



## Índice de Confianza del Consumidor

# El ICC se sitúa en 67,4 puntos

- El Índice de Confianza del Consumidor mejora 12,7 puntos en los últimos 6 meses
- El índice de la situación actual se sitúa en 54,8 puntos
- La valoración de las expectativas de futuro alcanza este mes de marzo los 80,1 puntos

**Madrid, 30 de marzo de 2023.** La confianza del consumidor se sitúa en el mes de marzo en 67,4 puntos, lo que representa 4,2 puntos menos que el dato del mes de febrero. Este descenso del índice se debe al retroceso de sus dos componentes: la valoración de la situación actual y la valoración de las expectativas de futuro. Sin embargo, **la evolución del ICC marca una mejora de 12,7 puntos en los últimos 6 meses, ya que en octubre se situaba en 54,7 puntos.**

El **índice de valoración de la situación actual** alcanza en marzo 54,8 puntos, con un descenso de 4,4 puntos en relación con el obtenido el mes de febrero. Este descenso se debe a la evolución de las valoraciones en conjunto de sus tres componentes: la valoración de la situación económica actual baja 7,9 puntos respecto al mes de febrero, situándose en 39,5 puntos, la valoración de la situación de los hogares disminuye 2,4 puntos, alcanzando los 61,7 puntos y la valoración del mercado de trabajo desciende 3 puntos, llegando a los 63,1 puntos.

El **Índice de Expectativas** alcanza este mes de marzo los 80,1 puntos, con un descenso de 3,9 puntos respecto al mes de febrero. Este retroceso del índice se debe a la evolución del conjunto de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato tiene una pérdida de 7,4 puntos, alcanzando los 68,9 puntos y las expectativas sobre el futuro del mercado de trabajo bajan este mes de marzo hasta los 78,6 puntos, mientras que la valoración de la futura situación de los hogares llega hasta los 92,8 puntos, lo que representa una subida de 1 punto respecto al mes de febrero.

Los datos del ICC del CIS se basan en una muestra representativa de la población española de 2.823 entrevistas realizadas entre el 14 al 21 de marzo.

GRÁFICO 1  
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor.  
Julio 2022-febrero 2023.%

