



ICC de junio

Nota de prensa

El Índice de Confianza del Consumidor alcanza los 97,5 puntos y se sitúa a niveles de antes de la pandemia

- El ICC del mes de junio sube hasta los 97,5 puntos, lo que representa 8,5 puntos más que el mes anterior
- Se trata del mejor dato desde junio de 2019, cuando el ICC se situaba en 102,3 puntos

Madrid, 5 de julio de 2021. La confianza del consumidor sube notablemente en el mes de junio según el índice mensual del Centro de Investigaciones Sociológicas. El ICC alcanza los 97,5 puntos, una importante mejora respecto a los 89 del mes de mayo. Tal incremento se debe a la mejora de la valoración sobre situación actual, que resulta 13,5 puntos más que el mes de mayo y a la valoración de las expectativas que se incrementa también 3,6 puntos.

El Índice de Expectativas en este mes de junio es de 119,1 puntos, lo que representa un aumento de 3,6 puntos respecto al mes anterior. Esta mejora se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato asciende a 123,5 puntos, la valoración del futuro del mercado de trabajo se eleva en el mes de junio a 121,7 y la futura evolución de la situación de los hogares permanece prácticamente igual, con 112 puntos en el mes de junio.

Hay que destacar también que el ICC de junio (97,5 puntos) **es el mejor dato del último año**, ya que en junio del año pasado el índice se situaba en 60,7 puntos, 36,8 puntos menos.



Los datos del ICC del CIS se basan en una muestra representativa de la población española de 2796 entrevistas realizadas entre el 15 y el 22 de junio.

	Jun 2020	Jul 2020	Ago 2020	Sep 2020	Oct 2020	Nov 2020	Dic 2020	Ene 2021	Feb 2021	Mar 2021	Abr 2021	May 2021	Jun 2021
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	60,7	53,1	49,9	49,5	48,5	55,7	63,1	55,7	65,9	73,0	77,8	89,0	97,5
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	30,9	30,1	29,7	29,2	28,2	29,9	34,2	32,9	37,2	43,4	48,1	62,4	75,9
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	90,5	76,1	70,1	69,7	68,8	81,5	92,0	78,6	94,6	102,7	107,4	115,5	119,1

EVOLUCIÓN DEL ICC

