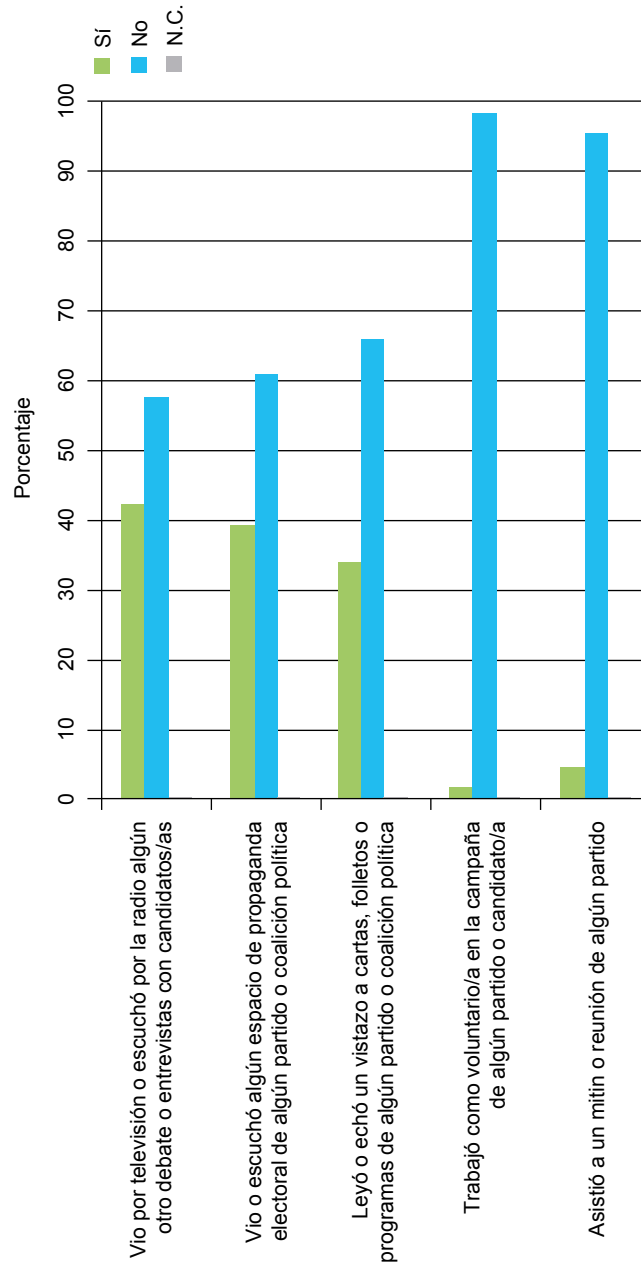


Tabla D18. Formas de seguimiento de la campaña electoral para las elecciones generales de noviembre de 2019
¿Me podría decir si durante la pasada campaña de las elecciones del 10 de noviembre, Ud....?

	Si	No	N.C.	Total	(n)
Vio por televisión o escuchó por la radio algún otro debate o entrevistas con candidatos/as	42,3	57,5	0,3	100	(4.804)
Vio o escuchó algún espacio de propaganda electoral de algún partido o coalición política	39,0	60,8	0,2	100	(4.804)
Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política	33,9	65,9	0,2	100	(4.804)
Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a	1,6	98,2	0,2	100	(4.804)
Asistió a un mitin o reunión de algún partido	4,5	95,3	0,2	100	(4.804)

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre de 2019, estudio 3.269.



Tipos de sitios de Internet desde los que se siguió la campaña de las elecciones de noviembre de 2019