



Nueva publicación de la Colección Monografías

## **“LOTERÍAS. Un estudio desde la nueva sociología económica”**

**Autor: Roberto Garvia**

**Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas**

Madrid, cinco de agosto de 2008. En esta publicación se analiza el desarrollo histórico del mercado de loterías en España. El juego ha sido ejemplo de conducta irracional en las dos corrientes tradicionales de la sociología, la funcionalista y la marxista. Ambas consideraban el juego de la lotería como respuesta individual impulsada por sentimientos de frustración o desesperación, que contribuye a mantener el orden para los funcionalistas o la injusticia social para los marxistas.

El autor analiza el fenómeno desde la nueva sociología económica, lo que le permite examinar el tema desde una perspectiva diferente y considerar en que medida las redes sociales pueden explicar pautas de consumo.

Roberto Garvia es profesor de Sociología en la Universidad Carlos III de Madrid, y el curso 2008-09 ocupará la Cátedra Príncipe de Asturias en la Universidad Georgetiwn.

La publicación se puede solicitar a través de la web [www.cis.es/cis/opencms/ES/8\\_Prensa](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_Prensa) o llamando al 91 580 7625