



Nueva publicación de la Colección Monografías

“La imagen de los partidos políticos”

El comportamiento electoral en España durante las Elecciones Generales de 1993 y 1996

Autora: Marta Ruiz Contreras

Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, XX de agosto 2007- Esta obra trata de demostrar que, a finales de los años 80 y al menos hasta las Elecciones Generales de 1996, las decisiones de voto de la mayoría de los electores españoles, y en especial las de los votantes del PP y del PSOE, son en buena parte, y al margen de la influencia que también pueden ejercer determinados factores como la ideología o la clase social, el resultado de su percepción del contexto sociológico.

Marta Ruiz Contreras, profesora de publicidad en la Escuela Superior de Publicidad y en ESIC de Madrid, ha desarrollado un trabajo de relevancia para los estudiosos del comportamiento electoral en España, pero también para todos aquellos interesados en comprender como funcionan los procesos electorales de carácter legislativo y como interactúan en ellos los partidos políticos, los medios de comunicación y los ciudadanos españoles en una democracia todavía joven, pero ya consolidada.

La publicación se puede solicitar a través de la web <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8> Prensa .