

Tabla MA12. Frecuencia de distintos comportamientos de los/as conductores/as españoles/as (cont.)

A continuación le voy a preguntar por su percepción sobre el comportamiento general de los/as conductores/as españoles/as. ¿Con qué frecuencia: siempre, muchas veces, algunas veces, pocas veces o nunca, cree Ud. que los/as conductores/as españoles/as...?

SIEMPRE + MUCHAS VECES						
	Estacionan el vehículo en un lugar inadecuado (por ejemplo doble fila)		Manipulan la radio, el CD o el navegador mientras conducen		Conducen el vehículo después de haber tomado un par de cervezas, vinos o similar	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	60,4	(1.500)	52,7	(1.308)	44,3	(1.101)
Ideología						
Izquierda 1-2	65,0	(169)	54,2	(141)	47,7	(124)
3-4	59,3	(366)	52,2	(322)	42,0	(259)
5	61,1	(317)	52,2	(271)	45,1	(234)
6	59,7	(117)	50,5	(99)	35,2	(69)
7-8	60,0	(156)	54,6	(142)	46,5	(121)
Derecha 9-10	57,8	(52)	51,1	(46)	45,6	(41)
N.S.	64,7	(191)	57,3	(169)	53,2	(157)
N.C.	53,4	(132)	47,8	(118)	38,9	(96)
Recuerdo de voto						
PP	59,6	(239)	53,9	(216)	44,6	(179)
PSOE	63,8	(245)	55,2	(212)	46,9	(180)
Podemos	63,5	(134)	52,1	(110)	50,2	(106)
Ciudadanos	61,9	(146)	55,5	(131)	42,8	(101)
IU-UP	66,3	(63)	47,4	(45)	45,3	(43)
Otros partidos	55,5	(157)	48,4	(137)	38,2	(108)
No tenía edad	61,5	(8)	53,8	(7)	69,2	(9)
En blanco	60,6	(20)	63,6	(21)	42,4	(14)
No votó	60,5	(251)	55,2	(229)	46,7	(194)
No recuerda	56,3	(27)	41,7	(20)	33,3	(16)
N.C.	57,5	(210)	49,3	(180)	41,4	(151)
Religión						
Creyente practicante	56,6	(167)	47,1	(139)	44,4	(131)
Creyente no practicante	59,5	(913)	51,7	(793)	43,5	(668)
Ateo/a, no creyente	63,8	(368)	57,4	(331)	46,3	(267)
N.C.	66,7	(52)	57,7	(45)	44,9	(35)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	52,5	(288)	51,5	(283)	41,0	(225)
Ciudad mediana	59,3	(570)	51,7	(497)	43,1	(414)
Ciudad grande	66,4	(484)	55,6	(405)	49,4	(360)
Gran núcleo urbano	64,5	(158)	50,2	(123)	41,6	(102)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2016, estudio 3.138.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas (“Siempre” + “Muchas veces”) y los comportamientos con mayor frecuencia percibidos.