

► 4. PERIODISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tabla M1. Frecuencia con la que sigue las noticias de la televisión

¿Con qué frecuencia ve las noticias de la televisión, ya sea directamente en la televisión, o a través de Internet, en el ordenador, móvil, etc.?

Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
71,4	13,0	7,6	7,7	0,2	0,0	0,1	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

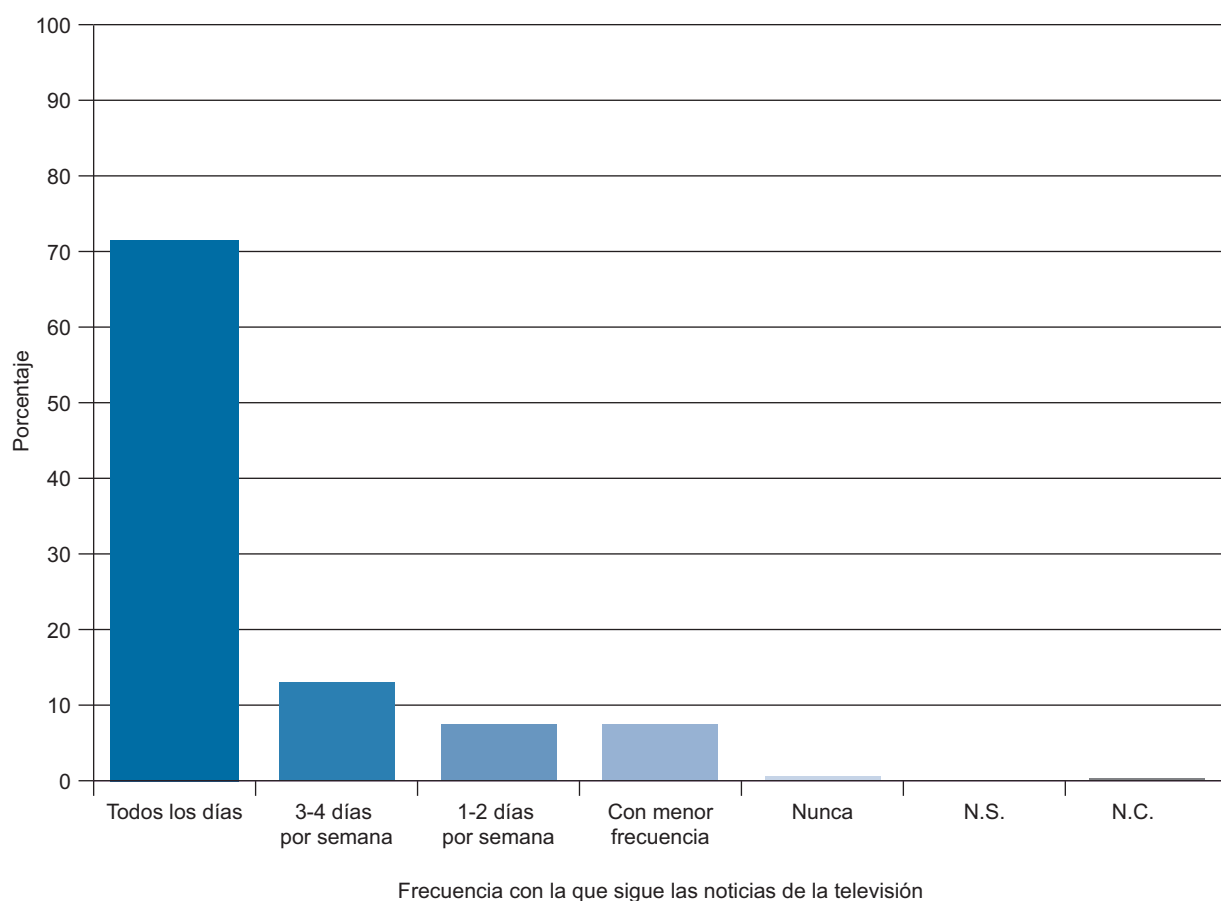


Tabla M2. Frecuencia con la que sigue las noticias de la televisión

¿Con qué frecuencia ve las noticias de la televisión, ya sea directamente en la televisión, o a través de Internet, en el ordenador, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	71,4	13,0	7,6	7,7	0,2	0,0	0,1	100	(2.477)
Sexo									
Hombre	73,6	12,0	7,6	6,7	0,2	0,0	0,0	100	(1.212)
Mujer	69,3	14,0	7,6	8,6	0,2	0,0	0,2	100	(1.265)
Edad									
Hasta 24 años	52,7	18,2	16,4	12,7	0,0	0,0	0,0	100	(220)
De 25 a 34	63,0	17,7	8,9	9,6	0,6	0,0	0,2	100	(470)
De 35 a 44	69,0	13,9	8,3	8,5	0,2	0,0	0,0	100	(503)
De 45 a 54	77,3	11,0	5,2	6,3	0,0	0,0	0,2	100	(445)
De 55 a 64	78,1	9,3	6,0	6,6	0,0	0,0	0,0	100	(333)
65 años o más	80,2	9,7	5,0	4,8	0,2	0,0	0,2	100	(505)
Estado civil									
Casado/a	77,1	11,2	5,8	5,7	0,1	0,0	0,1	100	(1.396)
Soltero/a	60,4	16,9	10,8	11,2	0,4	0,0	0,3	100	(733)
Viudo/a	74,7	10,5	7,4	7,4	0,0	0,0	0,0	100	(190)
Separado/a	66,1	12,5	7,1	14,3	0,0	0,0	0,0	100	(56)
Divorciado/a	68,4	13,3	10,2	7,1	1,0	0,0	0,0	100	(98)
Educación									
Primaria o menos	75,2	10,9	7,0	6,8	0,0	0,0	0,2	100	(604)
Secundaria inicial	69,4	12,7	8,5	9,1	0,0	0,0	0,3	100	(638)
FP de grado medio	67,1	13,3	8,6	10,5	0,5	0,0	0,0	100	(210)
Secundaria superior	67,6	17,0	8,3	6,8	0,3	0,0	0,0	100	(324)
FP de grado superior	73,5	15,1	4,6	6,4	0,5	0,0	0,0	100	(219)
Universidad	73,2	12,1	7,8	6,6	0,4	0,0	0,0	100	(473)
Situación laboral									
Ocupados/as	68,4	15,3	7,4	8,4	0,2	0,0	0,2	100	(972)
Parados/as	69,4	13,1	9,1	8,3	0,2	0,0	0,0	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	79,9	9,3	5,0	5,3	0,3	0,0	0,2	100	(583)
Estudiantes	53,8	17,6	16,8	11,8	0,0	0,0	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	78,9	9,1	5,7	6,3	0,0	0,0	0,0	100	(175)
Clase social									
Clase alta/media-alta	71,6	13,9	7,0	7,0	0,2	0,0	0,2	100	(454)
Nuevas clases medias	72,3	12,0	7,4	7,6	0,5	0,0	0,2	100	(581)
Viejas clases medias	72,1	12,7	7,4	7,4	0,3	0,0	0,0	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	70,7	12,6	8,2	8,4	0,0	0,0	0,0	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	71,3	13,3	7,7	7,3	0,0	0,0	0,3	100	(286)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M3. Frecuencia con la que sigue las noticias de la televisión

¿Con qué frecuencia ve las noticias de la televisión, ya sea directamente en la televisión, o a través de Internet, en el ordenador, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	71,4	13,0	7,6	7,7	0,2	0,0	0,1	100	(2.477)
Ideología									
Izquierda 1-2	76,2	8,4	6,4	7,4	1,0	0,0	0,5	100	(202)
3-4	74,3	14,2	6,9	4,6	0,0	0,0	0,0	100	(634)
5	72,5	14,3	6,5	6,7	0,0	0,0	0,0	100	(552)
6	73,5	12,3	8,5	5,7	0,0	0,0	0,0	100	(211)
7-8	74,7	12,4	5,8	7,1	0,0	0,0	0,0	100	(241)
Derecha 9-10	91,1	2,2	4,4	2,2	0,0	0,0	0,0	100	(45)
N.S.	56,9	15,2	13,0	14,9	0,0	0,0	0,0	100	(276)
N.C.	66,8	11,7	7,9	12,0	0,9	0,0	0,6	100	(316)
Recuerdo de voto									
PP	76,6	12,7	6,3	4,5	0,0	0,0	0,0	100	(606)
PSOE	79,1	11,1	5,3	4,3	0,2	0,0	0,0	100	(469)
IU/ICV	76,3	11,9	6,9	5,0	0,0	0,0	0,0	100	(160)
UPyD	77,6	11,9	9,0	1,5	0,0	0,0	0,0	100	(67)
CiU	77,1	8,3	4,2	10,4	0,0	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	65,3	14,4	10,2	9,6	0,6	0,0	0,0	100	(167)
No tenía edad	31,3	29,2	25,0	14,6	0,0	0,0	0,0	100	(48)
En blanco	65,1	14,3	11,1	9,5	0,0	0,0	0,0	100	(63)
No votó	63,8	12,1	8,0	15,0	0,4	0,0	0,7	100	(448)
No recuerda	59,6	19,3	10,5	8,8	1,8	0,0	0,0	100	(57)
N.C.	69,2	14,5	8,1	8,1	0,0	0,0	0,0	100	(344)
Religión									
Creyente practicante	79,7	8,3	5,0	7,0	0,0	0,0	0,0	100	(301)
Creyente no practicante	69,8	14,5	8,0	7,5	0,1	0,0	0,0	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	71,1	11,8	7,5	8,7	0,5	0,0	0,5	100	(612)
N.C.	72,2	11,1	9,7	5,6	1,4	0,0	0,0	100	(72)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	69,3	13,9	7,7	9,0	0,0	0,0	0,0	100	(531)
Ciudad mediana	70,4	14,4	7,5	7,5	0,0	0,0	0,1	100	(944)
Ciudad grande	72,8	11,5	8,0	7,4	0,3	0,0	0,1	100	(742)
Gran núcleo urbano	75,4	10,4	6,5	6,2	1,2	0,0	0,4	100	(260)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M4. Frecuencia con la que sigue las noticias de la radio

¿Y con qué frecuencia escucha las noticias de la radio, ya sea a través de un aparato de radio o en el móvil, ordenador, etc.?

Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
30,7	8,8	10,4	45,8	3,3	0,3	0,7	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

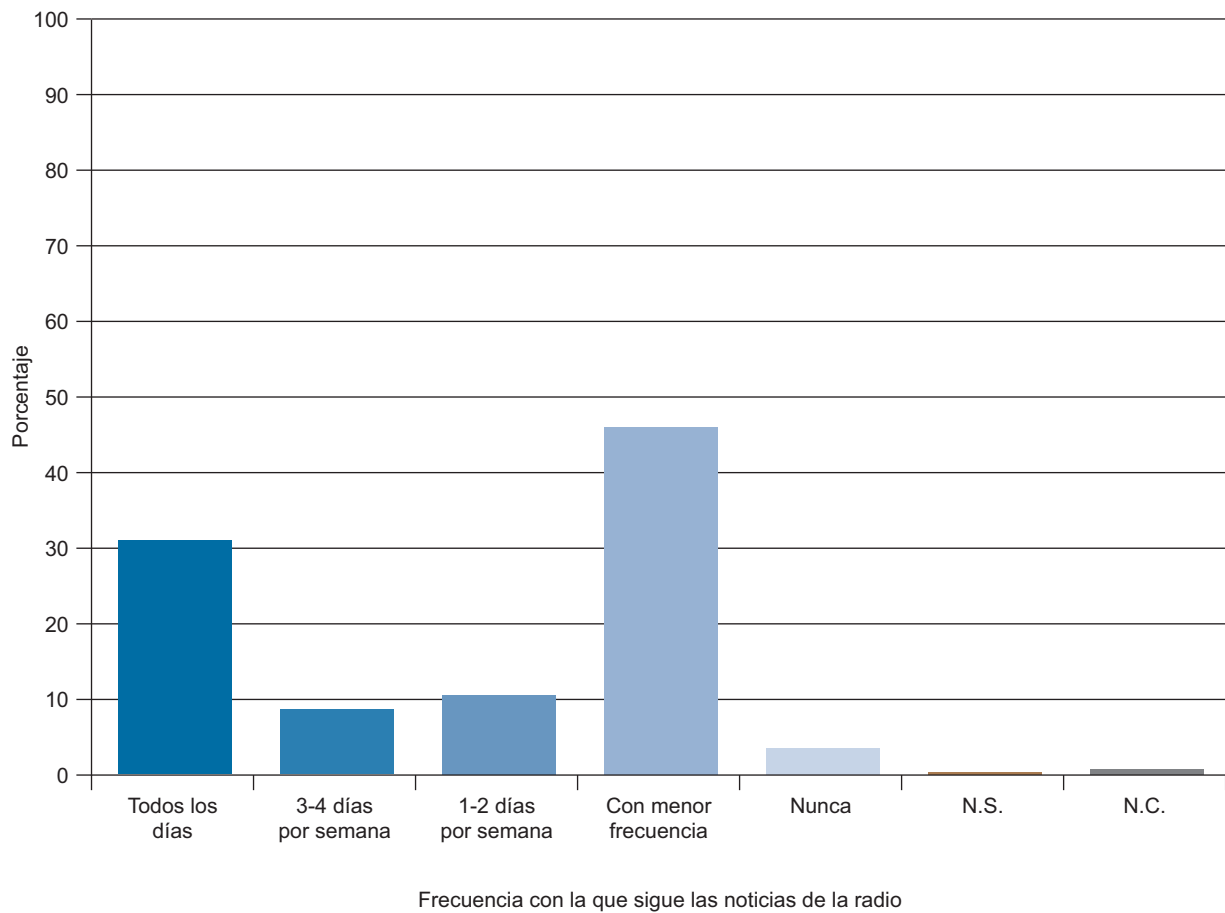


Tabla M5. Frecuencia con la que sigue las noticias de la radio

¿Y con qué frecuencia escucha las noticias de la radio, ya sea a través de un aparato de radio o en el móvil, ordenador, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	30,7	8,8	10,4	45,8	3,3	0,3	0,7	100	(2.477)
Sexo									
Hombre	34,2	10,4	10,6	41,4	2,5	0,2	0,7	100	(1.212)
Mujer	27,4	7,4	10,2	50,0	4,0	0,4	0,7	100	(1.265)
Edad									
Hasta 24 años	11,4	5,9	15,5	64,1	2,7	0,5	0,0	100	(220)
De 25 a 34	26,4	9,8	10,0	48,3	4,5	0,0	1,1	100	(470)
De 35 a 44	33,4	10,1	12,7	40,2	2,6	0,4	0,6	100	(503)
De 45 a 54	37,5	7,9	9,4	40,7	2,5	0,7	1,3	100	(445)
De 55 a 64	36,6	9,9	8,7	40,5	3,6	0,3	0,3	100	(333)
65 años o más	30,3	8,1	8,3	49,1	3,6	0,2	0,4	100	(505)
Estado civil									
Casado/a	36,0	9,4	9,5	41,1	3,0	0,4	0,6	100	(1.396)
Soltero/a	22,4	8,6	13,0	51,0	3,8	0,3	1,0	100	(733)
Viudo/a	26,3	6,3	8,4	55,8	3,2	0,0	0,0	100	(190)
Separado/a	21,4	5,4	14,3	53,6	5,4	0,0	0,0	100	(56)
Divorciado/a	31,6	9,2	6,1	50,0	2,0	0,0	1,0	100	(98)
Educación									
Primaria o menos	23,8	8,1	8,3	53,5	4,8	0,7	0,8	100	(604)
Secundaria inicial	27,3	7,2	10,5	51,3	2,8	0,3	0,6	100	(638)
FP de grado medio	32,4	8,6	11,4	43,3	3,3	0,0	1,0	100	(210)
Secundaria superior	29,6	7,7	10,5	48,1	3,1	0,3	0,6	100	(324)
FP de grado superior	35,2	7,3	12,3	41,6	2,7	0,5	0,5	100	(219)
Universidad	42,1	13,7	11,6	29,8	2,3	0,0	0,4	100	(473)
Situación laboral									
Ocupados/as	39,3	10,2	10,8	36,0	2,7	0,5	0,5	100	(972)
Parados/as	23,0	7,9	10,7	53,9	3,2	0,2	1,1	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	29,8	7,7	9,3	48,5	4,1	0,0	0,5	100	(583)
Estudiantes	6,7	4,2	16,8	69,7	2,5	0,0	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	29,1	10,3	7,4	46,9	4,6	1,1	0,6	100	(175)
Clase social									
Clase alta/media-alta	39,6	12,3	10,1	35,0	2,0	0,2	0,7	100	(454)
Nuevas clases medias	32,0	7,7	10,0	44,4	4,3	0,3	1,2	100	(581)
Viejas clases medias	32,2	8,7	10,5	44,6	3,4	0,3	0,3	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	25,6	7,1	10,3	53,2	3,0	0,4	0,4	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	28,0	9,1	11,5	46,2	4,2	0,3	0,7	100	(286)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M6. Frecuencia con la que sigue las noticias de la radio

¿Y con qué frecuencia escucha las noticias de la radio, ya sea a través de un aparato de radio o en el móvil, ordenador, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	30,7	8,8	10,4	45,8	3,3	0,3	0,7	100	(2.477)
Ideología									
Izquierda 1-2	39,1	11,4	8,9	35,6	4,0	0,0	1,0	100	(202)
3-4	34,1	9,3	12,1	40,2	3,6	0,2	0,5	100	(634)
5	31,7	6,7	8,7	49,8	2,5	0,2	0,4	100	(552)
6	35,5	12,3	11,8	39,3	0,5	0,0	0,5	100	(211)
7-8	32,4	8,7	13,3	40,7	2,1	1,2	1,7	100	(241)
Derecha 9-10	37,8	13,3	0,0	44,4	4,4	0,0	0,0	100	(45)
N.S.	13,8	8,3	10,1	65,6	1,1	1,1	0,0	100	(276)
N.C.	25,9	7,6	9,5	47,5	7,9	0,0	1,6	100	(316)
Recuerdo de voto									
PP	33,0	9,6	10,2	43,1	3,0	0,2	1,0	100	(606)
PSOE	32,0	7,7	10,9	46,3	2,6	0,2	0,4	100	(469)
IU/ICV	38,1	6,3	13,1	39,4	1,9	0,6	0,6	100	(160)
UPyD	40,3	16,4	13,4	28,4	1,5	0,0	0,0	100	(67)
CiU	39,6	4,2	6,3	37,5	12,5	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	32,9	11,4	12,0	38,3	4,2	0,0	1,2	100	(167)
No tenía edad	6,3	2,1	14,6	68,8	6,3	2,1	0,0	100	(48)
En blanco	23,8	15,9	14,3	42,9	3,2	0,0	0,0	100	(63)
No votó	26,3	7,1	8,3	53,8	3,3	0,4	0,7	100	(448)
No recuerda	19,3	8,8	7,0	57,9	3,5	0,0	3,5	100	(57)
N.C.	29,4	10,2	10,2	45,9	3,5	0,6	0,3	100	(344)
Religión									
Creyente practicante	36,2	6,0	7,3	46,8	3,0	0,3	0,3	100	(301)
Creyente no practicante	27,5	9,5	10,9	48,9	2,3	0,3	0,5	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	34,5	8,8	10,8	40,0	4,4	0,3	1,1	100	(612)
N.C.	40,3	8,3	9,7	25,0	13,9	0,0	2,8	100	(72)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	28,8	8,5	11,7	46,5	3,8	0,6	0,2	100	(531)
Ciudad mediana	29,0	9,1	10,5	48,8	1,7	0,2	0,6	100	(944)
Ciudad grande	31,5	9,2	9,7	45,1	3,1	0,4	0,9	100	(742)
Gran núcleo urbano	38,1	7,7	9,6	35,0	8,5	0,0	1,2	100	(260)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M7. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos (no deportivos)
 ¿Con qué frecuencia lee los periódicos de información general no deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
28,7	11,0	16,8	41,3	1,6	0,0	0,6	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

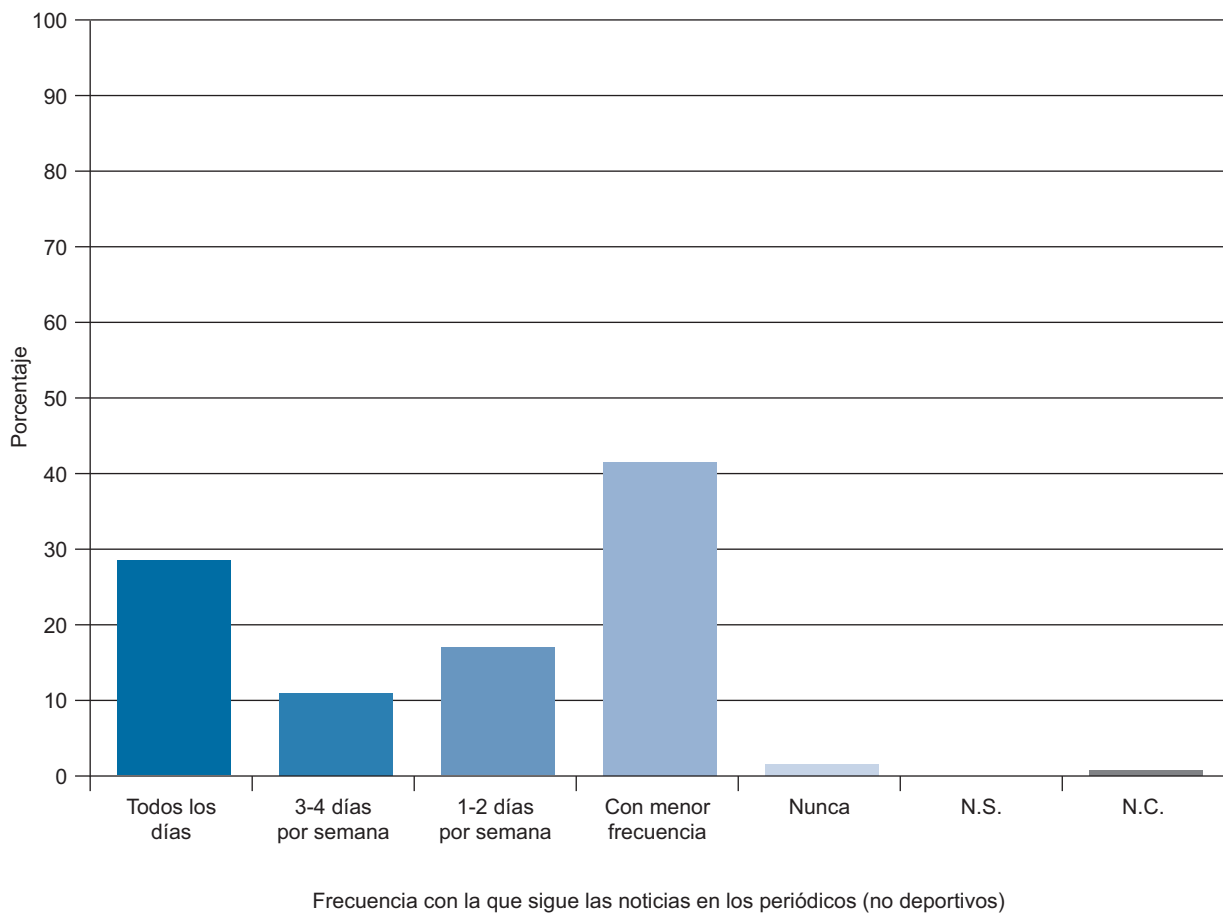


Tabla M8. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos (no deportivos)
 ¿Con qué frecuencia lee los periódicos de información general no deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	28,7	11,0	16,8	41,3	1,6	0,0	0,6	100	(2.477)
Sexo									
Hombre	36,2	12,3	17,0	33,2	1,1	0,0	0,2	100	(1.212)
Mujer	21,4	9,8	16,5	49,2	2,1	0,0	0,9	100	(1.265)
Edad									
Hasta 24 años	19,1	14,5	19,5	45,5	1,4	0,0	0,0	100	(220)
De 25 a 34	27,7	16,0	18,9	36,2	1,3	0,0	0,0	100	(470)
De 35 a 44	35,6	10,5	18,5	35,0	0,4	0,0	0,0	100	(503)
De 45 a 54	35,1	10,6	17,1	35,7	0,9	0,0	0,7	100	(445)
De 55 a 64	30,3	10,2	12,9	43,5	2,4	0,0	0,6	100	(333)
65 años o más	20,2	6,3	14,1	54,1	3,4	0,0	2,0	100	(505)
Estado civil									
Casado/a	30,9	10,8	16,8	39,1	1,6	0,0	0,7	100	(1.396)
Soltero/a	27,6	14,2	19,5	37,5	1,1	0,0	0,1	100	(733)
Viudo/a	11,1	4,7	9,5	70,0	3,7	0,0	1,1	100	(190)
Separado/a	32,1	5,4	12,5	46,4	1,8	0,0	1,8	100	(56)
Divorciado/a	37,8	6,1	11,2	43,9	1,0	0,0	0,0	100	(98)
Educación									
Primaria o menos	10,1	4,8	14,2	65,1	4,0	0,0	1,8	100	(604)
Secundaria inicial	23,7	10,5	16,5	48,3	0,6	0,0	0,5	100	(638)
FP de grado medio	28,1	11,0	21,0	38,1	1,9	0,0	0,0	100	(210)
Secundaria superior	36,7	14,8	20,1	27,5	0,9	0,0	0,0	100	(324)
FP de grado superior	40,2	13,2	16,0	28,3	2,3	0,0	0,0	100	(219)
Universidad	48,4	16,3	16,7	18,6	0,0	0,0	0,0	100	(473)
Situación laboral									
Ocupados/as	39,0	14,1	17,0	28,8	0,8	0,0	0,3	100	(972)
Parados/as	23,6	10,5	18,8	46,4	0,6	0,0	0,0	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	22,6	6,2	13,9	52,5	3,4	0,0	1,4	100	(583)
Estudiantes	19,3	18,5	20,2	40,3	1,7	0,0	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	15,4	6,3	16,0	57,1	3,4	0,0	1,7	100	(175)
Clase social									
Clase alta/media-alta	46,0	13,9	15,9	24,0	0,2	0,0	0,0	100	(454)
Nuevas clases medias	31,7	12,4	18,2	35,5	1,7	0,0	0,5	100	(581)
Viejas clases medias	27,6	8,4	14,9	46,1	2,5	0,0	0,6	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	20,4	10,1	17,4	50,3	1,3	0,0	0,5	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	19,2	9,1	16,4	49,7	3,8	0,0	1,7	100	(286)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M9. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos (no deportivos)
 ¿Con qué frecuencia lee los periódicos de información general no deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	28,7	11,0	16,8	41,3	1,6	0,0	0,6	100	(2.477)
Ideología									
Izquierda 1-2	39,1	12,9	15,3	30,7	2,0	0,0	0,0	100	(202)
3-4	34,4	11,8	17,7	34,1	1,6	0,0	0,5	100	(634)
5	29,9	9,8	16,8	42,0	1,3	0,0	0,2	100	(552)
6	29,4	13,3	18,0	39,3	0,0	0,0	0,0	100	(211)
7-8	24,9	10,4	19,5	43,6	0,8	0,0	0,8	100	(241)
Derecha 9-10	40,0	4,4	13,3	35,6	6,7	0,0	0,0	100	(45)
N.S.	13,4	8,7	13,4	63,4	0,4	0,0	0,7	100	(276)
N.C.	22,5	12,3	16,1	42,7	4,1	0,0	2,2	100	(316)
Recuerdo de voto									
PP	27,1	11,6	17,3	42,2	1,3	0,0	0,5	100	(606)
PSOE	27,9	10,4	15,6	44,3	1,3	0,0	0,4	100	(469)
IU/ICV	43,1	11,9	15,6	27,5	1,3	0,0	0,6	100	(160)
UPyD	40,3	10,4	17,9	31,3	0,0	0,0	0,0	100	(67)
CiU	37,5	8,3	22,9	31,3	0,0	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	40,1	16,2	18,0	25,1	0,6	0,0	0,0	100	(167)
No tenía edad	10,4	12,5	14,6	60,4	2,1	0,0	0,0	100	(48)
En blanco	30,2	12,7	14,3	38,1	4,8	0,0	0,0	100	(63)
No votó	27,0	10,5	15,8	44,4	1,8	0,0	0,4	100	(448)
No recuerda	14,0	5,3	26,3	49,1	3,5	0,0	1,8	100	(57)
N.C.	23,5	9,6	16,6	45,9	2,6	0,0	1,7	100	(344)
Religión									
Creyente practicante	25,2	8,3	15,3	46,8	3,3	0,0	1,0	100	(301)
Creyente no practicante	24,2	10,6	17,2	46,4	1,1	0,0	0,5	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	40,8	13,4	15,4	28,1	1,8	0,0	0,5	100	(612)
N.C.	31,9	11,1	25,0	26,4	4,2	0,0	1,4	100	(72)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	22,2	10,0	16,6	49,0	2,1	0,0	0,2	100	(531)
Ciudad mediana	27,3	11,1	15,6	44,1	0,7	0,0	1,2	100	(944)
Ciudad grande	31,5	11,2	18,6	36,8	1,6	0,0	0,3	100	(742)
Gran núcleo urbano	38,5	12,3	16,2	28,8	3,8	0,0	0,4	100	(260)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M10. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos deportivos
 ¿Y con qué frecuencia lee los periódicos deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
12,2	5,5	9,4	64,9	5,9	0,3	1,9	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

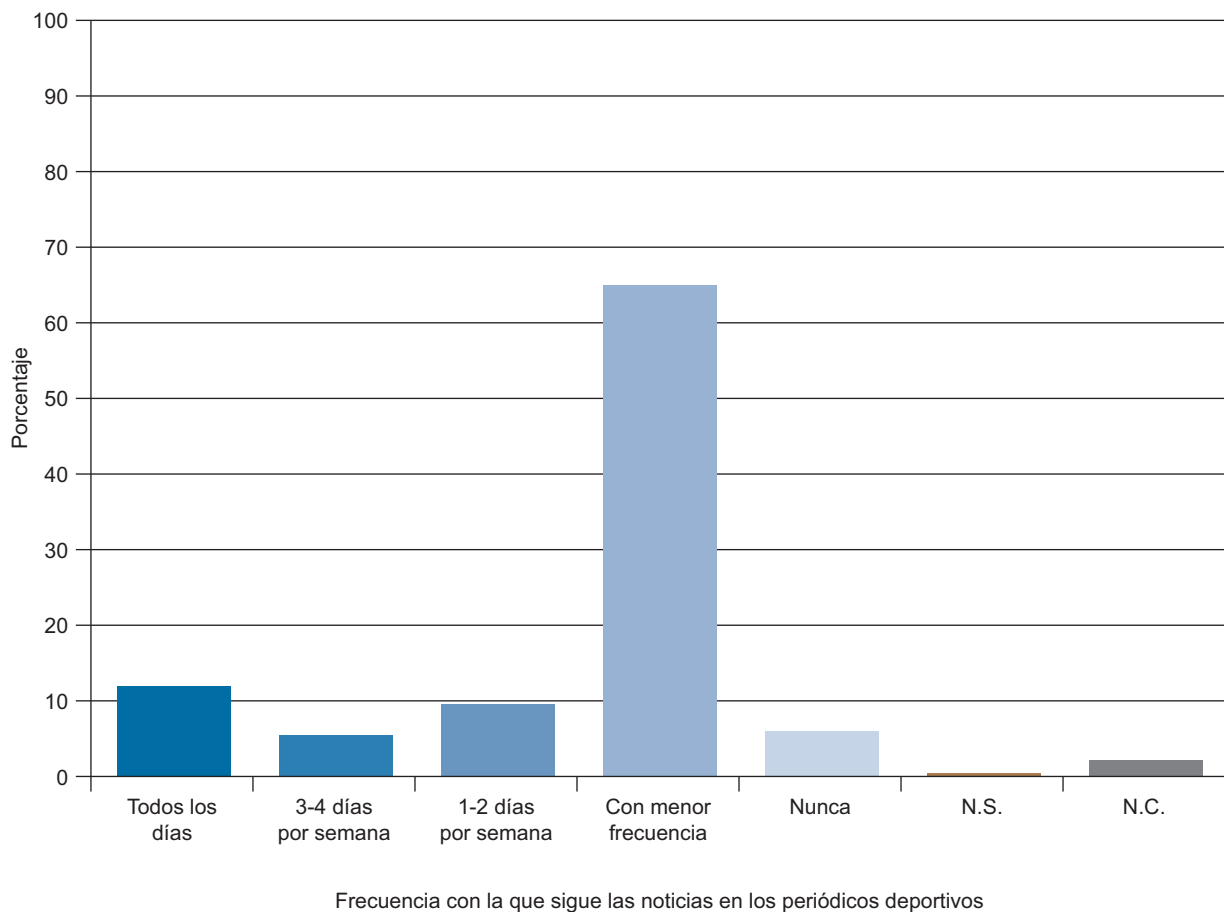


Tabla M11. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos deportivos
 ¿Y con qué frecuencia lee los periódicos deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	12,2	5,5	9,4	64,9	5,9	0,3	1,9	100	(2.477)
Sexo									
Hombre	21,9	9,7	13,9	50,4	3,2	0,2	0,7	100	(1.212)
Mujer	2,8	1,4	5,1	78,8	8,4	0,5	2,9	100	(1.265)
Edad									
Hasta 24 años	20,9	7,7	13,6	55,0	2,7	0,0	0,0	100	(220)
De 25 a 34	20,4	7,0	11,1	55,1	4,9	0,4	1,1	100	(470)
De 35 a 44	12,9	5,6	9,3	66,2	4,6	0,4	1,0	100	(503)
De 45 a 54	10,3	5,2	10,6	66,7	5,2	0,2	1,8	100	(445)
De 55 a 64	7,8	6,0	9,3	67,6	7,2	0,3	1,8	100	(333)
65 años o más	4,4	3,0	5,1	73,7	9,1	0,4	4,4	100	(505)
Estado civil									
Casado/a	10,4	4,7	8,7	67,3	6,2	0,4	2,3	100	(1.396)
Soltero/a	18,6	8,0	12,1	55,8	4,8	0,1	0,5	100	(733)
Viudo/a	1,6	1,6	3,7	80,0	8,4	1,1	3,7	100	(190)
Separado/a	8,9	7,1	8,9	64,3	8,9	0,0	1,8	100	(56)
Divorciado/a	11,2	4,1	10,2	71,4	2,0	0,0	1,0	100	(98)
Educación									
Primaria o menos	5,1	3,1	5,5	73,8	7,5	0,8	4,1	100	(604)
Secundaria inicial	12,9	7,5	10,0	64,7	3,8	0,2	0,9	100	(638)
FP de grado medio	8,6	7,6	16,2	61,0	5,7	0,0	1,0	100	(210)
Secundaria superior	17,0	6,8	12,0	57,4	5,2	0,3	1,2	100	(324)
FP de grado superior	16,4	4,1	10,5	63,5	4,6	0,5	0,5	100	(219)
Universidad	16,5	4,7	8,2	61,3	7,8	0,0	1,5	100	(473)
Situación laboral									
Ocupados/as	17,5	7,3	10,6	57,7	5,1	0,3	1,4	100	(972)
Parados/as	11,8	5,2	11,0	67,3	3,6	0,2	1,0	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	5,8	3,8	6,2	71,0	9,4	0,5	3,3	100	(583)
Estudiantes	19,3	7,6	16,8	53,8	2,5	0,0	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	0,6	0,6	3,4	84,6	7,4	0,6	2,9	100	(175)
Clase social									
Clase alta/media-alta	14,8	5,1	9,0	62,3	7,5	0,2	1,1	100	(454)
Nuevas clases medias	12,2	5,5	10,3	63,5	6,5	0,2	1,7	100	(581)
Viejas clases medias	12,4	5,0	6,5	68,1	5,3	0,6	2,2	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	12,0	6,1	10,6	64,9	4,0	0,5	1,9	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	8,4	4,9	8,7	68,5	7,0	0,0	2,4	100	(286)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M12. Frecuencia con la que sigue las noticias en los periódicos deportivos
 ¿Y con qué frecuencia lee los periódicos deportivos, ya sea en papel o por Internet en el ordenador, tablet, móvil, etc.?

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	12,2	5,5	9,4	64,9	5,9	0,3	1,9	100	(2.477)
Ideología									
Izquierda 1-2	15,3	5,4	7,4	61,4	9,4	0,0	1,0	100	(202)
3-4	11,5	5,8	12,5	62,1	6,3	0,5	1,3	100	(634)
5	13,6	6,9	10,3	63,9	4,3	0,0	0,9	100	(552)
6	14,2	4,7	6,2	70,6	1,9	0,5	1,9	100	(211)
7-8	11,2	5,0	8,7	66,0	6,2	0,4	2,5	100	(241)
Derecha 9-10	11,1	6,7	6,7	55,6	17,8	0,0	2,2	100	(45)
N.S.	9,4	3,6	6,5	77,2	1,1	0,7	1,4	100	(276)
N.C.	10,8	4,7	8,5	60,4	10,1	0,3	5,1	100	(316)
Recuerdo de voto									
PP	11,6	6,3	7,9	66,2	5,6	0,3	2,1	100	(606)
PSOE	11,7	4,9	10,0	65,0	6,4	0,6	1,3	100	(469)
IU/ICV	10,6	6,9	12,5	61,3	6,3	0,6	1,9	100	(160)
UPyD	14,9	10,4	9,0	62,7	3,0	0,0	0,0	100	(67)
CiU	6,3	6,3	18,8	50,0	18,8	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	11,4	4,8	10,8	63,5	8,4	0,0	1,2	100	(167)
No tenía edad	10,4	6,3	16,7	64,6	2,1	0,0	0,0	100	(48)
En blanco	17,5	9,5	11,1	57,1	4,8	0,0	0,0	100	(63)
No votó	17,0	5,8	7,8	64,5	3,3	0,2	1,3	100	(448)
No recuerda	5,3	0,0	8,8	73,7	5,3	1,8	5,3	100	(57)
N.C.	9,3	3,2	8,7	68,0	7,0	0,0	3,8	100	(344)
Religión									
Creyente practicante	6,3	2,0	7,0	72,1	9,3	0,3	3,0	100	(301)
Creyente no practicante	11,4	6,0	9,4	67,2	3,8	0,4	1,9	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	16,2	6,2	11,3	57,8	7,0	0,2	1,3	100	(612)
N.C.	18,1	4,2	4,2	48,6	23,6	0,0	1,4	100	(72)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	11,1	6,0	8,9	66,7	6,4	0,4	0,6	100	(531)
Ciudad mediana	13,5	5,4	8,2	67,8	2,4	0,5	2,2	100	(944)
Ciudad grande	11,9	5,3	10,8	64,7	5,0	0,1	2,3	100	(742)
Gran núcleo urbano	10,4	5,4	11,2	51,5	19,6	0,0	1,9	100	(260)

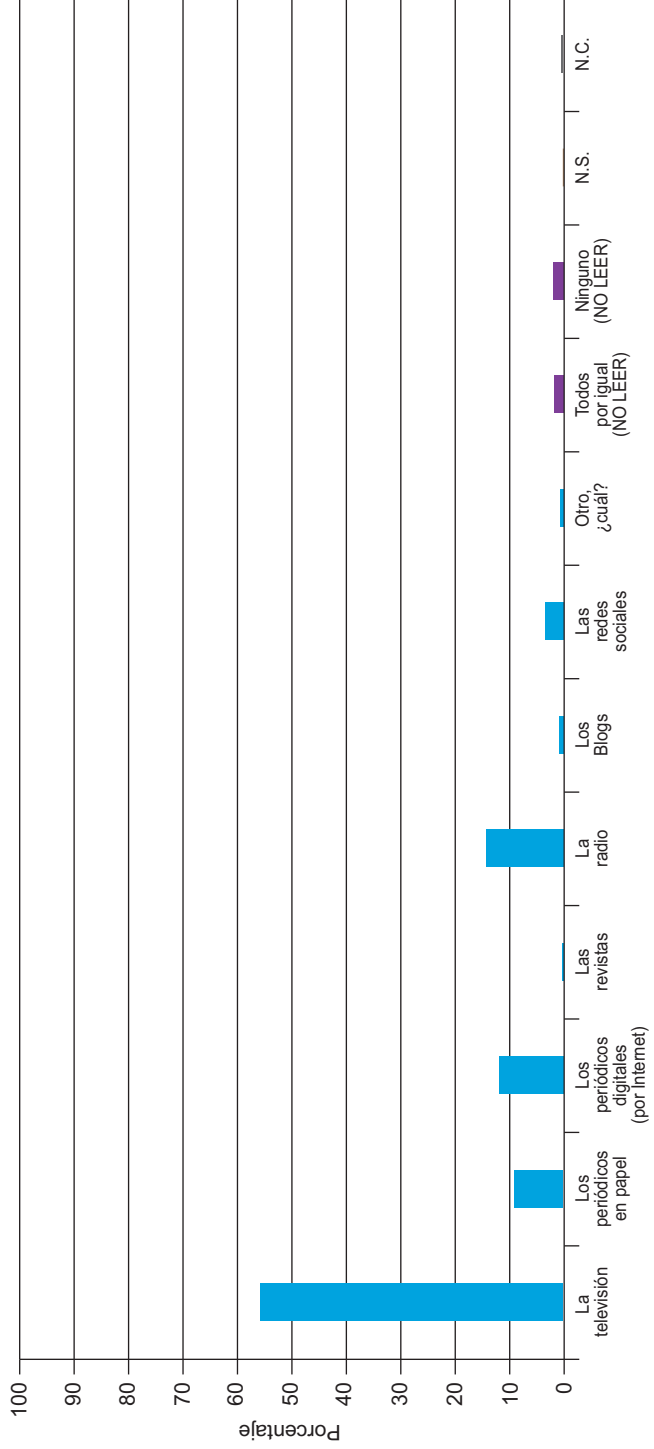
Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M13. Fuente de información preferida para informarse
 ¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?

	La televisión	Los periódicos en papel (por Internet)	Los periódicos digitales	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total (n)
	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100 (2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



**Tabla M14. Fuente de información preferida para informarse
¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?**

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
Sexo														
Hombre	49,8	11,5	14,5	0,1	14,8	0,7	3,9	0,4	2,0	1,9	0,2	0,2	100	(1.212)
Mujer	63,5	6,6	9,5	0,3	12,6	0,4	3,2	0,5	1,3	1,8	0,0	0,2	100	(1.265)
Edad														
Hasta 24 años	52,7	5,9	20,9	0,0	2,7	1,4	10,5	0,9	1,8	2,7	0,5	0,0	100	(220)
De 25 a 34	54,3	6,2	18,3	0,4	9,1	1,5	5,7	1,1	1,5	1,9	0,0	0,0	100	(470)
De 35 a 44	50,7	9,3	17,5	0,2	13,9	0,6	4,4	0,2	1,2	1,8	0,0	0,2	100	(503)
De 45 a 54	53,7	14,8	10,6	0,0	16,9	0,2	2,0	0,2	0,4	1,1	0,0	0,0	100	(445)
De 55 a 64	55,3	10,5	6,3	0,0	19,5	0,0	1,5	0,6	3,3	2,7	0,3	0,0	100	(333)
65 años o más	70,7	6,5	1,6	0,4	15,8	0,0	0,4	0,0	2,2	1,6	0,2	0,6	100	(505)
Estado civil														
Casado/a	57,7	10,2	10,4	0,0	16,3	0,2	1,4	0,4	1,9	1,4	0,1	0,1	100	(1.396)
Soltero/a	50,6	7,6	18,4	0,4	8,3	1,4	8,3	0,7	1,5	2,5	0,1	0,1	100	(733)
Viudo/a	74,7	5,8	1,6	0,5	11,1	0,0	1,1	0,0	1,1	3,7	0,5	0,0	100	(190)
Separado/a	60,7	12,5	3,6	0,0	10,7	1,8	3,6	1,8	1,8	3,6	0,0	0,0	100	(56)
Divorciado/a	52,0	7,1	11,2	1,0	23,5	0,0	3,1	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	100	(98)
Educación														
Primaria o menos	77,5	3,1	1,2	0,3	13,1	0,0	0,3	0,2	1,3	2,5	0,2	0,3	100	(604)
Secundaria inicial	66,6	8,9	5,2	0,3	11,6	0,6	3,4	0,2	1,3	1,9	0,0	0,0	100	(638)
FP de grado medio	56,2	7,1	10,5	0,0	14,8	0,5	6,7	1,4	0,5	2,4	0,0	0,0	100	(210)
Secundaria superior	43,8	13,0	19,1	0,0	12,0	0,9	4,6	0,3	2,8	2,8	0,3	0,3	100	(324)
FP de grado superior	44,7	12,3	19,2	0,0	13,2	0,5	5,9	0,5	2,7	0,9	0,0	0,0	100	(219)
Universidad	31,5	13,3	27,5	0,2	18,0	1,1	4,7	0,8	1,9	0,6	0,2	0,2	100	(473)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M15. Fuente de información preferida para informarse
¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?**

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
Situación laboral														
Ocupados/as	43,9	11,3	18,6	0,2	17,0	0,9	4,2	0,6	1,6	1,5	0,0	0,0	100	(972)
Parados/as	64,4	7,8	9,7	0,2	9,5	0,5	3,9	0,5	1,5	1,9	0,0	0,2	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	67,2	8,1	3,8	0,3	14,2	0,2	0,9	0,2	2,2	2,1	0,3	0,5	100	(583)
Estudiantes	48,7	5,9	22,7	0,0	1,7	0,8	14,3	0,8	0,8	3,4	0,8	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	73,1	5,1	3,4	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,7	0,0	0,0	100	(175)
Clase social														
Clase alta/media-alta	34,6	11,5	25,8	0,4	18,1	0,4	5,3	0,9	1,3	1,3	0,2	0,2	100	(454)
Nuevas clases medias	54,6	9,5	13,3	0,0	12,6	0,9	4,3	0,5	1,9	2,2	0,0	0,3	100	(581)
Viejas clases medias	60,1	10,2	6,2	0,0	17,6	0,9	1,9	0,3	1,5	1,2	0,0	0,0	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	64,7	7,8	7,7	0,1	11,5	0,4	3,0	0,4	2,0	2,0	0,3	0,1	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	69,9	6,3	5,9	0,7	11,2	0,3	2,8	0,0	0,7	2,1	0,0	0,0	100	(286)
Ideología														
Izquierda 1-2	42,6	11,4	16,8	0,5	16,3	0,5	7,9	1,5	1,0	1,5	0,0	0,0	100	(202)
3-4	52,2	12,1	14,5	0,2	14,7	0,5	3,3	0,3	1,7	0,5	0,0	0,0	100	(634)
5	58,0	10,0	10,9	0,2	12,7	0,5	4,5	0,0	1,6	1,4	0,2	0,0	100	(552)
6	57,3	5,7	14,7	0,0	15,6	0,9	2,8	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	100	(211)
7-8	63,1	7,1	11,2	0,0	15,4	0,0	0,8	0,4	0,8	0,4	0,4	0,4	100	(241)
Derecha 9-10	62,2	2,2	4,4	0,0	20,0	2,2	2,2	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	100	(45)
N.S.	69,9	5,8	5,4	0,7	9,1	0,0	2,9	0,4	0,7	4,7	0,4	0,0	100	(276)
N.C.	55,7	7,0	11,1	0,0	12,3	1,3	2,8	1,3	2,8	4,7	0,0	0,9	100	(316)

Fuente: CIS. Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M16. Fuente de información preferida para informarse
¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?**

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
Recuerdo de voto														
PP	63,4	6,8	9,6	0,0	15,7	0,3	1,2	0,3	1,5	1,2	0,2	0,0	100	(606)
PSE	63,3	7,9	9,0	0,2	13,2	0,0	3,6	0,2	1,9	0,6	0,0	0,0	100	(469)
IU/ICV	41,9	11,9	19,4	0,0	17,5	1,3	6,3	1,3	0,0	0,6	0,0	0,0	100	(160)
UPyD	41,8	3,0	25,4	1,5	20,9	1,5	3,0	0,0	1,5	1,5	0,0	0,0	100	(67)
CIU	50,0	16,7	4,2	0,0	25,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	37,7	18,6	18,0	0,0	14,4	1,2	7,2	0,0	1,2	1,8	0,0	0,0	100	(167)
No tenía edad	58,3	4,2	12,5	0,0	2,1	0,0	16,7	2,1	2,1	2,1	0,0	0,0	100	(48)
En blanco	52,4	9,5	22,2	0,0	12,7	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(63)
No votó	56,3	7,1	13,6	0,2	10,5	1,1	4,9	0,7	0,9	4,2	0,2	0,2	100	(448)
No recuerda	63,2	8,8	7,0	0,0	8,8	0,0	3,5	0,0	3,5	3,5	0,0	1,8	100	(57)
N.C.	56,7	11,6	9,0	0,6	12,5	0,3	1,5	0,6	3,8	2,6	0,3	0,6	100	(344)
Religión														
Creyente practicante	63,5	7,0	5,6	0,7	17,9	0,0	0,7	0,3	1,7	2,3	0,0	0,3	100	(301)
Creyente no practicante	63,7	7,6	8,7	0,1	13,0	0,4	2,5	0,1	1,7	1,8	0,2	0,1	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	39,2	13,1	22,5	0,2	12,7	1,1	7,2	0,8	1,3	1,6	0,0	0,2	100	(612)
N.C.	34,7	11,1	15,3	0,0	18,1	1,4	5,6	5,6	4,2	2,8	0,0	1,4	100	(72)
Hábitat														
Pueblo o ciudad pequeña	62,0	7,9	9,6	0,4	12,8	0,0	3,2	0,2	0,8	3,0	0,0	0,2	100	(531)
Ciudad mediana	59,1	7,7	12,1	0,0	12,7	0,5	3,2	0,5	2,6	1,5	0,0	0,0	100	(944)
Ciudad grande	55,5	10,1	10,1	0,4	15,0	0,8	4,0	0,3	1,5	1,8	0,3	0,3	100	(742)
Gran núcleo urbano	41,5	12,7	21,5	0,0	15,4	1,2	4,2	1,2	0,4	1,2	0,4	0,4	100	(260)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

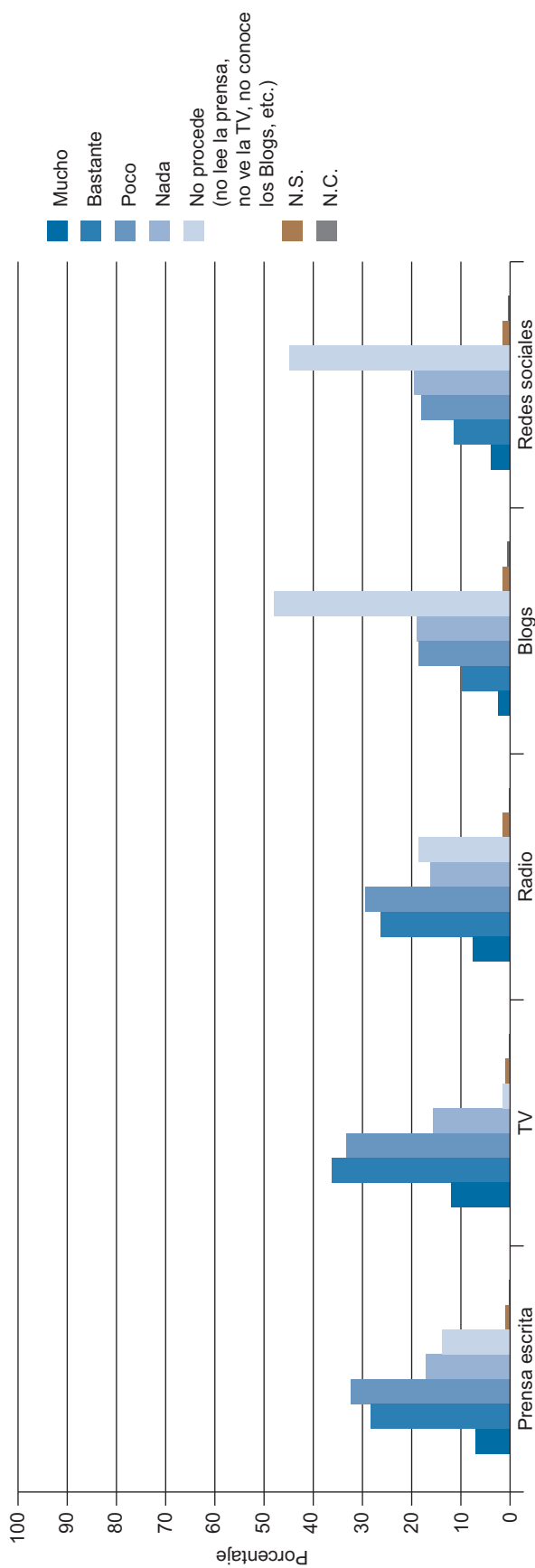
Tabla M17. Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse

¿Podría decirme sí la prensa escrita (en papel o en Internet) le influye a usted mucho, bastante, poco o nada a la hora de formarse una opinión sobre un tema? ¿Y la televisión? ¿Y la radio? ¿Y los Blogs? ¿Y las redes sociales (twitter, facebook, tuenti, etc.)?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No procede*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Prensa escrita	7,1	28,3	32,3	16,8	14,2	1,0	0,2	100	(2.477)
TV	12,1	36,5	33,5	15,3	1,5	0,9	0,1	100	(2.477)
Radio	7,7	26,4	29,6	16,5	18,2	1,4	0,2	100	(2.477)
Blogs	2,5	9,8	18,7	19,0	48,0	1,6	0,4	100	(2.477)
Redes sociales	3,8	11,5	17,8	19,6	45,2	1,7	0,3	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*No lee la prensa, no ve la TV, no conoce los Blogs, etc.



Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse

Tabla M18. Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse ¿Podría decirme sí la prensa escrita (en papel o en Internet) le influye a usted mucho, bastante, poco o nada a la hora de formarse una opinión sobre un tema? ¿Y la televisión? ¿Y la radio? ¿Y los Blogs? ¿Y las redes sociales (twitter, facebook, tuenti, etc.)?

	MUCHO+BASTANTE									
	Prensa escrita		TV		Radio		Blogs		Redes sociales	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	35,4	(879)	48,6	(1.205)	34,1	(845)	12,3	(306)	15,3	(380)
Sexo										
Hombre	38,2	(463)	44,0	(533)	35,3	(428)	13,1	(159)	15,3	(186)
Mujer	32,9	(616)	53,1	(672)	33,0	(417)	11,6	(147)	15,3	(194)
Edad										
Hasta 24 años	37,3	(82)	48,6	(107)	23,6	(52)	23,2	(51)	36,4	(80)
De 25 a 34	37,7	(177)	45,5	(214)	30,2	(142)	18,7	(88)	25,1	(118)
De 35 a 44	41,4	(208)	46,3	(233)	35,0	(176)	14,5	(73)	16,7	(84)
De 45 a 54	39,3	(175)	47,9	(213)	36,2	(161)	12,6	(56)	12,6	(56)
De 55 a 64	31,8	(106)	50,8	(169)	39,0	(130)	8,7	(29)	9,9	(33)
65 años o más	25,7	(130)	53,1	(268)	36,2	(183)	1,8	(9)	1,8	(9)
Estado civil										
Casado/a	35,7	(499)	49,4	(690)	36,5	(510)	9,8	(137)	10,8	(151)
Soltero/a	38,7	(284)	46,0	(337)	29,1	(213)	19,9	(146)	27,1	(199)
Viudo/a	21,6	(41)	53,2	(101)	34,2	(65)	3,7	(7)	3,7	(7)
Separado/a	32,1	(18)	48,2	(27)	28,6	(16)	10,7	(6)	17,9	(10)
Divorciado/a	37,8	(37)	48,0	(47)	41,8	(41)	10,2	(10)	13,3	(13)
Educación										
Primaria o menos	22,0	(133)	57,0	(344)	32,0	(193)	2,8	(17)	3,1	(19)
Secundaria inicial	34,0	(217)	52,2	(333)	33,2	(212)	10,7	(68)	15,5	(99)
FP de grado medio	40,5	(85)	48,1	(101)	32,9	(69)	15,7	(33)	22,9	(48)
Secundaria superior	40,7	(132)	45,1	(146)	29,3	(95)	15,1	(49)	19,1	(62)
FP de grado superior	43,4	(95)	46,1	(101)	37,9	(83)	18,3	(40)	21,0	(46)
Universidad	45,0	(213)	37,2	(176)	40,2	(190)	20,5	(97)	22,0	(104)
Situación laboral										
Ocupados/as	42,9	(417)	43,6	(424)	38,1	(370)	17,5	(170)	19,7	(191)
Parados/as	32,7	(202)	49,0	(303)	28,6	(177)	12,6	(78)	18,0	(111)
Jubilados/as o pensionistas	27,4	(160)	52,8	(308)	34,8	(203)	3,6	(21)	3,9	(23)
Estudiantes	41,2	(49)	52,9	(63)	21,8	(26)	24,4	(29)	37,8	(45)
Trabajo doméstico no remunerado	26,9	(47)	58,9	(103)	37,1	(65)	4,0	(7)	4,6	(8)
Clase social										
Clase alta/media-alta	44,5	(202)	39,2	(178)	40,3	(183)	20,0	(91)	22,0	(100)
Nuevas clases medias	38,7	(225)	48,7	(283)	34,4	(200)	14,8	(86)	21,0	(122)
Viejas clases medias	28,2	(91)	46,7	(151)	34,1	(110)	8,4	(27)	9,3	(30)
Obreros/as cualificados/as	32,5	(258)	51,6	(409)	30,3	(240)	9,6	(76)	11,6	(92)
Obreros/as no cualificados/as	31,1	(89)	56,6	(162)	35,3	(101)	8,4	(24)	10,5	(30)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Mucho+bastante". Además, la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Poco", "Nada", "No procede", "No sabe" y "No contesta".

Tabla M19. Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse
 ¿Podría decirme sí la prensa escrita (en papel o en Internet) le influye a usted mucho, bastante, poco o nada a la hora de formarse una opinión sobre un tema? ¿Y la televisión? ¿Y la radio? ¿Y los Blogs? ¿Y las redes sociales (twitter, facebook, tuenti, etc.)?

	MUCHO+BASTANTE									
	Prensa escrita		TV		Radio		Blogs		Redes sociales	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	35,4	(879)	48,6	(1.205)	34,1	(845)	12,3	(306)	15,3	(380)
Ideología										
Izquierda 1-2	38,1	(77)	42,6	(86)	37,1	(75)	21,8	(44)	22,8	(46)
3-4	37,7	(239)	48,6	(308)	37,1	(235)	11,7	(74)	15,5	(98)
5	37,5	(207)	52,9	(292)	33,7	(186)	11,2	(62)	14,1	(78)
6	39,3	(83)	55,9	(118)	42,7	(90)	12,3	(26)	15,2	(32)
7-8	36,1	(87)	49,0	(118)	36,1	(87)	10,8	(26)	14,9	(36)
Derecha 9-10	55,6	(25)	64,4	(29)	51,1	(23)	8,9	(4)	13,3	(6)
N.S.	23,9	(66)	43,5	(120)	23,2	(64)	12,0	(33)	13,0	(36)
N.C.	30,1	(95)	42,4	(134)	26,9	(85)	11,7	(37)	15,2	(48)
Recuerdo de voto										
PP	35,8	(217)	55,0	(333)	38,0	(230)	8,4	(51)	11,9	(72)
PSOE	38,8	(182)	58,8	(276)	40,1	(188)	11,1	(52)	14,1	(66)
IU/ICV	39,4	(63)	37,5	(60)	33,8	(54)	17,5	(28)	19,4	(31)
UPyD	34,3	(23)	32,8	(22)	28,4	(19)	13,4	(9)	16,4	(11)
CiU	43,8	(21)	45,8	(22)	45,8	(22)	10,4	(5)	10,4	(5)
Otros partidos	48,5	(81)	40,7	(68)	36,5	(61)	23,4	(39)	25,7	(43)
No tenía edad	31,3	(15)	54,2	(26)	14,6	(7)	29,2	(14)	43,8	(21)
En blanco	39,7	(25)	47,6	(30)	28,6	(18)	19,0	(12)	20,6	(13)
No votó	31,5	(141)	45,3	(203)	29,2	(131)	13,8	(62)	18,5	(83)
No recuerda	29,8	(17)	38,6	(22)	19,3	(11)	8,8	(5)	10,5	(6)
N.C.	27,3	(94)	41,6	(143)	30,2	(104)	8,4	(29)	8,4	(29)
Religión										
Creyente practicante	30,6	(92)	52,2	(157)	39,5	(119)	6,0	(18)	7,0	(21)
Creyente no practicante	34,7	(518)	53,5	(798)	33,7	(503)	10,0	(149)	13,3	(198)
Ateo/a, no creyente	40,0	(245)	37,3	(228)	33,3	(204)	20,6	(126)	23,2	(142)
N.C.	33,3	(24)	30,6	(22)	26,4	(19)	18,1	(13)	26,4	(19)
Hábitat										
Pueblo o ciudad pequeña	33,1	(176)	49,7	(264)	34,5	(183)	10,5	(56)	13,9	(74)
Ciudad mediana	35,5	(335)	50,7	(479)	32,6	(308)	11,7	(110)	14,1	(133)
Ciudad grande	37,1	(275)	49,9	(370)	36,7	(272)	13,3	(99)	17,1	(127)
Gran núcleo urbano	35,8	(93)	35,4	(92)	31,5	(82)	15,8	(41)	17,7	(46)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Mucho+bastante". Además, la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Poco", "Nada", "No procede", "No sabe" y "No contesta".

Tabla M20. Grado de interés por la información de diferentes ámbitos
 ¿En qué medida, mucho, bastante, poco o nada, le interesa a usted la información...?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S.	N.C.	Total	(n)
Política	17,1	36,8	28,5	16,8	0,3	0,4	100	(2.477)
Deportiva	8,4	26,3	32,9	31,9	0,2	0,2	100	(2.477)
Económica	21,8	52,7	18,7	6,2	0,2	0,3	100	(2.477)
Cultural	18,1	53,5	22,2	5,5	0,4	0,3	100	(2.477)
Internacional	12,2	43,3	33,2	10,5	0,5	0,4	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

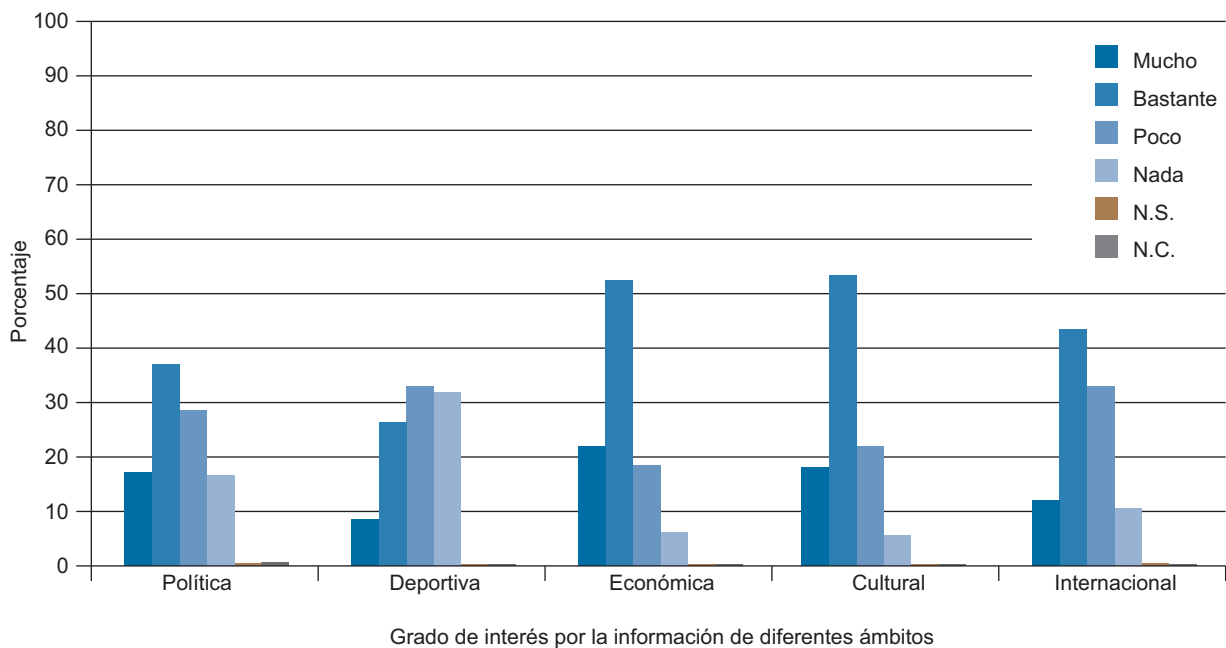


Tabla M21. Grado de interés por la información de diferentes ámbitos
¿En qué medida, mucho, bastante, poco o nada, le interesa a usted la información...?

	MUCHO+BASTANTE									
	Política		Deportiva		Económica		Cultural		Internacional	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	53,9	(1.336)	34,7	(860)	74,5	(1.846)	71,6	(1.773)	55,5	(1.374)
Sexo										
Hombre	59,2	(718)	54,9	(665)	78,5	(951)	70,5	(855)	58,7	(711)
Mujer	48,9	(618)	15,4	(195)	70,8	(895)	72,6	(918)	52,4	(663)
Edad										
Hasta 24 años	39,5	(87)	45,9	(101)	70,5	(155)	68,6	(151)	55,0	(121)
De 25 a 34	51,7	(243)	43,0	(202)	76,0	(357)	73,2	(344)	54,3	(255)
De 35 a 44	58,8	(296)	36,2	(182)	79,9	(402)	75,9	(382)	61,6	(310)
De 45 a 54	60,0	(267)	31,7	(141)	76,6	(341)	75,3	(335)	58,7	(261)
De 55 a 64	56,8	(189)	30,0	(100)	77,2	(257)	71,8	(239)	58,0	(193)
65 años o más	50,1	(253)	26,5	(134)	65,9	(333)	63,6	(321)	46,1	(233)
Estado civil										
Casado/a	57,9	(808)	33,5	(467)	77,2	(1077)	73,7	(1028)	57,7	(805)
Soltero/a	49,5	(363)	42,6	(312)	73,3	(537)	71,1	(521)	55,5	(407)
Viudo/a	38,9	(74)	16,8	(32)	57,9	(110)	56,3	(107)	36,8	(70)
Separado/a	55,4	(31)	33,9	(19)	75,0	(42)	66,1	(37)	64,3	(36)
Divorciado/a	60,2	(59)	28,6	(28)	78,6	(77)	79,6	(78)	55,1	(54)
Educación										
Primaria o menos	34,0	(53)	19,9	(31)	57,7	(90)	39,1	(61)	30,1	(47)
Secundaria inicial	42,2	(189)	30,6	(137)	65,4	(293)	62,3	(279)	44,2	(198)
FP de grado medio	46,4	(287)	39,5	(244)	74,3	(459)	65,4	(404)	47,4	(293)
Secundaria superior	62,7	(203)	38,0	(123)	79,0	(256)	80,9	(262)	63,3	(205)
FP de grado superior	56,6	(254)	40,8	(183)	79,3	(356)	77,3	(347)	59,0	(265)
Universidad	73,2	(346)	29,4	(139)	81,6	(386)	87,5	(414)	76,5	(362)
Situación laboral										
Ocupados/as	61,0	(593)	39,6	(385)	78,8	(766)	77,6	(754)	64,3	(625)
Parados/as	48,1	(297)	35,6	(220)	74,9	(463)	70,2	(434)	51,6	(319)
Jubilados/as o pensionistas	52,1	(304)	29,8	(174)	68,3	(398)	64,7	(377)	48,7	(284)
Estudiantes	49,6	(59)	49,6	(59)	75,6	(90)	75,6	(90)	58,0	(69)
Trabajo doméstico no remunerado	44,6	(78)	12,0	(21)	70,3	(123)	63,4	(111)	41,1	(72)
Clase social										
Clase alta/media-alta	71,8	(326)	33,5	(152)	82,8	(376)	87,0	(395)	74,2	(337)
Nuevas clases medias	56,8	(330)	28,4	(165)	78,3	(455)	78,1	(454)	57,5	(334)
Viejas clases medias	49,2	(159)	34,7	(112)	68,7	(222)	63,5	(205)	52,6	(170)
Obreros/as cualificados/as	46,2	(366)	42,9	(340)	69,2	(549)	63,3	(502)	46,4	(368)
Obreros/as no cualificados/as	49,7	(142)	28,7	(82)	76,2	(218)	66,8	(191)	50,3	(144)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Mucho+bastante". Además, la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Poco", "Nada", "No sabe" y "No contesta".

Tabla M22. Grado de interés por la información de diferentes ámbitos
¿En qué medida, mucho, bastante, poco o nada, le interesa a usted la información...?

	MUCHO+BASTANTE									
	Política		Deportiva		Económica		Cultural		Internacional	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	53,9	(1.336)	34,7	(860)	74,5	(1.846)	71,6	(1.773)	55,5	(1.374)
Ideología										
Izquierda 1-2	70,8	(143)	30,2	(61)	79,2	(160)	78,7	(159)	66,3	(134)
3-4	63,2	(401)	36,9	(234)	78,2	(496)	76,2	(483)	60,1	(381)
5	48,4	(267)	37,3	(206)	74,5	(411)	71,2	(393)	55,3	(305)
6	56,9	(120)	37,4	(79)	80,6	(170)	70,6	(149)	59,2	(125)
7-8	63,9	(154)	34,9	(84)	79,3	(191)	74,3	(179)	58,5	(141)
Derecha 9-10	64,4	(29)	35,6	(16)	75,6	(34)	66,7	(30)	44,4	(20)
N.S.	30,1	(83)	29,3	(81)	60,1	(166)	57,2	(158)	38,0	(105)
N.C.	44,0	(139)	31,3	(99)	69,0	(218)	70,3	(222)	51,6	(163)
Recuerdo de voto										
PP	57,1	(346)	37,0	(224)	77,9	(472)	70,1	(425)	54,8	(332)
PSOE	60,6	(284)	35,6	(167)	75,7	(355)	71,4	(335)	54,4	(255)
IU/ICV	72,5	(116)	29,4	(47)	81,9	(131)	78,8	(126)	68,8	(110)
UPyD	73,1	(49)	34,3	(23)	83,6	(56)	80,6	(54)	68,7	(46)
CiU	37,5	(18)	33,3	(16)	66,7	(32)	87,5	(42)	68,8	(33)
Otros partidos	69,5	(116)	33,5	(56)	73,7	(123)	80,2	(134)	66,5	(111)
No tenía edad	35,4	(17)	45,8	(22)	60,4	(29)	66,7	(32)	39,6	(19)
En blanco	58,7	(37)	44,4	(28)	81,0	(51)	74,6	(47)	52,4	(33)
No votó	36,6	(164)	36,8	(165)	67,4	(302)	66,3	(297)	50,2	(225)
No recuerda	28,1	(16)	17,5	(10)	61,4	(35)	59,6	(34)	45,6	(26)
N.C.	50,3	(173)	29,7	(102)	75,6	(260)	71,8	(247)	53,5	(184)
Religión										
Creyente practicante	55,8	(168)	22,6	(68)	71,4	(215)	71,4	(215)	52,5	(158)
Creyente no practicante	50,2	(749)	36,7	(547)	74,9	(1117)	68,0	(1015)	52,3	(781)
Ateo/a, no creyente	61,8	(378)	37,3	(228)	75,3	(461)	80,1	(490)	64,4	(394)
N.C.	56,9	(41)	23,6	(17)	73,6	(53)	73,6	(53)	56,9	(41)
Hábitat										
Pueblo o ciudad pequeña	45,0	(239)	36,2	(192)	69,5	(369)	64,4	(342)	48,6	(258)
Ciudad mediana	54,4	(514)	35,9	(339)	75,0	(708)	70,1	(662)	53,5	(505)
Ciudad grande	58,0	(430)	34,9	(259)	76,4	(567)	75,7	(562)	59,0	(438)
Gran núcleo urbano	58,8	(153)	26,9	(70)	77,7	(202)	79,6	(207)	66,5	(173)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

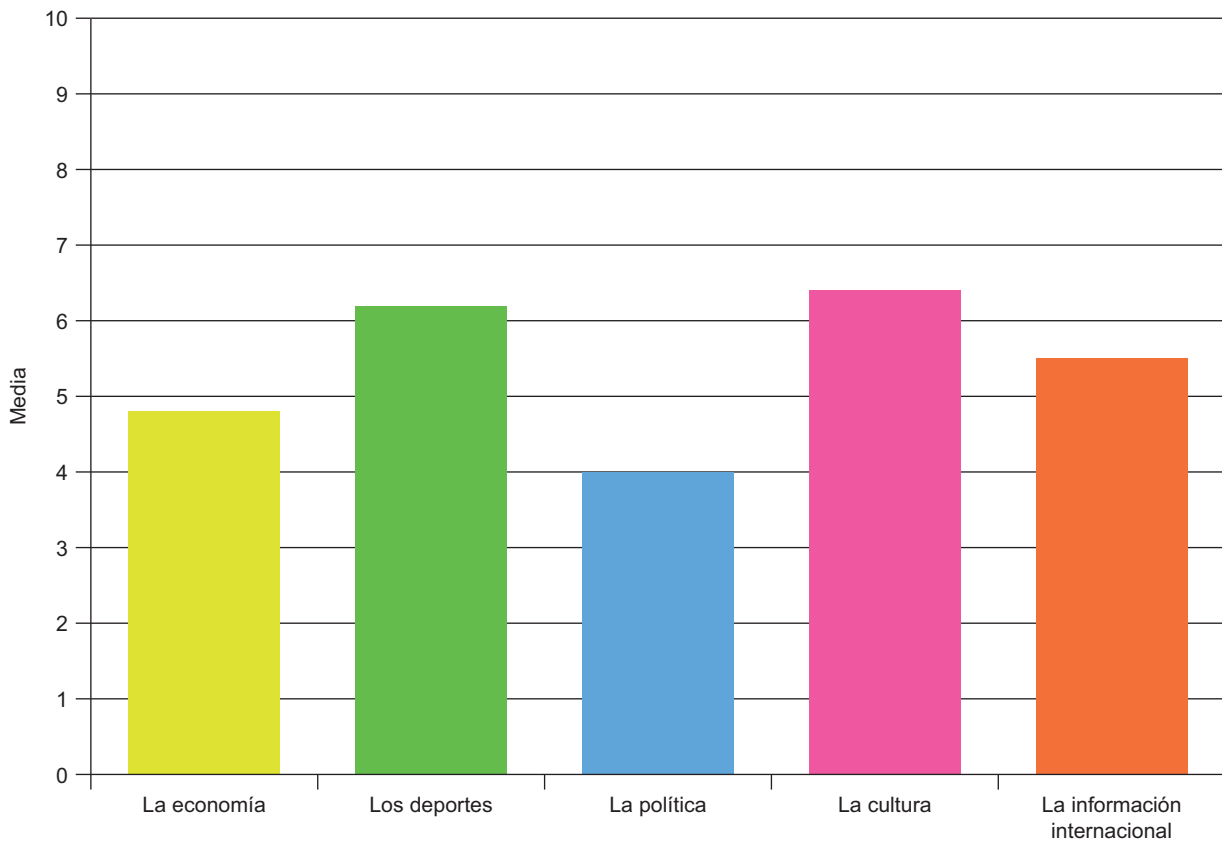
Nota: La tabla incluye la respuesta "Mucho+bastante". Además, la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Poco", "Nada", "No sabe" y "No contesta".

Tabla M23. Escala de confianza (0-10) de diferentes ámbitos de información transmitida por los medios de comunicación

Pensando en distintos tipos de información, y continuando con la escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, me gustaría que me dijera en qué medida confía en las informaciones difundidas por los medios de comunicación sobre...?

	media	desviación típica	(n)
La economía	4,8	2,3	(2.378)
Los deportes	6,2	2,3	(1.987)
La política	4,0	2,4	(2.384)
La cultura	6,4	1,9	(2.286)
La información internacional	5,5	2,0	(2.246)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.



Escala de confianza (0-10) de diferentes ámbitos de información transmitida por los medios de comunicación

Tabla M24. Escala de confianza (0-10) de diferentes ámbitos de información transmitida por los medios de comunicación
 Pensando en distintos tipos de información, y continuando con la escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, me gustaría que me dijera en qué medida confía en las informaciones difundidas por los medios de comunicación sobre...?

	La economía			Los deportes			La política			La cultura			La información internacional		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	4,8	2,3	(2.378)	6,2	2,3	(1.987)	4,0	2,4	(2.384)	6,4	1,9	(2.286)	5,5	2,0	(2.246)
Sexo															
Hombre	4,7	2,2	(1.185)	6,2	2,2	(1.110)	4,0	2,4	(1.189)	6,4	2,0	(1.143)	5,5	2,1	(1.148)
Mujer	4,9	2,3	(1.193)	6,1	2,3	(877)	4,0	2,4	(1.195)	6,3	1,9	(1.143)	5,5	2,0	(1.098)
Edad															
Hasta 24 años	5,0	2,0	(214)	6,6	1,9	(196)	4,2	2,3	(214)	6,5	1,7	(210)	5,8	1,9	(208)
De 25 a 34	4,6	2,3	(461)	6,3	2,2	(415)	3,7	2,4	(464)	6,4	2,0	(450)	5,4	2,1	(449)
De 35 a 44	4,9	2,3	(494)	6,2	2,3	(432)	4,1	2,5	(494)	6,5	2,0	(485)	5,7	2,1	(478)
De 45 a 54	4,8	2,3	(435)	6,0	2,2	(344)	4,1	2,4	(434)	6,4	2,0	(422)	5,6	2,0	(412)
De 55 a 64	4,8	2,3	(327)	5,9	2,4	(263)	4,0	2,3	(327)	6,2	2,1	(305)	5,4	2,1	(297)
65 años o más	4,8	2,3	(446)	5,9	2,4	(336)	4,0	2,3	(450)	6,2	1,8	(413)	5,4	1,9	(401)
Estado civil															
Casado/a	4,9	2,2	(1.343)	6,2	2,3	(1.106)	4,1	2,4	(1.346)	6,4	1,9	(1.297)	5,6	2,0	(1.270)
Soltero/a	4,7	2,2	(717)	6,3	2,2	(652)	3,9	2,4	(718)	6,3	2,0	(694)	5,5	2,1	(690)
Viudo/a	4,6	2,5	(164)	5,8	2,3	(106)	3,8	2,4	(166)	6,0	1,9	(148)	5,2	2,2	(142)
Separado/a	4,5	2,3	(55)	6,0	2,3	(43)	3,9	2,6	(55)	6,4	2,3	(51)	5,0	2,5	(49)
Divorciado/a	4,8	2,2	(96)	5,8	2,2	(78)	4,0	2,2	(97)	6,3	1,9	(93)	5,4	2,1	(92)
Educación															
Primaria o menos	4,8	2,4	(540)	5,9	2,5	(417)	3,9	2,4	(542)	6,0	2,1	(487)	5,4	2,2	(472)
Secundaria inicial	4,8	2,3	(623)	6,3	2,2	(541)	3,9	2,5	(623)	6,4	1,9	(595)	5,6	2,1	(582)
FP de grado medio	4,7	2,3	(206)	6,3	2,4	(184)	4,0	2,4	(209)	6,6	2,0	(205)	5,6	2,1	(200)
Secundaria superior	4,9	2,1	(318)	6,2	2,2	(268)	4,2	2,3	(318)	6,5	1,9	(313)	5,6	2,0	(310)
FP de grado superior	4,8	2,1	(212)	6,3	2,2	(186)	4,0	2,3	(214)	6,3	1,8	(211)	5,6	1,9	(209)
Universidad	4,8	2,1	(471)	6,1	2,2	(384)	4,2	2,2	(470)	6,5	1,8	(467)	5,7	1,9	(465)

Fuente: CIS. Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M25. Escala de confianza (0-10) de diferentes ámbitos de información transmitida por los medios de comunicación
 Pensando en distintos tipos de información, y continuando con la escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, me gustaría que me dijera en qué medida confía en las informaciones difundidas por los medios de comunicación sobre...?

	La economía			Los deportes			La política			La cultura			La información internacional		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	4,8	2,3	(2.378)	6,2	2,3	(1.987)	4,0	2,4	(2.384)	6,4	1,9	(2.286)	5,5	2,0	(2.246)
Situación laboral															
Ocupados/as	4,8	2,2	(960)	6,2	2,3	(824)	4,0	2,4	(960)	6,4	2,0	(943)	5,6	2,0	(931)
Parados/as	4,8	2,3	(601)	6,4	2,1	(525)	3,9	2,4	(602)	6,4	1,9	(584)	5,6	2,1	(574)
Jubilados/as o pensionistas	4,8	2,3	(530)	5,8	2,5	(416)	4,0	2,4	(533)	6,2	2,0	(488)	5,3	2,0	(480)
Estudiantes	5,1	2,0	(118)	6,4	1,8	(108)	4,3	2,2	(118)	6,7	1,6	(115)	5,9	1,9	(114)
Trabajo doméstico no remunerado	5,0	2,2	(161)	6,0	2,4	(106)	4,1	2,2	(163)	6,2	1,7	(149)	5,4	1,8	(141)
Clase social															
Clase alta/media-alta	4,9	2,1	(453)	6,2	2,2	(369)	4,2	2,2	(452)	6,4	1,8	(444)	5,7	1,9	(442)
Nuevas clases medias	4,7	2,2	(562)	6,0	2,2	(456)	3,9	2,3	(563)	6,3	1,9	(555)	5,5	2,0	(540)
Viejas clases medias	4,7	2,2	(304)	5,9	2,5	(249)	3,9	2,4	(303)	6,4	2,1	(283)	5,4	2,1	(276)
Obreros/as cualificados/as	4,8	2,3	(751)	6,3	2,2	(665)	4,1	2,4	(757)	6,3	2,0	(718)	5,5	2,1	(710)
Obreros/as no cualificados/as	4,8	2,4	(272)	6,0	2,3	(219)	3,8	2,6	(272)	6,3	2,1	(252)	5,6	2,2	(243)
Ideología															
Izquierda 1-2	4,4	2,5	(200)	5,6	2,9	(163)	3,6	2,7	(200)	6,0	2,3	(196)	5,0	2,4	(193)
3-4	4,9	2,2	(616)	6,2	2,0	(534)	4,2	2,2	(616)	6,6	1,7	(593)	5,7	1,8	(593)
5	5,0	2,1	(539)	6,2	2,1	(476)	4,1	2,3	(543)	6,4	1,8	(529)	5,7	1,9	(519)
6	5,2	2,1	(207)	6,0	2,4	(178)	4,4	2,3	(207)	6,4	2,0	(200)	5,8	1,9	(197)
7-8	5,2	2,1	(230)	6,5	2,2	(180)	4,6	2,2	(231)	6,7	1,8	(222)	5,9	1,9	(215)
Derecha 9-10	5,0	2,2	(44)	5,8	2,2	(34)	4,1	2,6	(44)	5,7	2,1	(42)	4,9	2,3	(40)
N.S.	4,4	2,4	(241)	6,4	2,2	(188)	3,4	2,3	(241)	6,2	2,1	(218)	5,1	2,1	(205)
N.C.	4,3	2,4	(301)	5,9	2,6	(234)	3,4	2,5	(302)	5,9	2,2	(286)	5,2	2,3	(284)

Fuente: CIS. Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M26. Escala de confianza (0-10) de diferentes ámbitos de información transmitida por los medios de comunicación
 Pensando en distintos tipos de información, y continuando con la escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, me gustaría que me dijera en qué medida confía en las informaciones difundidas por los medios de comunicación sobre...?

	La economía			Los deportes			La política			La cultura			La información internacional		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	4,8	2,3	(2.378)	6,2	2,3	(1.987)	4,0	2,4	(2.384)	6,4	1,9	(2.286)	5,5	2,0	(2.246)
Recuerdo de voto															
PP	5,2	2,1	(583)	6,3	2,2	(467)	4,3	2,2	(584)	6,5	2,0	(556)	5,7	2,0	(543)
PSOE	5,1	2,3	(444)	6,3	2,0	(388)	4,3	2,4	(449)	6,6	1,8	(424)	5,8	1,9	(420)
IU/ICV	4,6	2,3	(157)	5,7	2,5	(135)	3,9	2,5	(158)	6,4	1,9	(154)	5,3	2,1	(151)
UPyD	5,1	2,0	(67)	6,3	2,0	(59)	4,3	2,1	(67)	6,4	1,9	(66)	5,7	1,9	(66)
CiU	5,0	1,8	(47)	6,1	2,1	(43)	4,5	2,2	(47)	6,7	1,3	(47)	5,7	1,7	(47)
Otros partidos	4,5	2,3	(166)	6,0	2,6	(145)	3,8	2,2	(166)	6,3	2,1	(164)	5,4	2,2	(162)
No tenía edad	5,0	1,8	(44)	6,6	1,6	(42)	4,3	2,2	(44)	6,6	1,4	(44)	5,8	2,0	(43)
En blanco	4,8	2,2	(63)	6,0	2,1	(55)	3,9	2,5	(62)	6,3	1,7	(59)	5,3	1,9	(58)
No votó	4,3	2,4	(431)	6,0	2,5	(361)	3,4	2,5	(432)	6,1	2,2	(411)	5,2	2,3	(408)
No recuerda	4,2	2,5	(49)	6,0	2,6	(38)	3,6	2,4	(49)	6,1	2,1	(48)	5,1	2,4	(46)
N.C.	4,6	2,1	(327)	6,0	2,1	(254)	3,8	2,3	(326)	6,1	1,7	(313)	5,4	1,8	(302)
Religión															
Creyente practicante	5,1	2,3	(277)	6,1	2,4	(199)	4,4	2,4	(277)	6,5	1,9	(257)	5,7	2,0	(247)
Creyente no practicante	4,9	2,2	(1.431)	6,3	2,2	(1.220)	4,1	2,3	(1.434)	6,4	1,9	(1.372)	5,6	2,0	(1.345)
Ateo/a, no creyente	4,4	2,3	(602)	6,0	2,4	(523)	3,7	2,4	(607)	6,4	2,1	(594)	5,3	2,1	(593)
N.C.	4,1	2,3	(68)	6,1	2,3	(45)	3,3	2,3	(66)	6,0	2,3	(63)	5,3	2,0	(61)
Hábitat															
Pueblo o ciudad pequeña	4,8	2,3	(500)	6,2	2,4	(419)	3,9	2,4	(503)	6,3	2,0	(472)	5,7	2,0	(459)
Ciudad mediana	4,9	2,2	(914)	6,2	2,2	(777)	4,1	2,4	(912)	6,4	2,0	(884)	5,5	2,1	(860)
Ciudad grande	4,8	2,3	(714)	6,1	2,3	(608)	4,1	2,4	(717)	6,4	1,9	(686)	5,5	2,0	(681)
Gran núcleo urbano	4,3	2,1	(250)	6,0	2,2	(183)	3,8	2,2	(252)	6,3	1,7	(244)	5,4	1,9	(246)

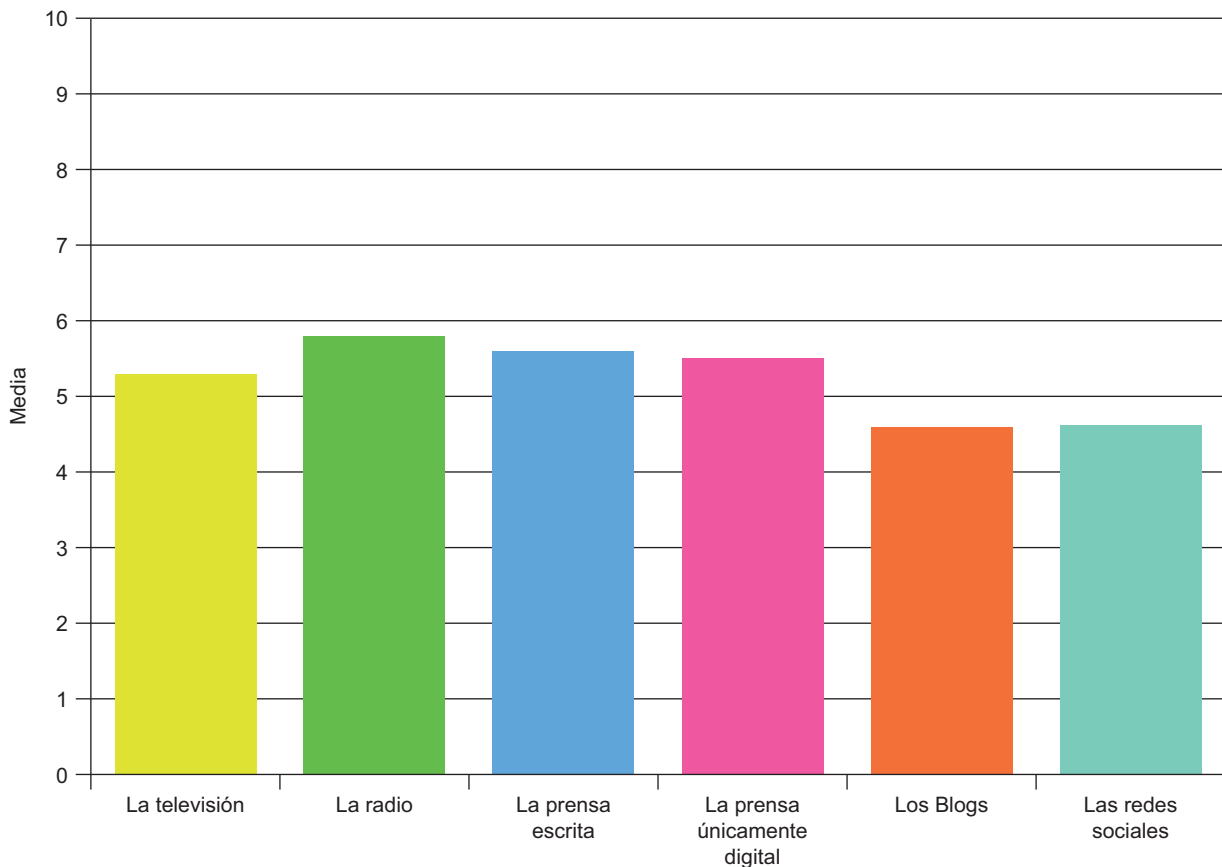
Fuente: CIS. Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

Tabla M27. Escala de confianza (0-10) en diferentes fuentes de información

Utilizando esa misma escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios.

	media	desviación típica	(n)
La televisión	5,3	2,2	(2.442)
La radio	5,8	2,0	(2.052)
La prensa escrita	5,6	2,0	(2.105)
La prensa únicamente digital	5,5	2,1	(1.354)
Los Blogs	4,6	2,3	(1.096)
Las redes sociales	4,6	2,5	(1.191)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.



Escala de confianza (0-10) en diferentes fuentes de información

Tabla M28. Escala de confianza (0-10) en diferentes fuentes de información
 Utilizando esa misma escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios.

	La televisión		La radio		La prensa escrita		La prensa digital		Los Blogs		Las redes sociales	
	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)
Total	5,3	2,2 (2.442)	5,8	2,0 (2.052)	5,6	2,0 (2.105)	5,5	2,1 (1.354)	4,7	2,3 (1.096)	4,6	2,5 (1.191)
Sexo												
Hombre	5,2	2,2 (1.199)	5,8	2,1 (1.041)	5,5	2,0 (1.101)	5,5	2,0 (724)	4,6	2,4 (586)	4,6	2,6 (622)
Mujer	5,4	2,2 (1.243)	5,9	2,0 (1.011)	5,6	2,1 (1.004)	5,6	2,1 (630)	4,7	2,3 (510)	4,5	2,4 (569)
Edad												
Hasta 24 años	5,4	2,1 (218)	5,9	1,9 (177)	6,0	1,9 (199)	5,9	1,7 (183)	5,1	2,1 (174)	5,2	2,2 (191)
De 25 a 34	5,1	2,3 (466)	5,6	2,0 (401)	5,5	2,0 (435)	5,5	2,0 (363)	4,6	2,3 (320)	4,4	2,5 (351)
De 35 a 44	5,2	2,2 (496)	5,8	2,1 (450)	5,7	2,0 (468)	5,6	2,1 (363)	4,7	2,4 (286)	4,5	2,6 (314)
De 45 a 54	5,3	2,1 (443)	6,0	2,0 (377)	5,6	2,0 (388)	5,6	2,1 (248)	4,5	2,3 (190)	4,5	2,6 (202)
De 55 a 64	5,3	2,3 (328)	5,8	2,2 (272)	5,4	2,1 (277)	5,3	2,2 (122)	4,3	2,5 (91)	4,2	2,6 (90)
65 años o más	5,6	2,1 (490)	6,0	2,0 (374)	5,5	2,0 (337)	4,6	2,2 (75)	4,5	2,5 (35)	4,4	2,4 (43)
Estado civil												
Casado/a	5,4	2,1 (1.376)	6,0	2,0 (1.167)	5,7	2,0 (1.188)	5,6	2,1 (694)	4,5	2,4 (513)	4,5	2,6 (562)
Soltero/a	5,1	2,3 (724)	5,6	2,0 (620)	5,5	2,1 (668)	5,6	2,0 (553)	4,8	2,2 (506)	4,7	2,4 (548)
Viudo/a	5,6	2,3 (186)	6,0	2,3 (133)	5,5	2,3 (110)	5,4	3,0 (21)	6,0	3,2 (13)	5,3	3,4 (13)
Separado/a	5,3	2,4 (56)	5,7	2,2 (48)	5,4	1,8 (50)	4,9	2,0 (31)	4,3	2,5 (24)	4,1	2,8 (26)
Divorciado/a	5,3	2,3 (96)	5,7	2,3 (80)	5,1	2,2 (85)	5,0	2,2 (54)	3,6	2,3 (39)	3,8	2,4 (41)
Educación												
Primaria o menos	5,7	2,2 (589)	6,0	2,2 (448)	5,3	2,2 (392)	4,6	2,8 (97)	4,2	2,8 (58)	4,3	2,8 (65)
Secundaria inicial	5,5	2,1 (634)	5,9	2,0 (528)	5,7	2,0 (554)	5,4	2,1 (322)	4,8	2,4 (249)	4,8	2,6 (290)
FP de grado medio	5,4	2,2 (209)	6,0	2,1 (182)	5,6	2,1 (191)	5,8	2,0 (141)	5,0	2,4 (120)	4,7	2,6 (133)
Secundaria superior	5,2	2,2 (323)	5,8	2,1 (270)	5,8	2,0 (308)	5,8	1,9 (241)	4,5	2,3 (210)	4,5	2,4 (219)
FP de grado superior	5,2	2,0 (218)	5,8	1,9 (196)	5,7	1,9 (203)	5,5	2,0 (160)	4,6	2,3 (136)	4,7	2,5 (145)
Universidad	4,7	2,1 (460)	5,7	2,0 (421)	5,6	1,9 (451)	5,6	1,9 (389)	4,6	2,2 (319)	4,3	2,4 (335)

Fuente: CIS. Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M29. Escala de confianza (0-10) en diferentes fuentes de información
 Utilizando esa misma escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios.

	La televisión		La radio		La prensa escrita		La prensa digital		Los Blogs		Las redes sociales	
	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)
Total	5,3	2,2 (2.442)	5,8	2,0 (2.052)	5,6	2,0 (2.105)	5,5	2,1 (1.354)	4,7	2,3 (1.096)	4,6	2,5 (1.191)
Situación laboral												
Ocupados/as	5,0	2,1 (960)	5,8	2,0 (875)	5,6	2,0 (924)	5,6	2,0 (692)	4,5	2,3 (578)	4,5	2,4 (615)
Parados/as	5,5	2,3 (612)	5,8	2,1 (504)	5,7	2,1 (539)	5,5	2,1 (390)	5,0	2,3 (313)	4,7	2,6 (355)
Jubilados/as o pensionistas	5,5	2,2 (571)	5,9	2,1 (444)	5,4	2,1 (406)	5,0	2,4 (123)	4,4	2,8 (73)	4,4	2,9 (82)
Estudiantes	5,2	2,2 (118)	5,9	1,9 (93)	5,9	1,8 (109)	6,0	1,6 (107)	5,1	2,3 (102)	4,9	2,4 (110)
Trabajo doméstico no remunerado	5,9	1,9 (171)	6,2	1,9 (127)	5,7	2,0 (118)	5,3	2,6 (36)	4,4	2,2 (25)	4,4	2,6 (24)
Clase social												
Clase alta/media-alta	4,9	2,1 (443)	5,8	2,0 (397)	5,6	2,0 (424)	5,7	2,0 (349)	4,6	2,2 (296)	4,5	2,3 (303)
Nuevas clases medias	5,2	2,1 (574)	5,8	1,9 (484)	5,6	1,9 (525)	5,6	1,9 (373)	4,6	2,3 (321)	4,6	2,5 (348)
Viejas clases medias	5,4	2,2 (319)	6,0	2,1 (265)	5,5	2,1 (256)	5,3	2,4 (126)	4,2	2,4 (97)	4,1	2,6 (108)
Obreros/as cualificados/as	5,5	2,2 (784)	5,9	2,0 (632)	5,6	2,0 (645)	5,5	2,1 (359)	5,0	2,4 (268)	4,8	2,6 (300)
Obreros/as no cualificados/as	5,6	2,3 (282)	6,0	2,2 (239)	5,7	2,2 (221)	5,2	2,3 (127)	4,5	2,5 (99)	4,5	2,4 (115)
Ideología												
Izquierda 1-2	4,6	2,7 (199)	5,4	2,5 (178)	5,2	2,5 (180)	5,1	2,6 (135)	4,5	2,5 (115)	4,5	2,7 (121)
3-4	5,3	2,0 (625)	6,0	1,9 (526)	5,8	1,8 (545)	5,7	1,8 (375)	4,6	2,1 (302)	4,5	2,4 (320)
5	5,6	2,0 (551)	6,0	1,8 (471)	5,8	1,9 (487)	5,7	2,1 (310)	4,9	2,4 (263)	4,8	2,4 (287)
6	5,5	2,1 (211)	5,9	2,0 (193)	5,6	2,0 (190)	5,5	2,1 (137)	4,3	2,4 (99)	4,4	2,4 (105)
7-8	5,8	2,0 (236)	6,3	1,9 (197)	5,9	1,7 (208)	5,6	2,0 (121)	4,6	2,4 (92)	4,4	2,5 (104)
Derecha 9-10	5,4	2,3 (44)	5,9	2,3 (38)	5,3	2,5 (38)	5,1	2,3 (15)	3,4	2,6 (12)	2,9	2,7 (11)
N.S.	5,3	2,3 (266)	5,6	2,2 (200)	5,5	2,2 (188)	5,3	2,1 (108)	4,9	2,4 (90)	4,7	2,6 (101)
N.C.	4,9	2,3 (310)	5,4	2,3 (249)	5,0	2,3 (269)	5,3	2,2 (153)	4,6	2,5 (123)	4,4	2,7 (142)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M30. Escala de confianza (0-10) en diferentes fuentes de información
 Utilizando esa misma escala de 0 a 10, en la que 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios.

	La televisión		La radio		La prensa escrita		La prensa digital		Los Blogs		Las redes sociales	
	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)	media	desv. típ. (n)
Total	5,3	2,2 (2.442)	5,8	2,0 (2.052)	5,6	2,0 (2.105)	5,5	2,1 (1.354)	4,7	2,3 (1.096)	4,6	2,5 (1.191)
Recuerdo de voto												
PP	5,7	2,0 (597)	6,1	1,9 (505)	5,8	1,9 (523)	5,6	2,0 (304)	4,5	2,4 (228)	4,3	2,5 (249)
PSE	5,7	2,0 (465)	6,2	1,9 (389)	6,0	1,8 (377)	5,9	1,9 (221)	4,9	2,1 (170)	5,0	2,4 (190)
IU/ICV	4,8	2,3 (158)	5,7	2,1 (138)	5,6	2,2 (145)	5,5	2,3 (113)	4,4	2,5 (96)	4,3	2,7 (102)
UPyD	5,3	1,7 (67)	5,8	1,8 (62)	5,9	1,9 (64)	5,7	1,7 (55)	4,7	2,2 (43)	4,5	2,4 (45)
CiU	5,5	1,8 (48)	6,2	2,1 (41)	6,0	1,9 (44)	5,8	2,0 (22)	4,5	2,6 (19)	4,2	2,9 (20)
Otros partidos	4,5	2,3 (166)	5,5	2,3 (138)	5,4	2,2 (161)	5,3	2,2 (120)	4,5	2,3 (103)	4,4	2,6 (112)
No tenía edad	5,5	2,1 (47)	6,0	1,6 (36)	5,8	1,7 (43)	6,0	1,4 (41)	5,4	2,2 (38)	5,7	2,3 (42)
En blanco	5,0	2,2 (62)	5,7	1,9 (56)	5,3	2,0 (56)	5,2	2,3 (41)	4,8	2,4 (36)	4,2	2,7 (42)
No votó	5,0	2,4 (439)	5,4	2,3 (360)	5,2	2,3 (378)	5,3	2,3 (258)	4,6	2,5 (227)	4,6	2,6 (240)
No recuerda	5,1	2,5 (54)	5,3	2,2 (37)	5,2	2,7 (38)	5,4	2,1 (24)	4,6	2,3 (19)	4,1	2,7 (21)
N.C.	5,2	2,1 (339)	5,7	1,9 (290)	5,3	1,9 (276)	5,3	1,9 (155)	4,8	2,1 (117)	4,6	2,3 (128)
Religión												
Creyente practicante	5,7	2,2 (296)	6,1	2,1 (234)	5,7	2,0 (215)	5,4	2,1 (80)	4,4	2,4 (58)	4,5	2,6 (65)
Creyente no practicante	5,6	2,1 (1.474)	6,0	1,9 (1.236)	5,6	2,0 (1.263)	5,6	2,0 (759)	4,7	2,3 (593)	4,6	2,4 (651)
Ateo/a, no creyente	4,6	2,3 (603)	5,5	2,2 (524)	5,5	2,2 (565)	5,5	2,1 (479)	4,6	2,4 (418)	4,4	2,6 (443)
N.C.	4,6	2,2 (69)	5,7	2,1 (58)	5,5	2,1 (62)	5,6	2,2 (36)	5,6	2,2 (27)	4,9	2,8 (32)
Hábitat												
Pueblo o ciudad pequeña	5,6	2,1 (520)	6,0	2,0 (438)	5,6	1,9 (424)	5,6	2,1 (229)	4,9	2,3 (193)	4,9	2,4 (208)
Ciudad mediana	5,3	2,1 (935)	5,8	2,1 (796)	5,6	2,0 (804)	5,6	2,1 (540)	4,7	2,3 (412)	4,5	2,5 (463)
Ciudad grande	5,4	2,2 (732)	5,9	2,1 (612)	5,7	2,1 (648)	5,5	2,1 (436)	4,5	2,4 (363)	4,5	2,5 (383)
Gran núcleo urbano	4,7	2,2 (255)	5,6	2,1 (206)	5,4	2,1 (229)	5,5	1,9 (149)	4,6	2,1 (128)	4,5	2,6 (137)

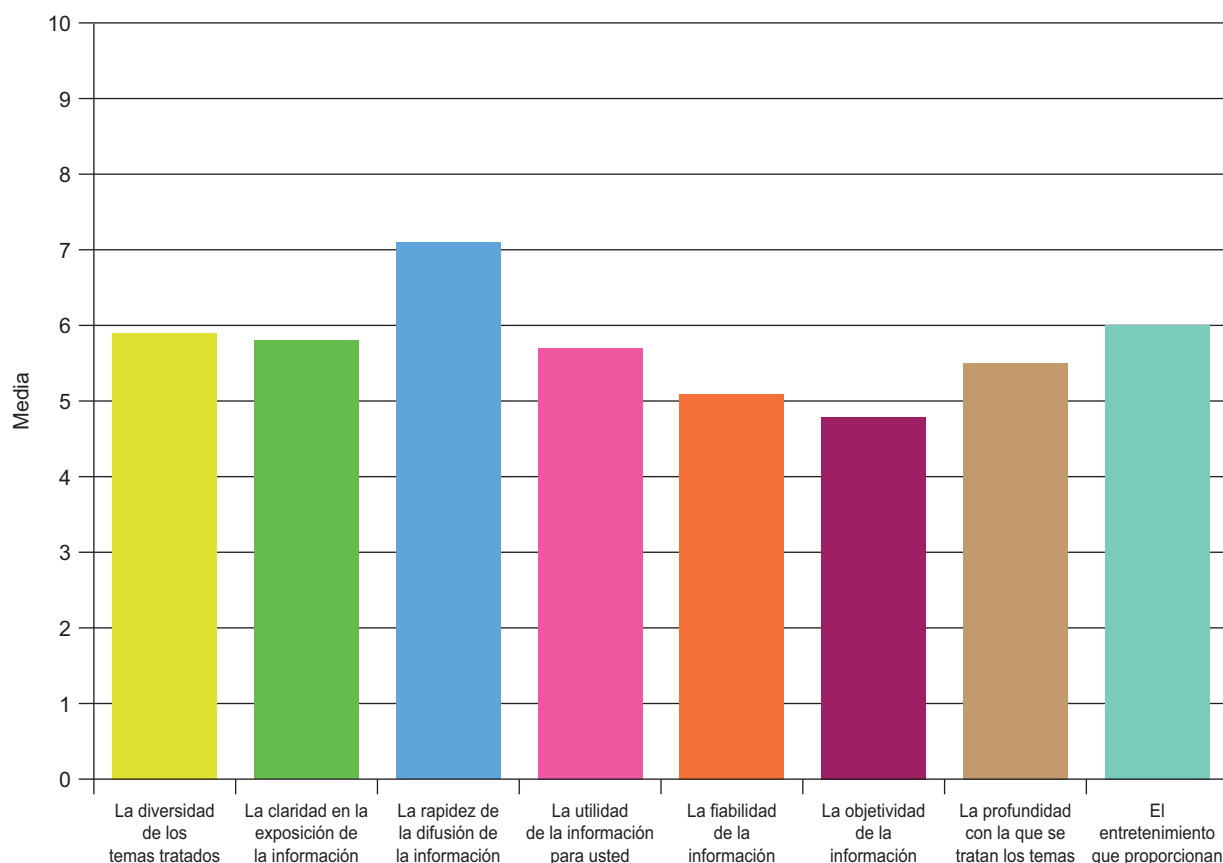
Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M31. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	media	desviación típica	(n)
La diversidad de temas tratados	5,9	2,1	(2.324)
La claridad en la exposición de la información	5,8	1,9	(2.363)
La rapidez en la difusión de la información	7,1	1,9	(2.371)
La utilidad de la información para usted	5,7	2,1	(2.340)
La fiabilidad de la información	5,1	2,0	(2.330)
La objetividad de la información	4,8	2,1	(2.255)
La profundidad con la que se tratan los temas	5,5	2,0	(2.267)
El entretenimiento que proporcionan	6,0	2,2	(2.355)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.



Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Tabla M32. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La diversidad de los temas tratados			La claridad en la exposición de la información			La rapidez en la difusión de la información		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,9	2,1	(2.324)	5,8	1,9	(2.363)	7,1	1,9	(2.371)
Sexo									
Hombre	5,9	2,0	(1.157)	5,8	1,9	(1.180)	7,1	1,9	(1.178)
Mujer	6,0	2,1	(1.167)	5,8	1,9	(1.183)	7,1	1,9	(1.193)
Edad									
Hasta 24 años	6,1	1,9	(212)	6,1	1,8	(213)	7,2	1,8	(215)
De 25 a 34	5,6	2,1	(456)	5,6	1,9	(459)	7,1	1,9	(460)
De 35 a 44	5,8	2,2	(493)	5,7	2,0	(495)	7,1	1,9	(496)
De 45 a 54	5,9	2,0	(422)	5,8	1,9	(426)	7,0	1,8	(430)
De 55 a 64	5,9	2,0	(305)	5,6	2,0	(316)	6,9	1,8	(317)
65 años o más	6,3	2,1	(435)	5,8	1,9	(453)	7,1	1,9	(452)
Estado civil									
Casado/a	6,0	2,0	(1.305)	5,8	1,8	(1.332)	7,1	1,8	(1.332)
Soltero/a	5,8	2,2	(705)	5,7	2,0	(710)	7,0	1,9	(714)
Viudo/a	6,3	2,1	(162)	5,8	2,1	(167)	7,2	2,0	(169)
Separado/a	5,3	2,5	(53)	5,5	2,4	(54)	7,1	2,0	(56)
Divorciado/a	5,8	1,8	(95)	5,4	1,7	(96)	7,0	2,1	(96)
Educación									
Primaria o menos	6,2	2,0	(512)	5,8	2,0	(538)	7,0	1,9	(537)
Secundaria inicial	6,1	2,0	(600)	6,0	1,8	(615)	7,2	1,8	(614)
FP de grado medio	6,0	2,1	(204)	5,7	2,1	(205)	7,1	2,0	(206)
Secundaria superior	5,8	2,2	(317)	5,6	2,1	(317)	6,9	1,9	(320)
FP de grado superior	5,8	1,9	(214)	5,6	1,7	(214)	7,1	1,8	(215)
Universidad	5,4	2,1	(468)	5,6	1,8	(466)	7,0	1,8	(470)
Situación laboral									
Ocupados/as	5,7	2,1	(946)	5,7	1,9	(952)	7,1	1,9	(957)
Parados/as	5,9	2,0	(586)	5,8	1,9	(598)	7,0	1,9	(596)
Jubilados/as o pensionistas	6,2	2,1	(512)	5,7	1,9	(531)	7,1	1,9	(529)
Estudiantes	5,9	1,9	(114)	5,9	1,9	(113)	7,1	1,9	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	6,2	1,9	(157)	6,0	1,7	(160)	7,1	1,8	(164)
Clase social									
Clase alta/media-alta	5,5	2,1	(446)	5,6	1,9	(444)	7,0	1,9	(447)
Nuevas clases medias	5,9	2,1	(557)	5,7	1,8	(565)	7,0	1,9	(565)
Viejas clases medias	6,0	2,0	(296)	5,7	2,1	(303)	7,0	2,0	(303)
Obreros/as cualificados/as	6,1	1,9	(735)	5,9	1,8	(754)	7,1	1,8	(752)
Obreros/as no cualificados/as	6,1	2,1	(254)	5,9	1,9	(261)	7,0	2,0	(267)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M33. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La utilidad de la información para usted			La fiabilidad de la información			La objetividad de la información		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,7	2,1	(2.340)	5,1	2,0	(2.330)	4,8	2,1	(2.255)
Sexo									
Hombre	5,7	2,1	(1.167)	5,1	2,0	(1.162)	4,8	2,1	(1.137)
Mujer	5,7	2,2	(1.173)	5,2	2,1	(1.168)	4,9	2,1	(1.118)
Edad									
Hasta 24 años	5,8	2,0	(212)	5,3	1,9	(213)	5,2	2,0	(210)
De 25 a 34	5,6	2,2	(457)	5,0	2,1	(458)	4,6	2,1	(453)
De 35 a 44	5,7	2,2	(490)	5,1	2,0	(490)	4,7	2,2	(479)
De 45 a 54	5,8	2,1	(424)	5,2	2,0	(423)	4,9	2,1	(418)
De 55 a 64	5,6	2,3	(311)	5,1	2,1	(308)	4,8	2,1	(297)
65 años o más	5,8	2,0	(445)	5,2	1,9	(438)	4,9	2,0	(397)
Estado civil									
Casado/a	5,8	2,1	(1.315)	5,2	2,0	(1.312)	4,9	2,0	(1.269)
Soltero/a	5,6	2,2	(707)	5,0	2,0	(709)	4,6	2,1	(695)
Viudo/a	5,6	2,3	(162)	5,1	2,1	(157)	5,0	2,2	(139)
Separado/a	5,5	2,4	(56)	5,2	2,4	(53)	4,9	2,3	(53)
Divorciado/a	5,6	2,3	(96)	4,9	2,0	(95)	4,8	1,9	(95)
Educación									
Primaria o menos	5,6	2,2	(527)	5,3	2,0	(521)	5,1	2,1	(464)
Secundaria inicial	5,9	2,1	(613)	5,3	2,0	(605)	5,0	2,1	(595)
FP de grado medio	5,8	2,3	(202)	5,2	2,1	(200)	4,8	2,1	(198)
Secundaria superior	5,6	2,2	(316)	5,1	2,1	(315)	4,7	2,1	(315)
FP de grado superior	5,8	2,0	(213)	4,9	1,9	(216)	4,7	1,9	(212)
Universidad	5,6	2,1	(461)	4,9	2,0	(464)	4,4	2,1	(462)
Situación laboral									
Ocupados/as	5,7	2,1	(945)	5,0	2,0	(942)	4,6	2,1	(936)
Parados/as	5,7	2,2	(588)	5,2	2,1	(587)	5,0	2,1	(573)
Jubilados/as o pensionistas	5,7	2,1	(526)	5,2	2,0	(514)	4,9	2,1	(472)
Estudiantes	5,7	2,0	(114)	5,3	1,9	(115)	5,0	1,9	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	5,9	2,0	(158)	5,3	1,9	(163)	4,8	2,0	(149)
Clase social									
Clase alta/media-alta	5,6	2,1	(439)	4,9	2,0	(445)	4,4	2,1	(443)
Nuevas clases medias	5,8	2,0	(557)	5,1	1,9	(552)	4,8	2,0	(548)
Viejas clases medias	5,5	2,2	(295)	5,1	2,0	(294)	4,8	2,1	(281)
Obreros/as cualificados/as	5,7	2,2	(748)	5,2	2,0	(740)	5,0	2,1	(701)
Obreros/as no cualificados/as	5,7	2,4	(264)	5,2	2,1	(263)	4,9	2,2	(247)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M34. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La profundidad con la que se tratan los temas			El entretenimiento que proporcionan		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,5	2,0	(2.267)	6,0	2,2	(2.355)
Sexo						
Hombre	5,4	2,0	(1.142)	5,9	2,2	(1.169)
Mujer	5,5	2,0	(1.125)	6,0	2,2	(1.186)
Edad						
Hasta 24 años	5,6	1,9	(210)	5,8	2,2	(212)
De 25 a 34	5,4	2,0	(450)	5,8	2,1	(457)
De 35 a 44	5,4	2,0	(481)	5,7	2,3	(495)
De 45 a 54	5,6	2,0	(422)	5,9	2,3	(427)
De 55 a 64	5,3	2,1	(296)	6,0	2,2	(310)
65 años o más	5,5	2,0	(407)	6,5	2,1	(453)
Estado civil						
Casado/a	5,5	2,0	(1.273)	6,1	2,1	(1.324)
Soltero/a	5,4	2,0	(699)	5,7	2,3	(714)
Viudo/a	5,7	2,3	(146)	6,5	2,3	(161)
Separado/a	5,5	2,0	(53)	6,0	2,4	(56)
Divorciado/a	5,2	2,1	(93)	6,0	2,2	(96)
Educación						
Primaria o menos	5,6	2,0	(481)	6,4	2,1	(538)
Secundaria inicial	5,7	2,0	(593)	6,2	2,2	(616)
FP de grado medio	5,4	2,1	(202)	5,6	2,4	(206)
Secundaria superior	5,2	2,1	(311)	5,6	2,2	(310)
FP de grado superior	5,5	1,7	(215)	5,7	2,2	(214)
Universidad	5,1	2,1	(457)	5,7	2,1	(462)
Situación laboral						
Ocupados/as	5,3	2,0	(936)	5,7	2,2	(948)
Parados/as	5,6	2,0	(580)	6,0	2,2	(591)
Jubilados/as o pensionistas	5,5	2,1	(482)	6,3	2,2	(528)
Estudiantes	5,6	1,9	(113)	5,7	2,1	(114)
Trabajo doméstico no remunerado	5,6	2,0	(148)	6,3	2,0	(165)
Clase social						
Clase alta/media-alta	5,1	2,1	(435)	5,7	2,2	(440)
Nuevas clases medias	5,4	1,9	(553)	5,9	2,1	(558)
Viejas clases medias	5,5	2,0	(286)	6,1	2,2	(306)
Obreros/as cualificados/as	5,6	2,0	(710)	6,1	2,2	(748)
Obreros/as no cualificados/as	5,7	2,0	(250)	6,0	2,4	(267)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M35. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La diversidad de los temas tratados			La claridad en la exposición de la información			La rapidez en la difusión de la información		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,9	2,1	(2.324)	5,8	1,9	(2.363)	7,1	1,9	(2.371)
Ideología									
Izquierda 1-2	5,3	2,4	(198)	5,2	2,2	(199)	6,8	2,2	(197)
3-4	5,9	2,0	(609)	5,8	1,7	(615)	7,1	1,7	(619)
5	6,2	1,8	(522)	5,9	1,8	(535)	7,1	1,8	(538)
6	6,1	2,0	(205)	5,9	1,8	(206)	7,1	1,9	(206)
7-8	6,2	2,1	(227)	6,1	1,8	(231)	7,5	1,7	(231)
Derecha 9-10	5,8	2,3	(45)	6,0	2,0	(45)	7,4	2,0	(45)
N.S.	6,1	2,0	(233)	5,8	1,9	(240)	7,0	1,9	(240)
N.C.	5,5	2,3	(285)	5,3	2,1	(292)	6,7	2,0	(295)
Recuerdo de voto									
PP	6,2	2,0	(572)	6,0	1,8	(583)	7,3	1,8	(586)
PSOE	6,2	2,0	(441)	6,0	1,8	(449)	7,2	1,8	(453)
IU/ICV	5,2	2,2	(156)	5,3	2,1	(156)	6,8	1,9	(157)
UPyD	5,7	2,1	(67)	5,7	2,0	(67)	7,0	1,8	(67)
CiU	6,5	1,4	(48)	6,3	1,7	(48)	7,3	1,5	(48)
Otros partidos	5,7	2,3	(163)	5,6	1,9	(164)	7,0	2,1	(164)
No tenía edad	6,3	1,8	(45)	6,2	1,7	(46)	7,2	1,8	(47)
En blanco	6,0	1,6	(61)	5,5	1,7	(61)	6,9	1,7	(61)
No votó	5,7	2,2	(420)	5,6	2,1	(426)	7,1	2,1	(425)
No recuerda	5,6	2,1	(41)	5,5	2,0	(44)	6,4	2,2	(44)
N.C.	5,6	2,1	(310)	5,5	1,8	(319)	6,7	1,8	(319)
Religión									
Creyente practicante	6,4	2,1	(268)	6,1	1,9	(275)	7,4	1,8	(273)
Creyente no practicante	6,1	1,9	(1.397)	5,9	1,8	(1.428)	7,1	1,8	(1.434)
Ateo/a, no creyente	5,4	2,3	(592)	5,3	2,1	(594)	6,9	2,0	(599)
N.C.	5,0	2,3	(67)	5,1	2,0	(66)	6,6	1,7	(65)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	6,0	2,0	(479)	5,8	1,9	(495)	7,2	1,8	(493)
Ciudad mediana	5,9	2,1	(885)	5,8	1,9	(904)	7,0	1,9	(906)
Ciudad grande	6,1	1,9	(706)	5,8	1,8	(710)	7,2	1,8	(718)
Gran núcleo urbano	5,4	2,2	(254)	5,3	2,0	(254)	6,6	2,0	(254)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M36. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La utilidad de la información para usted			La fiabilidad de la información			La objetividad de la información		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,7	2,1	(2.340)	5,1	2,0	(2.330)	4,8	2,1	(2.255)
Ideología									
Izquierda 1-2	5,4	2,4	(197)	4,7	2,4	(199)	4,3	2,5	(197)
3-4	5,8	2,0	(609)	5,2	1,9	(607)	4,8	2,0	(595)
5	5,8	2,0	(534)	5,4	1,8	(536)	5,1	1,9	(518)
6	5,8	2,1	(204)	5,3	2,0	(203)	5,0	2,0	(200)
7-8	6,2	2,0	(230)	5,4	1,9	(222)	5,1	2,0	(219)
Derecha 9-10	5,9	2,7	(45)	5,0	2,8	(44)	4,4	2,3	(42)
N.S.	5,5	2,1	(234)	5,1	2,1	(232)	4,9	2,1	(214)
N.C.	5,1	2,4	(287)	4,7	2,2	(287)	4,3	2,3	(270)
Recuerdo de voto									
PP	6,0	2,0	(581)	5,4	1,9	(572)	5,1	1,9	(556)
PSOE	6,0	2,0	(447)	5,5	1,9	(445)	5,1	2,0	(429)
IU/ICV	5,3	2,4	(155)	4,8	2,3	(157)	4,5	2,3	(153)
UPyD	5,6	1,9	(66)	5,2	1,8	(67)	4,6	2,1	(67)
CiU	6,5	1,7	(48)	5,8	1,6	(48)	5,6	1,5	(48)
Otros partidos	5,6	2,2	(160)	4,8	2,1	(162)	4,3	2,1	(161)
No tenía edad	5,7	1,8	(46)	5,5	1,4	(47)	5,2	1,6	(45)
En blanco	6,0	1,8	(61)	5,1	2,3	(61)	4,6	2,3	(59)
No votó	5,2	2,4	(420)	4,7	2,2	(417)	4,5	2,3	(401)
No recuerda	5,3	2,3	(42)	5,2	2,3	(41)	4,9	2,1	(42)
N.C.	5,5	2,1	(314)	4,9	1,9	(313)	4,6	2,0	(294)
Religión									
Creyente practicante	6,0	2,2	(268)	5,4	2,0	(263)	5,1	2,1	(241)
Creyente no practicante	5,8	2,0	(1.413)	5,3	2,0	(1.406)	5,0	2,0	(1.362)
Ateo/a, no creyente	5,4	2,4	(595)	4,8	2,1	(597)	4,3	2,2	(587)
N.C.	5,0	2,2	(64)	4,7	1,8	(64)	4,1	2,1	(65)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	5,7	2,1	(484)	5,2	2,0	(482)	4,9	2,0	(466)
Ciudad mediana	5,7	2,1	(898)	5,2	2,0	(899)	4,9	2,1	(866)
Ciudad grande	5,7	2,2	(709)	5,2	2,0	(701)	4,9	2,1	(677)
Gran núcleo urbano	5,4	2,3	(249)	4,8	2,2	(248)	4,4	2,2	(246)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981.

Tabla M37. Escala de satisfacción (0-10) con diferentes aspectos de la información transmitida por los medios de comunicación

Ahora le voy a preguntar sobre su grado de satisfacción con diferentes aspectos de la información que le proporcionan los medios de comunicación en su conjunto. Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que está “completamente insatisfecho/a” y 10 que está “completamente satisfecho/a”.

	La profundidad con la que se tratan los temas			El entretenimiento que proporcionan		
	media	desv. típ.	(n)	media	desv. típ.	(n)
Total	5,5	2,0	(2.267)	6,0	2,2	(2.355)
Ideología						
Izquierda 1-2	4,9	2,4	(196)	5,6	2,7	(196)
3-4	5,5	1,9	(594)	6,0	2,0	(610)
5	5,7	1,9	(519)	6,1	2,1	(541)
6	5,5	1,9	(200)	6,2	2,1	(205)
7-8	5,7	2,1	(222)	6,3	2,2	(228)
Derecha 9-10	5,2	2,2	(44)	5,9	2,2	(45)
N.S.	5,5	2,0	(213)	6,1	2,2	(243)
N.C.	5,1	2,2	(279)	5,3	2,5	(287)
Recuerdo de voto						
PP	5,6	2,0	(559)	6,2	2,1	(580)
PSOE	5,8	1,9	(424)	6,4	1,9	(445)
IU/ICV	5,0	2,2	(155)	5,4	2,4	(155)
UPyD	5,2	1,9	(65)	5,8	2,1	(64)
CiU	6,0	1,6	(48)	6,4	2,0	(48)
Otros partidos	5,1	2,1	(162)	5,6	2,4	(164)
No tenía edad	6,0	1,9	(45)	5,9	2,1	(47)
En blanco	5,3	2,2	(61)	5,3	2,3	(61)
No votó	5,4	2,2	(408)	5,7	2,5	(426)
No recuerda	5,6	1,9	(39)	6,0	1,8	(43)
N.C.	5,2	1,8	(301)	5,8	2,1	(322)
Religión						
Creyente practicante	5,8	2,0	(245)	6,5	2,1	(267)
Creyente no practicante	5,6	1,9	(1.371)	6,1	2,1	(1.427)
Ateo/a, no creyente	5,1	2,1	(590)	5,5	2,3	(596)
N.C.	4,7	2,1	(61)	5,2	2,6	(65)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	5,6	1,8	(452)	6,0	2,2	(493)
Ciudad mediana	5,5	2,0	(877)	6,1	2,1	(905)
Ciudad grande	5,5	2,1	(691)	6,0	2,3	(713)
Gran núcleo urbano	5,0	2,1	(247)	5,4	2,4	(244)

Fuente: CIS, Barómetro de abril 2013, estudio 2.981