

NUMERO DE ESTUDIO 003

TITULO Turismo 64

NUMERO DE PREGUNTAS

FECHA TRABAJO DE CAMPO Verano 1964

MUESTRA:

- TAMAÑO 1.007
- AMBITO Nacional
- UNIVERSO Turismo receptivo

PUBLICACION REOP nº 0 pags. 127-144

E S T U D I O 003

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta (El I.O.P. solamente ha realizado la codificación, tabulación y análisis).-

AMBITO: Nacional.-

FECHA DE REALIZACION: Agosto 1.964 - Diciembre 1.965.-

TEMAS ESTUDIADOS:

- Turismo extranjero en España
- El viaje a España.-
- La estancia en España.-
- Experiencias y opiniones.-
- El retorno y el recuerdo.-

METODO: La Subsecretaría de Turismo del M.I.I. distribuyó, a partir del verano de 1.964, un cuestionario, en lengua española, inglesa, francesa y alemana, entre los turistas extranjeros llegados a España.- Por encargo de dicha Subsecretaría, el I.O.P. ha codificado, tabulado y analizado los 1.007 cuestionarios contestados hasta Diciembre de 1.965.-

TITULO: TURISMO 64

ESTUDIO Nº: 003

FECHA: Verano 1964

MUESTRA: 1007 entrevistas, a turistas que visitan España

AMBITO: Nacional

CONTENIDO: - Motivos del viaje a España

- Organización del viaje y transporte utilizado

- Opinión sobre servicios públicos y servicios hoteleros.

- Regiones españolas visitadas

- Opinión sobre España antes y después del viaje

ENCARGADO: por la Subsecretaría de Turismo, del Ministerio de --
Información y Turismo.

PUBLICACION: R.E.O.P. nº 0, pág. 127-144.

-003

ENCUESTA SOBRE TURISMO 64

En el verano de 1.964, la Subsecretaría de Turismo se dirigió al Instituto de la Opinión Pública para que colaborase en la ejecución de una encuesta entre los turistas que visitan nuestro país, con el propósito de obtener, en primer lugar, un informe sobre la opinión de los extranjeros que nos visitan, y en segundo lugar, una información directa respecto a aquellas cosas que se deberían hacer o evitar con el fin de incrementar el turismo desde el exterior.

En total, y desde Agosto de 1.964 hasta Diciembre de 1.965, el I.O.P. recibió, procedentes del Servicio de Publicaciones del Ministerio de Información y Turismo, 1.007 cuestionarios contestados. No se incluyen datos sobre el número de los que fueron repartidos por el Ministerio, ni sobre las zonas seleccionadas y fechas de envío de los mismos, lo que ha hecho imposible el análisis de ciertos factores que hubieran sido necesarios. De todos modos, se obtuvieron importantes resultados en relación con los siguientes temas:

- El viaje a España: Motivos del viaje a España.
Forma del viaje: en familia, solos o en viaje organizado. Medios de locomoción utilizados.
- La estancia en España: Estado de las carreteras, transportes, hoteles, tiendas, playas, campings, albergues y refugios y trato personal recibido.

2.

- Opiniones sobre los aspectos político, económi
co, social y cultural de España.
- El retorno y el recuerdo.

En los archivos del Instituto existe un Informe de dicho estudio, Informe que, por otra parte, fué publicado en el nº 0 de nuestra Revista, págs, 127 a 144.

EL CUESTIONARIO Y LA MUESTRA

Referente a la muestra, ya hemos indicado que, debido a que el Instituto no participó en la distribución de los cuestionarios, nos es imposible estimar cuál ha sido el índice de respuestas obtenido, es decir, cuál ha sido el número de cuestionarios distribuido, en qué zonas y en qué fechas.

En cuanto al cuestionario, presenta graves problemas. Como ya hemos dicho, el cuestionario fue redactado por el Instituto en el verano de 1.964. Pero he aquí que, al hacer la impresión en diversos idiomas e incluso al hacer una segunda tirada del ejemplar en español, alguien eliminó la pregunta L del cuestionario inicial, que decía "¿Qué regiones turísticas españolas ha visitado?: 1) Costa Brava, 2) Costa Blanca, 3) Costa del Sol, 4) Andalucía, 5) Madrid y alrededores, 6) Galicia, 7) Costa Cantábrica, 8) Valencia y alrededores, 9) Mallorca e Ibiza, 10) Islas Canarias, 11) Otra: ¿Cuál? -". Por consiguiente, los cuestionarios en alemán, inglés, francés y parte de los en español, carecían de la pregunta L. Por otra parte, los cuestionarios en inglés presentaban la anomalía de que su pregunta M no decía "¿Cuál le ha gustado más?" como todos los demás cuestionarios, sino que decía "¿Qué regiones españolas ha visitado?", que en realidad se parece a la pregunta L, salvo en que quedaba así, abierta, en lugar de presentar la lista de regiones turísticas señaladas anteriormente.

En resumen, existían tres tipos de cuestionarios: 1) cuestionarios en español, que contenían todas las preguntas (que es el que redactó el Instituto de la Opinión Pública), 2) cuestionarios en español sin la pregunta L, y cuestionarios en francés y alemán, también sin esta pregunta L; 3) cuestionarios en inglés, que carecían de la pregunta L y presentaban una pregunta M similar a la L en los cuestionarios del primer grupo, pero que no ofrecía las posibles regiones turísticas.

¿Puede verse?

Naturalmente, el análisis comparativo de las respuestas respecto a las preguntas L y M es tan problemático que casi se puede decir que es absurdo tratar de obtener conclusiones de ellas.

Pero no son éstos los únicos inconvenientes para el análisis comparativo. Existe otro problema en relación con un mapa en el que solicitaba del que llenaba el cuestionario que indicase la ruta que había seguido en su viaje por nuestro país. El Instituto de la Opinión Pública recomendó que dicho mapa no fuera incluido debido a que su codificación sería muy difícil y costosa, y que, además, una buena parte de la información que se esperaba obtener de ella, era en realidad asequible a través de las preguntas L y M. Pues bien, de todas formas se incluyó el mapa. Pero nuevamente nos encontramos con que existen tres tipos de mapas: 1) mapa de España con los puntos correspondientes a las 50 capitales de provincias y sus nombres correspondientes; 2) mapa igual al anterior, salvo que Salamanca y Zamora están cada una en el lugar de la otra; 3) mapa de España vacío salvo que tiene impresos solamente cuatro puntos correspondientes a sendas capitales de provincias (Madrid, Valencia, Ibiza y Palma de Mallorca), además de las siguientes regiones: Costa Cantábrica, Galicia, Rías Bajas, Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol, Andalucía e Islas Canarias.

Naturalmente, esta diversidad de mapas, junto al hecho de que muchos no lo habían rellenado, otros lo habían hecho de tal forma que no se podía saber en realidad cuál fue dicho itinerario, y que otros lo habían rellenado en broma, nos determinaron a dejar de analizar esa respuesta.

Por otra parte, y para terminar esta referencia, cuando el informe sobre esta encuesta ya estaba completo, el Instituto recibió unos 500 cuestionarios más, procedentes del Servicio de Publicaciones del Ministerio de Información y Turismo, y que, por consiguiente, no han sido incluidos aquí, pudiendo ser objeto de un análisis posterior.

Aun así, creemos que el Informe presenta datos de interés utilizables para las campañas de promoción turística, y, además, constituye una buena orientación para la encuesta que se haya de realizar en 1.965.