

PRESUPUESTO

Para | D. Javier de Esteban Curiel
| CIS – Centro de Investigaciones Sociológicas

FECHA: | 18-03-2020

Descripción

- **Ámbito:** nacional.
- **Población:** residentes en España de 18 y más años.
- **Metodología:** entrevista telefónica mediante Sistema CATI. Se realizarán aproximadamente un 50% a teléfonos fijos y un 50% a móviles no necesariamente exclusivos. Los números de teléfono se generarán de forma aleatoria. Todos los entrevistadores llevan más de 10 meses trabajando con nosotros. Todas las entrevistas se realizarán desde el domicilio de los entrevistadores de cara a preservar su salud y respetar al máximo las recomendaciones establecidas al amparo de la declaración del estado de alarma realizada por el Gobierno de España. En la actualidad IMOP Insights continúa desarrollando sus estudios continuos y estudios ad hoc por esta forma de trabajo.

En los días que hemos puesto en práctica esta forma de trabajo, la experiencia ha sido muy positiva. La propia situación de confinamiento en los hogares favorece la equiprobabilidad en la selección de los individuos.
- **Fechas de campo:** del 1 al 8 de abril de 2020, siempre que dispongamos del cuestionario el 26 de marzo.
- **Equipo:** en el estudio participarán 33 entrevistadores que trabajarán todos los días menos el domingo.
- **Briefing:** dado que los entrevistadores están en su casa se elaborará un manual de cumplimiento del cuestionario. Los entrevistadores harán una entrevista al aire que será escuchada antes de continuar con el estudio. Además, para garantizar la comprensión del cuestionario y unificar su aplicación se tendrá una video llamada con todos los entrevistadores.
- **Supervisión:** se supervisará un mínimo del 10 % del trabajo y el 100 % de los entrevistadores, ya sea mediante intervención de la pantalla receptora de datos y la línea telefónica en el transcurso de la entrevista, bien mediante escucha posterior a través de las grabaciones de las encuestas o a través de llamadas posteriores a un porcentaje de los entrevistados seleccionados al azar para comprobar que los datos recogidos reflejan certeramente las respuestas obtenidas por el entrevistador.
- **Tamaño muestral:** 3.000 entrevistas.
- **Distribución muestral:** proporcional a la población de CC.AA. y tamaño de población. Los estratos se formarán por el cruce de las 17 comunidades autónomas, con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes. La selección de municipios será totalmente aleatoria guardando los parámetros de distribución muestral mencionada.
- **Cuotas:** se cubrirán cuotas de sexo cruzado con 5 tramos de edad. IMOP Insights dispone de un sistema de cuotas que se retroalimenta a sí mismo en función del grado de cumplimiento de estas. Este sistema se aplica desde el inicio solicitando siempre la composición del hogar y proporcionando prioridad en la selección a aquel miembro del hogar cuya cuota está en el momento de la llamada peor representada. De esta manera intentamos incluir en la muestra a aquellas personas que se encuentran trabajando en su lugar de trabajo habitual y no están en casa en el momento de la llamada.

(...sigue)

- ♦ **Cuestionario:** será entregado por el CIS y tendrá una duración de 15 minutos con todas sus preguntas cerradas. En algunas de ellas se contempla la opción de "Otras respuestas" en abierto.
- ♦ **Grabación de las entrevistas:** la totalidad de las entrevistas serán grabadas en audio y vídeo para facilitar su supervisión. Estos audios y vídeos siguiendo con la normativa de la empresa en lo referido al RGPD, serán borrados transcurridos 15 días de la entrega de ficheros.
- ♦ **Documentos a entregar vía correo electrónico:**
 - Cuestionario definitivo, especificando la numeración y los códigos exactos empleados en cada pregunta y categoría. Este cuestionario deberá también incluir todos los protocolos de aceptación o rechazo de una encuesta.
 - Fichero ASCII o SPSS.
 - Sintaxis en formato SPSS.
 - Informe de campo.
 - Libro de códigos: cuestionario y, en su caso, códigos de todas las preguntas abiertas.
 - Fichero de contactos en SPSS.
 - Frecuencias marginales o resultados en porcentajes verticales.
- ♦ **Fecha de entrega:** inicialmente y para respetar la Semana Santa, podríamos entregar los ficheros el martes 14 de abril. Si los necesitan antes no habría problema.

IMPORTANTE: IMOP Insights está abierto a cualquier sugerencia, modificación o concreción del proceso de trabajo si resulta seleccionado

FORMA DE PAGO: según acuerdo

PERSONA DE CONTACTO: Isabel Peleteiro Ramos
(ipeleteiro@imop.es; móvil: 679 13 99 79)

Precio 33.000,00 euros

IVA (21%) 6.930,00 euros

TOTAL 39.930,00 euros

Este presupuesto tiene un plazo de validez de seis meses desde su emisión.

Cualquier cambio en la planificación del estudio o en el calendario puede influir en el precio.

IMOP podría subcontratar alguna de las fases de la presente investigación, siempre sometida a los estrictos controles de calidad de IMOP.

Si el cliente proporciona materiales o productos debe proporcionar instrucciones para su manipulación, almacenamiento y protección.

El plazo de retención de los registros de la encuesta será de tres años, excepto para los datos primarios que será de un año.

IMOP Insights se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados.

IMOP Insights cumple con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 20252.

IMOP Insights está adherido al CODIM, Código de Conducta para el tratamiento de datos de carácter personal por organizaciones de Investigación de Mercado, Social, de la Opinión y del Análisis de Datos.

El cliente tiene a su disposición y bajo petición toda la metodología del proyecto.