIENES SU MADRE ESTABA TRABAJANDO CUANDO LA PERSONA ENTREVISTADA TENÍA 16 AÑOS (Nombra una ocupación en P38) (N=767)

Pregunta 38a

¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa u organización donde trabajaba su madre <u>cuando Ud. tenía 16</u> años?

					Re	cuerdo de	voto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Agricultura	17,3	27,0	23,2	9,5	-	9,5	12,8	-	3,2	-	10,4	20,5	24,7
Industria	14,5	14,9	14,6	16,7	5,3	23,8	21,3	-	6,5	14,8	12,5	17,9	14,6
Construcción	0,7	-	1,3	-	5,3	-	-	-	-	-	0,7	2,6	
Servicios	66,6	57,4	60,3	73,8	89,5	66,7	63,8	100,0	90,3	85,2	73,6	59,0	60,7
N.S./No recuerda/Actividad económica mal especificada	0,4	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
N.C.	0,5	-	0,7	-	-	-	2,1	-	-	-	1,4	-	
(N)	(767)	(148)	(151)	(42)	(19)	(21)	(47)	(9)	(31)	(27)	(144)	(39)	(89)



Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar.

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	enerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
No tienen ingresos de ningún tipo	1,1	1,1	1,2	0,6	-	-		- 4,2	1,3	2,9	1,3	1,8	0,7
Menos o igual a 300 €	0,9	0,6	0,6	1,2	-	-	0,8	3 4,2	1,3	1,5	1,5	0,9	0,7
De 301 a 600 €	7,4	7,0	8,0	6,2	4,5	-	4,7	7 4,2	2,6	7,4	10,6	9,1	6,9
De 601 a 900 €	11,5	14,2	12,5	12,4	6,1	3,8	5,4	1 8,3	2,6	7,4	11,9	15,5	11,4
De 901 a 1.200 €	14,6	14,2	21,1	14,9	7,6	13,5	15,5	12,5	5,3	10,3	14,5	10,9	11,4
De 1.201 a 1.800 €	15,4	14,7	18,0	19,9	22,7	5,8	21,7	7 16,7	11,8	19,1	13,7	10,9	11,8
De 1.801 a 2.400 €	8,9	11,5	8,8	11,2	16,7	11,5	10,1	<u> </u>	9,2	11,8	8,2	4,5	3,3
De 2.401 a 3.000 €	4,9	4,7	5,1	8,1	12,1	13,5	7,8	3 4,2	2,6	5,9	2,8	2,7	3,3
De 3.001 a 4.500 €	3,0	4,7	2,9	3,1	1,5	1,9	3,9	12,5	3,9	4,4	1,5	1,8	1,3
De 4.501 a 6.000 €	0,8	1,5	0,4	0,6	-	3,8	0,8	3 -	2,6	-	0,9	0,9	-
Más de 6.000 €	0,4	0,9	0,4	0,6	-	1,9			1,3	-	-	-	0,3
N.C.	31,0	24,9	20,9	21,1	28,8	44,2	29,5	33,3	55,3	29,4	33,0	40,9	49,0
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

Pregunta 40

¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
No tiene ingresos de ningún tipo	20,4	18,5	21,1	15,5	19,7	11,5	10,9	8,3	71,1	16,2	22,1	24,5	16,3
Menos o igual a 300 €	3,2	2,6	2,9	2,5	-	-	4,7	4,2	3,9	5,9	4,8	3,6	2,0
De 301 a 600 €	13,3	12,3	14,8	13,0	13,6	7,7	12,4	4,2	5,3	14,7	14,8	17,3	13,1
De 601 a 900 €	13,5	17,0	14,5	18,0	15,2	5,8	13,2	2 4,2	-	7,4	12,8	15,5	10,5
De 901 a 1.200 €	12,0	14,2	13,7	13,0	10,6	17,3	11,6	29,2	1,3	17,6	11,7	5,5	7,2
De 1.201 a 1.800 €	9,4	8,3	11,7	14,3	18,2	9,6	19,4	8,3	1,3	11,8	7,6	3,6	5,6
De 1.801 a 2.400 €	3,6	6,4	2,9	6,2	7,6	3,8	3,9	8,3	1,3	5,9	1,1	-	2,6
De 2.401 a 3.000 €	1,0	1,5	1,0	0,6	1,5	3,8	0,8	-	1,3	-	0,9	0,9	0,3
De 3.001 a 4.500 €	0,2	-	0,6	-	-	1,9		-	-	-	0,2	-	0,3
De 4.501 a 6.000 €	0,1	0,2	0,2	-	-	-		-	-	-	-	-	-
Más de 6.000 €	0,3	1,1	-	-	-	-		-	-	-	-	-	0,7
N.C.	22,9	17,9	16,6	16,8	13,6	38,5	23,3	33,3	14,5	20,6	24,1	29,1	41,5
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)	(24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)



Pregunta 41 Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad?

					Rec	uerdo de v	oto en El	ecciones ge	nerales 20	11			
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	CiU	Otros	Voto nulo	No tenía edad	En blanco	No votó	No recuerda	N.C.
Desde que nació	96,6	97,7	96,7	99,4	98,5	100,0	100,0	95,8	98,7	100,0	90,9	99,1	97,4
La ha adquirido con posterioridad	3,4	2,3	3,3	0,6	1,5	-		- 4,2	1,3	-	9,1	0,9	2,6
N.C.	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
(N)	(2.471)	(530)	(488)	(161)	(66)	(52)	(129)) (24)	(76)	(68)	(461)	(110)	(306)

SÓLO A QUIENES ADQUIRIERON LA NACIONALIDAD ESPAÑOLA CON POSTERIORIDAD A SU NACIMIENTO (2 en P41) (N=83)

Pregunta 41a

¿Cómo definiría Ud. su manejo del castellano?

				Recue	rdo de voto	en Eleccion	es generales	s 2011		
	TOTAL	PP	PSOE	IU (en Cataluña ICV)	UPyD	Voto nulo	No tenía edad	No votó	No recuerda	N.C.
Lo habla un poco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lo habla más o menos bien	6,0	-	-	-	-	-	-	11,9	-	
Lo habla con fluidez	12,0	-	18,8	-	-	-	-	14,3	-	12,5
Lo habla como si fuera nativo/a	14,5	8,3	6,2	-	100,0	-	-	11,9	-	50,0
Es su idioma materno	62,7	83,3	62,5	100,0	-	-	100,0	61,9	100,0	37,5
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N.C.	4,8	8,3	12,5	-	-	100,0	-	-	-	-
(N)	(83)	(12)	(16)	(1)	(1)	(1)	(1)	(42)	(1)	(8)





Para empezar, refiriéndonos a la <u>situación económica</u> general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

		-			-	Scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy buena	0,1	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-	0,3	
Buena	1,1	-	-	0,6	0,7	0,7	1,7	1,5	3,6	5,3	13,6	1,2	0,6
Regular	15,1	6,5	8,1	6,9	11,2	14,6	28,6	30,1	34,5	47,4	31,8	11,6	14,3
Mala	40,8	22,8	46,5	44,6	45,9	43,5	41,1	42,1	33,3	21,1	31,8	39,7	34,9
Muy mala	42,7	69,6	45,5	47,9	41,9	41,0	28,0	26,3	27,4	26,3	18,2	46,0	49,9
N.S.	0,4	1,1	-	-	-	0,2	-	-	1,2	-	4,5	1,2	0,3
N.C.	0,0	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 2

Y, ¿cree Ud. que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mejor	11,8	3,3	7,1	5,7	8,6	12,2	26,9	26,3	34,5	31,6	36,4	6,6	6,9
Igual	45,6	45,7	40,4	46,4	44,6	48,2	45,1	46,6	42,9	36,8	36,4	45,1	45,7
Peor	40,8	48,9	51,5	47,0	45,5	38,0	28,0	26,3	21,4	31,6	27,3	43,9	44,8
N.S.	1,7	2,2	1,0	0,9	1,0	1,7	-	0,8	1,2	-	-	4,5	2,1
N.C.	0,1	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,6
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 3

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mejor	21,9	8,7	12,1	13,0	18,5	22,7	38,9	48,1	47,6	42,1	63,6	15,2	16,4
Igual	44,2	46,7	56,6	50,0	51,8	45,6	40,6	31,6	35,7	26,3	9,1	37,6	43,9
Peor	23,4	38,0	25,3	30,4	22,1	22,1	13,1	14,3	9,5	21,1	13,6	26,3	25,7
N.S.	10,2	6,5	6,1	6,6	6,9	9,6	6,9	5,3	7,1	10,5	13,6	20,6	13,7
N.C.	0,2	-	-	-	0,7	-	0,6	0,8	-	-	-	0,3	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



Y refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

					I	Scala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy buena	0,2	-	-	-	0,3	0,4	-	0,8	-	5,3	-	-	
Buena	2,2	-	-	0,6	0,7	0,6	4,0	6,0	14,3	10,5	31,8	2,7	0,9
Regular	15,5	1,1	11,1	7,5	12,9	17,0	26,3	30,8	29,8	42,1	36,4	12,5	13,7
Mala	32,3	26,1	23,2	31,0	39,3	36,2	33,1	30,1	21,4	31,6	-	35,5	27,8
Muy mala	46,6	69,6	64,6	59,9	45,9	44,5	36,0	29,3	31,0	10,5	27,3	40,6	51,6
N.S.	2,5	2,2	-	0,6	1,0	1,3	0,6	3,0	3,6	-	4,5	7,8	3,6
N.C.	0,6	1,1	1,0	0,3	-	0,2	-	-	-	-	-	0,9	2,4
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 5

¿Y cree Ud. que la situación política actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

					E	scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mejor	5,0	1,1	2,0	0,6	1,3	4,8	10,9	14,3	20,2	21,1	36,4	2,7	3,6
Igual	55,2	44,6	44,4	54,2	58,7	57,9	61,1	63,9	54,8	57,9	45,5	49,3	54,6
Peor	36,1	52,2	53,5	43,4	38,9	36,2	25,7	18,0	20,2	21,1	18,2	34,9	36,7
N.S.	3,1	1,1	-	1,5	1,0	0,9	2,3	3,8	3,6	-	-	11,9	3,0
N.C.	0,6	1,1	-	0,3	-	0,2	-	-	1,2	-	-	1,2	2,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 6

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación política del país será mejor, igual o peor que ahora?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mejor	9,7	6,5	4,0	5,7	7,3	9,4	14,9	21,8	29,8	31,6	40,9	5,4	7,5
Igual	51,0	43,5	55,6	55,4	60,4	54,2	51,4	49,6	42,9	52,6	31,8	41,5	46,6
Peor	27,5	43,5	34,3	33,1	23,8	26,8	24,0	15,0	14,3	10,5	18,2	28,1	31,3
N.S.	11,0	5,4	6,1	5,1	8,6	9,4	9,7	13,5	13,1	5,3	9,1	23,3	12,2
N.C.	0,7	1,1	-	0,6	-	0,2	-	-	-	-	-	1,8	2,4
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 7

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Primer problema													
El paro	58,4	39,1	52,5	59,9	62,0	59,2	59,4	66,2	54,8	52,6	63,6	62,7	52,5
Las drogas	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
La inseguridad ciudadana	0,4	1,1	-	0,3	0,7	0,2	0,6	-	-	-	-	0,3	0,6
El terrorismo, ETA	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
La sanidad	0,7	-	-	0,3	1,0	0,7	1,1	0,8	-		-	0,6	1,5
La vivienda	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-		-	0,3	0,3
Los problemas de índole económica	8,7	5,4	11,1	7,8	9,6	8,3	13,1	6,8	8,3	10,5	9,1	10,4	6,3
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	0,4	-	-	0,3	0,7	0,4	0,6	1,5	1,2	-	-	0,6	-
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La corrupción y el fraude	11,6	20,7	10,1	10,5	10,9	13,1	9,1	10,5	11,9	15,8	13,6	8,1	13,4
Las pensiones	0,2	1,1	-	-	-	0,2	-	-	-		-	0,3	0,3
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	9,8	16,3	10,1	11,4	9,6	11,1	6,3	6,8	6,0	10,5	4,5	5,1	13,1
Las guerras en general	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Administración de Justicia	0,2	1,1	-	0,3	-	0,2	0,6	-	-	-	4,5	0,3	-
Los problemas de índole social	1,5	1,1	3,0	1,2	1,0	1,7	1,1	1,5	3,6	-	-	1,5	1,5
La inmigración	0,6	-	-	0,6	0,3	0,2	1,1	-	1,2	5,3	-	0,3	2,1
Los problemas relacionados con la juventud	0,6	1,1	-	0,3	-	0,6	0,6	2,3	1,2	-	-	0,3	1,2
La crisis de valores	0,7	1,1	1,0	0,6	0,7	0,4	0,6	1,5	2,4	-	-	0,3	1,2
La educación	0,9	1,1	-	0,9	0,7	1,1	0,6	0,8	2,4	-	-	1,2	0,6
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	1,5	4,3	4,0	2,4	1,0	1,5	1,7	-	-	-	-	0,6	1,2
El funcionamiento de los servicios públicos	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
Los nacionalismos	0,3	-	2,0	-	0,3	0,2	-	-	2,4	-	4,5	-	0,3
Las negociaciones con ETA	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
"Los recortes"	0,6	-	1,0	0,9	-	0,2	0,6	-	1,2	-	-	1,2	1,2
Los bancos	0,2	1,1	-	-	0,7	0,2	-	-	-	-	-	0,3	0,3
La subida del IVA	0,0	-	-	-	-		-	-	-	-	-	0,3	
Los desahucios	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
El fraude fiscal	0,2	-	1,0	0,6	0,3	-	-	-	2,4	-	-	-	-
La Monarquía	0,0	-	-	-	0,3	-	-	-	-		-	-	-
Otras respuestas	0,9	3,3	3,0	0,6	0,3	0,6	2,3	0,8	-	-	-	1,2	0,6
Ninguno	0,1	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
N.S.	0,8	-	-	0,6	-	0,2	0,6	0,8	1,2	5,3	-	2,7	0,9
N.C.	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-		-	0,3	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Segundo problema													
El paro	16,8	18,5	13,1	16,3	17,8	16,6	18,9	17,3	15,5	10,5	22,7	15,2	17,9
La inseguridad ciudadana	1,0	-	1,0	0,9	1,0	0,9	-	0,8	1,2	-	4,5	1,5	1,2
El terrorismo, ETA	0,3	-	-	0,6	0,7	0,4	0,6	-	1,2	-	-	-	-
Las infraestructuras	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	_	-	-	-	-
La sanidad	4,4	1,1	2,0	3,9	4,0	5,9	0,6	4,5	4,8	10,5	9,1	5,7	4,5
La vivienda	0,8	-	1,0	0,6	0,7	1,1	0,6	0,8	2,4	-	-	0,3	1,2
Los problemas de índole económica	13,2	9,8	14,1	9,9	12,5	15,1	12,6	15,0	17,9	21,1	13,6	14,3	11,0
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,5	3,3	4,0	1,5	1,3	1,3	2,3	0,8	-	-	4,5	0,3	2,1
La corrupción y el fraude	16,9	13,0	26,3	19,6	20,5	16,6	23,4	16,5	10,7	5,3	-	15,8	10,7
Las pensiones	1,1	-			1,0	1,3	0,6	2,3	1,2	5,3	4,5	1,2	1,8
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	10,7	9,8	12,1	13,3	13,9	11,6	12,6	8,3	7,1	26,3	4,5	5,4	9,6
La Administración de Justicia	0,8	1,1	1,0	0,6	0,7	1,1	1,1	0,8	1,2	-	-	0,6	0,9
Los problemas de índole social	3,3	4,3	2,0	5,4	3,3	3,1	1,1	3,0	3,6	5,3	-	3,6	2,4
El racismo	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-		-	-
La inmigración	1,9	1,1	1,0	0,9	0,3	2,4	4,0	3,0	2,4	-	-	1,8	2,4
La violencia contra la mujer	0,5	-	-	0,6	-	0,7	1,1	-	-	-	-	0,9	0,3
Los problemas relacionados con la juventud	0,8	-	-	0,9	0,7	0,4	2,3	2,3	-	-	-	0,6	1,5
La crisis de valores	0,6	-	2,0	-	0,7	0,6	1,1	0,8	1,2	-	-	0,6	0,6
La educación	2,8	3,3	2,0	2,4	2,3	4,1	1,7	2,3	2,4	-	13,6	3,0	2,1
Los problemas medioambientales	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,9	2,2	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	1,5	-	-	-	0,3	1,5
El funcionamiento de los servicios públicos	0,3	1,1	-	0,6	0,3	0,2	-	-	-	5,3	-	0,3	0,3
Los nacionalismos	0,3	-	1,0	0,3	-	0,4	1,1	0,8		-	-	0,3	-
Las preocupaciones y situaciones personales	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,0	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
"Los recortes"	1,6	3,3	1,0	1,5	1,7	1,1	1,1	1,5	1,2	-	-	2,4	2,1
Los bancos	0,8	3,3	1,0	0,3	1,0	0,6	0,6	1,5	-	-	-	0,6	1,2
La subida del IVA	0,6	1,1	1,0	1,2	-	0,6	0,6	-	1,2	-	-	0,9	0,3
Los desahucios	0,6	1,1	1,0	1,2	-	0,6	-	1,5	-	-	4,5	-	1,2
El fraude fiscal	0,2	1,1	-	0,6	0,3	0,2	0,6	-	-	-		-	-
Las hipotecas	0,1	-	1,0	0,3	-	-	-	-	-	-	_	0,3	-
La Monarquía	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	_	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	0,3	-
Otras respuestas	2,0	2,2	4,0	3,3	1,0	1,7	1,1	1,5	3,6	-	4,5	2,1	1,5
N.C.	14,6	18,5	7,1	11,7	13,2	10,1	9,7	13,5	21,4	10,5	13,6	21,8	21,8
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Tercer problema													
El paro	5,6	9,8	8,1	6,6	5,6	5,2	6,3	3,0	4,8	15,8	-	4,2	5,4
Las drogas	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
La inseguridad ciudadana	1,5	2,2	1,0	1,8	2,0	0,4	2,3	1,5	3,6	-	4,5	0,9	2,1
La sanidad	5,2	3,3	7,1	3,3	5,3	8,5	3,4	1,5	2,4	-	4,5	5,4	5,1
La vivienda	0,4	1,1	-	0,3	1,0	0,4	0,6	-	-	5,3	-	0,3	0,3
Los problemas de índole económica	6,8	4,3	8,1	9,6	6,9	6,1	8,0	10,5	-	5,3	9,1	6,3	5,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,1	-	2,0	0,3	1,0	1,3	1,1	-	-	5,3	-	1,8	1,2
La corrupción y el fraude	7,2	10,9	6,1	9,3	7,9	6,6	9,1	7,5	8,3	-	9,1	5,7	5,4
Las pensiones	0,8	-	3,0	0,6	0,7	-	0,6	2,3	2,4	-	13,6	1,2	0,3
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	5,1	10,9	6,1	6,3	6,9	5,0	5,1	5,3	2,4	-	-	3,9	3,0
La Administración de Justicia	0,9	1,1	2,0	1,2	0,7	1,1	1,1	0,8	2,4	-	-	0,3	0,3
Los problemas de índole social	3,2	3,3	3,0	3,3	4,3	3,7	5,1	3,0	-	5,3	-	1,8	2,4
La inmigración	1,8	1,1	-	1,5	1,7	2,2	0,6	3,8	3,6	5,3	4,5	0,9	2,1
La violencia contra la mujer	0,4	-	-	0,3	0,3	0,9	-	-	-	5,3	4,5	-	0,3
Los problemas relacionados con la juventud	1,0	-	2,0	1,8	0,7	0,4	0,6	0,8	1,2	-	-	1,8	0,9
La crisis de valores	1,0	-	1,0	0,9	1,3	0,9	1,7	0,8	2,4	-		0,6	0,9
La educación	5,0	2,2	2,0	5,4	2,6	7,0	8,0	6,0	2,4	-	9,1	3,9	4,8
Los problemas medioambientales	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,8	1,1	1,0	1,5	0,7	0,7	0,6	1,5	-	-	_	0,3	0,6
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	-	-	-	-	0,2	-	0,8	-	-	-	-	-
Los nacionalismos	0,8	-	-	0,6	0,7	1,7	1,7	-	2,4	5,3	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,0	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-
Reforma Laboral	0,0	-	-	-	-	-	0,6	-	<u>-</u>	-		<u>-</u>	
"Los recortes"	2,5	3,3	4,0	2,7	2,6	3,1	3,4	1,5	2,4	5,3	4,5	2,4	0,6
Los bancos	0,9	1,1	1,0	1,5	1,3	0,9	0,6	0,8	<u>-</u>	-	4,5	0,3	0,9
La subida del IVA	0,8	-	-	0,6	0,7	0,9	1,1	0,8	2,4	-	-	0,6	1,2
Los desahucios	0,4	-	-	-	0,3	0,7	-	0,8	-	-	-	0,6	0,3
El fraude fiscal	0,2	-	-	0,9	0,3	-	0,6	-	-	-		-	0,3
Las hipotecas	0,1	1,1	-	-	-	0,2	-	-	-	-		0,3	-
La Monarquía Subida de tarifas	0,1 0,1	-	1,0	0,3	-	0,2	-	-	-	<u>-</u>	-	-	0,3
energéticas Otros respuestos	2.4		1.0	1.0	2.0	2.0	4 7	2.0	2.6			0.2	2.0
Otras respuestas	2,4	5,4	1,0	1,8	3,0	3,0	1,7	3,0	3,6	-	-	0,3	3,6
Ninguno	0,0	-	-	-	-	-	-	- 0.0	-	-	-	0,3	-
N.S. N.C.	43,5	27.0	- 40.4	- 26.4	- 41.6	20.7	- 26.0	0,8 42,9	- 52.6	42.1	21.0	- EE 0	
		37,0	40,4	36,4	41,6	38,7	36,0		53,6	42,1	31,8	55,8	52,8
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 7A

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

						Escala de a	utoubicació	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
El paro	80,8	67,4	73,7	82,8	85,5	81,0	84,6	86,5	75,0	78,9	86,4	82,1	75,8
Las drogas	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	
La inseguridad ciudadana	2,8	3,3	2,0	3,0	3,6	1,5	2,9	2,3	4,8	-	9,1	2,7	3,9
El terrorismo, ETA	0,4	-	-	0,6	0,7	0,4	0,6	-	1,2	-	_	0,3	
Las infraestructuras	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	
La sanidad	10,4	4,3	9,1	7,5	10,2	15,1	5,1	6,8	7,1	10,5	13,6	11,6	11,0
La vivienda	1,3	1,1	1,0	0,9	1,7	1,5	1,1	0,8	2,4	5,3	-	0,9	1,8
Los problemas de índole económica	28,6	19,6	33,3	27,4	29,0	29,5	33,7	32,3	26,2	36,8	31,8	31,0	22,4
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	3,0	3,3	6,1	2,1	3,0	3,0	4,0	2,3	1,2	5,3	4,5	2,7	3,3
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La corrupción y el fraude	35,7	44,6	42,4	39,5	39,3	36,3	41,7	34,6	31,0	21,1	22,7	29,6	29,6
Las pensiones	2,1	1,1	3,0	0,6	1,7	1,5	1,1	4,5	3,6	5,3	18,2	2,7	2,4
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	25,6	37,0	28,3	31,0	30,4	27,7	24,0	20,3	15,5	36,8	9,1	14,3	25,7
Las guerras en general	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
La Administración de Justicia	2,0	3,3	3,0	2,1	1,3	2,4	2,9	1,5	3,6	-	4,5	1,2	1,2
Los problemas de índole social	7,9	8,7	8,1	9,9	8,6	8,5	7,4	7,5	7,1	10,5	-	6,9	6,3
El racismo	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
La inmigración	4,3	2,2	1,0	3,0	2,3	4,8	5,7	6,8	7,1	10,5	4,5	3,0	6,6
La violencia contra la mujer	0,9	-	-	0,9	0,3	1,7	1,1	-	-	5,3	4,5	0,9	0,6
Los problemas relacionados con la juventud	2,4	1,1	2,0	3,0	1,3	1,3	3,4	5,3	2,4	-	-	2,7	3,6
La crisis de valores	2,3	1,1	4,0	1,5	2,6	1,8	3,4	3,0	6,0	-	-	1,5	2,7
La educación	8,7	6,5	4,0	8,7	5,6	12,2	10,3	9,0	7,1	-	22,7	8,1	7,5
Los problemas medioambientales	0,1	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	3,2	7,6	6,1	4,8	2,6	3,1	2,9	3,0	-	-	-	1,2	3,3
El funcionamiento de los servicios públicos	0,4	1,1	-	0,6	0,3	0,4	-	0,8	-	5,3	-	0,6	0,3
Los nacionalismos	1,4	-	3,0	0,9	1,0	2,2	2,9	0,8	4,8	5,3	4,5	0,3	0,3
Las preocupaciones y situaciones personales	0,1	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estatutos de autonomía	0,1	-	-	-	0,3	-	-	0,8	-	-	-	-	
Las negociaciones con ETA	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	
Reforma Laboral	0,0	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	_	-	
"Los recortes"	4,8	6,5	6,1	5,1	4,3	4,4	5,1	3,0	4,8	5,3	4,5	6,0	3,9
Los bancos	2,0	5,4	2,0	1,8	3,0	1,7	1,1	2,3	-	-	4,5	1,2	2,4
La subida del IVA	1,5	1,1	1,0	1,8	0,7	1,5	1,7	0,8	3,6	-	_	1,8	1,5
Los desahucios	1,1	1,1	1,0	1,2	0,3	1,3	-	2,3	-	-	4,5	0,6	1,8
El fraude fiscal	0,7	1,1	1,0	2,1	1,0	0,2	1,1	-	2,4	-	_	-	0,3
Las hipotecas	0,2		1,0	0,3	-	0,2	-	-	-	-	_	0,6	
La Monarquía	0,2	-	1,0	0,6	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Subida de tarifas energéticas	0,2		-	0,6	-	0,4	-	-	-	-	-	0,3	
Otras respuestas	5,3	10,9	8,1	5,7	4,3	5,2	5,1	5,3	7,1	-	4,5	3,6	5,7
Ninguno	0,2	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	_	0,6	0,3
N.S.	0,8	-	-	0,6	-	0,2	0,6	0,8	1,2	5,3	_	2,7	0,9
N.C.	0,1							-				0,3	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 8

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

						Escala de a	utoubicació	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Primer problema													
El paro	39,6	42,4	36,4	41,0	48,8	41,0	32,0	34,6	22,6	42,1	13,6	39,7	39,4
La inseguridad ciudadana	0,4	1,1	-	0,6	0,7	0,2	-	0,8	-	-	-	0,6	-
Las infraestructuras	0,0	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La sanidad	3,5	1,1	1,0	2,1	5,0	4,2	1,7	3,0	7,1	-	4,5	3,0	4,8
La vivienda	0,3	-	-	0,9	0,3	0,2	1,1	-	-	-	-	0,3	-
Los problemas de índole económica	13,6	13,0	11,1	11,7	12,2	14,6	20,6	12,0	13,1	26,3	9,1	14,9	11,3
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2,8	1,1	7,1	3,3	4,3	3,0	2,3	4,5	2,4	-	-	0,9	2,1
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
La corrupción y el fraude	3,6	8,7	7,1	5,1	2,3	4,1	3,4	2,3	3,6	-	-	1,8	3,3
Las pensiones	4,1	2,2	3,0	3,9	3,0	3,7	6,3	4,5	7,1	15,8	9,1	4,5	3,6
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	3,6	8,7	4,0	4,5	2,0	3,9	2,9	3,8	1,2	-	4,5	1,8	5,4
La Administración de Justicia	0,3	-	-	-	-	0,6	0,6	-	1,2	-	4,5	-	0,3
Los problemas de índole social	1,7	1,1	6,1	2,4	2,0	0,9	2,3	0,8	1,2	-	-	1,5	1,2
El racismo	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	0,3
La inmigración	0,4	-	-	0,3	-	0,6	1,1	0,8	-	-	4,5	-	0,9
Los problemas relacionados con la juventud	0,8	-	-	1,5	0,3	0,9	0,6	0,8	-	-	_	0,9	1,5
La crisis de valores	0,4	1,1	-	-	1,0	0,2	0,6	0,8	2,4	-	-	-	0,6
La educación	3,1	2,2	5,1	4,2	2,0	3,0	3,4	4,5	2,4	-	-	3,6	2,1
Los problemas medioambientales	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,3	-	-	0,3	-	0,7	-	-	-	-	-	0,3	0,3
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	-	1,0	-	0,3	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Los nacionalismos	0,4	-	2,0	-	0,3	0,4	0,6	-	1,2	-	4,5	-	0,3
Los problemas relacionados con la mujer	0,0	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	1,7	1,1	3,0	1,2	1,0	1,1	2,9	0,8	-	5,3	4,5	3,0	2,1
Reforma Laboral	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
"Los recortes"	2,1	1,1	2,0	3,3	2,3	1,8	1,7	2,3	1,2	-	-	2,4	1,5
Los bancos	0,2	-	1,0	-	0,3	0,4	-	-	-	-	-	0,3	0,3
La subida del IVA	1,3	1,1	-	0,9	1,3	1,8	-	3,0	4,8	-	-	0,6	1,5
Los desahucios	0,1	1,1	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	
El fraude fiscal	0,1	-	-	-	-	-	0,6	-	1,2	-	-	-	
Las hipotecas	0,4	1,1	-	0,3	0,7	0,7	-	0,8	-	-	-	-	0,6
La Monarquía	0,0	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,2	1,1	-	-	0,3	0,2	-	-	-	-	-	0,3	-
Otras respuestas	1,1	2,2	1,0	0,9	0,3	1,3	0,6	2,3	-	-	-	0,6	2,1
Ninguno	4,9	4,3	5,1	4,5	4,3	3,9	6,3	3,0	9,5	-	27,3	5,4	4,8
N.S.	6,3	2,2	3,0	5,7	4,0	4,4	4,0	12,0	14,3	10,5	13,6	11,9	4,8
N.C.	2,1	1,1	-	1,2	1,0	1,7	4,6	2,3	3,6	-	_	1,2	5,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

						Escala de a	utoubicació	n ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Segundo problema													
El paro	7,7	14,1	4,0	9,6	6,3	7,0	8,6	3,8	9,5	5,3	4,5	8,7	7,8
La inseguridad ciudadana	0,4	1,1	-	0,3	0,3	0,4	-	1,5	1,2	-	-	0,3	0,6
El terrorismo, ETA	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3		-	-
Las infraestructuras	0,1	-	-	-	0,3	-	0,6	-	-	-	_	-	-
La sanidad	4,6	2,2	-	5,1	5,0	5,4	4,0	5,3	8,3	5,3	_	5,4	3,0
La vivienda	0,6	-	-	0,6	1,0	0,7	0,6	-	-	-	_	0,3	1,2
Los problemas de índole económica	10,6	9,8	17,2	10,5	13,5	10,7	9,7	6,0	8,3	-	4,5	12,2	8,7
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,6	1,1	2,0	1,5	2,3	2,8	1,7	0,8	1,2	-	-	-	1,5
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,1	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La corrupción y el fraude	4,7	5,4	4,0	4,8	3,6	6,3	5,1	7,5	2,4	5,3	4,5	2,4	4,5
Las pensiones	2,1	-	4,0	1,2	2,3	1,8	1,7	2,3	6,0	-	-	3,3	1,2
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	3,0	3,3	4,0	4,2	4,3	2,8	4,0	2,3	1,2	5,3	-	0,9	3,3
La Administración de Justicia	0,4		1,0	0,3	-	0,7	1,1	-	-	-	_	-	0,6
Los problemas de índole social	2,5	5,4	5,1	2,7	2,3	3,0	0,6	0,8	4,8	-		0,6	3,6
La inmigración	0,6	1,1	-	0,3	0,7	0,7	-	1,5	1,2	-	-	0,9	0,6
Los problemas relacionados con la juventud	1,1	-	-	1,2	1,0	0,6	1,7	1,5	-	-	-	2,1	1,2
La crisis de valores	0,2	-	1,0	-	-	0,2	1,1	-	-	-	_	-	0,3
La educación	4,1	3,3	4,0	3,9	6,3	4,6	4,6	4,5	2,4	-	9,1	2,7	3,0
Los problemas medioambientales	0,1	1,1	-	0,3	-	-	-	-	-	-	_	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,5	2,2	2,0	0,3	0,7	0,6	0,6	-	-	-	_	-	0,3
El funcionamiento de los servicios públicos	0,2	1,1	1,0	-	-	0,2	-	0,8	-	-	-	0,3	0,3
Los nacionalismos	0,3		-	0,3	0,7	0,6	0,6	-	-	-	-	-	-
Los problemas relacionados con la mujer	0,0		-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	1,3	-	1,0	1,8	1,0	0,6	1,1	2,3	2,4	10,5	4,5	1,2	1,8
Reforma Laboral	0,0		-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
"Los recortes"	2,1	2,2	2,0	3,3	2,0	2,6	1,7	2,3	1,2	-	4,5	2,1	0,9
Los bancos	0,3	-	-	0,9	0,3	0,2	-	2,3	-	-		-	-
La subida del IVA	1,8	3,3	2,0	2,1	1,0	2,4	3,4	1,5	-	-	-	1,2	1,5
Los desahucios	0,1	-	-	0,3	-	0,2	-	-	-	-	-	0,3	-
El fraude fiscal	0,0		-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las hipotecas	0,4		1,0	0,6	0,3	0,2	0,6	-	-	-	-	0,6	0,3
La Monarquía	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subida de tarifas energéticas	0,2	-	-	0,6	-	0,2	-	-	-	-	-	0,6	-
Otras respuestas	1,0		3,0	1,2	1,0	0,9	0,6	-	-	-	4,5	0,3	1,8
Ninguno	0,2	-	-	-	0,3	-	1,1	-	-	-	4,5	-	-
N.S.	0,1	-	1,0	0,3	-	-	-	0,8	-	-	_	-	-
N.C.	46,6		40,4	40,7	43,2	43,9	45,1	52,6	50,0	57,9	59,1	53,7	51,9
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Ninguno

N.S.

N.C. (N) 0,0

0,0

73,9

(2.471)

64,1

77,8

(99)

69,0

(332)

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Tercer problema													
El paro	2,2	3,3	2,0	2,7	2,6	2,8	1,7	2,3	1,2	-	-	1,5	1,8
Las drogas	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
La inseguridad ciudadana	0,5	1,1	1,0	-	-	0,6	1,7	1,5	1,2	-	4,5	-	0,3
El terrorismo, ETA	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Las infraestructuras	0,2	-	1,0	-	0,3	-	-	0,8	-	-	-	-	0,3
La sanidad	2,9	2,2	4,0	2,1	4,3	3,7	2,3	2,3	1,2	-	4,5	2,7	2,4
La vivienda	0,5	1,1	-	-	1,0	0,6	0,6	0,8	1,2	-	-	0,3	0,3
Los problemas de índole económica	3,4	3,3	4,0	4,5	2,6	4,4	2,9	3,8	2,4	-	13,6	2,4	2,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	0,8	1,1	2,0	0,6	0,7	0,9	1,7	0,8	1,2	-	-	0,6	0,6
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,1	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La corrupción y el fraude	1,8	2,2	-	3,3	0,7	2,2	1,7	1,5	2,4	-	-	1,5	1,8
Las pensiones	0,6	-	-	0,6	0,7	0,2	2,3	0,8	-	-	-	1,2	-
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	2,6	5,4	3,0	3,9	1,7	2,0	2,3	5,3	1,2	-	-	1,8	2,7
La Administración de Justicia	0,2	-	1,0	-	-	0,6	-	1,5	-	-	-	-	-
Los problemas de índole social	1,3	2,2	-	1,2	1,3	2,0	1,7	-	1,2	5,3	-	0,9	0,6
La inmigración	0,5	-	-	0,6	0,3	1,1	0,6	0,8	-	5,3	-	-	0,3
La violencia contra la mujer	0,1	1,1	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Los problemas relacionados con la juventud	0,5	-	-	0,6	0,7	0,6	0,6	-	3,6	-	-	0,3	-
La crisis de valores	0,2	1,1	-	0,3	0,3	0,2	0,6	-	-	-	-	0,3	-
La educación	2,4	3,3	2,0	2,7	3,3	3,5	1,7	0,8	3,6	-	-	1,5	1,5
Los problemas medioambientales	0,1	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El funcionamiento de los servicios públicos	0,1	-	-	-	-	0,2	-	0,8	-	-	-	-	-
Los nacionalismos	0,1	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	0,8	1,1	1,0	1,5	1,0	0,7	0,6	-	1,2	-	-	1,2	0,3
"Los recortes"	1,3	2,2	-	1,8	2,3	1,3	0,6	-	-	5,3	-	2,1	0,3
Los bancos	0,3	-	-	-	0,3	0,4	0,6	-	-		-	0,3	0,6
La subida del IVA	1,0	1,1	-	1,2	1,0	0,7	1,1	0,8	-	5,3	-	0,9	1,5
Los desahucios	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
El fraude fiscal	0,1	-	-	0,3	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Las hipotecas	0,1	-	-	-	-	0,2	0,6	-	-	-	-	0,3	-
Subida de tarifas energéticas	0,0	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras respuestas	1,1	2,2	1,0	1,8	0,7	1,1	2,3	2,3	2,4	-	-	0,3	0,3
Ninguna	0.0									E 2			

0,2

69,4

(542)

71,4

(175)

73,7

(133)

76,2

(84)

73,9

(303)

81,8

(335)

80,0

(335)

5,3

73,7

(19)

77,3

(22)

Pregunta 8A

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

						Escala de a	utoubicació	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
El paro	49,5	59,8	42,4	53,3	57,8	50,7	42,3	40,6	33,3	47,4	18,2	49,9	49,0
Las drogas	0,0	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
La inseguridad ciudadana	1,3	3,3	1,0	0,9	1,0	1,1	1,7	3,8	2,4	-	4,5	0,9	0,9
El terrorismo, ETA	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-	-	5,3	-	-	-
Las infraestructuras	0,3	1,1	1,0	-	0,7	-	0,6	0,8	-	-	-	-	0,3
La sanidad	11,0	5,4	5,1	9,3	14,2	13,3	8,0	10,5	16,7	5,3	9,1	11,0	10,1
La vivienda	1,4	1,1	-	1,5	2,3	1,5	2,3	0,8	1,2	-	-	0,9	1,5
Los problemas de índole económica	27,6	26,1	32,3	26,8	28,4	29,7	33,1	21,8	23,8	26,3	27,3	29,6	22,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	5,3	3,3	11,1	5,4	7,3	6,6	5,7	6,0	4,8	-	_	1,5	4,2
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0,2	-	-	0,3	0,3	-	-	-	-	-	_	0,3	0,6
La corrupción y el fraude	10,2	16,3	11,1	13,3	6,6	12,5	10,3	11,3	8,3	5,3	4,5	5,7	9,6
Las pensiones	6,8	2,2	7,1	5,7	5,9	5,7	10,3	7,5	13,1	15,8	9,1	9,0	4,8
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	9,3	17,4	11,1	12,7	7,9	8,7	9,1	11,3	3,6	5,3	4,5	4,5	11,3
La Administración de Justicia	0,9	-	2,0	0,3	-	1,8	1,7	1,5	1,2	-	4,5	-	0,9
Los problemas de índole social	5,4	8,7	11,1	6,3	5,6	5,9	4,6	1,5	7,1	5,3	-	3,0	5,4
El racismo	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
La inmigración	1,6	1,1	-	1,2	1,0	2,4	1,7	3,0	1,2	5,3	4,5	0,9	1,8
La violencia contra la mujer	0,1	1,1	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Los problemas relacionados con la juventud	2,4	-	-	3,3	2,0	2,0	2,9	2,3	3,6	-	-	3,3	2,7
La crisis de valores	0,9	2,2	1,0	0,3	1,3	0,6	2,3	0,8	2,4	-	-	0,3	0,9
La educación	9,6	8,7	11,1	10,8	11,6	11,1	9,7	9,8	8,3	-	9,1	7,8	6,6
Los problemas medioambientales	0,2	3,3	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos	0,8	2,2	2,0	0,9	0,7	1,3	0,6	-	-	-	-	0,3	0,6
El funcionamiento de los servicios públicos	0,4	1,1	2,0	-	0,3	0,6	-	1,5	-	-		0,3	0,3
Los nacionalismos	0,7	-	2,0	0,6	1,0	0,9	1,7	-	1,2	-	4,5	-	0,3
Los problemas relacionados con la mujer	0,1	-	-	-	-	-	-	0,8	-	5,3	-	-	-
Las preocupaciones y situaciones personales	3,9	2,2	5,1	4,5	3,0	2,4	4,6	3,0	3,6	15,8	9,1	5,4	4,2
Reforma Laboral	0,1	-	-	0,3	-	0,2	-	-	-	-	-	-	
"Los recortes"	5,5	5,4	4,0	8,4	6,6	5,7	4,0	4,5	2,4	5,3	4,5	6,6	2,7
Los bancos	0,8	-	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	2,3	-	-	-	0,6	0,9
La subida del IVA	4,1	5,4	2,0	4,2	3,3	5,0	4,6	5,3	4,8	5,3	-	2,7	4,5
Los desahucios	0,3	1,1	-	0,3	-	0,6	-	-	-	-	-	0,3	0,3
El fraude fiscal	0,2	-	-	0,6	-	0,2	0,6	-	1,2	-	-	-	
Las hipotecas	0,9	1,1	1,0	0,9	1,0	1,1	1,1	0,8	-	-	-	0,9	0,9
La Monarquía	0,1	-	1,0	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Subida de tarifas energéticas	0,4	1,1	-	0,9	0,3	0,4	-	-	-	-		0,9	
Otras respuestas	3,2	5,4	5,1	3,9	2,0	3,3	3,4	4,5	2,4	-	4,5	1,2	4,2
Ninguno	5,1	4,3	5,1	4,5	4,6	3,9	7,4	3,0	9,5	5,3	31,8	5,4	4,8
N.S.	6,3	2,2	3,0	5,7	4,0	4,4	4,0	12,0	14,3	10,5	13,6	11,9	4,8
N.C.	2,1	1,1		1,2	1,0	1,7	4,6	2,3	3,6			1,2	5,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



Ahora quisiera hacerle algunas preguntas sobre hábitos de compra. De las siguientes razones que aparecen en esta tarjeta, me gustaría que me dijera ¿cuál es la que a Ud. le parece más importante para comprar en grandes almacenes? ¿Y para comprar en tiendas o boutiques? ¿Y para comprar en supermercados? ¿Y para comprar en hipermercados? ¿Y para comprar en mercados tradicionales o de barrio? ¿Y para comprar en bazares o tiendas de todo a un euro?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Grandes almacenes													
Permanecen abiertos más horas	22,3	15,2	20,2	21,4	21,1	24,2	25,1	21,8	22,6	15,8	22,7	20,9	24,2
Tienen mejores precios	19,4	28,3	16,2	19,3	24,1	17,3	20,6	15,0	29,8	15,8	18,2	16,7	18,8
Tienen productos de mayor calidad	5,5	5,4	7,1	6,6	5,0	5,4	5,7	5,3	2,4	15,8	13,6	5,4	4,2
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	2,1	2,2	-	2,1	2,6	2,6	1,1	3,0	1,2	-	4,5	2,1	1,8
Están más cerca	1,7	5,4	2,0	1,8	2,0	2,2	-	3,0	1,2	-	-	1,5	0,6
Tienen mayor variedad de productos	29,6	22,8	35,4	32,2	31,7	31,0	26,9	29,3	31,0	26,3	13,6	28,1	27,2
Abren algunos domingos y días festivos	5,1	3,3	2,0	4,2	4,3	7,2	8,6	4,5	2,4	10,5	9,1	3,0	5,1
Otras respuestas	3,4	3,3	8,1	3,0	2,3	2,6	2,3	5,3	-	5,3	4,5	3,6	5,1
(NO LEER) Ninguna razón	4,7	7,6	8,1	5,7	5,0	2,8	4,0	5,3	3,6	5,3	9,1	6,0	3,9
N.S.	4,0	4,3	-	3,3	1,3	3,1	1,7	3,8	3,6	5,3	-	9,3	6,0
N.C.	2,1	2,2	1,0	0,3	0,7	1,7	4,0	3,8	2,4	-	4,5	3,6	3,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Tiendas o boutiques													
Permanecen abiertos más horas	1,0	1,1	1,0	-	1,7	1,3	1,1	-	2,4	-	-	0,9	0,9
Tienen mejores precios	6,5	9,8	3,0	6,3	6,9	4,6	6,9	3,8	6,0	10,5	9,1	7,8	8,7
Tienen productos de mayor calidad	31,3	25,0	28,3	36,4	33,3	31,4	34,9	35,3	33,3	21,1	9,1	30,7	25,7
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	25,5	23,9	29,3	27,4	24,8	30,1	25,1	24,8	32,1	31,6	27,3	19,7	20,3
Están más cerca	15,2	18,5	22,2	13,6	13,9	14,2	14,9	17,3	11,9	26,3	18,2	15,5	15,5
Tienen mayor variedad de productos	2,6	6,5	4,0	2,1	2,6	2,8	2,3	-	3,6	-	4,5	2,1	3,0
Abren algunos domingos y días festivos	0,6	1,1	1,0	0,6	-	0,4	-	0,8	-	-	-	1,2	0,9
Otras respuestas	3,7	2,2	2,0	5,1	4,3	4,1	2,9	3,0	-	-	9,1	2,1	5,1
(NO LEER) Ninguna razón	3,8	5,4	3,0	2,1	2,3	3,9	4,6	6,0	3,6	5,3	9,1	3,6	5,1
N.S.	7,2	4,3	4,0	4,5	5,3	5,4	5,1	7,5	4,8	5,3	13,6	14,3	10,4
N.C.	2,7	2,2	2,0	1,8	5,0	2,0	2,3	1,5	2,4	-	-	2,1	4,5
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

		1				Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Supermercados													
Permanecen abiertos más horas	9,0	8,7	9,1	7,5	8,9	10,1	8,6	12,0	9,5	10,5	9,1	7,5	9,3
Tienen mejores precios	38,4	35,9	41,4	42,5	39,9	39,1	32,6	36,8	34,5	47,4	18,2	40,9	34,3
Tienen productos de mayor calidad	4,7	5,4	6,1	3,0	6,9	3,0	5,1	5,3	6,0	5,3	13,6	5,7	4,5
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	2,9	1,1	2,0	3,3	3,3	3,5	2,9	2,3	2,4	-	4,5	1,5	3,9
Están más cerca	23,1	27,2	17,2	24,4	21,5	26,9	24,6	20,3	22,6	10,5	18,2	21,8	20,3
Tienen mayor variedad de productos	15,1	16,3	15,2	14,5	15,5	12,4	19,4	16,5	19,0	21,1	18,2	13,1	17,3
Abren algunos domingos y días festivos	1,5	-	3,0	0,9	1,7	1,5	1,7	-	1,2	-	-	2,4	1,8
Otras respuestas	1,3	1,1	3,0	1,2	0,3	1,1	1,1	3,0	-	-	4,5	1,2	1,8
(NO LEER) Ninguna razón	0,8	2,2	1,0	1,2	-	0,4	0,6	1,5	-	5,3	4,5	0,9	1,2
N.S.	2,0	1,1	1,0	1,2	0,7	1,7	1,1	1,5	3,6	-	9,1	4,5	2,7
N.C.	1,1	1,1	1,0	0,3	1,3	0,4	2,3	0,8	1,2	-	-	0,6	3,0
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				-
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Hipermercados													
Permanecen abiertos más horas	17,8	17,4	17,2	18,4	19,5	18,5	17,1	15,8	22,6	10,5	18,2	15,8	17,6
Tienen mejores precios	34,7	37,0	28,3	37,3	38,9	37,3	28,6	33,8	23,8	52,6	13,6	35,8	31,0
Tienen productos de mayor calidad	3,7	5,4	6,1	1,8	4,3	3,5	4,6	3,8	2,4	5,3	9,1	3,0	4,2
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	1,1	1,1	-	1,2	1,3	1,7	1,7	-	-	-	-	-	1,5
Están más cerca	4,2	4,3	5,1	5,4	4,3	4,6	2,3	-	7,1	-	-	3,9	5,1
Tienen mayor variedad de productos	22,8	21,7	24,2	22,9	20,1	21,8	26,9	26,3	29,8	10,5	22,7	24,8	20,0
Abren algunos domingos y días festivos	4,5	4,3	7,1	3,0	3,0	4,2	7,4	4,5	3,6	15,8	-	3,3	6,3
Otras respuestas	1,9	-	4,0	2,4	0,3	1,8	1,1	4,5	1,2	-	9,1	0,9	3,3
(NO LEER) Ninguna razón	2,7	3,3	4,0	3,6	2,3	2,0	1,7	3,0	3,6	5,3	13,6	3,6	1,2
N.S.	3,9	2,2	3,0	2,1	3,3	2,8	4,0	3,8	4,8	-	13,6	7,2	4,8
N.C.	2,7	3,3	1,0	1,8	2,6	1,8	4,6	4,5	1,2	-	-	1,8	5,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

						Facala da a		امکام ماخمان	(4.40)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	ón ideológio 7	8 8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mercados tradicionales o d	de barrio												
Permanecen abiertos más horas	1,5	-	3,0	2,1	1,3	1,7	1,1	1,5	3,6	-	-	0,6	1,5
Tienen mejores precios	12,7	15,2	11,1	13,6	12,2	11,3	11,4	11,3	13,1	-	9,1	18,2	10,7
Tienen productos de mayor calidad	21,7	33,7	17,2	21,4	19,8	25,3	26,3	21,8	20,2	31,6	36,4	15,2	19,1
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	22,4	17,4	22,2	25,3	22,1	22,5	22,3	21,1	28,6	15,8	9,1	21,8	21,8
Están más cerca	24,4	23,9	28,3	23,2	28,7	24,9	22,9	25,6	13,1	36,8	18,2	23,6	23,3
Tienen mayor variedad de productos	1,9	1,1	1,0	1,2	2,3	1,7	1,1	2,3	4,8	5,3	-	1,8	2,4
Abren algunos domingos y días festivos	2,4	1,1	5,1	2,1	3,3	3,7	1,7	-	3,6	-	-	1,5	1,5
Otras respuestas	3,5	2,2	5,1	3,6	1,7	3,9	2,9	2,3	1,2	5,3	4,5	2,7	6,6
(NO LEER) Ninguna razón	2,1	-	2,0	3,6	2,3	0,7	1,7	3,8	3,6	5,3	4,5	2,1	2,4
N.S.	4,5	3,3	3,0	2,1	4,6	2,8	2,3	5,3	4,8	-	18,2	9,3	5,4
N.C.	3,0	2,2	2,0	1,8	1,7	1,7	6,3	5,3	3,6	-	-	3,3	5,4
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Bazares o tiendas de todo	a 1 euro												
Permanecen abiertos más horas	14,9	19,6	13,1	15,7	13,2	14,9	16,0	13,5	16,7	5,3	18,2	15,2	14,0
Tienen mejores precios	39,2	39,1	39,4	40,4	44,2	37,8	42,3	28,6	42,9	15,8	36,4	40,9	37,0
Tienen productos de mayor calidad	0,4	3,3	1,0	0,3	-	0,7	-	-	-	-	-	-	0,6
Ofrecen mejor trato al/la cliente/a	0,9	-	-	0,6	1,0	1,3	1,7	0,8	2,4	-	-	1,2	-
Están más cerca	5,1	8,7	5,1	6,6	5,0	4,8	4,0	8,3	3,6	15,8	4,5	2,1	5,1
Tienen mayor variedad de productos	4,0	5,4	5,1	3,6	4,3	5,0	2,3	3,8	3,6	5,3	-	4,5	2,7
Abren algunos domingos y días festivos	8,1	2,2	9,1	7,8	10,2	9,0	5,1	10,5	6,0	31,6	9,1	6,9	6,9
Otras respuestas	5,0	5,4	7,1	5,1	2,6	5,0	4,0	4,5	2,4	10,5	9,1	5,4	6,9
(NO LEER) Ninguna razón	10,3	9,8	16,2	11,1	9,6	9,8	9,7	7,5	9,5	5,3	13,6	7,2	14,0
N.S.	8,5	3,3	4,0	7,2	7,3	8,7	6,3	12,8	6,0	-	9,1	14,3	8,1
N.C.	3,7	3,3	-	1,5	2,6	3,0	8,6	9,8	7,1	10,5	-	2,4	4,8
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

¿Acostumbra Ud. a realizar personalmente las compras de productos de alimentación, bebidas, productos de limpieza, etc.?

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Siempre o casi siempre	63,7	70,7	63,6	64,8	63,4	62,4	65,7	67,7	53,6	63,2	63,6	61,2	65,7
Algunas veces	17,8	10,9	23,2	17,5	20,1	20,3	20,6	16,5	16,7	15,8	9,1	14,3	15,8
Nunca o casi nunca	18,5	18,5	13,1	17,8	16,5	17,3	13,7	15,8	29,8	21,1	27,3	24,5	18,5
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

(1 ó 2 en P10) (N=2.014)

Pregunta 10a

¿Y suele Ud. hacer este tipo de compras solo/a o acompañado/a?

					I	scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Siempre solo/a	32,8	40,0	32,6	33,7	31,6	33,7	27,8	38,4	27,1	46,7	18,8	32,0	32,2
Generalmente solo/a	22,9	18,7	26,7	27,1	23,7	21,0	29,8	24,1	20,3	13,3	6,2	23,3	18,7
Generalmente acompañado/a	32,7	29,3	24,4	29,3	34,8	36,8	33,8	24,1	39,0	33,3	50,0	32,4	31,9
Siempre acompañado/a	11,4	12,0	15,1	9,9	9,9	8,3	8,6	13,4	13,6	6,7	25,0	12,3	16,8
N.C.	0,1	-	1,2	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	0,4
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y LAS HACEN SIEMPRE SOLOS/AS, GENERALMENTE SOLOS/AS O GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS

(1 ó 2 en P10 y 1, 2 ó 3 en P10a) (N=1.782)

Pregunta 10b

¿Dónde suele Ud. realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. solo/a?

•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
En tiendas especializadas (fruterías, pescaderías, etc.) de la calle	16,9	16,7	25,0	15,4	12,7	16,3	17,4	18,6	19,6	28,6	25,0	19,4	16,4
En mercados de barrio o galerías de alimentación	11,0	18,2	4,2	10,6	11,8	9,3	8,7	7,2	15,7	-	16,7	11,7	15,5
En supermercados	56,0	51,5	59,7	59,8	60,5	57,1	56,5	54,6	52,9	57,1	50,0	55,9	46,9
En hipermercados, grandes superficies	10,8	9,1	6,9	9,8	10,5	12,2	10,9	15,5	5,9	14,3	8,3	9,9	11,5
En grandes almacenes	1,9	-	2,8	2,4	0,9	1,0	3,6	1,0	3,9	-	-	1,8	3,1
En mercadillos o venta ambulante	0,6	1,5	-	0,4	0,9	0,5	0,7	-	-	-	-	0,5	1,3
En cooperativas de consumo	0,2	1,5	1,4	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	0,4
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,6	-	-	0,8	0,4	1,0	-	-	-	-	-	0,9	0,4
Compra en Internet	0,3	-	-	-	0,4	1,0	-	-	2,0	-	-	-	-
N.C.	1,6	1,5	-	0,8	1,8	1,5	2,2	3,1	-	-	-	-	4,4
(N)	(1.782)	(66)	(72)	(246)	(228)	(410)	(138)	(97)	(51)	(14)	(12)	(222)	(226)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y LAS HACEN GENERALMENTE SOLOS/AS, GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS O SIEMPRE ACOMPAÑADOS/AS

(1 ó 2 en P10 y 2, 3 ó 4 en P10a) (N=1.350)

Pregunta 10c

¿Dónde suele realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. acompañado/a?

'						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
En tiendas especializadas (fruterías, pescaderías, etc.) de la calle	7,0	6,7	10,5	7,2	6,4	8,1	8,3	7,2	4,7	-	-	6,4	5,4
En mercados de barrio o galerías de alimentación	6,8	13,3	7,0	6,6	5,8	6,4	7,3	5,8	9,3	12,5	15,4	4,1	8,2
En supermercados	49,9	48,9	49,1	54,7	49,7	49,7	42,2	52,2	39,5	25,0	46,2	56,4	47,8
En hipermercados, grandes superficies	27,4	26,7	28,1	23,2	31,8	27,4	25,7	26,1	25,6	50,0	30,8	27,3	28,3
En grandes almacenes	4,5	2,2	1,8	5,5	2,9	3,7	6,4	4,3	11,6	-	-	4,1	6,0
En mercadillos o venta ambulante	0,7	-	-	1,7	-	0,7	1,8	-	2,3	-	-	-	0,5
En cooperativas de consumo	0,5	-	1,8	-	0,6	-	1,8	1,4	2,3	-	-	-	0,5
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,1	-	-	-	-	0,3	-	-	-	12,5	-	-	-
Compra en Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	3,0	2,2	1,8	1,1	2,9	3,7	6,4	2,9	4,7	-	7,7	1,7	3,3
(N)	(1.350)	(45)	(57)	(181)	(173)	(296)	(109)	(69)	(43)	(8)	(13)	(172)	(184)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SIEMPRE O CASI SIEMPRE, O ALGUNAS VECES, LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

(1 ó 2 en P10)

(N=2.014)

Pregunta 11

A la hora de hacer sus compras, ¿sigue Ud. los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?

					E	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Lleva su propia bolsa	o carro de la co	mpra											
Habitualmente	67,9	70,7	69,8	74,4	63,6	67,2	62,9	68,8	64,4	80,0	87,5	65,6	68,5
Algunas veces	19,1	16,0	18,6	16,8	20,2	22,5	17,2	18,8	18,6	13,3	-	20,6	17,2
Nunca	12,9	13,3	11,6	8,8	16,2	10,3	19,9	11,6	16,9	6,7	12,5	13,8	13,6
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,1	-	-	-	-	-	-	0,9	-	-	-	-	0,7
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

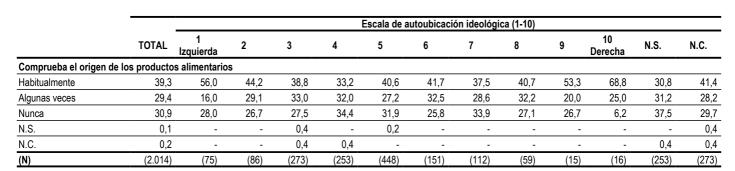
					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Compra productos ed	ológicos, respe	tuosos con e	l medio am	biente									
Habitualmente	14,5	26,7	19,8	13,6	14,2	15,6	9,9	15,2	16,9	13,3	18,8	8,7	16,1
Algunas veces	41,2	41,3	38,4	48,4	42,3	45,1	45,7	50,0	35,6	26,7	43,8	29,2	34,1
Nunca	41,6	32,0	40,7	36,6	39,5	37,1	43,7	32,1	42,4	53,3	37,5	57,3	46,5
N.S.	2,4	-	1,2	1,5	4,0	2,0	0,7	1,8	5,1	6,7	-	4,7	1,8
N.C.	0,3	-	-	-	-	0,2	-	0,9	-	-	-	-	1,5
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Busca productos con e	nvases que se	puedan reut	ilizar (tarro	s de cristal	, etc.)								
Habitualmente	24,1	38,7	23,3	24,9	22,9	25,4	22,5	22,3	23,7	26,7	25,0	19,8	23,8
Algunas veces	33,2	34,7	31,4	34,8	35,2	34,6	33,1	40,2	39,0	20,0	25,0	31,6	26,4
Nunca	41,4	26,7	44,2	39,2	39,1	39,3	43,7	36,6	33,9	53,3	50,0	47,4	47,6
N.S.	1,2	-	1,2	1,1	2,8	0,7	-	-	3,4	-	-	1,2	1,8
N.C.	0,1	-	-	-	-	-	0,7	0,9	-	-	-	-	0,4
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

					I	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Procura comprar prod	luctos mínimam	ente empaqu	etados										
Habitualmente	31,9	50,7	34,9	38,1	28,9	31,9	37,7	33,0	23,7	40,0	43,8	17,4	33,0
Algunas veces	32,6	26,7	32,6	32,6	35,6	33,7	29,1	32,1	49,2	20,0	18,8	30,8	31,1
Nunca	32,9	21,3	32,6	27,5	32,0	31,7	33,1	32,1	25,4	40,0	31,2	47,0	33,0
N.S.	2,1	1,3	-	1,5	3,2	2,2	-	0,9	1,7	-	-	4,7	2,2
N.C.	0,4	-	-	0,4	0,4	0,4	-	1,8	-	-	6,2	-	0,7
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

						Escala de a	utoubicacio	n ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Comprueba los ingredie	entes de los pi	roductos alim	entarios		·								
Habitualmente	36,8	53,3	41,9	38,5	28,1	40,0	35,8	31,2	30,5	33,3	56,2	30,8	41,0
Algunas veces	33,6	21,3	34,9	33,7	37,5	33,7	35,8	33,9	40,7	26,7	37,5	33,6	29,7
Nunca	29,2	25,3	23,3	27,8	33,6	26,3	28,5	33,0	28,8	40,0	6,2	35,2	28,6
N.S.	0,2	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	0,7
N.C.	0,1	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	0,4	-
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Aprovecha ofertas y r	ebajas de produ	ıctos aliment	arios										
Habitualmente	71,3	65,3	70,9	69,2	75,5	72,5	66,9	68,8	59,3	80,0	62,5	71,9	74,7
Algunas veces	23,3	24,0	23,3	26,7	18,6	23,4	24,5	26,8	35,6	-	31,2	23,3	20,1
Nunca	5,4	10,7	5,8	4,0	5,9	4,0	8,6	4,5	5,1	20,0	6,2	4,7	5,1
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)



					I	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Comprueba la fecha d	e caducidad de	los producto	s										
Habitualmente	81,3	89,3	86,0	82,8	77,5	83,5	80,8	78,6	78,0	73,3	100,0	78,3	80,6
Algunas veces	13,7	2,7	9,3	12,8	15,0	13,8	13,2	15,2	13,6	20,0	-	17,8	13,6
Nunca	5,0	8,0	4,7	4,4	7,5	2,7	6,0	6,2	8,5	6,7	-	4,0	5,9
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_
(N)	(2.014)	(75)	(86)	(273)	(253)	(448)	(151)	(112)	(59)	(15)	(16)	(253)	(273)

Cuando necesita ropa o calzado para Ud., ¿suele ir de compras personalmente, o deja que sea otra persona la que haga las compras por Ud.?

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Suele ir personalmente	87,7	87,0	91,9	91,0	86,5	91,3	89,1	87,2	81,0	78,9	81,8	83,3	85,4
Deja que sea otra persona	12,0	12,0	8,1	8,7	13,2	8,7	9,7	12,8	19,0	21,1	18,2	16,4	14,6
N.C.	0,2	1,1	-	0,3	0,3	-	1,1	-	-	-	-	0,3	
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO (1 en P12) (N=2.168)

Pregunta 12a

¿Y suele Ud. hacer este tipo de compras solo/a o acompañado/a?

					E	scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Siempre solo/a	32,1	36,2	33,0	33,1	34,4	32,3	25,0	31,0	27,9	33,3	22,2	31,2	33,9
Generalmente solo/a	19,0	15,0	20,9	21,5	19,5	19,2	20,5	19,0	17,6	26,7	11,1	16,5	18,5
Generalmente acompañado/a	36,3	38,8	24,2	33,8	35,1	38,6	44,2	34,5	44,1	26,7	27,8	38,4	32,9
Siempre acompañado/a	12,5	10,0	22,0	11,6	11,1	9,9	10,3	15,5	10,3	13,3	38,9	14,0	14,7
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(N)	(2.168)	(80)	(91)	(302)	(262)	(495)	(156)	(116)	(68)	(15)	(18)	(279)	(286)



SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO Y LAS HACEN SIEMPRE SOLOS/AS, GENERALMENTE SOLOS/AS, O GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS

(1 en P12 y 1, 2 ó 3 en P12a) (N=1.896)

Pregunta 12b

¿Dónde suele Ud. realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. solo/a?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
En tiendas o boutiques especializadas de la calle	41,7	34,7	45,1	45,7	35,6	40,8	43,6	48,0	45,9	30,8	18,2	43,8	40,6
En centros o galerías comerciales	25,6	29,2	23,9	25,5	29,2	26,7	27,1	26,5	18,0	38,5	18,2	21,2	24,6
En hipermercados, grandes superficies	6,3	6,9	5,6	4,5	6,9	6,7	5,0	4,1	1,6	-	9,1	9,6	7,0
En grandes almacenes	11,9	11,1	9,9	10,5	11,2	13,9	12,9	11,2	21,3	23,1	36,4	7,5	11,5
En mercadillos o venta ambulante	8,4	11,1	5,6	8,2	9,4	7,0	4,3	4,1	8,2	-	-	14,2	9,4
En tiendas de segunda mano	0,3	-	-	0,4	0,4	0,4	-	1,0	-	-	-	-	-
En outlets	1,7	1,4	-	1,9	3,0	1,1	2,1	1,0	1,6	-	-	1,7	2,0
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,9	1,4	4,2	0,4	0,9	0,9	-	1,0	-	-	-	0,8	1,2
Compra por Internet	0,9	-	2,8	1,5	0,4	0,9	1,4	-	-	-	-	0,8	1,2
N.C.	2,3	4,2	2,8	1,5	3,0	1,6	3,6	3,1	3,3	7,7	18,2	0,4	2,5
(N)	(1.896)	(72)	(71)	(267)	(233)	(446)	(140)	(98)	(61)	(13)	(11)	(240)	(244)

SÓLO A QUIENES REALIZAN PERSONALMENTE SUS COMPRAS DE ROPA O CALZADO Y LAS HACEN GENERALMENTE SOLOS/AS, GENERALMENTE ACOMPAÑADOS/AS O SIEMPRE ACOMPAÑADOS/AS (1 en P12 y 2, 3 ó 4 en P12a)

(N=1.472)

Pregunta 12c

¿Dónde suele realizar este tipo de compras, principalmente, cuando va Ud. acompañado/a?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
En tiendas o boutiques especializadas de la calle	32,9	31,4	29,5	41,1	27,9	30,7	31,6	41,2	36,7	50,0	28,6	29,2	33,3
En centros o galerías comerciales	31,9	43,1	37,7	30,2	33,7	34,6	30,8	28,7	28,6	30,0	14,3	29,7	29,1
En hipermercados, grandes superficies	8,7	-	4,9	4,5	7,0	10,1	11,1	10,0	6,1	10,0	-	13,5	10,1
En grandes almacenes	14,3	15,7	14,8	10,9	17,4	14,6	15,4	18,8	22,4	10,0	42,9	8,9	13,2
En mercadillos o venta ambulante	6,2	2,0	6,6	5,9	7,0	3,9	4,3	1,2	4,1	-	-	14,1	7,4
En tiendas de segunda mano	0,2	-	-	0,5	-	0,3	0,9	-	-	-	-	-	-
En outlets	1,8	2,0	3,3	2,0	3,5	0,9	2,6	-	2,0	-	-	1,0	2,6
En bazares o tiendas de todo a 1 euro	0,3	-	-	-	1,2	-	-	-	-	-	-	1,0	-
Compra por Internet	0,1	2,0	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	3,5	3,9	3,3	4,5	2,3	4,8	3,4	-	-	-	14,3	2,6	4,2
(N)	(1.472)	(51)	(61)	(202)	(172)	(335)	(117)	(80)	(49)	(10)	(14)	(192)	(189)

Estudio nº3024. BARÓMETRO DE MAYO 2014

CIS

Pregunta 13

Desde hace un tiempo, es posible encontrar en algunos supermercados, tiendas u ONGs, productos de "comercio justo" (café, chocolate, ropa, etc.). Durante los últimos 12 meses, ¿ha comprado Ud. alguna vez este tipo de productos?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sí	19,3	23,9	31,3	25,9	15,8	20,8	26,3	17,3	13,1	21,1	18,2	9,0	17,9
No	52,3	44,6	48,5	53,9	53,5	55,2	50,9	55,6	54,8	57,9	59,1	46,3	52,2
No sabe lo que es el "comercio justo"	27,8	29,3	18,2	20,2	30,4	23,2	22,3	26,3	32,1	21,1	22,7	44,5	29,0
N.C.	0,6	2,2	2,0	-	0,3	0,7	0,6	0,8	-	-	-	0,3	0,9
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 14

Y durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medioambiente?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sí	21,3	40,2	32,3	27,1	19,8	22,0	22,3	23,3	19,0	15,8	18,2	13,4	15,2
No	75,2	58,7	62,6	70,5	76,9	74,9	74,3	66,9	77,4	84,2	77,3	84,5	80,6
No recuerda	2,8	1,1	5,1	2,1	3,0	2,6	2,9	8,3	3,6	-	-	1,5	3,0
N.C.	0,6	-	-	0,3	0,3	0,6	0,6	1,5	-	-	4,5	0,6	1,2
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 15

En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna compra por Internet/comercio electrónico?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sí	36,5	42,4	47,5	43,7	36,6	39,5	42,9	37,6	27,4	31,6	27,3	23,6	31,6
No	63,3	57,6	52,5	56,0	63,4	60,5	56,6	61,7	72,6	68,4	72,7	75,8	68,1
No recuerda	0,2	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	-	-	0,6	0,3
N.C.	0,0	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



SÓLO A QUIENES HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (1 en P15) (N=901)

Pregunta 15a

¿Qué productos y/o servicios ha comprado por Internet? (RESPUESTA MÚLTIPLE).

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Billetes de transporte, viajes	46,6	46,2	55,3	43,4	53,2	50,0	46,7	54,0	52,2	16,7	16,7	34,2	41,5
Reservas y alojamientos de vacaciones	36,4	35,9	36,2	40,0	40,5	33,6	44,0	50,0	34,8	50,0	33,3	21,5	32,1
Entradas a espectáculos (cine, teatro, conciertos, etc.)	34,4	28,2	46,8	40,0	36,9	33,6	37,3	44,0	39,1	-	16,7	24,1	25,5
Ropa y complementos	38,1	30,8	31,9	34,5	35,1	36,9	44,0	42,0	47,8	66,7	50,0	43,0	39,6
Artículos deportivos	19,2	30,8	10,6	19,3	16,2	18,7	22,7	22,0	26,1	50,0	16,7	15,2	18,9
Alimentación y otros consumos no duraderos	9,3	12,8	2,1	6,2	9,9	9,3	9,3	16,0	26,1	16,7	16,7	7,6	8,5
Bienes para el hogar duraderos (muebles, textiles,)	10,3	10,3	10,6	9,7	8,1	10,7	10,7	18,0	-	16,7	16,7	10,1	10,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	21,1	20,5	14,9	26,9	23,4	21,5	20,0	28,0	30,4	33,3	-	12,7	15,1
DVD/música/videojuegos/p elículas	13,1	10,3	10,6	15,9	15,3	13,6	12,0	18,0	21,7	-	16,7	15,2	3,8
Software de ordenador, juegos, actualizaciones	17,0	17,9	23,4	17,9	18,0	13,1	16,0	24,0	17,4	33,3	50,0	7,6	20,8
Aparatos electrónicos	27,4	30,8	34,0	29,7	26,1	25,7	34,7	24,0	34,8	50,0	-	20,3	25,5
Servicios financieros	6,1	-	8,5	6,2	9,0	5,1	5,3	10,0	8,7	-	-	5,1	5,7
Otros	10,3	2,6	2,1	11,7	13,5	9,3	6,7	10,0	8,7	-	-	10,1	17,9
No recuerda	0,3	2,6	-	0,7	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,3	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	16,7	-	0,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

SÓLO A QUIENES HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (1 en P15) (N=901)

Pregunta 15b

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

					l l	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Precio, promocio	ones u ofertas												
Sí	78,0	66,7	78,7	81,4	81,1	75,7	82,7	76,0	78,3	50,0	66,7	83,5	74,5
No	21,2	30,8	21,3	17,9	18,0	23,4	17,3	24,0	21,7	50,0	33,3	15,2	24,5
N.S.	0,2	-	-	0,7	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,6	2,6	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	1,3	0,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Comodidad													
Sí	84,6	87,2	89,4	86,9	85,6	80,4	84,0	86,0	100,0	100,0	100,0	78,5	84,9
No	15,1	10,3	10,6	13,1	14,4	18,7	16,0	14,0	-	-	-	21,5	15,1
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,3	2,6	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					I	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mayor oferta, may	or gama de produc	tos											
Sí	59,6	59,0	63,8	62,1	61,3	57,9	65,3	62,0	65,2	33,3	33,3	72,2	43,4
No	38,2	38,5	34,0	35,9	36,0	39,7	33,3	38,0	34,8	66,7	66,7	26,6	51,9
N.S.	1,4	-	2,1	1,4	0,9	1,4	1,3	-	-	-	-	1,3	3,8
N.C.	0,8	2,6	-	0,7	1,8	0,9	-	-	-	-	-	-	0,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					E	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Único medio disponib	ole (productos n	o disponibles	en tienda	física)	'	'						"	
Sí	28,0	28,2	25,5	31,7	28,8	28,5	28,0	34,0	21,7	33,3	16,7	26,6	21,7
No	70,0	69,2	72,3	65,5	70,3	71,0	68,0	66,0	78,3	66,7	83,3	70,9	73,6
N.S.	1,3	-	2,1	2,1	-	-	2,7	-	-	-	-	2,5	3,8
N.C.	0,7	2,6	-	0,7	0,9	0,5	1,3	-	-	-	-	-	0,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Facilidad para comp	parar entre ofertas	y obtener in	formación	sobre prod	uctos								
Sí	61,5	56,4	63,8	68,3	61,3	58,4	65,3	68,0	65,2	33,3	50,0	60,8	55,7
No	37,3	41,0	36,2	30,3	37,8	39,7	33,3	32,0	34,8	66,7	50,0	38,0	43,4
N.S.	0,9	-	-	1,4	0,9	0,9	1,3	-	-	-	-	1,3	0,9
N.C.	0,3	2,6	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Facilidad de com	npra (es más fácil co	mprar que en	una tienda	física)									
Sí	56,3	59,0	57,4	55,9	58,6	53,7	62,7	56,0	69,6	66,7	66,7	51,9	52,8
No	41,3	38,5	40,4	40,7	41,4	44,4	33,3	44,0	26,1	33,3	33,3	43,0	44,3
N.S.	1,3	-	2,1	2,1	-	0,5	2,7	-	4,3	-	-	3,8	0,9
N.C.	1,1	2,6	-	1,4	-	1,4	1,3	-	-	-	-	1,3	1,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					-	Escala de a	utoubicació	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Ahorro de tiempo													
Sí	75,0	74,4	78,7	77,2	73,9	69,2	82,7	74,0	91,3	83,3	50,0	73,4	77,4
No	24,3	23,1	21,3	22,1	25,2	29,4	17,3	26,0	8,7	16,7	50,0	26,6	22,6
N.S.	0,2	-	-	-	0,9	0,5	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,4	2,6	-	0,7	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					I	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Rapidez en el suministro													
Sí	40,5	38,5	29,8	46,9	44,1	40,2	40,0	34,0	52,2	16,7	66,7	39,2	35,8
No	57,2	56,4	70,2	51,0	54,1	57,9	57,3	58,0	47,8	83,3	33,3	60,8	60,4
N.S.	1,6	2,6	-	1,4	1,8	0,9	1,3	6,0	-	-	-	-	2,8
N.C.	0,8	2,6	-	0,7	-	0,9	1,3	2,0	-	-	-	-	0,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

					I	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Por probar												-	
Sí	19,0	28,2	21,3	17,2	17,1	19,2	20,0	18,0	26,1	16,7	-	13,9	21,7
No	78,8	69,2	78,7	78,6	80,2	79,9	77,3	80,0	73,9	83,3	100,0	84,8	74,5
N.S.	1,0	-	-	2,8	0,9	-	1,3	-	-	-	-	1,3	1,9
N.C.	1,2	2,6	-	1,4	1,8	0,9	1,3	2,0	-	-	-	-	1,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Por recomendació	n de otra persona ((amigo/a, fam	iliar, etc.)										
Sí	29,7	23,1	34,0	29,7	26,1	26,2	33,3	26,0	30,4	16,7	33,3	41,8	32,1
No	68,6	74,4	63,8	67,6	72,1	72,4	65,3	74,0	69,6	83,3	66,7	58,2	65,1
N.S.	0,6	-	2,1	1,4	0,9	-	-	-	-	-	-	-	0,9
N.C.	1,1	2,6	-	1,4	0,9	1,4	1,3	-	-	-	-	-	1,9
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Otras razones													
Sí	9,5	15,4	10,6	9,7	9,9	11,7	8,0	8,0	13,0	-	33,3	5,1	5,7
No	90,5	84,6	89,4	90,3	90,1	88,3	92,0	92,0	87,0	100,0	66,7	94,9	94,3
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(901)	(39)	(47)	(145)	(111)	(214)	(75)	(50)	(23)	(6)	(6)	(79)	(106)



SÓLO A QUIENES NO HAN COMPRADO POR INTERNET/COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (2 en P15) (N=1.564)

Pregunta 16 ¿Por qué no ha realizado ninguna compra por Internet? (MÁXIMO DOS RESPUESTAS) .

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
No utiliza Internet/no dispone de Internet	44,2	39,6	38,5	39,2	40,1	36,9	42,4	51,2	57,4	69,2	50,0	54,7	45,6
No ha tenido necesidad	11,5	11,3	13,5	9,7	11,5	14,6	10,1	15,9	9,8	-	18,8	11,0	8,3
No sabe/por falta de conocimientos	8,3	3,8	3,8	8,6	10,4	7,3	5,1	13,4	11,5	-	12,5	9,1	7,9
Prefiere ver las cosas antes de comprarlas	20,5	17,0	26,9	24,7	20,8	21,6	31,3	22,0	18,0	-	18,8	12,2	20,2
No se fía de Internet, en general	21,2	32,1	17,3	25,8	21,9	23,2	16,2	12,2	18,0	30,8	6,2	18,9	21,9
No le da seguridad pagar/mandar dinero por Internet	7,9	9,4	11,5	8,6	15,1	6,7	6,1	3,7	11,5	7,7	-	4,7	7,0
No le gusta dar sus datos personales por Internet	3,6	3,8	1,9	4,8	5,2	4,0	2,0	3,7	3,3	-	-	3,1	2,6
Porque la entrega de productos es problemática	0,3	-	1,9	-	0,5	0,3	-	-	-	-	-	-	0,4
Por falta de confianza respecto a la devolución de productos	1,5	-	-	1,1	1,6	1,8	1,0	1,2	4,9	-	-	1,6	1,8
Porque no dispone de tarjeta que le permita pagar por Internet	0,6	1,9	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	1,2	0,9
Porque la conexión que tiene es muy lenta	0,5	-	-	0,5	0,5	0,9	-	1,2	-	-	-	0,4	0,4
Por motivos económicos	0,8	1,9	1,9	1,1	0,5	0,9	-	-	-	-	-	-	1,8
No tenía tiempo	0,3	-	-	0,5	0,5	0,6	-	-	-	-	-	-	-
No le interesa	0,1	-	-	-	-	0,3	1,0	-	-	-	-	-	-
No tiene costumbre	0,5	-	1,9	2,2	0,5	0,3	1,0	-	-	-	-	-	-
Para evitar que desaparezca el pequeño comercio	0,3	-	1,9	-	-	-	2,0	-	-	-	6,2	-	-
Por la edad	0,1	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-	-
Otra respuesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.S.	0,5	-	-	-	0,5	1,2	1,0	-	-	-	-	-	0,9
N.C.	77,5	79,2	78,8	73,1	70,3	78,4	80,8	74,4	65,6	92,3	87,5	83,1	80,3
(N)	(1.564)	(53)	(52)	(186)	(192)	(328)	(99)	(82)	(61)	(13)	(16)	(254)	(228)

CIS

Pregunta 17
En su opinión, ¿las compras por Internet...?

!						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Reducen sensiblemente las compras en los establecimientos comerciales (tiendas, supermercados, agencias de viaje, bancos)	29,8	34,8	30,3	33,1	28,7	28,0	35,4	32,3	26,2	47,4	31,8	25,4	29,0
Reducen sólo las compras de algunos productos	28,2	26,1	41,4	32,5	28,7	33,2	29,1	23,3	28,6	15,8	13,6	21,5	21,8
No reducen las compras en los establecimientos comerciales	20,0	22,8	18,2	18,7	22,8	20,5	19,4	21,1	23,8	10,5	9,1	18,5	19,4
N.S.	21,7	15,2	10,1	15,7	19,1	18,3	16,0	22,6	21,4	26,3	45,5	34,3	28,7
N.C.	0,4	1,1	-	-	0,7	-	-	0,8	-	-	-	0,3	1,2
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES OPINAN QUE EL COMPRAR POR INTERNET REDUCE LA COMPRA EN LOS ESTABLECIMIENTOS

COMERCIALES

(1 ó 2 en P17)

(N=1.433)

Pregunta 17a

¿Y, en su opinión, qué productos o servicios se ven más afectados? (RESPUESTA MÚLTIPLE).

•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Billetes de transporte, viajes	70,0	75,0	81,7	69,3	69,0	70,2	66,4	74,3	67,4	75,0	70,0	66,2	69,4
Reservas y alojamientos de vacaciones	58,8	60,7	73,2	62,8	60,3	54,5	56,6	60,8	63,0	50,0	60,0	52,2	60,0
Entradas a espectáculos (cine, teatro, conciertos, etc.)	43,2	44,6	56,3	46,3	45,4	42,2	46,0	39,2	34,8	41,7	40,0	35,7	42,4
Ropa y complementos	35,5	35,7	25,4	33,9	32,2	33,4	40,7	40,5	34,8	8,3	70,0	38,9	40,0
Artículos deportivos	18,6	25,0	12,7	17,0	16,1	17,5	19,5	23,0	23,9	8,3	20,0	17,8	23,5
Alimentación y otros consumos no duraderos	9,3	7,1	4,2	8,3	11,5	6,3	13,3	8,1	15,2	25,0	20,0	7,6	12,9
Bienes para el hogar duraderos (muebles, textiles,)	9,8	8,9	5,6	8,3	6,9	9,6	14,2	10,8	17,4	16,7	10,0	6,4	14,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26,4	33,9	26,8	31,2	25,3	23,8	23,9	29,7	32,6	33,3	40,0	21,7	25,9
DVD/música/videojuegos/p elículas	33,7	48,2	33,8	33,5	33,3	31,0	37,2	36,5	37,0	25,0	70,0	31,8	30,6
Software de ordenador, juegos, actualizaciones	24,9	25,0	32,4	26,6	22,4	23,5	24,8	23,0	23,9	33,3	40,0	21,7	27,6
Aparatos electrónicos	31,1	25,0	31,0	29,8	25,9	32,2	36,3	28,4	28,3	25,0	70,0	30,6	34,7
Servicios financieros	8,0	7,1	2,8	11,9	8,6	5,7	8,8	14,9	6,5	-	20,0	6,4	7,1
Otros	3,4	3,6	4,2	3,7	2,3	2,1	5,3	6,8	-	-	-	4,5	4,1
No recuerda	0,7	-	-	0,9	1,7	0,6	-	1,4	-	-	-	1,3	-
N.C.	5,1	1,8	2,8	2,8	5,7	4,5	5,3	5,4	6,5	8,3	-	6,4	8,8
(N)	(1.433)	(56)	(71)	(218)	(174)	(332)	(113)	(74)	(46)	(12)	(10)	(157)	(170)



¿En alguna ocasión ha presentado alguna reclamación sobre algún producto o servicio que haya contratado?

					[Escala de a	utoubicació	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sí, en una ocasión	18,4	20,7	21,2	19,6	18,5	17,3	24,0	15,0	22,6	15,8	9,1	14,0	19,7
Sí, en más de una ocasión	17,2	23,9	27,3	18,4	18,8	19,9	13,7	19,5	14,3	15,8	9,1	11,3	13,7
No, nunca	61,7	53,3	50,5	58,1	61,1	60,9	61,1	63,2	58,3	68,4	81,8	71,9	61,2
No recuerda	2,6	2,2	1,0	3,6	1,7	1,8	1,1	2,3	4,8	-	-	2,7	5,1
N.C.	0,1	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO

(1 ó 2 en P18) (N=880)

Pregunta 18a

Y en la última ocasión, ¿de qué producto o servicio se trataba?

		-				Escala de a	utoubicacio	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Alimentación y bebidas	10,0	4,9	2,1	7,9	8,8	10,9	10,6	8,7	6,5	33,3	25,0	16,5	11,6
Ropa y/o calzado	8,4	7,3	16,7	7,1	9,7	8,4	3,0	13,0	9,7	-	-	12,9	3,6
Agua	0,9	2,4	-	-	-	2,0	-	-	-	-	_	1,2	1,8
Teléfono	37,4	41,5	37,5	39,7	38,9	38,6	31,8	39,1	41,9	33,3	50,0	29,4	36,6
Luz	9,4	9,8	2,1	6,3	11,5	7,9	7,6	8,7	12,9	-	25,0	11,8	15,2
Gas	1,7	-	2,1	1,6	1,8	1,5	-	2,2	-	-	-	5,9	0,9
Vivienda	0,7	-	6,2	0,8	-	0,5	1,5	-	-	-	-	-	-
Electrodomésticos	8,6	9,8	10,4	6,3	8,8	9,9	12,1	2,2	6,5	-	-	9,4	8,9
Taller reparación automóviles	0,8	-	-	2,4	-	1,5	-	-	-	-	-	-	0,9
Hoteles	1,6	4,9	-	0,8	0,9	1,0	3,0	6,5	-	16,7	-	-	1,8
Bares y restaurantes	0,8	-	-	0,8	0,9	1,5	1,5	-	-	-	-	-	0,9
Transportes (avión, tren,)	3,9	4,9	4,2	3,2	5,3	3,0	6,1	4,3	6,5	-	-	4,7	1,8
Seguros	2,4	-	4,2	4,0	3,5	2,5	1,5	2,2	-	-	-	-	2,7
Consumos del hogar no duraderos	0,2	-	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	1,2	-
Bienes para el hogar duraderos	1,8	2,4	-	3,2	0,9	2,0	6,1	-	-	-	-	1,2	0,9
Uso de Internet	1,0	-	-	2,4	1,8	-	-	2,2	-	-	-	-	2,7
Electrónica	2,4	4,9	4,2	2,4	0,9	3,5	3,0	-	-	-	-	1,2	2,7
CD música y juegos de videoconsola	0,3	-	-	1,6	-	-	-	2,2	-	-	-	-	-
Servicios sanitarios y de salud	1,6	2,4	-	3,2	-	1,0	1,5	-	-	16,7	-	2,4	2,7
Servicios educativos	0,2	2,4	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Entradas a espectáculos	0,2	-	2,1	-	-	-	-	2,2	-	-	-	-	-
Combustibles	0,2	2,4	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de ocio y tiempo libre	0,8	-	-	1,6	0,9	-	1,5	4,3	-	-	-	-	0,9
Servicios de cuidado personal	0,2	-	2,1	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de limpieza (hogar, tintorerías, etc.)	0,2	-	-	0,8	-	-	1,5	-	-	-	-	-	-
Banca	0,7	-	2,1	1,6	-	0,5	1,5	-	-	-	-	-	0,9
Servicios de asesoría legal y jurídica	0,2	-	-	-	-	0,5	-	-	3,2	-	-	-	-
Alquiler	0,2	-	-	-	0,9	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Juguetes	0,5	-	-	0,8	-	-	3,0	-	-	-	-	-	0,9
Venta de libros	0,5	-	-	-	1,8	0,5	-	-	-	-	-	1,2	-
Productos para animales	0,3	-	-	-	0,9	-	-	-	3,2	-	_	1,2	-
Impuestos	0,3	-	-	-	0,9	-	-	-	3,2	-	_	-	0,9
Otros	0,6	-	-	-	-	1,0	1,5	2,2	-	-	_	-	0,9
N.C.	0,8	-	2,1	1,6	0,9	0,5	1,5	-	3,2	-	-	-	-
(N)	(880)	(41)	(48)	(126)	(113)	(202)	(66)	(46)	(31)	(6)	(4)	(85)	(112)



SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO

(1 ó 2 en P18) (N=880)

Pregunta 18b

¿Cuál fue el procedimiento?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Habló directamente con el/la vendedor/a o persona responsable	33,9	41,5	27,1	32,5	29,2	36,1	36,4	28,3	35,5	16,7	25,0	41,2	32,1
Se dirigió al departamento de reclamaciones	42,8	36,6	47,9	51,6	39,8	40,6	47,0	45,7	41,9	66,7	50,0	38,8	38,4
Se dirigió a la dirección de la empresa	6,6	7,3	8,3	4,8	8,8	5,9	3,0	4,3	9,7	16,7	-	7,1	8,0
Reclamó ante una institución pública de consumo	6,9	2,4	12,5	4,0	8,0	8,9	4,5	6,5	3,2	-	25,0	5,9	8,0
Reclamó ante una asociación de consumidores	5,7	9,8	2,1	4,8	8,0	5,0	6,1	6,5	6,5	-	-	3,5	7,1
Denunció el hecho en los medios de comunicación/en Internet	0,8	-	-	0,8	1,8	1,0	-	-	-	-	-	1,2	0,9
Lo denunció ante el Juzgado	0,9	-	2,1	0,8	-	0,5	1,5	4,3	-	-	-	-	1,8
Otro	1,8	2,4	-	0,8	2,7	1,0	-	4,3	3,2	-	-	2,4	3,6
N.C.	0,6	-	-	-	1,8	1,0	1,5	-	-	-	-	_	
(N)	(880)	(41)	(48)	(126)	(113)	(202)	(66)	(46)	(31)	(6)	(4)	(85)	(112)

SÓLO A QUIENES EN ALGUNA OCASIÓN HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO

CONTRATADO

(1 ó 2 en P18)

(N=880)

Pregunta 18c

¿Quedó satisfecho con el resultado de su reclamación?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sí	53,6	41,5	52,1	52,4	63,7	52,5	54,5	52,2	54,8	83,3	75,0	52,9	50,0
No	42,7	56,1	45,8	44,4	34,5	42,6	43,9	47,8	38,7	16,7	25,0	41,2	44,6
N.C.	3,6	2,4	2,1	3,2	1,8	5,0	1,5	-	6,5	-	-	5,9	5,4
(N)	(880)	(41)	(48)	(126)	(113)	(202)	(66)	(46)	(31)	(6)	(4)	(85)	(112)



SÓLO A QUIENES NUNCA HAN PRESENTADO RECLAMACIONES SOBRE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO CONTRATADO (3 en P18) (N=1.524)

Pregunta 19

¿Y por qué motivo no ha presentado nunca una reclamación?

					E	Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Nunca ha tenido motivo	72,0	71,4	56,0	73,1	65,4	74,5	71,0	69,0	71,4	61,5	61,1	80,1	70,7
Cree que no sirve para nada	14,4	12,2	32,0	13,5	18,4	13,9	12,1	17,9	10,2	30,8	5,6	9,1	15,6
No sabía cómo o dónde hacerlo	2,0	-	-	2,1	2,2	1,8	2,8	-	6,1	-	-	2,9	1,5
Para evitar trámites	4,4	6,1	2,0	3,1	5,9	4,8	4,7	6,0	4,1	7,7	11,1	2,5	4,4
Buscó una solución alternativa	2,2	4,1	6,0	1,6	3,8	1,8	3,7	-	2,0	-	-	2,1	1,0
No era importante	3,2	2,0	2,0	6,2	4,3	0,9	4,7	3,6	4,1	-	5,6	2,1	3,9
Otro motivo	1,2	4,1	2,0	-	-	1,2	0,9	3,6	2,0	-	11,1	0,8	1,0
N.S.	0,3	-	-	-	-	0,6	-	-	-	-	5,6	0,4	0,5
N.C.	0,3	-	-	0,5	-	0,3	-	-	-	-	-	-	1,5
(N)	(1.524)	(49)	(50)	(193)	(185)	(330)	(107)	(84)	(49)	(13)	(18)	(241)	(205)

Pregunta 20

En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que se considera "completamente infeliz" y 10 que se considera "completamente feliz".

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
0 Completamente infeliz	0,4	-	1,0	-	0,7	0,4	-	-	-	-	-	0,6	0,9
1	0,5	-	3,0	0,6	0,3	-	0,6	0,8	-	-	-	0,6	0,9
2	0,8	1,1	-	0,6	-	0,7	-	1,5	1,2	-	-	1,8	1,2
3	1,6	2,2	1,0	1,2	1,7	1,1	0,6	1,5	2,4	5,3	-	1,5	3,3
4	3,1	3,3	3,0	3,3	4,3	1,7	4,0	3,0	4,8	10,5	-	2,4	3,9
5	13,0	13,0	5,1	10,8	13,2	14,0	13,1	12,8	11,9	10,5	-	15,5	14,6
6	12,6	8,7	10,1	15,4	16,5	13,7	17,1	9,0	11,9	5,3	4,5	10,7	8,7
7	23,4	29,3	15,2	25,6	30,0	24,9	21,7	22,6	19,0	21,1	9,1	19,4	20,6
8	22,9	15,2	39,4	26,2	19,5	21,2	28,6	27,8	16,7	31,6	31,8	20,6	20,3
9	10,3	9,8	11,1	9,3	10,6	10,5	6,9	13,5	17,9	10,5	13,6	10,4	9,0
10 Completamente feliz	9,9	17,4	10,1	6,9	3,3	10,7	6,3	6,8	14,3	5,3	40,9	13,1	12,2
N.S.	0,6	-	1,0	-	-	0,2	0,6	0,8	-	-	-	2,7	0,9
N.C.	0,8	-	-	-	-	0,9	0,6	-	-	-	-	0,6	3,6
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)
Media	7,09	7,28	7,34	7,07	6,82	7,17	7,00	7,14	7,30	6,89	8,77	7,10	6,94
Desviación típica	1,83	1,89	2,01	1,65	1,64	1,73	1,59	1,79	1,96	1,91	1,23	2,02	2,12
(N)	(2.435)	(92)	(98)	(332)	(303)	(536)	(173)	(132)	(84)	(19)	(22)	(324)	(320)



Pregunta 21

Le voy a presentar, ahora, algunas fórmulas alternativas de organización territorial del Estado en España. Dígame, por favor: ¿con cuál está Ud. más de acuerdo?

		_				Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Un Estado con un único Gobierno Central sin autonomías	22,0	16,3	12,1	13,3	18,5	21,4	36,0	32,3	41,7	52,6	50,0	17,3	23,9
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad	10,4	3,3	4,0	9,6	11,6	12,0	13,1	19,5	10,7	21,1	9,1	5,7	10,4
Un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad	31,4	17,4	24,2	32,5	37,6	33,8	29,1	28,6	28,6	10,5	22,7	38,2	24,8
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad	13,1	21,7	19,2	17,5	18,2	15,7	9,7	10,5	6,0	10,5	-	5,7	9,0
Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en estados independientes	8,8	25,0	28,3	17,2	5,3	7,0	3,4	3,0	1,2	5,3	-	5,1	8,1
N.S.	11,9	8,7	9,1	8,1	7,6	8,7	8,0	5,3	10,7	-	13,6	28,1	15,8
N.C.	2,4	7,6	3,0	1,8	1,3	1,5	0,6	0,8	1,2		4,5	-	8,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 22 ¿Cuál de las siguientes frases diría Ud. que expresa mejor sus sentimientos?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Se siente únicamente español/a	18,3	18,5	12,1	8,7	16,8	19,0	25,7	21,1	27,4	31,6	45,5	14,0	23,9
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	6,2	1,1	4,0	4,2	6,9	5,4	6,3	13,5	16,7	10,5	9,1	5,1	6,0
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	49,5	40,2	37,4	43,4	51,2	56,8	48,6	48,1	47,6	36,8	40,9	57,0	43,6
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	11,9	10,9	18,2	19,6	13,2	10,5	9,7	9,8	2,4	15,8	-	10,7	9,6
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	6,6	9,8	15,2	12,0	7,3	4,4	2,9	3,8	3,6	5,3	-	6,0	5,7
(NO LEER) Ninguna de la anteriores	6,5	18,5	13,1	10,5	4,3	3,3	6,3	3,0	1,2	-	4,5	6,0	8,1
N.S.	0,5	1,1	-	0,6	0,3	0,2	-	0,8	-	-	-	0,9	0,9
N.C.	0,6	-	-	0,9	-	0,4	0,6	-	1,2	-	-	0,3	2,4
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



Pregunta 24 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011...?

						scala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Fue a votar y votó	76,0	80,4	76,8	88,6	84,2	73,6	81,7	86,5	96,4	89,5	95,5	63,3	57,0
No tenía edad para votar	3,1	2,2	1,0	2,1	1,7	3,9	4,0	3,0	1,2	-	4,5	5,7	2,4
Fue a votar pero no pudo hacerlo	0,1	-	-	-	0,3	0,2	-	-	-	-	-	-	0,3
No fue a votar porque no pudo	2,7	5,4	5,1	0,9	3,0	2,2	1,7	2,3	-	-	-	5,1	3,0
Prefirió no votar	15,8	10,9	16,2	6,6	10,2	18,5	12,0	7,5	2,4	10,5	-	22,1	30,7
No recuerda	0,9	-	-	0,9	0,3	0,7	0,6	-	-	-	-	2,1	2,1
N.C.	1,3	1,1	1,0	0,9	0,3	0,9	-	0,8	-	-	-	1,8	4,5
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES FUERON A VOTAR Y VOTARON EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011 (1 en P24) (N=1.878)

Pregunta 24a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (RESPUESTA ESPONTÁNEA).

						Scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
PP	28,2	4,1	-	1,0	5,5	29,1	59,4	85,2	86,4	88,2	90,5	34,9	17,3
PSOE	26,0	32,4	31,6	48,0	62,4	19,0	7,0	0,9	1,2	-	-	19,3	5,8
IU (ICV en Cataluña)	8,6	39,2	36,8	24,1	5,9	2,3	-	0,9	-	-	-	1,9	2,1
UPyD	3,5	2,7	2,6	1,7	3,5	7,0	4,9	2,6	-	-	4,8	1,4	3,1
CiU	2,8	-	1,3	2,0	4,7	4,0	4,2	3,5	1,2	-	-	1,9	1,0
Amaiur	1,0	1,4	2,6	4,4	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-
PNV	0,7	-	-	0,3	1,2	2,3	0,7	-	-	-	-	-	-
ERC	1,8	4,1	7,9	4,8	1,6	1,0	-	-	-	-	-	0,5	1,0
BNG	0,6	1,4	1,3	1,7	-	0,8	-	-	-	-	-	-	0,5
CC-NC	0,1	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-
Compromís-Equo	0,3	-	1,3	0,7	0,4	-	-	-	-	-	-	-	0,5
FAC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Geroa Bai	0,1	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-
Otros partidos	2,4	2,7	1,3	2,7	0,8	4,0	1,4	-	-	5,9	-	1,4	5,2
En blanco	3,6	5,4	2,6	0,3	2,7	4,0	4,2	0,9	-	-	-	5,7	9,9
Voto nulo	1,3	2,7	1,3	0,3	1,2	2,0	1,4	-	1,2	-	-	1,4	1,6
No recuerda	4,6	-	2,6	2,7	3,9	4,5	4,2	-	3,7	-	-	9,4	10,5
N.C.	14,5	4,1	6,6	5,1	6,3	19,0	12,6	6,1	6,2	5,9	4,8	22,2	41,4
(N)	(1.878)	(74)	(76)	(294)	(255)	(399)	(143)	(115)	(81)	(17)	(21)	(212)	(191)



Pregunta 25

Sexo:

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Hombre	49,0	58,7	55,6	51,5	50,5	49,4	54,9	51,9	57,1	63,2	50,0	36,7	45,4
Mujer	51,0	41,3	44,4	48,5	49,5	50,6	45,1	48,1	42,9	36,8	50,0	63,3	54,6
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 26

¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

					I	scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
(18-24)	8,8	6,5	5,1	7,2	5,6	10,3	9,7	6,8	6,0	10,5	-	14,0	8,7
(25-34)	17,2	19,6	24,2	20,5	17,2	19,6	14,3	16,5	8,3	5,3	13,6	13,1	16,4
(35-44)	20,4	25,0	19,2	21,1	20,1	23,8	24,0	16,5	14,3	21,1	4,5	17,9	18,2
(45-54)	18,3	19,6	22,2	22,9	21,8	17,0	17,7	17,3	7,1	21,1	18,2	14,3	18,8
(55-64)	13,8	16,3	21,2	13,0	15,5	12,9	13,7	18,8	14,3	10,5	13,6	10,7	12,5
(65 y más)	21,5	13,0	8,1	15,4	19,8	16,4	20,6	24,1	50,0	31,6	50,0	29,9	25,4
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 27aa ESTUDIOS.

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Sin estudios	5,9	5,4	2,0	5,4	4,6	3,1	6,3	4,5	6,0	5,3	4,5	13,4	6,0
Primaria	19,4	14,1	11,1	14,8	19,5	17,2	11,4	15,8	27,4	36,8	36,4	29,9	22,4
Secundaria 1ª etapa	25,1	25,0	15,2	22,0	27,4	23,6	24,6	29,3	26,2	10,5	18,2	26,0	30,4
Secundaria 2ª etapa	13,1	15,2	13,1	15,7	11,9	14,0	17,1	15,8	8,3	10,5	9,1	9,9	11,0
F.P.	17,0	23,9	22,2	16,9	17,5	19,9	13,7	10,5	14,3	5,3	13,6	12,2	19,4
Superiores	19,3	16,3	36,4	25,3	18,5	22,1	26,3	24,1	17,9	31,6	18,2	8,7	10,4
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N.C.	0,2	-	-	-	0,7	-	0,6	-	-	-	-	-	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



Pregunta 28

¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?

	1				I	Scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Católico/a	70,3	35,9	40,4	52,7	72,3	73,6	81,1	84,2	91,7	94,7	100,0	80,0	69,0
Creyente de otra religión	2,4	3,3	1,0	1,2	2,3	1,7	0,6	2,3	2,4	-	-	4,2	4,5
No creyente	15,9	23,9	32,3	25,6	15,8	14,8	12,6	9,0	2,4	5,3	-	11,0	15,8
Ateo/a	9,0	32,6	20,2	18,4	6,3	7,7	4,0	3,8	3,6	-	-	4,5	6,3
N.C.	2,4	4,3	6,1	2,1	3,3	2,2	1,7	0,8	-	-	-	0,3	4,5
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES SE DEFINEN EN MATERIA RELIGIOSA COMO CATÓLICOS/AS O CREYENTES DE OTRA RELIGIÓN (1 ó 2 en P28) (N=1.795)

Pregunta 28a

¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Casi nunca	58,3	80,6	70,7	70,9	69,0	59,3	52,4	47,8	43,0	44,4	27,3	55,7	52,4
Varias veces al año	17,0	5,6	22,0	14,5	13,7	18,4	20,3	24,3	15,2	11,1	18,2	16,0	17,1
Alguna vez al mes	9,7	5,6	2,4	6,1	7,1	9,6	12,6	7,8	20,3	5,6	18,2	9,6	12,6
Casi todos los domingos y festivos	12,3	5,6	4,9	6,1	8,8	10,3	12,6	13,9	17,7	33,3	31,8	17,0	13,8
Varias veces a la semana	1,8	2,8	-	1,1	0,9	1,5	1,4	5,2	3,8	5,6	-	1,4	2,4
N.C.	0,8	-	-	1,1	0,4	1,0	0,7	0,9	-	-	4,5	0,4	1,6
(N)	(1.795)	(36)	(41)	(179)	(226)	(408)	(143)	(115)	(79)	(18)	(22)	(282)	(246)

Pregunta 29

¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

					-	Escala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy buena	1,2	1,1	1,0	1,5	1,7	1,3	2,9	2,3	-	-	-	-	0,9
Buena	24,9	21,7	31,3	24,7	23,4	24,5	33,1	37,6	36,9	42,1	45,5	19,7	16,7
Regular	47,8	45,7	41,4	48,5	53,1	47,2	49,1	40,6	50,0	47,4	40,9	45,1	50,4
Mala	17,4	14,1	15,2	18,7	15,2	18,3	10,3	16,5	10,7	-	13,6	23,0	19,7
Muy mala	8,4	17,4	11,1	6,6	6,6	8,3	4,6	3,0	2,4	10,5	-	11,9	11,0
N.S.	0,1	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	1,2
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 30

Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora?

	-				E	Scala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Mejor	19,3	25,0	20,2	16,3	18,5	20,7	24,6	21,1	21,4	21,1	36,4	14,0	19,4
Igual	56,9	44,6	51,5	56,0	59,7	57,4	59,4	67,7	67,9	68,4	31,8	55,8	52,8
Peor	13,0	23,9	22,2	17,2	11,6	13,3	8,0	5,3	7,1	5,3	9,1	14,3	10,1
N.S.	10,4	6,5	6,1	10,5	10,2	8,5	8,0	4,5	2,4	5,3	22,7	15,2	16,4
N.C.	0,4	-	-	-	-	0,2	-	1,5	1,2	-	-	0,6	1,2
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 31

¿Cuál es su estado civil?

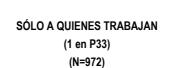
					[scala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				•
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Casado/a	53,9	50,0	45,5	49,4	56,4	53,1	57,1	56,4	69,0	57,9	59,1	51,6	56,1
Soltero/a	31,9	39,1	42,4	38,0	28,7	35,6	29,7	25,6	15,5	21,1	18,2	30,4	28,4
Viudo/a	7,4	2,2	4,0	4,5	7,3	5,7	6,9	11,3	11,9	5,3	18,2	11,6	8,1
Separado/a	2,5	3,3	1,0	3,9	2,6	2,2	1,7	2,3	1,2	-	-	2,1	3,3
Divorciado/a	4,2	5,4	6,1	4,2	5,0	3,3	4,6	4,5	2,4	15,8	4,5	4,2	3,9
N.C.	0,1	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES NO ESTÁN CASADOS/AS (2, 3, 4 ó 5 en P31) (N=1.137)

Pregunta 31a

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
No tiene pareja	54,6	54,3	49,1	47,0	56,1	50,8	60,0	60,3	65,4	62,5	55,6	56,8	61,0
Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda	20,9	15,2	18,9	27,4	20,5	21,7	17,3	20,7	19,2	25,0	11,1	20,4	18,5
Tiene pareja y comparten la misma vivienda	22,3	28,3	32,1	23,2	22,0	26,4	17,3	17,2	15,4	12,5	22,2	19,8	18,5
N.C.	2,1	2,2	-	2,4	1,5	1,2	5,3	1,7	-	-	11,1	3,1	2,1
(N)	(1.137)	(46)	(53)	(168)	(132)	(254)	(75)	(58)	(26)	(8)	(9)	(162)	(146)



Pregunta 33a

¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual?

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy probable	4,2	2,6	1,9	7,1	2,3	6,7	-	-	8,0	-	-	2,5	5,1
Bastante probable	11,6	12,8	1,9	11,0	15,6	12,6	10,1	12,5	8,0	18,2	-	12,5	11,0
Poco probable	40,5	38,5	42,3	37,7	45,3	39,5	44,3	33,9	44,0	18,2	57,1	37,5	44,1
Nada probable	34,7	41,0	42,3	37,7	28,1	31,8	39,2	46,4	40,0	45,5	42,9	33,8	27,1
N.S.	7,7	2,6	11,5	6,5	5,5	8,1	5,1	7,1	-	9,1	-	13,8	11,0
N.C.	1,2	2,6	-	-	3,1	1,3	1,3	-	-	9,1	-	-	1,7
(N)	(972)	(39)	(52)	(154)	(128)	(223)	(79)	(56)	(25)	(11)	(7)	(80)	(118)

SÓLO A QUIENES ESTÁN PARADOS/AS (4 ó 5 en P33) (N=609)

Pregunta 33b

¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo?

					į.	Escala de a	utoubicació	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy probable	5,7	7,4	-	7,3	3,9	6,0	12,5	5,3	11,1	-	-	5,3	4,3
Bastante probable	20,0	18,5	8,3	12,2	22,4	25,3	31,2	15,8	-	-	100,0	21,3	16,3
Poco probable	40,6	37,0	50,0	46,3	38,2	41,3	25,0	42,1	66,7	-	-	36,2	43,5
Nada probable	24,0	33,3	37,5	20,7	21,1	18,7	21,9	36,8	22,2	100,0	-	26,6	26,1
N.S.	6,7	3,7	-	8,5	9,2	6,0	6,2	-	-	-	-	8,5	7,6
N.C.	3,0	-	4,2	4,9	5,3	2,7	3,1	-	-	-	-	2,1	2,2
(N)	(609)	(27)	(24)	(82)	(76)	(150)	(32)	(19)	(9)	(2)	(2)	(94)	(92)

Pregunta 36a CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DEL INE (+INACTIVOS).

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	a (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Directores/as y profesionales	3,1	4,3	3,0	3,0	3,3	2,8	3,4	6,0	4,8	5,3	-	1,2	3,3
Técnicos/as y cuadros medios	11,0	6,5	19,2	19,0	10,6	12,5	14,3	12,0	10,7	21,1	9,1	3,0	5,1
Pequeños/as empresarios/as	4,0	3,3	5,1	3,9	4,0	3,0	6,9	7,5	3,6	-	-	2,4	5,4
Agricultores/as	0,5	1,1	-	-	-	1,3	-	0,8	-	-	-	0,6	0,6
Empleados/as de oficinas y servicios	4,7	5,4	6,1	4,2	6,3	5,0	4,6	4,5	1,2	-	4,5	4,2	4,2
Obreros/as cualificados/as	5,7	10,9	9,1	4,2	7,6	6,1	4,6	6,0	2,4	21,1	-	3,0	6,3
Obreros/as no cualificados/as	9,2	10,9	8,1	11,1	9,2	9,6	10,3	3,8	7,1	10,5	13,6	8,4	9,3
Jubilados/as y pensionistas	24,6	21,7	19,2	20,2	21,8	19,7	24,0	26,3	51,2	31,6	54,5	30,1	26,6
Parados/as	24,6	29,3	24,2	24,7	25,1	27,7	18,3	14,3	10,7	10,5	9,1	28,1	27,5
Estudiantes	4,5	4,3	4,0	5,1	3,3	4,6	4,0	6,0	1,2	-	-	6,9	3,6
Trabajo doméstico no remunerado	6,9	1,1	-	3,6	7,6	6,8	8,6	11,3	7,1	-	4,5	11,0	7,2
No clasificables	1,1	1,1	2,0	0,9	1,3	0,9	1,1	1,5	-	-	4,5	1,2	1,2
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 36b ESTATUS SOCIOECONÓMICO.

						Escala de a	utoubicacio	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Clase alta/media-alta	17,2	13,0	34,3	25,3	20,1	15,5	20,6	26,3	21,4	26,3	13,6	6,6	9,6
Nuevas clases medias	23,0	26,1	23,2	23,5	21,1	25,6	26,9	21,8	20,2	-	31,8	19,7	22,1
Viejas clases medias	12,1	5,4	8,1	6,3	9,2	12,4	17,1	12,8	19,0	21,1	13,6	14,0	15,5
Obreros/as cualificados/as	31,9	34,8	22,2	28,9	37,3	31,5	22,3	29,3	27,4	36,8	27,3	39,1	32,5
Obreros/as no cualificados/as	14,1	18,5	10,1	14,5	10,9	13,3	10,9	8,3	10,7	15,8	9,1	19,1	18,2
No consta	1,7	2,2	2,0	1,5	1,3	1,7	2,3	1,5	1,2	-	4,5	1,5	2,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 37

<u>Cuando Ud. tenía 16 años</u>, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

•						Escala de a	utoubicaci	ón ideológio	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Directores y gerentes	4,5	4,3	4,0	6,0	2,6	4,2	4,6	8,3	9,5	5,3	4,5	4,2	2,4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5,6	2,2	8,1	7,2	4,3	5,5	9,1	7,5	4,8	15,8	9,1	3,9	4,2
Técnicos; profesionales de apoyo	7,4	12,0	8,1	7,2	9,9	8,1	9,7	9,0	4,8	5,3	4,5	4,2	5,1
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1,5	3,3	2,0	1,2	1,7	1,5	1,7	1,5	-	-	9,1	0,6	1,5
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	11,2	15,2	18,2	9,9	11,9	11,4	13,7	15,0	11,9	-	13,6	6,9	9,9
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	17,9	8,7	13,1	14,8	16,8	16,6	21,1	13,5	21,4	21,1	18,2	24,2	20,9
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, excepto operadores de instalaciones y maquinaria	20,5	19,6	18,2	20,8	20,1	21,4	16,0	18,0	21,4	15,8	18,2	22,1	21,8
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	13,4	18,5	18,2	17,2	11,9	14,2	10,9	14,3	6,0	15,8	9,1	11,9	11,0
Ocupaciones elementales	6,4	7,6	1,0	6,9	9,9	4,8	4,0	3,8	3,6	10,5	-	9,3	6,9
Ocupaciones militares	1,4	3,3	-	0,3	1,7	1,8	0,6	-	7,1	-	4,5	0,9	1,2
Parados	0,4	-	-	0,3	0,3	0,4	-	-	-	-	-	0,9	0,9
Inactivos (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	1,2	-	3,0	0,3	1,7	1,5	0,6	-	-	-	-	2,1	1,5
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	6,3	1,1	5,1	6,3	5,3	6,3	5,7	6,8	7,1	10,5	9,1	7,2	7,8
N.S./No recuerda/Ocupación mal especificada	1,6	3,3	-	1,2	1,0	2,0	1,1	1,5	-	-	-	1,5	3,0
N.C.	0,8	1,1	1,0	0,3	1,0	0,2	1,1	0,8	2,4	-		0,3	2,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



SÓLO A QUIENES SU PADRE ESTABA TRABAJANDO CUANDO LA PERSONA ENTREVISTADA TENÍA 16 AÑOS (Nombra una ocupación en P37) (N=2.215)

Pregunta 37a

¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa u organización donde trabajaba su padre <u>cuando Ud. tenía 16</u> años?

						Escala de a	utoubicaci	ón ideológic	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Agricultura	22,8	13,8	15,6	20,1	21,1	20,2	23,1	16,5	25,0	29,4	20,0	33,2	27,5
Industria	20,8	29,9	27,8	23,4	24,0	19,1	16,9	23,1	19,7	17,6	10,0	16,3	19,7
Construcción	16,6	13,8	8,9	14,5	16,4	19,5	14,4	15,7	18,4	11,8	5,0	18,0	18,0
Servicios	38,6	41,4	45,6	40,8	36,7	39,9	44,4	43,8	36,8	41,2	65,0	31,5	33,5
N.S./No recuerda/Actividad económica mal especificada	0,8	1,1	2,2	0,7	0,7	1,2	1,2	-	-	-	-	0,3	0,7
N.C.	0,5	-	-	0,7	1,1	-	-	0,8	-	-	-	0,7	0,7
(N)	(2.215)	(87)	(90)	(304)	(275)	(486)	(160)	(121)	(76)	(17)	(20)	(295)	(284)

Estudio n°3

Pregunta 38

<u>Cuando Ud. tenía 16 años</u>, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

•	Escala de autoubicación ideológica (1-10)												
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Directoras y gerentes	0,4	-	1,0	0,6	-	0,2	1,1	-	2,4	-	-	-	0,3
Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	2,8	-	3,0	4,8	2,3	1,8	3,4	4,5	3,6	10,5	18,2	1,8	1,8
Técnicas; profesionales de apoyo	2,5	5,4	3,0	3,0	2,3	2,4	3,4	3,0	1,2	-	-	1,5	2,1
Empleadas contables, administrativas y otros empleadas de oficina	0,5	3,3	-	0,9	0,3	0,4	0,6	0,8	-	-	-	0,6	-
Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras	9,1	8,7	5,1	9,3	10,6	10,1	9,7	6,8	8,3	5,3	-	9,3	8,7
Trabajadoras cualificadas en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	4,5	-	3,0	3,6	4,0	2,6	3,4	2,3	8,3	5,3	4,5	9,3	6,0
Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras y la construcción, excepto operadoras de instalaciones y maquinaria	2,1	4,3	4,0	1,8	1,0	1,5	1,7	4,5	2,4	5,3	-	2,7	2,1
Operadoras de instalaciones y maquinaria, y montadoras	1,7	-	4,0	1,5	1,7	1,5	1,7	1,5	2,4	-	-	1,5	2,4
Ocupaciones elementales	7,5	9,8	11,1	8,4	7,6	8,1	4,6	3,0	7,1	-	-	7,8	7,8
Ocupaciones militares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paradas	0,4	-	-	0,3	0,7	0,7	0,6	-	1,2	-	-	0,3	-
Inactivas (trabajo doméstico no remunerado, ni ocupada, ni parada, etc.)	65,2	63,0	62,6	61,7	65,7	68,1	66,9	72,2	60,7	73,7	77,3	62,7	63,9
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	2,0	3,3	1,0	1,8	3,6	1,7	1,7	-	2,4	-	-	2,1	2,1
N.S./No recuerda/Ocupación mal especificada	0,8	2,2	-	1,8	0,3	0,6	1,1	-	-	-	-	0,6	1,5
N.C.	0,5	-	2,0	0,3	-	0,4	-	1,5	-	-	-	-	1,5
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



SÓLO A QUIENES SU MADRE ESTABA TRABAJANDO CUANDO LA PERSONA ENTREVISTADA TENÍA 16 AÑOS (Nombra una ocupación en P38) (N=767)

Pregunta 38a

¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa u organización donde trabajaba su madre <u>cuando Ud. tenía 16</u> años?

	Escala de autoubicación ideológica (1-10)												
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Agricultura	17,3	-	11,8	15,9	18,9	11,0	11,5	11,4	26,7	20,0	20,0	30,4	21,2
Industria	14,5	6,9	20,6	11,5	12,2	12,9	13,5	31,4	20,0	20,0	-	14,8	15,4
Construcción	0,7	6,9	-	0,9	1,1	0,6	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	66,6	82,8	61,8	69,9	66,7	74,8	75,0	57,1	53,3	60,0	80,0	54,8	63,5
N.S./No recuerda/Actividad económica mal especificada	0,4	-	2,9	0,9	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	0,5	3,4	2,9	0,9	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(767)	(29)	(34)	(113)	(90)	(155)	(52)	(35)	(30)	(5)	(5)	(115)	(104)

Estudio nº3024. BARÓMETRO DE MAYO 2014



Pregunta 39

Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar.

		Escala de autoubicación ideológica (1-10)											
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
No tienen ingresos de ningún tipo	1,1	1,1	3,0	0,9	0,3	0,9	1,1	0,8	1,2	-	-	0,9	2,1
Menos o igual a 300 €	0,9	1,1	1,0	0,9	1,0	0,7	1,1	-	-	5,3	-	1,2	0,9
De 301 a 600 €	7,4	4,3	2,0	4,5	10,9	6,5	5,1	7,5	6,0	15,8	9,1	9,9	9,6
De 601 a 900 €	11,5	12,0	11,1	9,3	11,2	8,3	10,3	16,5	6,0	5,3	13,6	18,5	12,5
De 901 a 1.200 €	14,6	19,6	9,1	15,7	15,8	18,1	14,3	13,5	10,7	10,5	22,7	12,5	10,7
De 1.201 a 1.800 €	15,4	20,7	21,2	19,3	16,2	16,6	11,4	9,0	13,1	15,8	13,6	13,7	12,8
De 1.801 a 2.400 €	8,9	13,0	16,2	9,3	9,9	10,3	12,0	9,0	11,9	5,3	4,5	3,9	5,1
De 2.401 a 3.000 €	4,9	5,4	7,1	7,5	6,6	4,2	4,6	6,8	9,5	-	9,1	3,0	1,2
De 3.001 a 4.500 €	3,0	1,1	3,0	5,1	3,0	2,2	4,0	7,5	1,2	10,5	4,5	0,9	2,1
De 4.501 a 6.000 €	0,8	-	2,0	0,9	0,7	0,9	2,9	1,5	-	5,3	-	-	0,3
Más de 6.000 €	0,4	-	-	0,3	0,3	0,2	3,4	-	-	-	-	0,6	-
N.C.	31,0	21,7	24,2	26,2	24,1	31,0	29,7	27,8	40,5	26,3	22,7	34,9	42,7
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

Pregunta 40

¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos?

						scala de a	utoubicaci	ón ideológi	ca (1-10)				
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
No tiene ingresos de ningún tipo	20,4	18,5	17,2	16,9	17,8	22,9	21,7	20,3	10,7	5,3	4,5	29,3	18,8
Menos o igual a 300 €	3,2	3,3	3,0	3,0	3,3	3,7	1,1	3,8	3,6	-	-	3,3	3,3
De 301 a 600 €	13,3	12,0	11,1	13,3	16,5	11,6	11,4	10,5	13,1	15,8	13,6	16,7	12,8
De 601 a 900 €	13,5	13,0	16,2	13,9	13,2	12,4	10,9	15,0	15,5	15,8	22,7	15,8	11,9
De 901 a 1.200 €	12,0	15,2	12,1	14,2	12,5	12,7	11,4	11,3	13,1	15,8	13,6	6,6	12,5
De 1.201 a 1.800 €	9,4	18,5	13,1	14,5	10,9	8,9	10,3	8,3	7,1	15,8	18,2	4,8	4,8
De 1.801 a 2.400 €	3,6	1,1	4,0	4,2	5,0	3,0	7,4	8,3	6,0	-	13,6	0,9	1,5
De 2.401 a 3.000 €	1,0	-	2,0	0,9	1,3	0,9	1,7	1,5	2,4	5,3	-	0,3	0,6
De 3.001 a 4.500 €	0,2	-	-	0,6	0,3	0,2	1,1	-	-	-	-	-	-
De 4.501 a 6.000 €	0,1	-	-	-	0,3	-	0,6	-	-	-	-	-	-
Más de 6.000 €	0,3	-	-	-	-	0,2	2,3	-	-	-	-	0,3	0,6
N.C.	22,9	18,5	21,2	18,7	18,8	23,6	20,0	21,1	28,6	26,3	13,6	22,1	33,1
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)



Pregunta 41
Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad?

		Escala de autoubicación ideológica (1-10)											
	TOTAL	1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Desde que nació	96,6	96,7	98,0	98,8	96,7	96,3	97,1	98,5	97,6	94,7	100,0	94,9	94,9
La ha adquirido con posterioridad	3,4	3,3	2,0	1,2	3,3	3,7	2,9	1,5	2,4	5,3	-	5,1	5,1
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(N)	(2.471)	(92)	(99)	(332)	(303)	(542)	(175)	(133)	(84)	(19)	(22)	(335)	(335)

SÓLO A QUIENES ADQUIRIERON LA NACIONALIDAD ESPAÑOLA CON POSTERIORIDAD A SU NACIMIENTO (2 en P41) (N=83)

Pregunta 41a ¿Cómo definiría Ud. su manejo del castellano?

	TOTAL				Fecals	de autoub	icación ide	eológica (1-	10)			
		1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	N.S.	N.C.
Lo habla un poco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lo habla más o menos bien	6,0	-	-	-	-	-	20,0	50,0	-	-	5,9	11,8
Lo habla con fluidez	12,0	33,3	-	25,0	20,0	-	-	-	-	-	5,9	29,4
Lo habla como si fuera nativo/a	14,5	33,3	-	-	-	25,0	40,0	-	-	-	17,6	5,9
Es su idioma materno	62,7	33,3	100,0	50,0	70,0	75,0	40,0	50,0	50,0	100,0	64,7	52,9
N.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.C.	4,8	-	-	25,0	10,0	-	-	-	50,0	-	5,9	-
(N)	(83)	(3)	(2)	(4)	(10)	(20)	(5)	(2)	(2)	(1)	(17)	(17)