



En colaboración con la Universidad Complutense de Madrid

EL CIS ORGANIZA EL ENCUENTRO "OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA"

- Sociólogos, politólogos, periodistas y expertos en comunicación debatirán los próximos días 5, 6 y 7 de julio en El Escorial sobre la formación e influencia de la opinión pública en el sistema político

Madrid, miércoles 2 de junio 2010 - El encuentro, dirigido por la presidenta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Belén Barreiro Pérez-Pardo, y por el catedrático de Sociología de la Universidad Complutense, Fermín Bouza, tiene como objetivo presentar una visión realista de los diferentes ámbitos de estudio que confluyen en la denominada opinión pública.

En la primera jornada el debate se centrará en el impacto de los ciclos económicos, la ideología y la figura de los líderes en la democracia representativa; la segunda y tercera jornadas se dedicarán a la influencia de los periodistas en la construcción de la agenda de temas de debate, el partidismo que profesan y la desafección que podrían estar provocando. Todo ello pretende ofrecer al asistente al encuentro una comprensión, desde diversos puntos de vista, de la problemática de la formación e influencia de la opinión pública en el sistema político.

Programa: http://www.ucm.es/info/cv/cursos2010_pdf/71307.pdf

Matrícula: www.ucm.es/cursosverano