

Tabla 24. Aumento de las compras online durante el estado de alarma
Durante el estado de alarma, ¿en su casa han aumentado sus compras online?

Sí, han comprado online por primera vez	Ya compraban online, pero ahora compran más	No, es prácticamente igual que antes	No, durante el confinamiento se han reducido las compras online	No compran nada online	N.S.	N.C.	Total	(n)
1,6	23,3	24,4	14,2	36,5	0,1	0,0	100	(3.800)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2020 (estudio 3.281).

