

CONSEJO EDITORIAL DE CUADERNOS METODOLÓGICOS
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

**SOLICITUD DE PROPUESTAS
PARA LA COLECCIÓN CUADERNOS METODOLÓGICOS**

El objetivo de la colección Cuadernos Metodológicos es difundir métodos y técnicas de investigación social entre la comunidad de científicos sociales que tengan un carácter aplicado y práctico para la investigación y la docencia.

Este Consejo Editorial, ante la necesidad de ampliar el repertorio de técnicas y métodos que difunde la colección, invita a la comunidad académica a presentar propuestas de Cuadernos Metodológicos, dando preferencia a un conjunto de temas, métodos o técnicas que precisan ser sistematizados o actualizados.

Características de las propuestas

El proyecto o propuesta debe incluir los siguientes apartados:

- a) una presentación general de los objetivos del Cuaderno Metodológico
- b) un índice
- c) la exposición de la estructura de al menos uno de los capítulos
- d) una lista de referencias

Las propuestas deberán seguir las indicaciones ofrecidas en las [Instrucciones a los autores](#) de la colección, publicadas en la web www.cis.es. Para su mejor identificación, todas las páginas del manuscrito presentado deberán estar numeradas.

Plazo de presentación y selección de las propuestas

Se establece un primer plazo para presentar solicitudes que finaliza el **próximo 15 de junio de 2011**. Una vez valorados los proyectos recibidos, el Consejo Editorial decidirá sobre la renovación de esta solicitud y su contenido.

La documentación se debe enviar, en formato Word u Odt antes de la fecha señalada a la dirección de correo electrónico consejo.editorial@cis.es. La Secretaría de la colección remitirá acuse de recibo a la recepción de la propuesta.

El autor o autora del envío será el destinatario de todas las comunicaciones posteriores que emita la Secretaría de la colección Cuadernos Metodológicos, preferentemente a través del correo electrónico. Esta persona se hará responsable, en el caso de que existan varios autores, de contactar con sus colaboradores y de

facilitar a la Secretaría de la colección Cuadernos Metodológicos la información necesaria sobre los mismos.

Las propuestas recibidas serán evaluadas previa anonimización por parte del personal de la Secretaría de la colección. Una vez realizada la deliberación, el Consejo Editorial podrá dictar instrucciones de modificación de las propuestas presentadas que serán transmitidas a sus autores.

La decisión del Consejo Editorial se comunicará por correo electrónico.

La aprobación de un proyecto no implica ninguna garantía ni compromiso de publicación por parte del CIS. El manuscrito resultante del proyecto será evaluado conforme a las [Normas Editoriales](#) de la colección.

Temas objeto de solicitud

Los temas, métodos o técnicas que el Consejo Editorial considera preferentes son los siguientes:

- Métodos mixtos: se requiere un cuaderno que aborde una descripción de los principales debates existentes en torno al uso combinado de métodos cualitativos y cuantitativos, que exponga las diferentes posibilidades de usar tales métodos mixtos y que ejemplifique dichos usos con casos de investigaciones concretas.
- Etnografía virtual: se requiere un cuaderno que asuma la reflexión sobre la antropología del ciberespacio, considerando las herramientas metodológicas y los nuevos retos que se plantean a partir de la investigación etnográfica en internet. El nuevo contexto caracterizado por lo que podemos llamar cibercultura introduce nuevas formas de sociabilidad, novedosas pautas de interacción virtual, formas emergentes de comunicación social, espacios de construcción de significado, que cada vez constituyen ámbitos más frecuentes de investigación social, planteando importantes retos metodológicos al estudio de temas novedosos como las comunidades virtuales, las redes sociales, las desigualdades ante el uso de las nuevas formas comunicativas, las nuevas formas de participación política, etc. Sería deseable un cuaderno que contemplara las particularidades de esta forma de aproximación etnográfica, las diferentes formas de conceptualizar los usos, las diversas líneas de aproximación, las nuevas posibilidades de recolección y análisis de la información en escenarios sociales virtuales, los problemas éticos que se plantean, los retos a la representatividad de las informaciones, los debates sobre el acceso y participación del investigador, etc.
- Encuestas on line: se hace referencia a un cuaderno que dé cuenta del uso actual de este tipo de modalidad de encuestas, poniendo de relieve sus potencialidades, los espacios de pertinencia, la construcción de los

paneles de posibles encuestados, y que al mismo tiempo desarrolle una reflexión sobre los límites y peligros a los que se enfrenta (en relación al carácter de las muestras a las que se accede y las dificultades de conseguir muestras probabilísticas, la dificultad de controlar las características de los que responden, el desgaste de los paneles de posibles encuestados...). Sería deseable incluir un apartado sobre software disponible, costes de la puesta en marcha o espacios de uso frecuente (o incipiente) de esta modalidad de encuestas.

- Investigación Acción Participativa: se requiere un cuaderno en el que se recojan las particularidades de este proceso de investigación (de la posible demanda, del planteamiento del proyecto, del establecimiento de las fases, de las formas de negociación, de la concreción del diseño metodológico, del uso de los resultados,...), así como las propuestas técnicas de las modalidades participativas de investigación (investigación participativa, investigación acción, IAP). Sería deseable que la propuesta formulase tanto una caracterización de esta forma de investigación como una ejemplificación de sus usos a través de la exposición de una serie de casos concretos en contextos diversos (comunidades locales, investigación en grupos específicos, evaluación de programas y proyectos...)
- Diarios de Campo: se requiere un cuaderno que aborde reflexione, caracterice y describa las modalidades de esta aproximación etnográfica que generalmente no es visible a través de los informes y textos que recogen los resultados de la investigación. Esta descripción de los usos y su caracterización podrían verse completados con una serie de ejemplos concretos de diarios de campo de investigaciones específicas (diarios de campo que podrían ser manifestaciones de la diversidad de posibilidades de elaboración de los mismos: diarios más reflexivos, más descriptivos, más o menos literarios, con diferente grado de desarrollo, etc).
- Cuestionarios: El cuestionario es un instrumento de recolección de datos fundamental para las Ciencias Sociales. Su adecuada formulación es básica para garantizar la máxima validez y fiabilidad de los indicadores. Por estos motivos se requiere un cuaderno que aborde integralmente su proceso de elaboración. Deberá tener en cuenta, al menos, las fases en su construcción, la variedad de estrategias de formulación, las diferentes formas de administración (PAPI, CAPI, CATI, HAPI, CAWI...), los formatos y diseños más útiles, así como una exposición de las ventajas e inconvenientes de cada alternativa.
- Escalas: se requiere un cuaderno de introducción a las escalas. Se sugiere debería contener los siguientes aspectos: una breve reflexión metodológica sobre la medición, una breve historia sobre el uso de escalas en las ciencias sociales (sociología, psicología social, ciencia política,...), presentación de las distintas teorías y tradiciones sobre el uso de las escalas, una descripción de las principales técnicas disponibles para la construcción de escalas, ejemplos de escalas clásicas o ampliamente

usadas como la escala de autoritarismo de Adorno o las escalas de prestigio profesional, y ejercicios para que se afiancen los conocimientos técnicos de su construcción.

- Indicadores: se requiere un cuaderno sobre indicadores. Se sugiere debería contener los siguientes aspectos: una breve reflexión metodológica sobre la medición, una breve historia sobre el uso de los indicadores en las ciencias sociales (sociología, psicología social, ciencia política,...), presentación de distintas propuestas de sistemas de indicadores, una descripción de las principales técnicas disponibles para la selección y construcción de indicadores, ejemplos de sistemas de indicadores (PNUD, Banco Mundial, Fundación La Caixa), y de índices ampliamente conocidos y empleados en la descripción de las sociedades (producto interior bruto, índice de desarrollo humano, índice de Gini, índice de precios al consumo, índice del sentimiento del consumidor...), y ejercicios para que el lector sea capaz de aplicar los conocimientos que se le ofrecen.
- Errores muestrales: De todos es conocidos que en todas las fichas técnicas de los estudios profesionales mediante encuesta de nuestro país se incorpora el error muestral. Sin embargo, en la casi totalidad sólo se da cuenta del cálculo del error como si fuera un muestreo aleatorio simple. Por eso se requiere de un cuaderno que trate de mostrar cómo se han de calcular los errores en los muestreos estratificados, por conglomerados, polietápicos y, en la medida de lo posible en las investigaciones con selecciones por cuotas. Para ello, a parte de las fórmulas tradicionales también debería de constar de los nuevos procedimientos de bootstrap y jackknife para la estimación de los errores muestrales. Además de las fórmulas matemáticas, también se debería dar cuenta de programas informáticos capaces de realizar los cálculos y deberían incorporarse ejercicios, cuyas soluciones se dispusieran en la página web de la colección de cuadernos metodológicos.
- Análisis de redes: La teoría y el análisis de las redes sociales se han ido introduciendo de manera progresiva en el campo de las ciencias sociales, sea en su componente académico o en la investigación. Junto a ello, la emergencia de programas y tratamientos por ordenador, internet y las llamadas 'redes sociales' en este dominio han extendido su análisis y popularidad de manera que hoy día el interés y estudio de las redes sociales va llenando progresivamente el carácter interdisciplinar que siempre han tenido.

El carácter expansivo de las redes sociales ha hecho que proliferen manuales excelentes y accesibles sobre aspectos conceptuales y teóricos así como guías también pormenorizadas y didácticas para el aprendizaje de los métodos y programas de análisis y representación.

El objetivo que pretende la convocatoria de un monográfico sobre esta temática trata de superar lo que sería un manual condensado y/o un guía

de para el aprendizaje de un programa de redes sociales. El contenido del mismo debería tener dos características. La primera, que su contenido se refiera tanto a redes socio-métricas como a las ego-centradas. La segunda, que parta y resuelva en sus planteamientos, métodos, análisis e interpretación aspectos concretos pero aplicados de las redes sociales, sea a partir de un solo ejemplo o de varios según dichos temas o aspectos fundamentales.

- Análisis reticular de textos: Los diferentes enfoques que se dan en el análisis de textos, en vista a identificar y/o interpretar su discurso, provienen de diversas orientaciones teóricas y metodológicas propias a las teorías lingüísticas y sociales. Esta variedad se multiplica con enfoques referidos a niveles, planos o superficie textual que se considera el texto; idénticamente en función de las instancias a las que se hace referencia sean empíricas y fácticas, cognitivas o sociales. Por otro lado, los estudios en redes semánticas y sobre todo en frames o marcos semánticos, han hecho emerger aproximaciones reticulares en el estudio de los textos que superan tanto un formalismo descontextualizado como un tratamiento exclusivamente lexicométrico o categorial. Así, el análisis reticular de textos, en particular en su versión narrativo-biográfica, se sitúa al mismo tiempo en un cierto grado de formalización reticular que respeta la articulación relacional del texto y dentro de una orientación pragmática, situacional e interpretativa de dicho texto. Con todo, dentro de este marco pueden darse diversas versiones del análisis reticular de textos. La convocatoria de solicitud de propuestas para un cuaderno metodológico según esta orientación deberá tener en cuenta las distintas orientaciones metodológicas existentes en este tipo de análisis de textos pero particularmente los procedimientos y métodos concretos para su tratamiento, análisis e interpretación.

Libros de análisis.

Por otra parte, la Colección de Cuadernos Metodológicos está abierta a propuestas de libros sobre distintos análisis de datos multivariantes que enseñen de modo didáctico y aplicado el empleo de estas herramientas de investigación.

El contenido de estos cuadernos debería contemplar: una breve historia de su aparición, evolución y aplicación, los objetivos y finalidades de la técnica, la explicación de los fundamentos conceptuales con un posible desarrollo matemático elemental, los supuestos necesarios para su aplicación, la interpretación de los principales estadísticos, parámetros y coeficientes del análisis, las instrucciones para obtenerlos mediante aplicaciones informáticas más comunes, varios ejemplos con investigaciones reales y ejercicios resueltos para que el lector realice prácticas

Entre los títulos que serían convenientes en la colección podrían incluirse:

- Análisis de componentes principales (y/u otros factoriales).

- Análisis de correspondencias.
- Análisis factorial confirmatorio.
- Modelos causales (Ecuaciones estructurales).
- Análisis de conglomerados (y/o discriminante).
- Modelos lineales generales.
- Regresiones con datos de panel.
- Series temporales.
- Conjuntos borrosos (Fuzzy sets).
- Modelos de variables latentes cualitativas.
- Escalamiento multidimensional.
- Modelos lineales-logarítmicos.
- Estadística bayesiana aplicada.