

C.7 Tabla 7. Grado de utilidad de las medidas para reducir el consumo de alcohol entre los/as menores de edad en España

Voy a leerle algunas medidas encaminadas a evitar que los/las menores beban alcohol. Para cada una de ellas, dígame si cree Ud. que sería muy útil, bastante, poco o nada útil...

	Muy útil	Bastante útil	Poco útil	Nada útil	N.S.	N.C.	Total	(n)
Prohibir la venta de alcohol a menores en general	57,5	23,5	11,1	6,7	0,9	0,3	100	(3.823)
Prohibir a los/as menores el consumo de alcohol en la calle y lugares públicos	63,3	24,2	7,5	4,1	0,6	0,3	100	(3.823)
Prohibir los botellones y el consumo de alcohol en la calle en general	57,2	25,7	10,1	5,5	1,2	0,3	100	(3.823)
Prohibir a las tiendas la venta de alcohol a partir de las 10 de la noche	37,1	22,6	22,2	16,0	1,8	0,3	100	(3.823)
Prohibir la venta ambulante de bebidas alcohólicas en la calle (lateros, etc.)	55,9	24,6	10,3	6,3	2,4	0,6	100	(3.823)
Prohibir que se hagan ofertas del tipo: barra libre, 2 x 1, etc.	36,5	22,5	21,2	14,9	4,2	0,7	100	(3.823)
Fijar alcoholemia cero para los/as menores que conduzcan ciclomotores o motocicletas	71,1	21,6	3,4	2,3	1,1	0,5	100	(3.823)
Prohibir la publicidad bebidas alcohólicas en vallas, marquesinas y en general donde se vea desde la calle	41,1	23,4	20,3	12,3	2,5	0,4	100	(3.823)
Limitar la publicidad de bebidas alcohólicas en los tramos de máxima audiencia infantil y juvenil	54,4	27,1	10,8	6,1	1,4	0,3	100	(3.823)
Prohibir la venta de alcohol en lugares donde se realicen actividades a las que asistan menores	48,2	27,1	14,5	7,8	2,0	0,5	100	(3.823)
Limitar la publicidad de bebidas alcohólicas en Internet	47,6	25,9	14,3	8,2	3,5	0,6	100	(3.823)
Prohibir establecimientos donde se venda y consuma alcohol cerca de centros educativos	42,5	23,7	19,2	11,9	2,3	0,5	100	(3.823)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2021 (estudio 3318).

