

Tabla D3. Identificación personal con diferentes ámbitos territoriales

Hay personas que se identifican más con su pueblo o ciudad, con su comunidad autónoma, con España, con Europa o que se sienten básicamente ciudadanas del mundo, ¿Ud. con qué se identifica más en primer lugar? ¿Y en segundo lugar?

	Con su pueblo o ciudad	Con su comunidad autónoma	Con España	Con Europa	Ciudadano/a del mundo	(NO LEER)* Le es indiferente	Con su país	Otra respuesta	N.C.	Total	(n)
Total	37,7	15,9	27,5	4,0	12,2	1,5	0,1	0,2	0,8	100	(2.984)
Situación laboral											
Ocupados/as	34,1	16,8	26,6	4,5	15,3	1,7	0,1	0,1	0,8	100	(1.414)
Parados/as	37,5	11,5	30,8	3,8	13,7	1,4	0,2	0,2	0,7	100	(416)
Jubilados/as o pensionistas	43,9	16,1	27,5	3,6	6,9	0,8	0,0	0,0	1,1	100	(826)
Estudiantes	37,1	12,1	25,8	4,8	13,7	4,8	0,0	0,8	0,8	100	(124)
Trabajo doméstico no remunerado	39,1	19,8	29,2	2,1	7,8	1,6	0,0	0,5	0,0	100	(192)
Clase social											
Clase alta/media-alta	28,6	15,7	27,0	7,5	18,8	1,4	0,0	0,3	0,6	100	(626)
Nuevas clases medias	35,5	16,8	26,7	4,8	12,5	2,4	0,1	0,3	0,9	100	(671)
Viejas clases medias	44,1	13,4	30,2	1,6	8,4	1,6	0,0	0,0	0,5	100	(367)
Obreros/as cualificados/as	42,1	15,1	27,5	2,4	10,7	1,1	0,2	0,1	0,8	100	(870)
Obreros/as no cualificados/as	42,2	18,2	26,6	2,1	8,7	1,1	0,0	0,0	1,1	100	(379)
Ideología											
Izquierda 1-2	35,8	22,6	12,9	5,4	21,5	1,4	0,0	0,4	0,0	100	(279)
3-4	37,6	20,5	20,2	4,6	14,9	1,5	0,1	0,1	0,4	100	(843)
5	37,2	15,3	26,9	4,8	12,7	1,6	0,2	0,0	1,4	100	(640)
6	36,9	9,1	40,1	4,2	8,0	0,3	0,0	0,7	0,7	100	(287)
7-8	34,0	9,4	44,5	3,5	7,2	1,1	0,0	0,0	0,3	100	(373)
Derecha 9-10	33,8	7,8	50,6	1,3	3,9	1,3	0,0	0,0	1,3	100	(77)
N.S.	44,6	16,5	25,1	0,9	8,3	3,7	0,3	0,0	0,6	100	(327)
N.C.	41,8	12,7	26,6	3,2	10,8	0,6	0,0	0,6	3,8	100	(158)

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre 2018, estudio 3.234.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo muestra las respuestas en primer lugar.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.