

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) tiene como principal función el estudio de las actitudes y los comportamientos de la sociedad española, así como la medición de su estabilidad y cambio a lo largo del tiempo. Este anuario forma parte de una serie iniciada en 2012 que recoge, de manera sintética, los resultados de los barómetros de opinión mensuales realizados, mediante la aplicación de encuestas personales, en el año 2016. En él se presentan preguntas de especial relevancia, algunas de las cuales se repiten mensualmente, mientras que otras responden al carácter monográfico de cada uno de los sondeos. Con ello se pretende trasladar al público, de una manera más visual y próxima, una selección de los datos generados anualmente por esta institución.

El presente volumen consta de un primer apartado dedicado a una descripción detallada de la metodología utilizada a lo largo de este documento, diez capítulos temáticos y un anexo con las fichas técnicas de los estudios utilizados para este anuario. El primer capítulo tiene carácter longitudinal, y en él se recogen las percepciones sobre la situación económica y política. Le siguen nueve capítulos monográficos, en los que son abordados temas como la sociabilidad y el impacto de las nuevas tecnologías en la vida familiar, la opinión sobre cuestiones relacionadas con la seguridad vial, las preferencias sobre lugares de sociabilidad, los hábitos de lectura, la discusión y participación política, las opiniones sobre la protección del medio ambiente y la biodiversidad, las actitudes hacia el aprendizaje de idiomas, y la opinión sobre política fiscal.

Las tablas presentadas permiten entender qué tipo de personas entrevistadas son más propensas a albergar cada una de las opiniones recogidas en las encuestas, según una selección de características. Entre ellas se cuentan rasgos sociodemográficos como el sexo, la edad, los estudios realizados, la situación laboral, el estado civil o el estatus socioeconómico, pero también otros como el tamaño del municipio donde reside, la ideología, el recuerdo de voto y la práctica religiosa. De este modo, además de presentar, de manera general, la opinión o en su caso, el comportamiento, de las personas entrevistadas, este anuario ofrece la posibilidad de detallar las opiniones y los comportamientos para grupos concretos.

Las bases de datos utilizadas para la creación de este anuario, así como todas las encuestas, series y preguntas realizadas por el CIS desde 1999, están disponibles en su página web (www.cis.es) para ser consultadas o descargadas gratuitamente.

Madrid, 15 de mayo de 2017