

## ► 3. IMPACTO DE LAS TIC\* EN LA VIDA FAMILIAR

---

\*Tecnologías de la Información y la Comunicación



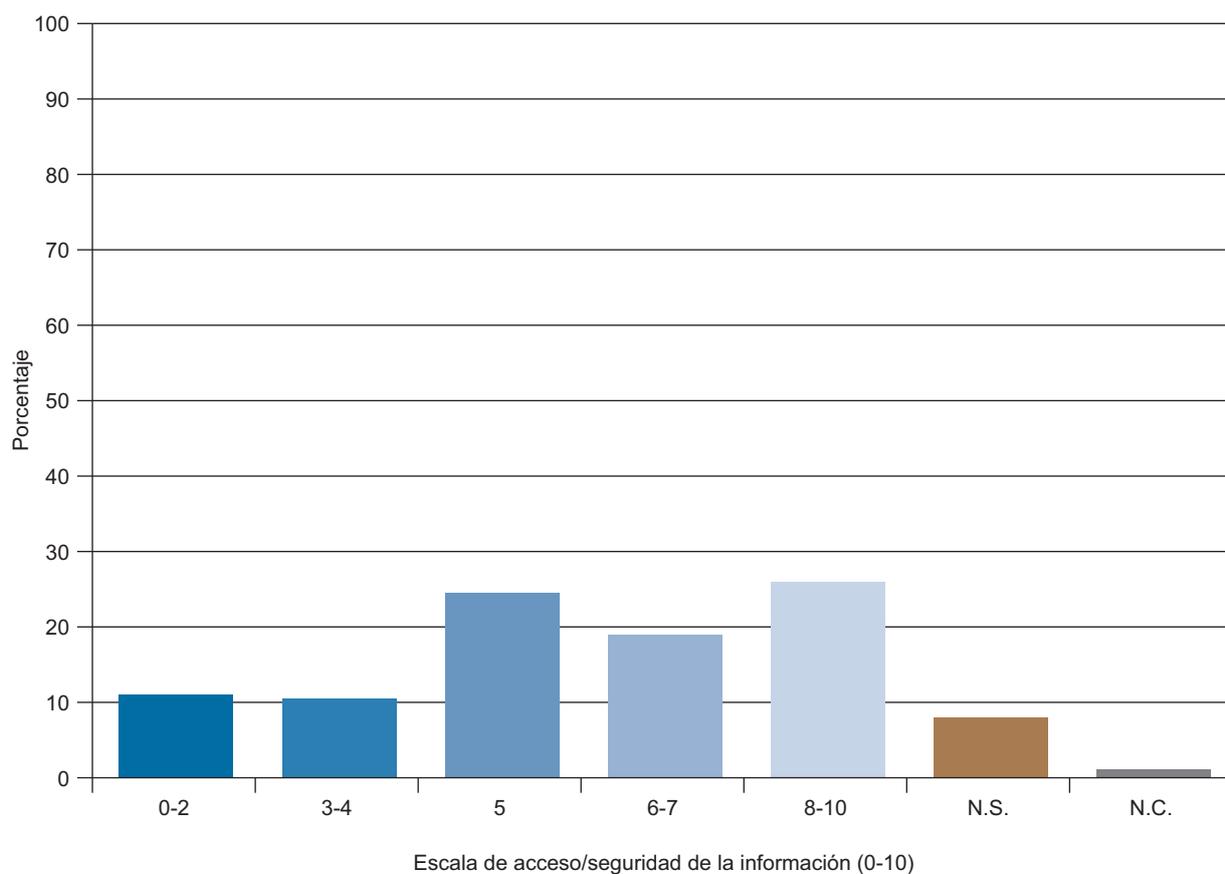
**Tabla M1. Escala de acceso/seguridad de la información (0-10)**

En una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa tener el máximo acceso a la información aun perdiendo seguridad, y el 10 significa tener máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información. ¿En qué posición se situaría Ud.?

0-2 Máximo acceso a la información aún perdiendo seguridad	3-4	5	6-7	8-10 Máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información	N.S.	N.C.	Total	(n)	media	dt	(n)
11,0	10,7	24,4	19,3	25,9	7,9	0,8	100	(2.467)	5,78	2,52	(2.253)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se han agrupado las categorías de la escala.



**Tabla M2. Escala de acceso/seguridad de la información (0-10)**

En una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa tener el máximo acceso a la información aun perdiendo seguridad, y el 10 significa tener máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información. ¿En qué posición se situaría Ud.?

	0-2 Máximo acceso a la información aún perdiendo seguridad	3-4	5	6-7	8-10 Máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	11,0	10,7	24,4	19,3	25,9	7,9	0,8	100	(2.467)
<b>Sexo</b>									
Hombre	13,2	11,6	24,2	19,4	24,3	6,6	0,8	100	(1.190)
Mujer	8,9	9,9	24,7	19,3	27,3	9,1	0,9	100	(1.277)
<b>Edad</b>									
Hasta 24 años	13,2	15,6	29,8	21,0	15,6	3,9	1,0	100	(205)
De 25 a 34	14,0	14,0	25,4	22,9	23,1	0,6	0,0	100	(350)
De 35 a 44	13,4	12,2	28,5	20,5	22,8	2,0	0,6	100	(508)
De 45 a 54	13,2	11,8	24,1	17,8	29,2	3,2	0,7	100	(439)
De 55 a 64	11,9	8,8	23,9	18,6	28,6	7,7	0,5	100	(377)
65 años o más	4,1	6,1	19,0	17,3	29,4	22,3	1,7	100	(588)
<b>Estado civil</b>									
Casado/a	8,5	9,1	24,2	20,1	29,1	8,1	0,9	100	(1.290)
Soltero/a	15,1	14,7	26,1	19,1	21,7	2,9	0,4	100	(796)
Viudo/a	3,2	5,8	20,0	13,7	24,2	30,5	2,6	100	(190)
Separado/a	12,1	10,6	25,8	24,2	22,7	4,5	0,0	100	(66)
Divorciado/a	21,1	8,9	22,8	19,5	22,8	4,1	0,8	100	(123)
<b>Educación</b>									
Primaria o menos	3,1	6,5	19,0	17,8	28,1	23,7	1,7	100	(583)
Secundaria inicial	10,4	8,4	28,0	20,9	27,0	4,9	0,3	100	(607)
FP de grado medio	10,7	11,8	28,3	21,4	25,7	2,1	0,0	100	(187)
Secundaria superior	15,9	13,1	22,9	19,8	23,8	4,3	0,3	100	(328)
FP de grado superior	9,6	14,0	30,5	18,8	25,0	1,5	0,7	100	(272)
Universidad	19,1	14,8	22,5	18,3	23,9	0,6	0,8	100	(481)
<b>Situación laboral</b>									
Ocupados/as	16,3	14,4	24,7	18,4	23,5	2,0	0,6	100	(994)
Parados/as	10,7	9,4	26,4	24,0	25,2	3,7	0,6	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	5,4	6,0	21,8	17,9	30,1	17,5	1,2	100	(680)
Estudiantes	12,9	16,4	31,0	19,8	19,0	0,9	0,0	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	2,7	7,6	22,7	17,3	29,2	18,9	1,6	100	(185)
<b>Clase social</b>									
Clase alta/media-alta	20,0	15,5	22,1	18,1	22,1	1,4	0,7	100	(425)
Nuevas clases medias	9,5	12,2	24,2	22,4	27,5	3,6	0,5	100	(557)
Viejas clases medias	11,1	9,3	23,4	14,7	28,1	12,0	1,5	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	7,9	8,5	26,1	18,5	27,7	10,7	0,6	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	9,1	7,8	24,3	22,5	23,8	11,5	1,1	100	(374)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se han agrupado las categorías de la escala.

**Tabla M3. Escala de acceso/seguridad de la información (0-10)**

En una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa tener el máximo acceso a la información aun perdiendo seguridad, y el 10 significa tener máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información. ¿En qué posición se situaría Ud.?

	0-2 Máximo acceso a la información aún perdiendo seguridad	3-4	5	6-7	8-10 Máxima seguridad aun perdiendo accesibilidad a la información	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	11,0	10,7	24,4	19,3	25,9	7,9	0,8	100	(2.467)
<b>Ideología</b>									
Izquierda 1-2	26,9	14,9	23,1	11,6	18,2	5,0	0,4	100	(242)
3-4	12,9	13,6	23,3	19,2	25,3	5,6	0,1	100	(677)
5	8,8	9,2	27,1	21,7	25,5	6,8	0,8	100	(498)
6	5,8	15,3	25,3	21,1	25,3	5,3	2,1	100	(190)
7-8	7,9	9,9	24,5	19,8	28,1	9,9	0,0	100	(253)
Derecha 9-10	11,8	2,6	19,7	18,4	35,5	11,8	0,0	100	(76)
N.S.	5,8	6,2	21,5	17,5	34,2	13,8	1,1	100	(275)
N.C.	7,4	6,6	27,3	23,0	21,9	10,9	2,7	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>									
PP	7,3	8,4	22,6	18,9	30,4	11,9	0,5	100	(438)
PSOE	5,7	10,7	23,5	20,9	26,3	12,6	0,5	100	(422)
Podemos	21,5	11,0	23,0	22,5	17,8	3,7	0,5	100	(191)
Ciudadanos	10,0	12,6	23,0	23,0	28,9	2,1	0,4	100	(239)
IU-UP	30,2	19,0	19,0	11,1	17,5	1,6	1,6	100	(63)
Otros partidos	16,8	16,5	27,9	12,8	22,2	3,0	0,7	100	(297)
No tenía edad	12,5	12,5	12,5	25,0	37,5	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	15,4	7,7	30,8	15,4	30,8	0,0	0,0	100	(26)
No votó	10,7	10,0	26,9	19,2	23,8	8,3	1,2	100	(412)
No recuerda	0,0	3,2	16,1	16,1	41,9	22,6	0,0	100	(31)
N.C.	9,4	7,4	25,3	21,5	27,1	7,6	1,8	100	(340)
<b>Religión</b>									
Creyente practicante	6,1	6,8	21,3	15,5	32,6	16,8	1,0	100	(310)
Creyente no practicante	7,7	10,2	24,5	21,5	27,3	8,2	0,6	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	22,0	14,7	25,3	15,1	19,5	2,3	1,1	100	(558)
N.C.	17,5	7,9	31,7	22,2	12,7	4,8	3,2	100	(63)
<b>Hábitat</b>									
Pueblo o ciudad pequeña	10,1	7,4	23,0	19,9	24,8	14,2	0,7	100	(544)
Ciudad mediana	10,1	12,8	26,3	18,4	26,5	5,4	0,5	100	(969)
Ciudad grande	11,5	9,2	24,3	20,6	27,4	6,0	1,1	100	(720)
Gran núcleo urbano	15,0	14,5	20,5	18,4	20,9	9,4	1,3	100	(234)

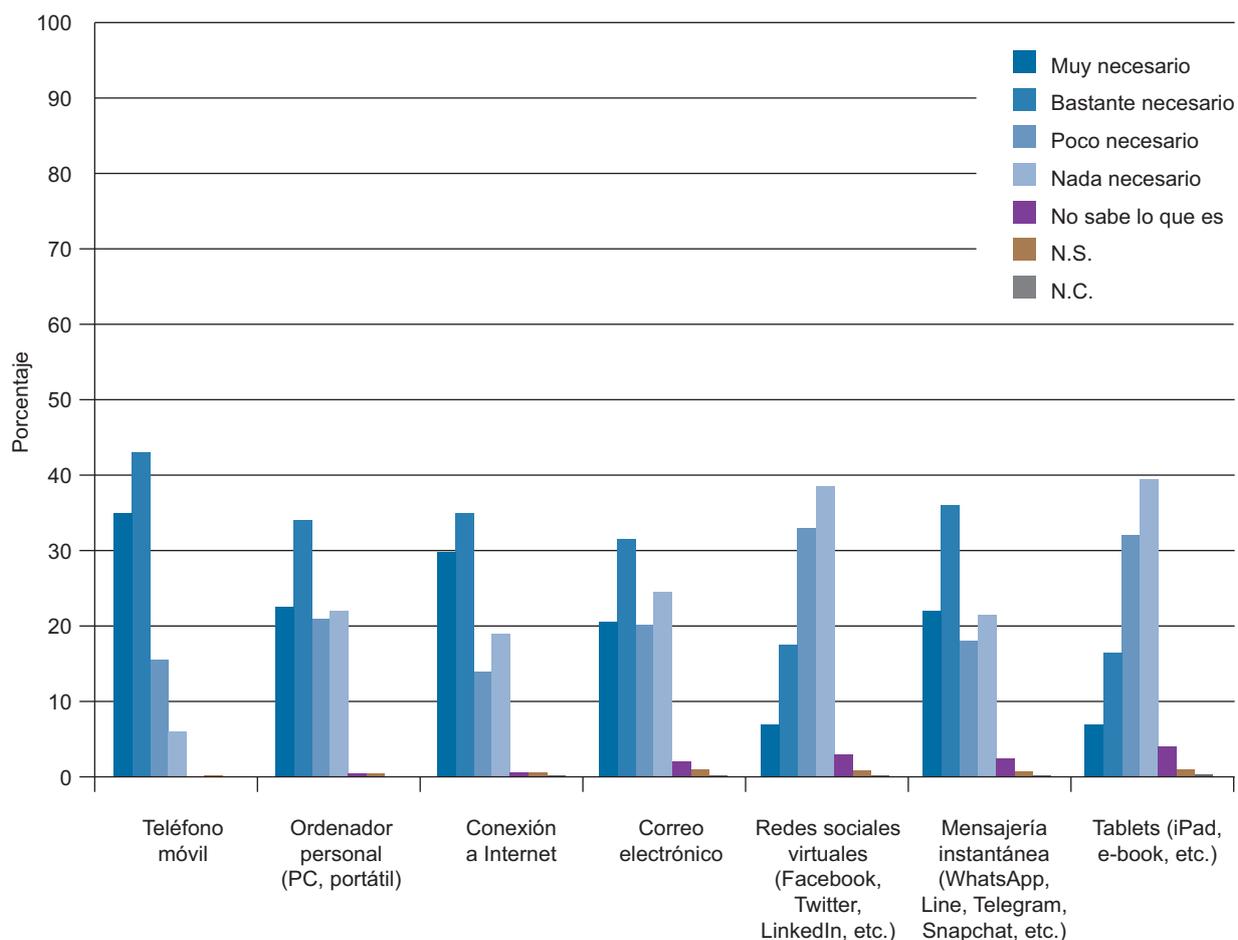
Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se han agrupado las categorías de la escala.

**Tabla M4. Grado de necesidad de aparatos y nuevas tecnologías en la vida cotidiana**  
 Voy a leerle una lista de aparatos y nuevas tecnologías que son de uso cada vez más frecuente en España. Dígame, por favor, independientemente de que Ud. disponga de ellos o no, en qué medida son o serían necesarios en su vida cotidiana.

	Muy necesario	Bastante necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe lo que es	N.S.	N.C.	Total	(n)
Teléfono móvil	35,1	42,8	15,6	6,2	0,0	0,2	0,0	100	(2.467)
Ordenador personal (PC, portátil)	22,6	33,8	21,0	21,8	0,4	0,5	0,0	100	(2.467)
Conexión a Internet	29,9	35,2	13,9	19,1	0,8	0,7	0,3	100	(2.467)
Correo electrónico	20,6	31,3	20,3	24,7	1,9	1,0	0,2	100	(2.467)
Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	7,1	17,4	33,1	38,5	3,0	0,8	0,1	100	(2.467)
Mensajería instantánea (WhatsApp, Line, Telegram, Snapchat, etc.)	21,8	35,8	17,8	21,3	2,5	0,7	0,1	100	(2.467)
Tablets (iPad, e-book, etc.)	6,9	16,4	32,1	39,5	4,0	0,9	0,3	100	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.



Grado de necesidad de aparatos y nuevas tecnologías en la vida cotidiana

**Tabla M5. Grado de necesidad de aparatos y nuevas tecnologías en la vida cotidiana**

Voy a leerle una lista de aparatos y nuevas tecnologías que son de uso cada vez más frecuente en España. Dígame, por favor, independientemente de que Ud. disponga de ellos o no, en qué medida son o serían necesarios en su vida cotidiana.

	MUY NECESARIO + BASTANTE NECESARIO											
	Teléfono móvil		Ordenador personal (PC, portátil)		Conexión a Internet		Correo electrónico		Mensajería instantánea (WhatsApp, Line, Telegram, Snapchat, etc.)			
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	78,0	(1.924)	56,3	(1.390)	65,1	(1.605)	51,9	(1.280)	57,6	(1.421)		
<b>Sexo</b>												
Hombre	76,9	(915)	59,7	(710)	67,7	(806)	55,3	(658)	55,7	(663)		
Mujer	79,0	(1.009)	53,2	(680)	62,6	(799)	48,7	(622)	59,4	(758)		
<b>Edad</b>												
Hasta 24 años	92,7	(190)	76,6	(157)	94,6	(194)	74,1	(152)	88,8	(182)		
De 25 a 34	87,1	(305)	73,4	(257)	87,4	(306)	71,7	(251)	78,3	(274)		
De 35 a 44	87,4	(444)	70,5	(358)	81,9	(416)	71,1	(361)	76,0	(386)		
De 45 a 54	80,2	(352)	60,4	(265)	69,7	(306)	53,5	(235)	58,5	(257)		
De 55 a 64	72,9	(275)	46,7	(176)	54,1	(204)	41,1	(155)	48,5	(183)		
65 años o más	60,9	(358)	30,1	(177)	30,4	(179)	21,4	(126)	23,6	(139)		
<b>Estado civil</b>												
Casado/a	75,7	(976)	52,9	(683)	60,4	(779)	46,7	(602)	52,8	(681)		
Soltero/a	84,9	(676)	68,8	(548)	81,2	(646)	68,2	(543)	72,4	(576)		
Vívido/a	56,8	(108)	25,3	(48)	25,8	(49)	16,3	(31)	22,6	(43)		
Separado/a	84,8	(56)	60,6	(40)	69,7	(46)	54,5	(36)	66,7	(44)		
Divorciado/a	87,0	(107)	57,7	(71)	68,3	(84)	55,3	(68)	62,6	(77)		
<b>Educación</b>												
Primaria o menos	63,3	(369)	24,2	(141)	27,8	(162)	16,3	(95)	24,4	(142)		
Secundaria inicial	77,9	(473)	49,4	(300)	61,9	(376)	45,3	(275)	60,3	(366)		
FP de grado medio	82,4	(154)	60,4	(113)	75,9	(142)	61,5	(115)	73,8	(138)		
Secundaria superior	83,8	(275)	69,8	(229)	81,4	(267)	66,8	(219)	74,1	(243)		
FP de grado superior	84,2	(229)	73,2	(199)	83,5	(227)	69,5	(189)	65,8	(179)		
Universidad	86,7	(417)	83,4	(401)	87,9	(423)	79,2	(381)	71,7	(345)		

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Muy necesario" + "Bastante necesario") y los resultados correspondientes a las tecnologías que los/las entrevistados/as consideran más necesarias.

**Tabla M6. Grado de necesidad de aparatos y nuevas tecnologías en la vida cotidiana**

Voy a leerle una lista de aparatos y nuevas tecnologías que son de uso cada vez más frecuente en España. Dígame, por favor, independientemente de que Ud. disponga de ellos o no, en qué medida son o serían necesarios en su vida cotidiana.

MUY NECESARIO + BASTANTE NECESARIO												
		Teléfono móvil		Ordenador personal (PC, portátil)		Conexión a Internet		Correo electrónico		Mensajería instantánea (WhatsApp, Line, Telegram, Snapchat, etc.)		
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	78,0	(1.924)	56,3	(1.390)	65,1	(1.605)	51,9	(1.280)	57,6	(1.421)		
<b>Situación laboral</b>												
Ocupados/as	86,2	(857)	69,9	(695)	80,6	(801)	67,0	(666)	71,0	(706)		
Parados/as	81,6	(398)	59,4	(290)	73,4	(358)	59,6	(291)	66,2	(323)		
Jubilados/as o pensionistas	63,8	(434)	36,3	(247)	39,3	(267)	28,4	(193)	30,7	(209)		
Estudiantes	92,2	(107)	87,9	(102)	96,6	(112)	75,9	(88)	89,7	(104)		
Trabajo doméstico no remunerado	67,6	(125)	29,2	(54)	34,6	(64)	21,1	(39)	41,6	(77)		
<b>Clase social</b>												
Clase alta/media-alta	86,8	(369)	81,4	(346)	86,1	(366)	77,2	(328)	70,4	(299)		
Nuevas clases medias	84,4	(470)	67,5	(376)	75,9	(423)	64,1	(357)	68,8	(383)		
Viejas clases medias	74,3	(248)	45,8	(153)	51,5	(172)	39,2	(131)	44,9	(150)		
Obreros/as cualificados/as	70,2	(505)	45,3	(326)	55,5	(399)	40,5	(291)	49,4	(355)		
Obreros/as no cualificados/as	77,3	(289)	41,7	(156)	55,9	(209)	37,7	(141)	54,3	(203)		
<b>Ideología</b>												
Izquierda 1-2	80,8	(179)	59,5	(144)	74,0	(179)	62,4	(151)	59,9	(145)		
3-4	76,7	(547)	61,2	(414)	71,8	(486)	55,7	(377)	62,9	(426)		
5	82,1	(382)	57,4	(286)	63,1	(314)	50,0	(249)	58,6	(292)		
6	79,4	(156)	64,7	(123)	70,0	(133)	59,5	(113)	57,9	(110)		
7-8	76,3	(201)	54,5	(138)	59,3	(150)	47,8	(121)	54,5	(138)		
Derecha 9-10	75,6	(58)	50,0	(38)	56,6	(43)	53,9	(41)	53,9	(41)		
N.S.	75,4	(208)	43,3	(119)	56,7	(156)	39,3	(108)	52,0	(143)		
N.C.	78,0	(193)	50,0	(128)	56,3	(144)	46,9	(120)	49,2	(126)		

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Muy necesario" + "Bastante necesario") y los resultados correspondientes a las tecnologías que los/las entrevistados/as consideraran más necesarias.

**Tabla M7. Grado de necesidad de aparatos y nuevas tecnologías en la vida cotidiana**

Voy a leerle una lista de aparatos y nuevas tecnologías que son de uso cada vez más frecuente en España. Dígame, por favor, independientemente de que Ud. disponga de ellos o no, en qué medida son o serían necesarios en su vida cotidiana.

	MUY NECESARIO + BASTANTE NECESARIO											
	Teléfono móvil		Ordenador personal (PC, portátil)		Conexión a Internet		Correo electrónico		Mensajería instantánea (WhatsApp, Line, Telegram, Snapchat, etc.)			
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	78,0	(1.924)	56,3	(1.390)	65,1	(1.605)	51,9	(1.280)	57,6	(1.421)		
<b>Recuerdo de voto</b>												
PP	73,3	(321)	46,6	(204)	51,8	(227)	42,2	(185)	44,3	(194)		
PSOE	72,5	(306)	47,2	(199)	54,7	(231)	39,6	(167)	51,4	(217)		
Podemos	82,2	(157)	67,0	(128)	77,5	(148)	62,3	(119)	69,6	(133)		
Ciudadanos	88,7	(212)	72,4	(173)	82,4	(197)	66,5	(159)	75,7	(181)		
IU-LUP	73,0	(46)	69,8	(44)	74,6	(47)	63,5	(40)	61,9	(39)		
Otros partidos	79,8	(237)	63,6	(189)	77,1	(229)	66,7	(198)	65,7	(195)		
No tenía edad	100,0	(8)	100,0	(8)	100,0	(8)	50,0	(4)	100,0	(8)		
En blanco	80,8	(21)	69,2	(18)	84,6	(22)	65,4	(17)	65,4	(17)		
No votó	80,8	(333)	55,3	(228)	68,7	(283)	53,4	(220)	61,7	(254)		
No recuerda	67,7	(21)	51,6	(16)	58,1	(18)	45,2	(14)	54,8	(17)		
N.C.	77,1	(262)	53,8	(183)	57,4	(195)	46,2	(157)	48,8	(166)		
<b>Religión</b>												
Creyente practicante	71,6	(222)	42,3	(131)	48,7	(151)	35,5	(110)	40,3	(125)		
Creyente no practicante	77,7	(1.193)	53,1	(816)	61,7	(948)	48,0	(737)	55,9	(859)		
Ateo/a, no creyente	81,7	(456)	72,9	(407)	83,0	(463)	71,3	(398)	70,6	(394)		
N.C.	84,1	(53)	57,1	(36)	68,3	(43)	55,6	(35)	68,3	(43)		
<b>Hábitat</b>												
Pueblo o ciudad pequeña	75,7	(412)	51,3	(279)	59,4	(323)	45,4	(247)	50,0	(272)		
Ciudad mediana	78,9	(765)	56,2	(545)	65,8	(638)	52,5	(509)	60,4	(585)		
Ciudad grande	79,2	(570)	59,2	(426)	67,2	(484)	53,8	(387)	59,6	(429)		
Gran núcleo urbano	75,6	(177)	59,8	(140)	68,4	(160)	58,5	(137)	57,7	(135)		

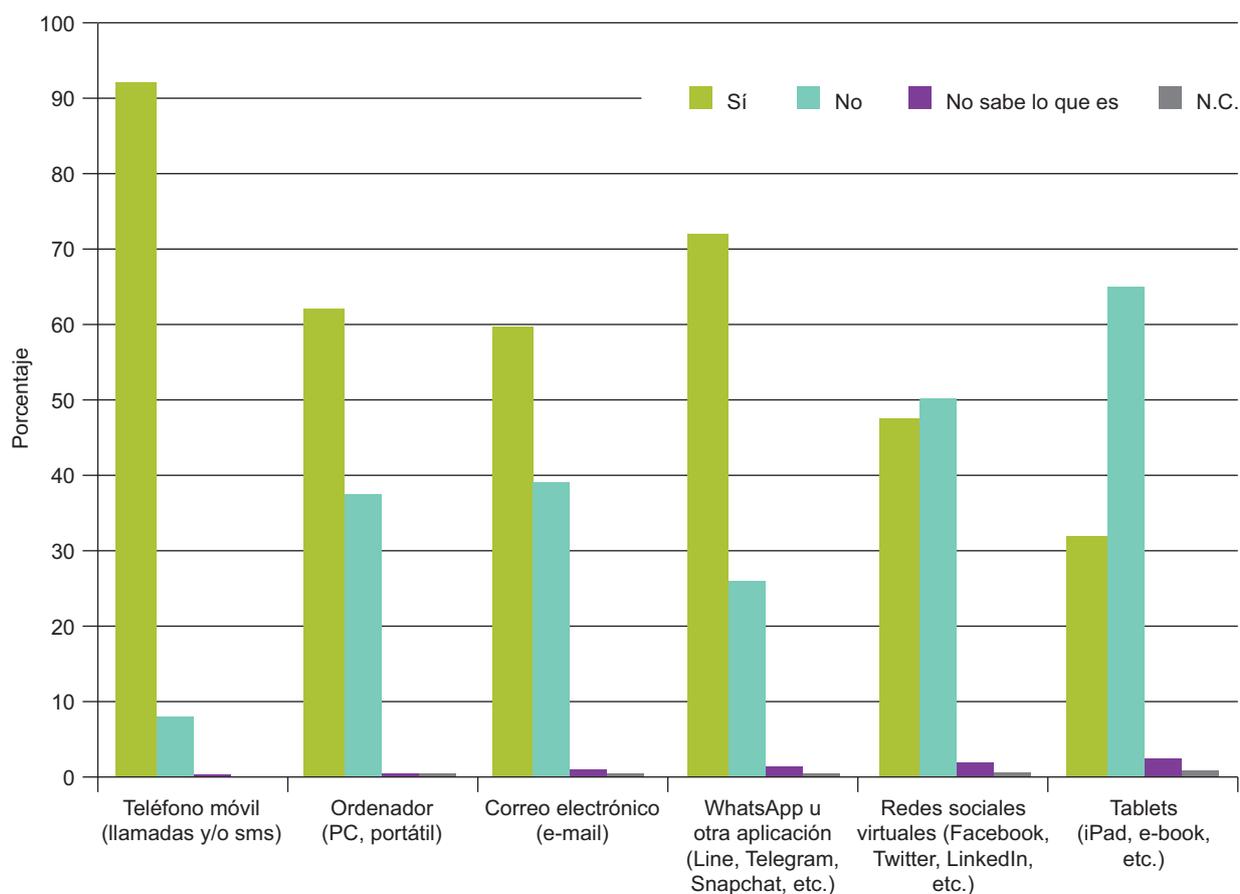
Fuente: CIS. Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Muy necesario" + "Bastante necesario") y los resultados correspondientes a las tecnologías que los/las entrevistados/as consideraran más necesarias.

**Tabla M8. Uso de distintas tecnologías de la comunicación (últimos seis meses)**  
 A continuación vamos a realizarle una serie de preguntas relacionadas con las tecnologías de la comunicación. ¿Podría decirme si ha utilizado en los últimos 6 meses...?

	Sí	No	No sabe lo que es	N.C.	Total	(n)
Teléfono móvil (llamadas y/o sms)	91,9	8,1	0,1	0,0	100	(2.467)
Ordenador (PC, portátil)	62,1	37,5	0,2	0,2	100	(2.467)
Correo electrónico (e-mail)	59,7	38,9	1,1	0,2	100	(2.467)
WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)	72,1	26,1	1,5	0,3	100	(2.467)
Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	47,5	50,1	2,0	0,4	100	(2.467)
Tablets (iPad, e-book, etc.)	32,2	64,8	2,4	0,6	100	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.



Uso de distintas tecnologías de la comunicación (últimos seis meses)

**Tabla M9. Uso de distintas tecnologías de la comunicación (últimos seis meses)**

A continuación vamos a realizarle una serie de preguntas relacionadas con las tecnologías de la comunicación. ¿Podría decirme si ha utilizado en los últimos 6 meses...?

	Sí									
	Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		Correo electrónico (e-mail)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)		Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	91,9	(2.266)	62,1	(1.533)	59,7	(1.473)	72,1	(1.779)	47,5	(1.173)
<b>Sexo</b>										
Hombre	93,4	(1.111)	67,1	(799)	64,4	(766)	72,1	(858)	47,3	(563)
Mujer	90,4	(1.155)	57,5	(734)	55,4	(707)	72,1	(921)	47,8	(610)
<b>Edad</b>										
Hasta 24 años	96,6	(198)	88,8	(182)	90,7	(186)	99,0	(203)	89,3	(183)
De 25 a 34	98,0	(343)	85,4	(299)	86,3	(302)	96,3	(337)	81,1	(284)
De 35 a 44	98,0	(498)	82,7	(420)	84,3	(428)	93,1	(473)	64,8	(329)
De 45 a 54	96,4	(423)	68,8	(302)	64,5	(283)	84,1	(369)	48,3	(212)
De 55 a 64	94,7	(357)	53,1	(200)	44,8	(169)	65,8	(248)	30,5	(115)
65 años o más	76,0	(447)	22,1	(130)	17,9	(105)	25,3	(149)	8,5	(50)
<b>Estado civil</b>										
Casado/a	92,7	(1.196)	57,8	(746)	53,5	(690)	67,7	(873)	38,1	(492)
Soltero/a	94,8	(755)	79,3	(631)	80,3	(639)	87,8	(699)	69,6	(554)
Viudo/a	68,4	(130)	20,5	(39)	15,3	(29)	28,9	(55)	10,5	(20)
Separado/a	98,5	(65)	59,1	(39)	59,1	(39)	81,8	(54)	57,6	(38)
Divorciado/a	95,9	(118)	62,6	(77)	61,0	(75)	78,9	(97)	56,1	(69)
<b>Educación</b>										
Primaria o menos	76,5	(446)	14,8	(86)	11,7	(68)	27,4	(160)	10,6	(62)
Secundaria inicial	93,9	(570)	56,8	(345)	55,0	(334)	78,9	(479)	48,9	(297)
FP de grado medio	99,5	(186)	74,9	(140)	72,7	(136)	90,4	(169)	59,4	(111)
Secundaria superior	96,6	(317)	84,1	(276)	82,0	(269)	88,1	(289)	63,1	(207)
FP de grado superior	98,5	(268)	86,0	(234)	83,1	(226)	87,5	(238)	64,7	(176)
Universidad	97,9	(471)	93,1	(448)	90,2	(434)	90,9	(437)	65,3	(314)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" y los resultados correspondientes a las cinco actividades más nombradas.

**Tabla M10. Uso de distintas tecnologías de la comunicación (últimos seis meses)**  
**A continuación vamos a realizarle una serie de preguntas relacionadas con las tecnologías de la comunicación. ¿Podría decirme si ha utilizado en los últimos 6 meses...?**

		Sí									
		Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		Correo electrónico (e-mail)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)		Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	
<b>Total</b>	91,9	(2.266)	62,1	(1.533)	59,7	(1.473)	72,1	(1.779)	47,5	(1.173)	
<b>Situación laboral</b>											
Ocupados/as	98,1	(975)	82,5	(820)	80,1	(796)	90,8	(903)	63,8	(634)	
Parados/as	96,5	(471)	67,6	(330)	69,1	(337)	85,7	(418)	60,5	(295)	
Jubilados/as o pensionistas	80,6	(548)	31,8	(216)	27,4	(186)	36,8	(250)	14,7	(100)	
Estudiantes	97,4	(113)	98,3	(114)	94,8	(110)	99,1	(115)	87,9	(102)	
Trabajo doméstico no remunerado	83,8	(155)	26,5	(49)	21,6	(40)	48,1	(89)	21,1	(39)	
<b>Clase social</b>											
Clase alta/media-alta	98,1	(417)	90,8	(386)	87,1	(370)	89,9	(382)	64,9	(276)	
Nuevas clases medias	96,4	(537)	76,1	(424)	74,0	(412)	82,0	(457)	57,6	(321)	
Viejas clases medias	86,2	(288)	49,1	(164)	48,5	(162)	57,2	(191)	35,0	(117)	
Obreros/as cualificados/as	88,0	(633)	49,2	(354)	45,6	(328)	63,7	(458)	38,1	(274)	
Obreros/as no cualificados/as	90,4	(338)	43,9	(164)	43,3	(162)	66,0	(247)	42,8	(160)	
<b>Ideología</b>											
Izquierda 1-2	95,5	(231)	75,6	(183)	71,9	(174)	80,6	(195)	56,6	(137)	
3-4	94,1	(637)	69,7	(472)	66,2	(448)	77,0	(521)	54,8	(371)	
5	90,8	(452)	59,6	(297)	55,6	(277)	71,5	(356)	44,4	(221)	
6	95,8	(182)	71,1	(135)	68,4	(130)	75,8	(144)	49,5	(94)	
7-8	90,1	(228)	55,7	(141)	52,6	(133)	67,2	(170)	40,3	(102)	
Derecha 9-10	85,5	(65)	51,3	(39)	47,4	(36)	60,5	(46)	44,7	(34)	
N.S.	87,3	(240)	46,5	(128)	50,2	(138)	67,6	(186)	42,9	(118)	
N.C.	90,2	(231)	53,9	(138)	53,5	(137)	62,9	(161)	37,5	(96)	

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" y los resultados correspondientes a las cinco actividades más nombradas.

**Tabla M11. Uso de distintas tecnologías de la comunicación (últimos seis meses)**

A continuación vamos a realizarle una serie de preguntas relacionadas con las tecnologías de la comunicación. ¿Podría decirme si ha utilizado en los últimos 6 meses...?

	Sí									
	Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		Correo electrónico (e-mail)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)		Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	91,9	(2.266)	62,1	(1.533)	59,7	(1.473)	72,1	(1.779)	47,5	(1.173)
<b>Recuerdo de voto</b>										
PP	87,0	(381)	47,9	(210)	44,7	(196)	57,1	(250)	32,9	(144)
PSOE	90,8	(383)	49,3	(208)	45,0	(190)	64,5	(272)	37,4	(158)
Podemos	96,9	(185)	78,5	(150)	75,9	(145)	86,4	(165)	64,4	(123)
Ciudadanos	98,7	(236)	83,7	(200)	83,3	(199)	90,0	(215)	61,5	(147)
IU-UP	92,1	(58)	87,3	(55)	82,5	(52)	82,5	(52)	61,9	(39)
Otros partidos	95,6	(284)	76,8	(228)	76,4	(227)	83,5	(248)	60,9	(181)
No tenía edad	100,0	(8)	100,0	(8)	87,5	(7)	100,0	(8)	100,0	(8)
En blanco	88,5	(23)	65,4	(17)	69,2	(18)	84,6	(22)	65,4	(17)
No votó	90,8	(374)	62,6	(258)	62,4	(257)	76,5	(315)	53,4	(220)
No recuerda	80,6	(25)	48,4	(15)	45,2	(14)	51,6	(16)	35,5	(11)
N.C.	90,9	(309)	54,1	(184)	49,4	(168)	63,5	(216)	36,8	(125)
<b>Religión</b>										
Creyente practicante	81,9	(254)	40,6	(126)	34,8	(108)	45,2	(140)	20,6	(64)
Creyente no practicante	92,1	(1.415)	57,6	(884)	55,3	(849)	70,9	(1.089)	44,7	(686)
Ateo/a, no creyente	96,2	(537)	84,9	(474)	84,1	(469)	89,2	(498)	69,4	(387)
N.C.	95,2	(60)	77,8	(49)	74,6	(47)	82,5	(52)	57,1	(36)
<b>Hábitat</b>										
Pueblo o ciudad pequeña	87,3	(475)	52,2	(284)	50,7	(276)	61,6	(335)	40,4	(220)
Ciudad mediana	93,2	(903)	64,5	(625)	60,5	(586)	75,7	(734)	49,9	(484)
Ciudad grande	92,6	(667)	61,8	(445)	59,9	(431)	73,2	(527)	47,2	(340)
Gran núcleo urbano	94,4	(221)	76,5	(179)	76,9	(180)	78,2	(183)	55,1	(129)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" y los resultados correspondientes a las cinco actividades más nombradas.

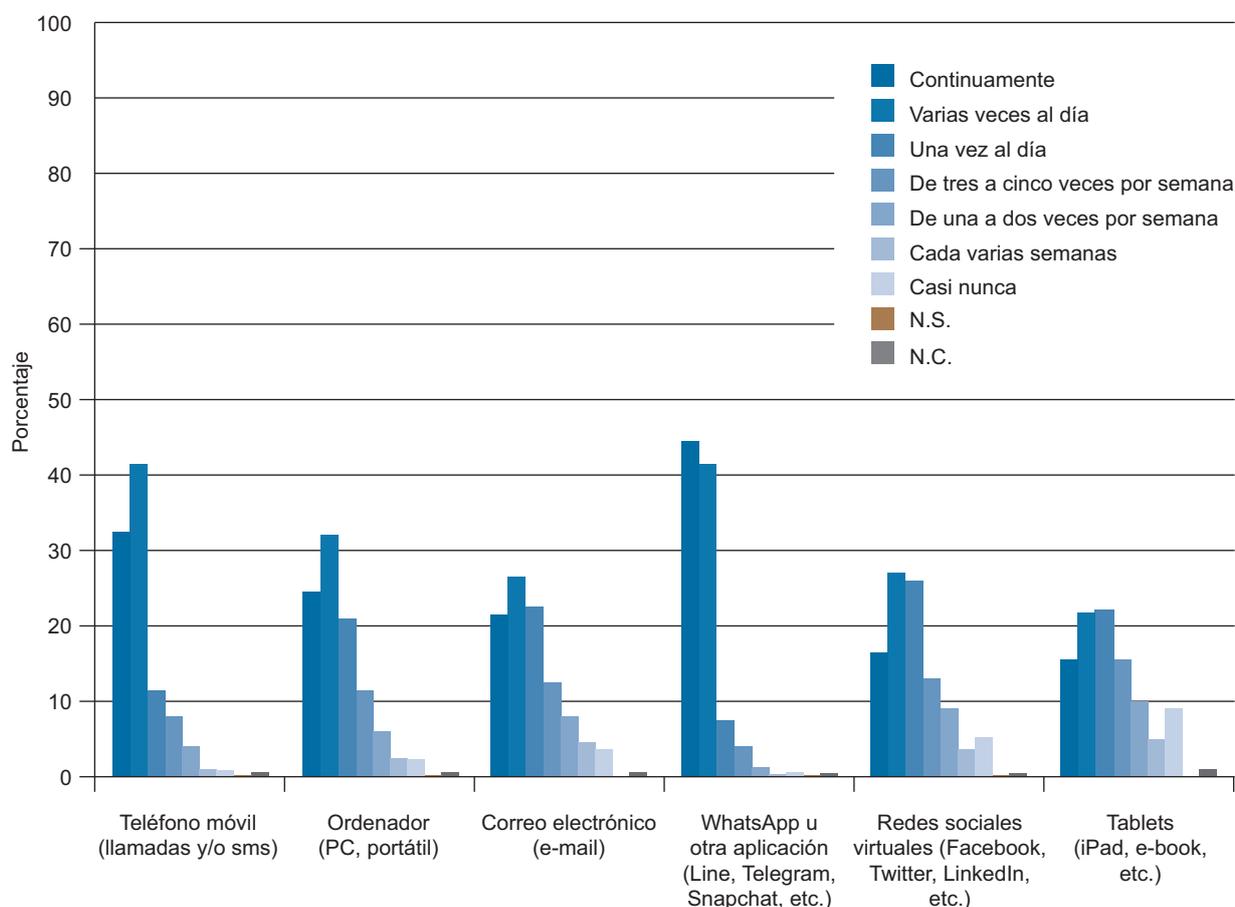
**Tabla M12. Frecuencia con la que se utilizan diferentes tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)**

¿Con qué frecuencia utiliza Ud. estos dispositivos o formas de comunicación?

	Continuamente	Varias veces al día	Una vez al día	De tres a cinco veces por semana	De una a dos veces por semana	Cada varias semanas	Casi nunca	N.S.	N.C.	Total	(n)
Teléfono móvil (llamadas y/o sms)	32,5	41,7	11,6	7,8	3,8	1,1	0,9	0,1	0,6	100	(2.266)
Ordenador (PC, portátil)	24,5	31,8	20,7	11,5	6,1	2,5	2,3	0,1	0,5	100	(1.533)
Correo electrónico (e-mail)	21,3	26,7	22,7	12,6	8,1	4,7	3,3	0,0	0,6	100	(1.473)
WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)	44,3	41,7	7,4	4,0	1,3	0,3	0,6	0,1	0,4	100	(1.779)
Redes sociales virtuales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	16,6	26,9	25,7	13,0	8,8	3,5	4,9	0,1	0,4	100	(1.173)
Tablets (iPad, e-book, etc.)	15,7	21,8	22,0	15,3	10,1	5,0	9,2	0,0	0,9	100	(795)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.



Frecuencia con la que se utilizan diferentes tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)

**Tabla M13. Frecuencia con la que se utilizan diferentes tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)****¿Con qué frecuencia utiliza Ud. estos dispositivos o formas de comunicación?**

	CONTINUAMENTE + VARIAS VECES AL DÍA					
	Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	74,2	(1.681)	56,3	(863)	85,9	(1.529)
<b>Sexo</b>						
Hombre	73,4	(815)	59,7	(477)	83,2	(714)
Mujer	75,0	(866)	52,6	(386)	88,5	(815)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	93,4	(185)	69,8	(127)	96,6	(196)
De 25 a 34	90,7	(311)	60,5	(181)	93,2	(314)
De 35 a 44	84,9	(423)	59,5	(250)	88,2	(417)
De 45 a 54	81,1	(343)	53,3	(161)	83,2	(307)
De 55 a 64	68,3	(244)	48,5	(97)	77,4	(192)
65 años o más	39,1	(175)	36,2	(47)	69,1	(103)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	69,7	(834)	51,9	(387)	83,8	(732)
Soltero/a	84,6	(639)	63,2	(399)	90,3	(631)
Viudo/a	50,8	(66)	30,8	(12)	70,9	(39)
Separado/a	70,8	(46)	56,4	(22)	83,3	(45)
Divorciado/a	81,4	(96)	54,5	(42)	83,5	(81)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	44,6	(199)	29,1	(25)	75,0	(120)
Secundaria inicial	71,9	(410)	47,0	(162)	85,2	(408)
FP de grado medio	84,9	(158)	44,3	(62)	87,6	(148)
Secundaria superior	86,8	(275)	56,9	(157)	87,5	(253)
FP de grado superior	81,7	(219)	56,0	(131)	84,0	(200)
Universidad	87,7	(413)	72,1	(323)	89,9	(393)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	87,3	(851)	62,2	(510)	86,6	(782)
Parados/as	78,1	(368)	50,6	(167)	89,2	(373)
Jubilados/as o pensionistas	49,5	(271)	38,9	(84)	73,2	(183)
Estudiantes	92,9	(105)	72,8	(83)	95,7	(110)
Trabajo doméstico no remunerado	52,9	(82)	32,7	(16)	87,6	(78)
<b>Clase social</b>						
Clase alta/media-alta	86,8	(362)	69,9	(270)	88,2	(337)
Nuevas clases medias	76,9	(413)	53,5	(227)	85,8	(392)
Viejas clases medias	73,3	(211)	62,2	(102)	83,2	(159)
Obreros/as cualificados/as	66,2	(419)	46,9	(166)	84,1	(385)
Obreros/as no cualificados/as	69,2	(234)	45,7	(75)	89,5	(221)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Continuamente" + "Varias veces a la semana") y los resultados correspondientes a las tecnologías más utilizadas.

**Tabla M14. Frecuencia con la que se utilizan diferentes tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)**

¿Con qué frecuencia utiliza Ud. estos dispositivos o formas de comunicación?

CONTINUAMENTE + VARIAS VECES AL DÍA						
	Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	74,2	(1.681)	56,3	(863)	85,9	(1.529)
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	81,0	(187)	59,6	(109)	85,1	(166)
3-4	77,2	(492)	57,8	(273)	87,9	(458)
5	73,2	(331)	53,9	(160)	84,3	(300)
6	78,6	(143)	68,9	(93)	87,5	(126)
7-8	74,6	(170)	57,4	(81)	82,9	(141)
Derecha 9-10	72,3	(47)	61,5	(24)	93,5	(43)
N.S.	65,4	(157)	47,7	(61)	86,0	(160)
N.C.	66,7	(154)	44,9	(62)	83,9	(135)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PP	66,7	(254)	51,4	(108)	80,8	(202)
PSOE	67,9	(260)	50,5	(105)	83,1	(226)
Podemos	79,5	(147)	65,3	(98)	89,7	(148)
Ciudadanos	85,6	(202)	65,5	(131)	92,1	(198)
IU-UP	79,3	(46)	72,7	(40)	84,6	(44)
Otros partidos	79,9	(227)	53,5	(122)	87,5	(217)
No tenía edad	100,0	(8)	87,5	(7)	100,0	(8)
En blanco	82,6	(19)	70,6	(12)	90,9	(20)
No votó	80,2	(300)	54,7	(141)	88,3	(278)
No recuerda	64,0	(16)	40,0	(6)	81,3	(13)
N.C.	65,4	(202)	50,5	(93)	81,0	(175)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	59,8	(152)	37,3	(47)	81,4	(114)
Creyente no practicante	72,7	(1.028)	53,8	(476)	85,6	(932)
Ateo/a, no creyente	84,0	(451)	65,2	(309)	88,4	(440)
N.C.	83,3	(50)	63,3	(31)	82,7	(43)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	71,8	(341)	50,4	(143)	87,2	(292)
Ciudad mediana	74,3	(671)	53,8	(336)	85,3	(626)
Ciudad grande	74,4	(496)	62,9	(280)	86,7	(457)
Gran núcleo urbano	78,3	(173)	58,1	(104)	84,2	(154)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Continuamente" + "Varias veces a la semana") y los resultados correspondientes a las tecnologías más utilizadas.

**Tabla M15. Actividades realizadas con las tecnologías de la información y la comunicación (últimos seis meses)**

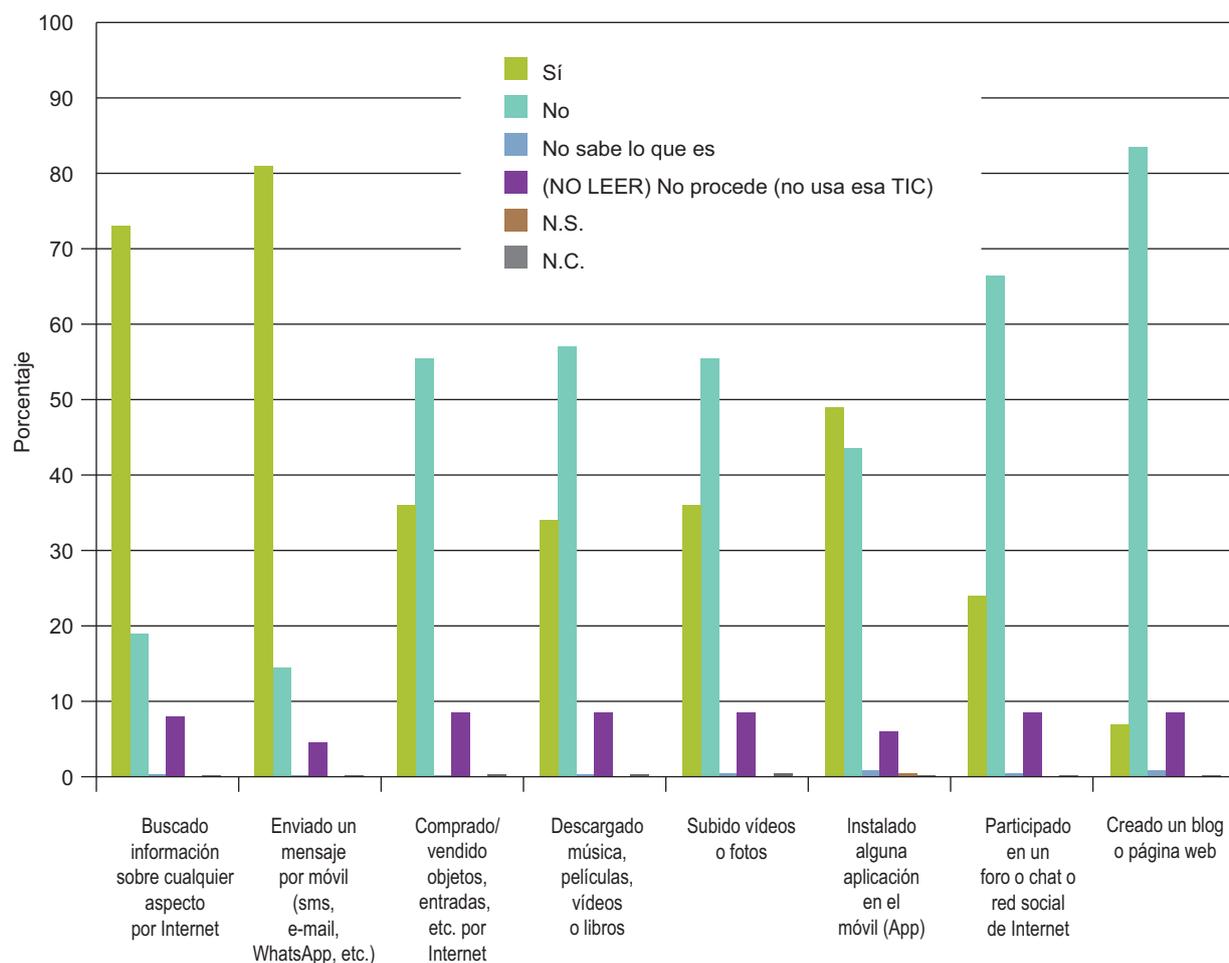
A continuación nos gustaría saber si en los últimos 6 meses Ud. ha...

	Sí	No	No sabe lo que es	(NO LEER)* No procede (no usa esa TIC)	N.S.	N.C.	Total	(n)
Buscado información sobre cualquier aspecto por Internet	72,9	18,8	0,3	7,9	0,0	0,1	100	(2.293)
Enviado un mensaje por móvil (sms, e-mail, WhatsApp, etc.)	81,2	14,3	0,1	4,3	0,0	0,1	100	(2.293)
Comprado/vendido objetos, entradas, etc. por Internet	35,8	55,5	0,1	8,4	0,0	0,2	100	(2.293)
Descargado música, películas, vídeos o libros	34,2	57,1	0,2	8,3	0,0	0,2	100	(2.293)
Subido vídeos o fotos	36,2	55,3	0,2	8,2	0,0	0,1	100	(2.293)
Instalado alguna aplicación en el móvil (App)	49,1	43,5	0,8	6,2	0,2	0,1	100	(2.293)
Participado en un foro o chat o red social de Internet	24,2	66,5	0,6	8,6	0,0	0,1	100	(2.293)
Creado un blog o página web	7,1	83,6	0,8	8,4	0,0	0,1	100	(2.293)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



Actividades realizadas con las tecnologías de la información y la comunicación (últimos seis meses)

**Tabla M16. Actividades realizadas con las tecnologías de la información y la comunicación (últimos seis meses)**

A continuación nos gustaría saber si en los últimos 6 meses Ud. ha...

	Sí							
	Buscado información sobre cualquier aspecto por Internet		Enviado un mensaje por móvil (sms, e-mail, WhatsApp, etc.)		Comprado/vendido objetos, entradas, etc. por Internet		Instalado alguna aplicación en el móvil (App)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	72,9	(1.671)	81,2	(1.861)	35,8	(822)	49,1	(1.127)
<b>Sexo</b>								
Hombre	76,2	(859)	80,6	(908)	39,8	(449)	54,7	(616)
Mujer	69,6	(812)	81,7	(953)	32,0	(373)	43,8	(511)
<b>Edad</b>								
Hasta 24 años	95,6	(196)	100,0	(205)	58,0	(119)	83,9	(172)
De 25 a 34	93,4	(326)	98,3	(343)	61,6	(215)	76,8	(268)
De 35 a 44	92,6	(463)	97,2	(486)	50,6	(253)	64,6	(323)
De 45 a 54	77,6	(332)	90,4	(387)	31,8	(136)	50,5	(216)
De 55 a 64	60,3	(217)	72,8	(262)	19,7	(71)	30,8	(111)
65 años o más	30,4	(137)	39,5	(178)	6,2	(28)	8,2	(37)
<b>Estado civil</b>								
Casado/a	66,5	(802)	75,2	(907)	28,7	(346)	40,4	(487)
Soltero/a	89,9	(693)	94,8	(731)	52,8	(407)	69,9	(539)
Viudo/a	28,2	(37)	46,6	(61)	5,3	(7)	9,2	(12)
Separado/a	72,3	(47)	87,7	(57)	35,4	(23)	52,3	(34)
Divorciado/a	77,1	(91)	88,1	(104)	32,2	(38)	45,8	(54)
<b>Educación</b>								
Primaria o menos	24,6	(111)	39,0	(176)	5,1	(23)	10,2	(46)
Secundaria inicial	70,4	(407)	87,2	(504)	25,3	(146)	48,4	(280)
FP de grado medio	84,9	(158)	93,5	(174)	41,9	(78)	58,6	(109)
Secundaria superior	91,3	(293)	93,1	(299)	47,7	(153)	66,4	(213)
FP de grado superior	90,4	(245)	91,9	(249)	48,7	(132)	57,6	(156)
Universidad	94,4	(451)	94,6	(452)	60,0	(287)	66,7	(319)
<b>Situación laboral</b>								
Ocupados/as	87,7	(863)	93,9	(924)	50,6	(498)	64,2	(632)
Parados/as	83,2	(397)	92,5	(441)	36,7	(175)	57,0	(272)
Jubilados/as o pensionistas	41,7	(232)	50,9	(283)	11,7	(65)	17,3	(96)
Estudiantes	97,4	(113)	100,0	(116)	57,8	(67)	85,3	(99)
Trabajo doméstico no remunerado	39,7	(62)	59,6	(93)	9,0	(14)	16,7	(26)
<b>Clase social</b>								
Clase alta/media-alta	93,1	(391)	93,6	(393)	56,9	(239)	64,3	(270)
Nuevas clases medias	83,6	(455)	86,9	(473)	39,9	(217)	53,5	(291)
Viejas clases medias	61,0	(177)	73,1	(212)	31,0	(90)	41,0	(119)
Obreros/as cualificados/as	62,7	(403)	73,6	(473)	26,9	(173)	42,8	(275)
Obreros/as no cualificados/as	58,9	(202)	77,0	(264)	24,8	(85)	42,3	(145)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" y los resultados correspondientes a cuatro actividades.

**Tabla M17. Actividades realizadas con las tecnologías de la información y la comunicación (últimos seis meses)**

A continuación nos gustaría saber si en los últimos 6 meses Ud. ha...

	Sí							
	Buscado información sobre cualquier aspecto por Internet		Enviado un mensaje por móvil (sms, e-mail, WhatsApp, etc.)		Comprado/vendido objetos, entradas, etc. por Internet		Instalado alguna aplicación en el móvil (App)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	72,9	(1.671)	81,2	(1.861)	35,8	(822)	49,1	(1.127)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	82,9	(194)	89,3	(209)	44,9	(105)	57,3	(134)
3-4	78,5	(505)	84,6	(544)	41,7	(268)	53,8	(346)
5	71,3	(325)	80,0	(365)	32,2	(147)	49,3	(225)
6	79,8	(146)	82,5	(151)	42,1	(77)	50,3	(92)
7-8	65,8	(152)	80,1	(185)	28,1	(65)	43,7	(101)
Derecha 9-10	63,6	(42)	71,2	(47)	37,9	(25)	43,9	(29)
N.S.	63,9	(156)	78,3	(191)	25,8	(63)	43,0	(105)
N.C.	64,0	(151)	71,6	(169)	30,5	(72)	40,3	(95)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	60,8	(233)	71,8	(275)	24,0	(92)	35,2	(135)
PSOE	59,1	(227)	72,7	(279)	25,3	(97)	38,3	(147)
Podemos	85,1	(160)	91,5	(172)	52,7	(99)	69,1	(130)
Ciudadanos	88,6	(210)	94,1	(223)	51,1	(121)	69,6	(165)
IU-UP	93,3	(56)	90,0	(54)	41,7	(25)	61,7	(37)
Otros partidos	85,8	(247)	87,8	(253)	49,3	(142)	56,3	(162)
No tenía edad	100,0	(8)	100,0	(8)	87,5	(7)	100,0	(8)
En blanco	79,2	(19)	91,7	(22)	37,5	(9)	62,5	(15)
No votó	77,4	(298)	85,5	(329)	36,1	(139)	51,2	(197)
No recuerda	68,0	(17)	72,0	(18)	16,0	(4)	32,0	(8)
N.C.	63,0	(196)	73,3	(228)	28,0	(87)	39,5	(123)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	52,1	(134)	62,6	(161)	16,3	(42)	23,3	(60)
Creyente no practicante	68,3	(975)	79,2	(1.131)	31,1	(444)	45,6	(651)
Ateo/a, no creyente	92,7	(507)	93,8	(513)	56,9	(311)	69,8	(382)
N.C.	90,2	(55)	91,8	(56)	41,0	(25)	55,7	(34)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	66,5	(318)	76,8	(367)	28,9	(138)	45,0	(215)
Ciudad mediana	73,1	(672)	82,2	(755)	37,1	(341)	50,6	(465)
Ciudad grande	74,1	(499)	81,6	(549)	37,1	(250)	49,0	(330)
Gran núcleo urbano	81,6	(182)	85,2	(190)	41,7	(93)	52,5	(117)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

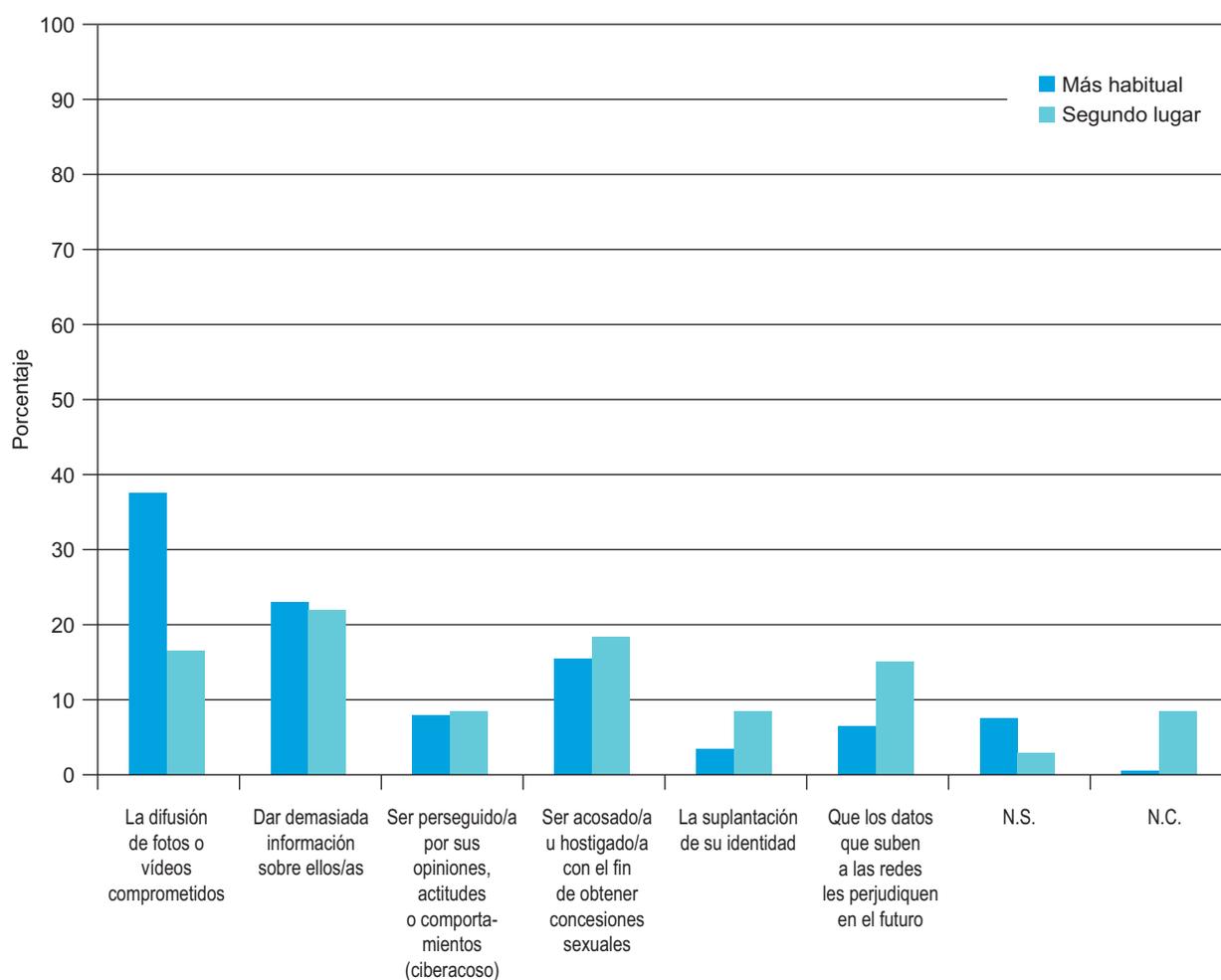
Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" y los resultados correspondientes a cuatro actividades.

**Tabla M18. Riesgos más habituales a los que se exponen los/as menores en Internet**  
 ¿Cuál cree Ud. que es el riesgo más habitual al que están expuestos/as los/as menores en Internet? ¿Y el segundo?

	Más habitual	2º lugar
La difusión de fotos o vídeos comprometidos	37,7	16,3
Dar demasiada información sobre ellos/as	22,9	22,1
Ser perseguido/a por sus opiniones, actitudes o comportamientos (ciberacoso)	6,0	8,4
Ser acosado/a u hostigado/a con el fin de obtener concesiones sexuales	15,6	18,6
La suplantación de su identidad	3,5	8,3
Que los datos que suben a las redes les perjudiquen en el futuro	6,6	15,0
N.S.	7,3	3,0
N.C.	0,4	8,4
Total	100	100
(n)	(2.467)	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.



Riesgos más habituales a los que se exponen los/as menores en Internet

**Tabla M19. Riesgos más habituales a los que se exponen los/as menores en Internet**  
**¿Cuál cree Ud. que es el riesgo más habitual al que están expuestos/as los/as menores en Internet?**

	La difusión de fotos o videos comprometidos	Dar demasiada información sobre ellos/as	Ser perseguido/a por sus opiniones, actitudes o comportamientos (ciberacoso)	Ser acosado/a u hostigado/a con el fin de obtener concesiones sexuales	La suplantación de su identidad	Que los datos que suben a las redes les perjudiquen en el futuro	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	37,7	22,9	6,0	15,6	3,5	6,6	7,3	0,4	100	(2.467)
<b>Sexo</b>										
Hombre	37,6	22,4	6,2	15,9	3,8	7,4	6,2	0,4	100	(1.190)
Mujer	37,7	23,3	5,8	15,3	3,2	6,0	8,4	0,3	100	(1.277)
<b>Edad</b>										
Hasta 24 años	42,0	21,0	5,9	18,0	3,4	8,3	1,0	0,5	100	(205)
De 25 a 34	43,4	24,0	8,0	14,3	3,1	6,6	0,6	0,0	100	(350)
De 35 a 44	42,1	23,6	6,9	15,6	3,5	6,3	2,0	0,0	100	(508)
De 45 a 54	37,8	24,8	6,8	14,4	5,0	9,1	1,8	0,2	100	(439)
De 55 a 64	37,7	24,4	5,6	19,6	2,4	5,8	4,0	0,5	100	(377)
65 años o más	28,9	19,7	3,7	13,9	3,2	5,1	24,5	0,9	100	(588)
<b>Estado civil</b>										
Casado/a	36,4	23,2	5,1	16,5	3,4	6,6	8,4	0,4	100	(1.290)
Soltero/a	40,8	23,4	8,0	13,8	3,1	8,0	2,6	0,1	100	(796)
Viudo/a	34,2	17,4	1,6	13,7	2,6	3,7	25,8	1,1	100	(190)
Separado/a	30,3	25,8	4,5	21,2	4,5	9,1	3,0	1,5	100	(66)
Divorciado/a	39,8	22,8	9,8	17,9	7,3	1,6	0,8	0,0	100	(123)
<b>Educación</b>										
Primaria o menos	31,7	19,9	2,4	15,4	2,1	5,7	22,1	0,7	100	(583)
Secundaria inicial	40,7	19,6	6,3	18,6	3,0	7,6	4,3	0,0	100	(607)
FP de grado medio	47,1	25,7	8,0	9,6	2,7	6,4	0,0	0,5	100	(187)
Secundaria superior	40,5	27,1	4,6	13,7	4,0	6,7	3,4	0,0	100	(328)
FP de grado superior	33,8	26,1	8,1	16,5	6,6	5,9	2,2	0,7	100	(272)
Universidad	37,2	25,2	8,9	15,4	4,2	7,1	1,7	0,4	100	(481)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye el riesgo considerado por los/las entrevistados/as como el más habitual.

**Tabla M20. Riesgos más habituales a los que se exponen los/as menores en Internet**  
**¿Cuál cree Ud. que es el riesgo más habitual al que están expuestos/as los/as menores en Internet?**

	La difusión de fotos o videos comprometidos	Dar demasiada información sobre ellos/as	Ser perseguido/a por sus opiniones, actitudes o comportamientos (ciberacoso)	Ser acosado/a u hostigado/a con el fin de obtener concesiones sexuales	La suplantación de su identidad	Que los datos que suben a las redes les perjudiquen en el futuro	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	37,7	22,9	6,0	15,6	3,5	6,6	7,3	0,4	100	(2.467)
<b>Situación laboral</b>										
Ocupados/as	42,0	24,2	5,9	15,1	3,7	6,9	2,0	0,1	100	(994)
Parados/as	39,5	22,3	8,6	16,6	4,3	7,0	1,6	0,0	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	31,5	20,9	4,6	15,4	3,7	4,7	18,2	1,0	100	(680)
Estudiantes	39,7	23,3	7,8	15,5	1,7	11,2	0,0	0,9	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	30,3	24,3	3,8	16,8	0,5	8,6	15,7	0,0	100	(185)
<b>Clase social</b>										
Clase alta/media-alta	39,1	27,1	6,6	13,6	4,0	6,6	2,8	0,2	100	(425)
Nuevas clases medias	37,3	22,8	7,4	17,1	4,7	7,2	3,2	0,4	100	(557)
Viejas clases medias	36,2	24,0	5,4	14,7	2,7	6,0	10,8	0,3	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	34,9	21,4	5,4	16,8	2,9	7,4	10,8	0,3	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	42,8	19,3	4,5	15,8	2,7	5,3	8,8	0,8	100	(374)
<b>Ideología</b>										
Izquierda 1-2	36,0	25,6	8,7	16,9	1,7	7,9	2,9	0,4	100	(242)
3-4	36,9	22,5	7,8	15,7	3,7	8,1	5,2	0,1	100	(677)
5	39,0	23,1	5,0	15,3	4,2	6,6	6,2	0,6	100	(498)
6	33,7	25,3	5,8	16,8	4,2	6,8	6,8	0,5	100	(190)
7-8	38,3	20,9	5,5	17,0	4,0	5,1	9,1	0,0	100	(253)
Derecha 9-10	38,2	28,9	2,6	15,8	1,3	3,9	9,2	0,0	100	(76)
N.S.	38,9	20,7	3,6	13,8	1,5	5,5	16,0	0,0	100	(275)
N.C.	39,8	21,5	4,7	14,5	5,1	5,1	8,2	1,2	100	(256)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye el riesgo considerado por los/as entrevistados/as como el más habitual.

**Tabla M21. Riesgos más habituales a los que se exponen los/as menores en Internet**  
**¿Cuál cree Ud. que es el riesgo más habitual al que están expuestos/as los/as menores en Internet?**

	La difusión de fotos o videos comprometidos	Dar demasiada información sobre ellos/as	Ser perseguido/a por sus opiniones, actitudes o comportamientos (cibercoso)	Ser acosado/a u hostigado/a con el fin de obtener concesiones sexuales	La suplantación de su identidad	Que los datos que suben a las redes les perjudiquen en el futuro	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	37,7	22,9	6,0	15,6	3,5	6,6	7,3	0,4	100	(2.467)
<b>Recuerdo de voto</b>										
PP	36,5	22,1	3,9	15,8	3,7	6,8	11,0	0,2	100	(438)
PSOE	34,8	24,2	6,4	14,2	2,8	6,4	10,4	0,7	100	(422)
Podemos	35,1	27,2	7,9	18,3	3,1	7,3	1,0	0,0	100	(191)
Ciudadanos	42,3	20,5	7,1	15,9	5,4	5,9	2,9	0,0	100	(239)
IU-UP	31,7	23,8	12,7	19,0	4,8	6,3	1,6	0,0	100	(63)
Otros partidos	41,4	23,6	7,1	13,8	3,0	7,1	4,0	0,0	100	(297)
No tenía edad	12,5	50,0	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	34,6	19,2	15,4	23,1	0,0	7,7	0,0	0,0	100	(26)
No votó	40,0	21,1	4,4	17,5	3,2	6,8	6,3	0,7	100	(412)
No recuerda	35,5	19,4	0,0	9,7	6,5	6,5	22,6	0,0	100	(31)
N.C.	37,1	22,6	5,6	14,1	3,5	6,5	10,0	0,6	100	(340)
<b>Religión</b>										
Creyente practicante	36,1	20,3	4,2	16,5	1,3	5,5	16,1	0,0	100	(310)
Creyente no practicante	37,7	22,7	5,7	14,6	4,3	6,8	7,9	0,3	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	37,8	25,3	8,1	17,4	2,7	6,8	1,4	0,5	100	(558)
N.C.	44,4	19,0	3,2	19,0	1,6	6,3	3,2	3,2	100	(63)
<b>Hábitat</b>										
Pueblo o ciudad pequeña	35,5	20,4	6,3	16,4	3,5	6,4	11,4	0,2	100	(544)
Ciudad mediana	38,9	23,6	4,7	14,7	3,8	7,7	6,3	0,2	100	(969)
Ciudad grande	37,9	22,1	6,7	17,5	2,8	6,0	6,4	0,7	100	(720)
Gran núcleo urbano	37,2	27,8	8,5	12,0	4,3	4,7	5,1	0,4	100,0	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye el riesgo considerado por los/las entrevistados/as como el más habitual.

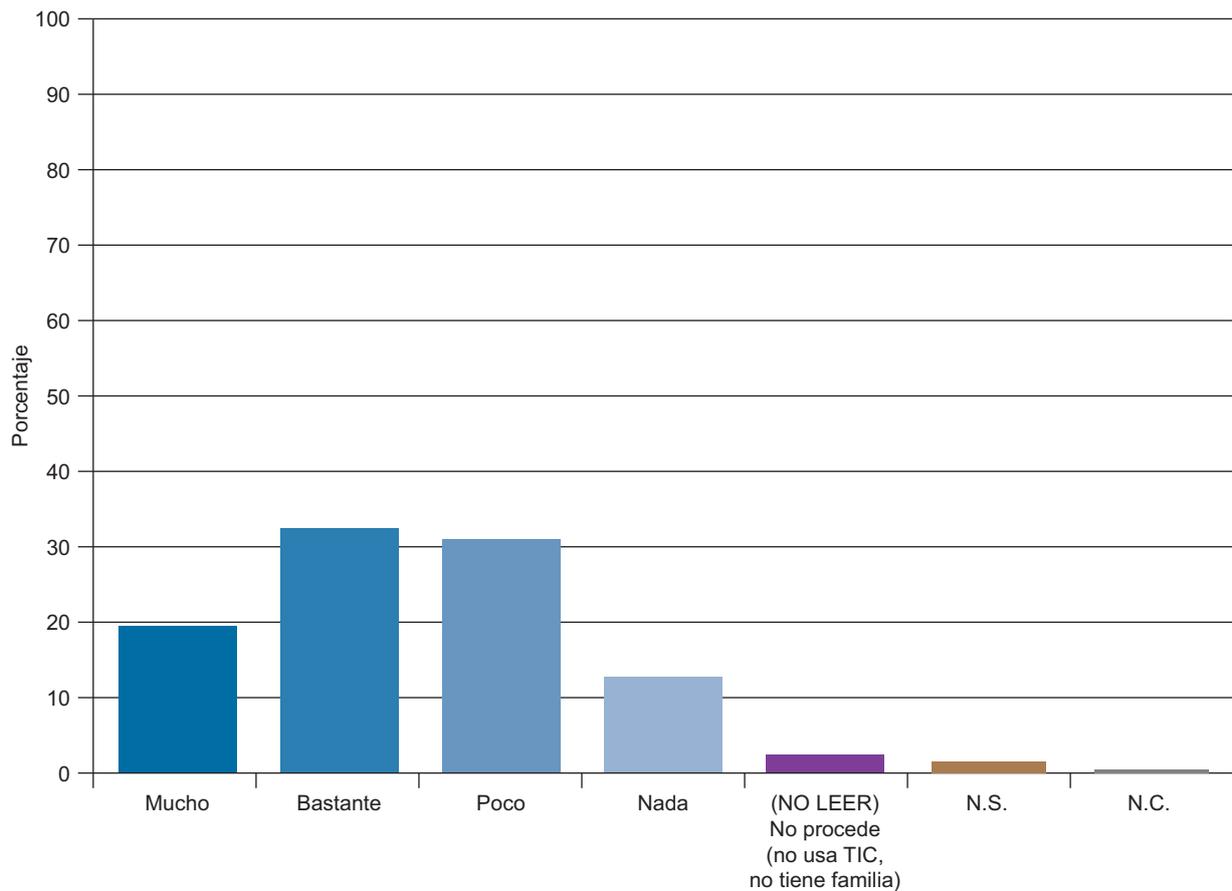
**Tabla M22. Grado de influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la propia familia**

Independientemente de que Ud. las use, ¿hasta qué punto, mucho, bastante, poco o nada, cree que, en general, las nuevas tecnologías han cambiado la vida cotidiana de su familia?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	(NO LEER)* No procede (no usa TIC, no tiene familia)	N.S.	N.C.	Total	(n)
19,5	32,7	30,8	12,9	2,5	1,3	0,2	100	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



Grado de influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la propia familia

**Tabla M23. Grado de influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la propia familia**

Independientemente de que Ud. las use, ¿hasta qué punto, mucho, bastante, poco o nada, cree que, en general, las nuevas tecnologías han cambiado la vida cotidiana de su familia?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	(NO LEER)* No procede (no usa TIC, no tiene familia)	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	19,5	32,7	30,8	12,9	2,5	1,3	0,2	100	(2.467)
<b>Sexo</b>									
Hombre	18,7	32,4	31,8	13,9	2,3	0,6	0,3	100	(1.190)
Mujer	20,4	33,0	29,9	12,0	2,7	1,9	0,2	100	(1.277)
<b>Edad</b>									
Hasta 24 años	28,8	36,1	30,7	2,9	0,0	1,0	0,5	100	(205)
De 25 a 34	22,0	44,0	26,0	7,7	0,3	0,0	0,0	100	(350)
De 35 a 44	25,4	36,2	30,5	6,5	1,0	0,4	0,0	100	(508)
De 45 a 54	21,9	33,9	29,4	10,7	2,5	0,9	0,7	100	(439)
De 55 a 64	13,0	33,4	37,7	14,3	1,1	0,5	0,0	100	(377)
65 años o más	12,2	20,4	30,8	25,9	7,0	3,6	0,2	100	(588)
<b>Estado civil</b>									
Casado/a	18,9	32,3	32,3	13,8	1,5	1,1	0,1	100	(1.290)
Soltero/a	21,0	35,6	30,4	9,4	2,6	0,8	0,3	100	(796)
Viudo/a	9,5	23,2	27,9	25,3	8,9	5,3	0,0	100	(190)
Separado/a	30,3	33,3	25,8	9,1	1,5	0,0	0,0	100	(66)
Divorciado/a	26,8	33,3	26,0	8,9	3,3	0,8	0,8	100	(123)
<b>Educación</b>									
Primaria o menos	12,0	18,9	33,8	25,7	6,9	2,7	0,0	100	(583)
Secundaria inicial	19,4	32,3	33,3	11,2	1,8	1,6	0,3	100	(607)
FP de grado medio	18,7	37,4	33,2	9,6	0,5	0,0	0,5	100	(187)
Secundaria superior	25,0	36,0	29,3	8,2	0,9	0,6	0,0	100	(328)
FP de grado superior	21,0	43,0	30,9	4,0	1,1	0,0	0,0	100	(272)
Universidad	24,1	40,1	24,7	9,4	0,6	0,6	0,4	100	(481)
<b>Situación laboral</b>									
Ocupados/as	25,1	36,1	29,5	7,9	1,0	0,3	0,1	100	(994)
Parados/as	17,4	36,9	33,8	9,6	1,4	0,4	0,4	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	13,2	24,7	30,7	22,5	5,7	2,9	0,1	100	(680)
Estudiantes	29,3	36,2	29,3	2,6	0,0	1,7	0,9	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	13,0	29,7	31,9	20,0	3,2	2,2	0,0	100	(185)
<b>Clase social</b>									
Clase alta/media-alta	26,1	35,5	27,5	9,9	0,2	0,2	0,5	100	(425)
Nuevas clases medias	22,6	37,9	29,3	8,1	1,6	0,5	0,0	100	(557)
Viejas clases medias	15,9	29,9	34,4	13,2	4,8	1,8	0,0	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	15,9	29,6	31,8	17,5	3,1	1,8	0,3	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	17,6	29,7	32,4	14,4	3,7	1,9	0,3	100	(374)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M24. Grado de influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la propia familia**

Independientemente de que Ud. las use, ¿hasta qué punto, mucho, bastante, poco o nada, cree que, en general, las nuevas tecnologías han cambiado la vida cotidiana de su familia?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	(NO LEER)* No procede (no usa TIC, no tiene familia)	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	19,5	32,7	30,8	12,9	2,5	1,3	0,2	100	(2.467)
<b>Ideología</b>									
Izquierda 1-2	21,9	29,8	34,7	11,2	1,7	0,8	0,0	100	(242)
3-4	19,4	40,2	28,5	9,5	1,9	0,6	0,0	100	(677)
5	21,9	29,3	32,3	11,8	3,2	0,8	0,6	100	(498)
6	20,0	36,3	29,5	13,2	1,1	0,0	0,0	100	(190)
7-8	19,0	35,2	29,6	12,3	1,6	2,0	0,4	100	(253)
Derecha 9-10	15,8	26,3	27,6	26,3	2,6	1,3	0,0	100	(76)
N.S.	17,8	25,5	28,4	20,0	4,0	4,4	0,0	100	(275)
N.C.	16,4	27,0	36,3	14,8	3,9	1,2	0,4	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>									
PP	18,7	26,3	31,1	18,5	3,7	1,6	0,2	100	(438)
PSOE	16,6	28,9	32,0	16,4	4,0	1,9	0,2	100	(422)
Podemos	25,7	35,1	29,8	8,9	0,5	0,0	0,0	100	(191)
Ciudadanos	24,3	41,4	25,5	6,7	0,8	0,8	0,4	100	(239)
IU-UP	17,5	39,7	36,5	1,6	3,2	1,6	0,0	100	(63)
Otros partidos	20,2	42,1	25,3	10,8	1,7	0,0	0,0	100	(297)
No tenía edad	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	34,6	30,8	30,8	3,8	0,0	0,0	0,0	100	(26)
No votó	20,6	32,3	31,3	11,7	2,7	1,2	0,2	100	(412)
No recuerda	9,7	22,6	32,3	22,6	3,2	9,7	0,0	100	(31)
N.C.	15,6	30,0	36,8	13,8	2,1	1,5	0,3	100	(340)
<b>Religión</b>									
Creyente practicante	18,1	23,9	29,0	20,3	5,8	2,6	0,3	100	(310)
Creyente no practicante	18,2	32,5	31,6	13,8	2,4	1,4	0,1	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	22,8	39,2	29,2	7,3	1,1	0,0	0,4	100	(558)
N.C.	30,2	23,8	36,5	4,8	1,6	3,2	0,0	100	(63)
<b>Hábitat</b>									
Pueblo o ciudad pequeña	16,2	31,1	33,6	14,0	3,7	1,5	0,0	100	(544)
Ciudad mediana	17,5	34,5	31,4	13,3	1,4	1,7	0,2	100	(969)
Ciudad grande	23,2	31,8	27,5	13,1	3,2	0,8	0,4	100	(720)
Gran núcleo urbano	24,4	32,1	32,5	8,5	2,1	0,4	0,0	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

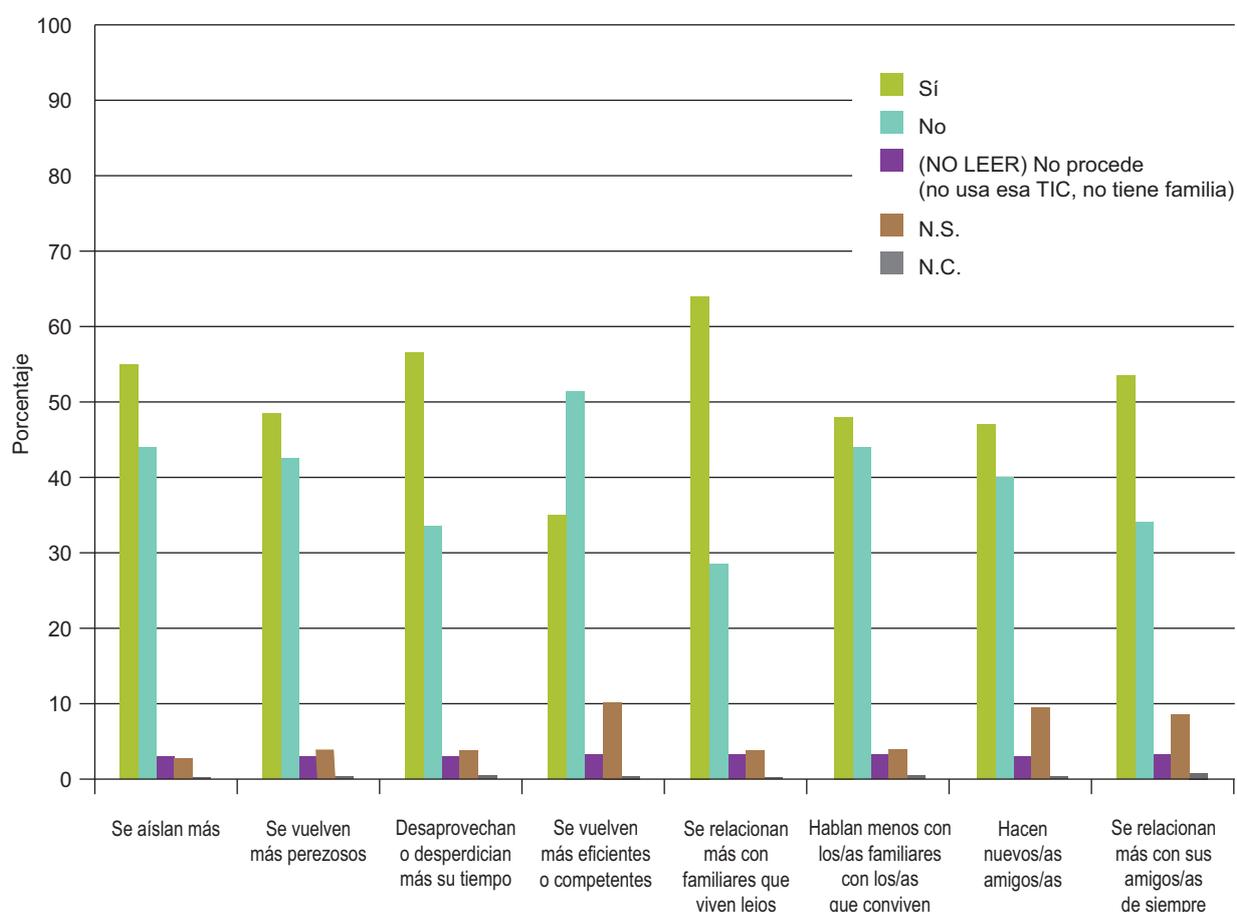
**Tabla M25. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí	No	(NO LEER)* No procede (no usa esa TIC, no tiene familia)	N.S.	N.C.	Total	(n)
Se aíslan más	55,2	38,9	3,1	2,8	0,1	100	(2.467)
Se vuelven más perezosos	48,7	44,3	3,0	3,8	0,2	100	(2.467)
Desaprovechan o desperdician más su tiempo	56,3	36,6	3,0	3,7	0,5	100	(2.467)
Se vuelven más eficientes o competentes	34,8	51,4	3,2	10,2	0,4	100	(2.467)
Se relacionan más con familiares que viven lejos	64,2	28,4	3,2	3,9	0,2	100	(2.467)
Hablan menos con los/as familiares con los/as que conviven	48,2	44,2	3,1	4,0	0,4	100	(2.467)
Hacen nuevos/as amigos/as	46,8	40,1	3,0	9,7	0,3	100	(2.467)
Se relacionan más con sus amigos/as de siempre	53,6	34,2	3,1	8,6	0,5	100	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia

**Tabla M26. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se aíslan más		Se vuelven más perezosos		Desaprovechan o desperdician más su tiempo		Se vuelven más eficientes o competentes	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	55,2	(1.361)	48,7	(1.202)	56,3	(1.388)	34,8	(859)
<b>Sexo</b>								
Hombre	53,9	(642)	46,3	(551)	55,0	(654)	35,2	(419)
Mujer	56,3	(719)	51,0	(651)	57,5	(734)	34,5	(440)
<b>Edad</b>								
Hasta 24 años	57,1	(117)	53,7	(110)	65,4	(134)	42,9	(88)
De 25 a 34	51,7	(181)	51,4	(180)	57,4	(201)	37,1	(130)
De 35 a 44	60,6	(308)	52,4	(266)	59,1	(300)	37,8	(192)
De 45 a 54	57,6	(253)	52,8	(232)	61,7	(271)	33,7	(148)
De 55 a 64	58,9	(222)	48,3	(182)	55,4	(209)	35,3	(133)
65 años o más	47,6	(280)	39,5	(232)	46,4	(273)	28,6	(168)
<b>Estado civil</b>								
Casado/a	55,5	(716)	48,5	(626)	56,7	(731)	34,5	(445)
Soltero/a	52,5	(418)	48,2	(384)	55,5	(442)	36,1	(287)
Viudo/a	52,6	(100)	42,6	(81)	48,9	(93)	26,8	(51)
Separado/a	66,7	(44)	47,0	(31)	65,2	(43)	43,9	(29)
Divorciado/a	65,9	(81)	63,4	(78)	62,6	(77)	38,2	(47)
<b>Educación</b>								
Primaria o menos	49,9	(291)	42,7	(249)	51,8	(302)	25,9	(151)
Secundaria inicial	59,8	(363)	54,7	(332)	60,1	(365)	35,6	(216)
FP de grado medio	61,0	(114)	57,8	(108)	62,0	(116)	40,1	(75)
Secundaria superior	52,4	(172)	47,9	(157)	56,7	(186)	36,9	(121)
FP de grado superior	62,1	(169)	55,5	(151)	61,8	(168)	37,9	(103)
Universidad	52,0	(250)	42,0	(202)	51,6	(248)	39,1	(188)
<b>Situación laboral</b>								
Ocupados/as	56,7	(564)	49,6	(493)	59,4	(590)	38,0	(378)
Parados/as	58,8	(287)	57,0	(278)	61,7	(301)	35,7	(174)
Jubilados/as o pensionistas	50,6	(344)	42,8	(291)	48,5	(330)	30,3	(206)
Estudiantes	54,3	(63)	49,1	(57)	60,3	(70)	39,7	(46)
Trabajo doméstico no remunerado	54,1	(100)	43,8	(81)	50,3	(93)	29,2	(54)
<b>Clase social</b>								
Clase alta/media-alta	56,2	(239)	47,5	(202)	56,0	(238)	41,2	(175)
Nuevas clases medias	56,2	(313)	47,9	(267)	55,5	(309)	38,8	(216)
Viejas clases medias	54,2	(181)	48,5	(162)	54,2	(181)	32,9	(110)
Obreros/as cualificados/as	54,0	(388)	49,1	(353)	57,2	(411)	31,2	(224)
Obreros/as no cualificados/as	58,0	(217)	51,6	(193)	59,4	(222)	32,1	(120)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.

**Tabla M26. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia (cont.)**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se relacionan más con familiares que viven lejos		Hablan menos con los/as familiares con los/as que conviven		Hacen nuevos/as amigos/as		Se relacionan más con sus amigos/as de siempre	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	64,2	(1.584)	48,2	(1.189)	46,8	(1.154)	53,6	(1.323)
<b>Sexo</b>								
Hombre	62,1	(739)	46,9	(558)	47,4	(564)	51,6	(614)
Mujer	66,2	(845)	49,4	(631)	46,2	(590)	55,5	(709)
<b>Edad</b>								
Hasta 24 años	80,5	(165)	50,2	(103)	63,4	(130)	71,7	(147)
De 25 a 34	73,4	(257)	45,7	(160)	52,3	(183)	60,3	(211)
De 35 a 44	66,5	(338)	50,0	(254)	48,6	(247)	53,1	(270)
De 45 a 54	59,7	(262)	51,9	(228)	47,4	(208)	52,6	(231)
De 55 a 64	65,0	(245)	50,4	(190)	49,3	(186)	58,6	(221)
65 años o más	53,9	(317)	43,2	(254)	34,0	(200)	41,3	(243)
<b>Estado civil</b>								
Casado/a	62,5	(806)	48,1	(621)	45,7	(590)	52,9	(683)
Soltero/a	69,7	(555)	47,7	(380)	51,0	(406)	56,9	(453)
Viudo/a	55,3	(105)	44,2	(84)	33,7	(64)	43,2	(82)
Separado/a	68,2	(45)	47,0	(31)	51,5	(34)	57,6	(38)
Divorciado/a	58,5	(72)	57,7	(71)	48,0	(59)	52,8	(65)
<b>Educación</b>								
Primaria o menos	55,2	(322)	44,9	(262)	38,3	(223)	42,9	(250)
Secundaria inicial	67,4	(409)	51,9	(315)	53,0	(322)	60,1	(365)
FP de grado medio	67,9	(127)	56,1	(105)	49,7	(93)	57,2	(107)
Secundaria superior	68,6	(225)	44,2	(145)	51,8	(170)	59,8	(196)
FP de grado superior	64,0	(174)	56,6	(154)	52,6	(143)	52,2	(142)
Universidad	66,9	(322)	42,4	(204)	41,2	(198)	53,6	(258)
<b>Situación laboral</b>								
Ocupados/as	66,6	(662)	48,1	(478)	50,2	(499)	55,7	(554)
Parados/as	68,4	(334)	52,5	(256)	52,3	(255)	57,8	(282)
Jubilados/as o pensionistas	56,3	(383)	45,9	(312)	37,2	(253)	43,7	(297)
Estudiantes	76,7	(89)	48,3	(56)	52,6	(61)	71,6	(83)
Trabajo doméstico no remunerado	61,1	(113)	44,9	(83)	44,9	(83)	55,7	(103)
<b>Clase social</b>								
Clase alta/media-alta	66,6	(283)	46,8	(199)	41,9	(178)	57,4	(244)
Nuevas clases medias	65,9	(367)	49,6	(276)	51,0	(284)	53,7	(299)
Viejas clases medias	63,2	(211)	49,1	(164)	43,1	(144)	52,1	(174)
Obreros/as cualificados/as	60,6	(436)	46,6	(335)	47,0	(338)	50,6	(364)
Obreros/as no cualificados/as	66,3	(248)	51,6	(193)	50,5	(189)	56,4	(211)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.

**Tabla M27. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se aíslan más		Se vuelven más perezosos		Desaprovechan o desperdician más su tiempo		Se vuelven más eficientes o competentes	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	55,2	(1.361)	48,7	(1.202)	56,3	(1.388)	34,8	(859)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	57,4	(139)	52,5	(127)	57,0	(138)	35,1	(85)
3-4	57,8	(391)	50,5	(342)	61,7	(418)	39,7	(269)
5	52,8	(263)	46,6	(232)	52,4	(261)	33,7	(168)
6	51,1	(97)	44,7	(85)	55,8	(106)	35,3	(67)
7-8	60,5	(153)	55,3	(140)	55,3	(140)	32,8	(83)
Derecha 9-10	56,6	(43)	50,0	(38)	60,5	(46)	28,9	(22)
N.S.	52,7	(145)	45,1	(124)	54,2	(149)	30,5	(84)
N.C.	50,8	(130)	44,5	(114)	50,8	(130)	31,6	(81)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	56,2	(246)	48,6	(213)	52,3	(229)	31,5	(138)
PSOE	57,1	(241)	48,6	(205)	59,0	(249)	33,9	(143)
Podemos	60,2	(115)	52,9	(101)	62,8	(120)	41,9	(80)
Ciudadanos	59,0	(141)	54,0	(129)	64,0	(153)	38,1	(91)
IU-UP	63,5	(40)	58,7	(37)	58,7	(37)	36,5	(23)
Otros partidos	49,5	(147)	46,1	(137)	51,5	(153)	38,4	(114)
No tenía edad	87,5	(7)	50,0	(4)	50,0	(4)	25,0	(2)
En blanco	53,8	(14)	69,2	(18)	65,4	(17)	38,5	(10)
No votó	57,8	(238)	49,8	(205)	58,7	(242)	32,0	(132)
No recuerda	41,9	(13)	45,2	(14)	51,6	(16)	25,8	(8)
N.C.	46,8	(159)	40,9	(139)	49,4	(168)	34,7	(118)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	51,6	(160)	42,6	(132)	51,6	(160)	32,3	(100)
Creyente no practicante	56,1	(862)	49,3	(758)	56,9	(874)	34,2	(525)
Ateo/a, no creyente	53,8	(300)	49,5	(276)	56,6	(316)	38,5	(215)
N.C.	61,9	(39)	57,1	(36)	60,3	(38)	30,2	(19)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	58,5	(318)	50,9	(277)	57,0	(310)	31,6	(172)
Ciudad mediana	52,8	(512)	44,9	(435)	55,3	(536)	33,2	(322)
Ciudad grande	56,9	(410)	53,3	(384)	57,4	(413)	36,9	(266)
Gran núcleo urbano	51,7	(121)	45,3	(106)	55,1	(129)	42,3	(99)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.

**Tabla M27. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia (cont.)**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se relacionan más con familiares que viven lejos		Hablan menos con los/as familiares con los/as que conviven		Hacen nuevos/as amigos/as		Se relacionan más con sus amigos/as de siempre	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	64,2	(1.584)	48,2	(1.189)	46,8	(1.154)	53,6	(1.323)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	64,5	(156)	50,8	(123)	47,5	(115)	54,1	(131)
3-4	65,4	(443)	52,1	(353)	49,3	(334)	56,7	(384)
5	61,4	(306)	44,6	(222)	44,2	(220)	48,6	(242)
6	66,3	(126)	44,2	(84)	40,0	(76)	50,0	(95)
7-8	67,6	(171)	53,8	(136)	47,0	(119)	53,4	(135)
Derecha 9-10	72,4	(55)	50,0	(38)	55,3	(42)	56,6	(43)
N.S.	61,8	(170)	46,2	(127)	49,1	(135)	57,8	(159)
N.C.	61,3	(157)	41,4	(106)	44,1	(113)	52,3	(134)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	62,6	(274)	50,0	(219)	42,5	(186)	49,3	(216)
PSOE	65,4	(276)	50,7	(214)	49,3	(208)	54,7	(231)
Podemos	70,2	(134)	46,6	(89)	50,8	(97)	57,6	(110)
Ciudadanos	73,2	(175)	50,2	(120)	48,5	(116)	56,5	(135)
IU-UP	60,3	(38)	58,7	(37)	49,2	(31)	46,0	(29)
Otros partidos	62,3	(185)	44,8	(133)	45,5	(135)	54,9	(163)
No tenía edad	87,5	(7)	50,0	(4)	62,5	(5)	100,0	(8)
En blanco	65,4	(17)	50,0	(13)	38,5	(10)	61,5	(16)
No votó	60,4	(249)	49,3	(203)	49,8	(205)	54,1	(223)
No recuerda	71,0	(22)	48,4	(15)	29,0	(9)	51,6	(16)
N.C.	60,9	(207)	41,8	(142)	44,7	(152)	51,8	(176)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	59,7	(185)	44,2	(137)	36,8	(114)	45,2	(140)
Creyente no practicante	63,8	(980)	49,5	(760)	47,0	(722)	53,8	(827)
Ateo/a, no creyente	67,4	(376)	46,8	(261)	52,5	(293)	57,9	(323)
N.C.	68,3	(43)	49,2	(31)	39,7	(25)	52,4	(33)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	62,9	(342)	51,8	(282)	44,3	(241)	48,9	(266)
Ciudad mediana	64,8	(628)	47,3	(458)	47,7	(462)	53,9	(522)
Ciudad grande	64,6	(465)	49,3	(355)	47,6	(343)	57,8	(416)
Gran núcleo urbano	63,7	(149)	40,2	(94)	46,2	(108)	50,9	(119)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.

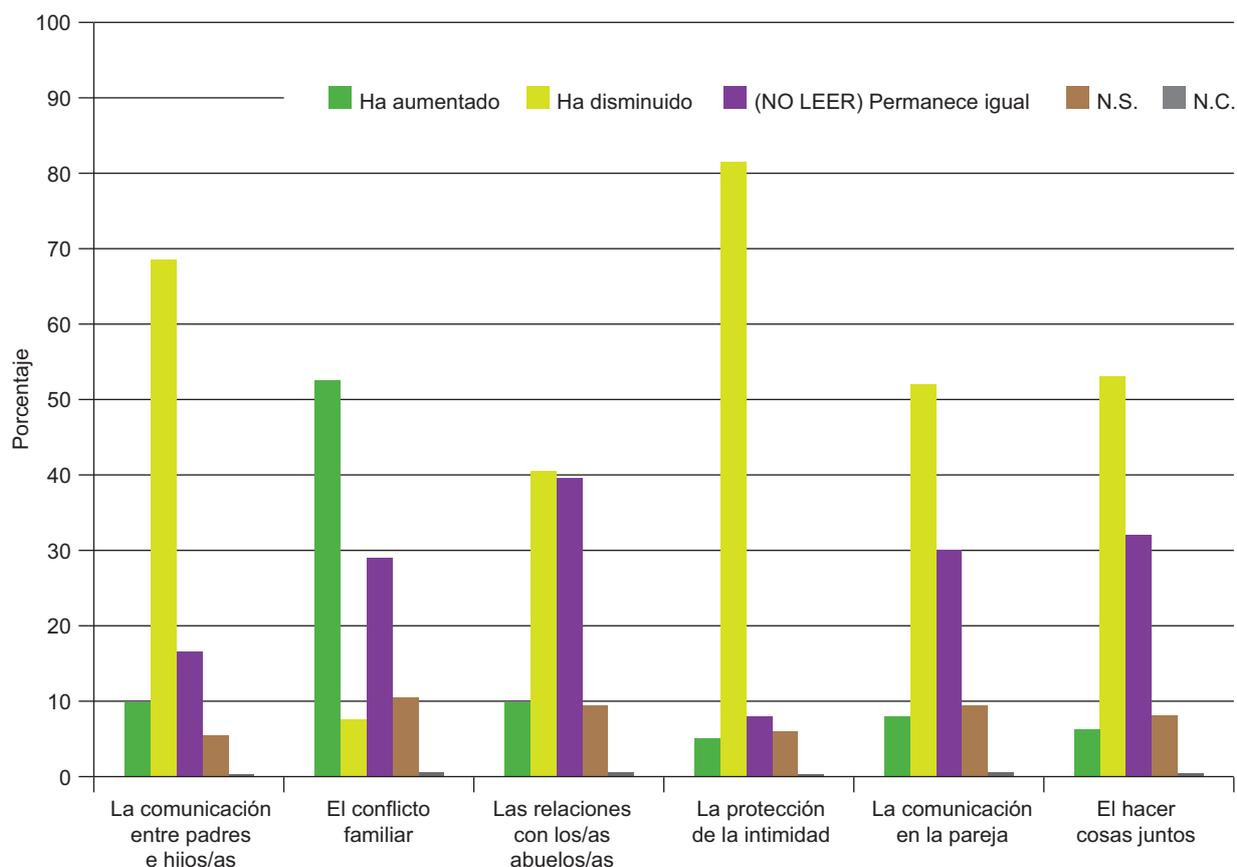
**Tabla M28. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
La comunicación entre padres e hijos/as	9,9	68,3	16,5	4,9	0,2	100	(2.467)
El conflicto familiar	52,4	7,6	29,0	10,6	0,4	100	(2.467)
Las relaciones con los/as abuelos/as	9,9	40,4	39,7	9,5	0,4	100	(2.467)
La protección de la intimidad	4,3	81,4	8,1	5,9	0,3	100	(2.467)
La comunicación en la pareja	7,9	52,0	30,0	9,5	0,5	100	(2.467)
El hacer cosas juntos	6,5	53,0	32,0	8,0	0,4	100	(2.467)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.



Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar

**Tabla M29. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

La comunicación entre padres e hijos/as							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	9,9	68,3	16,5	4,9	0,2	100	(2.467)
<b>Sexo</b>							
Hombre	10,5	66,9	17,1	5,5	0,1	100	(1.190)
Mujer	9,4	69,7	16,1	4,5	0,4	100	(1.277)
<b>Edad</b>							
Hasta 24 años	8,8	71,2	16,1	3,9	0,0	100	(205)
De 25 a 34	11,1	68,9	18,3	1,4	0,3	100	(350)
De 35 a 44	10,6	68,5	17,5	3,3	0,0	100	(508)
De 45 a 54	9,3	71,1	16,9	2,3	0,5	100	(439)
De 55 a 64	10,9	71,9	13,5	3,2	0,5	100	(377)
65 años o más	8,8	62,6	16,5	11,9	0,2	100	(588)
<b>Estado civil</b>							
Casado/a	9,9	68,5	16,5	4,8	0,2	100	(1.290)
Soltero/a	10,9	68,5	16,6	3,8	0,3	100	(796)
Viudo/a	7,4	64,7	15,8	12,1	0,0	100	(190)
Separado/a	6,1	74,2	15,2	4,5	0,0	100	(66)
Divorciado/a	9,8	67,5	18,7	3,3	0,8	100	(123)
<b>Educación</b>							
Primaria o menos	7,2	65,2	15,3	12,0	0,3	100	(583)
Secundaria inicial	10,0	70,5	16,0	3,1	0,3	100	(607)
FP de grado medio	11,8	69,0	17,1	2,1	0,0	100	(187)
Secundaria superior	10,7	71,0	14,9	2,7	0,6	100	(328)
FP de grado superior	10,3	72,8	14,7	2,2	0,0	100	(272)
Universidad	11,9	65,1	20,6	2,5	0,0	100	(481)
<b>Situación laboral</b>							
Ocupados/as	9,9	69,2	18,2	2,5	0,2	100	(994)
Parados/as	11,1	71,3	15,2	2,0	0,4	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	10,3	65,3	14,9	9,4	0,1	100	(680)
Estudiantes	6,9	72,4	16,4	4,3	0,0	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	8,1	64,3	17,8	9,2	0,5	100	(185)
<b>Clase social</b>							
Clase alta/media-alta	11,5	67,8	18,1	2,6	0,0	100	(425)
Nuevas clases medias	8,8	70,0	16,0	4,7	0,5	100	(557)
Viejas clases medias	10,2	68,0	16,8	5,1	0,0	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	8,9	68,8	16,7	5,4	0,1	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	10,7	67,4	15,5	6,1	0,3	100	(374)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M29. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar (cont.)**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

El conflicto familiar							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	52,4	7,6	29,0	10,6	0,4	100	(2.467)
<b>Sexo</b>							
Hombre	52,2	7,1	30,3	10,1	0,3	100	(1.190)
Mujer	52,6	8,0	27,8	11,1	0,5	100	(1.277)
<b>Edad</b>							
Hasta 24 años	58,5	8,8	27,8	4,4	0,5	100	(205)
De 25 a 34	52,0	10,0	30,0	7,1	0,9	100	(350)
De 35 a 44	58,1	7,1	28,0	6,5	0,4	100	(508)
De 45 a 54	58,5	6,6	30,5	4,1	0,2	100	(439)
De 55 a 64	51,2	6,6	30,2	11,4	0,5	100	(377)
65 años o más	41,8	7,5	27,7	22,8	0,2	100	(588)
<b>Estado civil</b>							
Casado/a	50,5	6,9	31,0	11,3	0,3	100	(1.290)
Soltero/a	55,9	8,9	26,9	7,7	0,6	100	(796)
Viudo/a	48,9	7,9	19,5	23,2	0,5	100	(190)
Separado/a	51,5	6,1	34,8	7,6	0,0	100	(66)
Divorciado/a	56,1	6,5	32,5	4,9	0,0	100	(123)
<b>Educación</b>							
Primaria o menos	44,9	7,4	25,2	22,3	0,2	100	(583)
Secundaria inicial	56,0	7,2	28,8	7,4	0,5	100	(607)
FP de grado medio	56,1	7,0	29,4	7,0	0,5	100	(187)
Secundaria superior	55,2	9,1	29,6	5,8	0,3	100	(328)
FP de grado superior	56,6	8,8	28,7	5,9	0,0	100	(272)
Universidad	51,1	6,7	33,7	7,7	0,8	100	(481)
<b>Situación laboral</b>							
Ocupados/as	54,7	7,0	31,3	6,6	0,3	100	(994)
Parados/as	60,0	8,6	26,0	4,3	1,0	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	46,8	7,2	26,9	18,8	0,3	100	(680)
Estudiantes	54,3	9,5	29,3	6,9	0,0	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	38,9	7,6	32,4	21,1	0,0	100	(185)
<b>Clase social</b>							
Clase alta/media-alta	50,8	8,9	31,3	8,2	0,7	100	(425)
Nuevas clases medias	51,2	8,4	29,6	10,4	0,4	100	(557)
Viejas clases medias	50,9	9,3	25,7	14,1	0,0	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	54,0	6,5	28,7	10,4	0,4	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	55,6	5,6	27,8	10,4	0,5	100	(374)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M29. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar (cont.)**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

La protección de la intimidad							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	4,3	81,4	8,1	5,9	0,3	100	(2.467)
<b>Sexo</b>							
Hombre	4,4	82,6	8,1	4,6	0,3	100	(1.190)
Mujer	4,2	80,3	8,1	7,1	0,2	100	(1.277)
<b>Edad</b>							
Hasta 24 años	6,8	86,8	4,9	1,5	0,0	100	(205)
De 25 a 34	5,4	86,3	6,0	1,7	0,6	100	(350)
De 35 a 44	4,1	88,6	5,7	1,6	0,0	100	(508)
De 45 a 54	4,3	84,1	9,6	1,6	0,5	100	(439)
De 55 a 64	4,5	82,8	8,5	4,2	0,0	100	(377)
65 años o más	2,7	67,7	11,1	18,0	0,5	100	(588)
<b>Estado civil</b>							
Casado/a	3,9	80,6	9,3	6,0	0,2	100	(1290)
Soltero/a	5,3	85,9	5,9	2,4	0,5	100	(796)
Viudo/a	2,1	66,3	7,9	23,2	0,5	100	(190)
Separado/a	6,1	86,4	6,1	1,5	0,0	100	(66)
Divorciado/a	4,9	81,3	10,6	3,3	0,0	100	(123)
<b>Educación</b>							
Primaria o menos	3,1	69,1	9,1	18,2	0,5	100	(583)
Secundaria inicial	4,9	84,8	7,4	2,5	0,3	100	(607)
FP de grado medio	5,9	87,2	4,3	2,7	0,0	100	(187)
Secundaria superior	4,3	85,7	8,2	1,8	0,0	100	(328)
FP de grado superior	5,5	86,4	6,3	1,1	0,7	100	(272)
Universidad	3,5	84,2	10,2	2,1	0,0	100	(481)
<b>Situación laboral</b>							
Ocupados/as	4,1	85,8	7,8	1,8	0,4	100	(994)
Parados/as	6,6	86,1	5,7	1,4	0,2	100	(488)
Jubilados/as o pensionistas	3,1	72,8	10,0	13,8	0,3	100	(680)
Estudiantes	5,2	87,1	6,9	0,9	0,0	100	(116)
Trabajo doméstico no remunerado	3,2	74,1	9,2	13,5	0,0	100	(185)
<b>Clase social</b>							
Clase alta/media-alta	3,3	83,8	10,8	1,9	0,2	100	(425)
Nuevas clases medias	4,8	82,8	8,1	4,1	0,2	100	(557)
Viejas clases medias	3,9	80,5	8,1	7,5	0,0	100	(334)
Obreros/as cualificados/as	4,6	80,4	7,1	7,5	0,4	100	(719)
Obreros/as no cualificados/as	4,3	78,9	7,5	8,8	0,5	100	(374)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M30. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

La comunicación entre padres e hijos/as							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	9,9	68,3	16,5	4,9	0,2	100	(2.467)
<b>Ideología</b>							
Izquierda 1-2	12,0	69,4	13,6	5,0	0,0	100	(242)
3-4	10,6	68,4	17,3	3,2	0,4	100	(677)
5	9,4	66,7	19,1	4,2	0,6	100	(498)
6	11,1	70,5	15,3	3,2	0,0	100	(190)
7-8	9,9	68,8	15,4	5,9	0,0	100	(253)
Derecha 9-10	11,8	64,5	14,5	9,2	0,0	100	(76)
N.S.	6,9	69,1	16,7	7,3	0,0	100	(275)
N.C.	9,0	68,8	14,8	7,4	0,0	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>							
PP	12,3	67,6	13,5	6,6	0,0	100	(438)
PSOE	7,8	69,0	16,1	6,6	0,5	100	(422)
Podemos	10,5	69,6	15,2	4,7	0,0	100	(191)
Ciudadanos	7,1	70,3	20,1	2,5	0,0	100	(239)
IU-UP	17,5	61,9	17,5	1,6	1,6	100	(63)
Otros partidos	9,4	69,7	17,8	3,0	0,0	100	(297)
No tenía edad	0,0	87,5	12,5	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	7,7	65,4	23,1	0,0	3,8	100	(26)
No votó	9,0	66,3	18,9	5,6	0,2	100	(412)
No recuerda	12,9	67,7	12,9	6,5	0,0	100	(31)
N.C.	11,5	68,8	15,0	4,4	0,3	100	(340)
<b>Religión</b>							
Creyente practicante	11,6	70,0	12,3	6,1	0,0	100	(310)
Creyente no practicante	8,9	68,5	17,1	5,3	0,3	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	12,0	66,7	18,1	3,0	0,2	100	(558)
N.C.	9,5	71,4	11,1	6,3	1,6	100	(63)
<b>Hábitat</b>							
Pueblo o ciudad pequeña	11,2	66,7	15,8	6,3	0,0	100	(544)
Ciudad mediana	8,5	70,6	16,4	4,4	0,1	100	(969)
Ciudad grande	11,4	67,6	16,0	4,4	0,6	100	(720)
Gran núcleo urbano	8,5	65,0	20,5	5,6	0,4	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M30. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar (cont.)**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

El conflicto familiar							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	52,4	7,6	29,0	10,6	0,4	100	(2.467)
<b>Ideología</b>							
Izquierda 1-2	58,7	7,0	24,8	9,5	0,0	100	(242)
3-4	51,3	6,8	33,5	7,7	0,7	100	(677)
5	53,2	9,0	27,9	9,4	0,4	100	(498)
6	52,6	7,4	29,5	10,0	0,5	100	(190)
7-8	49,0	11,1	25,7	13,8	0,4	100	(253)
Derecha 9-10	53,9	9,2	25,0	11,8	0,0	100	(76)
N.S.	52,4	6,2	26,9	14,5	0,0	100	(275)
N.C.	50,8	5,1	29,3	14,5	0,4	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>							
PP	50,7	8,7	24,4	15,5	0,7	100	(438)
PSOE	53,3	5,0	29,1	12,1	0,5	100	(422)
Podemos	47,6	14,1	30,4	7,9	0,0	100	(191)
Ciudadanos	56,5	8,8	28,0	5,9	0,8	100	(239)
IU-UP	52,4	7,9	36,5	3,2	0,0	100	(63)
Otros partidos	55,9	7,1	29,0	7,4	0,7	100	(297)
No tenía edad	62,5	0,0	25,0	12,5	0,0	100	(8)
En blanco	69,2	3,8	26,9	0,0	0,0	100	(26)
No votó	51,5	6,1	32,8	9,5	0,2	100	(412)
No recuerda	38,7	9,7	29,0	22,6	0,0	100	(31)
N.C.	51,2	7,4	28,8	12,6	0,0	100	(340)
<b>Religión</b>							
Creyente practicante	50,0	10,0	23,5	15,5	1,0	100	(310)
Creyente no practicante	52,4	7,0	29,0	11,3	0,3	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	52,9	8,1	32,6	6,3	0,2	100	(558)
N.C.	60,3	6,3	23,8	7,9	1,6	100	(63)
<b>Hábitat</b>							
Pueblo o ciudad pequeña	52,6	8,5	25,9	13,1	0,0	100	(544)
Ciudad mediana	54,1	5,9	29,3	10,2	0,5	100	(969)
Ciudad grande	51,1	8,6	30,0	9,7	0,6	100	(720)
Gran núcleo urbano	49,1	9,4	31,6	9,4	0,4	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

**Tabla M30. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar (cont.)**

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

La protección de la intimidad							
	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	4,3	81,4	8,1	5,9	0,3	100	(2.467)
<b>Ideología</b>							
Izquierda 1-2	5,4	85,5	6,6	2,5	0,0	100	(242)
3-4	3,8	84,0	7,8	4,1	0,1	100	(677)
5	4,0	82,7	8,4	4,4	0,4	100	(498)
6	4,7	83,7	7,4	3,7	0,5	100	(190)
7-8	5,9	76,7	8,7	8,3	0,4	100	(253)
Derecha 9-10	7,9	75,0	7,9	9,2	0,0	100	(76)
N.S.	2,5	75,3	10,2	12,0	0,0	100	(275)
N.C.	3,9	79,7	7,0	8,6	0,8	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>							
PP	4,8	76,0	8,7	10,3	0,2	100	(438)
PSOE	4,7	78,9	8,3	7,8	0,2	100	(422)
Podemos	11,5	37,7	43,5	7,3	0,0	100	(191)
Ciudadanos	3,8	87,9	6,3	2,1	0,0	100	(239)
IU-UP	1,6	90,5	6,3	1,6	0,0	100	(63)
Otros partidos	9,4	39,1	43,4	7,7	0,3	100	(297)
No tenía edad	0,0	87,5	12,5	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	7,7	88,5	0,0	0,0	3,8	100	(26)
No votó	6,1	79,4	8,5	5,8	0,2	100	(412)
No recuerda	6,5	77,4	6,5	9,7	0,0	100	(31)
N.C.	3,2	80,6	8,2	7,1	0,9	100	(340)
<b>Religión</b>							
Creyente practicante	3,2	74,8	11,6	10,3	0,0	100	(310)
Creyente no practicante	4,4	81,0	8,0	6,4	0,3	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	4,3	86,6	6,5	2,3	0,4	100	(558)
N.C.	7,9	79,4	6,3	4,8	1,6	100	(63)
<b>Hábitat</b>							
Pueblo o ciudad pequeña	3,1	79,8	7,7	9,2	0,2	100	(544)
Ciudad mediana	4,4	83,8	7,1	4,4	0,2	100	(969)
Ciudad grande	4,6	82,2	8,1	4,9	0,3	100	(720)
Gran núcleo urbano	5,6	73,1	12,8	7,7	0,9	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.