

encuesta turística

Una vez terminada la lectura de este libro, que confiamos le haya sido útil, rogamos conteste a las preguntas de esta Encuesta Turística, promovida por el Instituto de la Opinión Pública. Como observará, se trata de una encuesta anónima en la que usted debe contestar solamente aquellas preguntas que le parezcan pertinentes. Al pedirle esta colaboración nos anima únicamente la intención de poder mejorar las condiciones de estancia de los próximos visitantes.

cuestionario

- A. Nacionalidad _____
- B. Edad _____
- C. Sexo _____ Varón _____
Hembra _____
- D. Ocupación (por favor, especifique) _____
- E. Religión _____
- F. ¿Qué le impulsó a venir a España?
1. Clima _____
 2. Paisaje _____
 3. Arte y Cultura _____
 4. Folklore _____
 5. Carácter del pueblo español _____
 6. Precios _____
 7. Otro: _____
- G. ¿Ha venido Vd.?
1. Solo _____
 2. En familia _____
 3. En grupo particular _____
 4. En un viaje organizado _____
- H. ¿Cómo hizo el viaje?
1. Auto-stop _____
 2. Moto _____
 3. Coche particular _____
 4. Autocar _____
 5. Tren _____
 6. Barco _____
 7. Avión _____
 8. Otro: _____
- I. De las siguientes cosas relacionadas con el turismo, ¿cómo calificaría Vd., según sus experiencias personales en España, a cada una de ellas?

	BIEN	REGULAR	MAL
1. Carreteras			
2. Transportes			
3. Hoteles			
4. Tiendas			
5. Playas			
6. «Campings»			
7. Albergues y refugios de montaña			
8. Trato personal recibido			

E 003

J. ¿Qué es lo que recuerda con más agrado de su viaje por España?

K. ¿Cómo haríamos mas grata su próxima visita?

L. ¿Qué regiones turísticas españolas ha visitado?

1. Costa Brava _____
2. Costa Blanca _____
3. Costa del Sol _____
4. Andalucía _____
5. Madrid y sus alrededores _____
6. Galicia _____
7. Costa Cantábrica _____
8. Valencia y sus alrededores _____
9. Isla de Mallorca e Ibiza _____
10. Islas Canarias _____
11. Castilla _____
12. Los Pirineos _____
13. Navarra _____
14. Extremadura _____
15. Otros _____

M. ¿Qué región le ha gustado más?

N. Antes de venir a España, Vd. tenía una cierta idea sobre algunos aspectos de nuestro país. Después de la visita que ha realizado a España, ¿cree Vd. que su opinión es mejor, igual o peor respecto a cada uno de estos aspectos?

Político _____
Económico _____
Social _____
Cultural _____

MEJOR	IGUAL	PEOR

O. ¿En qué fecha vino a España?

día _____ mes _____

P. ¿Cuánto tiempo piensa estar entre nosotros?

NOTA.—Marque con una cruz la respuesta apropiada en cada caso.

F. N. M. T.

EL CUESTIONARIO Y LA MUESTRA

Referente a la muestra, ya hemos indicado que, debido a que el Instituto no participó en la distribución de los cuestionarios, nos es imposible estimar cuál ha sido el índice de respuestas obtenido, es decir, cuál ha sido el número de cuestionarios distribuido, en qué zonas y en qué fechas.

En cuanto al cuestionario, presenta graves problemas. Como ya hemos dicho, el cuestionario fue redactado por el Instituto en el verano de 1.964. Pero he aquí que, al hacer la impresión en diversos idiomas e incluso al hacer una segunda tirada del ejemplar en español, alguien eliminó la pregunta L del cuestionario inicial, que decía "¿Qué regiones turísticas españolas ha visitado?: 1) Costa Brava, 2) Costa Blanca, 3) Costa del Sol, 4) Andalucía, 5) Madrid y alrededores, 6) Galicia, 7) Costa Cantábrica, 8) Valencia y alrededores, 9) Mallorca e Ibiza, 10) Islas Canarias, 11) Otra: ¿Cuál? -". Por consiguiente, los cuestionarios en alemán, inglés, francés y parte de los en español, carecían de la pregunta L. Por otra parte, los cuestionarios en inglés presentaban la anomalía de que su pregunta M no decía "¿Cuál le ha gustado más?" como todos los demás cuestionarios, sino que decía "¿Qué regiones españolas ha visitado?", que en realidad se parece a la pregunta L, salvo en que quedaba así, abierta, en lugar de presentar la lista de regiones turísticas señaladas anteriormente.

En resumen, existían tres tipos de cuestionarios: 1) cuestionarios en español, que contenían todas las preguntas (que es el que redactó el Instituto de la Opinión Pública), 2) cuestionarios en español sin la pregunta L, y cuestionarios en francés y alemán, también sin esta pregunta L; 3) cuestionarios en inglés, que carecían de la pregunta L y presentaban una pregunta M similar a la L en los cuestionarios del primer grupo, pero que no ofrecía las posibles regiones turísticas.

¿Puede verse?

Naturalmente, el análisis comparativo de las respuestas respecto a las preguntas L y M es tan problemático que casi se puede decir que es absurdo tratar de obtener conclusiones de ellas.

Pero no son éstos los únicos inconvenientes para el análisis comparativo. Existe otro problema en relación con un mapa en el que solicitaba del que llenaba el cuestionario que indicase la ruta que había seguido en su viaje por nuestro país. El Instituto de la Opinión Pública recomendó que dicho mapa no fuera incluido debido a que su codificación sería muy difícil y costosa, y que, además, una buena parte de la información que se esperaba obtener de ella, era en realidad asequible a través de las preguntas L y M. Pues bien, de todas formas se incluyó el mapa. Pero nuevamente nos encontramos con que existen tres tipos de mapas: 1) mapa de España con los puntos correspondientes a las 50 capitales de provincias y sus nombres correspondientes; 2) mapa igual al anterior, salvo que Salamanca y Zamora están cada una en el lugar de la otra; 3) mapa de España vacío salvo que tiene impresos solamente cuatro puntos correspondientes a sendas capitales de provincias (Madrid, Valencia, Ibiza y Palma de Mallorca), además de las siguientes regiones: Costa Cantábrica, Galicia, Rías Bajas, Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol, Andalucía e Islas Canarias.

Naturalmente, esta diversidad de mapas, junto al hecho de que muchos no lo habían rellenado, otros lo habían hecho de tal forma que no se podía saber en realidad cuál fue dicho itinerario, y que otros lo habían rellenado en broma, nos determinaron a dejar de analizar esa respuesta.

Por otra parte, y para terminar esta referencia, cuando el informe sobre esta encuesta ya estaba completo, el Instituto recibió unos 500 cuestionarios más, procedentes del Servicio de Publicaciones del Ministerio de Información y Turismo, y que, por consiguiente, no han sido incluidos aquí, pudiendo ser objeto de un análisis posterior.

Aun así, creemos que el Informe presenta datos de interés utilizables para las campañas de promoción turística, y, además, constituye una buena orientación para la encuesta que se haya de realizar en 1.965.