



Nueva publicación de la Colección Monografías

“¿Por qué importan las campañas electorales”

Autor: Ferran Martínez i Coma

Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, 2 de diciembre 2008- Con esta obra, el autor quiere llenar un hueco que aún no había llenado la literatura académica. En el título del libro se condensa su desarrollo, junto a otra pregunta ¿qué es lo que provoca efectos inesperados de las campañas electorales?

Estas son las cuestiones investigadas por Ferran Martínez i Coma, profesor del CIDE (Centro de Investigaciones y Docencia económicas), ya que para él las campañas son muy importantes en las sociedades democráticas.

La investigación se ha circunscrito a la década de los noventa y en algunos capítulos se contrastan 24 hipótesis para 7 países en doce elecciones distintas. Partiendo de que, para varias corrientes académicas, las campañas electorales no son importantes para determinar el voto, el autor resume los argumentos por los que la influencia de la campaña puede ser importante, como la cantidad de gente que decide votar durante la misma, las fluctuaciones de apoyo y la información que se genera.

La publicación se puede solicitar en mcarabantes@cis.es o a través de la sala de prensa de la web; www.cis.es.