

Tabla D11. Frecuencia de comportamientos respetuosos con el medio ambiente en los hábitos de compra

A la hora de hacer sus compras, ¿sigue Ud. los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?

	HABITUALMENTE					
	Compra productos ecológicos, es decir, productos que no contaminan el medio ambiente		Cuando compra electrodomésticos elige los de bajo consumo energético, los más eficientes (etiquetas A, B o C)		Al comprar un coche/moto tiene en cuenta que sea el menos contaminante	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	17,1	(427)	57,9	(1.445)	27,3	(680)
Sexo						
Hombre	16,0	(194)	59,1	(717)	32,5	(395)
Mujer	18,2	(233)	56,8	(728)	22,2	(285)
Edad						
Hasta 24 años	15,0	(31)	40,8	(84)	16,0	(33)
De 25 a 34	20,5	(74)	58,7	(212)	33,8	(122)
De 35 a 44	17,3	(85)	68,8	(338)	29,9	(147)
De 45 a 54	20,2	(93)	66,4	(306)	34,7	(160)
De 55 a 64	18,9	(73)	65,6	(254)	34,6	(134)
65 años o más	12,1	(71)	42,5	(250)	14,3	(84)
Estado civil						
Casado/a	18,3	(246)	63,4	(853)	29,6	(399)
Soltero/a	15,0	(115)	51,7	(397)	26,2	(201)
Viudo/a	13,1	(26)	40,7	(81)	9,5	(19)
Separado/a	20,6	(13)	57,1	(36)	27,0	(17)
Divorciado/a	23,1	(27)	65,8	(77)	37,6	(44)
Educación						
Primaria o menos	11,6	(63)	41,9	(227)	15,3	(83)
Secundaria inicial	14,7	(84)	57,4	(329)	26,7	(153)
FP de grado medio	14,8	(28)	58,2	(110)	28,0	(53)
Secundaria superior	25,8	(85)	61,1	(201)	30,1	(99)
FP de grado superior	17,9	(47)	67,9	(178)	36,3	(95)
Universidad	22,3	(115)	74,0	(381)	37,3	(192)
Situación laboral						
Ocupados/as	18,7	(195)	68,3	(712)	36,6	(381)
Parados/as	17,3	(85)	57,8	(284)	26,3	(129)
Jubilados/as o pensionistas	15,0	(100)	48,4	(323)	20,1	(134)
Estudiantes	16,8	(17)	30,7	(31)	8,9	(9)
Trabajo doméstico no remunerado	16,1	(30)	48,9	(91)	14,5	(27)
Clase social						
Clase alta/media-alta	23,3	(109)	72,9	(341)	34,6	(162)
Nuevas clases medias	19,6	(110)	65,2	(366)	28,2	(158)
Viejas clases medias	14,1	(51)	51,9	(188)	25,1	(91)
Obreros/as cualificados/as	13,8	(99)	47,1	(337)	23,9	(171)
Obreros/as no cualificados/as	15,6	(51)	52,8	(172)	23,6	(77)

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre 2015, estudio 3.121.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Habitualmente" para cada uno de los comportamientos.