

TURISMO

Los resultados de esta encuesta entre turistas extranjeros, realizada en colaboración con la Subsecretaría de Turismo, son solamente indicativos, y su interés reside casi exclusivamente en que pueden servir como estudio piloto sobre el cual se realizará, en 1965, una encuesta mejor planeada. Las limitaciones de esta primera encuesta piloto son de diversa índole. En primer lugar, no se conoce el número exacto de cuestionarios repartidos, ni las fechas o lugares en que fueron repartidos. En segundo lugar, los cuestionarios no estaban traducidos a todos los idiomas, por lo que se supone que muchos turistas extranjeros no pudieron rellenar su cuestionario. En definitiva, las dudas sobre la representatividad de la muestra son bastante numerosas como para que se pueda confiar plenamente en los resultados. Sin embargo, se publican estos resultados, por lo que de útiles puedan tener, ya que, en último término, constituyen un estudio piloto o experimental que puede sugerir ideas para futuras investigaciones.

Los cuestionarios recibidos por correo hasta el momento del análisis fueron 1.007, y se fueron recibiendo entre los meses de agosto y diciembre de 1964.

CUADRO 42

¿Qué le impulsó a venir a España?

	Total	Motivos que impulsaron venir a España						
		Clima	Paisaje	Arte y Cultura	Folklore	Carácter de los españoles	Precios	Otros motivos
TOTAL	(1.007)	66	50	47	26	52	43	31

NACIONALIDAD:

Alemanes	(270)	84	59	37	18	44	36	15
Franceses	(180)	61	57	57	30	59	44	33
Ingleses	(206)	89	43	33	24	51	59	37
Hispanoamericanos	(89)	28	55	67	31	65	40	52
Norteamericanos	(71)	37	35	66	38	52	39	37
Resto de Europa	(145)	51	48	54	33	54	13	28
Espanoles en el extranjero	(23)	22	30	39	13	13	43	52

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 42 (Continuación)

	Total	Motivos que impulsaron venir a España						
		Clima	Paisaje	Arte y Cultura	Folklore	Carácter de los españoles	Precios	Otros motivos

SEXO:

Varones	(733)	67	49	44	25	49	45	30
Mujeres	(268)	64	54	56	30	58	35	32

EDAD:

10-19	(103)	57	37	41	24	47	29	36
20-29	(305)	62	44	48	24	49	40	26
30-39	(169)	66	51	46	75	46	45	29
40-49	(176)	68	53	47	32	53	48	34
50 o más	(230)	73	61	49	25	59	47	36

OCUPACION:

Profesionales, gerentes y directivos	(382)	62	48	53	26	54	41	33
Empleados y comerciantes	(177)	73	56	41	23	45	43	23
Trabajadores	(63)	84	48	24	29	44	43	19
Estudiantes	(176)	47	46	58	25	50	37	30
Sus labores	(84)	81	61	33	31	50	56	32

RELIGION:

Católicos	(509)	56	53	56	28	57	39	33
Protestantes	(371)	82	46	34	22	42	52	26

(*) Los porcentajes no suman cien en ningún sentido, aunque están calculados sobre el total de casos de cada fila. La razón de que esto sea así es que cada persona podía mencionar más de un motivo.

Se puede observar que el clima es el motivo más importante que influye en la elección de España como lugar donde pasar las vacaciones. El carácter de los españoles y el paisaje son los dos motivos más importantes después del anterior, seguidos a su vez por el arte y la cultura. Los precios sólo ocupan el quinto lugar en importancia. El clima tiene especial interés para los alemanes e ingleses, mientras que el arte y la cultura tienen una importancia mayor para los americanos del norte y del sur. Los ingleses, asimismo, se ven bastante atraídos por los precios. Existen también variaciones por sexo, edad, ocupación y religión, en cuyo examen no podemos detenernos para no hacer los comentarios muy extensos.

TURISMO

CUADRO 43

¿Cómo ha venido usted?

	Total	Forma como se realizó el viaje a España:				
		Solo	En familia	En grupo particular	En viaje organizado	Mixtos
TOTAL	(1.007)	22	42	14	20	2
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	15	33	11	38	3
Franceses	(180)	24	50	14	9	3
Ingleses	(206)	12	46	14	28	2
Hispanoamericanos	(89)	36	41	10	10	1
Norteamericanos	(71)	33	43	15	8	1
Resto de Europa	(145)	27	39	21	10	3
Españoles en el extranjero	(23)	29	43	14	14	—
SEXO:						
Varones	(733)	21	46	12	19	2
Mujeres	(268)	23	29	19	25	4
EDAD:						
10-19	(103)	20	31	22	26	1
20-29	(305)	36	18	21	23	2
30-39	(169)	21	47	12	18	2
40-49	(176)	15	64	8	12	1
50 o más	(230)	11	56	6	23	4
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	22	46	13	17	2
Empleados y comerciantes	(177)	15	46	7	29	3
Trabajadores	(63)	13	40	13	32	2
Estudiantes	(173)	30	23	30	15	2
Sus labores	(84)	13	58	6	21	2

La mayor parte de los que contestaron vinieron a España en familia (42 por 100), solos (22 por 100) o en viaje organizado (20 por 100). Los franceses vinieron sobre todo en familia, mientras que los alemanes nos visitaron fundamentalmente en viaje organizado. La diferencia por sexos se debe sobre todo a que las mujeres que contestaron viajaban principalmente por sí mismas (en viaje organizado, solas o en grupo particular), ya que cuando iban en familia, era el varón el que corrientemente contestaba al cuestionario.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 44

¿Cómo hizo el viaje?

	Total	Medio utilizado para realizar el viaje							
		Auto stop	Moto	Coche particular	Autocar	Tren	Barco	Avión	Mixto
TOTAL (1.007)		2	*	34	5	16	3	15	25

NACIONALIDAD:

Alemanes (270)	2	*	33	4	31	—	14	16
Franceses (180)	2	—	51	6	13	1	4	23
Ingleses (206)	*	*	33	7	15	1	16	28
Hispanoamericanos ... (89)	1	1	15	10	3	15	24	31
Norteamericanos... .. (71)	3	—	11	3	6	13	27	27
Resto de Europa (145)	5	—	36	4	10	1	19	25
Españoles en el extranjero... .. (23)	—	—	48	10	—	—	4	38

SEXO:

Varones (733)	2	*	38	5	14	3	15	23
Mujeres (268)	3	*	19	7	22	3	15	31

EDAD:

10-19 (103)	5	—	14	7	25	2	16	31
20-29 (305)	4	1	26	2	21	3	13	30
30-39 (169)	1	—	41	5	18	4	14	17
40-49 (176)	—	—	48	6	7	3	16	20
50 o más (230)	—	—	34	8	13	3	18	24

OCUPACION:

Profesionales, gerentes y directivos... .. (382)	1	*	39	5	10	2	18	25
Empleados y comerciantes (177)	1	—	32	6	21	3	16	21
Trabajadores (63)	2	—	34	6	25	—	11	22
Estudiantes... .. (176)	7	2	21	5	22	4	7	32
Sus labores... .. (84)	—	—	42	5	15	2	17	19

La mayoría de los que nos visitaron lo hicieron en coche particular. Los que vinieron en auto-stop o moto eran fundamentalmente personas jóvenes y estudiantes. El autocar a su vez fue especialmente utilizado por los hispanoamericanos y españoles residentes en el extranjero. El tren, en cambio, fue preferentemente utilizado por los alemanes, mientras que el avión y el barco fueron más propios de hispanoamericanos y norteamericanos. Naturalmente, un 25 por 100 del total utilizó diversos medios de transporte en su viaje a España.

TURISMO

CUADRO 45

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría usted las carreteras?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que las carreteras me- recen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	7	93	12	57	31
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	9	91	3	61	36
Franceses	(180)	4	96	12	55	33
Ingleses	(206)	5	95	10	58	32
Hispanoamericanos	(89)	9	91	37	52	11
Norteamericanos	(71)	7	93	14	60	26
Resto de Europa	(145)	7	93	15	53	32
Espanoles en el extranjero	(23)	4	96	14	41	45
SEXO:						
Varones	(733)	6	94	13	55	32
Mujeres	(268)	7	93	10	63	27
EDAD:						
10-19	(103)	6	94	6	46	48
20-29	(305)	6	94	6	54	40
30-39	(169)	6	94	10	58	32
40-49	(176)	4	96	14	59	27
50 o más	(230)	10	90	21	65	14
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos ...	(382)	5	95	13	60	27
Empleados y comerciantes	(177)	5	95	8	59	33
Trabajadores	(63)	11	89	18	45	37
Estudiantes	(176)	5	95	8	50	42
Sus labores	(84)	10	90	16	56	28
RELIGION:						
Católicos	(509)	5	95	16	54	30
Protestantes	(371)	5	95	8	59	33

La mayor parte de los que contestaron creen que nuestras carreteras están regular (57 por 100), o mal (31 por 100). Los que en mayor proporción afirman que están bien son los hispanoamericanos, mientras que los españoles residentes en el extranjero son los que peor las consideran. Asimismo, los estudiantes y personas jóvenes son también los más críticos.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 46

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría usted los transportes?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que los transportes me- recen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	33	67	21	57	22
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	36	64	9	60	31
Franceses	(180)	39	61	15	51	34
Ingleses	(206)	32	68	29	58	13
Hispanoamericanos	(89)	27	73	47	45	8
Norteamericanos	(71)	25	75	19	64	17
Resto de Europa	(145)	34	66	15	59	26
Españoles en el extranjero	(23)	26	74	47	23	30
SEXO:						
Varones	(733)	35	65	22	56	22
Mujeres	(268)	29	71	21	52	27
EDAD:						
10-19	(103)	8	92	14	54	32
20-29	(305)	24	76	11	56	33
30-39	(169)	37	63	22	64	14
40-49	(176)	46	54	22	58	20
50 o más	(230)	43	57	40	49	11
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	36	64	23	60	17
Empleados y comerciantes	(177)	12	88	39	22	39
Trabajadores	(63)	43	57	19	19	62
Estudiantes	(176)	19	81	15	50	35
Sus labores	(84)	41	59	32	43	25
RELIGION:						
Católicos	(509)	34	66	24	53	23
Protestantes	(371)	32	68	19	57	24

Nuevamente es «regular» la opinión que predomina sobre los transportes, siendo similares las opiniones que dicen que éstos están bien o mal. Los alemanes, franceses y otros europeos, son los más críticos, y los hispanoamericanos son los más favorables.

TURISMO

CUADRO 47

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría Vd. los hoteles?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que los hoteles mere- cen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	15	85	59	37	4
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	22	78	35	57	8
Franceses	(180)	12	88	72	26	2
Ingleses	(206)	11	89	65	32	3
Hispanoamericanos	(89)	6	94	83	16	1
Norteamericanos	(71)	15	85	55	45	—
Resto de Europa	(145)	14	86	62	33	5
Españoles en el extranjero	(23)	13	87	70	20	10
SEXO:						
Varones	(733)	13	87	60	35	5
Mujeres	(268)	18	82	56	40	4
EDAD:						
10-19	(103)	20	80	52	39	9
20-29	(305)	15	85	56	40	4
30-39	(169)	11	89	60	35	5
40-49	(176)	11	89	67	30	3
50 o más	(230)	16	84	61	35	4
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	12	88	63	35	2
Empleados y comerciantes	(177)	12	88	59	34	7
Trabajadores	(63)	14	86	50	44	6
Estudiantes	(176)	23	77	53	40	7
Sus labores	(84)	14	86	51	44	5
RELIGION:						
Católicos	(509)	14	86	66	30	4
Protestantes	(371)	16	84	52	43	5

La opinión sobre los hoteles es buena, pues un 59 por 100 los califica de bien y un 37 por 100 de regular. Los más favorables en este aspecto son los hispanoamericanos y franceses, también los españoles residentes en el extranjero, aunque también sean estos últimos los que más los critican, relativamente.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 48

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría Vd. las tiendas?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que las tiendas mere- cen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	14	86	54	42	4
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	13	87	25	70	5
Franceses	(180)	14	86	61	35	4
Ingleses	(206)	5	95	67	32	1
Hispanoamericanos	(89)	8	92	90	10	—
Norteamericanos	(71)	17	83	63	36	1
Resto de Europa	(145)	28	72	54	42	4
Españoles en el extranjero	(23)	13	87	75	25	—
SEXO:						
Varones	(733)	13	87	57	40	3
Mujeres	(268)	13	87	51	46	3
EDAD:						
10-19	(103)	10	90	48	48	4
20-29	(305)	10	90	49	48	3
30-39	(169)	9	91	57	37	6
40-49	(176)	17	83	58	41	1
50 o más	(230)	19	81	64	33	3
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos ...	(382)	13	87	61	37	2
Empleados y comerciantes	(177)	12	88	49	48	3
Trabajadores	(63)	16	84	52	44	4
Estudiantes	(176)	12	88	43	54	3
Sus labores	(84)	12	88	56	38	6
RELIGION:						
Católicos	(509)	16	84	60	38	2
Protestantes	(371)	11	89	61	47	2

La mayor parte tiene también buena opinión sobre las tiendas (54 por 100), o por lo menos regular (42 por 100). Los más favorables en este sentido son los hispanoamericanos y españoles residentes en el extranjero, aunque también los ingleses y norteamericanos.

TURISMO

CUADRO 49

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría Vd. las playas?

	Total	No opinan %	Opinan %	De los que opinan, creen que las playas merecen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal

TOTAL	(1.007)	14	86	70	24	6
-------------	---------	----	----	----	----	---

NACIONALIDAD:

Alemanes	(270)	9	91	47	41	12
Franceses	(180)	14	86	79	17	4
Ingleses	(206)	7	93	79	14	7
Hispanoamericanos	(89)	24	76	84	16	—
Norteamericanos	(71)	31	69	75	25	—
Resto de Europa	(145)	24	76	71	24	5
Espanoles en el extranjero	(23)	17	83	89	11	—

SEXO:

Varones	(733)	13	87	69	25	6
Mujeres	(268)	16	84	70	23	7

EDAD:

10-19	(103)	13	87	68	25	7
20-29	(305)	10	90	68	28	4
30-39	(169)	10	90	71	21	8
40-49	(176)	14	86	72	22	6
50 o más	(230)	23	77	69	22	9

OCUPACION:

Profesionales, gerentes y directivos	(382)	17	83	70	24	6
Empleados y comerciantes	(177)	13	87	67	25	8
Trabajadores	(63)	13	87	63	31	6
Estudiantes	(176)	10	90	75	22	3
Sus labores	(84)	11	89	63	26	11

RELIGION:

Católicos	(509)	18	82	75	21	4
Protestantes	(371)	8	92	63	28	9

Un 70 por 100 tiene buena impresión de nuestras playas, porcentaje que es aún mayor en casi todos los casos, salvo en el de los alemanes, que, en proporción de un 12 por 100, afirman que éstas son malas. Pero incluso en este caso la opinión es realmente favorable.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 50

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría usted los campings?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que los campings mere- cen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	72	28	50	39	11
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	75	25	36	52	12
Franceses	(180)	73	27	44	41	15
Ingleses	(206)	76	24	63	33	4
Hispanoamericanos	(89)	73	27	66	30	4
Norteamericanos	(71)	89	11	64	36	—
Resto de Europa	(145)	63	37	48	38	14
Espanoles en el extranjero	(23)	70	30	57	30	13
SEXO:						
Varones	(733)	71	29	49	41	10
Mujeres	(268)	78	22	55	36	9
EDAD:						
10-19	(103)	56	44	43	48	9
20-29	(305)	67	33	46	39	15
30-39	(169)	74	26	54	38	8
40-49	(176)	74	26	57	31	12
50 o más	(230)	86	14	57	43	—
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	78	22	45	41	14
Empleados y comerciantes	(177)	79	21	52	43	5
Trabajadores	(63)	69	31	52	32	16
Estudiantes	(176)	60	40	55	35	10
Sus labores	(84)	73	27	48	52	—
RELIGION:						
Católicos	(509)	71	29	49	41	10
Protestantes	(371)	75	25	48	44	8

Sólo un 28 por 100 opina sobre los campings, lo cual indica en parte la proporción de cuáles fueron sus usuarios. En primer lugar, parece que los que más frecuentaron los campings son los de menor edad y estudiantes, sobre todo del «resto de Europa» y españoles residentes en el extranjero. En cuanto a la opinión que los campings merecen, es en general buena (50 por 100) o regular (39 por 100), siendo los ingleses, hispanoamericanos y norteamericanos los que tienen una mejor opinión.

TURISMO

CUADRO 51

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría usted los albergues y refugios de turismo?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que los albergues y re- fugios de turismo me- recen la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	75	25	64	28	8
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	77	23	39	57	4
Franceses	(180)	73	27	59	26	15
Ingleses	(206)	77	23	78	22	*
Hispanoamericanos	(89)	70	30	84	3	13
Norteamericanos	(71)	75	25	84	4	12
Resto de Europa	(145)	74	26	65	23	12
Españoles en el extranjero	(23)	65	35	74	26	—
SEXO:						
Varones	(733)	73	27	63	30	7
Mujeres	(268)	75	25	60	28	12
EDAD:						
10-19	(103)	57	43	51	42	7
20-29	(305)	72	28	54	32	14
30-39	(169)	71	29	65	21	14
40-49	(176)	79	21	71	29	—
50 o más	(230)	82	18	77	17	6
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	74	26	73	19	8
Empleados y comerciantes	(177)	80	20	60	35	5
Trabajadores	(63)	79	21	52	48	—
Estudiantes	(176)	64	36	55	31	14
Sus labores	(84)	79	21	57	33	10
RELIGION:						
Católicos	(509)	73	27	67	22	11
Protestantes	(371)	76	24	63	33	4

Muy pocos, un 25 por 100, opinan sobre los albergues y refugios de turismo. Parece que los españoles residentes en el extranjero y los hispanoamericanos son los que con mayor frecuencia han utilizado ese servicio. La mayoría opina bien de ellos, un 64 por 100, pero de mane-
ra especial los americanos del norte y del sur y los ingleses.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 52

Según sus experiencias personales en España, ¿cómo calificaría usted el trato personal que ha recibido?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, creen que el trato personal recibido merece la calificación de:		
				Bien	Regular	Mal
TOTAL	(1.007)	5	95	84	14	2
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	4	96	80	16	4
Franceses	(180)	3	97	92	6	2
Ingleses	(206)	5	95	82	16	2
Hispanoamericanos	(89)	1	99	93	7	—
Norteamericanos	(71)	11	89	89	11	—
Resto de Europa	(145)	12	88	80	19	1
Espanoles en el extranjero	(23)	4	96	73	23	4
SEXO:						
Varones	(733)	6	94	84	14	2
Mujeres	(268)	4	96	85	13	2
EDAD:						
10-19	(103)	2	98	80	16	4
20-29	(305)	6	94	82	16	2
30-39	(169)	5	95	81	15	4
40-49	(176)	3	97	88	10	2
50 o más	(230)	8	92	89	11	*
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	5	95	84	14	2
Empleados y comerciantes	(177)	8	92	86	11	3
Trabajadores	(63)	2	98	84	16	—
Estudiantes	(176)	3	97	84	14	2
Sus labores	(84)	1	99	81	17	2
RELIGION:						
Católicos	(509)	6	94	88	11	1
Protestantes	(371)	5	95	79	18	3

De todo lo hasta ahora visto resulta que es precisamente el trato personal recibido lo que merece los mayores elogios. Un 84 por 100 dice que el trato ha sido bueno, y sólo un 2 por 100 afirma que éste fue malo. Los elogios proceden fundamentalmente de los franceses e hispanoamericanos, aunque todos ellos son buenos. Alemanes y españoles en el extranjero son los únicos que critican el trato algo más que los demás.

TURISMO

CUADRO 53

¿Cómo podríamos hacer más grata su próxima visita?

	<i>Total</i>		<i>Total</i>
Mejorando las carreteras (señales y baches)	18%	Estableciendo cocina internacional	2
Mejorando los servicios ferroviarios, aéreos, marítimos, de carretera	7	Más y mejores paradores	1
Mejorando los servicios de comunicación	1	Supresión de ruidos molestos.	3
Mejorando la organización turística en general	5	Continuando como están	7
Dando mayor agilidad a las formalidades aduaneras y administrativas	2	Mejora de todos los servicios.	2
Mejorando las condiciones sanitarias; más higiene y limpieza	6	El problema de los horarios...	1
Respetando los precios oficiales establecidos (nivel de vida caro. Timo por parte de algunos establecimientos)	6	Mejor información de los españoles en el extranjero	*
Facilitando mapas de ciudades, regiones, carreteras, monumentos y museos	1	Mejor trato en general	1
Mejorando los acondicionamientos en las playas	4	Otras respuestas	9
Hoteles más baratos y limpios y de mejor servicio	5	No piensan volver (no les gusta nada)	*
		Sin Respuesta	19
		TOTAL	(1.007)

Al preguntar cómo se podría hacer más grata su próxima visita, la mayoría se refiere a la mejora de las carreteras y, en general, a los transportes.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 54

¿Cuál es su opinión respecto al aspecto político en España después de su visita, comparándola con la que tuviera antes de venir?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, dicen que su opinión respecto al aspecto político en España es ahora:		
				Mejor	Igual	Peor
TOTAL	(1.007)	19	81	43	50	7
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	27	73	34	58	8
Franceses	(180)	16	84	39	50	11
Ingleses	(206)	21	79	39	57	4
Hispanoamericanos	(89)	8	92	65	26	9
Norteamericanos	(71)	11	89	39	49	12
Resto de Europa	(145)	19	81	49	47	4
Españoles en el extranjero	(23)	22	78	50	45	5
SEXO:						
Varones	(733)	18	82	45	48	7
Mujeres	(268)	22	78	37	55	8
EDAD:						
10-19	(103)	18	82	31	53	16
20-29	(305)	23	77	40	50	10
30-39	(169)	18	82	45	45	10
40-49	(176)	18	82	53	45	2
50 o más	(230)	28	72	51	46	3
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	15	85	47	46	7
Empleados y comerciantes	(177)	22	78	37	58	5
Trabajadores	(63)	30	70	39	54	7
Estudiantes	(176)	12	88	32	54	14
Sus labores	(84)	26	74	56	39	5
RELIGION:						
Católicos	(509)	18	82	50	44	6
Protestantes	(371)	21	79	35	59	6

Como puede observarse, la mayoría de los que contestan creen que España es igual (50 por 100) o mejor (43 por 100) por lo que respecta a su aspecto político, de lo que opinaban antes de venir y sólo un 7 por 100 cree que la realidad es peor. Las críticas proceden preferentemente de los franceses y norteamericanos, así como de los jóvenes y los estudiantes. Pero en general, la opinión, incluso de éstos, es bastante favorable.

TURISMO

CUADRO 55

¿Cuál es su opinión respecto al aspecto económico en España después de su visita, comparándola con la que tuviera antes de venir?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, dicen que su opinión respecto al aspecto económico en España es ahora:		
				Mejor	Igual	Peor
TOTAL	(1.007)	10	90	56	34	10
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	16	84	47	41	12
Franceses	(180)	7	93	60	32	8
Ingleses	(206)	9	91	55	34	11
Hispanoamericanos	(89)	1	99	56	35	9
Norteamericanos	(71)	7	93	60	26	14
Resto de Europa	(145)	10	90	59	33	8
Españoles en el extranjero	(23)	22	78	66	12	22
SEXO:						
Varones	(733)	9	91	55	35	10
Mujeres	(268)	12	88	56	33	11
EDAD:						
10-19	(103)	14	86	43	37	20
20-29	(305)	5	95	46	40	14
30-39	(169)	9	91	55	36	9
40-49	(176)	8	92	62	29	9
50 o más	(230)	16	84	67	29	4
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	6	94	57	34	9
Empleados y comerciantes	(177)	10	90	52	37	11
Trabajadores	(63)	21	79	55	37	8
Estudiantes	(176)	5	95	48	35	17
Sus labores	(84)	19	81	53	40	7
RELIGION:						
Católicos	(509)	9	91	61	30	9
Protestantes	(371)	12	88	49	40	11

Respecto al aspecto económico, la mayoría cree que éste es mejor (56 por 100) o que es igual (34 por 100), y sólo un 10 por 100 cree que es peor respecto a su opinión antes de venir. Las críticas proceden particularmente de los norteamericanos y españoles residentes en el extranjero, así como de los jóvenes y estudiantes.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 56

¿Cuál es su opinión respecto al aspecto social en España después de su visita, comparándola con la que tuviera antes de venir?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, dicen que su opinión respecto al aspecto social en España es ahora		
				Mejor	Igual	Peor
TOTAL	(1.007)	13	87	43	43	14
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	23	77	30	45	25
Franceses	(180)	10	90	43	43	14
Ingleses	(206)	9	91	54	36	10
Hispanoamericanos	(89)	2	98	54	31	15
Norteamericanos	(71)	11	89	49	42	9
Resto de Europa	(145)	14	86	37	49	14
Españoles en el extranjero	(23)	22	78	33	55	12
SEXO:						
Varones	(733)	13	87	43	43	14
Mujeres	(268)	15	85	44	42	14
EDAD:						
10-19	(103)	12	88	45	36	19
20-29	(305)	8	92	38	47	15
30-39	(169)	14	86	36	44	20
40-49	(176)	15	85	48	39	13
50 o más	(230)	19	81	49	41	10
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	12	88	42	44	14
Empleados y comerciantes	(177)	17	83	39	43	18
Trabajadores	(63)	19	81	43	43	14
Estudiantes	(176)	5	95	38	41	21
Sus labores	(84)	20	80	45	45	10
RELIGION:						
Católicos	(509)	12	88	46	40	14
Protestantes	(371)	16	84	39	45	16

En general las opiniones son también favorables, por lo que respecta al aspecto social, aunque un 14 por 100 cree, en este sentido, que dicho aspecto es peor de lo que ellos creían antes de venir a España. Los alemanes, especialmente, son los que han encontrado peor el aspecto social. Por otra parte, ingleses e hispanoamericanos son los que se muestran más favorables hacia este aspecto social.

TURISMO

CUADRO 57

¿Cuál es su opinión respecto al aspecto cultural en España después de su visita, comparándola con la que tuviera antes de venir?

	Total	No opinan	Opinan	De los que opinan, dicen que su opinión respecto al aspecto cultural en España es ahora:		
				Mejor	Igual	Peor
TOTAL	(1.007)	13	87	45	47	8
NACIONALIDAD:						
Alemanes	(270)	19	81	37	58	5
Franceses	(180)	9	91	45	44	11
Ingleses	(206)	11	89	46	45	9
Hispanoamericanos	(89)	2	98	55	36	9
Norteamericanos	(71)	10	90	50	43	7
Resto de Europa	(145)	12	88	43	48	9
Españoles en el extranjero	(23)	22	78	49	39	12
SEXO:						
Varones	(733)	12	88	43	50	7
Mujeres	(268)	12	88	47	42	11
EDAD:						
10-19	(103)	10	90	50	39	11
20-29	(305)	7	93	40	47	13
30-39	(169)	12	88	39	51	10
40-49	(176)	15	85	42	54	4
50 o más	(230)	19	81	53	43	4
OCUPACION:						
Profesionales, gerentes y directivos	(382)	10	90	44	46	10
Empleados y comerciantes	(177)	14	86	41	53	6
Trabajadores	(63)	16	84	48	48	4
Estudiantes	(176)	3	97	46	42	12
Sus labores	(84)	25	75	41	56	3
RELIGION:						
Católicos	(509)	11	89	47	46	7
Protestantes	(371)	14	86	42	51	7

Finalmente, y respecto al aspecto cultural, la gran mayoría considera que dicho aspecto es mejor (45 por 100) o igual (47 por 100) de lo que esperaban. Sólo un 4 por 100 opina que ese aspecto es peor de lo que creían. Los americanos del norte y del sur son los que se han visto más favorablemente impresionados por el aspecto cultural de España, mientras que los franceses y los españoles residentes en el extranjero son los que han quedado peor impresionados.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 58

¿Qué es lo que recuerda con más agrado de su viaje a España?

	Total
TOTAL	(1.007)
ASPECTOS SOCIO-CULTURALES	76%
Carácter de los españoles (buen humor, simpatía y amabilidad)	23%
Hospitalidad (honradez, generosidad, cortería, asistencia)	14
El pueblo español en general	14
Lengua, arte y cultura	7
Forma de vida de los españoles	3
Tradiciones (toros, folklore, fútbol)	8
Clima, playas y paisajes	21
Alojamientos	1
Lo barato de los precios	*
La cocina y los vinos	3
Encuentros agradables	3
Cuestiones políticas y económicas	1
No tengo ningún buen recuerdo	1
Organización turística en general	1
LUGARES GEOGRAFICOS	15%
Costa Brava	20%
Costa del Sol	*
Andalucía	13
Madrid y alrededores	20
Galicia	*
Costa cantábrica	7
Valencia y alrededores	*
Mallorca e Ibiza	7
Canarias	*
Castilla	7
Zona Pirinaica	*
Navarra	*
Extremadura	*
Otras regiones	26
Sin Respuesta	9%

Por último, a la pregunta de qué es lo que recordaban con más agrado de su viaje a España, la mayoría dio contestaciones relativas a aspectos socio-culturales. De éstos, se destacaron especialmente el carácter de los españoles, el clima, playas y paisajes, la hospitalidad y el pueblo español en general. Un 15 por 100 dio como respuesta el nombre de algún lugar geográfico concreto, destacando aquí la Costa Brava, Madrid y alrededores y Andalucía.